

Kv1 2024



- Nettoomsättningen uppgick till 31 077 Mkr (32 734). Den organiska försäljningen minskade med 3,7%, främst drivet av negativt pris. Svagare marknadsefterfrågan resulterade i lägre volymer för koncernen, förutom i Latinamerika där ökad konsumentefterfrågan bidrog till högre försäljning.
- Mix förbättrades, gynnad av de nya modulariserade plattformarna och ett attraktivt produktbudande, trots de utmanande marknadsförhållandena.
- Rörelseresultatet var -720 Mkr (-256), vilket motsvarar en marginal om -2,3% (-0,8). Affärsområde Nordamerika redovisade en rörelseförlust om 1 204 Mkr, främst på grund av en fortsatt hög prispress. Affärsområde Latinamerika fortsatte att utvecklas väl. Tidigare genomförda kostnadseffektiviseringsåtgärder bidrog positivt till resultatet med 0,6 Mdr kr.
- Den nya organisationen har framgångsrikt implementerats och utökade kostnadsbesparande åtgärder fortskrider enligt plan. Den positiva resultateffekten av detta förväntas framför allt under andra halvan av 2024, såsom meddelats tidigare.
- Periodens resultat uppgick till -1 230 Mkr (-588) och resultatet per aktie var -4,55 kr (-2,18).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar var -2 686 Mkr (-5 092), vilket speglar ett normalt säsongsmönster.

Finansiell översikt

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Förändring, %
Nettoomsättning	31 077	32 734	-5
Försäljningstillväxt, % ¹	-3,7	1,1	
Organisk tillväxt, %	-3,7	2,2	
Avyttringar, %	-	-1,1	
Förändringar av valutakurser, %	-1,3	7,6	
Rörelseresultat ²	-720	-256	-181
Rörelsemarginal, %	-2,3	-0,8	
Resultat efter finansiella poster	-1 279	-770	-66
Periodens resultat	-1 230	-588	-109
Resultat per aktie, kr ³	-4,55	-2,18	-109
Avkastning på nettotillgångar, %	-7,3	-2,4	
Nettoskuld/EBITDA	5,2	5,1	
Operativt kassaflöde efter investeringar	-2 686	-5 092	

¹ Förändring av nettoomsättningen justerad för valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för det första kvartalet 2023 inkluderade en engångspost om -561 Mkr relaterad till upphörandet av produktionen vid fabriken i Nyiregyháza i Ungern. För information kring engångsposter se sidan 20.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 27-28. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Efter att ha haft privilegiet att tjänstgöra mer än åtta år som VD och koncernchef för Electrolux Group, har jag beslutat att lämna min position den 1 januari 2025. Detta är en bra tidpunkt att lämna över till en efterträdare som kan lägga all energi på att leda detta fina bolag in i nästa fas under de kommande åren. Vi har satt en tydlig strategisk inriktning med fokus på mellan- och premiumsegmenten genom våra starka varumärken, nya modulariserade produktarkitekter och hållbara innovationer drivna av konsumentupplevelser. Implementeringen av den nya förenklade och fokuserade organisationen går planenligt och vi levererar på våra kostnadsbesparingsmål. Genom att meddela detta redan nu vill jag ge styrelsen gott om tid att hitta den rätta efterträdaren, medan jag kommer vara fortsatt fullt engagerad i bolaget under resten av året.

Under det första kvartalet 2024 har den nya organisationen implementerats och verksamheten bedrivs enligt plan. Den nya strukturen med tre regionala affärsområden och två globala produktlinjer, som rapporterar direkt till mig, kommer att dra ytterligare fördel av koncernens globala storlek med färre nivåer, samt uppnå ett ökat fokus och lägre kostnader. Eftersom det tar viss tid innan de genomförda åtgärderna ger effekt, förväntas besparingarna, som tidigare kommunicerats, i huvudsak bidra till resultatet under andra halvåret 2024.

2024 har inletts på ett liknande sätt som avslutningen på 2023; den kumulativa effekten av hög inflation, höga räntor och geopolitiska spänningar fortsätter att tynga konsumentsentimentet, som förblev svagt på våra viktigaste marknader. Även om hushållens konfidensindikatorer visar en tendens att ha bottnat ut, är detta ännu inte synligt i efterfrågan på våra viktigaste marknader med undantag för Latinamerika. Den låga aktiviteten inom bostadsbyggande och ombyggnation fortsatte att leda till svagare marknadsefterfrågan i den viktiga kategorin inbyggnadprodukter för kök i Europa. Prispressen i Nordamerika och den höga nivån av kampanjaktiviteter i andra marknader, som utmärkte den senare delen av 2023, fortsatte under det första kvartalet. Detta resulterade i ett negativt pris, jämfört med motsvarande period föregående år. Vi förväntar oss att pris kommer att vara negativt för koncernen som helhet också under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Dock förväntar vi oss att kampanjintensiteten i Nordamerika kommer att avta sekventiellt under året.

Den organiska försäljningen minskade med 3,7% drivet av negativt pris och lägre volymer, vilket delvis uppvägdes av en positiv mix. Vår förmåga att fortsätta att generera en positiv mix i det här utmanande marknadsläget visar att vårt fokus på att stärka vår position i mellan- och premiumkategorierna fortsätter att vara effektivt. Det positiva mottagandet av våra produkter fortsatte att återspeglas i höga konsumentbetyg under det första kvartalet. Vi förväntar oss att öka bidraget från mix ytterligare allteftersom konsumentsentimentet återhämtar sig och nybyggnation och renoveringar driver en större andel av försäljningen.

Som förväntat var koncernens resultat negativt under det första kvartalet. Affärsområde Latinamerika levererade ännu ett starkt kvartal, drivet av stigande konsumentefterfrågan i Brasilien, medan marknadsförhållandena i Europa var fortsatt svaga. Affärsområde Nordamerika rapporterade en förlust på 1,2 Mdr kr och de lägre prisnivåerna som etablerades i slutet av 2023 kvarstod under det första kvartalet. Den gamla spisfabriken i Springfield stängdes under det fjärde kvartalet och upprampningen av produktionen i den nya fabriken fortsätter som planerat. Produktionen är stabil, men full

produktivitet är ännu inte uppnådd. Upprampningen i termer av volym och kostnadseffektivitet förväntas vara slutförd i slutet av 2024.

Vi fortsätter att med framgång genomföra de betydligt utökade kostnadsbesparingsaktiviteterna, som tidigare redogjorts för, som svar på den ökande konkurrensen och svaga marknaden. Vi har fortfarande mycket jobb att göra för att uppnå årets ambitiösa besparingsmål om 4-5 Mdr kr men målet är i sikte. Som kommunicerats tidigare förväntas den förenklade strukturen och åtgärderna för att minska produktkostnaderna ge ett positivt genomslag på resultatet främst under andra halvåret. Våra strategiska initiativ för att avyttra icke-kärntillgångar fortskrider i olika hastighet, med anpassningar i takt till den geopolitiska situationen och till marknadsförhållandena. Koncernens likviditet är fortsatt stark, med totala likvida medel inklusive garanterade kreditfaciliteter på 32 Mdr kr.

I linje med de tidigare kommunicerade utsikterna för 2024, förväntas organisk påverkan på resultatet från volym, pris och mix sammantaget för koncernen bli negativ för helåret 2024. De nya prisnivåerna som etablerades i slutet av 2023 i marknaden var i stort oförändrade under det första kvartalet. För helåret 2024 förväntas negativt pris delvis kompenseras av tillväxt i våra fokus kategorier såsom premiumsegmenten inom tvätt- och köksprodukter under våra huvudvarumärken Electrolux, AEG och Frigidaire. Vi förväntar oss att Externa faktorer blir positiva för året, framförallt drivet av lägre råmaterialkostnader men dämpade av negativa valutaeffekter.



Sammanfattningsvis förblir marknadsläget utmanande och det är viktigt att vi fortsätter att vara flexibla och redo för anpassning till snabba förändringar i vår omgivning. Det är centralt att vi fortsätter att fokusera på att stärka vår position inom utvalda delar av mellan- och premiumkategorierna för att konsekvent driva en positiv mix. Vår främsta prioritet är att slutföra implementeringen av en förenklad organisation och leverera på våra kostnadsbesparingsmål för att återvända till lönsam tillväxt.



Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2024		Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2024	
		Tidigare utsikter för helåret 2024 ⁸			Tidigare utsikter för helåret 2024 ⁸
Europa, Asien-Stillahavsområdet ³	Neutralt	Neutralt	Latinamerika	Neutralt/Positivt	Neutralt
Nordamerika	Neutralt	Neutralt			

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Helåret 2024	Tidigare utsikter för helåret 2024 ⁸
Volym/pris/mix ⁴	Negativt drivet av pris, delvis kompenserat av tillväxt i fokuskategorier	Negativt drivet av pris, delvis kompenserat av tillväxt i fokuskategorier
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁵	Positivt 4-5 Mdr kr, sammantaget	Positivt 4-5 Mdr kr, sammantaget
Kostnadseffektiviseringar ⁶		
Externa faktorer ⁷	Positivt	Positivt
Investeringar	5-6 Mdr kr	5-6 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt – Neutralt – Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Asien-Stillahavsområdet inkluderar Australien, Nya Zeeland och Sydostasien. ⁴ Exkluderar valutarelaterade prishöjningar i Argentina och Egypten som ingår i Externa faktorer. Rapporterad organisk tillväxt inkluderar dock pris i Argentina och Egypten. ⁵ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁶ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, energi, handelstariffer och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁷ Består av kostnader för råmaterial, energikostnader samt handelstariffer liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2% samt även nettoeffekten av valutautvecklingen i Argentina och Egypten. ⁸ Offentliggjord den 2 februari 2024. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från det geopolitiska världsläget.



Första kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Förändring, %
Nettoomsättning	31 077	32 734	-5
Rörelseresultat			
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	238	82	188
Nordamerika	-1 204	-439	-174
Latinamerika	404	236	71
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-158	-136	-16
Totalt	-720	-256	-181
Rörelsemarginal, %	-2,3	-0,8	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-2,3	0,9	

¹ För information om engångsposter, se sidorna 13 och 20.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen minskade med 3,7% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen minskade med 3,7%, främst på grund fortsatt hög prispress och svag efterfrågan. Marknadsefterfrågan varierade stort mellan produktkategorier och regioner. I Nordamerika var volym och pris väsentligen negativa. Betydligt ökade försäljningsvolymerna i Latinamerika kompenserade delvis för de lägre volymerna i resten av koncernen. I affärsområde Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika sjönk marknadsefterfrågan med betydande svaghet i den för koncernen viktiga europeiska kategorin inbyggnadsprodukter för kök. Pris var negativt, drivet av ökade kampanjer jämfört med föregående år, till följd av lägre konsumentefterfrågan och den gradvisa upplösningen av begränsningar i leveranskedjan under 2023. Det attraktiva produkterbjudandet fortsatte att driva en positiv mixutveckling. Detta trots den fortsatta svaga marknadsmiljön där lägre köpkraft hos konsumenterna ledde till ett skifte där fler konsumenter sökte sig mot lägre prissegment och sköt upp inköp i diskretionära kategorier. Eftermarknadsförsäljningen minskade något jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -720 Mkr (-256), vilket motsvarar en marginal om -2,3% (-0,8). Rörelseresultatet under första

kvartalet 2023 påverkades av en engångspost om -561 Mkr, se sidan 20. Minskningen drevs främst av rörelseförlusten om -1 204 Mkr (-439) i affärsområde Nordamerika, främst till följd av prispress, men även lägre volymer och ineffektivitet i produktionen kopplat till den pågående upprampningen av den nya anläggningen för tillverkning av matlagingsprodukter i Springfield. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika resulterade i en positiv resultateffekt från Kostnadseffektivitet om cirka 0,6 Mdr kr jämfört med föregående år. Investeringarna i innovation och marknadsföring ökade, delvis på grund av varumärkesstärkande aktiviteter. Lägre råmaterialkostnader kompenserade mer än väl för negativa valutaeffekter.

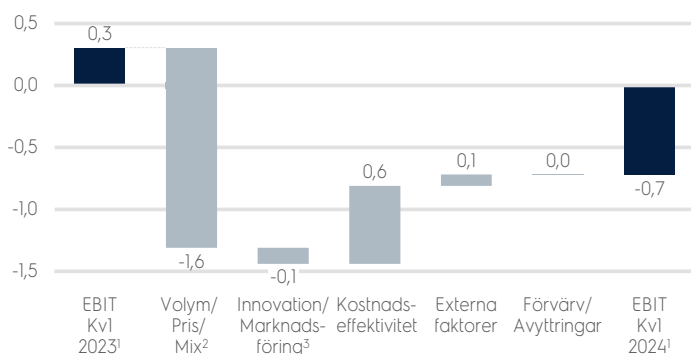
Finansnetto

Finansnettot uppgick till -560 Mkr (-513). Förändringen var främst ett resultat av högre räntor, högre bruttoskuld nivåer och valutakursförändringar.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -1 230 Mkr (-588), vilket motsvarar -4,55 kr (-2,18) i resultat per aktie.

RÖRELSERESULTATBRYGGA

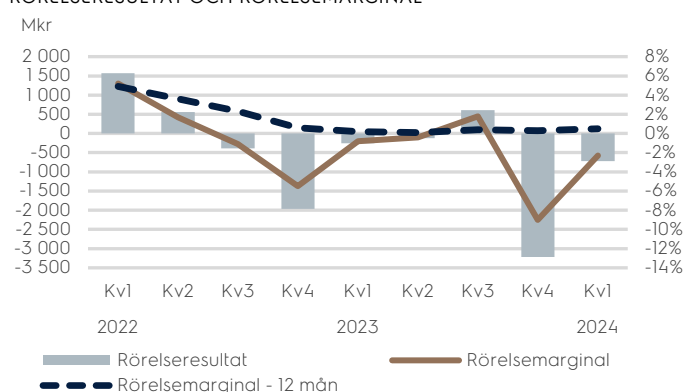


¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Valutarelaterade prishöjningar i Argentina och Egypten flyttade till Externa faktorer.

³ Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 3, under Utsikter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



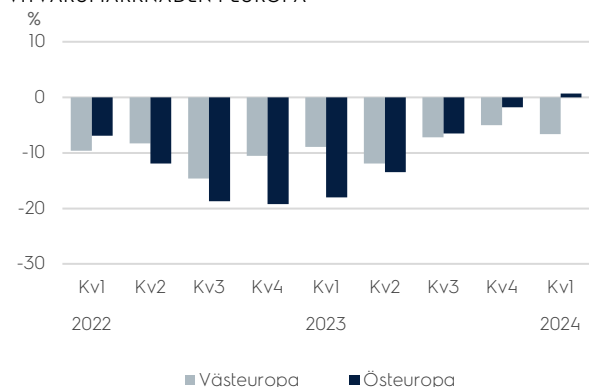
Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 13 och 20.



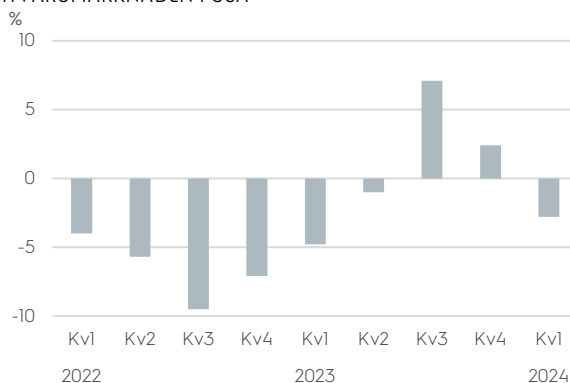
Marknadsöversikt

Under första kvartalet minskade den totala marknadsefterfrågan i Europa och USA jämfört med samma kvartal föregående år. Konsumenternas efterfrågan fortsatte att påverkas negativt av den kumulativa effekten av hög inflation, höga räntenivåer och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft fortsatte att leda till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment och inköp i diskretionära kategorier sköts upp. Kampanjaktiviteterna ökade jämfört med föregående år. I USA sjönk marknadsprisnivåerna jämfört med föregående år till följd av svagare efterfrågan och intensifierad prispress. I Europa ledde minskat bostadsbyggande och färre renoveringar till betydligt svagare efterfrågan i kategorin inbyggnadsprodukter för kök. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Västeuropa	-7	-9	-9
Östeuropa	1	-18	-9
Europa, totalt	-5	-10	-9

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Vitvaror	-3	-5	1

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Första kvartalet 2024 är jämförelse av veckor mellan 1 januari 2024 – 30 mars 2024 mot 1 januari 2023 – 1 april 2023. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar. AHAM:s data kan komma att revideras.



Affärsområden

Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Som tidigare meddelats har de två affärsområdena Europa samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika slagits ihop till ett affärsområde, per den 1 januari 2024.

Marknadsefterfrågan i Europa minskade under kvartalet och gick ned med 5% jämfört med föregående år, med en minskning om 7% i Västeuropa och en ökning om 1% i Östeuropa. Jämfört med första kvartalet 2019 minskade efterfrågan i Europa med 13%, en liknande minskning som under de senaste kvartalen jämfört med 2019. I Asien-Stillahavsområdet bedöms konsumentefterfrågan ha varit i stort sett oförändrad jämfört med föregående år.

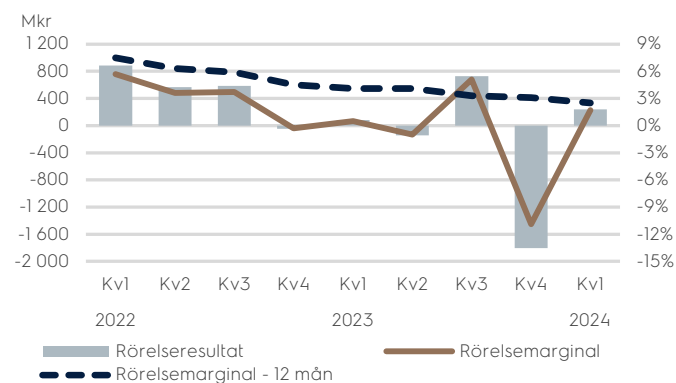
För regionen sammantaget är konsumentförtroendet fortsatt lågt, efter att ha påverkats negativt av de kumulativa effekterna av inflationstryck, högre räntenivåer och geopolitiska spänningar. Svag köpkraft fortsatte att leda till ett skifte där konsumenterna sökte sig mot lägre prissegment och diskretionära inköp sköts upp. Svagt bostadsbyggande och färre renoveringar hade en betydande negativ inverkan på efterfrågan inom kategorin inbyggnadsprodukter för kök i Europa. Kampanjaktiviteterna ökade jämfört med föregående år.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 3,9% under första kvartalet. Den minskade marknadsefterfrågan fortsatte att leda till lägre volymer, särskilt inom inbyggnadsprodukter för kök, som är ett nyckelsegment för affärsområdet. Pris var negativt, eftersom kampanjaktiviteterna ökade jämfört med föregående år och första kvartalet förra året drog nytta av tidigare prisökningar. Trots den utmanande marknadsmiljön förbättrades mix, främst på grund av ett tydligt fokus på premiumvarumärken och högvärdekategorier.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter minskade till 238 Mkr jämfört med föregående år, framför allt till följd av negativt pris men också lägre volymer. Resultatet påverkades positivt av programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, medan den förenklade organisationsstrukturen och de utökade kostnadsbesparande åtgärder som meddelades under fjärde kvartalet 2023 i huvudsak förväntas gynna andra halvan av 2024. Löneinflation kompenseras av lägre råmaterialkostnader. Proaktiv prishantering i Egypten motverkade delvis den negativa valutaeffekten från devalveringen av det egyptiska pundet.

Rörelseresultatet för det första kvartalet 2023 inkluderade en negativ engångspost om -561 Mkr avseende upphörandet av produktionen vid fabriken i Nyíregyháza i Ungern.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	14 359	15 035	60 458
Organisk tillväxt, %	-3,9	-5,1	-8,0
Avyttringar, %	-	-2,3	-0,7
Rörelseresultat	238	82	-1 141
Rörelsemarginal, %	1,7	0,5	-1,9
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	1,7	4,3	3,1

¹För information kring engångsposter, se sidan 20.



Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA, avseende enheter, minskade med 3% under kvartalet. Svag efterfrågan och intensifierad prispress på marknaden under den senare delen av 2023 kvarstod, och låg på liknande nivåer under första kvartalet som under fjärde kvartalet. De lägre marknadsprisnivåerna, främst inom kylskåp och frysar, möjliggjordes av kostnadsskillnader mellan produktion belägen i Nordamerika och produktion i vissa delar av Asien. Kumulativt inflationstryck och höga räntor fortsatte att påverka konsumentsentimentet negativt, vilket ledde till ett skifte bland konsumenterna mot lägre prissegment.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 13,0%. Detta drevs av lägre försäljningsvolym till följd av svagare efterfrågan och prispress på marknaden jämfört med första kvartalet förra året. Dessutom påverkades produkttillgängligheten negativt av upprampningen av den nya fabriken för spistillverkning i Springfield. Strategin med fokus på tillväxt i utvalda högvärdekategorier resulterade i en positiv mix under kvartalet som möjliggjordes av investeringar i ny, innovativ och modulär produktarkitektur.

Affärsområdet redovisade en rörelseförlust om -1 204 Mkr. Den främsta orsaken bakom förlusten var prispressen jämfört med föregående år, särskilt inom kylskåp och frysar, som är en nyckelkategori för affärsområdet. Den negativa effekten från lägre volymer motverkades till viss del av en positiv mix. Kostnadsminskningar genom omställningsprogrammet i Nordamerika bidrog positivt till resultatet, även om besparingarna främst kommer att gynna andra halvan av 2024, som tidigare kommunicerats. Upprampningen av den nya fabriken i Springfield fortsatte att resultera i ineffektivitet i produktionen under kvartalet. Upprampningen förväntas slutföras avseende volym och kostnadseffektivitet i slutet av 2024. Externa faktorer hade en positiv inverkan på resultatet, drivet av lägre råmaterialkostnader.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	9 950	11 504	45 072
Organisk tillväxt, %	-13,0	4,0	-8,4
Rörelseresultat	-1 204	-439	-2 341
Rörelsemarginal, %	-12,1	-3,8	-5,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-12,1	-3,8	-5,5

¹För information kring engångsposter, se sidan 20.



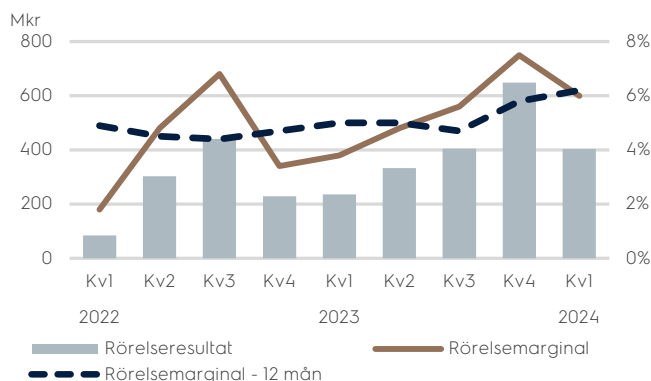
Latinamerika

Konsumentefterfrågan på vitvaror uppskattas ha ökat i regionen under kvartalet, drivet av Brasilien där högre konsumentförtroende bidrog till en ökad efterfrågan och varmt väder gynnade i synnerhet produkter inom kyla och luftkonditionering. I Argentina minskade konsumentefterfrågan betydligt efter devalveringen av den argentinska peson i december, medan efterfrågan ökade något från låga nivåer i Chile.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 14,8%, framför allt drivet av betydligt högre volymer i Brasilien. Prishöjningarna i Argentina påverkade försäljningen positivt, medan kampanjer på andra marknader hade en negativ inverkan. Mix var negativ till följd av en betydande ökning inom luftkonditionering. Försäljningen på eftermarknaden fortsatte att utvecklas starkt.

Rörelseresultatet ökade betydligt jämfört med föregående år. Den organiska försäljningstillväxten och programmet för kostnadsbesparingar för koncernen bidrog positivt till resultatet. Externa faktorer var något positiva, drivet av lägre råmaterialkostnader. Investeringarna ökade i varumärkesstärkande aktiviteter och kapacitet för direktkontakt med konsumenter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	6 768	6 196	28 920
Organisk tillväxt, %	14,8	20,9	15,2
Rörelseresultat	404	236	1 624
Rörelsemarginal, %	6,0	3,8	5,6
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	6,0	3,8	5,8

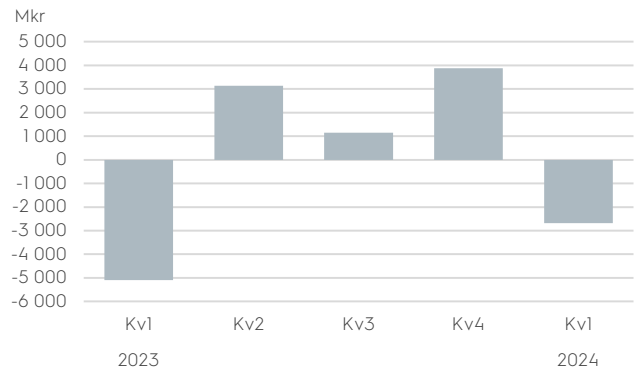
¹För information kring engångsposter, se sidan 20.



Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -2 686 Mkr (-5 092) under kvartalet, vilket återspeglade ett normalt första kvartals säsongsutflöde från rörelsekapitalet. Jämförelsen med föregående år visar en förbättring från det operativa rörelsekapitalet. Detta i jämförelse med förra årets högre utflöde som en effekt av minskade leverantörsskulder.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	908	1 810	6 825
Förändring av rörelsekapital	-2 535	-5 799	597
Operativt kassaflöde	-1 627	-3 990	7 422
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-992	-1 131	-5 699
Förändringar i övriga investeringar	-67	28	1 341
Operativt kassaflöde efter investeringar	-2 686	-5 092	3 064
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-2 686	-5 092	3 064
Betalda finansiella poster, netto ²	-335	-351	-2 039
Betald skatt	-270	-206	-1 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 291	-5 648	-355
Betalning av leasingskulder	-280	-230	-1 111
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	17	17
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-3 571	-5 861	-1 449

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 mars: erhållna räntor och liknade poster 140 Mkr (68), betalda räntor och liknade poster -257 Mkr (-393) och andra betalda/erhållna finansiella poster -218 Mkr (-26).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 mars 2024 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) till 24 938 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 25 963 Mkr per den 31 mars 2023 och 20 871 Mkr per den 31 december 2023. Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett underskott på 370 Mkr och leasingkulder uppgick till 4 750 Mkr per den 31 mars 2024. Den totala nettoskulden uppgick till 30 058 Mkr, en ökning med 3 832 Mkr jämfört med 26 226 Mkr per den 31 december 2023.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 mars 2024 till totalt 35 240 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,5 år, jämfört med 33 276 Mkr och 3,5 år vid utgången av 2023.

Under första kvartalet amorterades 1 002 Mkr av långfristiga lån och det togs upp 2 208 Mkr av nya långfristiga lån. I februari emitterades obligationer om 1 050 Mkr respektive 1 150 miljoner norska kronor under det befintliga Euro Medium Term Note-programmet (EMTN). Under resterande delen av 2024 kommer långfristiga lån om cirka 3 500 Mkr, samt företagscertifikat om 250 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 31 mars 2024 uppgick likvida medel till 14 424 Mkr, en minskning med 1 245 Mkr jämfört med 15 669 Mkr per den 31 december 2023. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 31 949 Mkr jämfört med 32 765 Mkr per den 31 december 2023.

Nettoskuld/EBITDA var 5,2 (5,1) och avkastningen på eget kapital uppgick till -44,2% (-14,5).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2024 uppgick till -15 502 Mkr (-8 233), motsvarande -12,3% (-6,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 6 606 Mkr (10 913), motsvarande 5,2% (8,4) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 22.

De genomsnittliga nettotillgångarna per den 31 mars 2024 uppgick till 39 271 Mkr (43 175), motsvarande 31,6% (33,0) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2024 till 41 042 Mkr (46 054).

Avkastningen på nettotillgångarna var -7,3% (-2,4).

Nettoskuld

Mkr	31 mar. 2024	31 mar. 2023	31 dec. 2023
Kortfristiga lån	3 514	6 118	2 864
Kortfristig del av långfristiga lån	3 491	3 111	4 476
Kundfordringar med regressrätt	6	56	48
Kortfristig upplåning	7 011	9 285	7 388
Finansiella derivatskulder	291	459	253
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	496	411	285
Total kortfristig upplåning	7 798	10 155	7 925
Långfristig upplåning	31 749	27 871	28 800
Total upplåning¹	39 548	38 026	36 725
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185	185
Kassa och bank	13 975	11 551	15 331
Kortfristiga placeringar	169	168	167
Finansiella derivattillgångar	260	136	155
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	20	22	17
Likvida medel²	14 424	11 878	15 669
Finansiell nettoskuld	24 938	25 963	20 871
Leasingkulder	4 750	4 313	4 685
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	370	-174	670
Nettoskuld	30 058	30 102	26 226
Nettoskuld/EBITDA	5,2	5,1	3,9
Skuldsättningsgrad	2,74	1,89	2,33
Totalt eget kapital	10 985	15 952	11 274
Eget kapital per aktie, kr	40,68	59,07	41,75
Avkastning på eget kapital, %	-44,2	-14,5	-33,7
Soliditet, %	10,1	14,4	10,8

¹ Varav räntebärande lån om 38 754 Mkr per den 31 mars 2024 och 37 100 Mkr per den 31 mars 2023.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 525 Mkr, som förfaller 2028, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2025, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2025.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 mars 2024 uppgick antalet pågående mål till 3 669 (3 388) med totalt cirka 3 676 (cirka 3 394) käranden.

Under första kvartalet 2024 tillkom 313 nya mål med 315 käranden och 269 mål med cirka 269 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker såsom strategiska och externa risker men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2023:

<https://www.electroluxgroup.com/arsredovisning2023>



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom Taste, Care och Wellbeing är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electroluxkoncernens innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenter att leva bättre liv samtidigt som de också sparar energi, vatten och andra resurser. Produktportföljen liksom Electroluxkoncernens väletablerade varumärken med en lång historia av innovation är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att också stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenter prioriterar hållbarhet alltmer; forskning visar att för närmare 75% av de globala konsumenterna har det blivit viktigare än före pandemin att företag agerar hållbart¹ och att närmare 60% av välbeställda amerikaner är villiga att betala mer för hållbara varor². Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2023 stod de för 29% av sålda produkter och 38% av bruttovinsten.

Electrolux Group drar nytta av viktiga styrkor för en ökad eftermarknadsförsäljning

Eftermarknadskategorier- och tjänster är ett strategiskt tillväxtområde med hög lönsamhet för Electrolux Group. Under 2023 stod eftermarknadsaffären för mer än 7% av den totala försäljningen, en andel som koncernen avser öka ytterligare under de kommande åren. I Latinamerika visar försäljningstillväxten inom Electrolux reservdelar att varumärkets höga förtroende bidrar till att stärka positionen på marknaden.

Dagens konsumenter förväntar sig mer än vitvaror av hög kvalitet – de förväntar sig en positiv upplevelse under produkternas hela livslängd. Electrolux Group har ett tydligt konsumentfokus och innovationsarbetet är inriktat på att leverera inte enbart utmärkta produkter utan också en mycket bra och smidig konsumentupplevelse, såväl inför och vid köpet som under användarfasen, för att skapa värde under hela konsumentresan. Reservdelar är tillsammans med installationer, förbrukningsvaror, tillbehör och utökade garantier samt reparationer efter garantitiden, utvalda segment inom eftermarknaden.

Framgångsrik lansering av Electrolux kompressorer för kylskåp
Ett bra exempel på betydelsen av att stärka eftermarknadsportföljen under egna varumärken är den starka utvecklingen inom Electrolux kylskåpskompressorer i Latinamerika under 2023. Med målet att ytterligare förbättra konsumentupplevelsen och som svar på ökad konkurrens började Electrolux Group synliggöra Electrolux varumärke på de viktiga reservdelarna, och därigenom försäkra konsumenterna om användning av originalreservdelar vid reparation av deras vitvaror. Lanseringen åtföljdes av en kommunikationskampanj i flera kanaler som riktade sig till såväl oberoende reparatörer som återförsäljare och konsumenter.

Initiativet har tagits emot mycket väl av samtliga målgrupper. Electrolux kompressorer har bidragit till en stark ökning av eftermarknadsförsäljningen i Latinamerika där försäljningen av reservdelar steg med 28% under 2023. Med ett betydande bidrag från varumärkets kompressorer visar



tillväxten att konsumenterna värdesätter originalreservdelar från det varumärke de har förtroende för. Det genomsnittliga konsumentbetyget för Electrolux stora produktlanseringar inom just kylar och frysar uppgick till 4,66 på en femgradig skala under 2023 vilket återspeglar en stark konsumentfeedback i ett segment där Electrolux är det ledande varumärket i Latinamerika.

Hög varumärkeskännedom, en stor installerad bas av vitvaror och en stark omnikanal-närvaro med försäljning direkt till konsument, är styrkor som koncernen drar nytta av för att stärka sin ställning på eftermarknaden. Andra viktiga tillgångar är företagets djupa konsumentinsikter och expertis inom vitvaror samt att Electrolux Group redan i innovationsfasen fokuserar på att skapa värde under hela konsumentresan. Vinstmarginalen för eftermarknadsaffären är mer än fyra gånger så hög som för vitvaror och på lång sikt är ambitionen att öka eftermarknadsförsäljningen till cirka 15% av koncernens försäljning.

¹ Global WebIndex (GWI) (2020). Coronavirus research. Undersökning i 20 länder.
² Ipsos (2022). Who are the affluent environmentalists? An Ipsos point of View



Hitta fler inspirerande business case om hur Electrolux Group levererar på sin strategi för lönsam tillväxt och nyckelfaktorerna för att skapa ökat värde i **How we create value** på vår webbsida.

www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Händelser under kvartalet

11 januari. Electrolux Group meddelar sitt andra vetenskapligt baserade klimatmål

Electrolux Group meddelade ett nytt vetenskapligt klimatmål för att minska växthusgasutsläpp från produkter och den egna verksamheten i linje med Paris-avtalet. Det nya målet har satts efter det att koncernen uppnådde sitt tidigare vetenskapligt baserade klimatmål tre år före plan.

Det nya målet syftar till att minska bolagets direkta och indirekta utsläpp från den egna verksamheten (scope 1 & 2) med 85%, och att minska koncernens absoluta scope-3-utsläpp (användning av sålda produkter, material, transport av produkter och tjänsteresor) med 42% mellan 2021 och 2030.

12 januari. Electrolux Group rapporterar förlust för det fjärde kvartalet – drivet av Nordamerika

Electrolux Group meddelade att rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, för fjärde kvartalet 2023 beräknades bli cirka -0,7 miljarder kr (-0,6).

Den negativa nettopåverkan från jämförelsestörande poster på cirka 2,5 miljarder kr bestod av omstruktureringskostnad avseende utökat program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning in Nordamerika, realisationsvinst från avyttring av anläggning i Memphis samt nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Samtliga siffror avseende 2023 i detta pressmeddelande var preliminära och oreviderade.

25 januari. Geert Follens, Daniel Nodhäll och Michael Rauterkus föreslås som nya styrelseledamöter i AB Electrolux

Valberedningen i AB Electrolux föreslog att Geert Follens, Daniel Nodhäll och Michael Rauterkus väljs till nya styrelseledamöter vid årsstämman i AB Electrolux den 27 mars 2024. Vidare föreslog valberedningen omval av Petra Hedengran, Ulla Litzén, Karin Overbeck, David Porter och Jonas Samuelson till styrelseledamöter.

Som tidigare kommunicerats har Torbjörn Löof föreslagits till ny styrelseordförande efter att nuvarande styrelseordförande Staffan Bohman meddelat att han inte var tillgänglig för omval. Styrelseledamöterna Henrik Henriksson och Fredrik Persson har också avböjt omval.

19 mars. Electrolux Group publicerar historiska jämförelsetal för den nya affärsområdesstrukturen

Som tidigare kommunicerats har Electrolux Group den 1 januari 2024 omorganiserats i tre regionala affärsområden. Historiska jämförelsetal för det sammanslagna affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika per kvartal och helår 2022 och 2023 tillhandahålls för att förenkla jämförelsen med framtida finansiell rapportering och finns på www.electroluxgroup.com/restated-figures-2022-and-2023/.

De historiska jämförelsetalen är inte reviderade.

För mer information, se www.electroluxgroup.com

27 mars. Årsstämma

Årsstämman i AB Electrolux hölls på Nalen i Stockholm. Aktieägare och andra hade möjlighet att följa årsstämman i realtid via koncernens hemsida. En videoinspelning från stämman av VD och koncernchef Jonas Samuelsons reflektioner över året som har gått och strategin framöver finns tillgänglig på koncernens hemsida.

I enlighet med styrelsens förslag beslöt stämman att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2023 och att bolagets disponibla medel ska balanseras i ny räkning.

Petra Hedengran, Ulla Litzén, Karin Overbeck, David Porter och Jonas Samuelson omvaldes som styrelseledamöter och Torbjörn Löof, Geert Follens, Daniel Nodhäll och Michael Rauterkus valdes till nya styrelseledamöter, för tiden intill slutet av årsstämman 2025. Torbjörn Löof valdes till styrelsens ordförande.

Fullständiga förslag till stämmans beslut finns tillgängligt på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/arsstamma2024.

Händelser efter kvartalet

25 april. Jonas Samuelson lämnar posten som VD och koncernchef för Electrolux Group den 1 januari 2025

Efter drygt åtta år som VD och 16 år i koncernledningen, har Jonas Samuelson, VD och koncernchef för Electrolux Group, idag informerat styrelsen att han kommer att lämna sin position och plats i styrelsen den 1 januari 2025. Styrelsen kommer nu att starta processen för att rekrytera en efterträdare.

”Jag har haft privilegiet att tjänstgöra som VD och koncernchef under vad som kommer att bli nio år, så jag kände att början på nästa år är en bra tid att lämna över till en efterträdare som kan lägga all energi på att leda detta fina bolag in i nästa fas under de kommande åren”, säger Jonas Samuelson. ”Vi har satt en tydlig strategisk inriktning med fokus på mellan- och premiumsegmenten genom våra premiumvarumärken, nya modulariserade produktarkitekturer och hållbara innovationer drivna av konsumentupplevelser. Implementeringen av den nya förenklade och fokuserade organisationen är på rätt väg och vi levererar på våra ambitiösa kostnadsbesparingsmål.”

”Genom att meddela detta redan nu vill jag ge styrelsen gott om tid att hitta den rätta efterträdaren, medan jag kommer vara fortsatt fullt engagerad i bolaget under resten av året,” fortsätter Jonas Samuelson. ”Jag har för närvarande inga planer på att ta en annan operationell roll efter att ha lämnat koncernen och kommer att vara tillgänglig för att stötta bolaget och min efterträdare också efter den 1 januari 2025.”

”Styrelsen och jag har full respekt och förståelse för Jonas beslut att lämna sin position den 1 januari 2025 efter att ha framgångsrikt lett koncernen under många år”, säger Torbjörn Löof, styrelseordförande. ”Det tidiga tillkännagivandet ger styrelsen tillräcklig tid att genomföra en ordentlig rekryteringsprocess för att hitta en efterträdare. Under tiden ser jag fram emot att arbeta med Jonas, hans ledningsgrupp och styrelsen för att leverera på våra målsättningar för 2024.”

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2024 till 9 853 Mkr (10 193), varav 8 317 Mkr (8 476) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 536 Mkr (1 717) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -774 Mkr (-849) inklusive 35 Mkr (0) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -686 Mkr (-652).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 200 Mkr (263). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 9 373 Mkr jämfört med 9 969 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 4 817 Mkr, jämfört med 5 735 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2023 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.

Stockholm den 26 april 2024

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	31 077	32 734	134 451
Kostnad för sålda varor	-27 119	-28 438	-117 316
Bruttoresultat	3 958	4 296	17 135
Försäljningskostnader	-3 143	-3 160	-13 362
Administrationskostnader	-1 548	-1 468	-6 977
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	14	75	217
Rörelseresultat	-720	-256	-2 988
Finansiella poster, netto	-560	-513	-2 123
Resultat efter finansiella poster	-1 279	-770	-5 111
Skatt	50	181	-116
Periodens resultat	-1 230	-588	-5 227
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	393	124	304
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-92	-38	-57
	301	86	246
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	14	-19	-35
Valutakursdifferenser	620	-41	-301
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-0	6	22
	634	-54	-314
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	934	33	-68
Periodens totalresultat	-295	-556	-5 295
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-1 230	-588	-5 227
Minoritetsintressen	-0	0	-0
Totalt	-1 230	-588	-5 227
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-295	-556	-5 295
Minoritetsintressen	-0	0	-0
Totalt	-295	-556	-5 295
Resultat per aktie, kr			
Före utspädning	-4,55	-2,18	-19,36
Efter utspädning	-4,53	-2,16	-19,17
Genomsnittligt antal aktier¹			
Före utspädning, miljoner	270,0	270,0	270,0
Efter utspädning, miljoner	271,2	272,3	272,7

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 mar. 2024	31 mar. 2023	31 dec. 2023
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	29 341	29 547	28 730
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 372	3 935	4 337
Goodwill	6 589	6 931	6 579
Övriga immateriella tillgångar	5 577	5 386	5 377
Innehav i intresseföretag	22	22	21
Uppskjutna skattefordringar	8 928	7 953	8 268
Finansiella anläggningstillgångar	263	263	263
Tillgångar i pensionsplaner	1 504	1 909	1 514
Övriga anläggningstillgångar	2 236	1 034	1 610
Summa anläggningstillgångar	58 832	56 980	56 699
Varulager	21 434	24 497	19 965
Kundfordringar	22 637	22 435	22 247
Skattefordringar	1 006	1 343	1 180
Derivatinstrument	333	211	167
Övriga omsättningstillgångar	4 865	5 534	4 297
Kortfristiga placeringar	169	168	167
Kassa och bank	13 975	11 551	15 331
Summa omsättningstillgångar	64 420	65 740	63 354
Summa tillgångar	123 251	122 719	120 053
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-331	-705	-966
Balanserade vinstmedel	6 861	12 200	7 784
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	10 980	15 945	11 268
Minoritetsintresse	5	7	6
Summa eget kapital	10 985	15 952	11 274
Långfristig upplåning	31 749	27 871	28 800
Långfristiga leasingkulder	3 519	3 195	3 494
Uppskjutna skatteskulder	598	599	574
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 874	1 735	2 184
Övriga avsättningar	5 025	4 845	4 785
Summa långfristiga skulder	42 765	38 246	39 839
Leverantörsskulder	37 465	36 019	36 402
Skatteskulder	1 681	1 621	1 657
Övriga skulder	16 050	15 970	15 989
Kortfristig upplåning	7 011	9 285	7 388
Kortfristiga leasingkulder	1 231	1 118	1 191
Derivatinstrument	342	552	368
Övriga avsättningar	5 721	3 957	5 944
Summa kortfristiga skulder	69 502	68 522	68 940
Summa eget kapital och skulder	123 251	122 719	120 053

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Tre månader 2024	Tre månader 2023	Helår 2023
Ingående balans	11 274	16 449	16 449
Periodens totalresultat	-295	-556	-5 295
Aktierelaterad ersättning	7	58	120
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-0
Totala transaktioner med aktieägare	7	58	120
Utgående balans	10 985	15 952	11 274



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-720	-256	-2 988
Avskrivningar	1 585	1 501	6 277
Övriga ej kassapåverkande poster	43	565	3 535
Betalda finansiella poster, netto ¹	-335	-351	-2 039
Betald skatt	-270	-206	-1 380
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	303	1 253	3 406
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-760	-126	3 459
Förändring av kundfordringar	330	-825	-1 543
Förändring av leverantörsskulder	-276	-2 564	-1 108
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-1 830	-2 284	-211
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-2 535	-5 799	597
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 232	-4 546	4 003
Investeringsverksamheten			
Försäljning av verksamheter	-	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-661	-739	-4 069
Investeringar i produktutveckling	-145	-154	-602
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-185	-237	-1 028
Övrigt	-67	28	1 341
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 059	-1 103	-4 358
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 291	-5 648	-355
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	-2	-0	1
Förändring av kortfristiga lån	1 190	434	-2 527
Långfristig nyupplåning	2 208	2	4 691
Amortering av långfristiga lån	-1 002	-501	-2 622
Betalning av leasingskulder	-280	-230	-1 111
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterad ersättning	-	17	17
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 114	-278	-1 550
Periodens kassaflöde	-1 177	-5 926	-1 905
Kassa och bank vid periodens början	15 331	17 559	17 559
Kursdifferenser i kassa och bank	-179	-82	-323
Kassa och bank vid periodens slut	13 975	11 551	15 331

¹ För perioden 1 januari till 31 mars: erhållna räntor och liknande poster 140 Mkr (68), betalda räntor och liknande poster -257 Mkr (-393) och andra betalda/ erhållna finansiella poster -218 Mkr (-26).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	31 077	32 734	134 451
Organisk tillväxt, %	-3,7	2,2	-4,0
EBITA	-417	6	-1 819
EBITA-marginal, %	-1,3	0,0	-1,4
Rörelseresultat	-720	-256	-2 988
Rörelsemarginal, %	-2,3	-0,8	-2,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, ¹	-2,3	0,9	0,3
Resultat efter finansiella poster	-1 279	-770	-5 111
Periodens resultat	-1 230	-588	-5 227
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-661	-739	-4 069
Operativt kassaflöde efter investeringar	-2 686	-5 092	3 064
Resultat per aktie, kr ²	-4,55	-2,18	-19,36
Eget kapital per aktie, kr	40,68	59,07	41,75
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	3,2	3,0	3,1
Avkastning på nettotillgångar, %	-7,3	-2,4	-6,9
Avkastning på eget kapital, %	-44,2	-14,5	-33,7
Nettoskuld	30 058	30 102	26 226
Nettoskuld/EBITDA	5,2	5,1	3,9
Skuldsättningsgrad	2,74	1,89	2,33
Genomsnittligt antal anställda	41 869	47 114	45 452
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,0	270,0	270,0

¹ Första kvartalet 2023 samt helåret 2023 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 26.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 27–28.

Valutakurser

SEK	31 mar. 2024		31 mar. 2023		31 dec. 2023	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0124	0,0124	0,0544	0,0496	0,0404	0,0124
AUD	6,83	6,94	7,10	6,93	7,03	6,82
BRL	2,10	2,13	2,02	2,04	2,12	2,07
CAD	7,70	7,86	7,71	7,65	7,85	7,58
CHF	11,90	11,80	11,27	11,32	11,78	11,98
CLP	0,0110	0,0109	0,0127	0,0131	0,0126	0,0114
CNY	1,44	1,47	1,52	1,51	1,50	1,41
EUR	11,28	11,53	11,21	11,28	11,46	11,10
GBP	13,13	13,48	12,72	12,83	13,17	12,77
HUF	0,0290	0,0292	0,0290	0,0297	0,0300	0,0290
MXN	0,6121	0,6432	0,5584	0,5744	0,5978	0,5926
THB	0,2915	0,2924	0,3046	0,3040	0,3044	0,2922
USD	10,36	10,66	10,43	10,37	10,59	10,04



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023
Europa, Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	14 359					15 035	14 500	14 338	16 586	60 458
Försäljningstillväxt,%	-3,9					-7,2	-11,8	-12,9	-3,1	-8,6
EBITA	369					205	-12	871	-1 663	-600
EBITA-marginal, %	2,6					1,4	-0,1	6,1	-10,0	-1,0
Rörelseresultat	238					82	-146	728	-1 805	-1 141
Rörelsemarginal, %	1,7					0,5	-1,0	5,1	-10,9	-1,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 950					11 504	11 238	11 896	10 434	45 072
Försäljningstillväxt,%	-13,0					4,0	-12,3	-9,6	-14,5	-8,4
EBITA	-1 127					-366	-78	-360	-1 212	-2 016
EBITA-marginal, %	-11,3					-3,2	-0,7	-3,0	-11,6	-4,5
Rörelseresultat	-1 204					-439	-160	-440	-1 302	-2 341
Rörelsemarginal, %	-12,1					-3,8	-1,4	-3,7	-12,5	-5,2
Latinamerika										
Nettoomsättning	6 768					6 196	6 915	7 193	8 616	28 920
Försäljningstillväxt,%	14,8					20,9	5,6	7,6	29,4	15,2
EBITA	458					276	368	446	692	1 782
EBITA-marginal, %	6,8					4,5	5,3	6,2	8,0	6,2
Rörelseresultat	404					236	333	405	649	1 624
Rörelsemarginal, %	6,0					3,8	4,8	5,6	7,5	5,6
Koncerngemensamma kostnader etc: rörelseresultat										
	-158					-136	-150	-86	-757	-1 129
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	31 077					32 734	32 653	33 427	35 636	134 451
Försäljningstillväxt,%	-3,7					1,1	-8,8	-7,9	-0,8	-4,3
EBITA	-417					6	164	904	-2 894	-1 819
EBITA-marginal,%	-1,3					0,0	0,5	2,7	-8,1	-1,4
Rörelseresultat	-720					-256	-124	608	-3 215	-2 988
Rörelsemarginal, %	-2,3					-0,8	-0,4	1,8	-9,0	-2,2
Periodens resultat	-1 230					-588	-648	123	-4 113	-5 227
Resultat per aktie, kr ¹	-4,55					-2,18	-2,40	0,46	-15,23	-19,36

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2023 ¹	Kv2 2023 ²	Kv3 2023 ³	Kv4 2023 ⁴	Helår 2023
Europa, Asien- Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-	-	-	-561	-643	294	-2 118	-3 028
Nordamerika	-	-	-	-	-	-	-	-	148	148
Latinamerika	-	-	-	-	-	-	-	-	-51	-51
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-470	-470
Totalt koncernen	-	-	-	-	-	-561	-643	294	-2 491	-3 401

¹ Engångsposten om -561 Mkr i det första kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och omstrukturingskostnaden relaterad till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyiregyháza i Ungern från början av 2024. Kostnaden ingår i Kostnad såld vara.

² Engångsposten om -643 Mkr i det andra kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

³ Engångsposten om 294 Mkr i det tredje kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och realisationsvinsten från avyttringen av fabriken i Nyiregyháza i Ungern. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁴ Engångsposten om -2 491 Mkr i det fjärde kvartalet 2023 avser omstrukturingskostnad om -2 548 Mkr för utökat program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, realisationsvinst om 262 Mkr för avyttring av fabriken i Memphis, USA samt -205 Mkr i nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern & Afrika. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader. Kostnader för omstrukturering och nedskrivningar av tillgångar är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Helår 2024	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023
Europa, Asien- Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	238					643	497	434	313	1 887
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,7					4,3	3,4	3,0	1,9	3,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-1 204					-439	-160	-440	-1 450	-2 489
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-12,1					-3,8	-1,4	-3,7	-13,9	-5,5
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	404					236	333	405	700	1 675
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	6,0					3,8	4,8	5,6	8,1	5,8
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-158					-136	-150	-86	-286	-659
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	-720					305	519	314	-724	414
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-2,3					0,9	1,6	0,9	-2,0	0,3



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	14 359	15 035	60 458
Nordamerika	9 950	11 504	45 072
Latinamerika	6 768	6 196	28 920
Totalt koncernen	31 077	32 734	134 451

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2024	Kv1 2024 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-4	-4
Nordamerika	-14	-13
Latinamerika	9	15
Total förändring koncernen	-5	-4

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	238	82	-1 141
Marginal, %	1,7	0,5	-1,9
Nordamerika	-1 204	-439	-2 341
Marginal, %	-12,1	-3,8	-5,2
Latinamerika	404	236	1 624
Marginal, %	6,0	3,8	5,6
Koncerngemensamma kostnader etc.	-158	-136	-1 129
Rörelseresultat koncernen	-720	-256	-2 988
Marginal, %	-2,3	-0,8	-2,2

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv1 2024	Kv1 2024 valutajusterad
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	155	171
Nordamerika	-765	-776
Latinamerika	168	219
Koncerngemensamma kostnader etc.	-22	-22
Total förändring koncernen	-463	-407



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mar. 2024	% ¹	31 mar. 2023	% ¹	31 dec. 2023	% ¹
Varulager	21 434	17,0	24 497	18,7	19 965	15,6
Kundfordringar	22 637	17,9	22 435	17,2	22 247	17,4
Leverantörsskulder	-37 465	-29,7	-36 019	-27,6	-36 402	-28,5
Operativt rörelsekapital	6 606	5,2	10 913	8,4	5 809	4,5
Avsättningar	-10 746		-8 802		-10 730	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 805		-10 787		-11 302	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-557		443		-702	
Rörelsekapital	-15 502	-12,3	-8 233	-6,3	-16 925	-13,2
Materiella anläggningstillgångar, ägda	29 341		29 547		28 730	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 372		3 935		4 337	
Goodwill	6 589		6 931		6 579	
Övriga anläggningstillgångar	7 912		6 520		7 086	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	8 331		7 354		7 694	
Nettotillgångar	41 042	32,5	46 054	35,2	37 500	29,4
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	126 266		130 679		127 750	
Genomsnittliga nettotillgångar	39 271	31,6	43 175	33,0	43 401	32,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	124 308		130 938		134 451	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mar. 2024	31 mar. 2023	31 dec. 2023	31 mar. 2024	31 mar. 2023	31 dec. 2023	31 mar. 2024	31 mar. 2023	31 dec. 2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	43 757	46 462	42 687	33 047	30 954	33 432	10 710	15 507	9 254
Nordamerika	29 568	30 290	27 490	16 743	17 379	15 896	12 826	12 911	11 593
Latinamerika	18 955	18 766	18 358	11 010	9 367	10 517	7 946	9 399	7 841
Övrigt ¹	14 857	13 230	14 149	5 295	4 994	5 338	9 561	8 236	8 811
Totalt operativa tillgångar och skulder	107 137	108 747	102 684	66 095	62 694	65 184	41 042	46 054	37 500
Likvida medel	14 424	11 878	15 669						
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185	185						
Total upplåning				39 548	38 026	36 725			
Leasingskulder				4 750	4 313	4 685			
Pensionstillgångar och skulder	1 504	1 909	1 514	1 874	1 735	2 184			
Totalt eget kapital				10 985	15 952	11 274			
Totalt	123 251	122 719	120 053	123 251	122 719	120 053			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	9 853	10 193	40 302
Kostnad för sålda varor	-9 054	-9 473	-37 507
Bruttoresultat	799	720	2 795
Försäljningskostnader	-883	-816	-3 645
Administrationskostnader	-579	-622	-3 601
Övriga rörelsekostnader	-	-	-340
Rörelseresultat	-663	-718	-4 791
Finansiella intäkter	568	419	2 572
Finansiella kostnader	-679	-550	-2 603
Finansiella poster netto	-111	-131	-31
Resultat efter finansiella poster	-774	-849	-4 822
Bokslutsdispositioner	42	47	202
Resultat före skatt	-732	-802	-4 620
Skatt	46	150	894
Periodens resultat	-686	-652	-3 726

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 mar. 2024	31 mar. 2023	31 dec. 2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	43 205	41 481	42 753
Omsättningstillgångar	36 272	35 767	33 675
Summa tillgångar	79 477	77 248	76 428
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	7 036	6 964	6 913
Fritt eget kapital	4 817	8 599	5 735
Summa eget kapital	11 853	15 563	12 648
Obeskattade reserver	554	661	565
Avsättningar	3 476	2 101	3 627
Långfristiga skulder	31 809	27 904	28 868
Kortfristiga skulder	31 785	31 019	30 720
Summa eget kapital och skulder	79 477	77 248	76 428

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av	Aktier ägda av
				Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2024	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-	-	-	-	-
Antal aktier per den 31 mars 2024	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
% av antal aktier				4,6%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2023, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2024. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2023" i Årsredovisningen 2023 för mer information.

Not 2 Uppdelning av intäkter

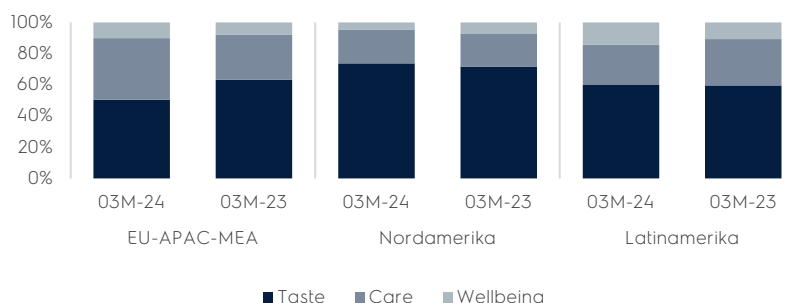
Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har tre regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. De tre affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, Nordamerika samt Latinamerika. För information per affärsområde, se sidorna 6–8. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Tre månader 2024	Tre månader 2023
Produktområden		
Taste	18 624	20 009
Care	9 565	9 597
Wellbeing	2 888	3 128
Totalt	31 077	32 734

Intäkter per affärs- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 mar. 2024		31 mar. 2023		31 dec. 2023	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	430	430	429	429	427	427
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	36 614	36 614	33 988	33 988	37 580	37 580
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	333	333	211	211	-76	-76
Derivat, säkringsredovisning	-	-	-	-	243	243
Finansiella tillgångar totalt	37 377	37 377	34 628	34 628	38 174	38 174
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	76 307	76 225	72 150	72 973	71 976	72 590
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	205	205	494	494	333	333
Derivat, säkringsredovisning	137	137	58	58	35	35
Finansiella skulder totalt	76 649	76 567	72 702	73 525	72 344	72 958



Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 mars uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 167 Mkr (166) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 mars uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 333 Mkr (211) och de finansiella skulderna till 342 Mkr (552).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 mars uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 263 Mkr (263) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventulltillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 mar. 2024	31 mar. 2023	31 dec. 2023
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 434	1 396	1 525
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 179	1 123	1 120

För mer information om dessa ärenden och andra eventullförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2023.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Förvärv och avyttringar

Inga förvärv eller avyttringar har skett under första kvartalet 2024. Inga förvärv eller avyttringar har skett under 2023.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2019 ¹	2020	2021	2022	2023
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	60 374	60 826	65 204	63 557	60 458
Rörelseresultat	2 939	4 681	5 514	1 991	-1 141
Rörelsemarginal, %	4,9	7,7	8,5	3,1	-1,9
Nordamerika					
Nettoomsättning	38 954	38 219	40 468	47 021	45 072
Rörelseresultat	-516	1 215	688	-2 394	-2 341
Rörelsemarginal, %	-1,3	3,2	1,7	-5,1	-5,2
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 653	16 915	19 958	24 303	28 920
Rörelseresultat	1 821	666	1 336	1 058	1 624
Rörelsemarginal, %	9,3	3,9	6,7	4,4	5,6
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-1 055	-783	-737	-870	-1 129
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	118 981	115 960	125 631	134 880	134 451
Rörelseresultat	3 189	5 778	6 801	-215	-2 988
Marginal, %	2,7	5,0	5,4	-0,2	-2,2

Engångsposter i rörelseresultatet ²	2019 ³	2020	2021 ⁴	2022 ⁵	2023 ⁶
Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-1 150	-	-	-840	-3 028
Nordamerika	-1 071	-	-727	241	148
Latinamerika	1 101	-	-	-80	-51
Koncerngemensamma kostnader	-224	-	-	-367	-470
Totalt koncernen	-1 344	-	-727	-1 046	-3 401

¹ IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika, återvunnen försäljningskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁴ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

⁵ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstrukturingskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.

⁶ Engångsposter under 2023 uppgick till -3 401 Mkr varav -561 Mkr avser omstrukturingskostnad relaterad till upphörande av produktion i fabriken i Nyiregyháza i Ungern, -643 Mkr avser avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, 294 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyiregyháza, -2 548 Mkr avser omstrukturingskostnad för utökad program för besparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 262 Mkr avser realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Memphis, USA, och -205 Mkr avser nedskrivningar av tillgångar i samband med etableringen av det nya affärsområdet Europa, Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2019 - 2023

Mkr om ej annat anges	2019 ¹	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning	118 981	115 960	125 631	134 880	134 451
Organisk tillväxt, %	-1,0	3,2	14,2	-2,8	-4,0
Rörelseresultat	3 189	5 778	6 801	-215	-2 988
Rörelsemarginal, %	2,7	5,0	5,4	-0,2	-2,2
Resultat efter finansiella poster	2 456	5 096	6 255	-1 672	-5 111
Periodens resultat	1 820	3 988	4 678	-1 320	-5 227
Engångsposter i rörelseresultatet ²	-1 344	-	-727	-1 046	-3 401
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-5 320	-4 325	-4 847	-5 649	-4 069
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 280	8 552	3 200	-6 118	3 064
Resultat per aktie, kr ³	6,33	13,88	16,31	-4,81	-19,36
Eget kapital per aktie, kr	78,55	65,10	65,74	60,92	41,75
Utdelning per aktie, kr	7,00	8,00	9,20	-	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	4,5	5,3	3,7	3,1
Avkastning på nettotillgångar, %	12,0	22,6	28,5	-0,6	-6,9
Avkastning på eget kapital, % ⁴	11,4	34,1	24,4	-7,0	-33,7
Nettoskuld	7 683	1 556	8 591	23 848	26 226
Nettoskuld/EBITDA	0,8	0,2	0,7	3,8	3,9
Skuldsättningsgrad	0,34	0,08	0,46	1,45	2,33
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	286,9	274,7	270,0
Genomsnittligt antal anställda	48 652	47 543	51 590	50 769	45 452

¹ Eget kapital i nyckeltalsberäkningarna inkluderar avvecklad verksamhet.

² För mer information se tabell på sidan 26 och not 7 i årsredovisningarna.

³ Före utspädning.

⁴ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdens genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Periodens rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter för perioden.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster och förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 10.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för första kvartalet 2024.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens hålls idag den 26 april kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson, och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För att endast lyssna på telefonkonferensen, använd länken:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/brt7y8ix>

eller

För att både lyssna på telefonkonferensen och ställa frågor, använd länken:

<https://register.vevent.com/register/BI4c1be0ccef74e0c8b3f98987f8dd42f>

Presentationsmaterial för nedladdning

www.electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:

Maria Åkerhielm, Investerarrelationer
+46 70 796 38 56

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi produkter till hushåll på ca 120 marknader. Under 2023 hade Electrolux Group en omsättning på 134 miljarder kronor och cirka 45 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.