

Kv2 2026



- Nettoomsättningen uppgick till 31 569 Mkr (31 276) med en organisk försäljningstillväxt om 2,0% (1,8). Tillväxten drevs av högre volymer i Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet (EMEA APAC) och Latinamerika. I Nordamerika minskade den organiska försäljningen, främst till följd av svagare marknadsförhållanden.
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 1 202 Mkr (797), motsvarande en rörelsemarginal på 3,8% (2,5), med förbättringar i EMEA APAC och Latinamerika. I Nordamerika påverkades rörelseresultatet exklusive engångsposter positivt av en redovisning om 34 miljoner USD (310 Mkr) avseende ansökningar om återbetalning av IEEPA-tullar relaterade till första kvartalet 2026. Nordamerika påverkades även positivt med 174 Mkr från förändringar i ett traditionellt sjukvårdsprogram för pensionärer i USA, vilket bidrog positivt till kostnadseffektivitet i rörelseresultatbryggan. Totalt bidrog kostnadseffektivitet för koncernen med 1,4 Mdr kr till rörelseresultatet.
- Rörelseresultatet uppgick till -1 005 Mkr (797) motsvarande en rörelsemarginal på -3,2% (2,5). Rörelseresultatet inkluderade negativa engångsposter om totalt -2,2 Mdr kr relaterade till tidigare kommunicerad omstrukturering i samband med det strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, optimering av global organisation och tillverkning samt godkända ansökningar om återbetalning av amerikanska IEEPA-tullar relaterade till 2025.
- Periodens resultat uppgick till -1 641 Mkr (178) och resultat per aktie var -3,16 kr (0,36).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar var 1 607 Mkr (-741), drivet av förbättrat rörelseresultat exklusive engångsposter samt ett lägre rörelsekapital. Investerings-nivån var fortsatt låg.
- Genomförandet av de strategiska initiativ som tillkännagavs den 23 april fortskrider enligt plan. I slutet av juni slutfördes företrädesemissionen om cirka 9,1 Mdr kr framgångsrikt.

2,0%^(1,8)

Organisk försäljningstillväxt

3,8%^(2,5)

Rörelsemarginal (exkl. engångsposter)

-6,3%^(6,4)

Avkastning på nettotillgångar (sex månader)

Finansiell översikt

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	Förändring, %	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	31 569	31 276	1	61 113	63 852	-4	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	2,0	0,9		0,8	3,8		3,0
Valutaomräkningseffekter, %	-1,0	-8,4		-5,1	-5,4		-6,6
Avyttringar, %	-	-1,0		-	-0,9		-0,8
Organisk försäljningstillväxt, %	2,0	1,8		0,8	4,7		3,9
Rörelseresultat ¹	-1 005	797	n.m.	-1 271	1 250	n.m.	3 657
Rörelsemarginal, %	-3,2	2,5		-2,1	2,0		2,8
Rörelseresultat exkl. engångsposter ¹	1 202	797	51	1 400	1 250	12	3 657
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	3,8	2,5		2,3	2,0		2,8
Resultat efter finansiella poster	-1 447	362	n.m.	-2 205	432	n.m.	1 815
Periodens resultat	-1 641	178	n.m.	-2 111	220	n.m.	878
Resultat per aktie, kr ²	-3,16	0,36	n.m.	-4,17	0,45	n.m.	1,79
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		-6,3	6,4		9,4
Nettoskuld/EBITDA	-	-		2,6	3,5		3,0
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 607	-741		-2 960	-3 848		1 955

¹ Rörelseresultatet under det andra kvartalet 2026 inkluderade tidigare kommunicerade negativa engångsposter. Av dessa avsåg -1 933 Mkr det strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, som tillkännagavs den 23 april. En positiv post om USD 49m (450 Mkr) avsåg återbetalningsansökningar relaterade till amerikanska IEEPA-tullar för 2025. Optimering av global organisation och tillverkning medförde omstruktureringkostnader om -623 Mkr i EMEA APAC hänförliga till stängningen av fabriken i Jászberény i Ungern, medan -101 Mkr avsåg Latinamerika och neddragningar i Argentina. För ytterligare information, se sidorna 13 och 22.

² Före utspädning. Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026. För mer information, se sidan 24.

För definitioner, se sidorna 28–29. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar

Underliggande resultatförbättring och strategiskt genomförande enligt plan

Det andra kvartalet markerade en viktig milstolpe för Electrolux Group, då vi tog avgörande åtgärder för att påskynda vår omställning och stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft. De aviserade initiativen, partnerskapet med Midea Group i Nordamerika och optimering av global organisation och tillverkning, samt den framgångsrikt genomförda företrädesemissionen är viktiga steg i genomförandet av våra strategiska prioriteringar. Arbetet med att genomföra initiativen sker enligt plan och vissa positiva effekter av vår plan för att förbättra effektiviteten har redan börjat materialiseras. Fokus ligger nu på att realisera de förväntade effekterna av dessa initiativ.

Stark kommersiell exekvering i regionerna EMEA APAC och Latinamerika resulterade i en organisk försäljningstillväxt på över 4% i båda regionerna, i en mycket konkurrensutsatt marknad. I Europa fortsatte varumärkena Electrolux och AEG att stärka sina marknadspositioner och sin prisposition, drivet av nyckelkategorier såsom inbyggnadsprodukter för kök, på en fortsatt dämpad marknad. I Latinamerika understöddes tillväxten av en stark utveckling inom små hushållsapparater, drivet av en utökad produktportfölj och med stöd av vår starka marknadsposition. I Nordamerika fortsatte svaga marknadsförhållanden att påverka efterfrågan, med en organisk försäljning som minskade i stort sett i linje med den uppskattade marknadsnedgången på cirka 3%. De nyligen utökade amerikanska importtullarna under Section 232, som trädde i kraft den 6 april och även omfattar Mexiko, ökade kostnadstrycket i hela branschen och påverkade resultatet under den andra halvan av kvartalet. Det ytterligare kostnadstrycket ledde till breda prishöjningar i branschen. Electrolux Group tog ledningen och genomförde prishöjningar under kvartalet på mellan 5% och 20%, beroende på produktkategori, vilket kompenserade för en del av det ökade kostnadstrycket från tullar.

Resultatförbättringen drevs av operationella förbättringar i EMEA APAC och Latinamerika. I Nordamerika fortsatte svaga marknadsförhållanden och tullrelaterat kostnadstryck att belasta resultatet. Kostnadstrycket från de utökade tullarna kvarstår och kommer att påverka resultatet de kommande kvartalen. Externa faktorer var negativa, påverkade av tullkostnader och konsekvenserna av konflikten i Mellanöstern, vilket medförde högre logistik- och råmaterialkostnader. Initiativ för ökad kostnadseffektivitet bidrog med 1,4 Mdr kr till resultatförbättringen under kvartalet, med besparingar inom inköp och de första effekterna av vår plan för att förbättra effektiviteten i hela organisationen under de kommande två åren. Kassaflödet förbättrades och stärkte, tillsammans med slutförandet av företrädesemissionen på cirka 9 Mdr kr, vår balansräkning och finansiella flexibilitet.

Oförändrade marknadsutsikter och delvis reviderade affärsutsikter för helåret

Ser vi framåt präglas marknadsmiljön fortsatt av geopolitisk osäkerhet och makroekonomisk volatilitet, vilket kan fortsätta att dämpa konsumentefterfrågan under året. För helåret kvarstår vår neutrala marknadsutsikt för Europa och vår negativa marknadsutsikt för Nordamerika. I Brasilien är vår positiva marknadsutsikt för helåret oförändrad, även om de ackumulerade effekterna av höga räntor och inflation fortsatt påverkar konsumenternas finansieringsmöjligheter och konsumtion.

I affärsutsikterna har prognosen för investeringar reviderats från 4,0 Mdr kr till cirka 3,0-3,5 Mdr kr.

Fortsatt fokus på genomförande i en utmanande marknad

Våra kortsiktiga prioriteringar är tydliga: genomföra omställningen i Nordamerika, påskynda effektivitetsförbättringar i hela organisationen, optimera den globala tillverkningen samt öka flexibiliteten och resultatfokuset i hela organisationen.

Vi förändrar Electrolux Group till ett mer konkurrenskraftigt, motståndskraftigt och konsumentorienterat företag. De åtgärder som genomfördes under kvartalet utgör viktiga framsteg i genomförandet av våra strategiska prioriteringar. Även om ytterligare arbete återstår stärker dessa initiativ grunden för ett långsiktigt hållbart värdeskapande.



"Vi förändrar Electrolux Group till ett mer konkurrenskraftigt, motståndskraftigt och konsumentfokuserat företag. De framsteg som gjordes under kvartalet utgör viktiga steg i vår omställning."



Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2026	Tidigare utsikter för helåret 2026 ⁷
Europa	Neutralt	Neutralt
Nordamerika	Negativt	Negativt
Brasilien	Positivt	Positivt

Utsikter för affärsverksamheten, jämfört med motsvarande period föregående år ²	Helåret 2026	Tidigare utsikter för helåret 2026 ⁷
Volym/pris/mix ³	Positivt	Positivt, drivet av tillväxt inom fokuskategorier
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁴	Negativt, ökade investeringar	Negativt, ökade investeringar
Kostnadseffektiviseringar ⁵	Positivt, cirka 3,5-4,0 Mdr kr	Positivt, cirka 3,5-4,0 Mdr kr
Externa faktorer ⁶	Avsevärt negativt	Avsevärt negativt
Investeringar	Cirka 3,0-3,5 Mdr kr	Cirka 4,0 Mdr kr

¹ Electrolux Groups bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt – Neutralt – Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Helårsprognosen baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 28 juli 2026. ⁴ Omfattar kostnader för FoU, marknadsföring/varumärke, uppkoppling, CRM, eftermarknadsförsäljningskapacitet etc. ⁵ Effektivitet i rörliga kostnader (exkl. råvaror, energi, handelstullar och arbetskostnadsinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. konsumentupplevelseinnovation och marknadsföring). ⁶ Omfattar råvarukostnader, energikostnader, handelstariffer, direkt och indirekt valutapåverkan och arbetskostnadsinflation >2%. Helårsutsikterna baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 28 juli 2026. ⁷ Publicerad 24 april 2026. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget inkl. handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar).

Koncernens mål på medellång sikt

Finansiella mål	Huvudmål för hållbarhet
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4% över en konjunkturcykel - Rörelsemarginal (exkl. engångsposter) på minst 6% över en konjunkturcykel - Avkastning på nettotillgångar >20% över en konjunkturcykel - Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger	- SBTi mål för Scope 1 och 2 utsläppsminskning med 85% till 2030¹ - SBTi mål för Scope 3 utsläppsminskning med 42% till 2030¹ - Återvunnet innehåll: återvunnet material i inköpt plast² och stål på 35% till 2030 - Total Case Incident Rate (TCIR) på 0,3 till 2030

¹ SBTi-målen innebär en minskning av absoluta Scope 1- och 2-utsläpp (marknadsbaserade) med 85% samt en minskning av absoluta Scope 3-utsläpp med 42% (vilket omfattar cirka 73% av de totala Scope 3-utsläppen) till 2030 jämfört med 2021 års baslinje.

² Plast avser de tre plastkategorier som koncernen köper mest av – Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS), Polystyren (PS) och Polypropen (PP).



Andra kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	Förändring, %	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	31 569	31 276	1	61 113	63 852	-4	131 282
EMEA APAC	13 633	13 139	4	27 456	27 255	1	57 135
Nordamerika	10 427	11 198	-7	19 129	22 652	-16	45 124
Latinamerika	7 509	6 939	8	14 528	13 945	4	29 023
<i>Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %</i>	<i>2,0</i>	<i>0,9</i>		<i>0,8</i>	<i>3,8</i>		<i>3,0</i>
<i>Organisk försäljningstillväxt, %</i>	<i>2,0</i>	<i>1,8</i>		<i>0,8</i>	<i>4,7</i>		<i>3,9</i>
EMEA APAC	4,5	-0,5		4,1	0,4		1,6
Nordamerika	-2,9	4,1		-7,0	7,9		6,1
Latinamerika	4,5	2,6		6,1	8,8		5,2
Rörelseresultat	-1 005	797	n.m.	-1 271	1 250	n.m.	3 657
EMEA APAC	-89	383	n.m.	483	808	-40	2 353
Nordamerika	-1 297	57	n.m.	-2 165	-280	-672	-567
Latinamerika	475	453	5	564	889	-37	2 226
Koncerngemensamma kostnader etc.	-95	-95	-0	-153	-167	8	-355
Rörelseresultat exkl. engångsposter¹	1 202	797	51	1 400	1 250	12	3 657
EMEA APAC	534	383	40	1 106	808	37	2 353
Nordamerika	187	57	230	-681	-280	-143	-567
Latinamerika	576	453	27	1 128	889	27	2 226
Koncerngemensamma kostnader etc.	-95	-95	-0	-153	-167	8	-355
Rörelsemarginal, %	-3,2	2,5		-2,1	2,0		2,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %¹	3,8	2,5		2,3	2,0		2,8

¹ För information om engångsposter, se sidan 22.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.



Nettoomsättning

Den organiska försäljningstillväxten var positiv under det andra kvartalet, driven av högre volymer i en fortsatt mycket konkurrensutsatt marknad. I EMEA APAC uppgick den organiska försäljningstillväxten till 4,5%, driven av högre försäljningsvolymer och en positiv mix, medan prisutvecklingen var negativ. I Europa fortsatte Electrolux och AEG att ta värde- och volymandelar, vilket stärkte koncernens prispå position på en oförändrad och fortsatt dämpad marknad. Även i Latinamerika uppgick den organiska försäljningstillväxten till 4,5%, driven av högre försäljningsvolymer, främst i Brasilien. Detta motverkades delvis av en negativ prisutveckling och en ogynnsam mix. I Nordamerika minskade den organiska försäljningen med 2,9%, främst till följd av lägre efterfrågan på den amerikanska marknaden samt ett skifte mot en mindre gynnsam produktmix, vilket påverkade volym och mix negativt. Prisnivåerna utvecklades positivt i Nordamerika efter genomförda prishöjningar om 5-20% under kvartalet, beroende på produktkategori. Den organiska försäljningen inom eftermarknadsverksamheten för koncernen ökade något.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade, med förbättringar i EMEA APAC och Latinamerika. I båda regionerna drevs resultatförbättringen främst av högre volymer och ett positivt bidrag från förbättrad kostnadseffektivitet.

I Nordamerika påverkades rörelseresultatet exklusive engångsposter negativt av lägre försäljning, en negativ mixutveckling och ökade amerikanska tullkostnader. Prisökningar i Nordamerika kompenserade för en del av kostnadstrycket från tullar. De nyligen utökade amerikanska importtullarna under Section 232, som trädde i kraft den 6 april och även omfattar Mexiko, ökade kostnadstrycket i branschen och påverkade resultatet under den andra halvan av kvartalet. Kostnadstrycket från de utökade tullarna kvarstår och kommer att påverka resultatet under kommande kvartal.

Rörelseresultatet i Nordamerika påverkades vidare positivt av en redovisning om 34 miljoner USD (310 Mkr) i kostnad för sålda varor avseende ansökningar om återbetalning av IEEPA-tullar relaterade till första kvartalet 2026 (inkl. inom externa faktorer), samt en positiv effekt om 174 Mkr från ett beslut att förändra ett traditionellt sjukvårdsprogram för pensionärer i USA (inkl. inom kostnadseffektivitet). Totalt för koncernen bidrog kostnadseffektiviseringar med cirka 1,4 Mdr kr till rörelseresultatet. Externa faktorer hade en negativ påverkan, drivet av ökade tullkostnader och konsekvenserna av konflikten i Mellanöstern, främst genom ökade logistik- och råmaterialkostnader. Rörelseresultatet inkluderade engångsposter varav -1,9 Mdr kr hänförligt till partnerskapet med Midea i Nordamerika, -0,7 Mdr kr till global optimering av organisation och tillverkning, och 49 miljoner USD (450 Mkr) till ansökningar om återbetalning av IEEPA-tullar relaterade till 2025. Sammantaget uppgick engångsposterna till -2,2 Mdr kr, se tabell nedan¹ samt sidorna 13 och 22. Skillnaden mellan de tidigare kommunicerade uppskattade engångsposterna för andra kvartalet och de faktiska redovisade engångsposterna är hänförliga till förskjutningar mellan kvartal. Ansökning om återbetalning av IEEPA-tullar har validerats och godkänts för utbetalning av CBP (U.S. Customs and Border Protection). Beloppen har därför justerats något jämfört med de uppskattade belopp som kommunicerades den 29 juni. Kvarvarande ansökningar om återbetalning av IEEPA-tullar bedöms inte vara materiell.

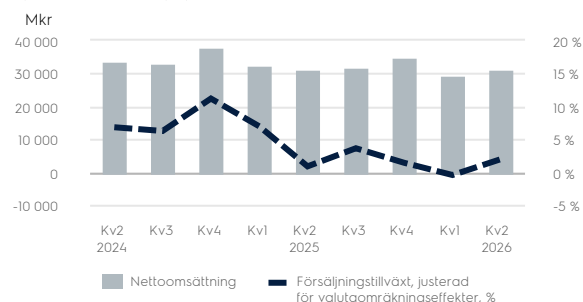
Under andra kvartalet 2025 inkluderade rörelseresultatet exklusive engångsposter en positiv effekt om 180 Mkr i EMEA APAC från avyttringen av varumärkesportföljen Kelvinator i Indien.

ENGÅNGSPOSTER

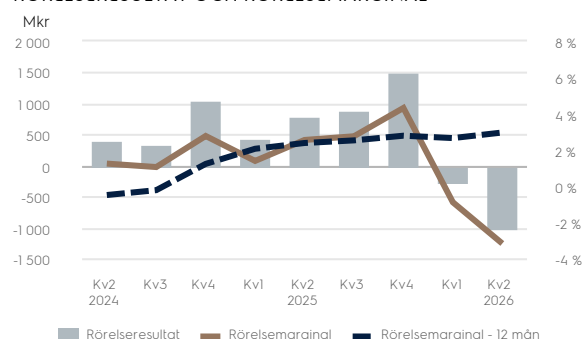
Mkr	Kv2 2026 ¹	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025
EMEA APAC	-623	-	-623	-
Nordamerika	-1 484	-	-1 484	-
Latinamerika	-101	-	-564	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-
Totalt koncernen	-2 208	-	-2 671	-

¹ Rörelseresultatet under det andra kvartalet 2026 inkluderade tidigare kommunicerade engångsposter. Av dessa avsåg -1 933 Mkr det strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, offentliggjort den 23 april. En positiv post om 49 miljoner USD (450 Mkr) hänförde sig till ansökning om återbetalning av amerikanska IEEPA-tullar relaterade till 2025. Omstruktureringar inom ramen för arbetet med att optimera den globala organisationen och produktionsstrukturen medförde kostnader om -623 Mkr i EMEA APAC, relaterade till stängningen av fabriken i Jászberény i Ungern. Ytterligare -101 Mkr avsåg Latinamerika och neddragningar i Argentina.

NETTOOMSÄTTNING

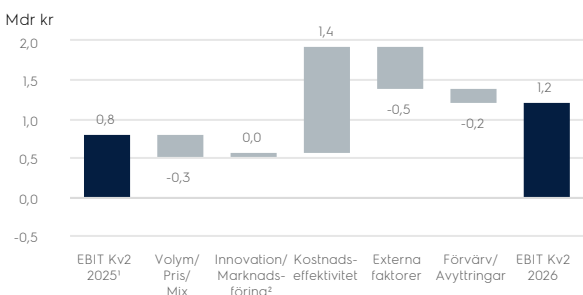


RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 22.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹ Rörelseresultat (EBIT) exkl. engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 3, under Utsikter.



Finansnetto

Finansnettot uppgick till -442 Mkr (-436).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -1 641 Mkr (178), vilket motsvarar -3,16 kr (0,36) i resultat per aktie.

Skatter

Inkomstskatten för det andra kvartalet var negativ om -193 Mkr (-184), med en effektiv skattesats om 13,4% (51).

Första halvåret 2026

Den organiska försäljningen ökade med 0,8% där högre volymer kompenserade för en negativ prisutveckling och en ogynnsam mix.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade till 1 400 Mkr (1 250), motsvarande en marginal om 2,3% (2,0). Regionerna EMEA APAC och Latinamerika förbättrade resultat och marginaler, medan Nordamerika redovisade ett negativt resultat, främst till följd av svagare marknadsefterfrågan och ökade kostnader för amerikanska importtullar. Kostnadseffektiviseringar bidrog med cirka 2,1 Mdr kr till rörelseresultatet. Påverkan från externa faktorer var avsevärt negativ. Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -2,7 Mdr kr, se sidan 24.

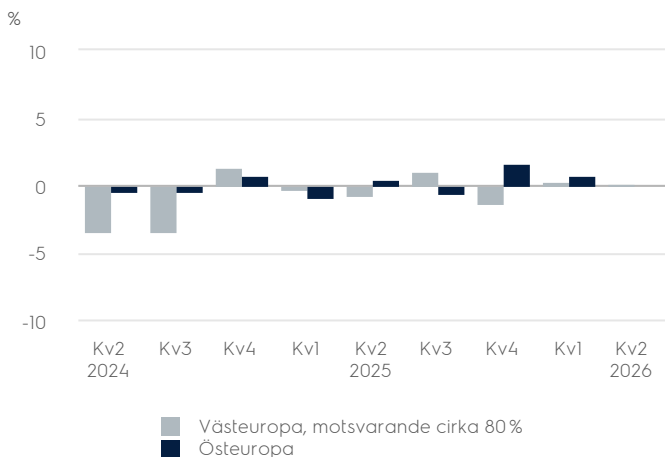
Finansnettot uppgick till -934 Mkr (-818), där förändringen jämfört med föregående år främst var hänförlig till lägre ränteintäkter, högre räntekostnader i länder med höga räntenivåer samt en högre skuldsättning.

Periodens resultat uppgick till -2 111 Mkr (220), motsvarande ett resultat per aktie om -4,17 kr (0,45) i resultat per aktie.

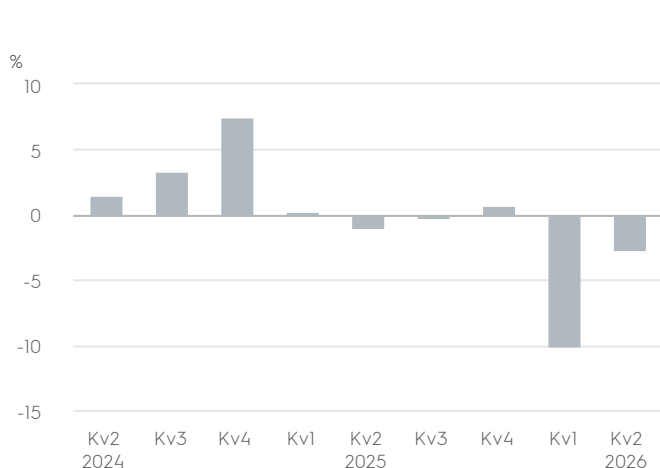
Marknadsöversikt

Under andra kvartalet, var den totala marknadsefterfrågan i Europa oförändrad, medan marknadsefterfrågan i USA minskade. I både Europa och USA påverkades konsumentförtroendet negativt av geopolitisk och ekonomisk osäkerhet, samtidigt som konsumenterna i ökad utsträckning fortsatte att välja produkter i lägre prissegment. För ytterligare information om marknaderna, se avsnitten Regioner.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



*Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux Groups uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2026		Sex månader 2026		Helår 2025
	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	
Västeuropa, representerar cirka 80% av totala Europa	0	-1	1	-1	0
Östeuropa	0	0	0	0	0
Europa, totalt	0	-1	1	0	0

*Källa: Electrolux Groups uppskattning för vitvaror. Totala Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggadsugnar, inbyggadshällar, fläktar och diskmaskiner. Electrolux Groups uppskattning är föremål för revidering.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2026		Sex månader 2026		Helår 2025
	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	
Vitvaror	-3	-1	-6	0	0

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Andra kvartalet 2026 är en jämförelse av veckor mellan 29 mars 2026 – 27 juni 2026 mot 30 mars 2025 – 28 juni 2025. AHAM:s leveransdata av Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar. AHAM:s data är föremål för revidering.



Regioner

Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet

- Dämpat konsumentförtroende i Europa
- Fortsatt ökade marknadsandelar i Europa
- Förbättrat rörelseresultat och högre rörelsemarginal

Fortsatt dämpat konsumentförtroende i Europa

Under kvartalet var marknadsefterfrågan för vitvaror oförändrad i Väst- och Östeuropa. Konsumentförtroendet i Europa var fortsatt svagt till följd av ökade geopolitiska konflikter, inflationspåverkan från energikostnader, högre räntor och en fortsatt ekonomisk osäkerhet. Konsumenterna fortsatte därför att skjuta upp mer sällanköpsbetonade inköp, samtidigt som efterfrågan på inbyggnadsprodukter för kök i Europa var stabil på en låg nivå. Efterfrågan drevs huvudsakligen av ersättningsköp. I Asien-Stillahavsområdet bedöms konsumentefterfrågan ha varit i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Konkurrenstrycket var fortsatt högt på samtliga marknader.

Fortsatt ökade marknadsandelar för varumärkena AEG och Electrolux

Regionen redovisade en organisk försäljningstillväxt om 4,5%, driven av högre volymer och en något positiv mixutveckling. Utrullningen av nyligen lanserade produkter bidrog till en fortsatt stärkt marknadsposition och ökad marknadsandelar inom högre värdesegment, såsom inbyggnadsprodukter för kök. Konkurrensrelaterad prispress var fortsatt hög, vilket medförde en negativ pris effekt. Electrolux Group stärkte samtidigt sin prisposition på den mycket konkurrensutsatta marknaden i Europa, där branschvolymerna fortsatt befann sig på den lägsta nivån på över tio år.

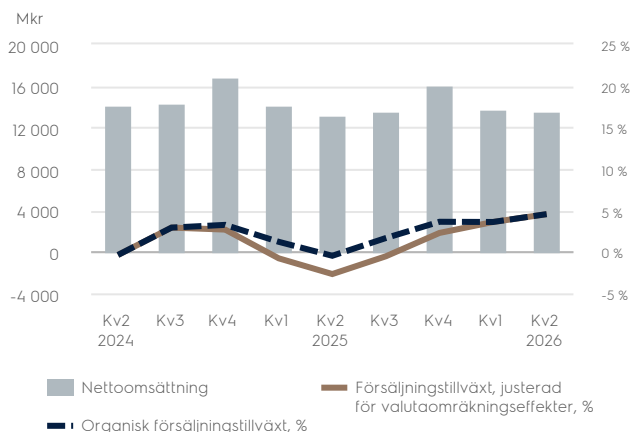
Förbättrat rörelseresultat och högre rörelsemarginal

Rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade. Förbättrad kostnadseffektivitet bidrog positivt till resultatet genom sänkta produktkostnader, främst drivet av besparingar inom inköp och värdeoptimering. Den positiva effekten från högre volymer och ett något positivt bidrag från mix motverkades av en negativ prisutveckling till följd av konkurrenstryck. Externa faktorer påverkade resultatet negativt, främst till följd av konsekvenserna av konflikten i Mellanöstern, vilket medförde högre råmaterial- och logistikkostnader. Även arbetskostnadsinflation påverkade resultatet negativt.

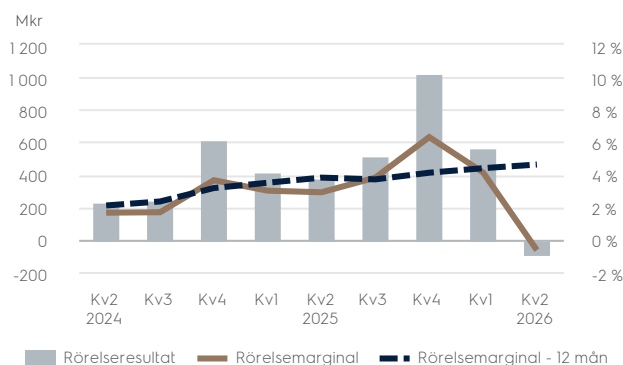
Som tidigare kommunicerats inkluderade rörelseresultatet en negativ engångspost om cirka -0,6 Mdr kr. Den avser en omstruktureringskostnad relaterad till stängningen av fabriken för kylprodukter i Jászberény i Ungern, som planeras till slutet av 2026. Nedläggningen är en del av den plan för optimering av koncernens organisation och tillverkning som offentliggjordes den 23 april, se sidor 13 och 22.

Under andra kvartalet 2025 inkluderade rörelseresultatet exklusive engångsposter en positiv effekt om 180 Mkr från avyttringen av Kelvinators varumärkesportfölj i Indien.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 22 och 27.

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	13 633	13 139	27 456	27 255	57 135
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	4,5	-2,7	4,1	-1,7	-0,3
Avyttringar, %	-	-2,2	-	-2,1	-1,9
Organisk försäljningstillväxt, %	4,5	-0,5	4,1	0,4	1,6
Rörelseresultat	-89	383	483	808	2 353
Rörelsemarginal, %	-0,7	2,9	1,8	3,0	4,1
Rörelseresultat exkl. engångsposter	534	383	1 106	808	2 353
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	3,9	2,9	4,0	3,0	4,1

¹ För information kring engångsposter, se sidan 22.



Nordamerika

- Minskad marknadsefterfrågan
- Lägre organisk försäljning och externa faktorer påverkade resultatet negativt
- Genomförandet av Midea-partnerskapet inom kyl/frys och tvätt/tork-produkter fortskrider enligt plan

Minskad marknadsefterfrågan

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan för vitvaror med cirka 3% i volym, med nedgångar i de flesta större produktkategorier. Marknadens prisnivåer bedöms ha ökat jämfört med föregående år, men återspeglade inte kostnadseffekterna av de införda amerikanska tullarna. Ekonomisk osäkerhet och inflationsoro påverkade konsumentförtroendet negativt. Efterfrågan drevs huvudsakligen av ersättningsköp, samtidigt som konsumenterna fortsatt föredrog relativt lägre prispunkter.

Lägre volymer, negativ mix och positiv prisutveckling

Regionen redovisade en organisk försäljningsminskning om 2,9%, främst till följd av lägre efterfrågan på den amerikanska marknaden och ett skifte mot en mindre gynnsam produktmix, vilket påverkade volymer och mix negativt. Prisnivåerna utvecklades positivt, efter genomförda prishöjningar om 5-20% under kvartalet, beroende på produktkategori.

Rörelseresultatet påverkades negativt av externa faktorer och den organiska försäljningsutvecklingen

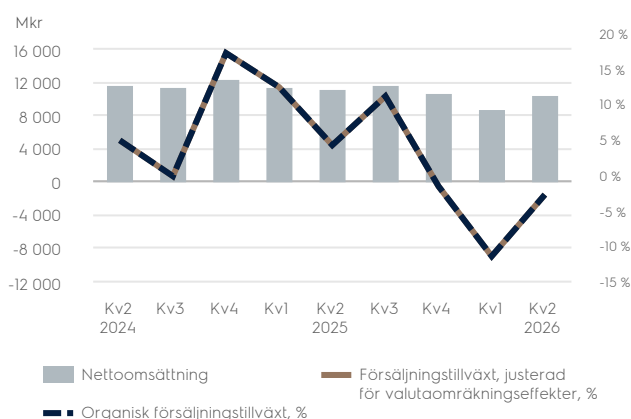
Rörelseresultatet exklusive engångsposter påverkades negativt av lägre försäljningsvolymer, en negativ mixutveckling och ökade amerikanska tullkostnader. Prisökningar i Nordamerika kompenserade för en del av kostnadstrycket från tullar. Kostnadstrycket från de utökade tullarna under Section 232, som även omfattar Mexiko, kvarstår och förväntas påverka resultatet under kommande kvartal. Förbättrad kostnadseffektivitet bidrog positivt till resultatet, främst genom sänkta produktkostnader relaterade till inköp av färdiga produkter, värdeoptimering och inköpsbesparingar. Externa faktorer påverkade resultatet negativt till följd av tullkostnader, negativa valutaeffekter, högre råmaterialkostnader och ökade logistikkostnader som en följd av konflikten i Mellanöstern, samt en negativ effekt från inflation i arbetskraftskostnader.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter inkluderade 174 Mkr hänförliga till ett beslut att ersätta ett traditionellt sjukvårdsprogram för pensionärer i USA med en Health

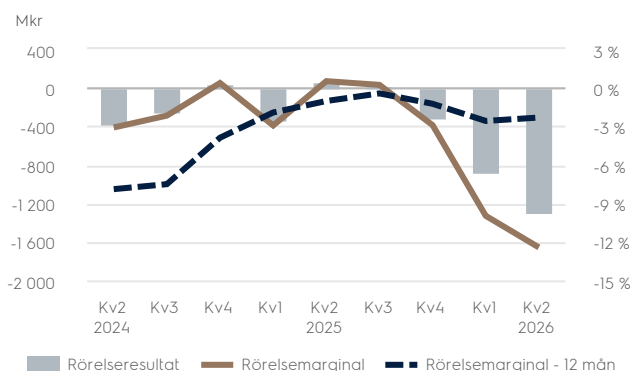
Reimbursement Arrangement (HRA), (inkl. inom kostnadseffektivitet). Rörelseresultatet inkluderade även 34 miljoner USD (310 Mkr) avseende tidigare kommunicerade och inlämnade ansökningar om återbetalning av amerikanska IEEPA-tullar relaterade till första kvartalet 2026 (inkl. inom externa faktorer).

Det strategiska partnerskapet med Midea Group fortskrider enligt plan. Som tidigare meddelats inkluderade rörelseresultatet engångsposter relaterade till detta strategiska partnerskap samt förväntade återbetalningar av amerikanska IEEPA-tullar som betalats under 2025, se sidor 15 och 24. Engångsposter uppgick totalt till -1,5 Mdr kr, varav 0,5 Mdr kr avsåg återbetalningsansökningar för tullar och -1,9 Mdr kr främst avsåg utfasningen av produktionen inom kyl/frys i Anderson. Fabriken kommer att ställas om för produktion av tvätt/tork-produkter, med planerad produktionsstart under senare delen av första halvåret 2027, som en del av partnerskapet med Midea, vilket förväntas inledas under tredje kvartalet 2026 (förutsatt erforderliga myndighetsgodkännanden).

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 22 och 27.

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	10 427	11 198	19 129	22 652	45 124
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-2,9	4,1	-7,0	7,9	6,1
Organisk försäljningstillväxt, %	-2,9	4,1	-7,0	7,9	6,1
Rörelseresultat	-1 297	57	-2 165	-280	-567
Rörelsemarginal, %	-12,4	0,5	-11,3	-1,2	-1,3
Rörelseresultat exkl. engångsposter	187	57	-681	-280	-567
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	1,8	0,5	-3,6	-1,2	-1,3

¹ För information kring engångsposter, se sidan 22.



Latinamerika

- Positiv marknadsefterfrågan i Brasilien
- Organisk försäljningstillväxt driven av högre volymer
- Förbättrat rörelseresultat och högre marginal exklusive engångsposter

Positiv marknadsefterfrågan i Brasilien

Under kvartalet var marknads- och konsumentefterfrågan fortsatt motståndskraftig i regionen, driven av en positiv utveckling i Brasilien samt en stabil efterfrågan i Argentina och Chile. Konkurrensen var fortsatt intensiv inom de flesta produktkategorier, vilket bidrog till fortsatt prispress. Detta, i kombination med fortsatt höga räntenivåer, ökade fokus på prisvärda erbjudanden och kampanjaktiviteter.

Organisk försäljningstillväxt driven av högre volymer

Regionen redovisade en positiv organisk försäljningstillväxt, främst driven av högre volymer i Brasilien och Chile. Tillväxten gynnades av en stark utveckling inom små hushållsapparater, med stöd av en utökad produktportfölj. Det fortsatt höga konkurrenstrycket i marknaden påverkade pris och mix negativt. Försäljningen inom eftermarknaden utvecklades positivt.

Förbättrat rörelseresultat och högre marginal exklusive engångsposter

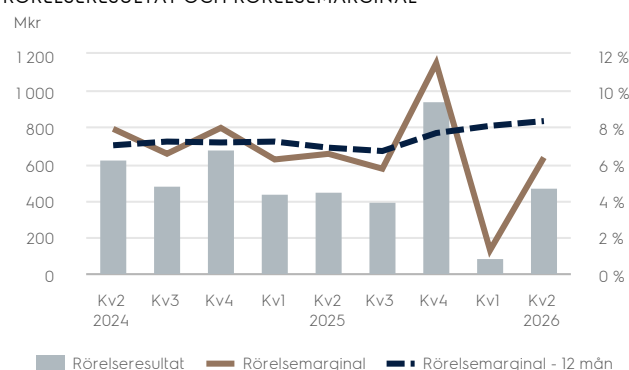
Rörelseresultatet och rörelsemarginalen förbättrades exklusive engångsposter, främst drivet av högre volymer och förbättrad kostnadseffektivitet. De högre volymerna motverkade delvis den negativa prisutvecklingen och en något ogynnsam produktmix. Kostnadseffektiviseringarna drevs främst av initiativ för att sänka produktkostnaderna, däribland förbättrade inköp. Externa faktorer hade en något negativ påverkan, då positiva valutaeffekter från en starkare brasiliansk real motverkades av inflation. Investeringar i försäljningsstöd för varumärkesbyggande aktiviteter och direktförsäljning till konsument ökade något.

Rörelseresultatet under det andra kvartalet inkluderade en negativ engångspost om -101 Mkr relaterad till omstrukturingskostnader för neddragningar i Argentina, som en del av de initiativ för organisationsoptimering som tillkännagavs den 23 april, se sidorna 13 och 22.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 22 och 27.

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	7 509	6 939	14 528	13 945	29 023
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	4,5	2,6	6,1	8,8	5,2
Organisk försäljningstillväxt, %	4,5	2,6	6,1	8,8	5,2
Rörelseresultat	475	453	564	889	2 226
Rörelsemarginal, %	6,3	6,5	3,9	6,4	7,7
Rörelseresultat exkl. engångsposter	576	453	1 128	889	2 226
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	7,7	6,5	7,8	6,4	7,7

¹ För information kring engångsposter, se sidan 22.



Kassaflöde

- Det operativa kassaflödet var positivt, främst drivet av en positiv utveckling i rörelsekapitalet
- Lägre investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar

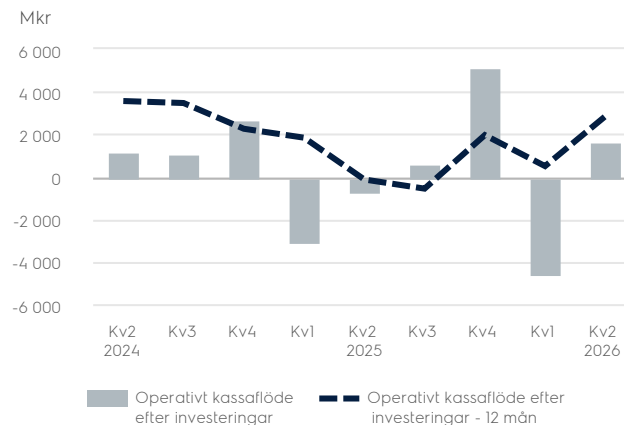
Det operativa kassaflödet efter investeringar var positivt under det andra kvartalet, drivet av det förbättrade rörelseresultatet exklusive engångsposter samt en positiv utveckling av rörelsekapitalet, samtidigt som investeringsnivån fortsatt var låg. Det operativa kassaflödet efter investeringar var högre än föregående år, främst till följd av ett lägre nettorörelsekapital, där ökningen av lagernivåerna var lägre än under motsvarande kvartal föregående år.

Rörelsekapital

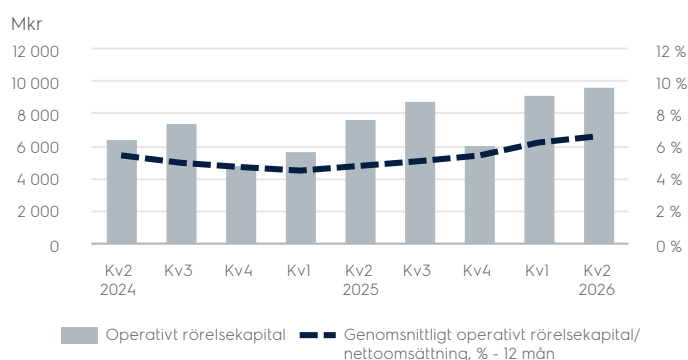
Operativt rörelsekapital uppgick per den 30 juni 2026 till 9 703 Mkr (7 623), motsvarande 7,6% (6,2) av den annualiserade nettoomsättningen

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2026 uppgick till -8 022 Mkr (-10 176), motsvarande -6,3% (-8,3) av den annualiserade nettoomsättningen. För ytterligare information se sidan 23.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL



Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Helår 2025
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	1 796	2 022	3 411	3 864	8 509
Förändring av rörelsekapital	353	-2 298	-5 368	-6 634	-3 873
Operativt kassaflöde	2 149	-277	-1 958	-2 771	4 635
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-583	-775	-1 058	-1 535	-3 358
Förändringar i övriga investeringar	41	311	55	458	678
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 607	-741	-2 960	-3 848	1 955
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	-6	-	-6	-6
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	1 607	-746	-2 960	-3 853	1 950
Betalda finansiella poster, netto ²	-462	-434	-851	-663	-1 808
Betald skatt	-131	-421	-463	-712	-1 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 014	-1 601	-4 274	-5 228	-1 508
Betalning av leasingskulder	-281	-275	-549	-567	-1 135
Företrädesemission	8 901	-	8 901	-	-
Utdelning	-	12	-	12	12
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	-
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	9 635	-1 864	4 078	-5 784	-2 631

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 30 juni 2026: erhållna räntor och liknande poster 130 Mkr (160), betalda räntor och liknande poster -900 Mkr (-698) och andra betalda/erhållna finansiella poster -81 Mkr (-55).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 juni 2026 uppgick Electrolux Groups finansiella nettoskuld (exklusive leasingsskulder och pensions-avsättningar) till 21 035 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 28 072 Mkr per den 30 juni 2025 och 24 593 Mkr per den 31 december 2025. Minskningen under 2026 var framför allt påverkad av erhållen nettolikvid från företrädesemissionen som slutfördes i slutet av juni till ett värde av cirka 9,1 Mdr kr.

Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett överskott på 828 Mkr och leasingsskulder uppgick till 3 749 Mkr per den 30 juni 2026. Den totala nettoskulden uppgick till 23 957 Mkr, en minskning med 4 220 Mkr jämfört med 28 176 Mkr per den 31 december 2025 och en minskning med 8 582 Mkr jämfört med den 30 juni 2025.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 juni 2026 till totalt 37 790 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,5 år, jämfört med 36 545 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2025 och 35 681 Mkr och 3,0 år i slutet av juni 2025.

Under andra kvartalet emitterades företagscertifikat om 750 Mkr, av vilka 550 Mkr kommer att förfalla under det tredje kvartalet. Under resterande delen av 2026 kommer långfristiga lån om cirka 5 550 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se electroluxgroup.com.

Per den 30 juni 2026 uppgick likvida medel till 20 569 Mkr, en ökning med 4 674 Mkr jämfört med 15 895 Mkr per den 31 december 2025 och en ökning med 9 899 Mkr jämfört med 10 670 Mkr i slutet av mars 2026. Total likviditet, inklusive revolverande kreditfaciliteter, uppgick till 37 662 Mkr jämfört med 32 713 Mkr per den 31 december 2025. Ökningen i likvida medel under de första två kvartalen 2026 var i huvudsak påverkad av erhållen nettolikvid från företrädesemissionen.

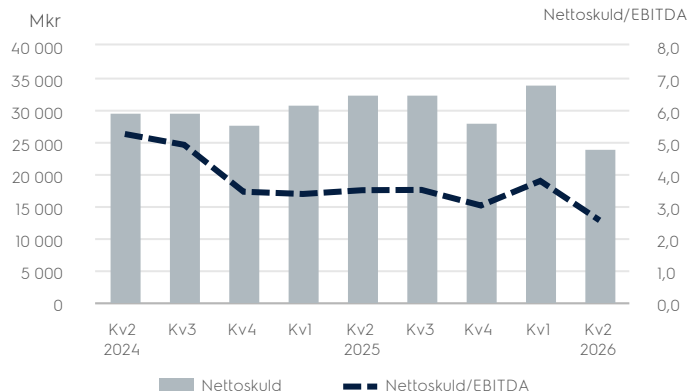
Nettoskuld/EBITDA var 2,6 (3,5) och avkastningen på eget kapital uppgick till -35,7% (5,1).

Nettotillgångar

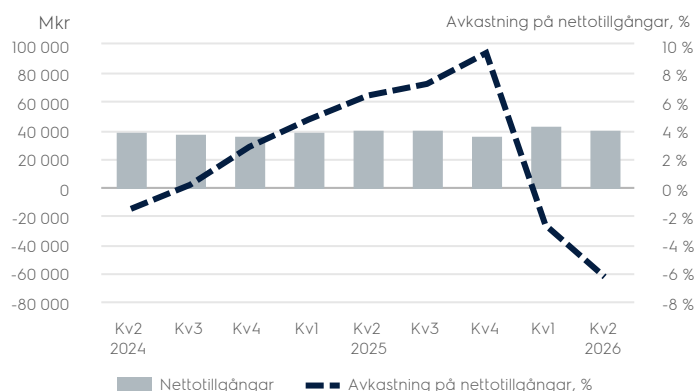
De genomsnittliga nettotillgångarna per den 30 juni 2026 uppgick till 40 424 Mkr (38 944), motsvarande 33,1% (30,5) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2026 till 41 310 Mkr (40 435).

Avkastningen på nettotillgångarna var -6,3% (6,4).

NETTOSKULD



NETTOTILLGÅNGAR



Nettoskuld

Mkr	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025
Kortfristiga lån	2 998	2 584	3 238
Kortfristig del av långfristiga lån	9 604	3 113	5 491
Kundfordringar med regressrätt	43	54	55
Kortfristig upplåning	12 644	5 752	8 783
Finansiella derivatskulder	289	229	278
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	485	497	373
Total kortfristig upplåning	13 418	6 478	9 434
Långfristig upplåning	28 186	32 567	31 054
Total upplåning¹	41 604	39 046	40 488
Kassa och bank	16 808	10 519	15 658
Kortfristiga placeringar	3 534	164	163
Finansiella derivattillgångar	204	286	70
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	23	5	4
Likvida medel²	20 569	10 973	15 895
Finansiell nettoskuld	21 035	28 072	24 593
Leasingskulder	3 749	4 082	3 662
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-828	385	-79
Nettoskuld	23 957	32 539	28 176
Nettoskuld/EBITDA	2,6	3,5	3,0
Skuldsättningsgrad	1,38	4,02	3,24
Totalt eget kapital	17 420	8 097	8 706
Eget kapital per aktie, kr	21,47	29,93	32,18
Avkastning på eget kapital, %	-35,7	5,1	10,1
Soliditet, %	16,4	7,9	8,8

¹ Varav räntebärande lån om 40 788 Mkr per den 30 juni 2026 och 38 265 Mkr per den 30 juni 2025.

² Electrolux Group har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 094 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux Group ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker inklusive strategiska och externa risker såsom geopolitiska risker inklusive handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar), men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker.

Riskhantering i Electrolux Group syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2025:

electroluxgroup.com/arsredovisning2025



Händelser under kvartalet

22 april. Electrolux Group avslutar produktion i Jászberény, Ungern

Electrolux Group har beslutat att avsluta produktionen i fabriken i Jászberény, Ungern, som tillverkar inbyggings- och fristående kylskåp. Produktionen förväntas upphöra i slutet av 2026. En omstruktureringskostnad på cirka 0,6 Mdr kronor, varav cirka 0,3 Mdr kronor är kassaflödespåverkande, kommer att redovisas som en negativ engångspost som påverkar rörelseresultatet för Region Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet under det andra kvartalet 2026.

Beslutet följer på en översyn av bolagets strategi för att stärka kostnadskonkurrenskraften och öka flexibiliteten genom optimering av tillverkningsstrukturen. Detta är drivet av det nuvarande konkurrenstrycket, som påverkas av en stagnerande marknadsefterfrågan, prispress och ökande begränsningar för kostnadskonkurrenskraften. Den planerade stängningen kommer att beröra cirka 600 anställda.

Electrolux Group kommer att fullt ut tillgodose efterfrågan på kylskåp genom sina befintliga övriga verksamheter liksom genom att arbeta med externa OEM-partners. Beslutet påverkar inte de lokala försäljnings- och marknadsföringsaktiviteterna som utförs av kontoret i Budapest.

23 april. Electrolux Group och Midea Group ingår ett starkt kompletterande, långsiktigt strategiskt partnerskap i Nordamerika i syfte att accelerera lönsam tillväxt och stärka innovation

Electrolux Group offentliggjorde att avtal ingåtts med Midea Group om att etablera ett mycket kompletterande långsiktigt strategiskt partnerskap inom tillverkning och försäljning av kyl- och frysprodukter samt tillverkning av tvätt- och torkprodukter i Nordamerika. Partnerskapet syftar till att stödja långsiktig lönsam tillväxt och kommer att bidra till Electrolux Groups övergripande åtgärder för att transformera verksamheten i Nordamerika. Det kommer att stärka koncernens utbud inom kyl/frys- och tvätt/torkprodukter genom innovation, förbättrad kostnadskonkurrenskraft och ökad operationell flexibilitet. Electrolux Group förväntar sig att partnerskapet kommer att ha en positiv effekt på Electrolux Groups omsättning och bidra till stegvis ökande kostnadseffektiviseringar under de kommande tre åren, med cirka 0,6 Mdr kronor under år tre.

Partnerskapet förväntas inledas under det tredje kvartalet 2026 och syftar till att skapa en starkare plattform för innovation och produktutveckling samt att skapa mervärde för kunder och konsumenter i Nordamerika. En ny verksamhetsmodell kommer att införas inom utvalda delar av Electrolux Groups verksamhet i Nordamerika. Partnerskapet kommer att struktureras som tre joint venture (JV): ett försäljnings-JV för kyl/frys-produkter och kommersiella strategier i Nordamerika, ett tillverknings-JV för kyl/frys-produkter i Juarez (Mexiko), samt ett tillverknings-JV för tvätt-torkprodukter i Anderson (South Carolina, USA).

Partnerskapet förväntas påverka cirka 1 500 anställda under 2026 och resultera i en negativ kassaflödespåverkande engångspost om cirka 0,9 Mdr kronor. Engångsposterna avser huvudsakligen kostnader relaterade till uppsägningar och förväntas redovisas under det andra kvartalet 2026. Tillverknings-JV:t för Anderson förväntas stegvis anställa upp till cirka 1 200 personer under 2027 och 2028, då det omvandlas till en fabrik för tvätt- och torkprodukter. Därutöver förväntas en nedskrivning om cirka 1,5 Mdr kronor, främst relaterad till tillverkningen av kyl- och frysprodukter i Anderson att redovisas som en negativ engångspost under det andra kvartalet 2026. Som ett resultat av dessa åtgärder förväntas Electrolux Group redovisa totala negativa engångsposter om cirka 2,4 Mdr kronor under det andra kvartalet 2026.

Försäljningen av tillgångar i Juarez till tillverknings-JV:t förväntas äga rum under det tredje kvartalet 2026 och ha en neutral resultateffekt, men förväntas generera en positiv kassaflödeseffekt om cirka 1,0 Mdr kronor med en motsvarande tillgångsminskning.

Partnerskapet förväntas också kräva cirka 1,1 Mdr kronor i investeringar under de kommande tre åren i samband med uppstarten av produktionen av tvätt- och torkprodukter i Anderson och investeringar i nya plattformar för kylskåp i Juarez.

23 april. Electrolux Group accelererar strategin för lönsam tillväxt genom partnerskap med Midea, optimering av global organisation och tillverkning samt en fullt garanterad företrädesemission om cirka 9 Mdr kr

Utöver det separat offentliggjorda långsiktiga strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, presenterade AB Electrolux ("Electrolux Group" eller "koncernen") en plan för att förbättra effektiviteten inom hela organisationen inklusive en fokuserad optimering av koncernens globala produktionsstruktur för att ytterligare öka flexibiliteten. Detta initiativ förväntas generera stegvisa förbättringar i kostnadseffektivitet, uppgående till cirka 1,4 Mdr kronor under år tre. Den fokuserade optimeringen förväntas resultera i en nettominskning med cirka 3 000 anställda globalt under samma period. Electrolux Group förväntas redovisa totala negativa engångsposter om cirka 2,2 Mdr kronor under de kommande två åren, varav cirka 1,5 Mdr kronor är kassaflödespåverkande. För att stödja genomförandet av Electrolux Groups strategi och satsningarna på att fokusera på kundnära aktiviteter kommer lokal försäljning och marknadsföring att prioriteras för att accelerera lönsam tillväxt. Dessutom planerar Electrolux Group att investera cirka 0,6 Mdr kronor under tre år för att implementera planen för optimering av tillverkningen. Därutöver har styrelsen för AB Electrolux beslutat, under förutsättning av extra bolagsstämmans godkännande, om en fullt garanterad företrädesemission om cirka 9 Mdr kronor ("Företrädesemissionen"). Företrädesemissionen, som stöds av AB Electrolux största aktieägare Investor AB, syftar till att finansiera och accelerera Electrolux Groups initiativ för lönsam tillväxt, påskynda uppnåendet av koncernens finansiella mål och stärka koncernens balansräkning. Koncernen lämnade också finansiell information för det första kvartalet 2026 och kommentar om utsikterna för affärsverksamheten och marknaden.

21 maj. Electrolux Group offentliggör villkoren för den fullt garanterade företrädesemissionen om 9 062 miljoner kr

AB Electrolux offentliggjorde villkoren för en företrädesemission om cirka 9 062 miljoner kronor före avdrag för transaktionskostnader. Varje befintlig aktie ger rätt till två (2) teckningsrätter och en (1) teckningsrätt berättigar till teckning av en (1) ny aktie till en teckningskurs om 16,75 kronor. Avstämningsdagen var den 29 maj 2026 och teckningsperioden löper från den 2 juni till den 16 juni 2026. Företrädesemissionen är fullt garanterad genom åtaganden från Investor AB och emissionsinstitut. Likviden avses användas för att finansiera och accelerera lönsamma tillväxtinitiativ samt stärka koncernens balansräkning.

27 maj. Kommuniqué från extra bolagsstämma i AB Electrolux
Bolagsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att i bolagsordningen justera gränserna för lägsta och högsta aktiekapital så att aktiekapitalet ska utgöra lägst 3 300 000 000 kronor och högst 13 100 000 000 kronor, samt gränserna för lägsta och högsta antalet aktier så att antalet aktier ska vara lägst 600 000 000 och högst 2 400 000 000. Aktier av serie A kan utges till ett antal av högst 2 400 000 000 och aktier av serie B till ett antal av högst 2 400 000 000.

28 maj. Electrolux Group offentliggör prospekt avseende företrädesemission

Prospektet avseende Företrädesemissionen har idag den 28 maj 2026 godkänts av Finansinspektionen och finns nu tillgängligt på Electrolux Groups webbplats (www.electroluxgroup.com), tillsammans med all övrig information avseende Företrädesemissionen. Prospektet finns också tillgängligt på SEB:s webbplats för prospekt (<https://sebgroupp.com/sv/vart-erbjudande/rapporter-och-publikationer>) och kommer att göras tillgängligt på Finansinspektionens webbplats (www.fi.se).

12 juni. Diego Perrone utses till Chief Strategy Officer

Den 8 juli 2026 tillträder Diego Perrone som Chief Strategy Officer inom Electrolux Group, med ansvar för affärsutvecklingsfunktionen.

För mer information se electroluxgroup.com



Händelser under kvartalet

22 juni. Electrolux Group offentliggör det slutliga utfallet i den övertecknade företrädesemissionen

Teckningsperioden i AB Electrolux fullt garanterade företrädesemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare ("Företrädesemissionen") avslutades den 16 juni 2026. Den slutliga sammanräkningen i Företrädesemissionen visar att 530 031 057 aktier tecknades med stöd av teckningsrätter. Återstående 10 961 579 aktier har tilldelats de som tecknat aktier utan stöd av teckningsrätter. Företrädesemissionen är således fulltecknad och Electrolux Group kommer att erhålla en bruttolikvid om cirka 9 062 miljoner kronor, före avdrag för transaktionskostnader.

29 juni. Electrolux Group ansöker om återbetalning av IEEPA-tullar på cirka USD 88 miljoner

Electrolux Group har ansökt om återbetalning relaterat till Fas 2. Till följd av detta uppskattades att en positiv engångspost relaterat till 2025 på cirka USD 61 miljoner, kommer att redovisas i rörelseresultatet för Region Nordamerika i andra kvartalet 2026. Vidare uppskattades att cirka USD 27 miljoner, relaterat till första kvartalet 2026, kommer att redovisas som en del av kostnad sålda varor (COGS) i Region Nordamerika i andra kvartalet 2026.

30 juni. Förändring i antal aktier och röster i AB Electrolux

Per den 30 juni 2026 finns det sammanlagt 824 070 029 aktier i AB Electrolux, varav 23 777 591 A-aktier, motsvarande 23 777 591 röster, och 800 292 438 B-aktier, motsvarande 80 029 243,8 röster, totalt motsvarande 103 806 834,8 röster.

30 juni. Electrolux Group offentliggör tilläggsprospekt

Electrolux Group har idag, den 30 juni 2026, offentliggjort ett tillägg till det prospekt avseende företrädesemissionen som offentliggjordes den 28 maj 2026. Tilläggsprospektet har upprättats med anledning av att Electrolux Group, den 29 juni 2026, offentliggjorde att Electrolux Group har ansökt om återbetalning av IEEPA-tullar (International Emergency Economic Powers Act) på cirka 88 miljoner USD.

För mer information se electroluxgroup.com



Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari-juni 2026 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 juli 2026

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Torbjörn Lööf
Styrelsens ordförande

Yannick Fierling
Styrelseledamot, verkställande
direktör och koncernchef

Geert Follens
Styrelseledamot

Lena Glader
Styrelseledamot

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll
Styrelseledamot

Karin Overbeck
Styrelseledamot

Michael Rauterkus
Styrelseledamot

Anko van der Werff
Styrelseledamot

Ulrik Danestad
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Wilson Quispe
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första halvåret 2026 till 19 614 Mkr (19 238), varav 16 841 Mkr (16 191) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 773 Mkr (3 047) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -459 Mkr (-254) inklusive 474 Mkr (653) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -216 Mkr (-52).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 193 Mkr (260). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 12 144 Mkr jämfört med 9 727 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 14 589 Mkr, jämfört med 8 841 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2025 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 24.

Stockholm den 29 juli 2026

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Yannick Fierling
Verkställande direktör och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	31 569	31 276	61 113	63 852	131 282
Kostnad för sålda varor	-28 736	-25 950	-54 185	-53 349	-109 580
Bruttoresultat	2 833	5 325	6 927	10 503	21 702
Försäljningskostnader	-3 414	-3 414	-6 674	-6 904	-13 876
Administrationskostnader	-1 264	-1 447	-2 556	-2 850	-5 485
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	839	333	1 032	501	1 315
Rörelseresultat	-1 005	797	-1 271	1 250	3 657
Finansiella poster, netto	-442	-436	-934	-818	-1 842
Resultat efter finansiella poster	-1 447	362	-2 205	432	1 815
Skatt	-193	-184	94	-212	-936
Periodens resultat	-1 641	178	-2 111	220	878
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	168	-462	388	-115	686
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-39	108	-96	37	-165
	129	-354	292	-78	521
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	-3	-9	2	-7	-1
Valutakursdifferenser	647	-82	1 557	-1 832	-2 498
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	0	0	0	0	0
	643	-92	1 560	-1 839	-2 499
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	772	-446	1 852	-1 917	-1 978
Periodens totalresultat	-868	-268	-259	-1 697	-1 100
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-1 641	178	-2 111	220	878
Minoritetsintressen	0	0	-0	0	0
Totalt	-1 641	178	-2 111	220	878
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-868	-267	-259	-1 697	-1 100
Minoritetsintressen	-0	-0	-0	-0	-0
Totalt	-868	-268	-259	-1 697	-1 100
Resultat per aktie, kr¹					
Före utspädning	-3,16	0,36	-4,17	0,45	1,79
Efter utspädning	-3,16	0,36	-4,17	0,44	1,76
Genomsnittligt antal aktier^{1,2}					
Före utspädning, miljoner	519,8	491,7	505,8	491,3	491,5
Efter utspädning, miljoner	530,4	498,4	516,1	497,6	499,9

¹Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026.

²Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	23 784	26 324	25 161
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 366	3 705	3 297
Goodwill	5 045	4 849	4 764
Övriga immateriella tillgångar	4 332	4 866	4 625
Innehav i intresseföretag	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	10 637	8 975	8 759
Finansiella anläggningstillgångar	70	69	68
Tillgångar i pensionsplaner	2 330	1 379	1 880
Övriga anläggningstillgångar	2 975	2 490	2 922
Summa anläggningstillgångar	52 539	52 658	51 476
Varulager	22 741	23 128	19 979
Kundfordringar	23 209	20 664	21 392
Skattefordringar	1 045	1 178	1 046
Derivatinstrument	333	301	101
Övriga omsättningstillgångar	6 344	5 004	4 811
Kortfristiga placeringar	3 534	164	163
Kassa och bank	16 808	10 519	15 658
Summa omsättningstillgångar	74 015	60 957	63 150
Summa tillgångar	126 554	113 616	114 626
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	4 496	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-2 517	-3 417	-4 077
Balanserade vinstmedel	12 531	7 059	8 328
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	17 415	8 091	8 700
Minoritetsintresse	5	5	6
Summa eget kapital	17 420	8 097	8 706
Långfristig upplåning	28 186	32 567	31 054
Långfristiga leasingskulder	2 551	2 882	2 552
Uppskjutna skatteskulder	877	668	791
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 502	1 764	1 801
Övriga långfristiga avsättningar	4 847	4 051	4 082
Summa långfristiga skulder	37 964	41 933	40 280
Leverantörsskulder	36 248	36 169	35 279
Skatteskulder	1 409	1 516	1 260
Övriga skulder	15 598	15 364	15 967
Kortfristig upplåning	12 644	5 752	8 783
Kortfristiga leasingskulder	1 199	1 199	1 110
Derivatinstrument	356	404	359
Övriga kortfristiga avsättningar	3 716	3 182	2 882
Summa kortfristiga skulder	71 170	63 586	65 640
Summa eget kapital och skulder	126 554	113 616	114 626

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Helår 2025
Ingående balans	8 706	9 723	9 723
Periodens totalresultat	-259	-1 697	-1 100
Aktierelaterad ersättning	78	71	83
Företrädesemission	8 896	-	-
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0	-0
Förändring i minoritetsintresse	-	0	0
Totala transaktioner med aktieägare	8 974	71	83
Utgående balans	17 420	8 097	8 706



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Helår 2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-1 005	797	-1 271	1 250	3 657
Avskrivningar	1 378	1 403	2 759	2 869	5 687
Övriga ej kassapåverkande poster	1 423	-178	1 922	-254	-835
Betalda finansiella poster, netto ¹	-462	-434	-851	-663	-1 808
Betald skatt	-131	-421	-463	-712	-1 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 203	1 167	2 096	2 489	5 051
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-226	-1 242	-1 767	-3 830	-1 228
Förändring av kundfordringar	-381	-236	-464	2 445	936
Förändring av leverantörsskulder	93	-581	-858	-1 856	-1 782
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	867	-239	-2 280	-3 394	-1 799
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	353	-2 298	-5 368	-6 634	-3 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 556	-1 131	-3 272	-4 146	1 177
Investeringsverksamheten					
Försäljning av verksamheter	-	-6	-	-6	-6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-478	-518	-797	-1 051	-2 311
Investeringar i produktutveckling	-47	-110	-110	-215	-412
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-59	-147	-150	-269	-635
Övrigt	41	311	55	458	678
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-542	-470	-1 002	-1 083	-2 685
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 014	-1 601	-4 274	-5 228	-1 508
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-3 365	1	-3 371	4	5
Förändring av kortfristiga lån	141	898	-216	22	592
Långfristig nyupplåning	8	-	277	2 548	7 355
Amortering av långfristiga lån	-55	-811	-56	-1 813	-4 874
Betalning av leasingskulder	-281	-275	-549	-567	-1 135
Företrädesemission	8 901	-	8 901	-	-
Utdelning	-	12	-	12	12
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	0	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 349	-175	4 985	205	1 956
Periodens kassaflöde	6 363	-1 776	711	-5 023	448
Kassa och bank vid periodens början	10 222	12 371	15 658	16 171	16 171
Kursdifferenser i kassa och bank	223	-76	440	-629	-962
Kassa och bank vid periodens slut	16 808	10 519	16 808	10 519	15 658

¹ För perioden 1 januari till 30 juni 2026: erhållna räntor och liknande poster 130 Mkr (160), betalda räntor och liknande poster -900 Mkr (-698) och andra betalda/erhållna finansiella poster -81 Mkr (-55).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	31 569	31 276	61 113	63 852	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	2,0	0,9	0,8	3,8	3,0
Organisk försäljningstillväxt, %	2,0	1,8	0,8	4,7	3,9
EBITA	-674	1 111	-591	1 884	4 950
EBITA-marginal, %	-2,1	3,6	-1,0	3,0	3,8
Rörelseresultat	-1 005	797	-1 271	1 250	3 657
Rörelsemarginal, %	-3,2	2,5	-2,1	2,0	2,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	3,8	2,5	2,3	2,0	2,8
Resultat efter finansiella poster	-1 447	362	-2 205	432	1 815
Periodens resultat	-1 641	178	-2 111	220	878
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-478	-518	-797	-1 051	-2 311
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 607	-741	-2 960	-3 848	1 955
Resultat per aktie, kr ^{2,3}	-3,16	0,36	-4,17	0,45	1,79
Eget kapital per aktie, kr	21,47	29,93	21,47	29,93	32,18
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,0	3,3	3,4
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	-6,3	6,4	9,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-35,7	5,1	10,1
Nettoskuld	23 957	32 539	23 957	32 539	28 176
Nettoskuld/EBITDA	-	-	2,6	3,5	3,0
Skuldsättningsgrad	1,38	4,02	1,38	4,02	3,24
Genomsnittligt antal anställda, motsvarande heltidsanställda	39 792	38 969	39 992	38 761	39 233
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux, miljoner ³	519,8	491,7	505,8	491,3	491,5

¹ 2026 inkluderar engångsposter, se sid 22. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 27.

² Före utspädning.

³ Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026.
För definitioner se sidorna 28–29.

Valutakurser

SEK	30 jun. 2026		30 jun. 2025		31 dec. 2025	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0065	0,0066	0,0093	0,0080	0,0081	0,0063
AUD	6,47	6,71	6,46	6,21	6,34	6,17
BRL	1,79	1,88	1,77	1,74	1,76	1,67
CAD	6,72	6,84	7,23	6,95	7,04	6,72
CHF	11,77	12,03	11,84	11,93	11,82	11,64
CLP	0,0103	0,0106	0,0107	0,0102	0,0104	0,0101
CNY	1,35	1,43	1,41	1,33	1,37	1,32
EUR	10,81	11,09	11,14	11,15	11,07	10,82
GBP	12,45	12,87	13,28	13,03	12,97	12,42
HUF	0,0291	0,0311	0,0276	0,0279	0,0278	0,0280
MXN	0,5281	0,5574	0,5127	0,5046	0,5128	0,5122
THB	0,2882	0,2930	0,3049	0,2924	0,2996	0,2929
USD	9,26	9,74	10,22	9,51	9,87	9,20



Nettoomsättning och rörelseresultat per region

Mkr	Kv1 2026	Kv2 2026	Kv3 2026	Kv4 2026	Helår 2026	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
EMEA APAC										
Nettoomsättning	13 823	13 633				14 115	13 139	13 682	16 199	57 135
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,6	4,5				-0,8	-2,7	-0,5	2,3	-0,3
EBITA	741	91				583	533	673	1 195	2 984
EBITA-marginal, %	5,4	0,7				4,1	4,1	4,9	7,4	5,2
Rörelseresultat	572	-89				425	383	522	1 023	2 353
Rörelsemarginal, %	4,1	-0,7				3,0	2,9	3,8	6,3	4,1
Nordamerika										
Nettoomsättning	8 701	10 427				11 454	11 198	11 782	10 690	45 124
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-11,6	-2,9				12,2	4,1	10,9	-1,7	6,1
EBITA	-802	-1 225				-276	123	96	-244	-300
EBITA-marginal, %	-9,2	-11,8				-2,4	1,1	0,8	-2,3	-0,7
Rörelseresultat	-868	-1 297				-337	57	25	-312	-567
Rörelsemarginal, %	-10,0	-12,4				-2,9	0,5	0,2	-2,9	-1,3
Latinamerika										
Nettoomsättning	7 019	7 509				7 006	6 939	6 854	8 223	29 023
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	8,0	4,5				16,3	2,6	0,3	4,1	5,2
EBITA	141	528				489	506	445	997	2 436
EBITA-marginal, %	2,0	7,0				7,0	7,3	6,5	12,1	8,4
Rörelseresultat	88	475				436	453	392	945	2 226
Rörelsemarginal, %	1,3	6,3				6,2	6,5	5,7	11,5	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.: rörelseresultat										
	-58	-95				-72	-95	-50	-139	-355
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	29 543	31 569				32 576	31 276	32 318	35 112	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,5	2,0				7,0	0,9	3,6	1,4	3,0
EBITA	83	-674				774	1 111	1 206	1 859	4 950
EBITA-marginal, %	0,3	-2,1				2,4	3,6	3,7	5,3	3,8
Rörelseresultat	-266	-1 005				452	797	890	1 517	3 657
Rörelsemarginal, %	-0,9	-3,2				1,4	2,5	2,8	4,3	2,8
Periodens resultat	-470	-1 641				42	178	192	466	878
Resultat per aktie, kr ¹	-0,96	-3,16				0,09	0,36	0,39	0,95	1,79

¹ Före utspädning. Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026.



Engångsposter per region

Mkr	Kv1 2026 ¹	Kv2 2026 ²	Kv3 2026	Kv4 2026	Helår 2026	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
EMEA APAC	-	-623				-	-	-	-	-
Nordamerika	-	-1 484				-	-	-	-	-
Latinamerika	-463	-101				-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-				-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-463	-2 208				-	-	-	-	-

¹ Engångsposten om -463 Mkr i det första kvartalet 2026 avser Latinamerika och omstrukturingskostnad främst kopplad till avvecklingen av produktionen vid fabriken i Santiago, Chile, samt neddragningar i Argentina. Kostnaden ingår i Kostnad sålda varor.

² Det andra kvartalet 2026 inkluderade tidigare kommunicerade negativa engångsposter. Av dessa avsåg -1 933 Mkr det strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, som tillkännagavs den 23 april. En positiv post om USD 49m (450 Mkr) avsåg återbetalningsansökningar relaterade till amerikanska IEEPA-tullar för 2025. Optimering av global organisation och tillverkning medförde omstrukturingskostnader om -623 Mkr i EMEA APAC hänförliga till stängningen av fabriken i Jászberény i Ungern, medan -101 Mkr avsåg Latinamerika och neddragningar i Argentina.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2026	Kv2 2026	Kv3 2026	Kv4 2026	Helår 2026	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
EMEA APAC										
Rörelseresultat exkl. NRI	572	534				425	383	522	1 023	2 353
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	4,1	3,9				3,0	2,9	3,8	6,3	4,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-868	187				-337	57	25	-312	-567
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-10,0	1,8				-2,9	0,5	0,2	-2,9	-1,3
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	552	576				436	453	392	945	2 226
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	7,9	7,7				6,2	6,5	5,7	11,5	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-58	-95				-72	-95	-50	-139	-355
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	198	1 202				452	797	890	1 517	3 657
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,7	3,8				1,4	2,5	2,8	4,3	2,8

Förändring i rörelseresultat per region, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv2 2026	Kv2 2026 valutajusterad	Sex månader 2026	Sex månader 2026 valutajusterad
EMEA APAC	-472	-465	-325	-276
Nordamerika	-1 353	-1 333	-1 884	-1 930
Latinamerika	22	-11	-326	-276
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	6	14	5
Total förändring koncernen	-1 803	-1 803	-2 521	-2 477



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 jun. 2026	% ¹	30 jun. 2025	% ¹	31 dec. 2025	% ¹
Varulager	22 741	17,9	23 128	18,8	19 979	16,0
Kundfordringar	23 209	18,3	20 664	16,8	21 392	17,1
Leverantörsskulder	-36 248	-28,5	-36 169	-29,3	-35 279	-28,2
Operativt rörelsekapital	9 703	7,6	7 623	6,2	6 092	4,9
Avsättningar	-8 564		-7 232		-6 965	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 232		-9 918		-11 014	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	1 072		-648		-209	
Rörelsekapital	-8 022	-6,3	-10 176	-8,3	-12 096	-9,7
Materiella anläggningstillgångar, ägda	23 784		26 324		25 161	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 366		3 705		3 297	
Goodwill	5 045		4 849		4 764	
Övriga anläggningstillgångar	7 376		7 425		7 615	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	9 760		8 307		7 968	
Nettotillgångar	41 310	32,5	40 435	32,8	36 709	29,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	127 026		123 241		125 188	
Genomsnittliga nettotillgångar	40 424	33,1	38 944	30,5	38 882	29,6
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	122 225		127 703		131 282	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per region

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025
EMEA APAC	40 846	40 750	39 371	28 870	28 522	28 976	11 976	12 229	10 396
Nordamerika	24 346	25 363	22 554	15 618	15 696	14 203	8 728	9 667	8 351
Latinamerika	23 098	19 850	20 050	13 544	11 545	11 956	9 554	8 305	8 094
Övrigt ¹	15 298	14 939	14 702	4 246	4 704	4 833	11 052	10 235	9 868
Totalt operativa tillgångar och skulder	103 588	100 901	96 678	62 278	60 467	59 969	41 310	40 435	36 709
Likvida medel	20 569	10 973	15 895						
Tillgångar för försäljning	67	361	173	-	160	-			
Total upplåning				41 604	39 046	40 488			
Leasingskulder				3 749	4 082	3 662			
Pensionstillgångar och skulder	2 330	1 379	1 880	1 502	1 764	1 801			
Totalt eget kapital				17 420	8 097	8 706			
Totalt	126 554	113 616	114 626	126 554	113 616	114 626			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv2 2026	Kv2 2025	Sex månader 2026	Sex månader 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	9 667	9 131	19 614	19 238	39 878
Kostnad för sålda varor	-8 680	-8 041	-17 099	-16 948	-34 919
Bruttoresultat	987	1 090	2 515	2 290	4 959
Försäljningskostnader	-1 119	-1 085	-2 282	-2 176	-4 454
Administrationskostnader	-453	-103	-654	-580	-904
Övriga rörelsekostnader	-	-5	-	-5	-992
Rörelseresultat	-585	-103	-421	-471	-1 391
Finansiella intäkter	875	1 065	1 224	1 425	5 305
Finansiella kostnader	-645	-649	-1 262	-1 208	-2 398
Finansiella poster, netto	230	416	-38	217	2 907
Resultat efter finansiella poster	-355	313	-459	-254	1 516
Bokslutsdispositioner	30	31	76	60	197
Resultat före skatt	-325	344	-383	-194	1 713
Skatt	176	44	167	142	-114
Periodens resultat	-149	388	-216	-52	1 599

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	49 180	47 981	48 572
Omsättningstillgångar	39 728	28 037	29 236
Summa tillgångar	88 908	76 018	77 808
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	9 733	6 928	6 845
Fritt eget kapital	14 589	6 942	8 841
Summa eget kapital	24 322	13 870	15 686
Obeskattade reserver	368	439	386
Avsättningar	1 791	1 920	1 725
Långfristiga skulder	31 324	32 651	31 142
Kortfristiga skulder	31 103	27 138	28 869
Summa eget kapital och skulder	88 908	76 018	77 808

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av AB Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2026	8 191 804	274 885 589	283 077 393	12 581 075	270 496 318
Årets förändring	15 585 787	525 406 849	540 992 636	-	540 992 636
Antal aktier per den 30 juni 2026	23 777 591	800 292 438	824 070 029	12 581 075	811 488 954
% av antal aktier				1,5 %	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av Europeiska Unionen. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering.

Electrolux Group delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av koncernens årsredovisning 2025, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2026. Förändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2025" i Årsredovisningen 2025 för mer information om ändrade standarder.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux Group tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Koncernens produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux Group har tre regioner med fokus på konsumentprodukter.

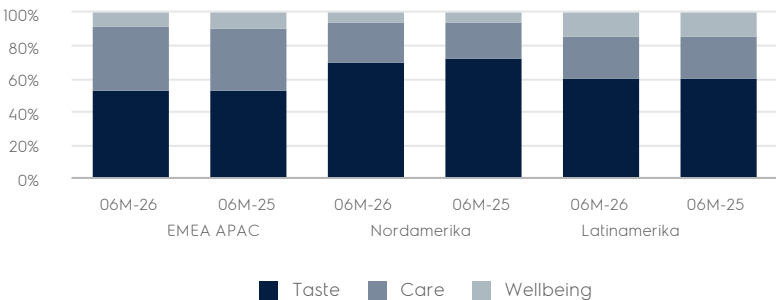
Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux Groups intäkter. De tre regionerna, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: EMEA APAC, Nordamerika samt Latinamerika. För information per region, se sidorna 7-9. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområdena Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga regioner, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Sex månader 2026	Sex månader 2025
Produktområden		
Taste	37 143	39 626
Care	18 891	18 995
Wellbeing	5 079	5 230
Totalt	61 113	63 852

Intäkter per region- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 jun. 2026		30 jun. 2025		31 dec. 2025	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	239	239	232	232	230	230
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	43 382	43 382	31 184	31 184	37 050	37 050
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	290	290	301	301	42	42
Derivat, säkringsredovisning	43	43	-	-	59	59
Finansiella tillgångar totalt	43 954	43 954	31 717	31 717	37 381	37 381
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	77 889	77 078	74 887	74 488	75 531	75 116
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	358	358	413	413	358	358
Derivat, säkringsredovisning	-2	-2	-9	-9	1	1
Finansiella skulder totalt	78 245	77 434	75 291	74 892	75 890	75 475

Electrolux Group strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs så nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.



Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 juni 2026 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 169 Mkr (163) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 juni 2026, uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 333 Mkr (301) och de finansiella skulderna till 356 Mkr (404).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 juni 2026, uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 70 Mkr (69) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och förpliktelser

Mkr	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 309	1 373	1 254
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 068	1 145	1 030

För mer information om dessa ärenden och andra eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2025.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar har genomförts under perioden januari - juni 2026.

Avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika slutfördes i december 2024 med en slutlig justering om -6 Mkr i juni 2025.



Årlig utveckling per region

Mkr	2021	2022	2023	2024	2025
EMEA APAC					
Nettoomsättning	65 204	63 557	60 458	59 795	57 135
Rörelseresultat	5 514	1 991	-1 141	1 332	2 353
Rörelsemarginal, %	8,5	3,1	-1,9	2,2	4,1
Nordamerika					
Nettoomsättning	40 468	47 021	45 072	45 581	45 124
Rörelseresultat	688	-2 394	-2 341	-1 776	-567
Rörelsemarginal, %	1,7	-5,1	-5,2	-3,9	-1,3
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 958	24 303	28 920	30 775	29 023
Rörelseresultat	1 336	1 058	1 624	2 202	2 226
Rörelsemarginal, %	6,7	4,4	5,6	7,2	7,7
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader etc.	-737	-870	-1 129	-658	-355
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	125 631	134 880	134 451	136 150	131 282
Rörelseresultat	6 801	-215	-2 988	1 100	3 657
Rörelsemarginal, %	5,4	-0,2	-2,2	0,8	2,8

Engångsposter i rörelseresultatet ¹	2021 ²	2022 ³	2023 ⁴	2024 ⁵	2025
EMEA APAC	-	-840	-3 028	-566	-
Nordamerika	-727	241	148	-	-
Latinamerika	-	-80	-51	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-367	-470	-	-
Totalt koncernen	-727	-1 046	-3 401	-566	-

¹ För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

² Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser region Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

³ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringskostnader i samtliga regioner och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁴ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstruktureringskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza, -2 548 Mkr avser omstruktureringskostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av den nya regionen EMEA APAC.

⁵ Engångsposter under 2024 om -566 Mkr avser region EMEA APAC och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2021 - 2025

Mkr om ej annat anges	2021	2022	2023	2024	2025
Nettoomsättning	125 631	134 880	134 451	136 150	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	14,3	-3,6	-4,3	5,0	3,0
Organisk försäljningstillväxt, %	14,2	-2,8	-4,0	5,1	3,9
Rörelseresultat	6 801	-215	-2 988	1 100	3 657
Rörelsemarginal, %	5,4	-0,2	-2,2	0,8	2,8
Resultat efter finansiella poster	6 255	-1 672	-5 111	-847	1 815
Periodens resultat	4 678	-1 320	-5 227	-1 394	878
Engångsposter i rörelseresultatet ¹	-727	-1 046	-3 401	-566	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 847	-5 649	-4 069	-3 450	-2 311
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 200	-6 118	3 064	2 254	1 955
Resultat per aktie, kr ^{2,3}	8,97	-2,64	-10,65	-2,84	1,79
Eget kapital per aktie, kr	65,74	60,92	41,75	36,01	32,18
Utdelning per aktie, kr	9,20	-	-	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,3	3,7	3,1	3,5	3,4
Avkastning på nettotillgångar, %	28,5	-0,6	-6,9	2,8	9,4
Avkastning på eget kapital, %	24,4	-7,0	-33,7	-13,6	10,1
Nettoskuld	8 591	23 848	26 226	27 853	28 176
Nettoskuld/EBITDA	0,7	3,8	3,9	3,4	3,0
Skuldsättningsgrad	0,46	1,45	2,33	2,86	3,24
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux, miljoner ³	521,4	499,2	490,8	490,8	491,5
Genomsnittligt antal anställda	51 590	50 769	45 452	40 787	39 233

¹ För mer information se tabell på sidan 22 och not 7 i årsredovisningarna.

² Före utspädning.

³ Resultat per aktie för tidigare perioder har räknats om genom en justering av antalet aktier för att återspegla den företrädesemission som genomfördes i juni 2026.

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux Group tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux Group vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning innevarande år minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel och anläggningstillgångar som innehas för försäljning, minskat med summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning, kortfristiga leasingskulder, och skulder relaterade till anläggningstillgångar som innehas för försäljning, minskat med långfristiga övriga avsättningar.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, tillgångar i pensionsplaner, långfristiga finansiella tillgångar och anläggningstillgångar som innehas för försäljning, minskat med uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive skulder relaterade till anläggningstillgångar som innehas för försäljning, total kortfristig upplåning och kortfristig leasingskulder.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Annualiserad nettoomsättning

(Nettoomsättning för perioden ackumulerat/antal månader) x 12.

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster, plus/minus förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 12.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar till resultatet för andra kvartalet 2026.

Webbsändning och telefonkonferens 09.00 CEST

En webbsändning och samtidig telefonkonferens hålls kl. 09.00 CEST idag, den 29 juli. Yannick Fierling, VD och koncernchef, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg kommer att kommentera rapporten.

För att delta via webbsändning, använd länken nedan. Via webbsändningen kan frågor ställas skriftligen.

<https://edge.media-server.com/mmc/p/eyqknwsu>

För att delta via telefonkonferens, registrera dig via länken nedan. Efter registrering erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att delta i konferensen. Frågor kan ställas muntligen via telefonkonferensen.

<https://register-conf.media-server.com/register/B10fd4302d88ba434abbb0aea373ae5433>

Pressmeddelandet och presentationsmaterial finns tillgängligt för nedladdning på electroluxgroup.com under sektionen Investor Relations.

För mer information, kontakta:

Ann-Sofi Jönsson, Head of Investor Relations and Sustainability Reporting

E-post: ann-sofi.jonsson@electrolux.com

Telefon: +46 73 025 10 05

Maria Åkerhielm, Investor Relations Manager

E-post: maria.akerhielm@electrolux.com

Telefon: +46 70 796 38 56

Henry Sjölin, Investor Relations Manager

E-post: henry.sjolin@electrolux.com

Telefon: +46 76 863 51 85

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-07-29 07:00 CEST.

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder. Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ), 556009-4178

Postadress: SE-105 45 Stockholm, Sweden

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2025 hade Electrolux Group en omsättning på 131 miljarder kronor och cirka 39 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.