

Kv1 2026



- Nettoomsättningen uppgick till 29 543 Mkr (32 576) med en oförändrad organisk försäljningstillväxt om -0,5% (7,9). Den organiska försäljningstillväxten var +3,6% i Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet (EMEA APAC) och +8,0% i Latinamerika, främst drivet av högre volymer. Nordamerika rapporterade en organisk försäljningsminskning på -11,6%, främst till följd av svagare marknadsförhållanden.
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 198 Mkr (452), vilket motsvarar en marginal på 0,7% (1,4). Nedgången drevs av en rörelseförlust i Nordamerika, huvudsakligen till följd av ökade kostnader för amerikanska tullar och en avsevärd avmattning i marknadsefterfrågan. En förändring i redovisningsmässiga uppskattningar av avsättningar kopplade till kundrabatter, som speglar prisvolatilitet under tidigare månader, samt en frivillig återkallelse av ett begränsat antal Frigidaire-gasspisar påverkade tillsammans rörelseresultatet negativt med cirka 0,3 Mdr kr. Regionerna EMEA APAC och Latinamerika rapporterade ett förbättrat rörelseresultat exklusive engångsposter, med en rörelsemarginal på 4,1% respektive 7,9%. Ökad kostnadseffektivitet bidrog med cirka 0,7 Mdr kr till koncernens rörelseresultat.
- Rörelseresultatet uppgick till -266 Mkr (452), motsvarande en rörelsemarginal om -0,9% (1,4), och inkluderade en negativ engångspost på -463 Mkr relaterad till tidigare aviserade åtgärder i region Latinamerika.
- Periodens resultat uppgick till -470 Mkr (42) och resultat per aktie var -1,74 kr (0,16).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar var -4 566 Mkr (-3 107), negativt påverkat av en rörelseförlust i Nordamerika och en säsongsmässig ökning av rörelsekapitalet.

Händelser efter kvartalets slut

- Electrolux Group offentliggjorde den 22 april att produktionen vid fabriken i Jászberény, Ungern, kommer att avslutas. Produktionen förväntas upphöra i slutet av 2026.
- Electrolux Group offentliggjorde den 23 april att man har ingått avtal med Midea Group för att etablera ett kompletterande långsiktigt strategiskt partnerskap i Nordamerika.
- Electrolux Group offentliggjorde den 23 april att man stärker sin strategi för lönsam tillväxt genom ett partnerskap med Midea, optimering av global organisation och tillverkning, samt en fullt garanterad företrädesemission om cirka 9 Mdr kronor.

-0,5% (7,9)
Organisk försäljningstillväxt

0,7% (1,4)
Rörelsemarginal (exkl. engångsposter)

-2,7% (4,7)
Avkastning på nettotillgångar (tre månader)

Finansiell översikt

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	29 543	32 576	-9	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,5	7,0		3,0
Valutaomräkningseffekter, %	-8,8	-2,2		-6,6
Avyttringar, %	-	-0,9		-0,8
Organisk försäljningstillväxt, %	-0,5	7,9		3,9
Rörelseresultat ¹	-266	452	n.m.	3 657
Rörelsemarginal, %	-0,9	1,4		2,8
Rörelseresultat exkl. engångsposter ¹	198	452	-56	3 657
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	0,7	1,4		2,8
Resultat efter finansiella poster	-758	70	n.m.	1 815
Periodens resultat	-470	42	n.m.	878
Resultat per aktie, kr ²	-1,74	0,16	n.m.	3,25
Avkastning på nettotillgångar, %	-2,7	4,7		9,4
Nettoskuld/EBITDA	3,8	3,4		3,0
Operativt kassaflöde efter investeringar	-4 566	-3 107		1 955

¹ Rörelseresultatet under första kvartalet 2026 inkluderade en tidigare aviserad negativ engångspost om -463 Mkr i Latinamerika, kopplad främst till avvecklingen av produktionen vid fabriken i Santiago, Chile, samt neddragningar i Argentina, se sidan 13 och 21.

² Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 27-28. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar

Under de senaste månaderna har vi tagit avgörande steg för att påskynda vår strategi för lönsam tillväxt. Igår tillkännagavs initiativ som kommer att stärka Electrolux Group i grunden. Vi inleder ett mycket kompletterande, strategiskt partnerskap med Midea Group i Nordamerika. Det kommer att accelerera tillväxten, förbättra lönsamheten och skapa en stark plattform framåt. Vi har också inlett insatser för att optimera vår globala tillverkning och öka effektiviteten i hela organisationen. Dessutom har styrelsen beslutat om en fullt garanterad företrädesemission på cirka 9 Mdr kronor för att finansiera våra lönsamma tillväxtinitiativ och stärka koncernens balansräkning.

Vitvaruindustrin förändras snabbt, med en allt mer dynamisk marknadsmiljö. Under första kvartalet är jag nöjd med att vi stärkte våra marknadspositioner i Europa och Brasilien. Regionerna EMEA APAC och Latinamerika ökade försäljningen och förbättrade rörelseresultat och marginal, justerat för engångsposter. Däremot rapporterade Nordamerika svagare försäljning, vilket speglar en marknadsnedgång på 10%, samt en rörelseförlust under kvartalet. Koncernens ambition att reducera kostnader är fortsatt hög och med 0,7 Mdr kronor i första kvartalet är vi på god väg att nå målet om kostnadseffektivitet på 3,5–4,0 Mdr kronor för helåret 2026.

Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet

Trots att den europeiska marknaden för vitvaror var oförändrad under kvartalet ökade den organiska försäljningen. Rörelseresultatet och marginalen förbättrades, främst drivet av kostnadseffektivitet. Volym och mix förbättrades med högre marknadsandelar för varumärkena AEG och Electrolux, samt en stärkt position inom det viktiga segmentet för inbyggda köksprodukter.

Latinamerika

I Brasilien fortsatte tillväxten i konsumentefterfrågan och region Latinamerika rapporterade god organisk tillväxt med förbättrat rörelseresultat och en högre marginal, justerat för engångsposter. Konkurrenstrycket var intensivt och förbättringen av rörelseresultatet drevs främst av kostnadseffektivitet.

Nordamerika

Efterfrågan på marknaden i USA minskade markant. Marknadsprisnivåerna under kvartalet var något högre jämfört med föregående år, men speglade inte kostnadsökningen från de införda amerikanska tullarna. Avsevärt negativa externa faktorer, främst kopplade till tullkostnader, och den organiska försäljningsminskningen var de största bidragande orsakerna till rörelseförlusten. Dessutom påverkade en förändring i redovisningsmässiga uppskattningar av avsättningar kopplade till kundrabatter, som speglar prisvolatilitet under tidigare månader, samt en frivillig återkallelse av ett begränsat antal Frigidaire-gasspisar rörelseresultatet negativt med totalt cirka 0,3 Mdr kr.

Som ett resultat av en översyn av vår globala tillverkningsstruktur meddelades tidigare i veckan beslutet att upphöra med produktionen i Jászberény, Ungern, i slutet av 2026. Dessutom fattades under första kvartalet beslut om att avsluta tillverkningen i Santiago, Chile, i slutet av april, och neddragningar har genomförts i Argentina.

Revidering av marknadsutsikterna för 2026

Efter nedgången på den amerikanska marknaden för vitvaror under första kvartalet reviderar vi vår marknadsutsikt för Nordamerika 2026 från "Neutral till Negativ" till "Negativ". Den brasilianska marknaden för vitvaror utvecklades positivt under första kvartalet och även om tillväxttakten kan avta något under året höjer vi vår marknadsutsikt för Brasilien 2026 från "Neutral" till "Positiv". Marknadsutsikten för Europa kvarstår som "Neutral".

Våra utsikter för verksamheten under 2026 är i stort sett oförändrade, trots förväntade kostnadsökningar relaterade till utökade amerikanska Section 232-importtullar på produkter som innehåller stål och aluminium och som trädde i kraft den 6 april 2026. Betydande prishöjningar har redan aviserats i Nordamerika med målet att kompensera för den negativa effekten av tullarna.

En viktig milstolpe i Electrolux Groups transformationsresa

De strategiska initiativ som tillkännagavs igår kommer att spela en avgörande roll för vår långsiktiga lönsamma tillväxt. De möjliggör investeringar i innovationer och konsumentupplevelser som kommer att forma framtiden för vitvaror, nyttja vår globala skala, sänka kostnaderna avsevärt och öka effektiviteten.



"Under första kvartalet såg vi tydliga förbättringar i två regioner, medan Nordamerika präglades av en avsevärd marknadsnedgång.

Vi har offentliggjort strategiska initiativ som kommer att stärka Electrolux Group i grunden. Dessa initiativ skapar en stark plattform som möjliggör accelererad tillväxt, avsevärt lägre kostnader och ökad effektivitet i en snabbt föränderlig vitvaruindustri."



Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2026	Tidigare utsikter för helåret 2026 ⁷
Europa	Neutralt	Neutralt
Nordamerika	Negativt	Neutralt till negativt
Brasilien	Positivt	Neutralt

Utsikter för affärsverksamheten, jämfört med motsvarande period föregående år ²	Helåret 2026	Tidigare utsikter för helåret 2026 ⁷
Volym/pris/mix ³	Positivt, drivet av tillväxt inom fokuskategorier	Positivt, drivet av tillväxt inom fokuskategorier
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁴	Negativt, ökade investeringar	Negativt, ökade investeringar
Kostnadseffektiviseringar ⁵	Positivt, cirka 3,5-4 Mdr kr	Positivt cirka 3,5-4 Mdr kr
Externa faktorer ⁶	Avsevärt negativt	Avsevärt negativt
Investeringar	Cirka 4 Mdr kr	Cirka 4 Mdr kr

¹ Electrolux Group bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Helårsprognosen baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 23 april 2026. ⁴ Omfattar kostnader för FoU, marknadsföring/varumärke, uppkoppling, CRM, eftermarknadsförsäljningskapacitet etc. ⁵ Effektivitet i rörliga kostnader (exkl. råvaror, energi, handelstullar och arbetskostnadsinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. konsumentupplevelseinnovation och marknadsföring). ⁶ Omfattar råvarukostnader, energikostnader, handelstariffer, direkt och indirekt valutapåverkan och arbetskostnadsinflation >2%. Helårsutsikterna baseras på den amerikanska handelspolitiska situationen per den 23 april 2026. ⁷ Publicerad 30 januari 2026. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget inkl. handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar).

Koncernens mål på medellång sikt

Finansiella mål	Huvudmål för hållbarhet
<ul style="list-style-type: none"> Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4% över en konjunkturcykel Rörelsemarginal på minst 6% (exkl. engångsposter) över en konjunkturcykel Avkastning på nettotillgångar >20% över en konjunkturcykel Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger 	<ul style="list-style-type: none"> SBTi mål för Scope 1 och 2 utsläppsminskning med 85% till 2030¹ SBTi mål för Scope 3 utsläppsminskning med 42% till 2030¹ Återvunnet innehåll: återvunnet material i inköpt plast² och stål på 35% till 2030 Total Case Incident Rate (TCIR) på 0,3 till 2030

¹ SBTi-målen innebär en minskning av absoluta Scope 1- och 2-utsläpp (marknadsbaserade) med 85% samt en minskning av absoluta Scope 3-utsläpp med 42% (vilket omfattar cirka 73% av de totala Scope 3-utsläppen) till 2030 jämfört med 2021 års baslinje.

² Plast avser de tre plastkategorier som koncernen köper mest av - Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS), Polystyren (PS) och Polypropen (PP).



Första kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	29 543	32 576	-9	131 282
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet	13 823	14 115	-2	57 135
Nordamerika	8 701	11 454	-24	45 124
Latinamerika	7 019	7 006	0	29 023
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,5	7,0		3,0
Organisk försäljningstillväxt, %	-0,5	7,9		3,9
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet	3,6	1,2		1,6
Nordamerika	-11,6	12,2		6,1
Latinamerika	8,0	16,3		5,2
Rörelseresultat	-266	452	n.m.	3 657
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet	572	425	34	2 353
Nordamerika	-868	-337	-158	-567
Latinamerika	88	436	-80	2 226
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-58	-72	20	-355
Rörelseresultat exkl. engångsposter¹	198	452	-56	3 657
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet	572	425	34	2 353
Nordamerika	-868	-337	-158	-567
Latinamerika	552	436	27	2 226
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-58	-72	20	-355
Rörelsemarginal, %	-0,9	1,4		2,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %¹	0,7	1,4		2,8

¹ För information om engångsposter, se sidan 21.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Den organiska försäljningen var i stort sett oförändrad under första kvartalet. I EMEA APAC drevs ökningen i organisk försäljningstillväxt av högre försäljningsvolym och en positiv mix, medan prisutvecklingen var negativ. Högre försäljningsvolym i Latinamerika, framförallt i Brasilien, motverkades delvis av negativ prisutveckling och en ogynnsam mix. I Nordamerika minskade den organiska försäljningen, främst beroende på en avsevärd nedgång i efterfrågan på den amerikanska marknaden. Eftermarknadsförsäljningen för koncernen minskade något jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet inkluderade en tidigare aviserad negativ engångspost om -463 Mkr i region Latinamerika, huvudsakligen relaterad till nedläggningen av produktionen vid fabriken i Santiago, Chile, samt neddragningar i Argentina, se sidorna 13 och 21. Exklusive engångsposter uppgick koncernens rörelseresultat till 198 Mkr (452), med ett negativt rörelseresultat i Nordamerika, främst drivet av avsevärt negativa externa faktorer, i huvudsak ökade kostnader för amerikanska tullar, och en svag efterfrågan på den amerikanska marknaden. I regionerna EMEA APAC och Latinamerika ökade rörelseresultatet exklusive engångsposter, främst tack vare förbättrad kostnadseffektivitet och högre volymer. Kostnadseffektiviteten förbättrades i samtliga regioner och bidrog positivt med cirka 0,7 Mdr kr till koncernens rörelseresultat.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -492 Mkr (-382). Ökningen var främst en följd av högre skuldsättning i länder med hög ränta.

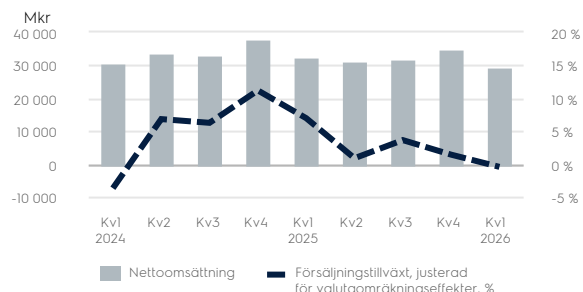
Skatter

Inkomstskatten för det första kvartalet var positiv om 288 Mkr (-28) till följd av ett negativt resultat efter finansiella poster, med en effektiv skattesats om -38% (40).

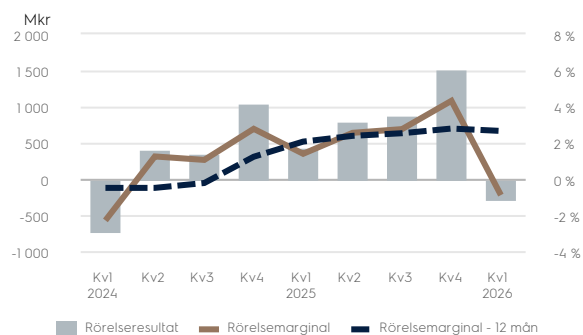
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -470 Mkr (42), vilket motsvarar -1,74 kr (0,16) i resultat per aktie.

NETTOOMSÄTTNING

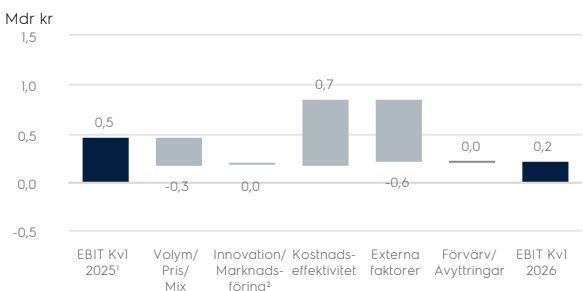


RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 21.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



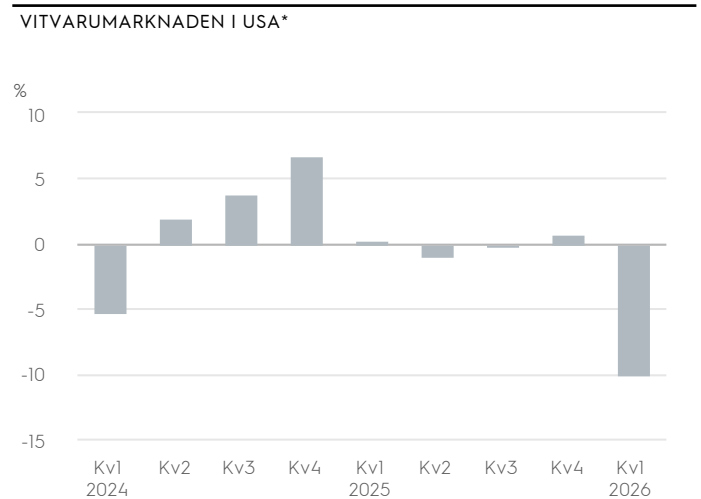
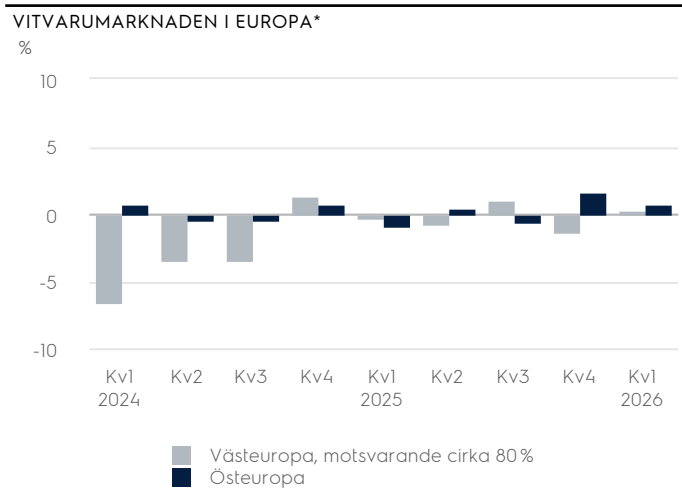
¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 3, under Utsikter.



Marknadsöversikt

Under första kvartalet, var den totala marknadsefterfrågan i Europa oförändrad jämfört med föregående år, medan marknadsefterfrågan i USA minskade avsevärt. I Europa sökte sig konsumenterna till lägre prispunkter på grund av både geopolitisk och ekonomisk osäkerhet. I USA påverkade konsumenternas förtroende negativt av ekonomisk osäkerhet och oro för stigande inflation. För mer information om marknaderna, se avsnitten om regioner.



*Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux Group uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Västeuropa, representerar cirka 80% av totala Europa	0	0	0
Östeuropa	1	-1	0
Europa, totalt	0	0	0

*Källa: Electrolux Group uppskattning för vitvaror. Totala Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner. Electrolux Group uppskattning är föremål för revidering.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Vitvaror	-10	0	0

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Första kvartalet 2026 är en jämförelse av veckor mellan 1 januari 2026 - 28 mars 2026 mot 1 januari 2025 - 29 mars 2025. AHAM:s leveransdata av Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar. AHAM:s data är föremål för revidering.



Regioner

Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet

- Oförändrad marknad i Europa
- AEG och Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar
- Rörelseresultat och marginal ökade

Oförändrad marknad i Europa

Under kvartalet var efterfrågan på vitvaror i Europa oförändrad jämfört med samma period förra året. Västeuropa, som står för cirka 80% av marknaden, låg kvar på samma nivå, medan marknaden i Östeuropa ökade med 1%. Konsumentefterfrågan var fortsatt huvudsakligen ersättningsdriven.

I Asien-Stillahavsregionen bedöms konsumentefterfrågan ha ökat något jämfört med föregående år. Konkurrenstrycket var fortsatt högt på samtliga marknader. Geopolitisk osäkerhet och stigande energipriser påverkade konsumenternas framtidstro negativt i Europa, vilket bidrog till att fler konsumenter sökte sig mot lägre prissegment. Konsumenterna fortsatte att skjuta upp diskretionära inköp och efterfrågan på inbyggda köksprodukter i Europa förblev stabil på en låg nivå.

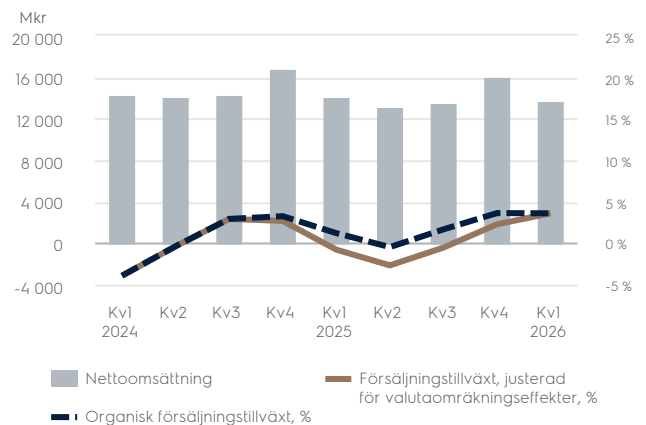
AEG och Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar

Regionen rapporterade en organisk försäljningsökning, driven av högre volymer och förbättrad mix. Utrullningen av de nya inbyggda köksprodukterna från AEG och Electrolux bidrog till en fortsatt ökning av värdemarknadsandel och en förbättrad mix. Pristrycket på marknaden var högt, vilket ledde till en negativ påverkan från pris. Electrolux Group behöll sin prisposition på en mycket konkurrensutsatt marknad, där industrivolymer i Europa låg på den lägsta nivån på över tio år.

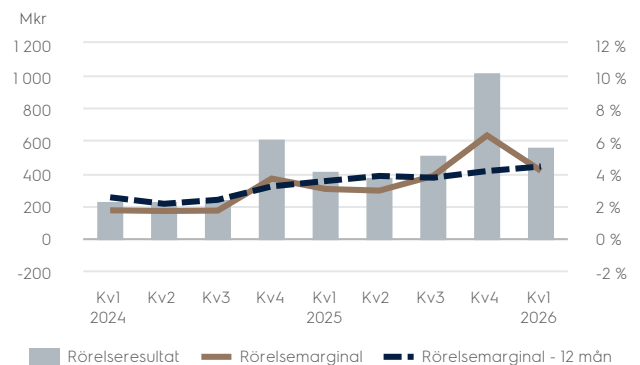
Förbättrat rörelseresultat och marginal

Rörelseresultatet och marginalen ökade. Förbättrad kostnadseffektivitet bidrog positivt till resultatet tack vare produktkostnadsbesparingar, främst genom inköpsbesparingar och värdeoptimering. Investeringarna i innovation och marknadsföring ökade för att stötta produktportföljen och utrullningen av nya produkter. Den positiva effekten av högre volymer och förbättrad mix motverkades av den negativa påverkan från pris. Effekten av externa faktorer var något negativ, med negativa valutaeffekter och löneinflation som delvis motverkades av lägre råvarukostnader.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 26.

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	13 823	14 115	57 135
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,6	-0,8	-0,3
Avyttringar, %	-	-2,0	-1,9
Organisk försäljningstillväxt, %	3,6	1,2	1,6
Rörelseresultat	572	425	2 353
Rörelsemarginal, %	4,1	3,0	4,1



Nordamerika

- Markant nedgång i marknadsefterfrågan
- Försäljningsnedgång främst på grund av lägre volymer
- Rörelseförlust hänförlig till externa faktorer och negativ organisk försäljningsutveckling

Markant lägre marknadsefterfrågan

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan på vitvaror, sett till antalet enheter, med 10%. Nedgången var störst inom kyl/frys, följt av matlagning, medan minskningen inom tvätt var mindre. Marknadspriserna under kvartalet bedöms ha ökat något jämfört med föregående år, men speglade ännu inte kostnadspåverkan av de införda amerikanska tullarna. Under mars tyngdes konsumentförtroendet av ekonomisk osäkerhet och ny inflationsoro, till följd av högre oljepriser kopplat till konflikten i Mellanöstern. Efterfrågan drevs huvudsakligen av ersättningsköp och konsumenterna fortsatte att föredra lägre prispunkter.

Lägre volymer och ogynnsam mix på en utmanande marknad

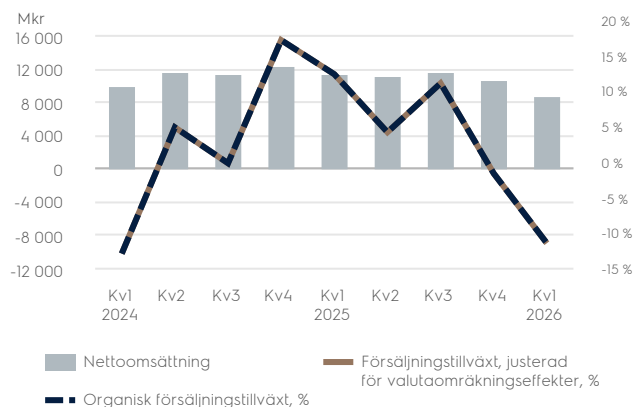
Regionen rapporterade en organisk försäljningsnedgång jämfört med en betydande ökning under första kvartalet 2025. Volymerna var lägre, vilket speglade de svagare marknadsförhållandena. Mixen var ogynnsam med lägre försäljning av premiumkategorier, främst inom kylprodukter, samt en negativ påverkan från lägre eftermarknadsförsäljning.

Rörelseförlust på grund av externa faktorer och en negativ organisk försäljningsutveckling

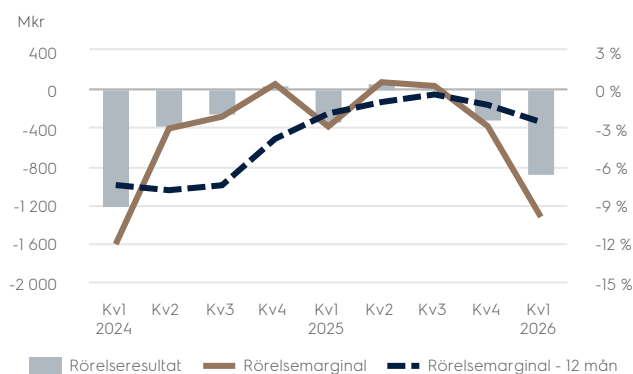
Rörelseförlusten berodde främst på avsevärt negativa externa faktorer, huvudsakligen relaterade till tullkostnader, i kombination med utmanande marknadsförhållanden. Den organiska påverkan var negativ, drivet av volym och mix. Under det rådande marknadsläget var det inte möjligt att kompensera de externa kostnadsökningarna genom prisjusteringar. Dessutom påverkades rörelseresultatet av en förändring i redovisningsmässiga uppskattningar av avsättningar kopplade till kundrabatter, som speglade prisvolatilitet under tidigare månader, samt en frivillig återkallelse av ett begränsat antal Frigidaire-gasspisar, vilket tillsammans påverkade rörelseresultatet negativt med cirka 0,3 Mdr kr.

Förbättrad kostnadseffektivitet mildrade resultatnedgången, främst genom minskade produktkostnader via inköpsbesparingar, värdeoptimering och inköp av färdiga produkter. Investeringar i innovation och marknadsföring var lägre jämfört med föregående år.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 26.

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	8 701	11 454	45 124
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-11,6	12,2	6,1
Organisk försäljningstillväxt, %	-11,6	12,2	6,1
Rörelseresultat	-868	-337	-567
Rörelsemarginal, %	-10,0	-2,9	-1,3



Latinamerika

- Ökad marknadsefterfrågan i Brasilien
- Organisk försäljningstillväxt drivet av högre volymer
- Förbättrat rörelseresultat och högre marginal exklusive engångsposter

Ökad marknadsefterfrågan i Brasilien

Under det första kvartalet uppskattas marknadsefterfrågan i Brasilien ha ökat. Konsumentefterfrågan på vitvaror bedöms ha varit stark även i Argentina och Chile. Konkurrenstrycket fortsatte att öka över hela regionen.

Organisk försäljningstillväxt drivet av högre volymer

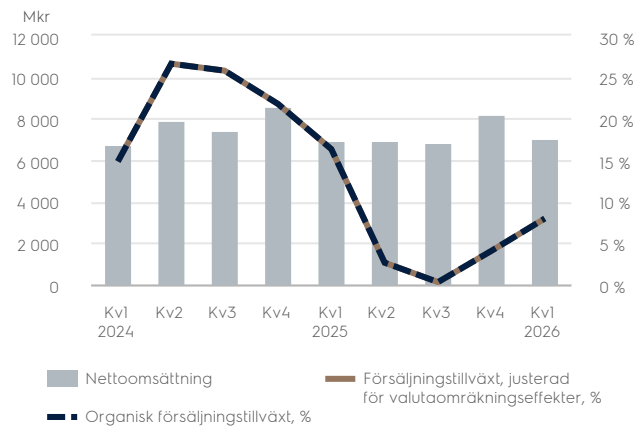
Regionen rapporterade positiv organisk försäljningstillväxt, drivet av högre volymer i Brasilien, Argentina och Chile. Electrolux Group befäste sin starka marknadsposition i regionen, genom ökade marknadsandelar i Brasilien. Tillväxten i Brasilien stärktes ytterligare av god utveckling inom små hushållsapparater. Prisutvecklingen var negativ på grund av hård konkurrens och mix var ogynnsam. Eftermarknadsförsäljningen utvecklades positivt.

Förbättrat rörelseresultat och högre marginal exklusive engångsposter

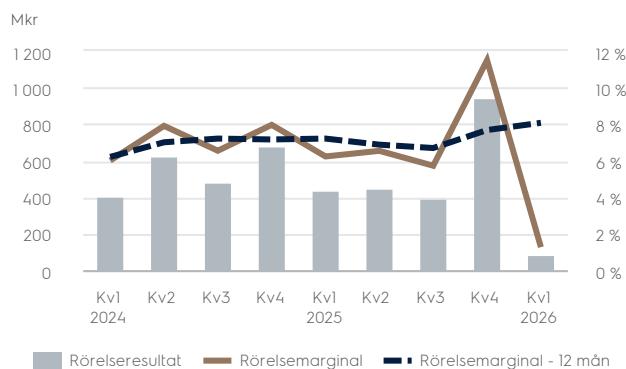
Rörelseresultat och marginal exklusive engångsposter ökade jämfört med föregående år, drivet av förbättrad kostnadseffektivitet. Högre volymer mildrade den negativa effekten från pris och mix. Externa faktorer var negativa, med löneinflation och valutamotvind som mer än uppvägde den positiva påverkan från lägre råvarukostnader. Investeringar i försäljningsstöd för varumärkesbyggande aktiviteter och direktförsäljning till konsument ökade något.

Rörelseresultatet för det första kvartalet inkluderade en tidigare kommunicerad negativ engångspost om -463 Mkr relaterad till omstruktureringskostnader för nedläggningen av tillverkningsanläggningen i Santiago, Chile, samt neddragningar i Argentina. Electrolux Group kommer även fortsättningsvis att erbjuda innovativa och kostnadseffektiva produkter i Chile, försörjda från andra fabriker inom koncernen och externa samarbetspartners.

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 26.

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	7 019	7 006	29 023
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	8,0	16,3	5,2
Organisk försäljningstillväxt, %	8,0	16,3	5,2
Rörelseresultat	88	436	2 226
Rörelsemarginal, %	1,3	6,2	7,7
Rörelseresultat exkl. engångsposter	552	436	2 226
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	7,9	6,2	7,7

¹ För information kring engångsposter, se sidan 21.



Kassaflöde

- Operativt kassaflöde säsongsmässigt svagt, med en negativ förändring i rörelsekapitalet
- Lägre investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar

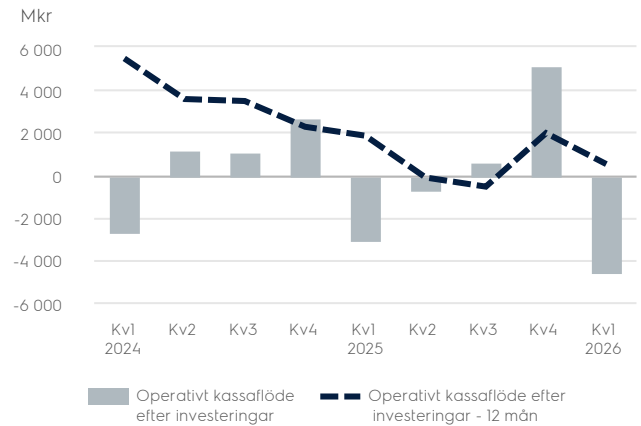
Under det första kvartalet var det operativa kassaflödet efter investeringar på en lägre nivå jämfört med föregående år, negativt påverkat av en säsongsmässig ökning av operativt rörelsekapital och en rörelseförlust i Nordamerika.

Rörelsekapital

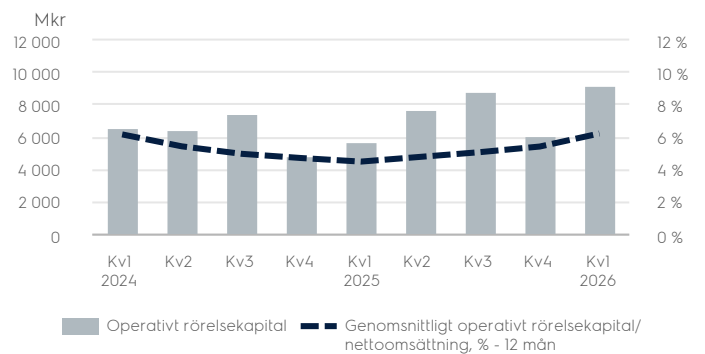
Operativt rörelsekapital uppgick per den 31 mars 2026 till 9 135 Mkr (5 672), motsvarande 7,5% (4,6) av den annualiserade nettoomsättningen

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2026 uppgick till -6 934 Mkr (-12 495), motsvarande -5,7% (-10,1) av den annualiserade nettoomsättningen. Det påverkades negativt av en ökning av kundfordringar, skatt och övriga tillgångar och skulder samt en minskning av leverantörsskulder, för ytterligare information se sidan 22.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL



Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	1 615	1 842	8 509
Förändring av rörelsekapital	-5 721	-4 336	-3 873
Operativt kassaflöde	-4 106	-2 494	4 635
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-474	-760	-3 358
Förändringar i övriga investeringar	14	148	678
Operativt kassaflöde efter investeringar	-4 566	-3 107	1 955
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	-	-6
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-4 566	-3 107	1 950
Betalda finansiella poster, netto ²	-389	-229	-1 808
Betald skatt	-333	-291	-1 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-5 288	-3 627	-1 508
Betalning av leasingskulder	-268	-292	-1 135
Utdelning	-	-	12
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-5 556	-3 920	-2 631

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 mars 2026: erhållna räntor och liknande poster 73 Mkr (96), betalda räntor och liknande poster -414 Mkr (-303) och andra betalda/erhållna finansiella poster -48 Mkr (-22).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 mars 2026 uppgick Electrolux Group finansiella nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensions-avsättningar) till 30 597 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 26 532 Mkr per den 31 mars 2025 och 24 593 Mkr per den 31 december 2025. Ökningen under första kvartalet 2026 var framför allt driven av negativt kassaflöde.

Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett överskott på 360 Mkr och leasingkulder uppgick till 3 808 Mkr per den 31 mars 2026. Den totala nettoskulden uppgick till 34 045 Mkr, en ökning med 5 868 Mkr jämfört med 28 176 Mkr per den 31 december 2025 och en ökning med 3 203 Mkr jämfört med den 31 mars 2025.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 mars 2026 till totalt 37 392 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,7 år, jämfört med 36 545 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2025 och 36 464 Mkr och 3,2 år i slutet av mars 2025.

Under första kvartalet amorterades 1 Mkr av långfristiga lån och det togs upp 268 Mkr av nya långfristiga lån. Under resterande delen av 2026 kommer långfristiga lån om cirka 5 530 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se electroluxgroup.com.

Per den 31 mars 2026 uppgick likvida medel till 10 670 Mkr, en minskning med 5 225 Mkr jämfört med 15 895 Mkr per den 31 december 2025 och en minskning med 1 993 Mkr jämfört med 12 663 Mkr i slutet av mars 2025. Total likviditet, inklusive revolverande kreditfaciliteter, uppgick till 27 613 Mkr jämfört med 32 713 Mkr per den 31 december 2025. Minskningen i likvida medel under första kvartalet 2026 var i huvudsak driven av den negativa utvecklingen av både operativt rörelsekapital och av övrigt rörelsekapital.

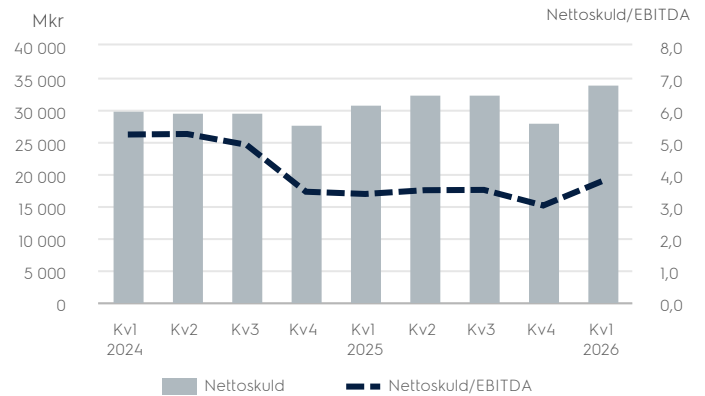
Nettoskuld/EBITDA var 3,8 (3,4) och avkastningen på eget kapital uppgick till -20,8% (1,9).

Nettotillgångar

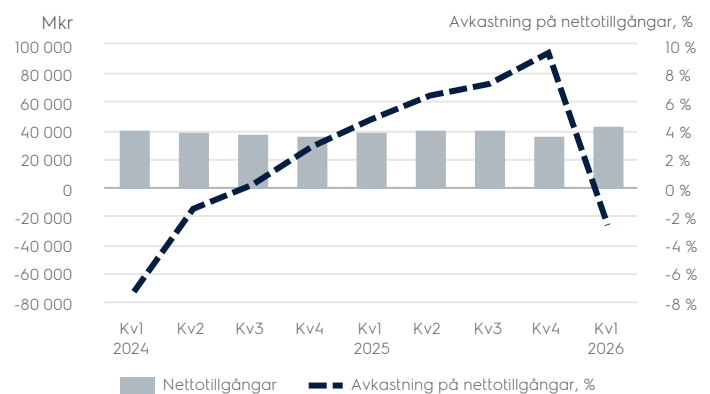
De genomsnittliga nettotillgångarna per den 31 mars 2026 uppgick till 39 981 Mkr (38 199), motsvarande 33,8% (29,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2026 till 43 252 Mkr (38 978).

Avkastningen på nettotillgångarna var -2,7% (4,7).

NETTOSKULD



NETTOTILLGÅNGAR



Nettoskuld

Mkr	31 mar. 2026	31 mar. 2025	31 dec. 2025
Kortfristiga lån	3 060	1 892	3 238
Kortfristig del av långfristiga lån	7 540	3 889	5 491
Kundfordringar med regressrätt	30	62	55
Kortfristig upplåning	10 630	5 843	8 783
Finansiella derivatskulder	309	300	278
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	476	477	373
Total kortfristig upplåning	11 415	6 620	9 434
Långfristig upplåning	29 852	32 575	31 054
Total upplåning¹	41 267	39 195	40 488
Kassa och bank	10 222	12 371	15 658
Kortfristiga placeringar	169	165	163
Finansiella derivattillgångar	274	118	70
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	5	9	4
Likvida medel²	10 670	12 663	15 895
Finansiell nettoskuld	30 597	26 532	24 593
Leasingskulder	3 808	4 337	3 662
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-360	-26	-79
Nettoskuld	34 045	30 842	28 176
Nettoskuld/EBITDA	3,8	3,4	3,0
Skuldsättningsgrad	3,64	3,71	3,24
Totalt eget kapital	9 354	8 323	8 706
Eget kapital per aktie, kr	34,58	30,77	32,18
Avkastning på eget kapital, %	-20,8	1,9	10,1
Soliditet, %	9,0	8,1	8,8

¹ Varav räntebärande lån om 40 452 Mkr per den 31 mars 2026 och 38 356 Mkr per den 31 mars 2025.

² Electrolux Group har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 10 943 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2027.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker inklusive strategiska och externa risker såsom geopolitiska risker inklusive handelspolitiska åtgärder (t.ex. tullar), men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker.

Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2025:

electroluxgroup.com/arsredovisning2025



Händelser under kvartalet

29 januari. Lena Glader och Anko van der Werff föreslås som nya styrelseledamöter i AB Electrolux

Valberedningen i AB Electrolux föreslår att Anko van der Werff och Lena Glader väljs till nya styrelseledamöter vid årsstämman den 25 mars 2026. Valberedningen föreslår också omval av Torbjörn Lööf (styrelseordförande), Yannick Fierling, Geert Follens, Petra Hedengran, Ulla Litzén, Daniel Nodhäll, Karin Overbeck och Michael Rauterkus. David Porter har avböjt omval.

Anko van der Werff har omfattande internationell erfarenhet och kompetens i att leda komplexa verksamheter i en konkurrensutsatt bransch under förändring. Valberedningen bedömer att han kommer att tillföra viktiga perspektiv i styrelsens arbete framåt med sin strategiska kompetens och transformationserfarenhet. Han är för närvarande verkställande direktör och koncernchef för SAS AB. Anko van der Werff är född 1975 och är nederländsk medborgare.

Lena Glader har gedigen kompetens inom det finansiella området och besitter god kunskap om kapitalmarknaden. Valberedningen bedömer att hon kommer att utgöra ett värdefullt tillskott till styrelsen genom sin finansiella kompetens och analytiska förmåga. Lena Glader är CFO för Storskogen Group AB och styrelseledamot i Tagehus Holding AB. Lena Glader är född 1976 och är svensk och finsk medborgare.

Valberedningens förslag innebär att styrelsen ska utgöras av tio bolagsstämmovalda ordinarie ledamöter utan suppleanter.

30 januari. Electrolux meddelar förändringar i organisationsstruktur och koncernledning

Electrolux Group har tillkännagett en ny produktorganisation och utnämnt Michelle Shi-Verdaasdonk till Chief Product Officer. Den nya produktorganisationen har ansvar för produktstrategi, forskning och utveckling (FoU), design, elektronik, uppkoppling och inköp. Produktorganisationen har mandat och fullständigt ansvar för att definiera teknik- och produktfärdplan, utveckla ett attraktivt produkt ekosystem och kontrollera kostnader och komplexitet. Organisationen för teknik, digitalisering och hållbarhet (TDS) integreras i produktorganisationen. De globala produktlinjerna Taste och Care upphör då hanteringen av dessa produktkategorier integreras i produktorganisationen. Produktlinjen Wellbeing & SDA (små hushållsapparater) är fortsatt ett strategiskt fokusområde. Vincent Rotger har utsetts till chef för produktlinjen Wellbeing & SDA.

”Vi måste komma närmare våra konsumenter,” säger Yannick Fierling, VD och koncernchef, ”och dessa förändringar kommer att möjliggöra just det. Den nya produktorganisationen kommer att ge en skarpare och enklare struktur med snabbare beslutsvägar tack vare ett tydligt helhetsansvar, och de regionala produktteamerna kommer att stärkas i sitt konsumentnära arbete genom helhetsansvar för kommersialiseringen.”

Förändringarna gäller från och med den 1 februari 2026.

25 mars. Årsstämma

Årsstämman i AB Electrolux hölls i bolagets lokaler i Stockholm. Aktieägare och andra hade också möjlighet att följa stämman i realtid via koncernens hemsida. En videoinspelning från stämman av VD och koncernchef Yannick Fierlings reflektioner över året som gått och strategin framöver finns tillgänglig på koncernens hemsida. I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2025 och att bolagets disponibla medel ska balanseras i ny räkning.

Yannick Fierling, Geert Follens, Petra Hedengran, Ulla Litzén, Torbjörn Lööf, Daniel Nodhäll, Karin Overbeck och Michael Rauterkus omvaldes som styrelseledamöter och Lena Glader och Anko van der Werff valdes till nya styrelseledamöter för tiden intill slutet av årsstämman 2027. Torbjörn Lööf omvaldes som styrelsens ordförande.

Fullständig information om de förslag som antagits av årsstämman finns på Electrolux-koncernens hemsida, electroluxgroup.com/arsstamma2026

31 mars. Electrolux Group upphör med tillverkning i Chile

Electrolux Group har beslutat att stänga fabriken i Santiago, Chile i slutet av april 2026. En omstrukturingskostnad på cirka 0,5 Mdr kr, varav cirka 0,2 Mdr kr är kassaflödespåverkande, har redovisats som en negativ engångspost som påverkar rörelseresultatet för Region Latinamerika under det första kvartalet 2026.

Beslutet har fattats efter en översyn av kostnadskonkurrenskraften för fabriken i Santiago och kommer att påverka cirka 400 anställda.

Electrolux Group i Chile kommer att fortsätta erbjuda innovativa och kostnadseffektiva produkter från andra fabriker i koncernen och externa partners.

För mer information se electroluxgroup.com



Händelser efter kvartalets slut

22 april. Electrolux avslutar produktion i Jászberény, Ungern

Electrolux Group har beslutat att avsluta produktionen i fabriken i Jászberény, Ungern, som tillverkar inbyggnads- och fristående kylskåp. Produktionen förväntas upphöra i slutet av 2026. En omstruktureringskostnad på cirka 0,6 Mdr kronor, varav cirka 0,3 Mdr kronor är kassaflödespåverkande, kommer att redovisas som en negativ engångspost som påverkar rörelseresultatet för Region Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet under det andra kvartalet 2026.

Beslutet följer på en översyn av bolagets strategi för att stärka kostnadskonkurrenskraften och öka flexibiliteten genom optimering av tillverkningsstrukturen. Detta är drivet av det nuvarande konkurrenstrycket, som påverkas av en stagnerande marknadsefterfrågan, prispress och ökande begränsningar för kostnadskonkurrenskraften. Den planerade stängningen kommer att beröra cirka 600 anställda.

Electrolux Group kommer att fullt ut tillgodose efterfrågan på kylskåp genom sina befintliga övriga verksamheter liksom genom att arbeta med externa OEM-partners. Beslutet påverkar inte de lokala försäljnings- och marknadsföringsaktiviteterna som utförs av kontoret i Budapest.

23 april. Electrolux Group och Midea Group ingår ett starkt kompletterande, långsiktigt strategiskt partnerskap i Nordamerika i syfte att accelerera lönsam tillväxt och stärka innovation

Electrolux Group har offentliggjort att avtal ingåtts med Midea Group om att etablera ett mycket kompletterande långsiktigt strategiskt partnerskap inom tillverkning och försäljning av kyl- och frysprodukter samt tillverkning av tvätt- och torkprodukter i Nordamerika. Partnerskapet syftar till att stödja långsiktig lönsam tillväxt och kommer att bidra till Electrolux Groups övergripande åtgärder för att transformera verksamheten i Nordamerika. Det kommer att stärka koncernens utbud inom kyl/frys- och tvätt/torkprodukter genom innovation, förbättrad kostnadskonkurrenskraft och ökad operationell flexibilitet. Electrolux Group förväntar sig att partnerskapet kommer att ha en positiv effekt på Electrolux Groups omsättning och bidra till stegvis ökande kostnadseffektiviseringar under de kommande tre åren, med cirka 0,6 Mdr kronor under år tre.

Partnerskapet förväntas inledas under det tredje kvartalet 2026 och syftar till att skapa en starkare plattform för innovation och produktutveckling samt att skapa mervärde för kunder och konsumenter i Nordamerika. En ny verksamhetsmodell kommer att införas inom utvalda delar av Electrolux Groups verksamhet i Nordamerika. Partnerskapet kommer att struktureras som tre joint venture (JV): ett försäljnings-JV för kyl/frys-produkter och kommersiella strategier i Nordamerika, ett tillverknings-JV för kyl/frys produkter i Juarez (Mexiko), samt ett tillverknings-JV för tvätt-torkprodukter i Anderson (South Carolina, USA).

Partnerskapet förväntas påverka cirka 1 500 anställda under 2026 och resultera i negativa engångsposter om cirka 0,9 Mdr kronor. Engångsposterna avser huvudsakligen kostnader relaterade till uppsägningar och förväntas redovisas under det andra kvartalet 2026. Tillverknings-JV:t för Anderson förväntas stegvis anställa upp till cirka 1 200 personer under 2027 och 2028, då det omvandlas till en fabrik för tvätt- och torkprodukter. Därutöver förväntas en nedskrivning om cirka 1,5 Mdr kronor, främst relaterad till tillverkningen av kyl- och frysprodukter i Anderson att redovisas som en negativ engångspost under det andra kvartalet 2026. Som ett resultat av dessa åtgärder förväntas Electrolux Group redovisa totala negativa engångsposter om cirka 2,4 Mdr kronor under det andra kvartalet 2026.

Försäljningen av tillgångar i Juarez till tillverknings-JV:t förväntas äga rum under det tredje kvartalet 2026 och ha en neutral resultat effekt, men förväntas generera en positiv kassaflödes effekt om cirka 1,0 Mdr kronor med en motsvarande tillgångsminskning.

Partnerskapet förväntas också kräva cirka 1,1 Mdr kronor i investeringar under de kommande tre åren i samband med uppstarten av produktionen av tvätt- och torkprodukter i Anderson och investeringar i nya plattformar för kylskåp i Juarez.

23 april. Electrolux Group accelererar strategin för lönsam tillväxt genom partnerskap med Midea, optimering av global organisation och tillverkning samt en fullt garanterad företrädesemission om cirka 9 Mdr kr

Utöver det separat offentliggjorda långsiktiga strategiska partnerskapet med Midea Group i Nordamerika, har AB Electrolux ("Electrolux Group" eller "koncernen") presenterat en plan för att förbättra effektiviteten inom hela organisationen inklusive en fokuserad optimering av koncernens globala produktionsstruktur för att ytterligare öka flexibiliteten. Detta initiativ förväntas generera stegvisa förbättringar i kostnadseffektivitet, uppgående till cirka 1,4 Mdr kronor under år tre. Den fokuserade optimeringen förväntas resultera i en nettominusning med cirka 3 000 anställda globalt under samma period. Electrolux Group förväntas redovisa totala negativa engångsposter om cirka 2,2 Mdr kronor under de kommande två åren, varav cirka 1,5 Mdr kronor är kassaflödespåverkande. För att stödja genomförandet av Electrolux Groups strategi och satsningarna på att fokusera på kundnära aktiviteter kommer lokal försäljning och marknadsföring att prioriteras för att accelerera lönsam tillväxt. Dessutom planerar Electrolux Group att investera cirka 0,6 Mdr kronor under tre år för att implementera planen för optimering av tillverkningen.

Därutöver har styrelsen för AB Electrolux beslutat, under förutsättning av extra bolagsstämmans godkännande, om en fullt garanterad företrädesemission om cirka 9 Mdr kronor ("Företrädesemissionen"). Företrädesemissionen, som stöds av AB Electrolux största aktieägare Investor AB, syftar till att finansiera och accelerera Electrolux Groups initiativ för lönsam tillväxt, påskynda uppnåendet av koncernens finansiella mål och stärka koncernens balansräkning. Koncernen lämnar också finansiell information för det första kvartalet 2026 och kommenterar utsiktorna för affärsverksamheten och marknaden.

För mer information se [electroluxgroup.com](https://www.electroluxgroup.com)



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2026 till 9 947 Mkr (10 107), varav 8 539 Mkr (8 522) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 408 Mkr (1 585) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -104 Mkr (-567) inklusive 0 Mkr (0) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -67 Mkr (-440).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 121 Mkr (121). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 5 423 Mkr jämfört med 9 727 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 8 839 Mkr, jämfört med 8 841 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2025 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.

Stockholm den 24 april 2026

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Yannick Fierling
Verkställande direktör och koncernchef



Revisorns granskningsrapport

AB Electrolux (publ), org. nr 556009-4178

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för AB Electrolux (publ) per 31 mars 2026 och den tre månaders period som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 24 april 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	29 543	32 576	131 282
Kostnad för sålda varor	-25 449	-27 399	-109 580
Bruttoresultat	4 094	5 177	21 702
Försäljningskostnader	-3 261	-3 490	-13 876
Administrationskostnader	-1 292	-1 404	-5 485
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	193	168	1 315
Rörelseresultat	-266	452	3 657
Finansiella poster, netto	-492	-382	-1 842
Resultat efter finansiella poster	-758	70	1 815
Skatt	288	-28	-936
Periodens resultat	-470	42	878
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	220	348	686
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-57	-71	-165
	163	276	521
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	6	2	-1
Valutakursdifferenser	911	-1 750	-2 498
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	0	0	0
	916	-1 748	-2 499
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 079	-1 472	-1 978
Periodens totalresultat	609	-1 430	-1 100
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-470	42	878
Minoritetsintressen	-0	0	0
Totalt	-470	42	878
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	609	-1 429	-1 100
Minoritetsintressen	-0	-0	-0
Totalt	609	-1 430	-1 100
Resultat per aktie, kr			
Före utspädning	-1,74	0,16	3,25
Efter utspädning	-1,74	0,15	3,19
Genomsnittligt antal aktier¹			
Före utspädning, miljoner	270,5	270,1	270,4
Efter utspädning, miljoner	276,3	273,2	275,0

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 mar. 2026	31 mar. 2025	31 dec. 2025
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	25 010	26 802	25 161
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 429	3 942	3 297
Goodwill	4 906	4 978	4 764
Övriga immateriella tillgångar	4 509	4 922	4 625
Innehav i intresseföretag	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	10 429	9 063	8 759
Finansiella anläggningstillgångar	69	69	68
Tillgångar i pensionsplaner	2 016	1 659	1 880
Övriga anläggningstillgångar	2 637	2 361	2 922
Summa anläggningstillgångar	53 005	53 797	51 476
Varulager	22 223	22 293	19 979
Kundfordringar	22 314	20 686	21 392
Skattefordringar	1 116	1 042	1 046
Derivatinstrument	387	143	101
Övriga omsättningstillgångar	5 576	5 146	4 811
Kortfristiga placeringar	169	165	163
Kassa och bank	10 222	12 371	15 658
Summa omsättningstillgångar	62 007	61 847	63 150
Summa tillgångar	115 012	115 644	114 626
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-3 161	-3 326	-4 077
Balanserade vinstmedel	8 060	7 194	8 328
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	9 349	8 318	8 700
Minoritetsintresse	5	5	6
Summa eget kapital	9 354	8 323	8 706
Långfristig upplåning	29 852	32 575	31 054
Långfristiga leasingskulder	2 615	3 102	2 552
Uppskjutna skatteskulder	802	666	791
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 656	1 632	1 801
Övriga långfristiga avsättningar	4 431	3 889	4 082
Summa långfristiga skulder	39 356	41 864	40 280
Leverantörsskulder	35 401	37 307	35 279
Skatteskulder	1 439	1 555	1 260
Övriga skulder	14 311	15 225	15 967
Kortfristig upplåning	10 630	5 843	8 783
Kortfristiga leasingskulder	1 193	1 235	1 110
Derivatinstrument	389	411	359
Övriga kortfristiga avsättningar	2 939	3 882	2 882
Summa kortfristiga skulder	66 301	65 457	65 640
Summa eget kapital och skulder	115 012	115 644	114 626

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Tre månader 2026	Tre månader 2025	Helår 2025
Ingående balans	8 706	9 723	9 723
Förändring av redovisningsprinciper	-	-	-
Periodens totalresultat	609	-1 430	-1 100
Aktierelaterad ersättning	40	30	83
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-0
Förändring i minoritetsintresse	0	0	0
Totala transaktioner med aktieägare	40	30	83
Utgående balans	9 354	8 323	8 706



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-266	452	3 657
Avskrivningar	1 381	1 466	5 687
Övriga ej kassapåverkande poster	499	-76	-835
Betalda finansiella poster, netto ¹	-389	-229	-1 808
Betald skatt	-333	-291	-1 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	893	1 322	5 051
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 541	-2 587	-1 228
Förändring av kundfordringar	-83	2 681	936
Förändring av leverantörsskulder	-950	-1 275	-1 782
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-3 147	-3 155	-1 799
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-5 721	-4 336	-3 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 828	-3 015	1 177
Investeringsverksamheten			
Försäljning av verksamheter	-	-	-6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-320	-533	-2 311
Investeringar i produktutveckling	-63	-106	-412
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-92	-122	-635
Övrigt	14	148	678
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-460	-613	-2 685
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-5 288	-3 627	-1 508
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	-6	3	5
Förändring av kortfristiga lån	-357	-876	592
Långfristig nyupplåning	268	2 548	7 355
Amortering av långfristiga lån	-1	-1 002	-4 874
Betalning av leasingskulder	-268	-292	-1 135
Utdelning	-	-	12
Aktierelaterad ersättning	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-364	380	1 956
Periodens kassaflöde	-5 652	-3 247	448
Kassa och bank vid periodens början	15 658	16 171	16 171
Kursdifferenser i kassa och bank	217	-554	-962
Kassa och bank vid periodens slut	10 222	12 371	15 658

¹ För perioden 1 januari till 31 mars 2026: erhållna räntor och liknande poster 73 Mkr (96), betalda räntor och liknande poster -414 Mkr (-303) och andra betalda/erhållna finansiella poster -48 Mkr (-22).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	29 543	32 576	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,5	7,0	3,0
Organisk försäljningstillväxt, %	-0,5	7,9	3,9
EBITA	83	774	4 950
EBITA-marginal, %	0,3	2,4	3,8
Rörelseresultat	-266	452	3 657
Rörelsemarginal, %	-0,9	1,4	2,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	0,7	1,4	2,8
Resultat efter finansiella poster	-758	70	1 815
Periodens resultat	-470	42	878
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-320	-533	-2 311
Operativt kassaflöde efter investeringar	-4 566	-3 107	1 955
Resultat per aktie, kr ²	-1,74	0,16	3,25
Eget kapital per aktie, kr	34,58	30,77	32,18
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	3,0	3,4	3,4
Avkastning på nettotillgångar, %	-2,7	4,7	9,4
Avkastning på eget kapital, %	-20,8	1,9	10,1
Nettoskuld	34 045	30 842	28 176
Nettoskuld/EBITDA	3,8	3,4	3,0
Skuldsättningsgrad	3,64	3,71	3,24
Genomsnittligt antal anställda, motsvarande heltidsanställda	40 203	38 630	39 233
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux, miljoner	270,5	270,1	270,4

¹ Första kvartalet 2026 inkluderar engångsposter, se sid 21. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 26.

² Före utspädning.
För definitioner se sidorna 27-28.

Valutakurser

SEK	31 mar. 2026		31 mar. 2025		31 dec. 2025	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0064	0,0069	0,0101	0,0093	0,0081	0,0063
AUD	6,33	6,56	6,67	6,26	6,34	6,17
BRL	1,73	1,82	1,81	1,75	1,76	1,67
CAD	6,67	6,83	7,43	6,98	7,04	6,72
CHF	11,69	11,90	11,90	11,38	11,82	11,64
CLP	0,0102	0,0103	0,0110	0,0105	0,0104	0,0101
CNY	1,32	1,38	1,47	1,38	1,37	1,32
EUR	10,74	10,94	11,25	10,85	11,07	10,82
GBP	12,33	12,60	13,53	12,99	12,97	12,42
HUF	0,0281	0,0284	0,0278	0,0270	0,0278	0,0280
MXN	0,5190	0,5284	0,5232	0,4917	0,5128	0,5122
THB	0,2887	0,2905	0,3153	0,2956	0,2996	0,2929
USD	9,14	9,52	10,70	10,03	9,87	9,20



Nettoomsättning och rörelseresultat per region

Mkr	Kv1 2026	Kv2 2026	Kv3 2026	Kv4 2026	Helår 2026	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	13 823					14 115	13 139	13 682	16 199	57 135
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	3,6					-0,8	-2,7	-0,5	2,3	-0,3
EBITA	741					583	533	673	1 195	2 984
EBITA-marginal, %	5,4					4,1	4,1	4,9	7,4	5,2
Rörelseresultat	572					425	383	522	1 023	2 353
Rörelsemarginal, %	4,1					3,0	2,9	3,8	6,3	4,1
Nordamerika										
Nettoomsättning	8 701					11 454	11 198	11 782	10 690	45 124
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-11,6					12,2	4,1	10,9	-1,7	6,1
EBITA	-802					-276	123	96	-244	-300
EBITA-marginal, %	-9,2					-2,4	1,1	0,8	-2,3	-0,7
Rörelseresultat	-868					-337	57	25	-312	-567
Rörelsemarginal, %	-10,0					-2,9	0,5	0,2	-2,9	-1,3
Latinamerika										
Nettoomsättning	7 019					7 006	6 939	6 854	8 223	29 023
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	8,0					16,3	2,6	0,3	4,1	5,2
EBITA	141					489	506	445	997	2 436
EBITA-marginal, %	2,0					7,0	7,3	6,5	12,1	8,4
Rörelseresultat	88					436	453	392	945	2 226
Rörelsemarginal, %	1,3					6,2	6,5	5,7	11,5	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc: rörelseresultat	-58					-72	-95	-50	-139	-355
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	29 543					32 576	31 276	32 318	35 112	131 282
Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %	-0,5					7,0	0,9	3,6	1,4	3,0
EBITA	83					774	1 111	1 206	1 859	4 950
EBITA-marginal, %	0,3					2,4	3,6	3,7	5,3	3,8
Rörelseresultat	-266					452	797	890	1 517	3 657
Rörelsemarginal, %	-0,9					1,4	2,5	2,8	4,3	2,8
Periodens resultat	-470					42	178	192	466	878
Resultat per aktie, kr ¹	-1,74					0,16	0,66	0,71	1,72	3,25

¹ Före utspädning.



Engångsposter per region

Mkr	Kv1 2026 ¹	Kv2 2026	Kv3 2026	Kv4 2026	Helår 2026	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet	-					-	-	-	-	-
Nordamerika	-					-	-	-	-	-
Latinamerika	-463					-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-					-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-463					-	-	-	-	-

¹ Engångsposten om -463 Mkr i det första kvartalet 2026 avser Latinamerika och omstruktureringskostnad främst kopplad till avvecklingen av produktionen vid fabriken i Santiago, Chile, samt neddragningar i Argentina. Kostnaden ingår i Kostnad sålda varor.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2026	Kv2 2026	Kv3 2026	Kv4 2026	Helår 2026	Kv1 2025	Kv2 2025	Kv3 2025	Kv4 2025	Helår 2025
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet										
Rörelseresultat exkl. NRI	572					425	383	522	1 023	2 353
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	4,1					3,0	2,9	3,8	6,3	4,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-868					-337	57	25	-312	-567
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-10,0					-2,9	0,5	0,2	-2,9	-1,3
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	552					436	453	392	945	2 226
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	7,9					6,2	6,5	5,7	11,5	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-58					-72	-95	-50	-139	-355
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	198					452	797	890	1 517	3 657
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,7					1,4	2,5	2,8	4,3	2,8

Förändring i rörelseresultat per region, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv1 2026	Kv1 2026 valutajusterad
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet	146	186
Nordamerika	-531	-589
Latinamerika	-348	-269
Koncerngemensamma kostnader etc.	14	-1
Total förändring koncernen	-718	-673



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mar. 2026	% ¹	31 mar. 2025	% ¹	31 dec. 2025	% ¹
Varulager	22 223	18,2	22 293	18,0	19 979	16,0
Kundfordringar	22 314	18,3	20 686	16,7	21 392	17,1
Leverantörsskulder	-35 401	-29,1	-37 307	-30,1	-35 279	-28,2
Operativt rörelsekapital	9 135	7,5	5 672	4,6	6 092	4,9
Avsättningar	-7 370		-7 770		-6 965	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-9 198		-9 694		-11 014	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	499		-703		-209	
Rörelsekapital	-6 934	-5,7	-12 495	-10,1	-12 096	-9,7
Materiella anläggningstillgångar, ägda	25 010		26 802		25 161	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 429		3 942		3 297	
Goodwill	4 906		4 978		4 764	
Övriga anläggningstillgångar	7 215		7 352		7 615	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	9 627		8 398		7 968	
Nettotillgångar	43 252	35,5	38 978	31,4	36 709	29,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	121 851		124 018		125 188	
Genomsnittliga nettotillgångar	39 981	33,8	38 199	29,3	38 882	29,6
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	118 173		130 304		131 282	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per region

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mar. 2026	31 mar. 2025	31 dec. 2025	31 mar. 2026	31 mar. 2025	31 dec. 2025	31 mar. 2026	31 mar. 2025	31 dec. 2025
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet	40 393	40 841	39 371	27 941	29 964	28 976	12 452	10 877	10 396
Nordamerika	24 401	26 101	22 554	14 200	16 041	14 203	10 201	10 060	8 351
Latinamerika	21 608	19 220	20 050	12 390	11 453	11 956	9 217	7 767	8 094
Övrigt ¹	15 777	14 682	14 702	4 395	4 408	4 833	11 382	10 274	9 868
Totalt operativa tillgångar och skulder	102 179	100 844	96 678	58 926	61 866	59 969	43 252	38 978	36 709
Likvida medel	10 670	12 663	15 895						
Tillgångar för försäljning	147	479	173	-	291	-			
Total upplåning				41 267	39 195	40 488			
Leasingskulder				3 808	4 337	3 662			
Pensionstillgångar och skulder	2 016	1 659	1 880	1 656	1 632	1 801			
Totalt eget kapital				9 354	8 323	8 706			
Totalt	115 012	115 644	114 626	115 012	115 644	114 626			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv1 2026	Kv1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	9 947	10 107	39 878
Kostnad för sålda varor	-8 419	-8 907	-34 919
Bruttoresultat	1 528	1 200	4 959
Försäljningskostnader	-1 163	-1 091	-4 454
Administrationskostnader	-201	-477	-904
Övriga rörelseintäkter	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-992
Rörelseresultat	164	-368	-1 391
Finansiella intäkter	349	360	5 305
Finansiella kostnader	-617	-559	-2 398
Finansiella poster, netto	-268	-199	2 907
Resultat efter finansiella poster	-104	-567	1 516
Bokslutsdispositioner	46	29	197
Resultat före skatt	-58	-538	1 713
Skatt	-9	98	-114
Periodens resultat	-67	-440	1 599

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 mar. 2026	31 mar. 2025	31 dec. 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	48 960	47 956	48 572
Omsättningstillgångar	29 096	30 155	29 236
Summa tillgångar	78 056	78 111	77 808
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	6 763	6 901	6 845
Fritt eget kapital	8 839	6 673	8 841
Summa eget kapital	15 602	13 574	15 686
Obeskattade reserver	377	454	386
Avsättningar	1 598	2 536	1 725
Långfristiga skulder	32 952	32 655	31 142
Kortfristiga skulder	27 527	28 892	28 869
Summa eget kapital och skulder	78 056	78 111	77 808

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av AB Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2026	8 191 804	274 885 589	283 077 393	12 581 075	270 496 318
Årets förändring	-	-	-	-	-
Antal aktier per den 31 mars 2026	8 191 804	274 885 589	283 077 393	12 581 075	270 496 318
% av antal aktier				4,4 %	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux Group delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2025, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2026. Förändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2025" i Årsredovisningen 2025 för mer information om ändrade standarder.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux Group tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Koncernens produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux Group har tre regionala regioner med fokus på konsumentprodukter.

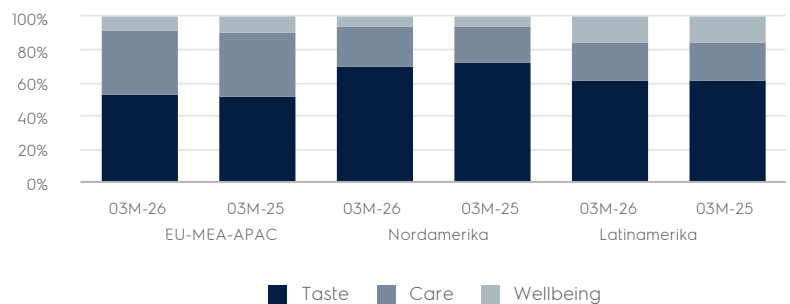
Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux Group intäkter. De tre regionerna, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillhavets-området; Nordamerika samt Latinamerika. För information per region, se sidorna 6–8. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområdena Taste (matlagings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga regioner, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Tre månader 2026	Tre månader 2025
Produktområden		
Taste	17 820	20 123
Care	9 271	9 755
Wellbeing	2 452	2 698
Totalt	29 543	32 576

Intäkter per region- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 mar. 2026		31 mar. 2025		31 dec. 2025	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	237	237	234	234	230	230
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	32 537	32 537	33 057	33 057	37 050	37 050
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	327	327	143	143	42	42
Derivat, säkringsredovisning	61	61	-	-	59	59
Finansiella tillgångar totalt	33 161	33 161	33 434	33 434	37 381	37 381
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	76 000	75 883	75 663	75 725	75 531	75 116
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	394	394	387	387	358	358
Derivat, säkringsredovisning	-6	-6	24	24	1	1
Finansiella skulder totalt	76 388	76 271	76 074	76 136	75 890	75 475

Electrolux Group strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs så nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.



Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för finansiella skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 mars 2026 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 168 Mkr (165) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 mars 2026, uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 388 Mkr (143) och de finansiella skulderna till 389 Mkr (411).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 mars 2026, uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 69 Mkr (69) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och förpliktelser

Mkr	31 mar. 2026	31 mar. 2025	31 dec. 2025
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 264	1 370	1 254
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 046	1 141	1 030

För mer information om dessa ärenden och andra eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2025.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar har genomförts under första kvartalet 2026.

Avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika slutfördes i december 2024 med en slutlig justering av -6 Mkr i juni 2025.



Årlig utveckling per region

Mkr	2021	2022	2023	2024	2025
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	65 204	63 557	60 458	59 795	57 135
Rörelseresultat	5 514	1 991	-1 141	1 332	2 353
Rörelsemarginal, %	8,5	3,1	-1,9	2,2	4,1
Nordamerika					
Nettoomsättning	40 468	47 021	45 072	45 581	45 124
Rörelseresultat	688	-2 394	-2 341	-1 776	-567
Rörelsemarginal, %	1,7	-5,1	-5,2	-3,9	-1,3
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 958	24 303	28 920	30 775	29 023
Rörelseresultat	1 336	1 058	1 624	2 202	2 226
Rörelsemarginal, %	6,7	4,4	5,6	7,2	7,7
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-737	-870	-1 129	-658	-355
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	125 631	134 880	134 451	136 150	131 282
Rörelseresultat	6 801	-215	-2 988	1 100	3 657
Rörelsemarginal, %	5,4	-0,2	-2,2	0,8	2,8

Engångsposter i rörelseresultatet ¹	2021 ²	2022 ³	2023 ⁴	2024 ⁵	2025
Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet	-	-840	-3 028	-566	-
Nordamerika	-727	241	148	-	-
Latinamerika	-	-80	-51	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-367	-470	-	-
Totalt koncernen	-727	-1 046	-3 401	-566	-

¹ För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

² Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser region Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

³ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringarkostnader i samtliga regioner och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁴ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstruktureringarkostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyiregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyiregyháza, -2 548 Mkr avser omstruktureringarkostnad för utökat program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av den nya regionen Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet.

⁵ Engångsposter under 2024 om -566 Mkr avser region Europa, Mellanöstern & Afrika och Asien-Stillahavsområdet och avyttringen av verksamheten inom varmvattenberedare i Sydafrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2021 - 2025

Mkr om ej annat anges	2021	2022	2023	2024	2025
Nettoomsättning	125 631	134 880	134 451	136 150	131 282
<i>Försäljningstillväxt, justerad för valutaomräkningseffekter, %</i>	14,3	-3,6	-4,3	5,0	3,0
<i>Organisk försäljningstillväxt, %</i>	14,2	-2,8	-4,0	5,1	3,9
Rörelseresultat	6 801	-215	-2 988	1 100	3 657
Rörelsemarginal, %	5,4	-0,2	-2,2	0,8	2,8
Resultat efter finansiella poster	6 255	-1 672	-5 111	-847	1 815
Periodens resultat	4 678	-1 320	-5 227	-1 394	878
Engångsposter i rörelseresultatet ¹	-727	-1 046	-3 401	-566	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 847	-5 649	-4 069	-3 450	-2 311
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 200	-6 118	3 064	2 254	1 955
Resultat per aktie, kr ²	16,31	-4,81	-19,36	-5,16	3,25
Eget kapital per aktie, kr	65,74	60,92	41,75	36,01	32,18
Utdelning per aktie, kr	9,20	-	-	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,3	3,7	3,1	3,5	3,4
Avkastning på nettotillgångar, %	28,5	-0,6	-6,9	2,8	9,4
Avkastning på eget kapital, %	24,4	-7,0	-33,7	-13,6	10,1
Nettoskuld	8 591	23 848	26 226	27 853	28 176
Nettoskuld/EBITDA	0,7	3,8	3,9	3,4	3,0
Skuldsättningsgrad	0,46	1,45	2,33	2,86	3,24
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux, miljoner	286,9	274,7	270,0	270,0	270,4
Genomsnittligt antal anställda	51 590	50 769	45 452	40 787	39 233

¹ För mer information se tabell på sidan 21 och not 7 i årsredovisningarna.

² Före utspädning.

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux Group tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux Group vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiserade omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk försäljningstillväxt, valutaomräkningseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av AB Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel och anläggningstillgångar som innehas för försäljning, minskat med summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning, kortfristiga leasingkulder, och skulder relaterade till anläggningstillgångar som innehas för försäljning, minskat med långfristiga övriga avsättningar.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, tillgångar i pensionsplaner, långfristiga finansiella tillgångar och anläggningstillgångar som innehas för försäljning, minskat med uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive skulder relaterade till anläggningstillgångar som innehas för försäljning, total kortfristig upplåning och kortfristiga leasingkulder.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingkulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Annualiserad nettoomsättning
(Nettoomsättning för perioden ackumulerat/antal månader) x 12.

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster, plus/minus förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 11.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Yannick Fierlings kommentar till resultatet för första kvartalet 2026.

Webbsändning och telefonkonferens 09.00 CEST

En videowebbsändning och samtidig telefonkonferens hålls kl. 09.00 CEST idag, den 24 april. Yannick Fierling, VD och koncernchef, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg kommer att kommentera rapporten.

För att delta via webbsändning, använd länken nedan. Via webbsändningen kan frågor ställas skriftligen.

<https://edge.media-server.com/mmc/p/ky4p5vf7/>

För att delta via telefonkonferens, registrera dig via länken nedan. Efter registrering erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att delta i konferensen. Frågor kan ställas muntligen via telefonkonferensen.

<https://register-conf.media-server.com/register/Bld8cf6e47bc4ba880de8a08b333c2d3>

Presentationsmaterial för nedladdning finns tillgängligt på Investor Relations sektionen av Electrolux hemsida electroluxgroup.com.

För mer information, kontakta:

Ann-Sofi Jönsson, Head of Investor Relations and Sustainability Reporting

E-post: ann-sofi.jonsson@electrolux.com

Telefon: +46 73 025 10 05

Maria Åkerhielm, Investor Relations Manager och Henry Sjölin, Investor Relations Manager

E-post: ir@electrolux.com

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-04-24 07:00 CEST.

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder. Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ), 556009-4178

Postadress: SE-105 45 Stockholm, Sweden

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsproduktuer, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2025 hade Electrolux Group en omsättning på 131 miljarder kronor och cirka 39 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.