

Electrolux Group och Midea Group ingår ett starkt kompletterande, långsiktigt strategiskt partnerskap i Nordamerika i syfte att accelerera lönsam tillväxt och stärka innovation

Electrolux Group meddelar idag att koncernen har ingått avtal med Midea Group om att etablera ett starkt kompletterande långsiktigt strategiskt partnerskap avseende tillverkning och försäljning av kyl- och frysprodukter samt tillverkning av tvätt- och torkprodukter i Nordamerika. Partnerskapet syftar till att stödja långsiktig lönsam tillväxt och kommer att bidra till Electrolux Groups övergripande åtgärder för att transformera verksamheten i Nordamerika. Det kommer att stärka koncernens utbud inom kyl/frys- och tvätt/torkprodukter genom innovation, förbättrad kostnadskonkurrenskraft och ökad operationell flexibilitet. Electrolux Group förväntar sig att partnerskapet kommer att ha en positiv effekt på Electrolux Groups omsättning och bidra till stegvis ökande kostnadseffektiviseringar under de kommande tre åren, med cirka 0,6 miljarder kronor under år tre. Till följd av detta offentliggörande förväntas Electrolux Group redovisa totala negativa engångsposter om cirka 2,4 miljarder kronor under det andra kvartalet 2026, varav cirka 0,9 miljarder kronor kommer att ha en kassaflödespåverkan. Partnerskapet förväntas inledas under det tredje kvartalet 2026 och syftar till att skapa en starkare plattform för innovation och produktutveckling samt att skapa mervärde för kunder och konsumenter i Nordamerika.

Partnerskapet med Midea Group förväntas påskynda transformationen av Electrolux Groups verksamhet i Nordamerika och stärka dess förmåga att främja långsiktig lönsam tillväxt. Partnerskapet bygger på en över 20 år lång kund- och leverantörsrelation mellan företagen och kombinerar Electrolux Groups starka marknadsnärvaro, etablerade infrastruktur och djupa konsumentinsikter med Midea Groups kärnkompetens inom operativ drift och innovation, löpande investeringar i effektiv tillverkning och leverantörskedja samt industriell flexibilitet. Midea Group är ett globalt börsnoterat företag verksamt inom lösningar för smarta hem samt kommersiella och industriella lösningar med betydande FoU-kapacitet, med huvudkontor i Kina och med en global omsättning om cirka 63,7 miljarder USD¹.

En ny verksamhetsmodell kommer att införas inom utvalda delar av Electrolux Groups verksamhet i Nordamerika. Den kommer att stödja koncernens fortsatta investeringar i konsumentinriktad innovation, bland annat lanseringen av avancerade digitala produktfunktioner. Dessutom kommer den att stärka koncernens förmåga att utöka sitt nordamerikanska utbud inom kyl- och frysprodukter, med ett bredare och uppgraderat sortiment av kylskåp, samt inom tvätt- och torkprodukter, med toppmatade tvättmaskiner.

"Partnerskapet utgör en viktig milstolpe i genomförandet av Electrolux Groups strategi och ger oss möjlighet att accelerera lönsam tillväxt. Det gör att vi kan fortsätta att investera i hållbara, konsumentinriktade innovationer för att kunna erbjuda våra kunder och konsumenter ett ännu starkare produktutbud i Nordamerik," säger Yannick Fierling, VD och koncernchef för Electrolux Group.

¹ Baserat på intäkter på 458 502 miljoner CNY för helåret 2025, omräknat med en genomsnittlig CNY/USD-kurs på 0,1392 för perioden 1 januari 2025 till 31 december 2025.

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi hushållsprodukter i omkring 120 marknader. Under 2025 hade Electrolux Group en omsättning på 131 miljarder kronor och cirka 39 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.

För mer information,
kontakta:

Ann-Sofi Jönsson
Head of Investor Relations &
Sustainability Reporting
ann-sofi.jonsson@electrolux.com
073 025 10 05

Maria Åkerhielm
Investor Relations Manager
maria.akerhielm@electrolux.com
070 796 38 56

Media:
Electrolux Group Pressjour
08 657 65 07

Henry Sjölin
Investor Relations Manager
henry.sjolin@electrolux.com
076 863 51 85

AB Electrolux (publ)
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm
08 738 60 00
www.electroluxgroup.com
Org. nr: 556009-4178

Partnerskapet kommer att inkludera delad tillverkningsexpertis och dra nytta av gemensamma operativa förmågor. Det förväntas leda till fasta och rörliga kostnadsbesparingar från och med 2026 som kommer att öka över tid. Koncernen bedömer att dessa åtgärder gemensamt kommer att accelerera tillväxt, stärka koncernens innovationsförmåga och förbättra förmågan till anpassning till föränderliga marknadsförhållanden och konsumentbehov.

Struktur för partnerskapet

Partnerskapet kommer att struktureras som tre Joint Ventures:

- *Försäljnings-Joint Venture ("JV") för produkt- och kommersiell strategi för kyl- och frysprodukter i Nordamerika*
Electrolux Group och Midea Group kommer gemensamt att utveckla och sälja kyl- och frysprodukter för Nordamerika genom ett försäljnings-JV, där respektive företag kommer att inneha 50 procent av aktierna. Försäljnings-JV:t kommer att ansvara för produkt- och kommersiella strategier i Nordamerika för både Electrolux Groups och Midea Groups produktvarumärken. Electrolux Group och Midea Group kommer att samarbeta för att utveckla ett komplett sortiment av innovativa, differentierade produkter för båda företagens varumärken, vilket ger ett brett utbud för kunder och konsumenter att välja mellan. Försäljnings-JV:t förväntas inleda sin verksamhet under det tredje kvartalet 2026.
- *Tillverknings-JV för kyl- och frysprodukter i Juarez (Mexiko)*
Electrolux Group och Midea Group kommer gemensamt att driva fabriken för kyl- och frysprodukter i Juarez. Partnerskapet förväntas inledas under det tredje kvartalet 2026. Midea Group kommer att förvärva 65 procent av de legala enheter som äger de operativa tillgångarna kopplade till kyl- och frysverksamheten i Juarez, medan Electrolux Group behåller 35 procent. Electrolux Groups verksamhet inom tvätt- och torkprodukter i Juarez kommer att avskiljas före att transaktionen slutförs och kommer att fortsätta att exklusivt förse Electrolux Group med produkter.
- *Tillverknings-JV för tvätt- och torkprodukter i Anderson (South Carolina, USA)*
Electrolux Group och Midea Group kommer att driva fabriken i Anderson gemensamt. Fabriken kommer att omvandlas från en fabrik för tillverkning av kyl- och frysprodukter till en fabrik för tvätt- och torkprodukter. Ett tillverknings-JV kommer att bildas som kommer att äga och driva fabriken i Anderson, där Electrolux Group kommer att äga 55 procent och Midea Group 45 procent av aktierna. Den nuvarande produktionen av kyl- och frysprodukter förväntas fasas ut under juli 2026 och produktionen av tvätt- och torkprodukter förväntas inledas under det första halvåret 2027.

JV-avtalen har en initial löptid på 15 år som automatiskt förlängs med på varandra följande tioårsperioder om inte någon av parterna säger upp avtalen tre år i förväg. Tillverkningsanläggningarna i Springfield, Tennessee (spisar och ugnar), Kinston, North Carolina (diskmaskiner) och Juarez, Mexiko (tvätt- och torkprodukter) kommer även fortsättningsvis att drivas av Electrolux Group.

Finansiella aspekter

Under 2025 genererade Electrolux Group Nordamerika cirka 45 miljarder kronor i nettoomsättning, vilket motsvarade cirka 34 procent av koncernens nettoomsättning.

Partnerskapet förväntas bidra positivt till Electrolux Groups försäljning i Nordamerika, delvis baserat på antagandet om att försäljningen inom försäljnings-JV:t kommer att konsolideras i Electrolux Groups koncernredovisning, inklusive Midea Groups försäljning av kyl- och frysprodukter i Nordamerika. Partnerskapet kommer även öka möjligheterna för Electrolux Group att accelerera tillväxten inom både kyl/frys och tvätt/tork i Nordamerika.

Partnerskapet förväntas påverka cirka 1 500 anställda under 2026 och resultera i negativa kassaflödespåverkande engångsposter om cirka 0,9 miljarder kronor. Engångsposterna avser huvudsakligen kostnader relaterade till uppsägningar och förväntas redovisas under det andra kvartalet 2026. Tillverknings-JV:t för Anderson förväntas stegvis anställa upp till cirka 1 200 personer under 2027 och 2028, då det omvandlas till en fabrik för tvätt- och torkprodukter.

Därutöver förväntas en nedskrivning om cirka 1,5 miljarder kronor, främst relaterad till tillverkningen av kyl- och frysprodukter i Anderson att redovisas som en negativ engångspost under det andra kvartalet 2026. Som ett

resultat av dessa åtgärder förväntas Electrolux Group redovisa totala negativa engångsposter om cirka 2,4 miljarder kronor under det andra kvartalet 2026. Försäljningen av tillgångar i Juarez till tillverknings-JV:t förväntas äga rum under det tredje kvartalet 2026 och ha en neutral resultateffekt, men förväntas generera en positiv kassaflödeseffekt om cirka 1,0 miljarder kronor med en motsvarande tillgångsminskning.

Partnerskapet förväntas också kräva cirka 1,1 miljarder kronor i investeringar under de kommande tre åren i samband med uppstarten av produktionen av tvätt- och torkprodukter i Anderson och investeringar i nya plattformar för kylskåp i Juarez.

Partnerskapet kommer inte att påverka Electrolux Groups utsikter för affärsverksamheten för 2026².

Tidpunkt

The Committee on Foreign Investment i USA ("CFIUS") har godkänt transaktionerna som beskrivs ovan. Förutsatt att vissa myndighetstillstånd utanför USA erhålls och att övriga sedvanliga villkor för affärens fullbordande uppfylls, förväntas JV-bolagen inleda sin verksamhet under det tredje kvartalet 2026.

Rådgivare

PJT Partners var exklusiv finansiell rådgivare till Electrolux. King & Spalding var huvudsaklig juridisk rådgivare och Ropes & Gray tillhandahöll ytterligare juridisk rådgivning.

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-04-23 kl. 17:30 CEST.

Viktig information

Vissa uttalanden i detta pressmeddelande är framåtriktade uttalanden. Sådana uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och antaganden och är föremål för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer som kan leda till att faktiska händelser eller resultat väsentligt avviker från de förväntade framtida händelser eller resultat som uttrycks eller antyds i dessa framåtblickande uttalanden. Personer som tar del av detta pressmeddelande bör inte förlita sig i alltför hög grad på framåtriktade uttalanden. Om inte annat krävs enligt tillämplig lag, förordning eller redovisningsstandard, åtar sig Electrolux Group inte att uppdatera eller revidera några framåtriktade uttalanden, vare sig till följd av ny information, framtida händelser eller av andra skäl.

² Se Electrolux Groups bokslutsrapport fjärde kvartalet 2025, sida 3.