

Kv3 2023



- Nettoomsättningen uppgick till 33 427 Mkr (35 244). Den organiska försäljningsminskningen om 7,9% drevs främst av en fortsatt svag marknadsefterfrågan och ett skifte bland konsumenterna mot lägre prissegment. Mix gynnades av det innovativa produktbudandet och var positiv trots skiftet på marknaden. Pris var negativt jämfört med föregående år, eftersom kampanjaktiviteterna i år har återgått till höga nivåer.
- Rörelseresultatet uppgick till 608 Mkr (-385), vilket motsvarar en marginal om 1,8% (-1,1). Rörelseresultatet inkluderade en tidigare annonserad positiv engångspost om 294 Mkr från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza i Ungern. Exklusive denna post uppgick rörelseresultatet till 314 Mkr (-35), vilket motsvarar en marginal om 0,9% (-0,1).
- Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika fortsatte att utvecklas väl och resulterade i en positiv effekt om cirka 2,4 Mdr kr jämfört med föregående år. De betydande besparingarna bidrog till en positiv utveckling av det underliggande rörelseresultatet jämfört med föregående år, trots den negativa påverkan från volym och pris.
- Periodens resultat uppgick till 123 Mkr (-605) och resultatet per aktie var 0,46 kr (-2,23).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar förbättrades till 1 147 Mkr (-1 483).
- Ytterligare åtgärder för kostnadsminskningar i syfte att återställa marginalerna har initierats och förväntas resultera i nettokostnadsbesparingar på 10-11 Mdr kr under 2024 jämfört med 2022, jämfört med det tidigare kostnadsbesparingsmålet på över 7 Mdr kr. Detta förväntas leda till en omstruktureringskostnad på 2-2,5 Mdr kr under det fjärde kvartalet 2023.

Finansiell översikt

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Förändring, %	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Förändring, %
Nettoomsättning	33 427	35 244	-5	98 815	99 111	-0
Försäljningstillväxt, % ¹	-7,9	0,4		-5,4	-0,9	
Organisk tillväxt, %	-7,9	1,2		-5,0	-0,7	
Förvärv, %	-	-		-	0,1	
Avyttringar, %	-0,0	-0,8		-0,5	-0,3	
Förändringar av valutakurser, %	2,8	13,5		5,1	10,7	
Rörelseresultat ²	608	-385	n.m.	227	1 749	-87,0
Rörelsemarginal, %	1,8	-1,1		0,2	1,8	
Resultat efter finansiella poster	75	-786	n.m.	-1 326	802	n.m.
Periodens resultat	123	-605	n.m.	-1 114	602	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	0,46	-2,23	n.m.	-4,13	2,18	n.m.
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		0,7	6,5	
Nettoskuld/EBITDA	-	-		4,4	2,6	
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 147	-1 483		-808	-6 360	

¹ Förändring av nettoomsättningen justerad för valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2023 inkluderar tidigare aviserade engångsposter om sammanlagt -910 Mkr (306), varav 294 Mkr avser en realisationsvinst från avyttringen av fabriken i Nyíregyháza i Ungern, -561 Mkr är relaterat till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyíregyháza och -643 Mkr avser en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Engångsposterna för de första nio månaderna 2022 avser dels ett tullärende i USA, dels utträdet ur den ryska marknaden. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 138 Mkr (1 443) motsvarande en marginal om 1,2% (1,5), se sidorna 13 och 21.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 28-29. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Den organiska försäljningen minskade med 7,9% under det tredje kvartalet. Liksom under det föregående kvartalet minskade volymerna väsentligt och som förväntat var pris netto negativt. Vi fortsatte att exekvera väl på vårt program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika. Det utmanande marknadsläget med efterfrågan i huvudsak driven av nödvändiga produktbyten, kampanjaktivitet, motverkade dock större delen av kostnadsbesparingarna på 2,4 Mdr kr. Det underliggande rörelseresultatet steg till 314 Mkr jämfört med ett nollresultat för det tredje kvartalet 2022. Det operativa kassaflödet efter investeringar var 1,1 Mdr kr.

Minskat bostadsbyggande och färre renoveringar fortsatte att leda till minskad marknadsefterfrågan i den för Europa och Australien mycket viktiga kategorin inbyggnadsprodukter för kök. Som förväntat resulterade detta, i kombination med uppskjutna inköp i diskretionära produktkategorier, i en mindre uttalat positiv säsongseffekt under det normalt sett starka tredje kvartalet.

På grund av den låga konsumentefterfrågan och att de begränsningar i leveranskedjan som uppkom efter pandemin försvunnit, förblev kampanjaktiviteterna på en hög nivå på alla huvudmarknader, speciellt i Nordamerika. Detta resulterade netto i en negativ priseffekt jämfört med föregående år, i linje med vår kommunikation i delårsrapporten för det andra kvartalet. Vi förväntar oss att pris kommer att vara negativt också i det fjärde kvartalet för koncernen som helhet.

Det är en besvikelse att vårt affärsområde Nordamerika, även om förbättringen jämfört med förra året var avsevärd, redovisar en förlust för det tredje kvartalet. Trots att genomförandet av omställningsprogrammet ligger före plan, påverkade den höga kampanjaktiviteten i branschen främst bruttomarginalerna negativt, men också försäljningsvolymerna. Jag är övertygad om att vi har rätt strategi på plats för att återgå till lönsamhet i Nordamerika. Det är ett styrketecken att vi under kvartalet växte i kategorier med högre värde, vilket möjliggjorts av investeringarna i nya och innovativa modulära produktarkitekturer, och att vi introducerade och ökade produktionen av våra nya fristående spisar. Vi behöver ytterligare höja takten i denna kommersiella tillväxt och samtidigt öka våra kostnadsreducerande åtgärder, inte enbart för vår verksamhet i Nordamerika utan för koncernen som helhet. Det pågående kostnadsbesparingsprogrammet fortsätter och ligger före plan, men är inte tillräckligt för att återställa marginalerna givet den fortsatt svaga konsumentefterfrågan och konkurrenstrycket på marknaden, vilket intensifieras betydligt av stora skillnader i kostnadsinflation för insatsvaror mellan Europa/Nordamerika och vissa delar av Asien.

Med beskedet idag förstärker vi våra kostnadsbesparingsåtgärder avsevärt. Detta betyder också att vi fokuserar våra tillväxtaktiviteter på utvalda mellan- och premiumkategorier under våra tre huvudvarumärken och driver en än mer fokuserad utveckling av produktportföljen samt förenkling som möjliggör snabbare kostnadsminskningar. Därför höjs målet för kostnadsbesparingar för 2024 jämfört med 2022 till 10-11 Mdr kr, jämfört med det tidigare målet på över 7 Mdr kr. Det nya målet består av nettokostnadsbesparingar från Kostnadseffektivitet och Investeringar i innovation och marknadsföring, sammantaget. Målet för 2023 är att jämfört med föregående år uppnå kostnadsbesparingar på cirka 6 Mdr, jämfört med det tidigare målet på minst 5 Mdr kr. Givet tidsfördröjningen innan åtgärderna som nu genomförs får fullt genomslag på resultatet, förväntar vi oss inte någon

sekventiell förbättring av det underliggande rörelseresultatet i det fjärde kvartalet.

Vi står fortsatt fast vid att leverera en rörelsemarginal på minst 6% på medellång sikt. Utöver ett attraktivt erbjudande som driver kommersiell tillväxt inom de områden vi riktar in oss på, kommer en nyckelfaktor för att leverera på detta under nuvarande marknadsförutsättningar att vara att fortsätta att årligen minska produktkostnaderna i liknande takt som under perioden 2023-2024. Detta möjliggörs av ett nytt, mer fokuserat sätt att arbeta och en förenklad organisationsstruktur.

Koncernen kommer att omorganiseras i tre regionala affärsområden och två globala produktlinjer som rapporterar direkt till mig, för att dra fördel av koncernens globala storlek med färre nivåer och uppnå ett ökat fokus och lägre kostnader. Den nya organisationen förväntas påverka cirka 3 000 tjänster och resultera i en omstruktureringkostnad under det fjärde kvartalet 2023 på 2-2,5 Mdr kr, som kommer att redovisas som en engångspost.



Konsumentsentimentet relaterat till köp av kapitalvaror förväntas fortsätta vara negativt påverkat av den höga inflationen och högräntemiljön under resterande delen av 2023. Givet den höga kampanjaktiviteten reviderar vi dock marknadsutsikten i termer av antalet enheter för Nordamerika för helåret 2023 till att vara neutral jämfört med tidigare negativ, medan vi fortsätter att förvänta oss att den totala marknadsutvecklingen i termer av värde kommer att vara negativ i regionen.

Vi exekverar på vårt strategiska initiativ att avyttra icke-kärntillgångar med ett kombinerat potentiellt värde av cirka 10 Mdr kr under de kommande åren. Under kvartalet offentliggjordes avyttringar på över 1 Mdr kr, av vilka 0,5 Mdr kr har realiserats. Totala likvida medel, inklusive garanterade kreditfaciliteter, ökade sekventiellt till 33,7 Mdr kr.

Vår främsta prioritet förblir att exekvera på våra kostnadsbesparingsmål och att implementera den nya organisationen. Syftet är att därigenom framgångsrikt stärka vår position i utvalda mellan- och premiumkategorier för att återställa marginalerna och återvända till lönsam tillväxt.



Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶	Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶
Europa	Negativt	Negativt	Latinamerika	Negativt	Negativt
Nordamerika	Neutralt	Negativt	Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	Negativt	Negativt
Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år		Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶		
Volym/pris/mix		Volym/mix - negativt Pris - kompenserar delvis för externa faktorer	Volym/mix - negativt Pris - kompenserar delvis för externa faktorer		
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ³		Positivt cirka 6 Mdr kr, sammantaget	Positivt minst 5 Mdr kr, sammantaget		
Kostnadseffektiviseringar ⁴					
Externa faktorer ⁵		Negativt	Negativt		
Investeringar		<6 Mdr kr	-6 Mdr kr		

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁴ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, energi, handelstariffer och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁵ Består av kostnader för råmaterial, energikostnader samt handelstariffer liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2%. ⁶ Offentliggjord den 20 juli 2023. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från coronaviruspandemin eller det geopolitiska världsläget.



Tredje kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Förändring, %	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Förändring, %	Helår 2022
Nettoomsättning	33 427	35 244	-5	98 815	99 111	-0	134 880
Rörelseresultat							
Europa	483	75	545	95	818	-88	683
Nordamerika	-440	-1 227	64	-1 039	-745	-39	-2 394
Latinamerika	405	440	-8	975	829	18	1 058
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	245	511	-52	568	1 220	-53	1 308
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-86	-184	53	-373	-373	0	-870
Totalt	608	-385	n.m.	227	1 749	-87	-215
Rörelsemarginal, %	1,8	-1,1		0,2	1,8		-0,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	0,9	-0,1		1,2	1,5		0,6

¹ För information om engångsposter, se sidorna 13 och 21.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen minskade med 7,9% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen minskade med 7,9%, till följd av fortsatt svaga marknadsförhållanden med minskad köpkraft bland konsumenterna, vilket ledde till betydligt lägre volymer för koncernen. Marknadsefterfrågan varierade kraftigt mellan produktkategorier, med betydande svaghet i den för koncernen viktiga europeiska och australiska kategorin inbyggnadsprodukter för kök. Pris vände till negativt, drivet av Nordamerika. För koncernen som helhet ökade kampanjaktiviteterna betydligt jämfört med föregående år, till följd av lägre konsumentefterfrågan och att begränsningarna i försörjningskedjan försvunnit. Dessutom avtog det positiva bidraget från förra årets listprishöjningar under kvartalet. Mix var positiv, trots den utmanande marknaden, och gynnades av det attraktiva produktbudandet. Försäljningen på eftermarknaden ökade jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 608 Mkr (-385), vilket motsvarar en marginal om 1,8% (-1,1). Rörelseresultatet inkluderade en tidigare annonserad positiv engångspost om 294 Mkr som avser realisationsvinsten från avyttringen av fabriken i

Nyíregyháza i Ungern. Exklusive denna engångspost uppgick rörelseresultatet till 314 Mkr (-35), vilket motsvarar en marginal om 0,9% (-0,1), se sidorna 13 och 21. Resultatet påverkades negativt av betydligt lägre volymer och negativt pris, liksom av negativa valutaeffekter samt kostnadsinflation från löner och energi. Mix var positiv för koncernen och gynnades av det attraktiva produktbudandet med fokus på högvärde-kategorier. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika fortsatte att utvecklas väl, och resulterade i en positiv resultat effekt om cirka 2,4 Mdr kr jämfört med föregående år, från kostnadseffektivitet och minskade investeringar i innovation och marknadsföring, sammantaget. Lägre råmaterialkostnader påverkade resultatet positivt.

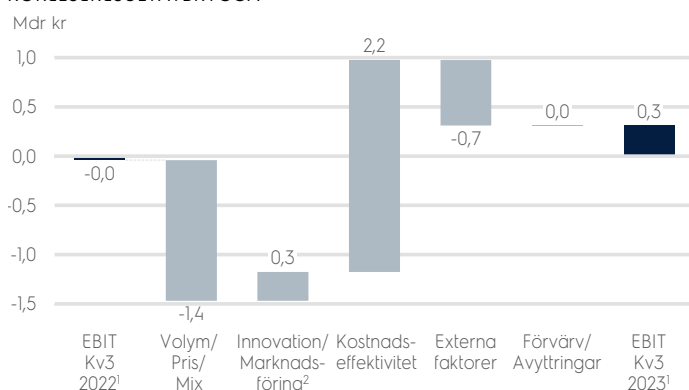
Finansnetto

Finansnettot uppgick till -533 Mkr (-401). Förändringen var främst ett resultat av högre räntor och skuldnivåer.

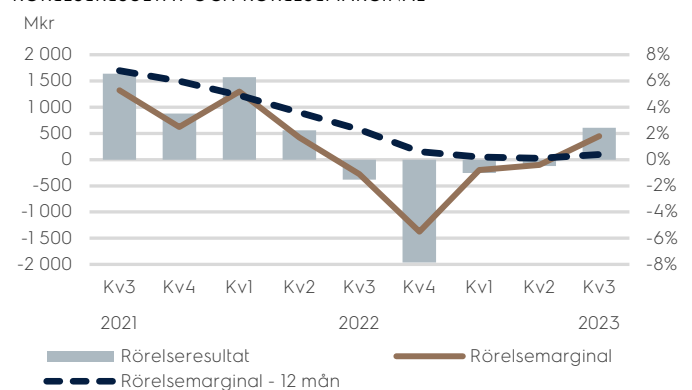
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 123 Mkr (-605), vilket motsvarar 0,46 kr (-2,23) i resultat per aktie.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 3 under Utsikter.

Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 13 och 21.



Första nio månaderna 2023

Försäljningstillväxten var -5,4% under de första nio månaderna, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen minskade med 5,0%, drivet av lägre volymer på grund av svagare marknadsefterfrågan. Pris var positivt, i första hand på grund av listprishöjningar som genomfördes förra året, medan kampanjaktiviteterna ökade betydligt jämfört med föregående år. Trots det allmänna skiftet på marknaden mot lägre prissegment var mix något positiv, gynnad av det attraktiva produkterbjudandet.

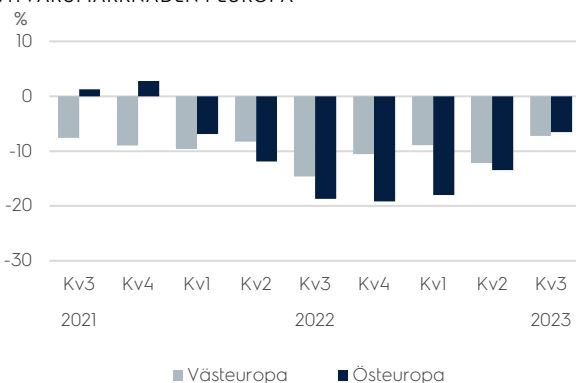
Rörelseresultatet uppgick till 227 Mkr (1 749), vilket motsvarar en marginal om 0,2% (1,8). De första nio månaderna 2023 inkluderade engångsposter om -910 Mkr (306), se sidan 21. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 138 Mkr (1 443), vilket motsvarar en marginal om 1,2% (1,5). Resultatet påverkades negativt av lägre försäljningsvolymer. Pris kompenserade delvis för den negativa effekten från externa faktorer, som framför allt drevs av negativa valutaeffekter, men även av kostnadsinflation från löner och energi. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika resulterade i en positiv effekt om cirka 4,4 Mdr kr jämfört med föregående år, från kostnadseffektivitet och minskade investeringar i innovation och marknadsföring, sammantaget.

Periodens resultat uppgick till -1 114 Mkr (602), vilket motsvarar -4,13 kr (2,18) i resultat per aktie.

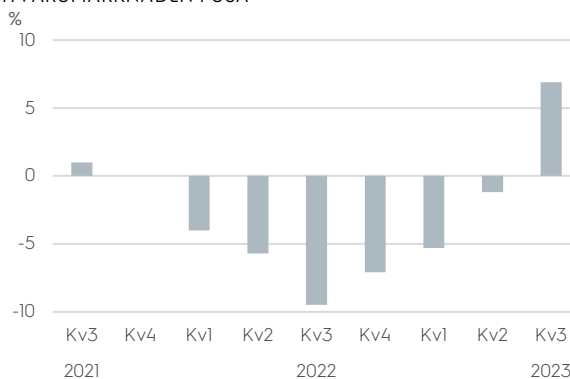
Marknadsöversikt

Under tredje kvartalet fortsatte konsumenternas efterfrågan att påverkas negativt av hög allmän inflation, höjda räntenivåer och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft fortsatte att leda till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment. Kampanjaktiviteterna ökade betydligt jämfört med föregående år, till följd av lägre konsumentefterfrågan och upplösning av begränsningar i leveranskedjan. I Europa minskade marknadsefterfrågan totalt sett jämfört med föregående år och var särskilt svag i kategorin inbyggnadsprodukter för kök. I USA ökade den totala marknadsefterfrågan med avseende på enheter, drivet av hög kampanjaktivitet och jämfört med en minskning av efterfrågan under tredje kvartalet förra året. Efterfrågan varierade avsevärt mellan produktkategorier, med tillväxt främst i kategorin tvättprodukter. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Västeuropa	-7	-15	-10	-11	-10
Östeuropa	-7	-19	-13	-13	-13
Europa totalt	-7	-15	-11	-11	-10

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Vitvaror	7	-10	0	-6	-7
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	4	-3	-5	-4	-7
Totalt	6	-8	-1	-6	-7

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Tredje kvartalet 2023 är jämförelse av veckor mellan 2 juli 2023 – 30 september 2023 mot 3 juli 2022 – 1 oktober 2022. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

Europa

Marknadsefterfrågan i Europa, exklusive Ryssland, fortsatte att minska under kvartalet och gick ned med 7% jämfört med samma kvartal föregående år i både Väst- och Östeuropa. Jämfört med tredje kvartalet 2019 minskade efterfrågan i Europa med 12%, en liknande minskning som under de föregående kvartalen jämfört med 2019.

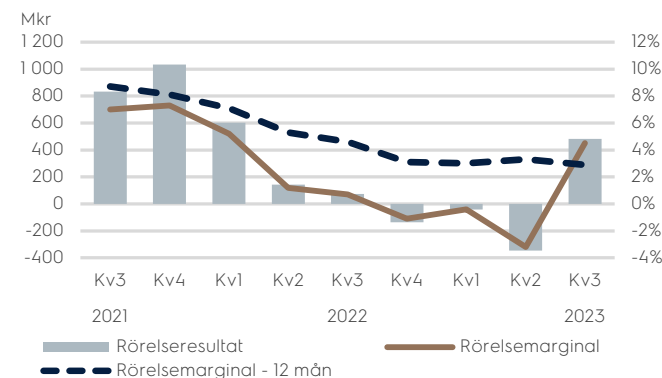
Konsumentförtroendet var fortsatt lågt under tredje kvartalet och påverkades negativt av hög allmän inflation, höjda räntor och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft fortsatte att leda till ett skifte där fler konsumenter sökte sig mot lägre prissegment och att inköp i diskretionära produktkategorier sköts upp. Minskat bostadsbyggande och färre renoveringar fortsatte också att leda till betydligt svagare efterfrågan inom kategorin inbyggnadsprodukter för kök. Kampanjaktiviteterna ökade jämfört med föregående år.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 11,5%, drivet av lägre volymer inom alla produktkategorier. Inbyggnadsprodukter för kök, en för affärsområdet viktig kategori, påverkades särskilt, vilket också bidrog till en mindre uttalad positiv säsongsvariation under kvartalet. Trots detta var mix gynnsam under kvartalet. Pris minskade sekventiellt, men var fortsatt positivt jämfört med föregående år. Detta eftersom den positiva effekten från tidigare prishöjningar avtog, medan kampanjaktiviteterna ökade jämfört med föregående år.

Som tidigare annonserats inkluderade rörelseresultatet en positiv engångspost om 294 Mkr avseende avyttringen av tillverkningsenheten i Nyíregyháza, Ungern, se sidan 13.

Rörelseresultatet exklusive denna post minskade till 189 Mkr jämfört med föregående år, framför allt till följd av betydligt lägre volymer. Pris kompenserade till stor del för den negativa effekten från externa faktorer, som drevs av kostnadsinflation från energi och löner. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen bidrog positivt till resultatet.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	10 618	11 107	32 749	33 987	46 573
Organisk tillväxt, %	-11,5	-9,7	-9,1	-7,4	-8,6
Förvärv, %	-	-	-	0,2	0,1
Avyttringar, %	-0,0	-2,1	-1,4	-0,7	-2,2
Rörelseresultat	483	75	95	818	683
Rörelsemarginal, %	4,5	0,7	0,3	2,4	1,5
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	1,8	3,8	3,1	3,4	3,1

¹För information kring engångsposter, se sidorna 13 och 21.



Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA ökade med 7%, avseende enheter, under kvartalet jämfört med föregående år, drivet av hög kampanjaktivitet och jämfört med en minskning av efterfrågan under tredje kvartalet förra året. Tillväxt skedde främst i kategorin tvättprodukter. Hög allmän inflation och höjda räntor fortsatte att påverka konsumentsentimentet negativt, vilket ledde till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment. Jämfört med tredje kvartalet 2019 ökade marknadsefterfrågan på vitvaror med 8%. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning, ökade med 6% jämfört med föregående år.

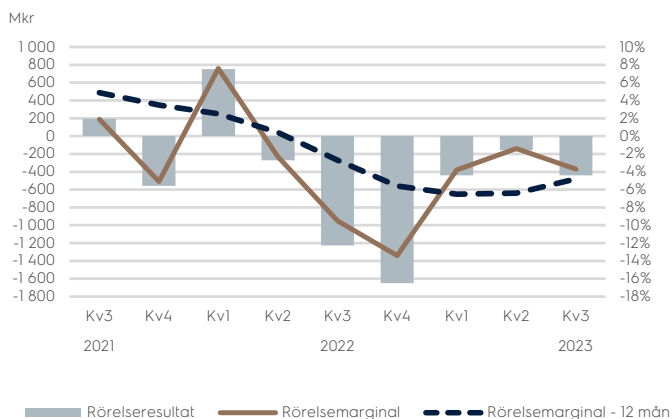
Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 9,6%. Den höga kampanjaktiviteten på marknaden ledde inte bara till en nedgång i pris utan bidrog också till lägre volymer, eftersom affärsområdet hade en selektiv hållning till kampanjer. Under det här året fortsätter den gradvisa övergången av tillverkningen av spisar och ugnar i Springfield som planerat, från den äldre anläggningen till den nya. Från andra kvartalet och under resterande delen året består ökningen i första hand av den stora kategorin fristående spisar. Detta påverkade i viss mån möjligheten att tillgodose marknadsefterfrågan under tredje kvartalet. Dessutom fick situationen som uppstod vid gränsen mellan USA (Texas) och Mexiko i slutet av kvartalet, och som inbegriper omfattande fordonskontroller, viss negativ inverkan på tillgängligheten av högvärdeprodukter. Gränsförfarandena leder till längre transittider för produkter från fabrikena i Mexiko som förs in i USA via Texas.

Affärsområdet redovisade en rörelseförlust till följd av den organiska försäljningsminskningen, i första hand driven av pris men också på grund av lägre volymer. Strategin med fokus på tillväxt i utvalda högvärdekategorier resulterade i en positiv mix under kvartalet som möjliggjordes av investeringarna i ny, innovativ och modulär produktarkitektur. Programmet för omställning i Nordamerika fortsatte att utvecklas väl och genererade betydande besparingar. Effekten från externa faktorer på resultatet var något positiv, drivet av lägre råmaterialkostnader.

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	11 896	12 909	34 638	34 754	47 021
Organisk tillväxt, %	-9,6	2,3	-6,4	0,9	-0,9
Rörelseresultat	-440	-1 227	-1 039	-745	-2 394
Rörelsemarginal, %	-3,7	-9,5	-3,0	-2,1	-5,1
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-3,7	-9,5	-3,0	-4,0	-5,6

¹För information kring engångsposter, se sidan 21.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.



Latinamerika

Under kvartalet bedöms konsumentefterfrågan på vitvaror ha ökat i regionen jämfört med föregående år. Detta drevs av Brasilien jämfört med ett svagt tredje kvartal förra året och med återförsäljare som skiftade fokus till att främja försäljningen av vitvaror, i synnerhet kylprodukter, från tv-apparater och annan elektronik. I Argentina fortsatte konsumentefterfrågan att öka, medan minskningen fortsatte i Chile. För regionen som helhet fortsatte minskad köpkraft att leda till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 7,6%, med tillväxt i de flesta produktkategorier och drivet av högre volymer i Brasilien. Pris var något positivt jämfört med föregående år, främst drivet av prisökningar i Argentina till följd av valutadevalvering, medan betydligt ökad kampanjaktivitet hade en negativ inverkan. Mix var oförändrad. Försäljningen på eftermarknaden fortsatte att utvecklas starkt.

Rörelseresultatet minskade något jämfört med föregående år, påverkat av betydande negativa valutaeffekter, samtidigt som den organiska försäljningstillväxten gav en positiv effekt.

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	7 193	6 518	20 304	17 548	24 303
Organisk tillväxt, %	7,6	13,5	10,4	6,7	4,2
Rörelseresultat	405	440	975	829	1 058
Rörelsemarginal, %	5,6	6,8	4,8	4,7	4,4
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	5,6	6,8	4,8	4,7	4,7

¹För information kring engångsposter, se sidan 21.

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Konsumenternas efterfrågan i regionen bedöms ha minskat avsevärt under kvartalet, framför allt i Sydostasien och Australien, jämfört med en stark efterfrågan under motsvarande kvartal förra året. Konsumentförtroendet var lågt liksom köpkraften, negativt påverkade av högre räntor och högre allmän inflation. Detta fortsatte att resultera i ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment, och kampanjaktiviteterna ökade jämfört med förra året.

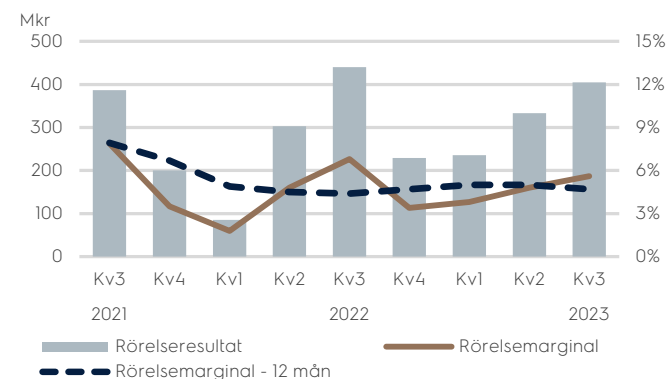
Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 16,8%. Detta var en följd av betydligt lägre volymer, främst på grund av den svagare konsumentefterfrågan, i kombination med ett starkt tredje kvartal förra året, vilket drevs av förbättrad produkttillgänglighet. Prisökningar som genomförts i höginflationsländer motverkades av ökad kampanjaktivitet på andra marknader. Mix var positiv, drivet av tillväxt i utvalda kategorier.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år, till följd av lägre volymer och negativa valutaeffekter. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen bidrog positivt till resultatet.

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	3 720	4 710	11 124	12 822	16 984
Organisk tillväxt, %	-16,8	13,7	-11,3	5,0	-0,5
Rörelseresultat	245	511	568	1 220	1 308
Rörelsemarginal, %	6,6	10,8	5,1	9,5	7,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ²	6,6	10,8	5,1	9,5	8,1

²För information kring engångsposter, se sidan 21.

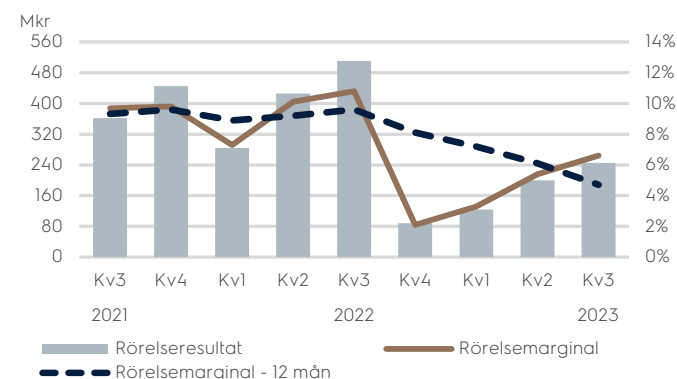
RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen bidrog positivt till resultatet. Investeringarna ökade i varumärkesstärkande aktiviteter och kapacitet för direktkontakt med konsumenter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

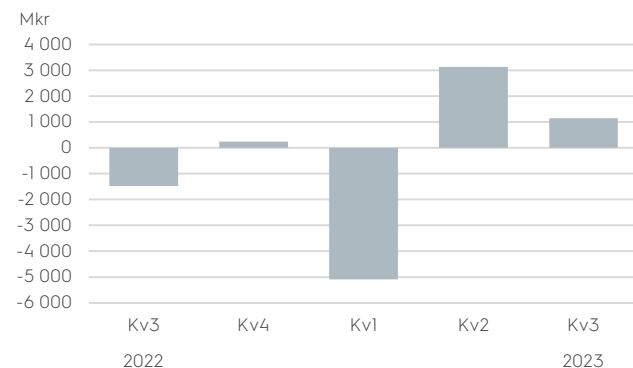


Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 1 147 Mkr (-1 483) under kvartalet, främst på grund av rörelseresultatet i kombination med en positiv effekt på 0,5 Mdr kr från avyttringen av tillverkningsanläggningen i Nyíregyháza, Ungern, som kommunicerades i september. Rörelsekapitalet låg kvar på en stabil nivå, inbegripet lagernivåer som gradvis har minskats från förra årets förhöjda nivåer.

Det operativa kassaflödet efter investeringar under de första nio månaderna 2023 uppgick till -808 Mkr (-6 360).

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	1 873	1 405	5 863	6 086	6 845
Förändring av rörelsekapital	-61	-1 124	-3 605	-7 839	-6 367
Operativt kassaflöde	1 812	281	2 258	-1 753	478
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 304	-1 905	-3 700	-4 943	-7 389
Förändringar i övriga investeringar	640	142	634	336	793
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 147	-1 483	-808	-6 360	-6 118
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	-367	-	-366	-366
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	1 147	-1 850	-808	-6 726	-6 484
Betalda finansiella poster, netto ²	-326	-312	-1 220	-836	-1 238
Betald skatt	-340	-466	-895	-1 168	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	480	-2 628	-2 922	-8 730	-9 236
Betalning av leasingskulder	-307	-239	-807	-717	-960
Återköp av aktier	-	-599	-	-2 138	-2 138
Utdelning	-	-	-	-1 279	-2 521
Aktierelaterade ersättningar	-	-	17	-230	-217
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	173	-3 466	-3 711	-13 095	-15 073

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 30 september: erhållna räntor och liknande poster 236 Mkr (30), betalda räntor och liknade poster -1 406 Mkr (-794) och andra betalda/erhållna finansiella poster -50 Mkr (-72).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 september 2023 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) till 23 870 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 19 828 Mkr per den 31 december 2022. Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett underskott på 621 Mkr och leasingskulder uppgick till 4 898 Mkr per den 30 september 2023. Den totala nettoskulden uppgick till 29 389 Mkr, en ökning med 5 541 Mkr jämfört med 23 848 Mkr per den 31 december 2022.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 september 2023 till totalt 34 076 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,8 år, jämfört med 31 343 Mkr och 4,0 år vid utgången av 2022.

Under tredje kvartalet amorterades inga långfristiga lån av signifikanta belopp. I september emitterades obligationer om 1 250 Mkr och en obligation om 300 miljoner euro under det befintliga Euro Medium Term Note-programmet (EMTN). Under resterande delen av 2023 kommer långfristiga lån om cirka 63 Mkr, samt företagscertifikat om 2 000 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 30 september 2023 uppgick likvida medel till 16 673 Mkr, en minskning med 1 127 Mkr jämfört med 17 800 Mkr per den 31 december 2022. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 33 706 Mkr jämfört med 34 422 Mkr per den 31 december 2022.

Nettoskuld/EBITDA var 4,4 (2,6) och avkastningen på eget kapital uppgick till -9,0% (4,2).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 30 september 2023 uppgick till -10 849 Mkr (-10 840), motsvarande -8,2% (-7,7) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 9 871 Mkr (9 911), motsvarande 7,4% (7,0) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 23.

De genomsnittliga nettotillgångarna per den 30 september 2023 uppgick till 44 876 Mkr (35 780), motsvarande 34,1% (27,1) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2023 till 46 084 Mkr (42 472).

Avkastningen på nettotillgångarna var 0,7% (6,5).

Nettoskuld

Mkr	30 sep. 2023	30 sep. 2022	31 dec. 2022
Kortfristiga lån	5 568	5 284	5 732
Kortfristig del av långfristiga lån	1 491	4 561	2 605
Kundfordringar med regressrätt	42	94	40
Kortfristig upplåning	7 101	9 940	8 377
Finansiella derivatskulder	489	400	445
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	553	152	254
Total kortfristig upplåning	8 143	10 492	9 076
Långfristig upplåning	32 586	17 614	28 738
Total upplåning¹	40 728	28 106	37 813
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185	185
Kassa och bank	16 296	9 403	17 559
Kortfristiga placeringar	170	171	168
Finansiella derivattillgångar	181	365	51
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	27	16	21
Likvida medel²	16 673	9 955	17 800
Finansiell nettoskuld	23 870	17 966	19 828
Leasingskulder	4 898	4 399	4 264
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	621	-1 297	-245
Nettoskuld	29 389	21 068	23 848
Nettoskuld/EBITDA	4,4	2,6	3,8
Skuldsättningsgrad	1,76	1,04	1,45
Totalt eget kapital	16 696	20 162	16 449
Eget kapital per aktie, kr	61,83	74,67	60,92
Avkastning på eget kapital, %	-9,0	4,2	-7,0
Soliditet, %	14,9	17,0	15,0

¹ Varav räntebärande lån om 39 644 Mkr per den 30 september 2023 och 27 459 Mkr per den 30 september 2022.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 500 Mkr, som förfaller 2027, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 2 500 Mkr som förfaller 2024, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2025.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 september 2023 uppgick antalet pågående mål till 3 510 (3 371) med totalt cirka 3 515 (cirka 3 378) käranden. Under tredje kvartalet 2023 tillkom 286 nya mål med

286 käranden och 135 mål med cirka 135 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker såsom strategiska och externa risker men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2022:

www.electroluxgroup.com/arsredovisning2022



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom Taste, Care och Wellbeing är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electrolux innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenter att leva bättre liv samtidigt som de också sparar energi, vatten och andra resurser. Produktportföljen liksom Electrolux väletablerade varumärken med en lång historia av innovation är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att också stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenter prioriterar hållbarhet alltmer; forskning visar att för närmare 75% av de globala konsumenterna har det blivit viktigare än före pandemin att företag agerar hållbart¹ och att närmare 60% av välbeställda amerikaner är villiga att betala mer för hållbara varor². Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2022 stod de för 24% av sålda produkter och 39% av bruttovinsten.

Attraktiva och hållbara ugnar från uppgraderad anläggning i Brasilien

Innovation, effektivitet och hållbarhet är hörnstenarna i Electrolux Groups strategi för att driva lönsam tillväxt. Investeringarna i fabriken för spisar och ugnar i Sao Carlos i Brasilien har resulterat i ett vässat produktutbud som vinner marknadsandelar i attraktiva kategorier, samtidigt som spisarna produceras på ett mer kostnads- och resurseffektivt sätt.

Electrolux Group har vuxit lönsamt i Latinamerika under de senaste åren, och förbättrar och expanderar produktmixen ytterligare med fokus på inbyggnadsugnar som erbjuder konsumenterna en rad nya eftersökta funktioner. De nya produkterna tillverkas i Sao Carlos, Brasilien, en av de anläggningar som ingår i koncernens investerings- och effektiviseringsinitiativ, som i sin helhet omfattar investeringar om 8 Mdr kr. Investeringarna i Sao Carlos har möjliggjort en högre grad av modularisering och automatisering. Tillsammans med de fördelar som en koncerngemensam innovationsprocess för med sig har det resulterat i en attraktiv serie av mer effektivt producerade spisar och ugnar, liksom minskad komplexitet i leveranskedjan och betydande hållbarhetsvinster.

Snabbare innovation och färre komponenter

Tack vare en gemensam produktarkitektur kan kostnaderna och tiden för att utveckla och lansera en ny produkt minskas med cirka 30%. Eftersom modulariserade funktioner passar i en majoritet av produkterna kan de användas inom hela koncernen. De nya inbyggnadsugnar som tillverkas i Sao Carlos är utrustade med funktioner som air fryer, varmluft, ett tätt, helsvetsat ugnrum samt ångfunktion. Eftersom dessa funktioner redan ingick i ugnar som säljs i Europa har de, tack vare den gemensamma produktarkitekturen, kunnat adderas i ugnar för den latinamerikanska marknaden utan ytterligare innovationsarbete och till en endast låg extra investering. Med färdiga moduler som snabbt kan sättas in vid monteringen medför modulariseringen även färre komponenter och därmed minskad komplexitet i produktionen. Genom investerings- och effektiviseringsinitiativet har antalet delar som används vid anläggningen minskat med mer än 40%. Det



mindre antalet komponenter har tillsammans med färre leverantörer, underlättat för Electrolux som koncern att hantera begränsningar som kan uppstå i leveranskedjan.

Resurseffektiva produkter med ett positivt mottagande
Produktionsanläggningen i Sao Carlos och den nya serien inbyggnadsugnar därifrån är viktiga steg mot en minskad klimatpåverkan. Bland annat har den toppmoderna processen för emaljering minskat vattenförbrukningen från 6,6 liter till 1,8 liter per producerad ugn. För konsumenten innebär den helsvetsade ugninsatsen att inbyggnadsugnarna förbrukar cirka 30% mindre energi vid uppvärmning. Samtidigt ger integrerade funktioner som air fryer och ångfunktion konsumenterna möjlighet till mer hållbar matlagning och en sundare livsstil. Inbyggnadsugnarna från Sao Carlos har fått höga konsumentbetyg, med i genomsnitt 4,7 stjärnor på en femgradig skala.

¹ Global WebIndex (GWI) (2020). Coronavirus research. Undersökning i 20 länder.
² Ipsos (2022). Who are the affluent environmentalists? An Ipsos point of View



Hitta fler inspirerande business case om hur Electrolux levererar på sin strategi för lönsam tillväxt och nyckelfaktorer för att skapa ökat värde i **How we create value** på vår webbsida.

www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Händelser under kvartalet

20 juli. Electrolux Group initierar förberedelser för att avyttra icke-kärntillgångar med ett potentiellt värde av 10 Mdr kr

Som en del av det pågående arbetet med att skärpa sitt strategiska fokus, meddelade Electrolux Group idag att bolaget har startat förberedelser för en möjlig avyttring av Zanussi och andra icke-kärnvarumärken* under de kommande åren. En avyttring skulle inkludera produktionsanläggningarna i Egypten, som tillverkar hushållsprodukter under Zanussi-varumärket, och produktionsanläggningar för varmvattenberedare i Egypten och Sydafrika. Tillsammans med fortsatta avyttringar av icke-strategiska fastigheter, beräknas det totala potentiella värdet av samtliga dessa tillgångar uppgå till cirka 10 Mdr kr.

*Varumärkena i fråga för avyttring inkluderar främst vitvarumärkena Zanussi, Ideal, Faure, Zanker, Rosenlew, Elektro-Helios och Zoppas samt varmvattenberedarmärkena Olympic Electric och Kwikot.

15 september. Electrolux Group avyttrar fabriken i Nyíregyháza, Ungern till Qvantum

Electrolux Group har avyttrat sin tillverkningsenhet i Nyíregyháza, Ungern till den svenska värmepumptillverkaren Qvantum för en kontant ersättning om 38 miljoner EUR (0,5 Mdr kr).

Realisationsvinsten om 294 Mkr redovisades som en engångspost, vilket påverkar rörelseresultatet positivt för affärsområde Europa under det tredje kvartalet 2023.

Försäljningen är del av åtgärderna att avyttra icke-kärntillgångar med ett totalt potentiellt värde av 10 Mdr kr, vilket kommunicerades den 20 juli 2023.

21 september. Electrolux Group avyttrar fabriken i Memphis

Electrolux Group har tecknat avtal om att avyttra tillverkningsenheten i Memphis, Tennessee, USA, till ett USA-baserat investmentbolag för en kontant ersättning på 61 miljoner USD (cirka 675 Mkr).

Den överenskomna avyttringen följer på ett tidigare avtal med en annan köpare som inte slutfördes. Avtalet innefattar en due diligence-period innan slutförandet av transaktionen, under vilken köparen kan säga upp kontraktet.

Den uppskattade realisationsvinsten på 50 miljoner USD (cirka 550 Mkr) kommer att redovisas som en engångspost, vilket påverkar rörelseresultatet positivt för affärsområde Nordamerika, i samband med att transaktionen slutförs. Slutförandet och den positiva kassaflödeseffekten förväntas inträffa under det fjärde kvartalet 2023.

De slutliga rörelseresultat- och kassaflödeseffekterna kommer att avgöras av valutakursen på transaktionsdagen.

Försäljningen är del av åtgärderna att avyttra icke-kärntillgångar med ett totalt potentiellt värde av cirka 10 Mdr kr, vilket kommunicerades den 20 juli 2023.

29 september. Omvandling av aktier i AB Electrolux

Enligt AB Electrolux bolagsordning har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Genom omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget.

Under september 2023 har på aktieägares begäran 364 aktier av serie A omvandlats till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår därefter till 35 680 362,9.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgår till 283 077 393 aktier, varav 8 191 804 aktier av serie A och 274 885 589 aktier av serie B.

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Händelser efter kvartalet

5 oktober. AB Electrolux ordförande Staffan Bohman avböjer omval

Staffan Bohman har idag meddelat AB Electrolux valberedning att han inte kommer att stå till förfogande för omval som styrelseordförande i AB Electrolux vid årsstämman 2024.

Staffan Bohman har varit styrelsens ordförande sedan 2018. Han är även medlem i styrelsens revisionsutskott och People Committee.

Valberedningens arbete med att föreslå en efterträdare har inletts.

25 oktober. Torbjörn Lööf föreslås som ny ordförande i AB Electrolux

Valberedningen i AB Electrolux föreslår att Torbjörn Lööf väljs till ny styrelseordförande i AB Electrolux vid årsstämman 2024.

Som tidigare kommunicerats har Staffan Bohman meddelat valberedningen att han inte står till förfogande för omval vid årsstämman 2024. Valberedningen föreslår att Torbjörn Lööf väljs till ny styrelseordförande vid årsstämman i AB Electrolux den 27 mars 2024.

Torbjörn Lööf är styrelseledamot i Husqvarna AB, Essity Aktiebolag, AB Blåkläder och Mercer International Inc. Torbjörn Lööf har under perioden 1989-2020 haft olika ledande befattningar inom IKEA-sfären. Bland annat har han varit VD för Inter IKEA Holding, Inter IKEA Systems och IKEA of Sweden. Han har även haft ledande befattningar på IKEA i Sverige och Italien, samt varit styrelseordförande och ledamot i ett flertal IKEA-bolag.

Torbjörn Lööf är född 1965 och är svensk medborgare.

Torbjörn Lööf har en gedigen bakgrund inom IKEA-sfären med omfattande erfarenhet av arbete med ett starkt varumärke, globala leverantörskedjor och strategisk förmåga att utveckla och framgångsrikt anpassa verksamheten i en föränderlig omvärld liksom erfarenhet som styrelseledamot i publika bolag. Det är valberedningens uppfattning att detta gör honom mycket väl lämpad att som styrelseordförande i AB Electrolux leda bolagets pågående arbete med att skärpa sitt strategiska fokus på lönsam tillväxt inom utvalda kategorier av hushållsprodukter i mellan- och premiumsegmenten, möjliggöra återgång till goda resultat- och lönsamhetsnivåer och uppnå bolagets finansiella mål.

Valberedningens fullständiga förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman 2024.

27 oktober. Electrolux Group förstärker kostnadsbesparingar och förenklar organisationen

Mot bakgrund av den fortsatta svaga konsumentefterfrågan och konkurrenstrycket i marknaden, förstärker Electrolux Group sina kostnadsreducerande åtgärder för att återställa marginalerna. Åtgärderna förväntas resultera i nettokostnadsbesparingar på över 10-11 Mdr kr under 2024 jämfört med 2022, jämfört med det tidigare kostnadsbesparingsmålet på över 7 Mdr kr, samt leda till en omstrukturingskostnad på 2-2,5 Mdr kr under det fjärde kvartalet 2023. Koncernen kommer att omorganiseras i tre regionala affärsområden och två globala produktlinjer, som rapporterar till VD, för att dra fördel av koncernens globala storlek från färre nivåer, samt uppnå ett ökat fokus och lägre kostnader.

Som kommunicerades i anslutning till rapporten för andra kvartalet 2023, givet det utmanande marknadsläget, har en utvärdering av ytterligare strukturell förenkling och minskad komplexitet initierats. Svag marknadefterfrågan med konsumenter som skiftat till lägre prissegment har åtföljts av en ökande prispress i de flesta marknader globalt, som i synnerhet påverkat Nordamerika. Detta har möjliggjorts genom att de begränsningar i leveranskedjan som uppkom efter pandemin har försvunnit, av väsentligt lägre frakt-rater, en stark US-dollar



Händelser efter kvartalet (forts.)

jämfört med asiatiska valutor och stora skillnader i kostnadsinflation mellan Europa och Nordamerika å ena sidan och vissa delar av Asien å den andra, vilket resulterat i hög kampanjaktivitet med ökad marginalpress.

För att återställa marginalerna och återvända till lönsam tillväxt genom ökad takt i genomförandet av strategin att leverera innovativa och hållbara digitala lösningar för bättre konsumentupplevelser, ökar Electrolux Group sitt fokus på att växa lönsamt i utvalda mellan- och premiumkategorier under de tre huvudvarumärkena och att driva en än mer fokuserad utveckling av produktportföljen. Strategin att driva hög effektivitet och produktivitet samt åtgärderna för att väsentligt minska produktkostnaderna och försäljning- och administrationskostnaderna intensifieras. Det pågående arbetet med att minska kostnaderna väsentligt ligger före plan, men är inte tillräckligt för att återställa marginalerna givet prispressen från kostnadsskillnader för insatsvaror. Ytterligare förenkling, minskning av antalet nivåer och effektivisering av organisationen krävs.

”Vi ökar därför takten vad gäller reducering av de strukturella kostnaderna och åtgärderna för att minska produktkostnaderna. Därför höjs målet för kostnadsbesparingar för 2024 jämfört med 2022 till 10-11 Mdr kr, jämfört med det tidigare målet på över 7 Mdr kr. Det nya målet består av nettokostnadsbesparingar från Kostnadseffektivitet och Investeringar i innovation och marknadsföring, sammantaget. För 2023 är målet att uppnå kostnadsbesparingar på cirka 6 Mdr kr jämfört med föregående år och jämfört med det tidigare målet på minst 5 Mdr kr,” säger VD & koncernchef Jonas Samuelson. ”Vi står fortsatt fast vid att leverera en rörelsemarginal på minst 6% på medellång sikt. Utöver ett attraktivt erbjudande som driver kommersiell tillväxt inom de områden vi riktar in oss på, kommer en nyckelfaktor för att leverera på delta under nuvarande marknadsförutsättningar att vara att fortsätta att årligen minska produktkostnaderna i samma takt som under perioden 2023-2024. Detta möjliggörs av ett nytt, mer fokuserat sätt att arbeta och en förenklad organisationsstruktur.”

Den nya organisationen förväntas påverka cirka 3 000 tjänster och resultera i en omstruktureringskostnad under det fjärde kvartalet 2023 på 2-2,5 Mdr kr, som kommer att redovisas som en engångspost.

Utöver den nya organisationsstrukturen, kommer lägre produktkostnader att utgöra ett viktigt bidrag till resultatet. Under de senaste åren har koncernen utvecklat ett flertal konkurrenskraftiga modulariserade produktarkitekturer med ledande innovationer för bättre konsumentupplevelser. Fokus skiftar nu till produktivitet i tillverkningen och minskning av materialkostnader genom intensifiering av olika initiativ inom inköp och ”cost engineering”. Den nya produktlinjeorganisationen möjliggör ett snabbare genomförande av produktkostnadsbesparingar.

Ny, förenklad organisation

Den nya organisationen kommer att bestå av två globala produktlinjer, tre regionala affärsområden, och fyra globala funktioner, som alla rapporterar till VD.

De två produktlinjerna kommer att ha det globala helhetsansvaret att prioritera de växande och lönsamma produktkategorier där Electrolux Group kommer att fokusera sin verksamhet och investeringar, genom att dra fördel av global storlek med snabbhet och till lägre kostnad. Dan Arler har utsetts till chef för produktlinje Taste och Ian Banes har utsetts till chef för produktlinje Care.

För att ytterligare utnyttja produkt- och varumärkessynergier mellan Europa och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, och anpassa organisationen till den kommande avyttringen av verksamheten i Egypten och Sydafrika, kommer de nuvarande två affärsområdena i regionerna forma ett

affärsområde under ledning av Anna Ohlsson-Leijon, som också är Group Executive Vice President, ansvarig för Group Consumer Direct Interaction development och produktline Wellbeing. De övriga två affärsområdena; Nordamerika, som leds av Ricardo Cons, och Latinamerika under Leandro Jasiocha, kvarstår.

De fyra globala funktionerna är Operations, under ledning av Carsten Franke; Technology & Sustainability, Elena Breda; Finance, Legal & IT, Therese Friberg; och People & Communications, Lars Worsøe Petersen.

Den nya produktlinjestrukturen som offentliggjorts idag träder i kraft den 1 november 2023, och den nya affärsområdesstrukturen den 1 januari 2024. Electrolux Group kommer att rapportera enligt den nya affärsområdesstrukturen i kvartalsrapporten för det första kvartalet 2024. Proformasiffror som visar på resultaten inom det sammanslagna affärsområdet Europa-APACMEA kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande innan kvartalsrapporten.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första nio månaderna 2023 till 29 380 Mkr (30 664), varav 24 117 Mkr (25 372) avsåg försäljning till koncernbolag och 5 263 Mkr (5 292) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 835 Mkr (282) inklusive 674 Mkr (1 056) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -1 437 Mkr (373).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 853 Mkr (834). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 10 829 Mkr jämfört med 12 899 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 7 669 Mkr, jämfört med 9 353 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2022 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 24.

Stockholm den 27 oktober 2023

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	33 427	35 244	98 815	99 111	134 880
Kostnad för sålda varor	-28 675	-30 786	-84 720	-84 815	-117 177
Bruttoresultat	4 752	4 458	14 095	14 296	17 703
Försäljningskostnader	-3 296	-3 219	-9 672	-9 295	-12 997
Administrationskostnader	-1 269	-1 354	-4 169	-3 978	-5 752
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	421	-271	-27	726	830
Rörelseresultat	608	-385	227	1 749	-215
Finansiella poster, netto	-533	-401	-1 553	-947	-1 457
Resultat efter finansiella poster	75	-786	-1 326	802	-1 672
Skatt	49	181	212	-201	352
Periodens resultat	123	-605	-1 114	602	-1 320
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	114	-69	395	2 614	1 614
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-22	-23	-99	-664	-411
	92	-92	296	1 950	1 204
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	0	4	-34	-8	39
Valutakursdifferenser	-719	830	975	3 790	2 643
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	3	1	15	6	1
	-716	835	956	3 788	2 684
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-624	743	1 251	5 738	3 887
Periodens totalresultat	-501	138	138	6 340	2 568
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	123	-605	-1 114	602	-1 320
Minoritetsintressen	0	0	0	-0	0
Totalt	123	-605	-1 114	602	-1 320
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-501	138	138	6 340	2 567
Minoritetsintressen	-0	0	-0	0	0
Totalt	-501	138	138	6 340	2 568
Resultat per aktie, kr					
Före utspädning	0,46	-2,23	-4,13	2,18	-4,81
Efter utspädning	0,45	-2,19	-4,09	2,15	-4,75
Genomsnittligt antal aktier¹					
Före utspädning, miljoner	270,0	272,0	270,0	276,0	274,7
Efter utspädning, miljoner	273,4	276,0	272,6	279,3	278,0

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	30 sep. 2023	30 sep. 2022	31 dec. 2022
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	29 920	29 557	29 876
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 512	4 041	3 906
Goodwill	6 973	7 444	7 081
Övriga immateriella tillgångar	5 732	5 009	5 223
Innehav i intresseföretag	22	72	24
Uppskjutna skattefordringar	8 617	7 077	7 672
Finansiella anläggningstillgångar	264	266	259
Tillgångar i pensionsplaner	1 238	2 829	2 164
Övriga anläggningstillgångar	1 643	802	904
Summa anläggningstillgångar	58 921	57 097	57 108
Varulager	24 214	31 300	24 374
Kundfordringar	22 681	22 798	21 487
Skattefordringar	977	1 331	1 208
Derivatinstrument	287	582	99
Övriga omsättningstillgångar	5 552	5 578	5 098
Kortfristiga placeringar	170	171	168
Kassa och bank	16 296	9 403	17 559
Summa omsättningstillgångar	70 177	71 164	69 994
Summa tillgångar	129 097	128 260	127 102
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	304	453	-651
Balanserade vinstmedel	11 935	15 253	12 644
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	16 689	20 156	16 443
Minoritetsintresse	6	7	7
Summa eget kapital	16 696	20 162	16 449
Långfristig upplåning	32 586	17 614	28 738
Långfristiga leasingskulder	3 689	3 336	3 210
Uppskjutna skatteskulder	563	770	731
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	1 859	1 532	1 919
Övriga avsättningar	4 930	4 715	4 655
Summa långfristiga skulder	43 627	27 966	39 253
Leverantörsskulder	37 024	44 188	38 357
Skatteskulder	1 553	1 806	1 453
Beslutad utdelning	-	1 242	-
Övriga skulder	17 269	18 471	17 543
Kortfristig upplåning	7 101	9 940	8 377
Kortfristiga leasingskulder	1 209	1 064	1 054
Derivatinstrument	547	454	578
Övriga avsättningar	4 072	2 966	4 037
Summa kortfristiga skulder	68 774	80 131	71 400
Summa eget kapital och skulder	129 097	128 260	127 102

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Nio månader		Helår 2022
	2023	2022	
Ingående balans	16 449	18 610	18 610
Periodens totalresultat	138	6 340	2 568
Aktierelaterad ersättning	109	-131	-72
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-2 521	-2 521
Återköp av aktier	-	-2 138	-2 138
Utdelning till minoritetsägare	-0	-	-
Förvärv av minoritetsintresse	-	2	2
Totala transaktioner med aktieägare	109	-4 788	-4 729
Utgående balans	16 696	20 162	16 449



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	608	-385	227	1 749	-215
Avskrivningar	1 596	1 409	4 677	3 969	5 390
Övriga ej kassapåverkande poster	-331	381	958	367	1 670
Betalda finansiella poster, netto ¹	-326	-312	-1 220	-836	-1 238
Betald skatt	-340	-466	-895	-1 168	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 206	627	3 748	4 081	4 093
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	299	-488	865	-7 208	-1 556
Förändring av kundfordringar	-473	254	-502	3 305	4 074
Förändring av leverantörsskulder	113	166	-2 693	714	-4 026
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-1	-1 055	-1 274	-4 649	-4 859
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-61	-1 124	-3 605	-7 839	-6 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 145	-497	144	-3 757	-2 274
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-0	-	2	-
Försäljning av verksamheter	-	-367	-	-367	-367
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-915	-1 458	-2 498	-3 739	-5 649
Investeringar i produktutveckling	-172	-206	-503	-540	-740
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-217	-241	-699	-665	-1 001
Övrigt	640	142	634	336	795
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-664	-2 131	-3 065	-4 973	-6 962
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	480	-2 628	-2 922	-8 730	-9 236
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-1	-2	-2	-6	-4
Förändring av kortfristiga lån	-1 031	717	264	4 338	5 355
Långfristig nyupplåning	4 685	4	4 691	10 853	22 244
Amortering av långfristiga lån	-4	-8	-2 548	-4 123	-6 158
Betalning av leasingskulder	-307	-239	-807	-717	-960
Utdelning	-	-	-	-1 279	-2 521
Återköp av aktier	-	-599	-	-2 138	-2 138
Aktierelaterad ersättning	0	-	17	-230	-217
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 343	-126	1 615	6 697	15 601
Periodens kassaflöde	3 823	-2 754	-1 307	-2 033	6 365
Kassa och bank vid periodens början	12 545	12 185	17 559	10 923	10 923
Kursdifferenser i kassa och bank	-72	-28	43	513	271
Kassa och bank vid periodens slut	16 296	9 403	16 296	9 403	17 559

¹ För perioden 1 januari till 30 september: erhållna räntor och liknade poster 236 Mkr (30), betalda räntor och liknade poster -1 406 Mkr (-794) och andra betalda/erhållna finansiella poster -50 Mkr (-72).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv3 2023		Nio månader 2023		Nio månader 2022		Helår 2022
	Kv3 2023	Kv3 2022	2023	2022	2022	2022	
Nettoomsättning	33 427	35 244	98 815	99 111	99 111	134 880	
Organisk tillväxt, %	-7,9	1,2	-5,0	-0,7	-0,7	-2,8	
EBITA	904	-144	1 074	2 422	2 422	698	
EBITA-marginal, %	2,7	-0,4	1,1	2,4	2,4	0,5	
Rörelseresultat	608	-385	227	1 749	1 749	-215	
Rörelsemarginal, %	1,8	-1,1	0,2	1,8	1,8	-0,2	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	0,9	-0,1	1,2	1,5	1,5	0,6	
Resultat efter finansiella poster	75	-786	-1 326	802	802	-1 672	
Periodens resultat	123	-605	-1 114	602	602	-1 320	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-915	-1 458	-2 498	-3 739	-3 739	-5 649	
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 147	-1 483	-808	-6 360	-6 360	-6 118	
Resultat per aktie, kr ²	0,46	-2,23	-4,13	2,18	2,18	-4,81	
Eget kapital per aktie, kr	61,83	74,67	61,83	74,67	74,67	60,92	
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	2,9	3,7	3,7	3,7	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	0,7	6,5	6,5	-0,6	
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-9,0	4,2	4,2	-7,0	
Nettoskuld	29 389	21 068	29 389	21 068	21 068	23 848	
Nettoskuld/EBITDA	-	-	4,4	2,6	2,6	3,8	
Skuldsättningsgrad	1,76	1,04	1,76	1,04	1,04	1,45	
Genomsnittligt antal anställda	44 648	51 412	45 966	51 527	51 527	50 769	
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,0	272,0	270,0	276,0	276,0	274,7	

¹ De första nio månaderna av 2023 samt helåret 2022 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 27.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 28-29.

Valutakurser

SEK	30 sep. 2023		30 sep. 2022		31 dec. 2022	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0452	0,0311	0,0829	0,0759	0,0785	0,0589
AUD	7,06	7,06	6,98	7,23	7,00	7,09
BRL	2,12	2,17	1,93	2,07	1,95	2,00
CAD	7,87	8,11	7,69	8,13	7,73	7,70
CHF	11,69	11,93	10,43	11,40	10,59	11,29
CLP	0,0128	0,0120	0,0115	0,0116	0,0116	0,0121
CNY	1,51	1,49	1,50	1,57	1,50	1,51
EUR	11,46	11,53	10,52	10,90	10,63	11,12
GBP	13,17	13,34	12,40	12,34	12,45	12,54
HUF	0,0300	0,0296	0,0272	0,0258	0,0272	0,0277
MXN	0,5961	0,6233	0,4903	0,5550	0,5028	0,5333
THB	0,3058	0,2982	0,2856	0,2960	0,2881	0,3019
USD	10,61	10,89	9,92	11,18	10,09	10,43



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022
Europa										
Nettoomsättning	11 339	10 791	10 618			11 535	11 345	11 107	12 586	46 573
Försäljningstillväxt,%	-7,8	-12,1	-11,5			-4,0	-7,4	-11,6	-17,0	-10,5
EBITA	63	-232	604			670	222	161	-44	1 009
EBITA-marginal, %	0,6	-2,1	5,7			5,8	2,0	1,4	-0,4	2,2
Rörelseresultat	-41	-346	483			602	142	75	-135	683
Rörelsemarginal, %	-0,4	-3,2	4,5			5,2	1,2	0,7	-1,1	1,5
Nordamerika										
Nettoomsättning	11 504	11 238	11 896			9 940	11 905	12 909	12 266	47 021
Försäljningstillväxt,%	4,0	-12,3	-9,6			-0,3	0,7	2,3	-6,1	-0,9
EBITA	-366	-78	-360			807	-214	-1 169	-1 588	-2 164
EBITA-marginal, %	-3,2	-0,7	-3,0			8,1	-1,8	-9,1	-12,9	-4,6
Rörelseresultat	-439	-160	-440			752	-270	-1 227	-1 649	-2 394
Rörelsemarginal, %	-3,8	-1,4	-3,7			7,6	-2,3	-9,5	-13,4	-5,1
Latinamerika										
Nettoomsättning	6 196	6 915	7 193			4 761	6 268	6 518	6 755	24 303
Försäljningstillväxt,%	20,9	5,6	7,6			-6,0	12,9	13,5	-1,6	4,2
EBITA	276	368	446			115	338	478	261	1 191
EBITA-marginal, %	4,5	5,3	6,2			2,4	5,4	7,3	3,9	4,9
Rörelseresultat	236	333	405			85	303	440	229	1 058
Rörelsemarginal, %	3,8	4,8	5,6			1,8	4,8	6,8	3,4	4,4
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 695	3 709	3 720			3 882	4 231	4 710	4 162	16 984
Försäljningstillväxt,%	-5,5	-10,7	-16,8			-5,2	6,4	13,7	-14,1	-0,5
EBITA	142	220	267			300	439	527	104	1 370
EBITA-marginal, %	3,8	5,9	7,2			7,7	10,4	11,2	2,5	8,1
Rörelseresultat	124	200	245			284	426	511	88	1 308
Rörelsemarginal, %	3,3	5,4	6,6			7,3	10,1	10,8	2,1	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc:										
rörelseresultat	-136	-150	-86			-148	-41	-184	-497	-870
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	32 734	32 653	33 427			30 118	33 749	35 244	35 769	134 880
Försäljningstillväxt,%	1,1	-8,8	-7,9			-3,3	0,4	0,4	-10,4	-3,6
EBITA	6	164	904			1 780	786	-144	-1 724	698
EBITA-marginal,%	0,0	0,5	2,7			5,9	2,3	-0,4	-4,8	0,5
Rörelseresultat	-256	-124	608			1 575	560	-385	-1 964	-215
Rörelsemarginal, %	-0,8	-0,4	1,8			5,2	1,7	-1,1	-5,5	-0,2
Periodens resultat	-588	-648	123			950	257	-605	-1 922	-1 320
Resultat per aktie, kr ¹	-2,18	-2,40	0,46			3,40	0,93	-2,23	-7,12	-4,81

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2023 ¹	Kv2 2023 ²	Kv3 2023 ³	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2022 ⁴	Kv2 2022	Kv3 2022 ⁵	Kv4 2022 ⁶	Helår 2022
Europa	-561	-643	294			-	-	-350	-424	-774
Nordamerika	-	-	-			656	-	-	-415	241
Latinamerika	-	-	-			-	-	-	-80	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-			-	-	-	-66	-66
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-			-	-	-	-367	-367
Totalt koncernen	-561	-643	294			656	-	-350	-1 352	-1 046

¹ Engångsposten om -561 Mkr i det första kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och omstrukturingskostnaden relaterad till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyiregyháza i Ungern från början av 2024. Kostnaden ingår i Kostnad såld vara.

² Engångsposten om -643 Mkr i det andra kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

³ Engångsposten om 294 Mkr i det tredje kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och realisationsvinsten från avyttringen av fabriken i Nyiregyháza i Ungern. Realisationsvinsten ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁴ Engångsposten på 656 Mkr för det första kvartalet 2022 relaterar till affärsområde Nordamerika och en betalning efter förlikning med tidigare ombud angående rådgivning för tullar på tvättmaskiner som importerades till USA från Mexiko under 2016/2017. Den positiva engångsposten är inkluderad i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁵ Engångsposten på -350 Mkr för det tredje kvartalet 2022 avser affärsområde Europa och relaterar till utträdet från den ryska marknaden. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁶ Engångsposten på -1 352 Mkr för det fjärde kvartalet 2022 avser omstrukturingskostnad om -1 536 Mkr för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, en realisationsvinst om 394 Mkr för avyttringen av Electrolux kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr för avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part. Realisationsvinsten från avyttringen av fastighet och kostnaden för avslut av pensionsplanen ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader, omstrukturingskostnaderna för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	520	297	189			602	142	425	289	1 457
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	4,6	2,8	1,8			5,2	1,2	3,8	2,3	3,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-439	-160	-440			96	-270	-1 227	-1 234	-2 635
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-3,8	-1,4	-3,7			1,0	-2,3	-9,5	-10,1	-5,6
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	236	333	405			85	303	440	309	1 138
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,8	4,8	5,6			1,8	4,8	6,8	4,6	4,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	124	200	245			284	426	511	154	1 374
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,3	5,4	6,6			7,3	10,1	10,8	3,7	8,1
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-136	-150	-86			-148	-41	-184	-130	-503
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	305	519	314			919	560	-35	-612	831
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,9	1,6	0,9			3,1	1,7	-0,1	-1,7	0,6



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Europa	10 618	11 107	32 749	33 987	46 573
Nordamerika	11 896	12 909	34 638	34 754	47 021
Latinamerika	7 193	6 518	20 304	17 548	24 303
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 720	4 710	11 124	12 822	16 984
Totalt koncernen	33 427	35 244	98 815	99 111	134 880

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2023	Kv3 2023 valutajusterad	Nio månader 2023	Nio månader 2023 valutajusterad
Europa	-4	-11	-4	-10
Nordamerika	-8	-10	-0	-6
Latinamerika	10	8	16	10
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-21	-17	-13	-11
Total förändring koncernen	-5	-8	-0	-5

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Europa	483	75	95	818	683
Marginal, %	4,5	0,7	0,3	2,4	1,5
Nordamerika	-440	-1 227	-1 039	-745	-2 394
Marginal, %	-3,7	-9,5	-3,0	-2,1	-5,1
Latinamerika	405	440	975	829	1 058
Marginal, %	5,6	6,8	4,8	4,7	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	245	511	568	1 220	1 308
Marginal, %	6,6	10,8	5,1	9,5	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.	-86	-184	-373	-373	-870
Rörelseresultat koncernen	608	-385	227	1 749	-215
Marginal, %	1,8	-1,1	0,2	1,8	-0,2

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv3 2023	Kv3 2023 valutajusterad	Nio månader 2023	Nio månader 2023 valutajusterad
Europa	408	395	-723	-799
Nordamerika	788	879	-294	-266
Latinamerika	-35	-48	146	121
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-266	-237	-652	-627
Koncerngemensamma kostnader etc.	98	103	0	-3
Total förändring koncernen	993	1 093	-1 522	-1 574



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sep. 2023	% ¹	30 sep. 2022	% ¹	31 dec. 2022	% ¹
Varulager	24 214	18,2	31 300	22,2	24 374	17,7
Kundfordringar	22 681	17,1	22 798	16,1	21 487	15,6
Leverantörsskulder	-37 024	-27,8	-44 188	-31,3	-38 357	-27,8
Operativt rörelsekapital	9 871	7,4	9 911	7,0	7 504	5,4
Avsättningar	-9 002		-7 682		-8 693	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-11 770		-13 275		-12 567	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	51		206		24	
Rörelsekapital	-10 849	-8,2	-10 840	-7,7	-13 731	-9,9
Materiella anläggningstillgångar, ögda	29 920		29 557		29 876	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 512		4 041		3 906	
Goodwill	6 973		7 444		7 081	
Övriga anläggningstillgångar	7 475		5 963		6 224	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	8 054		6 307		6 940	
Nettotillgångar	46 084	34,7	42 472	30,1	40 297	29,2
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	132 984		141 258		138 040	
Genomsnittliga nettotillgångar	44 876	34,1	35 780	27,1	36 684	27,2
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	131 753		132 148		134 880	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 sep. 2023	30 sep. 2022	31 dec. 2022	30 sep. 2023	30 sep. 2022	31 dec. 2022	30 sep. 2023	30 sep. 2022	31 dec. 2022
Europa	32 581	33 193	32 041	24 856	27 145	26 273	7 725	6 048	5 768
Nordamerika	31 796	35 511	30 229	17 636	21 942	18 375	14 160	13 569	11 854
Latinamerika	19 583	19 659	18 141	11 237	10 369	9 417	8 346	9 290	8 724
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13 007	14 891	13 821	6 370	8 439	7 451	6 637	6 453	6 370
Övrigt ¹	14 034	12 037	12 722	4 818	4 924	5 141	9 216	7 113	7 581
Totalt operativa tillgångar och skulder	111 000	115 291	106 953	64 916	72 819	66 657	46 084	42 472	40 297
Likvida medel	16 673	9 955	17 800						
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185	185						
Total upplåning				40 728	28 106	37 813			
Leasingskulder				4 898	4 399	4 264			
Pensionstillgångar och skulder	1 238	2 829	2 164	1 859	1 532	1 919			
Beslutad utdelning				-	1 242	-			
Totalt eget kapital				16 696	20 162	16 449			
Totalt	129 097	128 260	127 102	129 097	128 260	127 102			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	9 497	10 020	29 380	30 664	42 063
Kostnad för sålda varor	-8 720	-9 378	-26 943	-27 220	-37 873
Bruttoresultat	777	642	2 437	3 444	4 190
Försäljningskostnader	-793	-777	-2 370	-2 226	-3 320
Administrationskostnader	-440	-646	-2 116	-1 618	-2 470
Övriga rörelsekostnader	-	-250	-	-250	-1 860
Rörelseresultat	-456	-1 031	-2 049	-650	-3 460
Finansiella intäkter	436	269	2 002	1 476	3 920
Finansiella kostnader	-660	-259	-1 788	-544	-1 073
Finansiella poster netto	-224	10	214	932	2 847
Resultat efter finansiella poster	-680	-1 021	-1 835	282	-613
Bokslutsdispositioner	20	-32	111	5	-60
Resultat före skatt	-660	-1 053	-1 724	287	-673
Skatt	107	177	287	86	437
Periodens resultat	-553	-876	-1 437	373	-236

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 sep. 2023	30 sep. 2022	31 dec. 2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	42 463	40 765	41 189
Omsättningstillgångar	37 625	30 216	36 019
Summa tillgångar	80 088	70 981	77 208
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	7 183	6 610	6 813
Fritt eget kapital	7 669	10 189	9 353
Summa eget kapital	14 852	16 799	16 166
Obeskattade reserver	646	576	668
Avsättningar	2 404	1 285	1 926
Långfristiga skulder	32 624	17 638	28 771
Kortfristiga skulder	29 562	34 683	29 677
Summa eget kapital och skulder	80 088	70 981	77 208

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av	
				Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2023	8 192 348	274 885 045	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-544	544	-	-	-
Antal aktier per den 30 september 2023	8 191 804	274 885 589	283 077 393	13 049 115	270 028 278
% av antal aktier				4,6%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2022, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2023. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2022" i Årsredovisningen 2022 för mer information.

Not 2 Uppdelning av intäkter

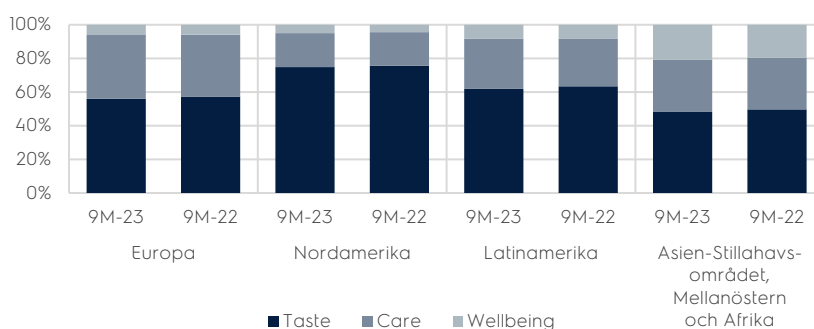
Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. För information per affärsområde, se sidorna 5–7. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden, vilket framgår av diagrammet nedan.

Intäkter per produktområde

Mkr	Nio månader 2023	Nio månader 2022
Produktområden		
Taste	62 245	63 147
Care	28 992	28 360
Wellbeing	7 578	7 604
Totalt	98 815	99 111

Intäkter per affärs- och produktområde



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 sep. 2023		30 sep. 2022		31 dec. 2022	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	431	431	434	434	425	425
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	38 979	38 979	32 196	32 196	39 048	39 048
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	286	286	550	550	60	60
Derivat, säkringsredovisning	1	1	32	32	39	39
Finansiella tillgångar totalt	39 697	39 697	33 212	33 212	39 572	39 572
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	75 866	76 711	67 396	69 231	74 123	75 472
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	444	444	173	173	279	279
Derivat, säkringsredovisning	103	103	281	281	299	299
Finansiella skulder totalt	76 413	77 258	67 850	69 685	74 701	76 050



Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 september uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 167 Mkr (168) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 september uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 287 Mkr (582) och de finansiella skulderna till 547 Mkr (454).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 september uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 264 Mkr (266) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventulltillgångar och -förpliktelser

Mkr	30 sep. 2023	30 sep. 2022	31 dec. 2022
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 410	1 287	1 491
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 165	1 080	1 097

Rättsliga processer – uppdatering

(texten är densamma som kommunicerades i not 4 i delårsrapporten för Kv2 2023)

Uppdatering gällande den franska konkurrensmyndighetens utredning angående eventuella överträdelser mot konkurrensbestämmelser.

Som tidigare meddelats i pressmeddelanden och årsredovisningar blev bolaget under 2013 föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten angående eventuella överträdelser mot konkurrensbestämmelser. Myndigheten beslutade därefter att genomföra två separata utredningar, varav den ena slutfördes i december 2018. I februari 2023 utfärdade myndigheten "Statement of Objections" avseende den andra utredningen och Electrolux i Frankrike påstås ha brutit mot konkurrensbestämmelserna genom att ha tillämpat prisstyrning inom branschen för hushållsapparater mellan 2009 och 2014 och att ha utbytt kommersiellt känslig information relaterad till små hushållsapparater med andra parter mellan 2009 och 2014. Under andra kvartalet 2023 har en förlikning ingåtts med konkurrensmyndigheten och Electrolux Group har därför i enlighet med redovisningsregler gjort en avsättning om 643 miljoner kr. En mindre del av avsättningen avser förlikning i ett annat legalt ärende i Europa. Det slutliga beloppet kommer att beslutas när processen avslutas.

För mer information om detta ärende och andra eventullförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2022.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Förvärv och avyttringar under 2023

Inga förvärv eller avyttringar har skett under de första nio månaderna 2023.

Avyttringar under 2022

Electrolux beslutade att lämna Ryssland och avyttrade verksamheten till den lokala ledningen genom en försäljning av sitt ryska dotterbolag den 9 september 2022. En realisationsförlust på 350 Mkr redovisades som en engångspost som påverkade rörelseresultatet för affärsområde Europa under tredje kvartalet 2022.

Förvärv under 2022

Inga förvärv skedde under 2022.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2018 ¹	2019	2020	2021	2022
Europa					
Nettoomsättning	43 321	45 420	46 038	49 384	46 573
Rörelseresultat	2 128	2 493	3 643	4 002	683
Rörelsemarginal, %	4,9	5,5	7,9	8,1	1,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	39 804	38 954	38 219	40 468	47 021
Rörelseresultat	1 104	-516	1 215	688	-2 394
Rörelsemarginal, %	2,8	-1,3	3,2	1,7	-5,1
Latinamerika					
Nettoomsättning	17 963	19 653	16 915	19 958	24 303
Rörelseresultat	492	1 821	666	1 336	1 058
Rörelsemarginal, %	2,7	9,3	3,9	6,7	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	14 375	14 954	14 788	15 820	16 984
Rörelseresultat	979	446	1 038	1 511	1 308
Rörelsemarginal, %	6,8	3,0	7,0	9,6	7,7
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-527	-1 055	-783	-737	-870
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	115 463	118 981	115 960	125 631	134 880
Rörelseresultat	4 176	3 189	5 778	6 801	-215
Marginal, %	3,6	2,7	5,0	5,4	-0,2

Engångsposter i rörelseresultatet ²	2018 ³	2019 ⁴	2020	2021 ⁵	2022 ⁶
Europa	-747	-752	-	-	-774
Nordamerika	-596	-1 071	-	-727	241
Latinamerika	-	1 101	-	-	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-398	-	-	-66
Koncerngemensamma kostnader	-	-224	-	-	-367
Totalt koncernen	-1 343	-1 344	-	-727	-1 046

¹ IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁴ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁵ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

⁶ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstrukturingskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2018 och kvarvarande verksamhet 2018 (omräknad) - 2022

Mkr om ej annat anges	2018 ¹	Restated 2018 ²	2019 ³	2020	2021	2022
Nettoomsättning	124 129	115 463	118 981	115 960	125 631	134 880
Organisk tillväxt, %	1,3	1,2	-1,0	3,2	14,2	-2,8
Rörelseresultat	5 310	4 176	3 189	5 778	6 801	-215
Rörelsemarginal, %	4,3	3,6	2,7	5,0	5,4	-0,2
Resultat efter finansiella poster	4 887	3 754	2 456	5 096	6 255	-1 672
Periodens resultat	3 805	2 854	1 820	3 988	4 678	-1 320
Engångsposter i rörelseresultatet ⁴	-1 343	-1 343	-1 344	-	-727	-1 046
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 650	-4 506	-5 320	-4 325	-4 847	-5 649
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 649	2 646	2 280	8 552	3 200	-6 118
Resultat per aktie, kr ⁵	13,24	9,93	6,33	13,88	16,31	-4,81
Eget kapital per aktie, kr	75,67	-	78,55	65,10	65,74	60,92
Utdelning per aktie, kr	8,50	8,50	7,00	8,00	9,20	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,3	5,6	4,5	4,5	5,3	3,7
Avkastning på nettotillgångar, %	22,7	20,2	12,0	22,6	28,5	-0,6
Avkastning på eget kapital, % ⁶	18,2	-	11,4	34,1	24,4	-7,0
Nettoskuld	1 825	-	7 683	1 556	8 591	23 848
Nettoskuld/EBITDA	-	0,2	0,8	0,2	0,7	3,8
Skuldsättningsgrad	0,08	-	0,34	0,08	0,46	1,45
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	286,9	274,7
Genomsnittligt antal anställda	54 419	51 253	48 652	47 543	51 590	50 769

¹ IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² Exklusive avvecklad verksamhet.

³ Eget kapital i nyckeltalsberäkningarna inkluderar avvecklad verksamhet.

⁴ För mer information se tabell på sidan 27 och not 7 i årsredovisningarna.

⁵ Före utspädning.

⁶ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagkurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt
Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt
Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv
Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar
Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av netto-omsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal
EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter
Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Periodens rörelseresultat exklusive engångsposter
Rörelseresultat justerat för engångsposter för perioden.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)
Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter
Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar
Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA
Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet
Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet
Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Vinst per aktie exklusive engångsposter
Nettoresultat exklusive engångsposter delat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie
Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital
Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital
Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar
Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning
Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning
Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder
Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld
Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld
Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster och förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter
Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar
Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter
Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 10.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2023.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens hålls idag den 27 oktober kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson, Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg och Anna Ohlsson-Leijon, Chef för Commercial & Consumer Journey.

För att endast lyssna på telefonkonferensen, använd länken:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/hcdw3ekw>

eller

För att både lyssna på telefonkonferensen och ställa frågor, använd länken:

<https://register.vevent.com/register/B1cabd606149f449a5a594d9432d6abf8d>

Presentationsmaterial för nedladdning
www.electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:

Sophie Arnius, chef för investerarrelationer
+46 70 590 80 72

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178
Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige
Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:
www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2022 hade Electroluxkoncernen en omsättning på 135 miljarder kronor och cirka 51 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.