

Electrolux Food Foundation firar 10-årsjubileum

Idag, på World Food Day, firar Electrolux Food Foundation ett decennium av insatser för att öka medvetenheten kring hållbara matvanor och för att hjälpa människor i utsatthet.

"För tio år sedan grundades Electrolux Food Foundation utifrån en enkel övertygelse: att hållbara matvanor kan förändra samhället. Ett decennium senare har den övertygelsen blivit vårt uppdrag – att inspirera människor överallt att odla, laga och äta mer hållbart. Detta jubileum är inte bara en milstolpe att uppmärksamma; det är en påminnelse om varför vi startade, och hur mycket mer vi fortfarande måste göra", säger Cosimo Scarano, ansvarig för Electrolux Food Foundation.

Yannick Fierling, vd för Electrolux Group: "Vi startade den ideella stiftelsen Electrolux Food Foundation med målet att främja en mer hållbar livsmedelskonsumtion och stötta människor i utsatthet i samhället runt omkring oss. Som en ledare inom hållbarhet i vitvarubranschen ansåg vi att vi hade ett viktigt ansvar att göra skillnad i samhället, särskilt när det gäller frågor kopplade till mat. Vi känner detta ansvar lika starkt idag när vi blickar framåt.

"De resultat som stiftelsen har uppnått under de senaste tio åren är enastående och gör verklig skillnad i människors liv. Jag vill gratulera stiftelsen, våra samarbetspartners och de anställda som medverkat som volontärer – ni har alla bidragit till en positiv förändring under det senaste decenniet."

Här är fem av stiftelsens främsta insatser under det senaste decenniet:

1. Sedan 2016 har över 1 900 människor i utsatthet genomgått programmet "Like a Chef". Detta globala utbildningsprogram inom matlagning, som utvecklats av Electrolux Group och Worldchefs, hjälper utsatta människor att komma in på arbetsmarknaden. Det erbjuder kostnadsfri, praktisk kompetens och utbildning i hållbar matlagning med fokus på att eliminera matsvinn.
2. Sedan 2016 har Electrolux Food Foundation donerat över 3,6 miljoner måltider till behövande runt om i världen, inklusive genom ett nytt samarbete med FN:s livsmedelsprogram (World Food Programme) under 2026.
3. Programmet "Food Heroes" från Electrolux Food Foundation har utbildat över 500 000 barn och vuxna i hållbara matvanor (fram till augusti 2026), med målet att nå en miljon deltagare senast 2030.
4. 20 000 kockar och kockstudenter världen över har utbildats genom läroplanen för hållbarhet (Sustainability Education Curriculum).
5. Vår kommunikation för att öka medvetenheten om hållbara matvanor har nått över 238 miljoner människor runt om i världen.

Om Electrolux Food Foundation

[Electrolux Food Foundation](#) är en oberoende, idéell organisation som grundades av Electrolux Group 2016. Den finansieras av Electrolux Group och har som syfte att främja hälsosammare och mer hållbara matvanor, samtidigt som stöttar människor i behov genom utbildning, träning och matrelaterade samhällsinitiativ.

Om World Food Day 2026

World Food Day, Världslivsmedelsdagen, som leds av FN:s livsmedels- och jordbruksorganisation (FAO), syftar till att öka medvetenheten om hunger, livsmedelssäkerhet och hållbart jordbruk. Dagen belyser det avgörande sambandet mellan våra livsmedelssystem och vår planets hälsa. Temat för World Food Day 2026 är "Innovate Today. Nourish Tomorrow." (Innovera idag. Ge näring åt morgondagen). I samband med World Food Day planerar stiftelsen att utbilda 12 712 personer, med hjälp av volontärer i 32 länder.

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi hushållsprodukter i omkring 120 marknader. Under 2025 hade Electrolux Group en omsättning på 131 miljarder kronor och cirka 39 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.