

Kv2 2023



- Nettoomsättningen uppgick till 32 653 Mkr (33 749). Den organiska försäljningsminskningen om 8,4% drevs av en fortsatt svag marknadsefterfrågan med ett skifte bland konsumenterna mot lägre prissegment, vilket resulterade i betydligt lägre volymer. Mix gynnades av det konkurrenskraftiga produktbudandet och var oförändrad trots den minskade marknadsefterfrågan, vilken var särskilt tydligt inom för koncernen viktiga produktkategorier. Priseffekten var något positiv, trots att kampanjerna ökade betydligt.
- Rörelseresultatet uppgick till -124 Mkr (560), vilket motsvarar en marginal om -0,4% (1,7). Rörelseresultatet inkluderar en tidigare annonserad engångspost om -643 Mkr som avser en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Exklusive denna engångspost uppgick rörelseresultatet till 519 Mkr, vilket motsvarar en marginal om 1,6% (1,7).
- Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika fortskrider väl och resulterade i en positiv effekt om cirka 1,6 Mdr kr jämfört med föregående år, en betydande sekventiell besparingsökning. Detta bidrog positivt till det underliggande rörelseresultatet jämfört med föregående år, samtidigt som volymnedgången påverkade negativt.
- Periodens resultat uppgick till -648 Mkr (257) och resultatet per aktie var -2,40 kr (0,93).
- Operativt kassaflöde efter investeringar förbättrades väsentligt till 3 137 Mkr (403).
- Förberedelser har initierats för att avyttra icke-kärntillgångar med ett potentiellt värde av cirka 10 Mdr kr som en del av pågående strategisk fokusering. Ytterligare strukturell förenkling och minskad komplexitet är också under utvärdering.

Finansiell översikt

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Förändring, %	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Förändring, %
Nettoomsättning	32 653	33 749	-3	65 388	63 867	2
Försäljningstillväxt, % ¹	-8,8	0,4		-4,1	-1,5	
Organisk tillväxt, %	-8,4	0,3		-3,3	-1,6	
Förvärv, %	-	0,1		-	0,1	
Avyttringar, %	-0,5	-		-0,8	-	
Förändringar av valutakurser, %	5,6	11,0		6,5	9,1	
Rörelseresultat ²	-124	560	n.m.	-380	2 134	n.m.
Rörelsemarginal, %	-0,4	1,7		-0,6	3,3	
Resultat efter finansiella poster	-630	265	n.m.	-1 400	1 589	n.m.
Periodens resultat	-648	257	n.m.	-1 237	1 207	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	-2,40	0,93	n.m.	-4,58	4,34	n.m.
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		-1,7	12,7	
Nettoskuld/EBITDA	-	-		4,9	1,7	
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 137	403		-1 955	-4 878	

¹ Förändring av nettoomsättningen justerad för valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för första halvåret 2023 inkluderar tidigare aviserade engångsposter om sammanlagt -1 204 Mkr (656), varav -561 Mkr avser upphörande av produktionen vid fabriken i Nyiregyháza i Ungern 2024 och -643 Mkr avser en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Engångsposten i det första halvåret 2022 avser ett tullärende i USA. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 824 Mkr (1 478) motsvarande en marginal om 1,3% (2,3), se sidorna 12 och 21.

³ Före utspädning

För definitioner, se sidorna 28-29. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Det svaga läget avseende marknadsefterfrågan med lägre köpkraft hos konsumenterna, som resulterade i att fler konsumenter sökte sig mot lägre prissegment, fortsatte också under det andra kvartalet. Minskat bostadsbyggande och färre renoveringar ledde till betydligt svagare efterfrågan inom kategorin inbyggnadsprodukter för kök, vilket främst påverkade oss i Europa där vi har en stark position i denna kategori. Detta resulterade i betydligt lägre försäljningsvolym jämfört med förra året. I ljuset av detta utmanande marknadsläge, är jag nöjd att vi lyckades att hålla mix oförändrad under kvartalet tack vare vårt attraktiva erbjudande.

Kampanjaktiviteterna var fortsatt på en hög nivå på grund av den lägre konsumentefterfrågan. Pris gav ett något positivt bidrag till resultatet, främst drivet av förra årets prisökningar, och avtog därför under kvartalet, medan kampanjaktiviteterna ökade betydligt jämfört med föregående år. Givet detta, förväntar vi oss att pris kommer att netto bli negativt från och med det tredje kvartalet.

Under det andra kvartalet minskade den organiska försäljningen med 8,4% jämfört med föregående år, medan det underliggande rörelseresultatet var i linje med förra året tack vare genomförandet av programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika. De flesta förutsättningarna för en stabil verksamhet är nu på plats med ett minimum av flygfrakt och inköp på spotmarknaden, nya sjöfrakt-rater implementerade under kvartalet och förbättrad effektivitet i tillverkningen. 83% av målet att minska antalet anställda med 3 800 har uppnåtts. Under kvartalet var det sammantagna bidraget till resultatet från högre kostnadseffektivitet och lägre innovations- och marknadsföringskostnader cirka 1,6 Mdr kr jämfört med föregående år, med en betydande del genomfört i affärsområde Nordamerika. Detta var en avsevärd förbättring sekventiellt, där implementering av besparingar inom logistik var en betydande faktor tillsammans med förbättrad produktivitet i Nordamerika. För helåret 2023 har vi nu som mål att nå besparingar om minst 5 Mdr kr jämfört med föregående år. Under 2024 är målet att uppnå besparingar på över 7 Mdr kr jämfört med 2022.

Under kvartalet var kostnaden för råmaterial oförändrad. Dock försämrades valuta, och vi fortsatte att möta högre

kostnadsinflation från löner och energi jämfört med föregående år. Den sammantagna negativa effekten från externa faktorer komparerades till en betydande del av pris.

Bland ljuspunkterna är att vårt operativa kassaflöde efter investeringar i kvartalet förbättrades väsentligt till 3,1 Mdr kr.

Konsumentsentimentet när det gäller köp av konsumentkapitalvaror beräknas förbli negativt påverkat av de höga inflations- och räntenivåerna under hela 2023. Följaktligen förväntar vi oss att marknadsefterfrågan för samtliga regioner blir negativ för helåret 2023, varför vi justerar utsikten för Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika till negativ från neutral.

Som en del av vårt pågående arbete att vässa vårt strategiska fokus på lönsam tillväxt inom utvalda kategorier av hushållsapparater i mellan- och premiumsegmenten, främst under våra huvudvarumärken Electrolux, AEG och Frigidaire, har vi initierat förberedelser för att avyttra icke-kärntillgångar med ett totalt potentiellt värde av cirka 10 Mdr kr. Även om verksamheterna i Egypten och Sydafrika är lönsamma och de icke-kärnvarumärken som vi nu tittar på att avyttra är välkända i sina respektive marknader, har dessa tillgångar, dvs varumärken i massmarknadssegmentet för hushållsprodukter samt verksamheten inom varmvattenberedare, inte tillräckligt starka synergier med vår grundstrategi för att motivera det nödvändiga fokuset och investeringarna från oss. Dessa åtgärder kommer att förse oss med resurser för att genomföra vår strategi snabbt och skalbart, och även gynna arbetet med att optimera kapitalstrukturen.

I de utmanade tider som vi nu upplever är det viktigt med fortsatt strategisk portföljhantering för att kunna ta fram innovationer som ger attraktiva och relevanta konsumentupplevelser under våra strategiska varumärken. Ytterligare strukturell förenkling och minskad komplexitet är därför under utvärdering för att möjliggöra ökad hastighet, fokus och lönsamhet. Effektivitet är en förutsättning och vår främsta prioritet i år är fortsatt att leverera på programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, samt att ytterligare accelerera kostnadsförbättringar.

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹			Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹		
	Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶		Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶
Europa	Negativt	Negativt	Latinamerika	Negativt	Negativt
Nordamerika	Negativt	Negativt	Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	Negativt	Oförändrat

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶
Volym/pris/mix	Volym/mix - negativt Pris - kompenserar delvis för externa faktorer	Volym/mix - negativt Pris - kompenserar delvis för externa faktorer
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ³	Positivt minst 5 Mdr kr, sammantaget	Positivt 4 - 5 Mdr kr, sammantaget
Kostnadseffektiviseringar ⁴		
Externa faktorer ⁵	Negativt	Negativt
Investeringar	-6 Mdr kr	6 - 7 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁴ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, energi, handelstariffer och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁵ Består av kostnader för råmaterial, energikostnader samt handelstariffer liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2%. ⁶ Offentliggjord den 28 april 2023. Not: Utsiktterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsiktterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från coronaviruspandemin eller det geopolitiska världsläget.



Andra kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Förändring, %	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Förändring, %	Helår 2022
Nettoomsättning	32 653	33 749	-3	65 388	63 867	2	134 880
Rörelseresultat							
Europa	-346	142	n.m.	-387	743	n.m.	683
Nordamerika	-160	-270	41	-599	483	n.m.	-2 394
Latinamerika	333	303	10	570	388	47	1 058
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	200	426	-53	323	709	-54	1 308
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-150	-41	-269	-287	-189	-52	-870
Totalt	-124	560	n.m.	-380	2 134	-118	-215
Rörelsemarginal, %	-0,4	1,7		-0,6	3,3		-0,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	1,6	1,7		1,3	2,3		0,6

¹ För information om engångsposter, se sidorna 12 och 21.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen minskade med 8,8% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen minskade med 8,4%, till följd av fortsatt svaga marknadsförhållanden med minskad köpkraft bland konsumenterna, vilket ledde till betydligt lägre volymer för koncernen. Marknadsefterfrågan varierade kraftigt mellan produktkategorier, med betydande svaghet i den för koncernen viktiga kategorin inbyggnadsprodukter för kök i Europa. Mix var oförändrad i kvartalet. Priseffekten var något positiv, då det positiva bidraget från förra årets listprishöjningar avtog under kvartalet samtidigt som kampanjaktiviteterna ökade avsevärt jämfört med föregående år. Försäljningen på eftermarknaden var i linje med samma period föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -124 Mkr (560), vilket motsvarar en marginal om -0,4% (1,7). Rörelseresultatet inkluderar en tidigare annonserad engångspost om -643 Mkr som avser en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Exklusive denna engångspost var rörelseresultatet 519 Mkr, vilket motsvarar en marginal om 1,6% (1,7), se sidorna 12 och 21. Resultatet påverkades negativt av betydligt lägre

volymer till följd av en svagare marknadsefterfrågan samt av externa faktorer, drivet av negativa valutaeffekter samt inflation inom löner och energi, medan kostnaderna för råmaterial var oförändrade jämfört med föregående år. Pris kompenserade i stor utsträckning för den negativa inverkan från externa faktorer. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika resulterade i en positiv effekt om cirka 1,6 Mdr kr jämfört med föregående år, från kostnadseffektivitet och minskade investeringar i innovation och marknadsföring, sammantaget. Programmet genererade en betydande, sekventiell besparingsökning. Mix var oförändrad för koncernen, driven av attraktiva produkter men begränsad av skiftet i marknaden mot lägre prissegment samt svaghet inom viktiga produktkategorier till följd av minskad köpkraft bland konsumenterna.

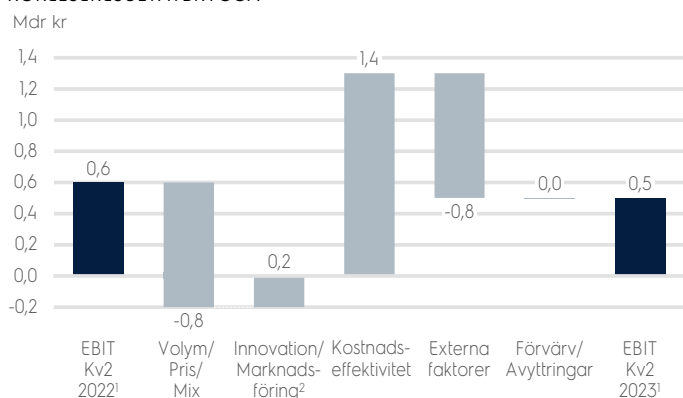
Finansnetto

Finansnettot uppgick till -507 Mkr (-294). Förändringen var främst ett resultat av högre räntor och skuldnivåer.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -648 Mkr (257), vilket motsvarar -2,40 kr (0,93) i resultat per aktie.

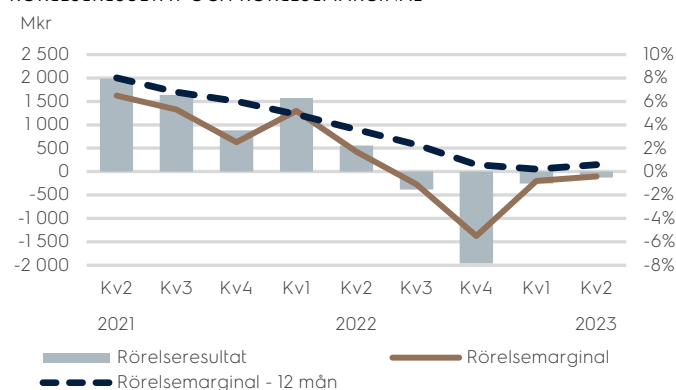
RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 2 under Utsikter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 12 och 21.



Första halvåret 2023

Försäljningstillväxten var -4,1% under första halvåret, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen minskade med 3,3%, drivet av lägre volymer på grund av svagare marknadsefterfrågan. Pris var positivt, i första hand på grund av listprishöjningar som genomfördes förra året, samtidigt som kampanjaktiviteterna ökade jämfört med föregående år. Mix var oförändrad, driven av attraktiva produkter men begränsad av skiftet mot lägre prissegment i marknaden.

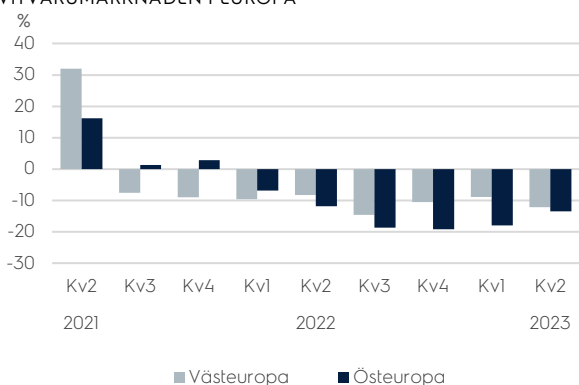
Rörelseresultatet uppgick till -380 Mkr (2 134), vilket motsvarar en marginal om -0,6% (3,3). Första halvåret 2023 inkluderar engångsposter om 1 204 Mkr (656), se sida 21. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 824 Mkr (1 478), vilket motsvarar en marginal om 1,3% (2,3). Resultatet påverkades negativt av lägre försäljningsvolymer. Den negativa effekten från externa faktorer komparerades i stor utsträckning av pris. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika resulterade i en positiv effekt om cirka 2,0 Mdr kr jämfört med föregående år, från kostnadseffektivitet i kombination med minskade investeringar i innovation och marknadsföring.

Periodens resultat uppgick till -1 237 Mkr (1 207), vilket motsvarar -4,58 kr (4,34) i resultat per aktie.

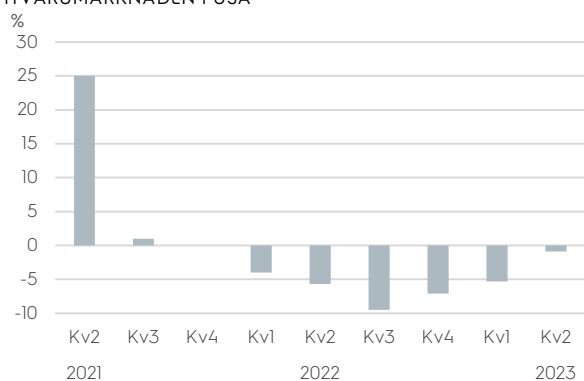
Marknadsöversikt

Under andra kvartalet fortsatte konsumenternas efterfrågan att påverkas negativt av hög allmän inflation, höjda räntenivåer och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft fortsatte att leda till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment. Till skillnad från förra året, när begränsningar i leveranskedjan hindrade förmågan att möta den underliggande efterfrågan, var den begränsande faktorn för branschen i år den svagare konsumentefterfrågan. Marknadsefterfrågan i Europa och USA varierade avsevärt mellan produktkategorier under andra kvartalet. I Europa minskade marknadsefterfrågan totalt sett minskade jämfört med föregående år och var särskilt svag i kategorin inbyggnadsprodukter för kök. I USA gick den totala marknadsefterfrågan ned något, med minskningar inom kyl- och matlagningsprodukter. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Västeuropa	-12	-8	-11	-9	-10
Östeuropa	-13	-12	-16	-10	-13
Europa totalt	-12	-9	-12	-9	-10

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Vitvaror	-1	-6	-3	-5	-7
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-16	-16	-18	-6	-11
Totalt	-6	-9	-8	-5	-8

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Andra kvartalet 2023 är jämförelse av veckor mellan 2 april 2023 - 1 juli 2023 mot 3 april 2022 - 2 juli 2022. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

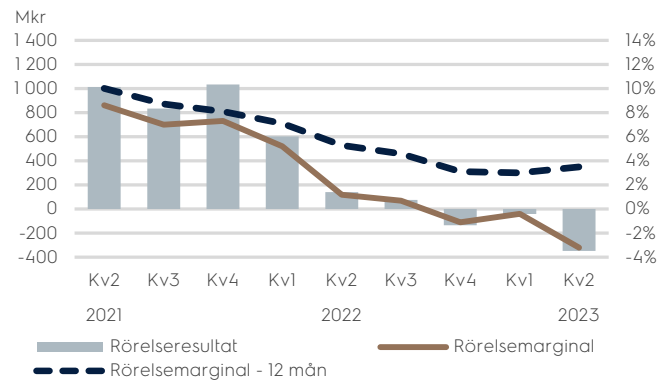
Europa

Marknadsefterfrågan i Europa, exklusive Ryssland, fortsatte att minska under kvartalet och gick ned med 12% jämfört med samma kvartal föregående år. Västeuropa minskade med 12% och Östeuropa med 13%, jämfört med föregående år. Konsumentförtroendet var fortsatt lågt och påverkades negativt av hög allmän inflation, höjda räntor och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft fortsatte att leda till ett skifte där fler konsumenter sökte sig mot lägre prissegment och diskretionära inköp sköts upp. Minskat bostadsbyggande och färre renoveringar ledde till betydligt svagare efterfrågan inom kategorin inbyggnadsprodukter för kök. Kampanjaktiviteter ökade. Jämfört med andra kvartalet 2019 minskade efterfrågan i Europa med 9%.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 10,9%, drivet av lägre volymer inom alla produktkategorier. Inbyggnadsprodukter för kök påverkades särskilt, och eftersom det är en nyckelkategori för affärsområdet låg det bakom en stor del av volymnedgången och bidrog också till en något negativ mix. Prisökningar, genomförda främst under 2022, påverkade försäljningen positivt, samtidigt som kampanjerna ökade jämfört med föregående år.

Som tidigare meddelats inkluderar rörelseresultatet en engångspost om -643 Mkr som avser en avsättning som främst är relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike, se sida 12. Rörelseresultatet exklusive denna post ökade till 297 Mkr jämfört med föregående år trots betydligt lägre volymer. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen bidrog positivt till resultatet. Pris kompenserade för den negativa resultateffekten från externa faktorer, som drevs av kostnadsinflation från energi och löner.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	10 791	11 345	22 130	22 880	46 573
Organisk tillväxt, %	-10,9	-7,7	-7,9	-6,1	-8,6
Förvärv, %	-	0,3	-	0,3	0,1
Avyttringar, %	-1,4	-	-2,1	-	-2,2
Rörelseresultat	-346	142	-387	743	683
Rörelsemarginal, %	-3,2	1,2	-1,7	3,2	1,5
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	2,8	1,2	3,7	3,2	3,1

¹ För information kring engångsposter, se sidorna 12 och 21.



Nordamerika

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan på vitvaror i USA med 1% jämfört med föregående år, dock med skillnader mellan olika kategorier: kyl- och matlagningsprodukter gick ner, medan tvätt- och diskmaskiner gick upp. Hög allmän inflation och höjda räntor fortsatte att påverka konsumentsentimentet negativt. Konsumenterna är dock fortsatt finansiellt motståndskraftiga, vilket i kombination med den höga kampanjaktiviteten bidrog till en relativt stabil marknadsefterfrågan överlag. Jämfört med andra kvartalet 2019 ökade marknadsefterfrågan på vitvaror med 10%. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning, minskade med 6% jämfört med föregående år.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 12,3%. Pris minskade inom alla produktkategorier till följd av betydande ökning av kampanjaktiviteter jämfört med förra året. Positiva timingeffekter under första kvartalet påverkade volymerna negativt under andra kvartalet. Under det här året fortsätter den gradvisa övergången av tillverkningen av spisar och ugnar i Springfield som planerat, från den äldre anläggningen till den nya. Från andra kvartalet och under hela året är det i första hand den volymmässigt stora kategorin fristående spisar som berörs, vilket i viss mån påverkade möjligheten att tillgodose marknadsefterfrågan under kvartalet.

Affärsområdet redovisade en rörelseförlust, främst till följd av den organiska försäljningsminskningen driven av lägre volymer och pris, medan mix var oförändrad. Programmet för omställning i Nordamerika fortskred väl och genererade en betydande, sekventiell besparingsökning. Detta främst genom realisering av logistikbesparingar och ökad produktivitet. Resultatet påverkades negativt av externa faktorer, inklusive valuta.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	11 238	11 905	22 742	21 845	47 021
Organisk tillväxt, %	-12,3	0,7	-4,7	0,2	-0,9
Rörelseresultat	-160	-270	-599	483	-2 394
Rörelsemarginal, %	-1,4	-2,3	-2,6	2,2	-5,1
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-1,4	-2,3	-2,6	-0,8	-5,6

¹ För information kring engångsposter, se sidan 21.



Latinamerika

Under kvartalet bedöms konsumentefterfrågan på vitvaror ha minskat i regionen jämfört med föregående år. Denna utveckling drevs av Brasilien och Chile, där högre allmän inflation och högre räntor fortsatte att påverka konsumenternas köpkraft och konsumentförtroendet negativt. I Brasilien bedöms återförsäljarnas lagernivåer ha ökat. I Argentina fortsatte höginflationsmiljön att driva upp privatkonsumtionen under kvartalet. För regionen överlag ledde den minskade köpkraften till ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 5,6%. Den drevs av tillväxt i Brasilien, där i första hand väl mottagna tvättprodukter bidrog till en gynnsam mix och högre volymer. I Argentina fortsatte produkttillgängligheten att påverkas negativt av importrestriktioner. Priseffekten var något positiv, främst som en effekt av listprishöjningar som genomfördes förra året, vilken dock fortsatte att avta under kvartalet, samtidigt som kampanjaktiviteterna ökade avsevärt jämfört med föregående år. Försäljningen på eftermarknaden fortsatte att utvecklas starkt.

Rörelseresultatet ökade jämfört med föregående år. Högre organisk försäljning och programmet för kostnadsbesparingar

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	6 915	6 268	13 111	11 030	24 303
Organisk tillväxt, %	5,6	12,9	12,3	3,4	4,2
Rörelseresultat	333	303	570	388	1 058
Rörelsemarginal, %	4,8	4,8	4,3	3,5	4,4
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,8	4,8	4,3	3,5	4,7

¹ För information kring engångsposter, se sidan 21.

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Konsumenternas efterfrågan i regionen bedöms ha minskat avsevärt under kvartalet, framför allt i Sydostasien men också i Australien, jämfört med en stark efterfrågan under motsvarande kvartal förra året. Konsumentförtroendet och köpkraften påverkades fortsatt negativt av högre räntor och högre allmän inflation. Minskad köpkraft fortsatte att visa sig i form av ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment, och kampanjaktiviteterna ökade.

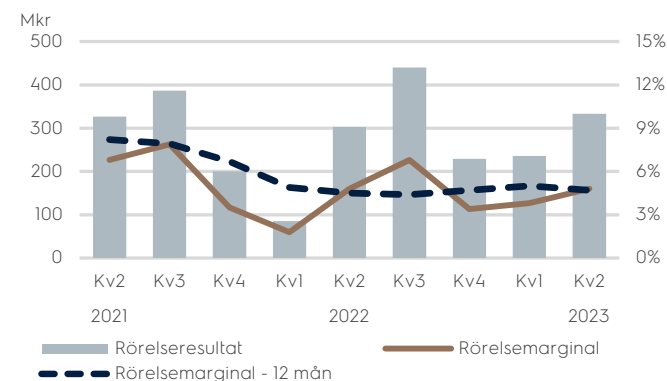
Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 10,7%, drivet av betydligt lägre volymer främst på grund av den svagare konsumentefterfrågan, med konsumenter som rör sig mot lägre prissegment, vilken förstärktes av minskade lagernivåer hos återförsäljarna. Pris fortsatte att utvecklas positivt, i första hand drivet av prisökningar som genomförts i höginflationsländer. Kampanjerna ökade dock jämfört med föregående år. Mix var positiv, driven av förbättrad produkttillgänglighet och tillväxt i viktiga kategorier som multidoor-kylskåp och inbyggda matlagningsprodukter.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år, framför allt till följd av lägre volymer. Försämrade

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	3 709	4 231	7 404	8 112	16 984
Organisk tillväxt, %	-10,7	6,4	-8,2	0,5	-0,5
Rörelseresultat	200	426	323	709	1 308
Rörelsemarginal, %	5,4	10,1	4,4	8,7	7,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ²	5,4	10,1	4,4	8,7	8,1

² För information kring engångsposter, se sidan 21.

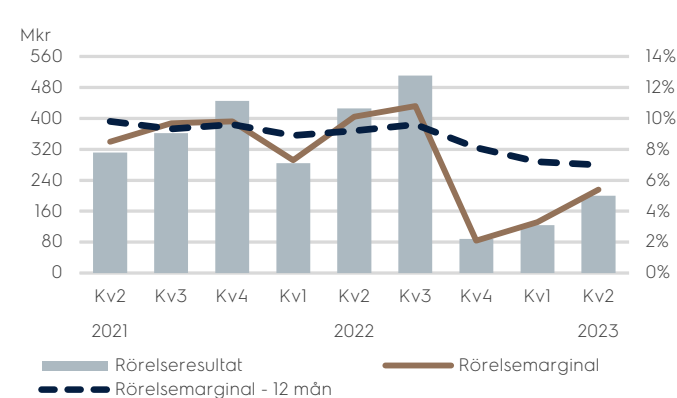
RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

för koncernen bidrog positivt till resultatet. Pris kompenserade delvis för den negativa effekten från externa faktorer, som drevs av negativa valutaeffekter och löneinflation. Investeringarna ökade i varumärkesstärkande aktiviteter och kapacitet för direktkontakt med konsumenter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 27.

valutaeffekter kompenserades fortfarande av pris under andra kvartalet. Medan en del av produkterna som såldes under kvartalet fortfarande hade förra årets högre kostnadsnivåer, bidrog programmet för kostnadsbesparingar för koncernen positivt till resultatet



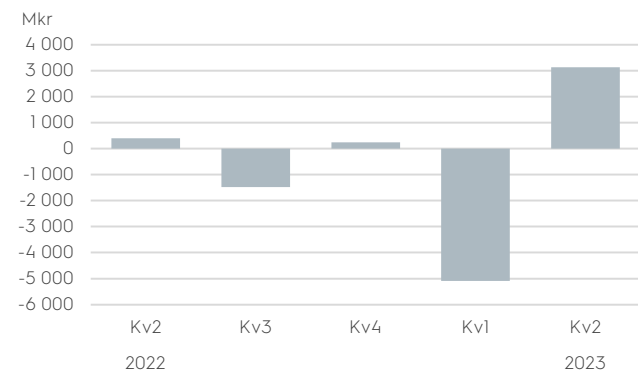
Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 3 137 Mkr (403) under kvartalet. Åtgärderna för att balansera lagernivåerna gav ytterligare resultat, jämfört med uppbyggnaden under pandemin. Dessutom genererade slutförandet av en avslutad pensionsplan i USA, som kommunicerades under fjärde kvartalet 2022, ett positivt kassaflöde om 0,9 Mdr kr.

Ingen kontant utdelning genomfördes under kvartalet, i enlighet med beslut av årsstämman 2023. Under andra kvartalet förra året gjordes den första av två utbetalningar av 2021 års utdelning till aktieägarna, vilket påverkade periodens kassaflöde med -1 279 Mkr, och Electrolux återköpte egna B-aktier till ett totalt belopp av 539 Mkr.

Det operativa kassaflödet efter investeringar under första halvåret 2023 uppgick till -1 955 Mkr (-4 878).

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poste	2 180	2 434	3 990	4 681	6 845
Förändring av rörelsekapital	2 255	-533	-3 544	-6 715	-6 367
Operativt kassaflöde	4 436	1 901	446	-2 034	478
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 265	-1 699	-2 396	-3 038	-7 389
Förändringar i övriga investeringar	-33	200	-5	194	793
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 137	403	-1 955	-4 878	-6 118
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	-	-	2	-366
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	3 137	403	-1 955	-4 876	-6 484
Betalda finansiella poster, netto ²	-543	-303	-893	-524	-1 238
Betald skatt	-348	-351	-554	-703	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 246	-252	-3 402	-6 103	-9 236
Betalning av leasingskulder	-269	-250	-499	-478	-960
Återköp av aktier	-	-539	-	-1 539	-2 138
Utdelning	-	-1 279	-	-1 279	-2 521
Aktierelaterade ersättningar	-	13	17	-230	-217
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	1 977	-2 307	-3 885	-9 629	-15 073

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 30 juni: erhållna räntor och liknande poster 141 Mkr (21), betalda räntor och liknande poster -997 Mkr (-471) och andra betalda/erhållna finansiella poster -38 Mkr (-74).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 juni 2023 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) till 24 334 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 19 828 Mkr per den 31 december 2022. Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett underskott på 628 Mkr och leasingkulder uppgick till 4 921 Mkr per den 30 juni 2023. Den totala nettoskulden uppgick till 29 883 Mkr, en ökning med 6 035 Mkr jämfört med 23 848 Mkr per den 31 december 2022.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 juni 2023 till totalt 29 655 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,8 år, jämfört med 31 343 Mkr och 4,0 år vid utgången av 2022.

Under andra kvartalet amorterades 2 044 Mkr av långfristiga lån och det emitterades inga nya långsiktiga lån av signifikanta belopp. Under kvartalet emitterades företagscertifikat för SEK 600 Mkr med förfall i september. Under resterande delen av 2023 kommer långfristiga lån om cirka 60 Mkr, samt företagscertifikat om 3 150 Mkr att förfalla. För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 30 juni 2023 uppgick likvida medel till 12 861 Mkr, en minskning med 4 939 Mkr jämfört med 17 800 Mkr per den 31 december 2022. Total likviditet, inklusive de revolverande kreditfaciliteterna, uppgick till 30 167 Mkr jämfört med 34 400 Mkr per den 31 december 2022. I juni förlängdes två av kreditfaciliteterna, 2 500 Mkr till 2024 och 3 000 Mkr till 2025.

Nettoskuld/EBITDA var 4,9 (1,7) och avkastningen på eget kapital uppgick till -15,0% (12,7).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2023 uppgick till -10 385 Mkr (-11 714), motsvarande -7,7% (-8,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 10 141 Mkr (9 518), motsvarande 7,5% (7,1) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 23.

De genomsnittliga nettotillgångarna per den 30 juni 2023 uppgick till 44 473 Mkr (33 550), motsvarande 34,0% (26,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2023 till 47 069 Mkr (37 780).

Avkastningen på nettotillgångarna var -1,7% (12,7).

Nettoskuld

Mkr	30 jun. 2023	30 jun. 2022	31 dec. 2022
Kortfristiga lån	6 886	4 820	5 732
Kortfristig del av långfristiga lån	1 141	4 550	2 605
Kundfordringar med regressrätt	17	51	40
Kortfristig upplåning	8 044	9 421	8 377
Finansiella derivatskulder	451	182	445
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	371	70	254
Total kortfristig upplåning	8 865	9 673	9 076
Långfristig upplåning	28 515	17 235	28 738
Total upplåning¹	37 380	26 909	37 813
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185	185
Kassa och bank	12 545	12 185	17 559
Kortfristiga placeringar	170	169	168
Finansiella derivattillgångar	124	298	51
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	22	7	21
Likvida medel²	12 861	12 659	17 800
Finansiell nettoskuld	24 334	14 064	19 828
Leasingkulder	4 921	3 535	4 264
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	628	-1 687	-245
Nettoskuld	29 883	15 912	23 848
Nettoskuld/EBITDA	4,9	1,7	3,8
Skuldsättningsgrad	1,74	0,77	1,45
Totalt eget kapital	17 186	20 606	16 449
Eget kapital per aktie, kr	63,65	75,12	60,92
Avkastning på eget kapital, %	-15,0	12,7	-7,0
Soliditet, %	15,0	18,3	15,0

¹ Varav räntebärande lån om 36 541 Mkr per den 30 juni 2023 och 26 605 Mkr per den 30 juni 2022.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 800 Mkr, som förfaller 2027, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 2 500 Mkr är förlängd till 2024, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr förlängd till 2025.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 juni 2023 uppgick antalet pågående mål till 3 359 (3 362) med totalt cirka 3 364 (cirka 3 370) käranden. Under andra kvartalet 2023 tillkom 280 nya mål med

280 käranden och 309 mål med cirka 310 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker såsom strategiska och externa risker men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2022:

www.electroluxgroup.com/arsredovisning2022



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom Taste, Care och Wellbeing är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electrolux innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenterna att leva bättre liv samtidigt som de också sparar energi, vatten och andra resurser. Produktportföljen liksom Electrolux väletablerade varumärken med en lång historia av innovation är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att också stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenterna prioriterar hållbarhet alltmer; forskning visar att för närmare 75% av de globala konsumenterna har det blivit viktigare än före pandemin att företag agerar hållbart¹ och att närmare 60% av välbeställda amerikaner är villiga att betala mer för hållbara varor². Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2022 stod de för 24% av sålda produkter och 39% av bruttovinsten.

Electrolux och AEG EcoLine lyfter fram energieffektiva lösningar för konsumenterna

Med lanseringen av Electrolux och AEG EcoLine fortsätter Electrolux Group att möta konsumenternas förändrade behov och tar hållbarhetsprestandan till en ny nivå. Ny forskning visar värdet av koncernens innovation som baserad på konsumentinsikter skapar attraktiva produkter som driver lönsam tillväxt och hjälper konsumenterna att minska sitt klimatavtryck.

Hållbarhet är en viktig drivande faktor för affärsverksamheten i Electrolux Group och dess varumärkens förmåga att särskilja sig. Globalt anser 2 av 3 konsumenter att hållbarhet är viktigt i valet av hushållsmaskin³ och koncernens mest energieffektiva produkter har vanligtvis en högre vinstmarginal. Eftersom cirka 85%⁴ av en hushållsmaskins totala klimatpåverkan uppstår i användningsfasen, är hållbar innovation för konsumentupplevelser av stor betydelse för koncernens förmåga att hjälpa till att bekämpa klimatförändringarna. Electrolux Group nådde 2022 sina vetenskapligt baserade klimatmål för 2025 för minskning av koldioxidutsläpp, tre år i förväg.

Svar på konsumenternas ökade energimedvetenhet

Konsumenternas medvetenhet om och hänsyn till energianvändning har ökat avsevärt. Enligt den senaste Truth About Laundry-rapporten⁵, beställd av Electrolux Group, har 35 miljoner hushåll i Europa börjat tvätta i 30°C sedan 2020; 44% av hushållen tvättar nu i 30°C och om trenden håller i sig kommer en majoritet av hushållen att göra det omkring år 2025. Cirka 86% av hushållen har försökt minska sin energiförbrukning det senaste året.

Som svar på detta har Electrolux Group lanserat Electrolux och AEG EcoLine som är under utrollning i butiker och online i Europa sedan maj. EcoLine samlar varumärkena Electrolux och AEG:s mest energieffektiva modeller per produktkategori och lyfter fram de viktigaste funktionerna för en mer effektiv resursanvändning.

Rengör grundligt vid 30°C och sparar 30% energi

De tvättmaskiner och torktumlare som kvalificerar sig för EcoLine inkluderar modeller vars energieffektivitet överträffar den bästa energimärkningen A⁶ med upp till 30%. Maskinerna



erbjuder funktioner som AutoDose, som sparar tvättmedel, och Ultrawash, som rengör effektivt vid 30°C och använder 30% mindre energi än ett bomullsprogram för 40°C. Programmet ProStream fräschar upp kläderna på 25 minuter och använder upp till 96% mindre vatten än tvätt. Ånga minskar också skrynklor och därmed behovet att stryka. Ett verktyg online⁷ hjälper konsumenterna att omvandla energieffektivitet till ekonomiska besparingar. De nya produkter som lanserats har tagits emot mycket väl, till exempel har AEG:s nya tvättmaskins- och torktumlarsortiment ett genomsnittligt konsumentbetyg på 4,8 på en 5-gradig skala. I EcoLine ingår också Electrolux och AEG:s mest energieffektiva produkter inom matlagning, disk och kylar.

¹ Global WebIndex (GWI) (2020). Coronavirus research. Undersökning i 20 länder.

² Ipsos (2022). Who are the affluent environmentalists? An Ipsos point of View

³ Foresight Factory; 9 012 intervjupersoner online, globalt genomsnitt, jan. 2022.

⁴ Electrolux Group livscykelanalys.

⁵ Forskning baserad på data insamlad från 14 000 vuxna på 14 europeiska marknader 20 december 2022 - 16 januari 2023.

⁶ För produkter kategoriserade efter EU:s energimärkning kommer Electrolux/AEG EcoLine-produkter alltid att ha koncernens bästa energimärkning som ett minimikriterium för urval.

⁷ Verktyg för hemsidor som visar energibesparingar och tillhandahålls av den oberoende tjänsteleverantören Youreko.



Hitta fler inspirerande business case om hur Electrolux levererar på sin strategi för lönsam tillväxt och nyckelfaktorer för att skapa ökat värde i **How we create value** på vår webbsida.

www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Händelser under kvartalet

11 april. Electrolux Group söker alternativ köpare till Memphis-fabrik efter uppsagt kontrakt

Avyttringen av Electrolux Groups tillverkningsanläggning i Memphis Tennessee, USA, kommer inte att slutföras som förväntat eftersom den tilltänkta köparen har underlåtit att fullfölja kontraktet. Electrolux Group kommer nu att söka en alternativ köpare.

Som tidigare kommunicerats var slutförandet av avyttringen av anläggningen beroende av olika faktorer. Den tilltänkta köparen har inte fullgjort sina åtaganden och avtalet är därmed uppsagt.

I det nu uppsagda kontraktet, som kommunicerades den 12 oktober och 19 december 2022, hade Electrolux Group tecknat avtal om att avyttra Memphis-enheten för en kontant ersättning på 82,5 miljoner USD (ca 930 miljoner SEK). Produktionen i Memphis upphörde den 30 juni 2022 och verksamheten har överförs till den nya anläggningen i Springfield, Tennessee.

28 april. Omvandling av aktier i AB Electrolux

Enligt AB Electrolux bolagsordning har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Genom omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget.

Under april 2023 har på aktieägares begäran 180 aktier av serie A omvandlats till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår därefter till 35 680 690,5.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgår till 283 077 393 aktier, varav 8 192 168 aktier av serie A och 274 885 225 aktier av serie B.

30 maj. Electrolux Group gör avsättning främst relaterad till konkurrensärende i Frankrike

Electrolux Group har gjort en avsättning på 643 miljoner kr med anledning av den tidigare meddelade undersökningen av påstådda överträdelse mot konkurrensreglerna i Frankrike mellan 2009 och 2014. En mindre del av avsättningen avser förlikning i ett annat legalt ärende i Europa. Avsättningen har redovisats som en engångspost som påverkar rörelseresultatet för affärsområde Europa under andra kvartalet 2023.

Som tidigare meddelats i pressmeddelanden och årsrapporter, blev Electrolux Group 2013 föremål för en undersökning av den franska konkurrensmyndigheten gällande möjliga överträdelse av konkurrensreglerna. Konkurrensmyndigheten beslutade därefter att genomföra två separata undersökningar varav den första, gällande perioden 2006–2009, avslutades i december 2018.

Avsättningen som meddelats i det andra kvartalet 2023 avser den andra undersökningen. I februari 2023 utfärdade konkurrensmyndigheten ett "Statement of Objections" som inkluderade flera parter i vitvarubranschen och där Electrolux Frankrike påstods ha agerat i strid med konkurrensreglerna i Frankrike mellan 2009 och 2014.

En förlikning har nu ingåtts med konkurrensmyndigheten och Electrolux Group gör därför denna avsättning i enlighet med redovisningsregler. Det slutliga beloppet kommer att beslutas när processen avslutas.

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Händelser efter kvartalet

20 juli. Electrolux Group initierar förberedelser för att avyttra icke-kärntillgångar med ett potentiellt värde av 10 Mdr kr

Som en del av det pågående arbetet med att skärpa sitt strategiska fokus, meddelade Electrolux Group idag att bolaget har startat förberedelser för en möjlig avyttring av Zanussi och andra icke-kärnvarumärken* under de kommande åren. En avyttring skulle inkludera produktionsanläggningarna i Egypten, som tillverkar hushållsprodukter under Zanussi-varumärket, och produktionsanläggningar för varmvattenberedare i Egypten och Sydafrika. Tillsammans med fortsatta avyttringar av icke-strategiska fastigheter, beräknas det totala potentiella värdet av samtliga dessa tillgångar uppgå till cirka 10 Mdr kr.

"Efter avknoppningen av den professionella verksamheten ligger vårt fokus på hållbara innovationer för livslånga konsumentupplevelser, drivet av digitalisering och direkt interaktion med konsumenten. Koncernens strategi är inriktad på att växa lönsamt i utvalda kategorier av hushållsprodukter i mellan- och premiumsegmenten, primärt under våra huvudvarumärken Electrolux, AEG och Frigidaire. Åtgärderna som meddelats idag är en viktig del i denna pågående fokusering och kommer att förse oss med resurser för att genomföra vår strategi snabbt och skalbart, samt bidra till att uppnå inriktningen gällande vår kapitalstruktur", säger Jonas Samuelson, VD och koncernchef Electrolux Group.

"I den nuvarande utmanande makroekonomiska miljön är fokus och strategisk portföljhantering viktigare än någonsin för att kunna tillhandahålla attraktiva och relevanta innovationer för bättre konsumentupplevelser under våra strategiska varumärken. Ytterligare strukturell förenkling och minskad komplexitet är också under utvärdering."

Koncernens nettoomsättning under 2022 för de varumärken och kategorier varmvattenberedare som kan komma att avyttras var 7,1 Mdr kr, motsvarande cirka 5% av koncernens nettoomsättning. Av detta avser 3,7 Mdr kr nettoomsättning i affärsområde Europa, med huvuddelen i Storbritannien och Benelux. 3,4 Mdr kr avser nettosättning i affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, av vilket 2,0 Mdr kr avser Egypten och 1,1 Mdr kr Sydafrika. Det totala antalet anställda under 2022 i Egypten var 2 238 och 856 i Sydafrika.

"Även om verksamheterna inom varmvattenberedare i Egypten och Sydafrika är lönsamma och de varumärken som vi nu tittar på att avyttra är välkända i sina respektive marknader, har dessa tillgångar inte tillräckligt starka synergier med vår grundstrategi för att motivera det nödvändiga fokuset och investeringarna från Electrolux Group. Vi tror därför att möjligheterna är större för värdeskapande och tillväxt under ett annat ägarskap. Vi kommer givetvis att utvärdera hur intressanta potentiella bud är från fall till fall", fortsätter Jonas Samuelson.

Avyttringarna av fastigheter inkluderar bland annat de tidigare annonserade produktionsanläggningarna i Memphis och Nyiregyháza, där produktionen antingen har upphört eller ska upphöra.

Société Générale fungerar som rådgivare i processerna för avyttring av varumärkena och kategorin varmvattenberedare.

*Varumärkena i fråga för avyttring inkluderar främst vitvarumärkena Zanussi, Ideal, Faure, Zanker, Rosenlew, Elektro-Helios och Zoppas samt varmvattenberedarmärkena Olympic Electric och Kwikot.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första halvåret 2023 till 19 883 Mkr (20 644), varav 16 388 Mkr (17 075) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 495 Mkr (3 569) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 155 Mkr (1 303) inklusive 670 Mkr (985) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -884 Mkr (1 249).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 563 Mkr (504). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 7 925 Mkr jämfört med 12 899 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 8 148 Mkr, jämfört med 9 353 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2022 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 24.



Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari - juni 2023 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 juli 2023

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Henrik Henriksson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Karin Overbeck
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Jonas Samuelson
Styrelseledamot, verkställande
direktör och koncernchef

Viveca Brinkenfeldt-Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Wilson Quispe
Styrelsesuppleant,
arbetstagarrepresentant



Revisorns granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för AB Electrolux (publ) per 30 juni 2023 och den sex månaders period som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsordning i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 20 juli 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Ansvarig partner

Helena Kaiser de Carolis
Auktoriserad revisor



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	32 653	33 749	65 388	63 867	134 880
Kostnad för sålda varor	-27 606	-29 102	-56 045	-54 029	-117 177
Bruttoresultat	5 047	4 647	9 343	9 838	17 703
Försäljningskostnader	-3 216	-3 191	-6 376	-6 076	-12 997
Administrationskostnader	-1 433	-1 152	-2 900	-2 624	-5 752
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-523	256	-447	996	830
Rörelseresultat	-124	560	-380	2 134	-215
Finansiella poster, netto	-507	-294	-1 020	-546	-1 457
Resultat efter finansiella poster	-630	265	-1 400	1 589	-1 672
Skatt	-18	-8	163	-382	352
Periodens resultat	-648	257	-1 237	1 207	-1 320
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	156	1 379	280	2 683	1 614
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-39	-318	-77	-641	-411
	118	1 061	204	2 042	1 204
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	-15	-9	-35	-12	39
Valutakursdifferenser	1 736	1 864	1 695	2 960	2 643
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	5	3	12	5	1
	1 726	1 858	1 672	2 953	2 684
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 843	2 919	1 876	4 995	3 887
Periodens totalresultat	1 195	3 176	639	6 202	2 568
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-648	257	-1 237	1 207	-1 320
Minoritetsintressen	0	0	0	-0	0
Totalt	-648	257	-1 237	1 207	-1 320
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 194	3 176	638	6 202	2 567
Minoritetsintressen	0	0	0	0	0
Totalt	1 195	3 176	639	6 202	2 568
Resultat per aktie, kr					
Före utspädning	-2,40	0,93	-4,58	4,34	-4,81
Efter utspädning	-2,38	0,92	-4,54	4,29	-4,75
Genomsnittligt antal aktier¹					
Före utspädning, miljoner	270,0	276,3	270,0	278,1	274,7
Efter utspädning, miljoner	272,1	279,9	272,2	281,1	278,0

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	30 jun. 2023	30 jun. 2022	31 dec. 2022
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	30 919	28 198	29 876
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 527	3 225	3 906
Goodwill	7 136	7 218	7 081
Övriga immateriella tillgångar	5 737	4 651	5 223
Innehav i intresseföretag	22	71	24
Uppskjutna skattefordringar	8 459	6 243	7 672
Finansiella anläggningstillgångar	264	263	259
Tillgångar i pensionsplaner	1 444	3 411	2 164
Övriga anläggningstillgångar	1 188	673	904
Summa anläggningstillgångar	59 697	53 953	57 108
Varulager	25 039	29 687	24 374
Kundfordringar	22 924	22 321	21 487
Skattefordringar	1 464	1 226	1 208
Derivatinstrument	171	467	99
Övriga omsättningstillgångar	5 791	5 378	5 098
Kortfristiga placeringar	170	169	168
Kassa och bank	12 545	12 185	17 559
Summa omsättningstillgångar	68 104	71 432	69 994
Summa tillgångar	127 801	125 385	127 102
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	1 020	-382	-651
Balanserade vinstmedel	11 710	16 532	12 644
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	17 179	20 600	16 443
Minoritetsintresse	7	7	7
Summa eget kapital	17 186	20 606	16 449
Långfristig upplåning	28 515	17 235	28 738
Långfristiga leasingkulder	3 696	2 538	3 210
Uppskjutna skatteskulder	613	862	731
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 073	1 724	1 919
Övriga avsättningar	4 978	4 846	4 655
Summa långfristiga skulder	39 874	27 206	39 253
Leverantörsskulder	37 823	42 490	38 357
Skatteskulder	1 530	1 775	1 453
Beslutad utdelning	-	1 262	-
Övriga skulder	17 159	18 391	17 543
Kortfristig upplåning	8 044	9 421	8 377
Kortfristiga leasingkulder	1 225	997	1 054
Derivatinstrument	553	267	578
Övriga avsättningar	4 408	2 970	4 037
Summa kortfristiga skulder	70 741	77 573	71 400
Summa eget kapital och skulder	127 801	125 385	127 102

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Ingående balans	16 449	18 610	18 610
Periodens totalresultat	639	6 202	2 568
Aktierelaterad ersättning	99	-126	-72
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-2 541	-2 521
Återköp av aktier	-	-1 539	-2 138
Utdelning till minoritetsägare	0	0	0
Förvärv av minoritetsintresse	0	-0	2
Totala transaktioner med aktieägare	98	-4 206	-4 729
Utgående balans	17 186	20 606	16 449



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-124	560	-380	2 134	-215
Avskrivningar	1 580	1 328	3 081	2 560	5 390
Övriga ej kassapåverkande poster	724	546	1 289	-14	1 670
Betalda finansiella poster, netto ¹	-543	-303	-893	-524	-1 238
Betald skatt	-348	-351	-554	-703	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 289	1 780	2 542	3 454	4 093
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	691	-1 811	565	-6 720	-1 556
Förändring av kundfordringar	796	515	-29	3 051	4 074
Förändring av leverantörsskulder	-242	1 034	-2 806	548	-4 026
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	1 010	-272	-1 273	-3 594	-4 859
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	2 255	-533	-3 544	-6 715	-6 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 545	1 247	-1 001	-3 261	-2 274
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-	-	2	-
Försäljning av verksamheter	-	-	-	-	-367
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-844	-1 312	-1 583	-2 281	-5 649
Investeringar i produktutveckling	-177	-175	-331	-334	-740
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-244	-212	-482	-423	-1 001
Övrigt	-33	200	-5	194	795
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 299	-1 499	-2 401	-2 842	-6 962
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 246	-252	-3 402	-6 103	-9 236
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-1	-3	-1	-4	-4
Förändring av kortfristiga lån	860	1 237	1 294	3 621	5 355
Långfristig nyupplåning	5	6 200	6	10 849	22 244
Amortering av långfristiga lån	-2 044	-1 315	-2 545	-4 115	-6 158
Betalning av leasingskulder	-269	-250	-499	-478	-960
Utdelning	-	-1 279	-	-1 279	-2 521
Återköp av aktier	-	-539	-	-1 539	-2 138
Aktierelaterad ersättning	-	13	17	-230	-217
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 449	4 063	-1 727	6 823	15 601
Periodens kassaflöde	797	3 811	-5 130	720	6 365
Kassa och bank vid periodens början	11 551	7 965	17 559	10 923	10 923
Kursdifferenser i kassa och bank	197	409	115	542	271
Kassa och bank vid periodens slut	12 545	12 185	12 545	12 185	17 559

¹ För perioden 1 januari till 30 juni: erhållna räntor och liknade poster 141 Mkr (21), betalda räntor och liknade poster -997 Mkr (-471) och andra betalda/ erhållna finansiella poster -38 Mkr (-74).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	32 653	33 749	65 388	63 867	134 880
Organisk tillväxt, %	-8,4	0,3	-3,3	-1,6	-2,8
EBITA	164	786	170	2 566	698
EBITA-marginal, %	0,5	2,3	0,3	4,0	0,5
Rörelseresultat	-124	560	-380	2 134	-215
Rörelsemarginal, %	-0,4	1,7	-0,6	3,3	-0,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	1,6	1,7	1,3	2,3	0,6
Resultat efter finansiella poster	-630	265	-1 400	1 589	-1 672
Periodens resultat	-648	257	-1 237	1 207	-1 320
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-844	-1 312	-1 583	-2 281	-5 649
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 137	403	-1 955	-4 878	-6 118
Resultat per aktie, kr ²	-2,40	0,93	-4,58	4,34	-4,81
Eget kapital per aktie, kr	63,65	75,12	63,65	75,12	60,92
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	2,9	3,8	3,7
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	-1,7	12,7	-0,6
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-15,0	12,7	-7,0
Nettoskuld	29 883	15 912	29 883	15 912	23 848
Nettoskuld/EBITDA	-	-	4,9	1,7	3,8
Skuldsättningsgrad	1,74	0,77	1,74	0,77	1,45
Genomsnittligt antal anställda	46 014	52 556	46 535	51 746	50 769
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,0	276,3	270,0	278,1	274,7

¹ Första halvåret 2023 samt helåret 2022 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 21.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 28–29.

Valutakurser

SEK	30 jun. 2023		30 jun. 2022		31 dec. 2022	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0502	0,0423	0,0855	0,0825	0,0785	0,0589
AUD	7,06	7,20	6,88	7,11	7,00	7,09
BRL	2,08	2,25	1,89	1,97	1,95	2,00
CAD	7,80	8,19	7,53	7,99	7,73	7,70
CHF	11,52	12,06	10,19	10,77	10,59	11,29
CLP	0,0130	0,0135	0,0115	0,0112	0,0116	0,0121
CNY	1,51	1,49	1,48	1,54	1,50	1,51
EUR	11,37	11,81	10,46	10,73	10,63	11,12
GBP	13,00	13,75	12,41	12,50	12,45	12,54
HUF	0,0299	0,0317	0,0278	0,0270	0,0272	0,0277
MXN	0,5795	0,6360	0,4739	0,5118	0,5028	0,5333
THB	0,3059	0,3068	0,2838	0,2919	0,2881	0,3019
USD	10,54	10,86	9,59	10,33	10,09	10,43



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022
Europa										
Nettoomsättning	11 339	10 791				11 535	11 345	11 107	12 586	46 573
Försäljningstillväxt,%	-7,8	-12,1				-4,0	-7,4	-11,6	-17,0	-10,5
EBITA	63	-232				670	222	161	-44	1 009
EBITA-marginal, %	0,6	-2,1				5,8	2,0	1,4	-0,4	2,2
Rörelseresultat	-41	-346				602	142	75	-135	683
Rörelsemarginal, %	-0,4	-3,2				5,2	1,2	0,7	-1,1	1,5
Nordamerika										
Nettoomsättning	11 504	11 238				9 940	11 905	12 909	12 266	47 021
Försäljningstillväxt,%	4,0	-12,3				-0,3	0,7	2,3	-6,1	-0,9
EBITA	-366	-78				807	-214	-1 169	-1 588	-2 164
EBITA-marginal, %	-3,2	-0,7				8,1	-1,8	-9,1	-12,9	-4,6
Rörelseresultat	-439	-160				752	-270	-1 227	-1 649	-2 394
Rörelsemarginal, %	-3,8	-1,4				7,6	-2,3	-9,5	-13,4	-5,1
Latinamerika										
Nettoomsättning	6 196	6 915				4 761	6 268	6 518	6 755	24 303
Försäljningstillväxt,%	20,9	5,6				-6,0	12,9	13,5	-1,6	4,2
EBITA	276	368				115	338	478	261	1 191
EBITA-marginal, %	4,5	5,3				2,4	5,4	7,3	3,9	4,9
Rörelseresultat	236	333				85	303	440	229	1 058
Rörelsemarginal, %	3,8	4,8				1,8	4,8	6,8	3,4	4,4
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 695	3 709				3 882	4 231	4 710	4 162	16 984
Försäljningstillväxt,%	-5,5	-10,7				-5,2	6,4	13,7	-14,1	-0,5
EBITA	142	220				300	439	527	104	1 370
EBITA-marginal, %	3,8	5,9				7,7	10,4	11,2	2,5	8,1
Rörelseresultat	124	200				284	426	511	88	1 308
Rörelsemarginal, %	3,3	5,4				7,3	10,1	10,8	2,1	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc:										
rörelseresultat	-136	-150				-148	-41	-184	-497	-870
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	32 734	32 653				30 118	33 749	35 244	35 769	134 880
Försäljningstillväxt,%	1,1	-8,8				-3,3	0,4	0,4	-10,4	-3,6
EBITA	6	164				1 780	786	-144	-1 724	698
EBITA-marginal,%	0,0	0,5				5,9	2,3	-0,4	-4,8	0,5
Rörelseresultat	-256	-124				1 575	560	-385	-1 964	-215
Rörelsemarginal, %	-0,8	-0,4				5,2	1,7	-1,1	-5,5	-0,2
Periodens resultat	-588	-648				950	257	-605	-1 922	-1 320
Resultat per aktie, kr ¹	-2,18	-2,40				3,40	0,93	-2,23	-7,12	-4,81

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr					Helår					Helår
	Kv1 2023 ¹	Kv2 2023 ²	Kv3 2023	Kv4 2023	2023	Kv1 2022 ³	Kv2 2022	Kv3 2022 ⁴	Kv4 2022 ⁵	2022
Europa	-561	-643				-	-	-350	-424	-774
Nordamerika	-	-				656	-	-	-415	241
Latinamerika	-	-				-	-	-	-80	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-				-	-	-	-66	-66
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-				-	-	-	-367	-367
Totalt koncernen	-561	-643				656	-	-350	-1 352	-1 046

¹ Engångsposten om -561 Mkr i det första kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och omstrukturingskostnaden relaterad till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyiregyháza i Ungern från början av 2024. Kostnaden ingår i Kostnad såld vara.

² Engångsposten om -643 Mkr i det andra kvartalet 2023 avser affärsområde Europa och en avsättning främst relaterad till ett konkurrensärende i Frankrike. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

³ Engångsposten på 656 Mkr för det första kvartalet 2022 relaterar till affärsområde Nordamerika och en betalning efter förlikning med tidigare ombud angående rådgivning för tullar på tvättmaskiner som importerades till USA från Mexiko under 2016/2017. Den positiva engångsposten är inkluderad i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁴ Engångsposten på -350 Mkr för det tredje kvartalet 2022 avser affärsområde Europa och relaterar till utträdet från den ryska marknaden. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁵ Engångsposten på -1 352 Mkr för det fjärde kvartalet 2022 avser omstrukturingskostnad om -1 536 Mkr för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, en realisationsvinst om 394 Mkr för avyttringen av Electrolux kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr för avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part. Realisationsvinsten från avyttringen av fastighet och kostnaden för avslut av pensionsplanen ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader, omstrukturingskostnaderna för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr					Helår					Helår
	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	2023	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	2022
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	520	297				602	142	425	289	1 457
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	4,6	2,8				5,2	1,2	3,8	2,3	3,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-439	-160				96	-270	-1 227	-1 234	-2 635
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-3,8	-1,4				1,0	-2,3	-9,5	-10,1	-5,6
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	236	333				85	303	440	309	1 138
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,8	4,8				1,8	4,8	6,8	4,6	4,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	124	200				284	426	511	154	1 374
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,3	5,4				7,3	10,1	10,8	3,7	8,1
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-136	-150				-148	-41	-184	-130	-503
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	305	519				919	560	-35	-612	831
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,9	1,6				3,1	1,7	-0,1	-1,7	0,6



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Europa	10 791	11 345	22 130	22 880	46 573
Nordamerika	11 238	11 905	22 742	21 845	47 021
Latinamerika	6 915	6 268	13 111	11 030	24 303
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 709	4 231	7 404	8 112	16 984
Totalt koncernen	32 653	33 749	65 388	63 867	134 880

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2023	Kv2 2023 valutajusterad	Sex månader 2023	Sex månader 2023 valutajusterad
Europa	-5	-12	-3	-10
Nordamerika	-6	-12	4	-5
Latinamerika	10	6	19	12
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-12	-11	-9	-8
Total förändring koncernen	-3	-9	2	-4

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Europa	-346	142	-387	743	683
Marginal, %	-3,2	1,2	-1,7	3,2	1,5
Nordamerika	-160	-270	-599	483	-2 394
Marginal, %	-1,4	-2,3	-2,6	2,2	-5,1
Latinamerika	333	303	570	388	1 058
Marginal, %	4,8	4,8	4,3	3,5	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	200	426	323	709	1 308
Marginal, %	5,4	10,1	4,4	8,7	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.	-150	-41	-287	-189	-870
Rörelseresultat koncernen	-124	560	-380	2 134	-215
Marginal, %	-0,4	1,7	-0,6	3,3	-0,2

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv2 2023	Kv2 2023 valutajusterad	Sex månader 2023	Sex månader 2023 valutajusterad
Europa	-488	-486	-1 131	-1 186
Nordamerika	109	156	-1 082	-1 135
Latinamerika	30	21	181	172
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-226	-212	-386	-389
Koncerngemensamma kostnader etc.	-110	-114	-98	-105
Total förändring koncernen	-684	-635	-2 515	-2 644



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 jun. 2023	% ¹	30 jun. 2022	% ¹	31 dec. 2022	% ¹
Varulager	25 039	18,5	29 687	22,2	24 374	17,7
Kundfordringar	22 924	16,9	22 321	16,7	21 487	15,6
Leverantörsskulder	-37 823	-27,9	-42 490	-31,8	-38 357	-27,8
Operativt rörelsekapital	10 141	7,5	9 518	7,1	7 504	5,4
Avsättningar	-9 386		-7 816		-8 693	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-11 554		-12 608		-12 567	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	414		-807		24	
Rörelsekapital	-10 385	-7,7	-11 714	-8,8	-13 731	-9,9
Materiella anläggningstillgångar, ägda	30 919		28 198		29 876	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	4 527		3 225		3 906	
Goodwill	7 136		7 218		7 081	
Övriga anläggningstillgångar	7 026		5 473		6 224	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	7 845		5 380		6 940	
Nettotillgångar	47 069	34,7	37 780	28,3	40 297	29,2
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	135 557		133 730		138 040	
Genomsnittliga nettotillgångar	44 473	34,0	33 550	26,3	36 684	27,2
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	130 776		127 734		134 880	

¹ Av annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 jun. 2023	30 jun. 2022	31 dec. 2022	30 jun. 2023	30 jun. 2022	31 dec. 2022	30 jun. 2023	30 jun. 2022	31 dec. 2022
Europa	33 868	32 147	32 041	25 428	26 898	26 273	8 440	5 249	5 768
Nordamerika	32 146	33 007	30 229	18 402	21 581	18 375	13 744	11 426	11 854
Latinamerika	20 052	18 346	18 141	10 794	9 752	9 417	9 258	8 594	8 724
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13 459	14 563	13 821	6 569	8 141	7 451	6 890	6 422	6 370
Övrigt ¹	13 786	11 065	12 722	5 049	4 976	5 141	8 737	6 089	7 581
Totalt operativa tillgångar och skulder	113 311	109 129	106 953	66 242	71 349	66 657	47 069	37 780	40 297
Likvida medel	12 861	12 659	17 800						
Långfristiga finansiella tillgångar	185	185	185						
Total upplåning				37 380	26 909	37 813			
Leasingskulder				4 921	3 535	4 264			
Pensionstillgångar och skulder	1 444	3 411	2 164	2 073	1 724	1 919			
Beslutad utdelning				-	1 262	-			
Totalt eget kapital				17 186	20 606	16 449			
Totalt	127 801	125 385	127 102	127 801	125 385	127 102			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv2 2023	Kv2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	9 690	10 011	19 883	20 644	42 063
Kostnad för sålda varor	-8 750	-8 915	-18 223	-17 842	-37 873
Bruttoresultat	940	1 096	1 660	2 802	4 190
Försäljningskostnader	-761	-632	-1 577	-1 449	-3 320
Administrationskostnader	-1 054	-320	-1 676	-972	-2 470
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-1 860
Rörelseresultat	-875	144	-1 593	381	-3 460
Finansiella intäkter	1 147	566	1 566	1 207	3 920
Finansiella kostnader	-578	-210	-1 128	-285	-1 073
Finansiella poster netto	569	356	438	922	2 847
Resultat efter finansiella poster	-306	500	-1 155	1 303	-613
Bokslutsdispositioner	44	30	91	37	-60
Resultat före skatt	-262	530	-1 064	1 340	-673
Skatt	30	-39	180	-91	437
Periodens resultat	-232	491	-884	1 249	-236

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 jun. 2023	30 jun. 2022	31 dec. 2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	41 988	40 544	41 189
Omsättningstillgångar	35 347	29 980	36 019
Summa tillgångar	77 335	70 524	77 208
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	7 157	6 410	6 813
Fritt eget kapital	8 148	11 811	9 353
Summa eget kapital	15 305	18 221	16 166
Obeskattade reserver	654	579	668
Avsättningar	2 573	1 344	1 926
Långfristiga skulder	28 548	17 256	28 771
Kortfristiga skulder	30 255	33 124	29 677
Summa eget kapital och skulder	77 335	70 524	77 208

Aktier

Antal aktier	Aktier, totalt			Aktier ägda av	
	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2023	8 192 348	274 885 045	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-180	180	-	-	-
Antal aktier per den 30 juni 2023	8 192 168	274 885 225	283 077 393	13 049 115	270 028 278
% av antal aktier				4,6%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2022, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2023. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2022" i Årsredovisningen 2022 för mer information.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. För information per affärsområde, se sidorna 5–7. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden.

Mkr	Sex månader 2023	Sex månader 2022	Helår 2022
Produktområden			
Taste	40 707	40 174	85 895
Care	19 265	18 358	38 661
Wellbeing	5 416	5 335	10 324
Totalt	65 388	63 867	134 880

Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 jun. 2023		30 jun. 2022		31 dec. 2022	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	431	431	429	429	425	425
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	35 472	35 472	34 509	34 509	39 048	39 048
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	171	171	462	462	60	60
Derivat, säkringsredovisning	-	-	5	5	39	39
Finansiella tillgångar totalt	36 074	36 074	35 405	35 405	39 572	39 572
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	73 798	74 382	67 954	69 147	74 123	75 472
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	467	467	168	168	279	279
Derivat, säkringsredovisning	86	86	99	99	299	299
Finansiella skulder totalt	74 351	74 935	68 222	69 414	74 701	76 050

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.



Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 juni uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 167 Mkr (166) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 juni uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 171 Mkr (467) och de finansiella skulderna till 553 Mkr (267).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 juni uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 264 Mkr (263) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventulltillgångar och -förpliktelser

Mkr	30 jun. 2023	30 jun. 2022	31 dec. 2022
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 497	1 370	1 491
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 197	1 093	1 097

Rättsliga processer – uppdatering

Uppdatering gällande den franska konkurrensmyndighetens utredning angående eventuella överträdelser mot konkurrensbestämmelser.

Som tidigare meddelats i pressmeddelanden och årsredovisningar blev bolaget under 2013 föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten angående eventuella överträdelser mot konkurrensbestämmelser. Myndigheten beslutade därefter att genomföra två separata utredningar, varav den ena slutfördes i december 2018. I februari 2023 utfärdade myndigheten "Statement of Objections" avseende den andra utredningen och Electrolux i Frankrike påstås ha brutit mot konkurrensbestämmelserna genom att ha tillämpat prisstyrning inom branschen för hushållsapparater mellan 2009 och 2014 och att ha utbytt kommersiellt känslig information relaterad till små hushållsapparater med andra parter mellan 2009 och 2014. Under andra kvartalet 2023 har en förlikning ingåtts med konkurrensmyndigheten och Electrolux Group har därför i enlighet med redovisningsregler gjort en avsättning om 643 miljoner kr. En mindre del av avsättningen avser förlikning i ett annat legalt ärende i Europa. Det slutliga beloppet kommer att beslutas när processen avslutas.

För mer information om detta ärende och andra eventullförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2022.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Förvärv och avyttringar under 2023

Inga förvärv eller avyttringar har skett under första halvåret 2023.

Avyttringar under 2022

Electrolux beslutade att lämna Ryssland och avyttrade verksamheten till den lokala ledningen genom en försäljning av sitt ryska dotterbolag den 9 september 2022. En realisationsförlust på 350 Mkr redovisades som en engångspost som påverkade rörelseresultatet för affärsområde Europa under tredje kvartalet 2022.

Förvärv under 2022

Inga förvärv har skett under 2022.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2018 ¹	2019	2020	2021	2022
Europa					
Nettoomsättning	43 321	45 420	46 038	49 384	46 573
Rörelseresultat	2 128	2 493	3 643	4 002	683
Rörelsemarginal, %	4,9	5,5	7,9	8,1	1,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	39 804	38 954	38 219	40 468	47 021
Rörelseresultat	1 104	-516	1 215	688	-2 394
Rörelsemarginal, %	2,8	-1,3	3,2	1,7	-5,1
Latinamerika					
Nettoomsättning	17 963	19 653	16 915	19 958	24 303
Rörelseresultat	492	1 821	666	1 336	1 058
Rörelsemarginal, %	2,7	9,3	3,9	6,7	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	14 375	14 954	14 788	15 820	16 984
Rörelseresultat	979	446	1 038	1 511	1 308
Rörelsemarginal, %	6,8	3,0	7,0	9,6	7,7
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-527	-1 055	-783	-737	-870
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	115 463	118 981	115 960	125 631	134 880
Rörelseresultat	4 176	3 189	5 778	6 801	-215
Marginal, %	3,6	2,7	5,0	5,4	-0,2

Engångsposter i rörelseresultatet ²	2018 ³	2019 ⁴	2020	2021 ⁵	2022 ⁶
Europa	-747	-752	-	-	-774
Nordamerika	-596	-1 071	-	-727	241
Latinamerika	-	1 101	-	-	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-398	-	-	-66
Koncerngemensamma kostnader	-	-224	-	-	-367
Totalt koncernen	-1 343	-1 344	-	-727	-1 046

¹ IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁴ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁵ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

⁶ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2018 och kvarvarande verksamhet 2018 (omräknad)-2022

Mkr om ej annat anges	2018 ¹	Restated 2018 ²	2019 ³	2020	2021	2022
Nettoomsättning	124 129	115 463	118 981	115 960	125 631	134 880
Organisk tillväxt, %	1,3	1,2	-1,0	3,2	14,2	-2,8
Rörelseresultat	5 310	4 176	3 189	5 778	6 801	-215
Rörelsemarginal, %	4,3	3,6	2,7	5,0	5,4	-0,2
Resultat efter finansiella poster	4 887	3 754	2 456	5 096	6 255	-1 672
Periodens resultat	3 805	2 854	1 820	3 988	4 678	-1 320
Engångsposter i rörelseresultatet ⁴	-1 343	-1 343	-1 344	-	-727	-1 046
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 650	-4 506	-5 320	-4 325	-4 847	-5 649
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 649	2 646	2 280	8 552	3 200	-6 118
Resultat per aktie, kr ⁵	13,24	9,93	6,33	13,88	16,31	-4,81
Eget kapital per aktie, kr	75,67	-	78,55	65,10	65,74	60,92
Utdelning per aktie, kr	8,50	8,50	7,00	8,00	9,20	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,3	5,6	4,5	4,5	5,3	3,7
Avkastning på nettotillgångar, %	22,7	20,2	12,0	22,6	28,5	-0,6
Avkastning på eget kapital, % ⁶	18,2	-	11,4	34,1	24,4	-7,0
Nettoskuld	1 825	-	7 683	1 556	8 591	23 848
Nettoskuld/EBITDA	-	0,2	0,8	0,2	0,7	3,8
Skuldsättningsgrad	0,08	-	0,34	0,08	0,46	1,45
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	286,9	274,7
Genomsnittligt antal anställda	54 419	51 253	48 652	47 543	51 590	50 769

¹ IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² Exklusive avvecklad verksamhet.

³ Eget kapital i nyckeltalsberäkningarna inkluderar avvecklad verksamhet.

⁴ För mer information se tabell på sidan 27 och not 7 i årsredovisningarna.

⁵ Före utspädning.

⁶ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagkurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt
Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt
Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv
Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar
Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av netto-omsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal
EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter
Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Periodens rörelseresultat exklusive engångsposter
Rörelseresultat justerat för engångsposter för perioden.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)
Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter
Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar
Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA
Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet
Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet
Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått
Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Vinst per aktie exklusive engångsposter
Nettoresultat exklusive engångsposter delat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie
Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital
Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital
Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar
Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning
Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning
Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder
Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld
Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld
Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster och förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter
Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar
Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter
Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 9.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för andra kvartalet 2023.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens hålls idag den 20 juli kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson, Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg och Anna Ohlsson-Leijon, Chef för Commercial & Consumer Journey.

För att endast lyssna på telefonkonferensen, använd länken:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/sodz9rru>

eller

För att både lyssna på telefonkonferensen och ställa frågor, använd länken:

<https://register.vevent.com/register/B1071ca5bc626a4c57bdf64549ff31fd2c>

Presentationsmaterial för nedladdning
www.electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:

Sophie Arnius, chef för investerarrelationer
+46 70 590 80 72

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178
Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige
Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:
www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2022 hade Electrolux en omsättning på 135 miljarder kronor och cirka 51 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.