

Kv3 2026



- Nettoomsättningen ökade till 33 919 Mkr (32 318) med en organisk försäljningstillväxt om 3,5% (4,6). Samtliga regioner bidrog till tillväxten, främst drivet av högre försäljningsvolym i Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet (EMEA APAC) samt Latinamerika, liksom en positiv prisutveckling i Nordamerika.
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 912 Mkr (890), motsvarande en rörelsemarginal på 2,7% (2,8). Kostnadseffektiviseringar bidrog med 1,4 Mdr kr till rörelseresultatet och motverkade den avsevärda negativa påverkan från externa faktorer, främst ökade råmaterial- och logistikskostnader till följd av konflikten i Mellanöstern samt amerikanska tullkostnader.
- Rörelseresultatet uppgick till 607 Mkr (890) motsvarande en rörelsemarginal på 1,8% (2,8) och inkluderade negativa engångsposter om -305 Mkr hänförliga till tidigare kommunicerade omstruktureringskostnader relaterade till det strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika samt optimering av global organisation och tillverkning. Under kvartalet stängdes fabriken i Rosario, Argentina.
- Periodens resultat uppgick till -340 Mkr (192) och resultat per aktie var -0,46 kr (0,39).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 3 608 Mkr (624), främst drivet av förbättrat rörelsekapital samt återbetalningar av amerikanska tullar. Investeringsnivån var fortsatt låg.
- Nettoskuld/EBITDA förbättrades till 2,2 (3,5).
- Joint venture-bolaget för tillverkning av tvätt- och torkprodukter i Anderson, USA, i partnerskap med Midea Group i Nordamerika, blev operativt den 1 september.

Händelser efter periodens slut:

- Joint venture-bolaget för försäljning, i USA, och joint venture-bolaget för tillverkning av kyl- och frysprodukter i Juarez, Mexiko, i partnerskap med Midea Group i Nordamerika, blev operativa den 1 oktober.

3,5%^(4,6)

Organisk försäljningstillväxt

2,7%^(2,8)

Rörelsemarginal (exkl. engångsposter)

-2,2%^(7,2)

Avkastning på nettotillgångar (nio månader)

Finansiell översikt

Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Förändring, %	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	33 919	32 318	5	95 031	96 170	-1	131 282
<i>Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %</i>	3,5	3,6		1,7	3,7		3,0
<i>Valutaomräkningseffekter, %</i>	1,5	-6,6		-2,9	-5,8		-6,6
<i>Avyttringar, %</i>	-	-0,9		-	-0,9		-0,8
<i>Organisk försäljningstillväxt, %</i>	3,5	4,6		1,7	4,7		3,9
Rörelseresultat ¹	607	890	-32	-665	2 140	n.m.	3 657
Rörelsemarginal, %	1,8	2,8		-0,7	2,2		2,8
Rörelseresultat exkl. engångsposter ¹	912	890	2	2 311	2 140	8	3 657
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	2,7	2,8		2,4	2,2		2,8
Resultat efter finansiella poster	208	380	-45	-1 997	812	n.m.	1 815
Periodens resultat	-340	192	n.m.	-2 451	412	n.m.	878
Resultat per aktie, kr ²	-0,46	0,39	n.m.	-4,16	0,84	n.m.	1,79
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		-2,2	7,2		9,4
Nettoskuld/EBITDA	-	-		2,2	3,5		3,0
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 608	624		648	-3 224		1 955

¹ Rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2026 inkluderade negativa engångsposter om -305 Mkr, varav -154 Mkr avsåg det tidigare kommunicerade strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, som offentliggjordes den 23 april, och -151 Mkr avsåg Latinamerika och stängningen av fabriken i Rosario, Argentina. För ytterligare information, se sidan 21.

² Före utspädning. Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026. För mer information, se sidan 23.

För definitioner, se sidorna 27–28. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar

Starkt genomförande av strategin och stabil utveckling

Det tredje kvartalet innebar betydande framsteg i omställningen av Electrolux Group. Vi fortsatte att genomföra våra strategiska prioriteringar och levererade ett stabilt resultat som visade på motståndskraft i en utmanande marknad. Konkurrenstrycket var fortsatt högt, samtidigt som externa faktorer medförde avsevärda kostnadsökningar, inklusive högre råmaterial- och logistikkostnader samt amerikanska tullkostnader.

I Nordamerika nådde vi en viktig milstolpe när vårt strategiska partnerskap med Midea Group blev operationellt. Samtliga tre joint ventures (JV) har etablerats, inklusive ett försäljnings-JV för kyl/frys samt tillverknings-JV:n i Juarez, Mexiko, och Anderson, USA. Stängningen av fabriken i Anderson bidrog positivt till resultatet under kvartalet. Omställningen av anläggningen till produktion av tvättprodukter fortskrider enligt plan. Försäljningen av tillgångarna i Juarez till Midea Group slutfördes den 1 oktober.

Inom koncernen fortsatte arbetet med att optimera organisationen och tillverkningen globalt. Vi skapar en effektivare organisation med färre anställda och en större andel resurser närmare konsumenter och marknader. Under det tredje kvartalet stängde vi fabriken i Rosario, Argentina. I Italien fortskrider diskussionerna planenligt med fackliga organisationer och institutioner kring optimeringsplanen.

Navigera olika regionala utmaningar

I Nordamerika fortsatte inflationsoron att påverka konsumentförtroendet negativt. Efterfrågan rörde sig mot lägre prispunkter då konsumenterna påverkas av inflationen och i högre grad prioriterar överkomlighet. Högre tullar medförde ett betydande kostnadstryck, vilket ledde till ytterligare prishöjningar i branschen under kvartalet. I Europa försämrades konsumentförtroendet till följd av ökad geopolitisk osäkerhet, samtidigt som inflationen påverkade köpkraft och efterfrågan negativt. I Brasilien var marknadsefterfrågan fortsatt positiv, även om tillväxten avtog betydligt då de höga räntenivåerna fortsatte att påverka konsumenternas finansieringsmöjligheter och hushållens konsumtion.

Organisk försäljningstillväxt och stark kassagenerering

Den organiska försäljningen ökade under kvartalet, med motståndskraftig utveckling i samtliga regioner. Stark kommersiell exekvering bidrog till ökade värdemarknadsandelar för både Electrolux och AEG i Europa. I Latinamerika drevs tillväxten av högre volymer. I Nordamerika återspeglade den organiska försäljningstillväxten främst de prishöjningar som genomförts för att kompensera för högre tullkostnader.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter påverkades positivt av kostnadseffektivitet. Detta motverkades av en avsevärd negativ påverkan från externa faktorer, då konflikten i Mellanöstern fick fullt genomslag och medförde signifikant högre råmaterial- och logistikkostnader. Även amerikanska tullkostnader påverkade resultatet negativt under kvartalet. Vi förväntar oss att påverkan från externa faktorer kommer att kvarstå under kommande kvartal. Rörelseresultatet påverkades positivt av en ansökan om att återfå överbetald skatt, som inkluderades i kostnadseffektivitet. Effekten mer än kompenserade för en negativ påverkan från en kundrelaterad avsättning i Brasilien.

Det operativa kassaflödet efter investeringar förbättrades till 3,6 Mdr kr, med stöd av ett förbättrat operativt rörelsekapital och återbetalningar av amerikanska tullar. Nettoskuld/EBITDA förbättrades till 2,2x.

Affärs- och marknadsutsikter för helåret 2026

Vi förväntar oss nu att volym, pris och mix sammantaget kommer att ha en neutral rörelseresultatpåverkan, jämfört med tidigare positiv, vilket speglar den utmanande marknadsmiljön i samtliga regioner. Det förväntade bidraget från kostnadseffektivitet har ändrats till cirka 4,0 Mdr kr, vilket speglar den starka utvecklingen i våra initiativ för ökad kostnadseffektivitet. Affärsutsikterna för investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring, externa faktorer samt investeringar är oförändrade, liksom våra regionala marknadsutsikter.

Stärker långsiktig konkurrenskraft

Vi fortsätter att fokusera på det vi kan påverka för att stärka vår position på marknaden: omställning av verksamheten i Nordamerika, optimeringen av vår organisation och tillverkning samt att tillvarata tillväxtmöjligheter.

Vi omformar Electrolux Group till ett mer agilt, konkurrenskraftigt och konsumentfokuserat företag. Jag är stolt över resultatet under det tredje kvartalet och det engagemang och driv som finns inom Electrolux Group när vi fortsätter vår omställning.



"De viktiga milstolpar som uppnåddes under kvartalet ökar drivkraften i vår transformation."



Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2026	Tidigare utsikter för helåret 2026 ⁷
Europa	Neutralt	Neutralt
Nordamerika	Negativt	Negativt
Brasilien	Positivt	Positivt

Utsikter för affärsverksamheten, jämfört med motsvarande period föregående år ²	Helåret 2026	Tidigare utsikter för helåret 2026 ⁷
Volym/pris/mix ³	Neutralt	Positivt
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁴	Negativt, ökade investeringar	Negativt, ökade investeringar
Kostnadseffektiviseringar ⁵	Positivt, cirka 4,0 Mdr kr	Positivt, cirka 3,5-4,0 Mdr kr
Externa faktorer ⁶	Avsevärt negativt	Avsevärt negativt
Investeringar	Cirka 3,0-3,5 Mdr kr	Cirka 3,0-3,5 Mdr kr

¹ Electrolux Groups bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt – Neutralt – Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Helårsprognosen baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 22 oktober 2026. ⁴ Omfattar kostnader för FoU, marknadsföring/varumärke, uppkoppling, CRM, eftermarknadsförsäljningskapacitet etc. ⁵ Effektivitet i rörliga kostnader (exkl. råvaror, energi, handelstullar och arbetskostnadsinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. konsumentupplevelseinnovation och marknadsföring). ⁶ Omfattar råvarukostnader, energikostnader, handelstariffer, direkt och indirekt valutapåverkan och arbetskostnadsinflation >2%. Helårsutsikterna baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 22 oktober 2026. ⁷ Publicerad 29 juli 2026. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget inkl. handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar).

Koncernens mål på medellång sikt

Finansiella mål	Huvudmål för hållbarhet
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4% över en konjunkturcykel - Rörelsemarginal (exkl. engångsposter) på minst 6% över en konjunkturcykel - Avkastning på nettotillgångar >20% över en konjunkturcykel - Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger	- SBTi mål för Scope 1 och 2 utsläppsminskning med 85% till 2030¹ - SBTi mål för Scope 3 utsläppsminskning med 42% till 2030¹ - Återvunnet innehåll: återvunnet material i inköpt plast² och stål på 35% till 2030 - Total Case Incident Rate (TCIR) på 0,3 till 2030

¹ SBTi-målen innebär en minskning av absoluta Scope 1- och 2-utsläpp (marknadsbaserade) med 85% samt en minskning av absoluta Scope 3-utsläpp med 42% (vilket omfattar cirka 73% av de totala Scope 3-utsläppen) till 2030 jämfört med 2021 års baslinje.
² Plast avser de tre plastkategorier som koncernen köper mest av – Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS), Polystyren (PS) och Polypropen (PP).



Tredje kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Förändring, %	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	33 919	32 318	5	95 031	96 170	-1	131 282
EMEA APAC	14 176	13 682	4	41 631	40 937	2	57 135
Nordamerika	12 033	11 782	2	31 162	34 434	-10	45 124
Latinamerika	7 710	6 854	12	22 238	20 799	7	29 023
<i>Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %</i>	<i>3,5</i>	<i>3,6</i>		<i>1,7</i>	<i>3,7</i>		<i>3,0</i>
<i>Organisk försäljningstillväxt, %</i>	<i>3,5</i>	<i>4,6</i>		<i>1,7</i>	<i>4,7</i>		<i>3,9</i>
EMEA APAC	2,8	1,7		3,6	0,8		1,6
Nordamerika	2,4	10,9		-3,6	8,9		6,1
Latinamerika	6,6	0,3		6,3	5,7		5,2
Rörelseresultat	607	890	-32	-665	2 140	n.m.	3 657
EMEA APAC	527	522	1	1 010	1 330	-24	2 353
Nordamerika	-244	25	n.m.	-2 409	-255	-845	-567
Latinamerika	433	392	10	997	1 281	-22	2 226
Koncerngemensamma kostnader etc.	-109	-50	-119	-262	-217	-21	-355
Rörelseresultat exkl. engångsposter¹	912	890	2	2 311	2 140	8	3 657
EMEA APAC	527	522	1	1 633	1 330	23	2 353
Nordamerika	-90	25	n.m.	-771	-255	-202	-567
Latinamerika	584	392	49	1 712	1 281	34	2 226
Koncerngemensamma kostnader etc.	-109	-50	-119	-262	-217	-21	-355
Rörelsemarginal, %	1,8	2,8		-0,7	2,2		2,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %¹	2,7	2,8		2,4	2,2		2,8

¹ För information om engångsposter, se sidan 21.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.



Nettoomsättning

Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 3,5% under tredje kvartalet, med en positiv utveckling i samtliga regioner trots utmanande marknadsförhållanden och högt konkurrenstryck. I Latinamerika och EMEA APAC drevs den organiska försäljningstillväxten av högre försäljningsvolym och en något positiv mix, medan prisutvecklingen var negativ. Electrolux och AEG fortsatte att ta värde- och volymmarknadsandelar i Europa och bibehöll koncernens prisposition trots ett dämpat marknadsläge där efterfrågan minskade på viktiga marknader i regionen. I Nordamerika ökade den organiska försäljningen, drivet av en positiv prisutveckling, vilket delvis motverkades av lägre volymer och en negativ mix. Koncernens organiska eftermarknadsförsäljning var i stort sett oförändrad.

Rörelseresultat

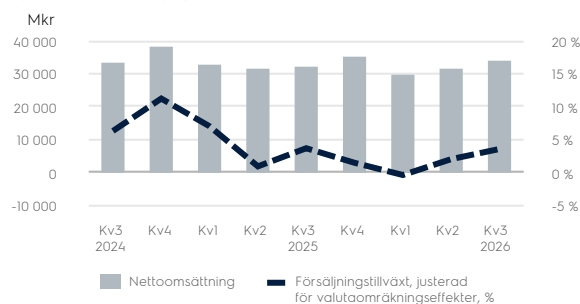
Den positiva effekten från organisk försäljningstillväxt på rörelseresultatet exklusive engångsposter var något positiv vilket speglade högre volymer, en något gynnsam mix och negativ prisutveckling. Externa faktorer utgjorde en betydande motvind under kvartalet och hade en avsevärt negativ påverkan på resultatet, drivet av betydligt högre råmaterial- och logistikkostnader relaterade till konflikten i Mellanöstern samt ökade amerikanska tullkostnader. Den positiva prisutvecklingen i Nordamerika komprimerade delvis för det högre kostnadstrycket från tullar, men inte för de totala tullkostnaderna. Kostnadstrycket från tullar samt högre råmaterial- och logistikkostnader förväntas kvarstå och påverka resultatet under kommande kvartal. Förbättrad kostnadseffektivitet bidrog positivt till resultatet, främst drivet av sänkta produktkostnader. Rörelseresultatet påverkades positivt av en ansökan om att återfå överbetald skatt, som inkluderades i kostnadseffektivitet. Effekten mer än kompenenserade för en negativ påverkan från en kundrelaterad avsättning i Brasilien. Totalt bidrog kostnadseffektivitet med 1,4 Mdr kr till koncernens rörelseresultat, inklusive kostnadsbesparingar från stängningen av fabriken för kyl- och frysprodukter i Anderson, USA. Fabriken ställs om till produktion av tvätt- och torkprodukter som en del av det tidigare kommunicerade partnerskapet med Midea Group i Nordamerika. Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -154 Mkr relaterade till partnerskapet med Midea Group i Nordamerika samt -151 Mkr relaterade till stängningen av en fabrik i Argentina som en del av den tidigare kommunicerade optimeringen av koncernens organisation och tillverkning.

ENGÅNGSPOSTER

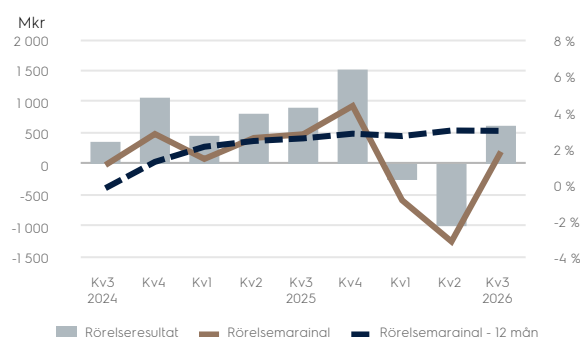
Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026 ¹	Nio månader 2025
EMEA APAC	-	-	-623	-
Nordamerika	-154	-	-1 638	-
Latinamerika	-151	-	-715	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-
Totalt koncernen	-305	-	-2 976	-

¹ De första nio månaderna 2026 inkluderade tidigare kommunicerade negativa engångsposter om totalt -2 976 Mkr för koncernen. Av det totala beloppet avsåg -2 087 Mkr det strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, som offentliggjordes den 23 april, varav -1 933 Mkr redovisades under det andra kvartalet. En positiv post om 49 miljoner USD (450 Mkr) under det andra kvartalet avsåg ansökningar om återbetalning av amerikanska IEEPA-tullar relaterade till 2025. Optimering av den globala organisationen och tillverkningen medförde omstruktureringkostnader om -623 Mkr i EMEA APAC under det andra kvartalet, relaterade till stängningen av fabriken i Jászberény, Ungern. Vidare avsåg -715 Mkr Latinamerika, varav -101 Mkr under det andra kvartalet avsåg neddragningar i Argentina och -463 Mkr under det första kvartalet avsåg stängningen av fabriken i Chile. Se sidan 21.

NETTOOMSÄTTNING

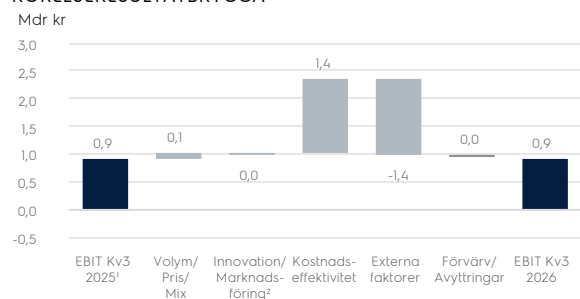


RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 21.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹ Rörelseresultat (EBIT) exkl. engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 3, under Utsikter.



Finansnetto

Finansnettot uppgick till -399 Mkr (-510). Skillnaden jämfört med föregående år förklaras främst av lägre räntekostnader.

Skatter

Inkomstskatten för det tredje kvartalet var negativ -548 Mkr (-188). För årets första nio månader uppgick skattekostnaden till -454 Mkr (-400). Den högre skattekostnaden under tredje kvartalet 2026 jämfört med

föregående år förklaras främst av en periodiseringseffekt avseende skatteavsättningar.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -340 Mkr (192), vilket motsvarar -0,46 kr (0,39) i resultat per aktie.

Första nio månaderna 2026

Den organiska försäljningen ökade med 1,7% där högre volymer kompenserade för en negativ prisutveckling och en ogynnsam mix.

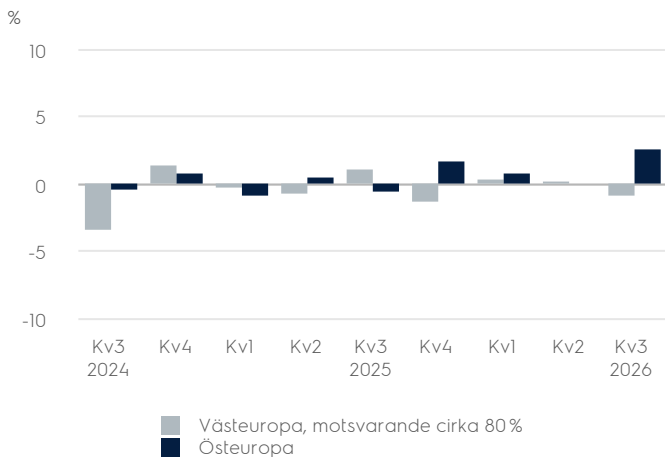
Rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade till 2 311 Mkr (2 140), motsvarande en marginal om 2,4% (2,2). Regionerna EMEA APAC och Latinamerika förbättrade resultat och marginaler, medan Nordamerika redovisade en ökad förlust, främst till följd av svagare marknadsefterfrågan och ökade kostnader för amerikanska importtullar. Påverkan från externa faktorer var avsevärt negativ för koncernen, inklusive kostnadsökningar relaterade till konflikten i Mellanöstern. Kostnadseffektiviseringar bidrog med cirka 3,4 Mdr kr till rörelseresultatet. Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -3,0 Mdr kr, se sidan 21.

Finansnettot uppgick till -1 333 Mkr (-1 328). Periodens resultat uppgick till -2 451 Mkr (412), motsvarande -4,16 kr (0,84) i resultat per aktie.

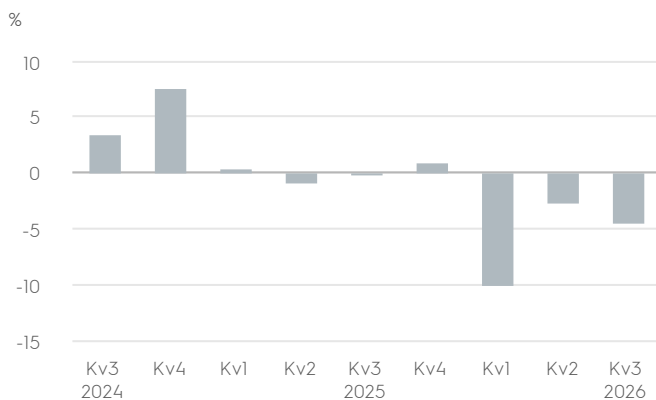
Marknadsöversikt

Under tredje kvartalet, var den totala marknadsefterfrågan i Europa oförändrad, medan marknadsefterfrågan i USA minskade. I både Europa och USA påverkades konsumentförtroendet negativt av geopolitisk och ekonomisk osäkerhet, samtidigt som konsumenterna i ökad utsträckning fortsatte att välja produkter i lägre prissegment. För ytterligare information om marknaderna, se avsnitten Regioner.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



*Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux Groups uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Västeuropa, representerar cirka 80% av totala Europa	-1	1	0	0	0
Östeuropa	3	-1	2	-1	0
Europa, totalt	0	1	1	0	0

*Källa: Electrolux Groups uppskattning för vitvaror. Totala Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggadsugnar, inbyggadshällar, fläktar och diskmaskiner. Electrolux Groups uppskattning är föremål för revidering.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Vitvaror	-5	0	-6	0	0

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Tredje kvartalet 2026 är en jämförelse av veckor mellan 28 juni 2026 – 26 september 2026 mot 29 juni 2025 – 27 september 2025. AHAM:s leveransdata av Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hållar. AHAM:s data är föremål för revidering.



Regioner

Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet

- Svagt konsumentförtroende i Europa
- Fortsatt ökade marknadsandelar för Electrolux och AEG
- Kostnadseffektiviseringar mer än kompenserade för betydande kostnadsmotvind från externa faktorer, driven av ökad påverkan från konflikten i Mellanöstern
- Optimeringen av organisation och tillverkning fortskrider enligt plan

Svagt konsumentförtroende påverkar efterfrågan på viktiga marknader

Under kvartalet var marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa oförändrad jämfört med föregående år, med branschvolymerna fortsatt på en lägre nivå än för tio år sedan. Västeuropa, som representerar cirka 80% av marknaden, minskade med 1% jämfört med föregående år, medan marknaden i Östeuropa ökade med 3%.

Konsumentförtroendet i Europa var fortsatt svagt och tyngdes av oro över hushållens köpkraft till följd av ökade geopolitiska spänningar, energidriven inflation och högre räntor. Som en följd fortsatte konsumenterna att skjuta upp mer sällanköpsbetonade inköp, och efterfrågan på inbyggingsprodukter för kök i Europa var fortsatt på en låg nivå. Efterfrågan drevs huvudsakligen av ersättningsköp. I Asien-Stillahavsområdet bedöms konsumentefterfrågan ha minskat jämfört med föregående år. Konkurrensstrycket och kampanjaktiviteten var fortsatt höga på samtliga marknader.

Fortsatt ökade värde marknadsandelar i Europa

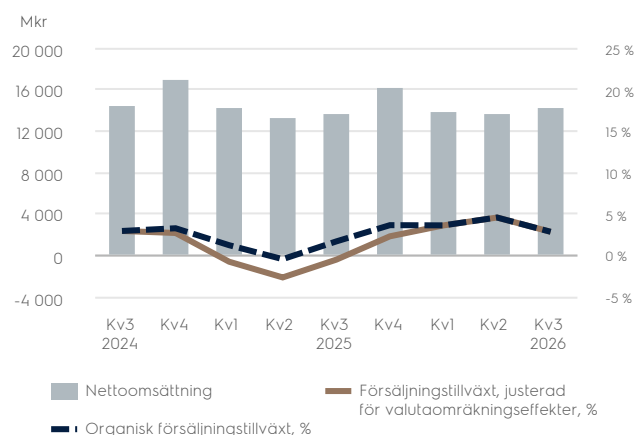
Regionen redovisade en organisk försäljningstillväxt om 2,8%, driven av högre volymer och en gynnsam mix. Den fortsatta utrollningen av konsumentrelevanta innovationer, som kombinerar förbättrad funktionalitet, prestanda och design, bidrog till fortsatt ökade marknadsandelar inom högre värdesegment, drivet av inbyggingsprodukter för kök. Konkurrensrelaterad prispress var fortsatt hög och påverkade pris negativt, samtidigt som Electrolux Group bibehöll sin prisposition.

Stabilt rörelseresultat trots betydande kostnadsmotvind

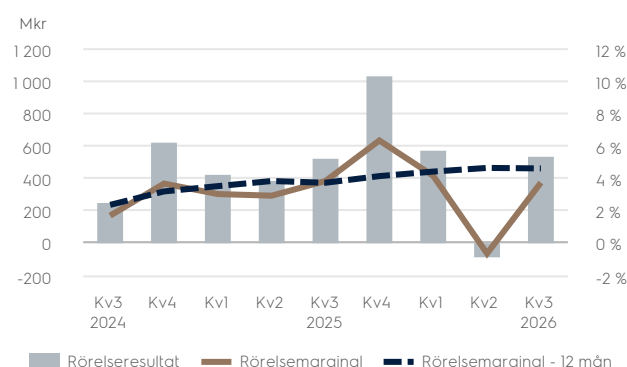
Rörelseresultatet var i nivå med föregående år och påverkades negativt av externa faktorer, främst drivet av avsevärt högre råmaterial- och logistikkostnader relaterade till konflikten i Mellanöstern. Investeringarna i innovation och marknadsföring ökade med fokus på att stärka konkurrenskraften i koncernens erbjudande i mellan-till premium-

segmentet. Förbättrad kostnadseffektivitet bidrog positivt till resultatet, främst drivet av sänkta produktkostnader genom värdeoptimering och inköpsbesparingar. Genomförandet av de tidigare kommunicerade åtgärderna för optimering av den globala organisationen och tillverkningen fortskrider enligt plan. Produktionen vid fabriken för kylprodukter i Jászberény, Ungern, förväntas upphöra i slutet av 2026, och i Italien fortskrider diskussionerna med fackliga organisationer och institutioner om optimeringsplanen enligt plan.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 26.

Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	14 176	13 682	41 631	40 937	57 135
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	2,8	-0,5	3,6	-1,3	-0,3
Avyttringar, %	-	-2,2	-	-2,1	-1,9
Organisk försäljningstillväxt, %	2,8	1,7	3,6	0,8	1,6
Rörelseresultat	527	522	1 010	1 330	2 353
Rörelsemarginal, %	3,7	3,8	2,4	3,2	4,1
Rörelseresultat exkl. engångsposter	527	522	1 633	1 330	2 353
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	3,7	3,8	3,9	3,2	4,1

¹ För information kring engångsposter, se sidan 21.



Nordamerika

- Marknadsefterfrågan minskade
- Externa faktorer utgjorde en avsevärt negativ motvind under kvartalet
- Partnerskapet med Midea Group operativt

Marknadsefterfrågan minskade

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan på vitvaror, sett till antalet enheter, med cirka 5%, med nedgångar inom de större produktkategorierna. Marknadsprisnivåerna under kvartalet bedöms ha ökat jämfört med föregående år, men speglade inte kostnadspåverkan från de införda amerikanska tullarna. Ekonomisk osäkerhet och inflationsoro påverkade konsumentförtroendet negativt. Efterfrågan drevs huvudsakligen av ersättningsköp och konsumenterna fortsatte att föredra lägre prispunkter.

Prishöjningar drev organisk försäljningstillväxt

Regionen redovisade organisk försäljningstillväxt, driven av en positiv prisutveckling, vilket delvis motverkades av lägre volymer och en negativ mix.

Externa faktorer betydande motvind under kvartalet

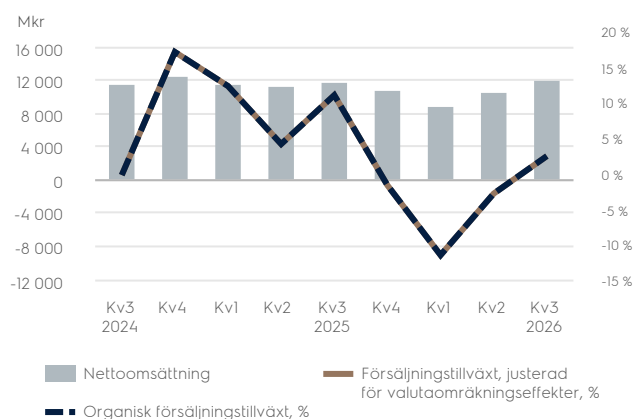
Externa faktorer var en betydande motvind under kvartalet, drivet av ökade tullkostnader, negativa valutaeffekter samt högre råmaterial- och logistikkostnader till följd av konflikten i Mellanöstern. Under kvartalet kompenserade en positiv prisutveckling för merparten av de ökade tullkostnaderna, men inte för det totala kostnadstrycket från tullar.

Kostnadstrycket från tullarna kvarstår och kommer att påverka resultatet under kommande kvartal. Förbättrad kostnadseffektivitet bidrog positivt till resultatet, främst genom sänkta produktkostnader från inköp av färdiga produkter, värdeoptimering och besparingar inom inköp. Även kostnadsbesparingar relaterade till tillverknings-joint venturet med Midea Group för omställningen av fabriken i Anderson till produktion av tvätt- och torkprodukter, bidrog positivt till kostnadseffektiviteten. En positiv prisutveckling motverkades delvis av en negativ mixeffekt.

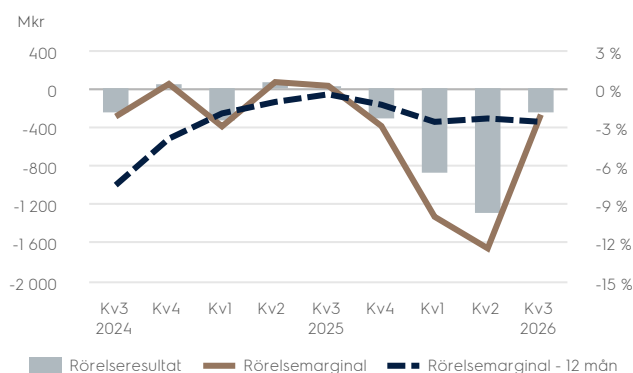
Det strategiska partnerskapet med Midea Group fortskrider enligt plan. Den 31 juli stängdes fabriken i Anderson och omställningen till en fabrik för tvätt- och torkprodukter inleddes. Den 1 september blev tillverknings-joint venturet med Midea Group för produktion av tvätt- och torkprodukter i Anderson operativt.

Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -154 Mkr relaterade till det strategiska partnerskapet med Midea Group, främst hänförliga till omställningen av fabriken i Anderson, där produktionen förväntas inledas under senare delen av första halvåret 2027. Tillverknings-joint venturet för fabriken för kyl/frysprodukter i Juarez och försäljnings-joint venturet, blev operativa den 1 oktober. Se sidan 12 för mer information om hur det strategiska partnerskapet med Midea Group påverkade rapporteringen under tredje kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 26.

Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	12 033	11 782	31 162	34 434	45 124
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	2,4	10,9	-3,6	8,9	6,1
Organisk försäljningstillväxt, %	2,4	10,9	-3,6	8,9	6,1
Rörelseresultat	-244	25	-2 409	-255	-567
Rörelsemarginal, %	-2,0	0,2	-7,7	-0,7	-1,3
Rörelseresultat exkl. engångsposter	-90	25	-771	-255	-567
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-0,7	0,2	-2,5	-0,7	-1,3

¹ För information kring engångsposter, se sidan 21.



Latinamerika

- Positiv efterfrågan med lägre marknadstillväxt i Brasilien
- Positiv organisk försäljningstillväxt driven av högre volymer
- Kostnadseffektivitet motverkade delvis motvind från pris och externa faktorer

Positiv efterfrågan med lägre marknadstillväxt i Brasilien

Konsumentefterfrågan i regionen bedöms ha ökat under kvartalet. Marknadsefterfrågan i Brasilien var fortsatt positiv, även om tillväxttakten minskade betydligt. Fortsatt höga räntor och inflation påverkade konsumenternas finansieringsmöjligheter och konsumtion. Konkurrenstrycket var fortsatt högt i hela regionen, vilket bidrog till fortsatt hög kampanjaktivitet och ett ökat fokus på prisvärda erbjudanden.

Positiv organisk försäljningstillväxt driven av högre volymer

Regionen redovisade positiv organisk försäljningstillväxt, driven av högre volymer på de flesta marknader. De högre volymerna motverkades delvis av en negativ prisutveckling till följd av fortsatt högt konkurrenstryck och hög kampanjaktivitet. Mixen var något gynnsam, främst driven av kyl/frysprodukter, samtidigt som små hushållsprodukter och eftermarknadsförsäljningen utvecklades positivt under kvartalet.

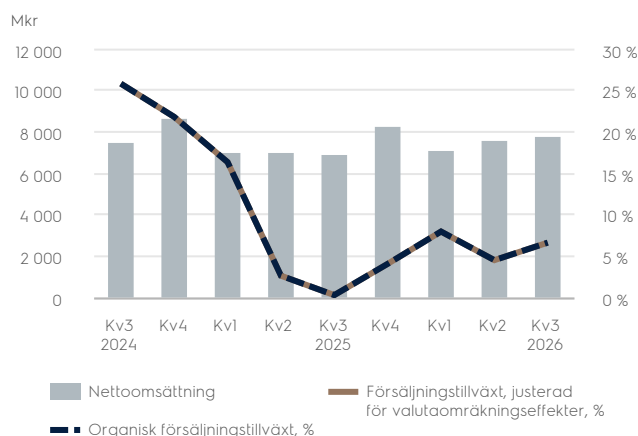
Kostnadseffektivitet motverkade delvis negativ påverkan från pris och externa faktorer

Rörelseresultatet exklusive engångsposter påverkades positivt av förbättrad kostnadseffektivitet, främst drivet av värdeoptimering och förbättringar inom inköp. Rörelseresultatet påverkades positivt av en ansökan om att återfå överbetald skatt, som inkluderades i kostnadseffektivitet under kvartalet. Effekten mer än motverkade en negativ påverkan från en kundrelaterad avsättning i Brasilien. Externa faktorer påverkade resultatet negativt, främst till följd av högre råmaterial- och logistikkostnader relaterade till konflikten i Mellanöstern.

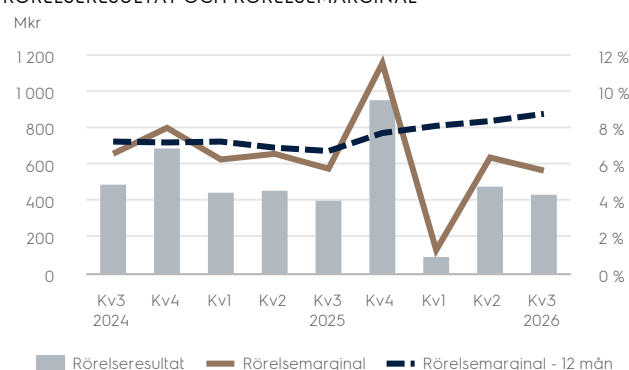
Högre volymer motverkades mer än full ut av en negativ prisutveckling.

Rörelseresultatet inkluderade en negativ engångspost om -151 Mkr relaterad till stängningen av fabriken i Rosario, Argentina, som en del av de initiativ för optimering av den globala organisationen och tillverkningen som offentliggjordes den 23 april.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 26.

Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	7 710	6 854	22 238	20 799	29 023
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	6,6	0,3	6,3	5,7	5,2
Organisk försäljningstillväxt, %	6,6	0,3	6,3	5,7	5,2
Rörelseresultat	433	392	997	1 281	2 226
Rörelsemarginal, %	5,6	5,7	4,5	6,2	7,7
Rörelseresultat exkl. engångsposter	584	392	1 712	1 281	2 226
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	7,6	5,7	7,7	6,2	7,7

¹ För information kring engångsposter, se sidan 21.



Kassaflöde

- Det operativa kassaflödet under det tredje kvartalet drevs av ett förbättrat operativt rörelsekapital och en positiv utveckling av övriga rörelsetillgångar och rörelseskulder

Operativt kassaflöde

Förbättrat operativt rörelsekapital under det tredje kvartalet jämfört med det andra kvartalet påverkade kassaflödet positivt. Utvecklingen drevs av högre leverantörsskulder, då optimeringen av lagernivåerna under året medförde högre inköp under det tredje kvartalet för att stödja försäljningen inför den kommande säsongsperioden. Kundfordringarna ökade något, drivet av försäljningstillväxt, vilket delvis motverkades av en förändrad kundmix. Övriga rörelsetillgångar, rörelseskulder och avsättningar hade en positiv effekt på kassaflödet. Detta inkluderade erhållna återbetalningar om cirka 1 Mdr kr avseende tidigare inlämnade ansökningar om återbetalning av amerikanska IEEPA-tullar relaterade till det första kvartalet 2026 och helåret 2025.

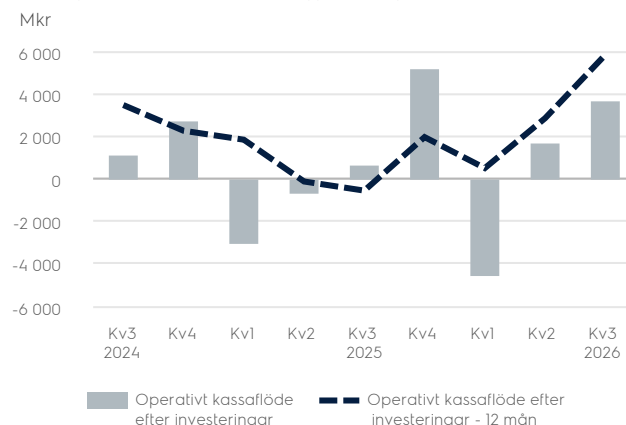
Den 1 september 2026 avyttrades 45% av det gemensamt ägda tillverkningsbolaget i Anderson för tillverkning av tvätt- och torkprodukter till Midea Group. En kontant betalning om 261 Mkr erhöles under tredje kvartalet och redovisas i kassaflödesanalysen under posten "Avyttringar och partnerskapstransaktioner".

Rörelsekapital

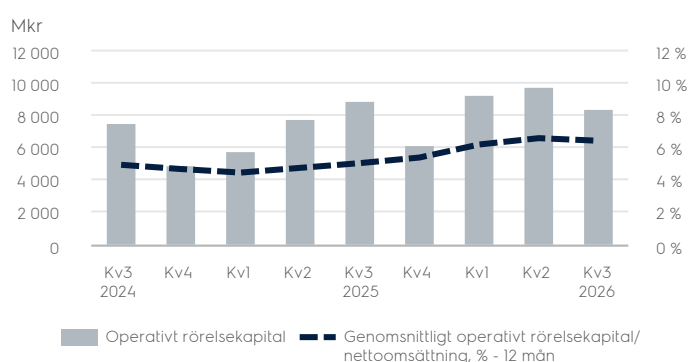
Operativt rörelsekapital uppgick per den 30 september 2026 till 8 337 Mkr (8 754), motsvarande 6,3% (7,0) av den annualiserade nettoomsättningen.

Rörelsekapitalet uppgick per den 30 september 2026 till -10 438 Mkr (-9 482), motsvarande -7,9% (-7,6) av den annualiserade nettoomsättningen. För ytterligare information se sidan 22.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL



Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster¹	1 763	2 188	5 173	6 051	8 509
Förändring av operativt rörelsekapital	997	-1 232	-2 091	-4 473	-2 074
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	1 621	518	-658	-2 876	-1 799
Förändring av rörelsekapital	2 619	-714	-2 750	-7 349	-3 873
Operativt kassaflöde	4 381	1 473	2 424	-1 297	4 635
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-814	-826	-1 871	-2 361	-3 358
Förändringar i övriga investeringar	41	-24	96	435	678
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 608	624	648	-3 224	1 955
Avyttringar och partnerskapstransaktioner	261	-	261	-6	-6
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	3 869	624	909	-3 229	1 950
Betalda finansiella poster, netto ²	-604	-494	-1 455	-1 157	-1 808
Betald skatt	-382	-252	-846	-964	-1 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 882	-122	-1 392	-5 351	-1 508
Betalning av leasingskulder	-286	-270	-835	-838	-1 135
Företrädesemission	-47	-	8 854	-	-
Utdelning	-	-	-	12	12
Aktierelaterade ersättningar	-5	-	-5	-	-
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	2 545	-393	6 623	-6 177	-2 631

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 30 september 2026: erhållna räntor och liknande poster 261 Mkr (210), betalda räntor och liknande poster -1 616 Mkr (-1 293) och andra betalda/erhållna finansiella poster -100 Mkr (-74).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 september 2026 uppgick Electrolux Groups finansiella nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensions-avsättningar) till 18 284 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 28 291 Mkr per den 30 september 2025 och 24 593 Mkr per den 31 december 2025. Minskningen under 2026 var framför allt påverkad av erhållen nettoliquid från företrädesemissionen som slutfördes i slutet av juni till ett värde av cirka 9,1 Mdr kr.

Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett överskott på 1 208 Mkr och leasingskulder uppgick till 3 697 Mkr per den 30 september 2026. Den totala nettoskulden uppgick till 20 773 Mkr, en minskning med 7 404 Mkr jämfört med 28 176 Mkr per den 31 december 2025 och en minskning med 11 790 Mkr jämfört med den 30 september 2025.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 september 2026 till totalt 32 747 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,6 år, jämfört med 36 545 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2025 och 36 926 Mkr och 3,0 år i slutet av september 2025.

Under tredje kvartalet amorterades långfristiga lån om 5 393 Mkr och det togs upp nya långfristiga lån om 5 Mkr. I september utnyttjade koncernen sin option att förtidslösa en obligation om 500 miljoner euro emitterad under ramen Euro Medium Term Note programmet (EMTN). Det finns inga återstående förfall av långfristiga lån under 2026. För ytterligare information, se electroluxgroup.com.

Per den 30 september 2026 uppgick likvida medel till 17 364 Mkr, en ökning med 1 470 Mkr jämfört med 15 895 Mkr per den 31 december 2025 och en minskning med 3 204 Mkr jämfört med 20 569 Mkr i slutet av juni 2026. Likvida medel inklusive outnyttjade garanterade kreditfaciliteter, uppgick till 34 695 Mkr jämfört med 32 713 Mkr per den 31 december 2025. Ökningen i likvida medel under 2026 var huvudsakligen hänförlig till nettoliquiditeten om cirka 9,1 Mdr kr från företrädesemissionen.

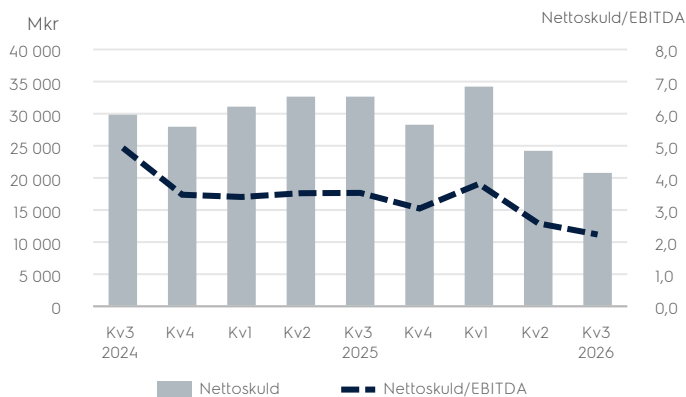
Nettoskuld/EBITDA var 2,2 (3,5) och avkastningen på eget kapital uppgick till -24,3% (6,3).

Nettotillgångar

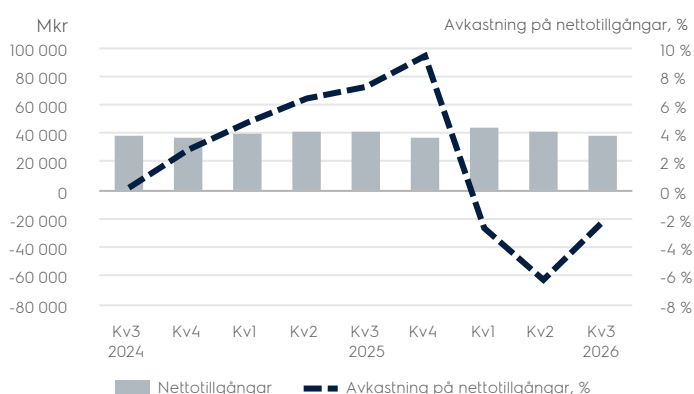
De genomsnittliga nettotillgångarna per den 30 september 2026 uppgick till 39 811 Mkr (39 426), motsvarande 31,4% (30,7) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2026 till 37 974 Mkr (40 870).

Avkastningen på nettotillgångarna var -2,2% (7,2).

NETTOSKULD



NETTOTILLGÅNGAR



Nettoskuld

Mkr	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025
Kortfristiga lån	2 318	2 990	3 238
Kortfristig del av långfristiga lån	4 122	1 984	5 491
Kundfordringar med regressrätt	–	19	55
Kortfristig upplåning	6 440	4 993	8 783
Finansiella derivatskulder	319	225	278
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	264	513	373
Total kortfristig upplåning	7 023	5 731	9 434
Långfristig upplåning	28 625	34 942	31 054
Total upplåning¹	35 648	40 673	40 488
Kassa och bank	16 380	11 995	15 658
Kortfristiga placeringar	811	164	163
Finansiella derivattillgångar	164	218	70
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	10	5	4
Likvida medel²	17 364	12 383	15 895
Finansiell nettoskuld	18 284	28 291	24 593
Leasingskulder	3 697	3 898	3 662
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-1 208	374	-79
Nettoskuld	20 773	32 563	28 176
Nettoskuld/EBITDA	2,2	3,5	3,0
Skuldsättningsgrad	1,13	3,82	3,24
Totalt eget kapital	18 408	8 519	8 706
Eget kapital per aktie, kr	22,67	31,49	32,18
Avkastning på eget kapital, %	-24,3	6,3	10,1
Soliditet, %	17,0	8,2	8,8

¹ Varav räntebärande lån om 35 065 Mkr per den 30 september 2026 och 39 916 Mkr per den 30 september 2025.

² Electrolux Group har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 331 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027.

Påverkan från det strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika

Electrolux Group har ingått ett strategiskt partnerskap med Midea Group som består av tre joint ventures:

1.) Joint venture för tillverkning i Anderson av produkter inom tvätt- och torkprodukter. Electrolux äger 55% efter att 45% såldes till Midea Group den 1 september 2026. Bolaget kommer att konsolideras till 100%. Operativt sedan den 1 september 2026.

2.) Joint venture för försäljning av produkter inom kyl- och frysprodukter. Electrolux äger 50% efter att 50% såldes till Midea Group den 1 oktober 2026. Bolaget kommer att konsolideras till 100%. Operativt sedan den 1 oktober 2026.

3.) Joint venture för tillverkning i Juarez, Mexiko. Electrolux äger 35% efter att 65% såldes till Midea Group den 1 oktober 2026. Electrolux Groups andel i bolaget kommer att redovisas som innehav i intresseföretag. Operativt sedan den 1 oktober 2026.

I delårsrapporten för tredje kvartalet 2026 ingår transaktionen hänförlig till joint venture för tillverkning i

Anderson av produkter inom tvätt- och torkprodukter i de finansiella rapporterna. Den 1 september 2026 såldes 45% av aktierna i bolaget som innehar tillverkningsanläggningen i Anderson till Midea Group. Ersättningen uppgick till USD 43,1m (SEK 413m) vilket redovisas i "Förändring av koncernens eget kapital" på raden "Förändring i minoritetsintresse".

Under tredje kvartalet erhöles en kontant betalning om 261 Mkr, vilken redovisas i kassaflödesanalysen på raden "Avyttringar och partnerskapstransaktioner". Den återstående delen av ersättningen redovisas som en fordran i balansräkningen under "Övriga omsättnings-tillgångar".

Tillgångar och skulder hänförliga till det gemensamt ägda tillverkningsbolaget i Juarez redovisas i balansräkningen per utgången av september 2026 som "Tillgångar som innehas för försäljning" respektive "Skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning".

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux Group ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker inklusive strategiska och externa risker såsom geopolitiska risker inklusive handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar), men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux Group syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och

riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2025:

electroluxgroup.com/arsredovisning2025



Händelser under kvartalet

31 juli. Förändring i antal aktier och röster i AB Electrolux

Enligt AB Electrolux bolagsordning har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Genom omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget. Under juli 2026 har, på begäran av aktieägare i enlighet med omvandlingsförbehållet i bolagsordningen, omvandling av 1 662 933 A-aktier till lika många B-aktier genomförts. Genom omvandlingen har antalet röster minskat med 1 496 639,7. Per den 31 juli 2026 finns det sammanlagt 824 070 029 aktier i AB Electrolux, varav 22 114 658 A-aktier, motsvarande 22 114 658 röster, och 801 955 371 B-aktier, motsvarande 80 195 537,1 röster, totalt motsvarande 102 310 195,1 röster.

17 september. Valberedning utsedd inför AB Electrolux årsstämma 2027

I enlighet med årsstämmans beslut ska AB Electrolux valberedning bestå av fem ledamöter. Valberedningen ska utgöras av ledamöter utsedda av var och en av de fyra till rösttalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande. Valberedningens ledamöter har nu utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2026. Valberedningen består av: Christian Cederholm, Investor AB, ordförande, Martin Wallin, Lannebo Kapitalförvaltning, Alexandra Frenander, Folksam, Pia Gisgård, Swedbank Robur Fonder och Torbjörn Löf, styrelseordförande i AB Electrolux.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2027 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Årsstämman kommer att äga rum den 24 mars 2027 i Stockholm, Sverige.

För mer information se electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första nio månaderna 2026 till 29 722 Mkr (28 785), varav 25 495 Mkr (24 379) avsåg försäljning till koncernbolag och 4 227 Mkr (4 406) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 375 Mkr (890) inklusive 1 231 Mkr (2 258) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 583 Mkr (1 136).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 296 Mkr (407). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 10 183 Mkr jämfört med 9 727 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 15 391 Mkr, jämfört med 8 841 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2025 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.

Stockholm den 23 oktober 2026

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Yannick Fierling
Verkställande direktör och koncernchef



Revisorns granskningsrapport

AB Electrolux (publ), org. nr 556009-4178

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för AB Electrolux (publ) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 23 oktober 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	33 919	32 318	95 031	96 170	131 282
Kostnad för sålda varor	-28 973	-26 914	-83 159	-80 263	-109 580
Bruttoresultat	4 946	5 404	11 873	15 907	21 702
Försäljningskostnader	-3 874	-3 457	-10 549	-10 361	-13 876
Administrationskostnader	-1 342	-1 275	-3 898	-4 126	-5 485
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	877	218	1 909	719	1 315
Rörelseresultat	607	890	-665	2 140	3 657
Finansiella poster, netto	-399	-510	-1 333	-1 328	-1 842
Resultat efter finansiella poster	208	380	-1 997	812	1 815
Skatt	-548	-188	-454	-400	-936
Periodens resultat	-340	192	-2 451	412	878
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	479	344	867	230	686
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-112	-83	-208	-46	-165
	367	261	660	183	521
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	2	5	4	-3	-1
Valutakursdifferenser	506	-41	2 063	-1 873	-2 498
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	0	0	0	0	0
	508	-37	2 067	-1 876	-2 499
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	875	224	2 727	-1 693	-1 978
Periodens totalresultat	534	416	275	-1 280	-1 100
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-340	192	-2 451	412	878
Minoritetsintressen	-1	-0	-1	0	0
Totalt	-340	192	-2 451	412	878
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	518	417	259	-1 280	-1 100
Minoritetsintressen	16	-0	16	-0	-0
Totalt	534	416	275	-1 280	-1 100
Resultat per aktie, kr¹					
Före utspädning	-0,46	0,39	-4,16	0,84	1,79
Efter utspädning	-0,46	0,38	-4,16	0,83	1,76
Genomsnittligt antal aktier^{1,2}					
Före utspädning, miljoner	735,2	491,7	589,1	491,4	491,5
Efter utspädning, miljoner	749,3	502,7	601,5	499,1	499,9

¹ Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026.

² Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	23 004	25 940	25 161
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 307	3 521	3 297
Goodwill	5 129	4 806	4 764
Övriga immateriella tillgångar	4 188	4 773	4 625
Innehav i intresseföretag	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	10 412	9 174	8 759
Finansiella anläggningstillgångar	70	69	68
Tillgångar i pensionsplaner	2 684	1 541	1 880
Övriga anläggningstillgångar	3 252	2 802	2 922
Summa anläggningstillgångar	52 047	52 628	51 476
Varulager	23 334	23 327	19 979
Kundfordringar	23 301	21 245	21 392
Skattefordringar	1 214	1 029	1 046
Derivatinstrument	253	236	101
Övriga omsättningstillgångar	6 682	5 089	4 638
Kortfristiga placeringar	811	164	163
Kassa och bank	16 380	11 995	15 658
Tillgångar som innehas för försäljning	1 425	284	173
Summa omsättningstillgångar	73 399	63 370	63 150
Summa tillgångar	125 446	115 998	114 626
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	4 496	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-2 027	-3 454	-4 077
Balanserade vinstmedel	12 598	7 518	8 328
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	17 972	8 514	8 700
Minoritetsintresse	435	5	6
Summa eget kapital	18 408	8 519	8 706
Långfristig upplåning	28 625	34 942	31 054
Långfristiga leasingskulder	2 497	2 721	2 552
Uppskjutna skatteskulder	950	734	791
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 476	1 916	1 801
Övriga långfristiga avsättningar	5 150	4 194	4 082
Summa långfristiga skulder	38 699	44 508	40 280
Leverantörsskulder	38 297	35 818	35 279
Skatteskulder	2 004	1 596	1 260
Övriga skulder	16 432	15 997	15 967
Kortfristig upplåning	6 440	4 993	8 783
Kortfristiga leasingskulder	1 200	1 176	1 110
Derivatinstrument	354	314	359
Övriga kortfristiga avsättningar	3 392	3 004	2 882
Skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning	219	73	-
Summa kortfristiga skulder	68 339	62 971	65 640
Summa eget kapital och skulder	125 446	115 998	114 626

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Ingående balans	8 706	9 723	9 723
Periodens totalresultat	275	-1 280	-1 100
Aktierelaterad ersättning	116	77	83
Företrädesemission, netto	8 897	-	-
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0	-0
Förändring i minoritetsintresse	413	0	0
Totala transaktioner med aktieägare	9 427	77	83
Utgående balans	18 408	8 519	8 706



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	607	890	-665	2 140	3 657
Avskrivningar	1 416	1 402	4 176	4 270	5 687
Övriga ej kassapåverkande poster	-260	-104	1 662	-359	-835
Betalda finansiella poster, netto ¹	-604	-494	-1 455	-1 157	-1 808
Betald skatt	-382	-252	-846	-964	-1 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	776	1 441	2 872	3 930	5 051
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-175	-340	-1 941	-4 169	-1 228
Förändring av kundfordringar	-108	-759	-572	1 686	936
Förändring av leverantörsskulder	1 280	-133	422	-1 989	-1 782
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	1 621	518	-658	-2 876	-1 799
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	2 619	-714	-2 750	-7 349	-3 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 395	727	123	-3 419	1 177
Investeringsverksamheten					
Avyttringar och partnerskapstransaktioner	261	-	261	-6	-6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-679	-579	-1 477	-1 630	-2 311
Investeringar i produktutveckling	-45	-100	-155	-315	-412
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-90	-147	-240	-416	-635
Övrigt	41	-24	96	435	678
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-512	-849	-1 515	-1 932	-2 685
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 882	-122	-1 392	-5 351	-1 508
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	2 723	-	-648	4	5
Förändring av kortfristiga lån	-526	362	-742	384	592
Långfristig nyupplåning	5	2 627	281	5 175	7 355
Amortering av långfristiga lån	-5 393	-1 088	-5 449	-2 901	-4 874
Betalning av leasingskulder	-286	-270	-835	-838	-1 135
Företrädesemission	-47	-	8 854	-	-
Utdelning	-	-	-	12	12
Aktierelaterad ersättning	-5	-	-5	0	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 529	1 631	1 456	1 836	1 956
Periodens kassaflöde	-647	1 509	64	-3 514	448
Kassa och bank vid periodens början	16 808	10 519	15 658	16 171	16 171
Kursdifferenser i kassa och bank	218	-32	658	-662	-962
Kassa och bank vid periodens slut	16 380	11 995	16 380	11 995	15 658

¹ För perioden 1 januari till 30 september 2026: erhållna räntor och liknade poster 261 Mkr (210), betalda räntor och liknade poster -1 616 Mkr (-1 293) och andra betalda/erhållna finansiella poster -100 Mkr (-74).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	33 919	32 318	95 031	96 170	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,5	3,6	1,7	3,7	3,0
Organisk försäljningstillväxt, %	3,5	4,6	1,7	4,7	3,9
EBITA	964	1 206	373	3 090	4 950
EBITA-marginal, %	2,8	3,7	0,4	3,2	3,8
Rörelseresultat	607	890	-665	2 140	3 657
Rörelsemarginal, %	1,8	2,8	-0,7	2,2	2,8
Rörelseresultat exkl. engångsposter	912	890	2 311	2 140	3 657
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	2,7	2,8	2,4	2,2	2,8
Resultat efter finansiella poster	208	380	-1 997	812	1 815
Periodens resultat	-340	192	-2 451	412	878
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-679	-579	-1 477	-1 630	-2 311
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 608	624	648	-3 224	1 955
Resultat per aktie, kr ^{2,3}	-0,46	0,39	-4,16	0,84	1,79
Eget kapital per aktie, kr	22,67	31,49	22,67	31,49	32,18
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,2	3,3	3,4
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	-2,2	7,2	9,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-24,3	6,3	10,1
Nettoskuld	20 773	32 563	20 773	32 563	28 176
Nettoskuld/EBITDA	-	-	2,2	3,5	3,0
Skuldsättningsgrad	1,13	3,82	1,13	3,82	3,24
Genomsnittligt antal anställda, motsvarande heltidsanställda ⁴	38 701	40 519	39 524	40 447	40 457
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux, miljoner ³	735,2	491,7	589,1	491,4	491,5

¹ 2026 inkluderar engångsposter, se sid 21. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 26.

² Före utspädning.

³ Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026.

⁴ Genomsnittligt antal anställda för 2025 har omräknats för jämförbarhet. För definitioner se sidorna 27–28.

Valutakurser

SEK	30 sep. 2026		30 sep. 2025		31 dec. 2025	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0065	0,0066	0,0086	0,0069	0,0081	0,0063
AUD	6,58	6,95	6,39	6,23	6,34	6,17
BRL	1,82	1,93	1,76	1,77	1,76	1,67
CAD	6,78	7,04	7,13	6,76	7,04	6,72
CHF	11,80	11,96	11,85	11,81	11,82	11,64
CLP	0,0103	0,0103	0,0104	0,0098	0,0104	0,0101
CNY	1,38	1,49	1,39	1,32	1,37	1,32
EUR	10,91	11,33	11,13	11,06	11,07	10,82
GBP	12,62	13,26	13,13	12,66	12,97	12,42
HUF	0,0295	0,0309	0,0277	0,0283	0,0278	0,0280
MXN	0,5361	0,5505	0,5127	0,5135	0,5128	0,5122
THB	0,2889	0,2973	0,3015	0,2903	0,2996	0,2929
USD	9,40	9,98	10,02	9,42	9,87	9,20



Nettoomsättning och rörelseresultat per region

Mkr	Kv1 2026	Kv2 2026	Kv3 2026	Kv4 2026	Helår 2026	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
EMEA APAC										
Nettoomsättning	13 823	13 633	14 176			14 115	13 139	13 682	16 199	57 135
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,6	4,5	2,8			-0,8	-2,7	-0,5	2,3	-0,3
EBITA	741	91	710			583	533	673	1 195	2 984
EBITA-marginal, %	5,4	0,7	5,0			4,1	4,1	4,9	7,4	5,2
Rörelseresultat	572	-89	527			425	383	522	1 023	2 353
Rörelsemarginal, %	4,1	-0,7	3,7			3,0	2,9	3,8	6,3	4,1
Nordamerika										
Nettoomsättning	8 701	10 427	12 033			11 454	11 198	11 782	10 690	45 124
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-11,6	-2,9	2,4			12,2	4,1	10,9	-1,7	6,1
EBITA	-802	-1 225	-171			-276	123	96	-244	-300
EBITA-marginal, %	-9,2	-11,8	-1,4			-2,4	1,1	0,8	-2,3	-0,7
Rörelseresultat	-868	-1 297	-244			-337	57	25	-312	-567
Rörelsemarginal, %	-10,0	-12,4	-2,0			-2,9	0,5	0,2	-2,9	-1,3
Latinamerika										
Nettoomsättning	7 019	7 509	7 710			7 006	6 939	6 854	8 223	29 023
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	8,0	4,5	6,6			16,3	2,6	0,3	4,1	5,2
EBITA	141	528	487			489	506	445	997	2 436
EBITA-marginal, %	2,0	7,0	6,3			7,0	7,3	6,5	12,1	8,4
Rörelseresultat	88	475	433			436	453	392	945	2 226
Rörelsemarginal, %	1,3	6,3	5,6			6,2	6,5	5,7	11,5	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.: rörelseresultat										
	-58	-95	-109			-72	-95	-50	-139	-355
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	29 543	31 569	33 919			32 576	31 276	32 318	35 112	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,5	2,0	3,5			7,0	0,9	3,6	1,4	3,0
EBITA	83	-674	964			774	1 111	1 206	1 859	4 950
EBITA-marginal, %	0,3	-2,1	2,8			2,4	3,6	3,7	5,3	3,8
Rörelseresultat	-266	-1 005	607			452	797	890	1 517	3 657
Rörelsemarginal, %	-0,9	-3,2	1,8			1,4	2,5	2,8	4,3	2,8
Periodens resultat	-470	-1 641	-340			42	178	192	466	878
Resultat per aktie, kr ¹	-0,96	-3,16	-0,46			0,09	0,36	0,39	0,95	1,79

¹ Före utspädning. Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026.



Engångsposter per region

Mkr	Kv1 2026 ¹	Kv2 2026 ²	Kv3 2026 ³	Kv4 2026	Helår 2026	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
EMEA APAC	-	-623	-			-	-	-	-	-
Nordamerika	-	-1 484	-154			-	-	-	-	-
Latinamerika	-463	-101	-151			-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-			-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-463	-2 208	-305			-	-	-	-	-

¹ Engångsposten om -463 Mkr i det första kvartalet 2026 avser Latinamerika och omstrukturingskostnad främst kopplad till avvecklingen av produktionen vid fabriken i Santiago, Chile, samt neddragningar i Argentina. Kostnaden ingår i Kostnad sålda varor.

² Det andra kvartalet 2026 inkluderade tidigare kommunicerade negativa engångsposter. Av dessa avsåg -1 933 Mkr det strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, som tillkännagavs den 23 april. En positiv post om USD 49m (450 Mkr) avsåg återbetalningsansökningar relaterade till amerikanska IEEPA-tullar för 2025. Optimering av global organisation och tillverkning medförde omstrukturingskostnader om -623 Mkr i EMEA APAC hänförliga till stängningen av fabriken i Jászberény i Ungern, och -101 Mkr avsåg Latinamerika och neddragningar i Argentina.

³ Det tredje kvartalet 2026 inkluderade negativa engångsposter om -305 Mkr, varav -154 Mkr avsåg det tidigare kommunicerade strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, som offentliggjordes den 23 april, och -151 Mkr avsåg Latinamerika och stängningen av fabriken i Rosario, Argentina.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2026	Kv2 2026	Kv3 2026	Kv4 2026	Helår 2026	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
EMEA APAC										
Rörelseresultat exkl. NRI	572	534	527			425	383	522	1 023	2 353
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	4,1	3,9	3,7			3,0	2,9	3,8	6,3	4,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-868	187	-90			-337	57	25	-312	-567
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-10,0	1,8	-0,7			-2,9	0,5	0,2	-2,9	-1,3
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	552	576	584			436	453	392	945	2 226
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	7,9	7,7	7,6			6,2	6,5	5,7	11,5	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-58	-95	-109			-72	-95	-50	-139	-355
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	198	1 202	912			452	797	890	1 517	3 657
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,7	3,8	2,7			1,4	2,5	2,8	4,3	2,8

Förändring i rörelseresultat per region, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv3 2026		Nio månader 2026	
	Kv3 2026	Kv3 2026 valutajusterad	Nio månader 2026	Nio månader 2026 valutajusterad
EMEA APAC	5	7	-320	-271
Nordamerika	-269	-238	-2 154	-2 196
Latinamerika	41	-16	-285	-282
Koncerngemensamma kostnader etc.	-59	-52	-45	-45
Total förändring koncernen	-283	-299	-2 804	-2 794



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sep. 2026	% ¹	30 sep. 2025	% ¹	31 dec. 2025	% ¹
Varulager	23 334	17,6	23 327	18,8	19 979	16,0
Kundfordringar	23 301	17,5	21 245	17,1	21 392	17,1
Leverantörsskulder	-38 297	-28,8	-35 818	-28,8	-35 279	-28,2
Operativt rörelsekapital	8 337	6,3	8 754	7,0	6 092	4,9
Avsättningar	-8 542		-7 198		-6 965	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-11 388		-10 948		-11 014	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	1 155		-89		-209	
Rörelsekapital	-10 438	-7,9	-9 482	-7,6	-12 096	-9,7
Materiella anläggningstillgångar, ägda	23 004		25 940		25 161	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 307		3 521		3 297	
Goodwill	5 129		4 806		4 764	
Övriga anläggningstillgångar	7 510		7 644		7 615	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	9 462		8 440		7 968	
Nettotillgångar	37 974	28,6	40 870	32,9	36 709	29,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	132 874		124 173		125 188	
Genomsnittliga nettotillgångar	39 811	31,4	39 426	30,7	38 882	29,6
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	126 709		128 227		131 282	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per region

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025
EMEA APAC	42 251	41 078	39 371	30 145	28 537	28 976	12 106	12 541	10 396
Nordamerika	20 899	25 487	22 554	15 372	15 404	14 203	5 527	10 083	8 351
Latinamerika	25 552	20 362	20 050	15 499	12 206	11 956	10 053	8 156	8 094
Övrigt ¹	15 270	14 862	14 702	4 981	4 773	4 833	10 288	10 089	9 868
Totalt operativa tillgångar och skulder	103 972	101 790	96 678	65 998	60 920	59 969	37 974	40 870	36 709
Likvida medel	17 364	12 383	15 895						
Tillgångar för försäljning	1 425	284	173	219	73	-			
Total upplåning				35 648	40 673	40 488			
Leasingskulder				3 697	3 898	3 662			
Pensionstillgångar och skulder	2 684	1 541	1 880	1 476	1 916	1 801			
Totalt eget kapital				18 408	8 519	8 706			
Totalt	125 446	115 998	114 626	125 446	115 998	114 626			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv3 2026	Kv3 2025	Nio månader 2026	Nio månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	10 108	9 547	29 722	28 785	39 878
Kostnad för sålda varor	-8 452	-8 272	-25 551	-25 220	-34 919
Bruttoresultat	1 656	1 275	4 171	3 565	4 959
Försäljningskostnader	-1 198	-1 138	-3 480	-3 314	-4 454
Administrationskostnader	-156	-152	-810	-732	-904
Övriga rörelsekostnader	-	-217	-	-222	-992
Rörelseresultat	302	-232	-119	-703	-1 391
Finansiella intäkter	1 245	1 918	2 469	3 343	5 305
Finansiella kostnader	-713	-542	-1 975	-1 750	-2 398
Finansiella poster, netto	532	1 376	494	1 593	2 907
Resultat efter finansiella poster	834	1 144	375	890	1 516
Bokslutsdispositioner	55	72	131	132	197
Resultat före skatt	889	1 216	506	1 022	1 713
Skatt	-90	-28	77	114	-114
Periodens resultat	799	1 188	583	1 136	1 599

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	50 375	47 719	48 572
Omsättningstillgångar	32 406	29 642	29 236
Summa tillgångar	82 781	77 361	77 808
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	9 663	6 888	6 845
Fritt eget kapital	15 391	8 248	8 841
Summa eget kapital	25 054	15 136	15 686
Obeskattade reserver	360	425	386
Avsättningar	1 703	1 916	1 725
Långfristiga skulder	31 828	35 027	31 142
Kortfristiga skulder	23 836	24 857	28 869
Summa eget kapital och skulder	82 781	77 361	77 808

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av AB Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2026	8 191 804	274 885 589	283 077 393	12 581 075	270 496 318
Periodens förändring	13 922 854	527 069 782	540 992 636	-571 611	541 564 247
Antal aktier per den 30 september 2026	22 114 658	801 955 371	824 070 029	12 009 464	812 060 565
% av antal aktier				1,5 %	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av Europeiska Unionen. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering.

Electrolux Group delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av koncernens årsredovisning 2025, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2026. Förändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna.

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter är en ny standard från IASB som ska tillämpas från 1 januari 2027. Den nya standarden kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och introducerar nya krav på de finansiella rapporternas utformning och upplysningar. Syftet med standarden är att förbättra jämförbarhet, enhetlighet och rättvisande presentation av tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter och kostnader. IFRS 18 kommer inte att påverka redovisning eller värdering av poster i de finansiella rapporterna, men kommer att ge märkbara effekter på rapporternas utformning och upplysningar. Den huvudsakliga förändringen avser resultaträkningen där intäkter och kostnader kommer att grupperas i tre nya kategorier i resultaträkningen: rörelse, investeringar och finansiering, samt införande av nya obligatoriska delsummor.

IFRS 18 träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare, och koncernen kommer att tillämpa den nya standarden från och med ikraftträdandedatumet. Standarden kräver retroaktiv tillämpning, vilket innebär att jämförande information för räkenskapsåret som slutar den 31 december 2026 kommer att räknas om enligt de nya kraven på utformning och upplysningar. De mest betydande effekterna kommer från den nya strukturen i resultaträkningen, med införandet av nya delsummor och valutakurseffekter som klassificeras olika mellan de nya kategorierna i resultaträkningen. Implementeringsarbetet pågår fortfarande och den slutliga påverkan på de finansiella rapporterna av övergången till IFRS 18 har ännu inte slutförts av koncernen. Eftersom tillämpningen av IFRS 18 inte har någon påverkan på värderingen av poster som presenteras i de finansiella rapporterna kommer det inte att bli någon effekt på balanserade vinstmedel per övergångsdatum.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux Group tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Koncernens produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux Group har tre regioner med fokus på konsumentprodukter.

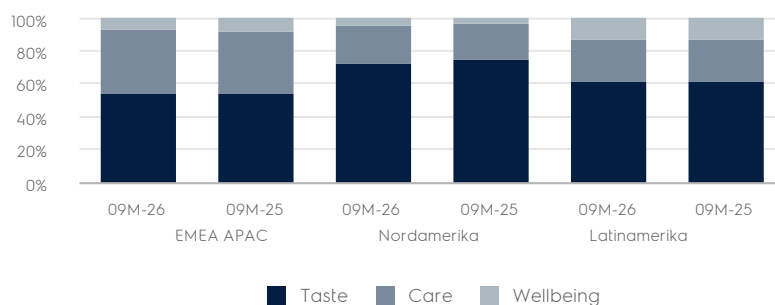
Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux Groups intäkter. De tre regionerna, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: EMEA APAC, Nordamerika samt Latinamerika. För information per region, se sidorna 7–9. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområdena Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga regioner, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Nio månader 2026	Nio månader 2025
Produktområden		
Taste	58 350	59 912
Care	29 151	28 666
Wellbeing	7 530	7 592
Totalt	95 031	96 170

Intäkter per region- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 sep. 2026		30 sep. 2025		31 dec. 2025	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	240	240	232	232	230	230
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	40 322	40 322	33 240	33 240	37 050	37 050
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	117	117	201	201	42	42
Derivat, säkringsredovisning	136	136	35	35	59	59
Finansiella tillgångar totalt	40 815	40 815	33 708	33 708	37 381	37 381
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	73 298	73 362	76 123	75 753	75 531	75 116
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	358	358	311	311	358	358
Derivat, säkringsredovisning	-4	-4	3	3	1	1
Finansiella skulder totalt	73 652	73 716	76 437	76 067	75 890	75 475

Electrolux Group strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs så nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 september 2026 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 170 Mkr (163) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 september 2026, uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 253 Mkr (236) och de finansiella skulderna till 354 Mkr (314).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 september 2026, uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 70 Mkr (69) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventuell tillgångar och förpliktelser

Mkr	30 sep. 2026	30 sep. 2025	31 dec. 2025
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 332	1 277	1 254
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 099	1 049	1 030

För mer information om dessa ärenden och andra eventalförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2025.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Inga förvärv har genomförts under perioden januari - september 2026.

Den 1 september 2026 såldes 45 % av aktierna i bolaget som innehar tillverkningsanläggningen i Anderson till Midea Group. Ersättningen uppgick till USD 43,1m med en kassaflödespåverkan under tredje kvartalet om 261 Mkr och en uppskjuten ersättning på USD 15,4m.

Avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika slutfördes i december 2024 med en slutlig justering om -6 Mkr i juni 2025.



Årlig utveckling per region

Mkr	2021	2022	2023	2024	2025
EMEA APAC					
Nettoomsättning	65 204	63 557	60 458	59 795	57 135
Rörelseresultat	5 514	1 991	-1 141	1 332	2 353
Rörelsemarginal, %	8,5	3,1	-1,9	2,2	4,1
Nordamerika					
Nettoomsättning	40 468	47 021	45 072	45 581	45 124
Rörelseresultat	688	-2 394	-2 341	-1 776	-567
Rörelsemarginal, %	1,7	-5,1	-5,2	-3,9	-1,3
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 958	24 303	28 920	30 775	29 023
Rörelseresultat	1 336	1 058	1 624	2 202	2 226
Rörelsemarginal, %	6,7	4,4	5,6	7,2	7,7
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader etc.	-737	-870	-1 129	-658	-355
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	125 631	134 880	134 451	136 150	131 282
Rörelseresultat	6 801	-215	-2 988	1 100	3 657
Rörelsemarginal, %	5,4	-0,2	-2,2	0,8	2,8

Engångsposter i rörelseresultatet ¹	2021 ²	2022 ³	2023 ⁴	2024 ⁵	2025
EMEA APAC	-	-840	-3 028	-566	-
Nordamerika	-727	241	148	-	-
Latinamerika	-	-80	-51	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-367	-470	-	-
Totalt koncernen	-727	-1 046	-3 401	-566	-

¹ För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

² Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser region Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

³ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringsskostnader i samtliga regioner och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz och -210 Mkr avser avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁴ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstruktureringsskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza, -2 548 Mkr avser omstruktureringsskostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av den nya regionen EMEA APAC.

⁵ Engångsposter under 2024 om -566 Mkr avser region EMEA APAC och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2021 - 2025

Mkr om ej annat anges	2021	2022	2023	2024	2025
Nettoomsättning	125 631	134 880	134 451	136 150	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	14,3	-3,6	-4,3	5,0	3,0
Organisk försäljningstillväxt, %	14,2	-2,8	-4,0	5,1	3,9
Rörelseresultat	6 801	-215	-2 988	1 100	3 657
Rörelsemarginal, %	5,4	-0,2	-2,2	0,8	2,8
Resultat efter finansiella poster	6 255	-1 672	-5 111	-847	1 815
Periodens resultat	4 678	-1 320	-5 227	-1 394	878
Engångsposter i rörelseresultatet ¹	-727	-1 046	-3 401	-566	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 847	-5 649	-4 069	-3 450	-2 311
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 200	-6 118	3 064	2 254	1 955
Resultat per aktie, kr ^{2,3}	8,97	-2,64	-10,65	-2,84	1,79
Eget kapital per aktie, kr	65,74	60,92	41,75	36,01	32,18
Utdelning per aktie, kr	9,20	-	-	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,3	3,7	3,1	3,5	3,4
Avkastning på nettotillgångar, %	28,5	-0,6	-6,9	2,8	9,4
Avkastning på eget kapital, %	24,4	-7,0	-33,7	-13,6	10,1
Nettoskuld	8 591	23 848	26 226	27 853	28 176
Nettoskuld/EBITDA	0,7	3,8	3,9	3,4	3,0
Skuldsättningsgrad	0,46	1,45	2,33	2,86	3,24
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux, miljoner ³	521,4	499,2	490,8	490,8	491,5
Genomsnittligt antal anställda ⁴	51 590	50 769	45 452	40 787	40 457

¹ För mer information se tabell på sidan 21 och not 7 i årsredovisningarna.

² Före utspädning.

³ Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026.

⁴ Genomsnittligt antal anställda för 2025 har omräknats för jämförbarhet.

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux Group tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux Group vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning innevarande år minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel och tillgångar som innehas för försäljning, minskat med summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning, kortfristiga leasingskulder, och skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning, minskat med långfristiga övriga avsättningar.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, tillgångar i pensionsplaner, långfristiga finansiella tillgångar och tillgångar som innehas för försäljning, minskat med uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning, total kortfristig upplåning och kortfristiga leasingskulder.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Annualiserad nettoomsättning

(Nettoomsättning för perioden ackumulerat/antal månader) x 12.

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster, plus/minus förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 12.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2026

Webbsändning och telefonkonferens 09.00 CEST

En video-webbsändning och samtidig telefonkonferens hålls kl. 09.00 CEST idag, den 23 oktober. Yannick Fierling, VD och koncernchef, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg kommer att kommentera rapporten.

För att delta via webbsändning, använd länken nedan. Via webbsändningen kan frågor ställas skriftligen.

Finansiell kalender

Bokslutsrapport 2026	29 januari, 2027
Årsstämma 2027	24 mars, 2027
Delårsrapport januari - mars	29 april, 2027
Delårsrapport januari - juni	20 juli, 2027
Delårsrapport januari - september	29 oktober, 2027

<https://edge.media-server.com/mmc/p/pb2vmwpk>

För att delta via telefonkonferens, registrera dig via länken nedan. Efter registrering erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att delta i konferensen. Frågor kan ställas muntligen via telefonkonferensen.

<https://register-conf.media-server.com/register/BI00fde9a3778945cbb8a8c2c1c778f2cb>

Pressmeddelandet och presentationsmaterial finns tillgängligt för nedladdning på electroluxgroup.com under sektionen Investor Relations.

För mer information, kontakta:

Ann-Sofi Jönsson, Head of Investor Relations and Sustainability Reporting

E-post: ann-sofi.jonsson@electrolux.com

Telefon: +46 73 025 10 05

Maria Åkerhielm, Investor Relations Manager

E-post: maria.akerhielm@electrolux.com

Telefon: +46 70 796 38 56

Henry Sjölin, Investor Relations Manager

E-post: henry.sjolin@electrolux.com

Telefon: +46 76 863 51 85

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-10-23 07:00 CEST.

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder. Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ), 556009-4178

Postadress: SE-105 45 Stockholm, Sweden

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2025 hade Electrolux Group en omsättning på 131 miljarder kronor och cirka 40 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.