

Electrolux Group har slutfört avyttring av fabrik i Memphis

Electrolux Group har avyttrat sin fabrik i Memphis, Tennessee, USA, för en kontant ersättning på 35 miljoner USD (cirka 350 Mkr).

Realisationsvinsten på cirka 25 miljoner USD (cirka 250 Mkr) från avyttringen kommer att redovisas som en engångspost, vilket påverkar rörelseresultatet positivt för affärsområde Nordamerika under det fjärde kvartalet 2023.

Avyttringen följer på [ett tidigare avtal](#), enligt vilket den tilltänkta köparen valde att säga upp avtalet vid utgången av due diligence-perioden på grund av ändrade finansiella omständigheter.

Försäljningen är del av åtgärderna att avyttra icke-kärntillgångar, vilket [kommunicerades den 20 juli 2023](#).

Koncernens produktion i Memphis upphörde den 30 juni 2022 och verksamheten har överförts till den nya anläggningen i Springfield, Tennessee.

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 december 2023 kl. 16.30 CET.

Electrolux Group är en ledande global vitvarukoncern som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra ledande varumärken inom hushållsprodukter, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll i omkring 120 marknader varje år. Under 2022 hade Electrolux Group en omsättning på 135 miljarder kronor och cirka 51 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.

För mer information,
kontakta:

Electrolux Group Pressjour
08 657 65 07

Sophie Arnius
Electrolux Group Investor Relations
070 590 80 72

AB Electrolux (publ)
S:t Göransgatan 143
105 45 Stockholm
08 738 60 00
www.electroluxgroup.com
Org. nr: 556009-4178