

Kv1 2023



- Nettoomsättningen ökade till 32 734 Mkr (30 118), vilket motsvarar en organisk tillväxt om 2,2%. Pris var fortsatt starkt, samtidigt som en svagare marknadsefterfrågan ledde till lägre volymer för koncernen som helhet. Nya produkter bidrog till högre volymer och ökade marknadsandelar för affärsområdena Nordamerika och Latinamerika.
- Rörelseresultatet uppgick till -256 Mkr (1 575), vilket motsvarar en marginal om -0,8% (5,2). Rörelseresultatet inkluderade en engångspost om -561 Mkr (656), som för första kvartalet 2023 avsåg upphörandet av produktionen vid fabriken i Nyiregyháza i Ungern under 2024. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 305 Mkr (919), vilket motsvarar en marginal om 0,9% (3,1).
- Minskningen jämfört med föregående år av det underliggande rörelseresultatet berodde främst på lägre volymer. Nordamerikas resultat förbättrades betydligt sekventiellt, även om affärsområdet fortfarande redovisade en förlust för kvartalet. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika fortskrider enligt plan och hade en positiv påverkan.
- Periodens resultat uppgick till -588 Mkr (950) och resultatet per aktie var -2,18 kr (3,40).
- Operativt kassaflöde efter investeringar var -5 092 Mkr (-5 280).

Finansiell översikt

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Förändring, %
Nettoomsättning	32 734	30 118	9
Försäljningstillväxt, % ¹	1,1	-3,3	
Organisk tillväxt, %	2,2	-3,4	
Förvärv, %	-	0,1	
Avyttringar, %	-1,1	-	
Förändringar av valutakurser, %	7,6	7,1	
Rörelseresultat ²	-256	1 575	n.m.
Rörelsemarginal, %	-0,8	5,2	
Resultat efter finansiella poster	-770	1 323	n.m.
Periodens resultat	-588	950	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	-2,18	3,40	n.m.
Avkastning på nettotillgångar, %	-2,4	20,0	
Nettoskuld/EBITDA	5,1	1,4	
Operativt kassaflöde efter investeringar	-5 092	-5 280	

¹ Förändring av nettoomsättningen justerad för valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för första kvartalet 2023 inkluderar en tidigare aviserad engångspost om -561 Mkr (656), avseende upphörande av produktionen vid fabriken i Nyiregyháza i Ungern 2024. Engångsposten i det första kvartalet 2022 avser ett tullärende i USA. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 305 Mkr (919) motsvarande en marginal om 0,9% (3,1), se sidorna 12 och 19.

³ Före utspädning

För definitioner, se sidorna 26-27. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Vår främsta prioritering för 2023 är en framgångsrik implementering av programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika. Jag är därför nöjd med att genomförandet går enligt plan med en positiv påverkan i kvartalet. Det underliggande rörelseresultatet förbättrades sekventiellt till 305 Mkr under första kvartalet 2023 jämfört med -612 Mkr under fjärde kvartalet 2022, framför allt drivet av affärsområde Nordamerika. Den organiska försäljningstillväxten för kvartalet var 2,2%. Vår starka prisexekvering fortsatte medan volymerna minskade till följd av en svagare marknadsefterfrågan jämfört med förra året. Konsumenternas minskade köpkraft satte också press på försäljningsmixen.

Vår strategi med ett konsekvent fokus på innovation och effektivitet har under senare år gett goda finansiella resultat i tre av våra fyra affärsområden. Det är vårt nordamerikanska affärsområdes rörelsemarginal som har utmanats, vilket har påverkat vår förmåga att uppnå koncernens finansiella mål. Investeringarna i modulariserade produktarkitekturer och i högautomatiserade och moderna fabriker har lagt grunden till att lyfta vårt resultat och åtgärda både de tillfälliga kostnadsutmaningarna och de mer strukturella hindren för lönsamhet i Nordamerika. Jag är nöjd över att se de framsteg som har gjorts under kvartalet.

Kapitalmarknadsuppdateringen den 20 mars fokuserade på vår väg mot att nå en rörelsemarginal om minst 6% på medellång sikt, både för koncernen och för affärsområde Nordamerika. En viktig komponent är det förväntade resultatbidraget från kostnadsbesparingsprogrammet om över 7 Mdr kr under 2024 jämfört med 2022, varav 4-5 Mdr kr förväntas under 2023. Åtgärderna och utvecklingen under första kvartalet är helt i linje med vår kostnadsbesparingsplan för helåret 2023.

Ett annat viktigt bidrag till resultatet för att nå en rörelsemarginal för koncernen om minst 6% på medellång sikt är kommersiell tillväxt i samtliga fyra affärsområden. Detta möjliggörs framför allt genom att dra fördel av nyligen gjorda investeringar i innovativa, modulariserade produktarkitekturer som har resulterat i mycket konkurrenskraftiga produkter. Vad

gäller Nordamerika är avsikten att växa i kategorier med högre värde, och redan nu vinner de lanserade nya produkterna på marknaden med branschledande konsumentbetyg. Detta, i kombination med betydande operativa förbättringar och kostnadsförbättringar, gör att jag är övertygad om vår förmåga att väsentligt förbättra lönsamheten i Nordamerika.

Tillväxt på eftermarknaden är också en viktig komponent för kommersiell tillväxt för koncernen. Eftermarknadsverksamheten har dessutom mer än fyra gånger högre vinstmarginal än vitvaruverksamheten. Electrolux avser att öka eftermarknadsförsäljningen till cirka 10% av koncernens försäljning 2025, från omkring 7% 2022.



Hållbarhet är centralt i vår strategi och jag är stolt över att vi har uppnått båda våra vetenskapligt baserade mål för 2025 tre år före utsatt tid. Vi var inte bara ett av de 100 första företagen att formulera ett globalt ambitiöst klimatmål, utan vi är också bland de allra första företagen att uppnå det.

Utsiktorna för både affärsverksamheten och marknaden för helåret 2023 som gavs i rapporten för fjärde kvartalet 2022 är oförändrade.

Jag är övertygad om att vi har rätt strategi och den erfarenhet och organisationsstruktur som behövs för att kunna navigera i en snabbt föränderlig värld och ta vara på möjligheterna för att uppnå våra finansiella mål.

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹			Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹		
	Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶		Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶
Europa	Negativt	Negativt	Latinamerika	Negativt	Negativt
Nordamerika	Negativt	Negativt	Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	Oförändrat	Oförändrat

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶
Volym/pris/mix	Volym/mix - negativt Pris - kompenserar delvis för externa faktorer	Volym/mix - negativt Pris - kompenserar delvis för externa faktorer
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ³	Positivt 4 - 5 Mdr kr, sammantaget	Positivt 4 - 5 Mdr kr, sammantaget
Kostnadseffektiviseringar ⁴		
Externa faktorer ⁵	Negativt	Negativt
Investeringar	6 - 7 Mdr kr	6 - 7 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁴ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, energi, handelstariffer och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁵ Består av kostnader för råmaterial, energikostnader samt handelstariffer liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2%. ⁶ Offentliggjord den 2 februari 2023. Not: Utsiktorna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsiktorna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från coronaviruspandemin eller det geopolitiska världsläget.



Första kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Förändring, %
Nettoomsättning	32 734	30 118	9
Rörelseresultat			
Europa	-41	602	n.m.
Nordamerika	-439	752	n.m.
Latinamerika	236	85	176
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	124	284	-56
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-136	-148	8
Totalt	-256	1 575	n.m.
Rörelsemarginal, %	-0,8	5,2	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	0,9	3,1	

¹ För information om engångsposter, se sidorna 12 och 19.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen ökade med 1,1% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen ökade med 2,2% och utträdet från den ryska marknaden hade en negativ påverkan med 1,1%.

Den organiska försäljningstillväxten var ett resultat av en positiv prisutveckling, främst till följd av prishöjningar som genomfördes under förra året, samtidigt som kampanjaktiviteterna låg kvar på normala nivåer, vilket innebar en ökning jämfört med föregående år. Volymerna minskade för koncernen, drivet av affärsområdena Europa och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, på grund av den svagare marknaden. Affärsområdena Nordamerika och Latinamerika redovisade högre volymer och tog marknadsandelar, delvis genom nya produkter. Eftermarknadsförsäljningen växte snabbare än försäljningen av färdiga produkter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -256 Mkr (1 575), vilket motsvarar en marginal om -0,8% (5,2). Rörelseresultatet inkluderade en tidigare annonserad engångspost om -561 Mkr (656) som avser stängningen av fabriken i Nyiregyháza i Ungern under 2024. Exklusive denna engångspost var rörelseresultatet 305 Mkr (919), vilket motsvarar en marginal om 0,9% (3,1), se

sidorna 12 och 19. Nedgången var framför allt ett resultat av lägre volymer till följd av en svagare marknadsefterfrågan och kvarvarande effekter av högre kostnadsnivåer jämfört med första kvartalet 2022. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika bidrog positivt till resultatet, enligt plan, och det underliggande rörelseresultatet förbättrades sekventiellt från fjärde kvartalet 2022. Pris kompenserade till stor del för den negativa resultatpåverkan från produkter som såldes under kvartalet men som producerats och transporterats till förra årets högre kostnadsnivåer, liksom för andra negativa effekter från externa faktorer. Produktmixen var oförändrad då negativ press på marknaden, i kombination med stark mixexekvering under motsvarande kvartal föregående år, tog ut de positiva effekterna av nya produktansättningar.

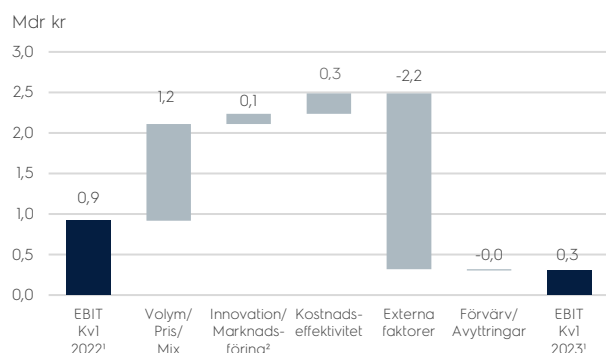
Finansnetto

Finansnettot uppgick till -513 Mkr (-252). Förändringen var främst ett resultat av högre räntor och skuldnivåer.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -588 Mkr (950), vilket motsvarade -2,18 kr (3,40) i resultat per aktie.

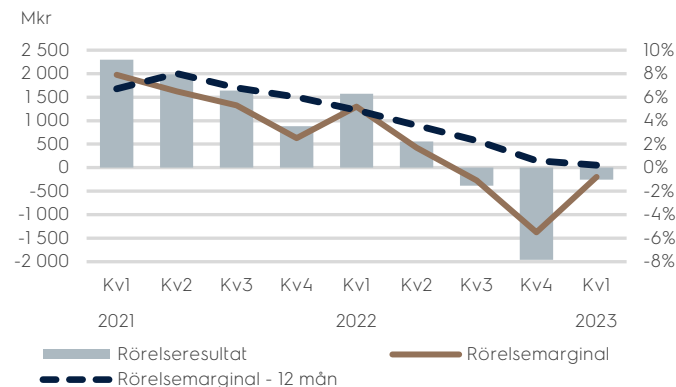
RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, alla siffror är avrundade.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 2 under Utsikter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



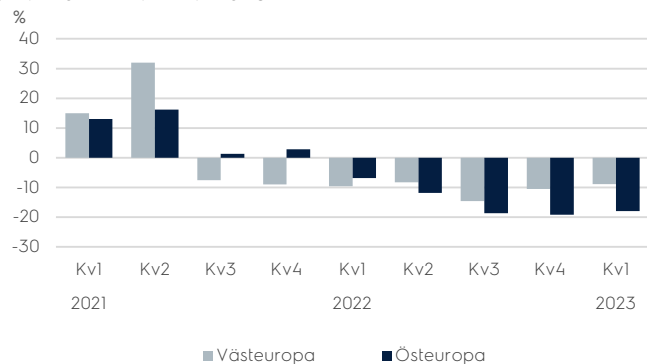
Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 12 och 19.



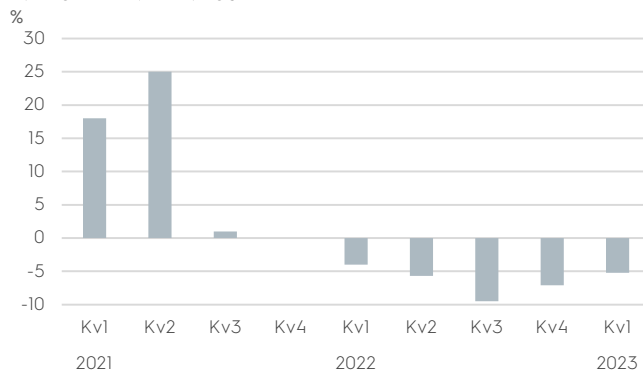
Marknadsöversikt

Under första kvartalet minskade den totala marknadsefterfrågan i Europa och USA jämfört med samma kvartal föregående år. Konsumenternas efterfrågan påverkades negativt av hög allmän inflation, höjda räntenivåer och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft ledde till ökad polarisering och ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Västeuropa	-9	-10	-10
Östeuropa	-18	-7	-13
Europa totalt	-10	-9	-10

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Vitvaror	-5	-4	-7
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-20	5	-11
Totalt	-10	-1	-8

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Första kvartalet 2023 är jämförelse av veckor mellan 1 januari 2023 - 1 april 2023 mot 1 januari 2022 - 2 april 2022. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

Europa

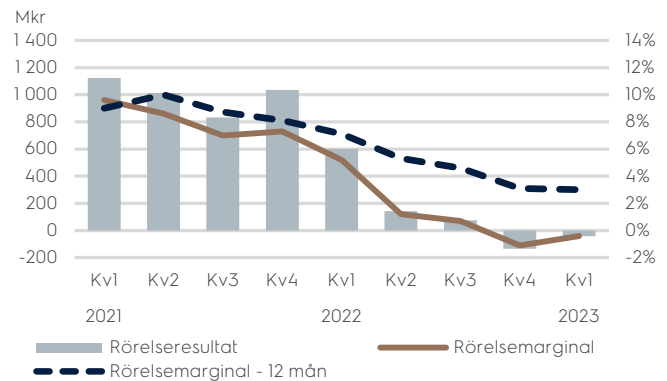
Marknadsefterfrågan i Europa, exklusive Ryssland, fortsatte att minska under kvartalet och gick ned med 10% jämfört med samma kvartal föregående år. Konsumentförtroendet var fortsatt lågt och påverkades negativt av hög allmän inflation, höjda räntor och geopolitiska spänningar. Den minskade köpkraften fortsatte att leda till ökad polarisering och ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment. Västeuropa minskade med 9% och Östeuropa med 18%. Jämfört med första kvartalet 2019 minskade efterfrågan i Europa med 7%.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 4,9%, driven av lägre volymer inom alla produktkategorier, vilket främst berodde på sjunkande konsumentefterfrågan. Prishöjningarna som genomfördes under 2022 påverkade försäljningen positivt. Mix förbättrades i alla produktkategorier genom ett tydligt fokus på premiumvarumärkena Electrolux och AEG. Nettoomsättningen påverkades negativt av utträdet från den ryska marknaden i september 2022.

Som tidigare annonserats inkluderade rörelseresultatet en engångspost om -561 Mkr avseende stängningen av fabriken i Nyiregyháza i Ungern under 2024, se sidan 12. Rörelseresultatet exklusive denna post var 520 Mkr.

Minskningen av rörelseresultatet drevs av betydligt lägre volymer jämfört med föregående år. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen bidrog positivt till resultatet. Pris kompenserade för den negativa resultatpåverkan från produkter som såldes under kvartalet men som hade producerats och transporterats till förra årets högre kostnadsnivåer.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 25.

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	11 339	11 535	46 573
Organisk tillväxt, %	-4,9	-4,3	-8,6
Förvärv, %	-	0,3	0,1
Avyttringar, %	-3,0	-	-2,2
Rörelseresultat	-41	602	683
Rörelsemarginal, %	-0,4	5,2	1,5
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,6	5,2	3,1

¹För information kring engångsposter, se sidorna 12 och 19.



Nordamerika

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan på vitvaror i USA med 5% jämfört med föregående år. Jämfört med första kvartalet 2019 ökade marknadsefterfrågan med 18%. Hög allmän inflation och höjda räntor påverkade konsumentsentimentet negativt. Minskad köpkraft började visa sig i form av ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning, minskade med 10% jämfört med föregående år.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 4,0%. Volymerna ökade och affärsområdet tog marknadsandelar. Denna utveckling drevs av bättre produkttillgänglighet, kopplad både till leveranskedja och produktion, och nya attraktiva produkter, men även till följd av positiva timingeffekter för kvartalet. Pris var oförändrat. Listprishöjningarna som genomfördes i början av 2022 hade en positiv effekt medan kampanjaktiviteterna ökade jämfört med första kvartalet förra året och låg på normala nivåer.

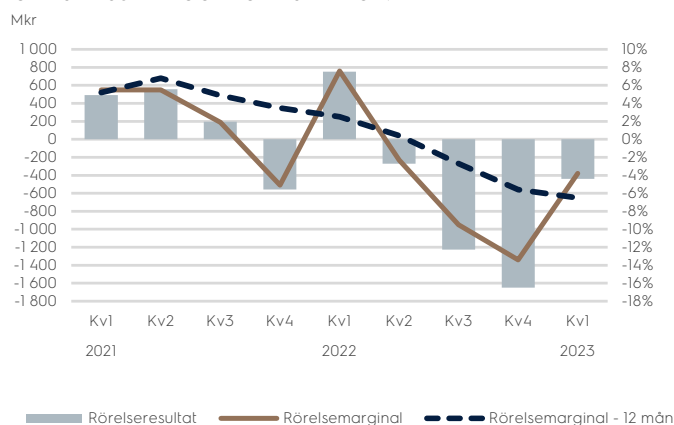
Affärsområdet redovisade en rörelseförlust. Detta då produkterna som såldes under kvartalet till största delen hade producerats till förra årets förhöjda kostnadsnivåer, främst relaterade till pågående förändringar av produktionen, med två nya anläggningar och flera nya produktplattformar. Effektiviteten förbättrades under kvartalet, både avseende produktion och logistik, inklusive kostnader för köp på spotmarknaden och frakt. Strukturella kostnader minskade då åtgärderna inom omställningsprogrammet i Nordamerika fortskred enligt plan. Trots stark försäljning minskade produktmix jämfört med en stark mixexekvering under första kvartalet förra året. Resultatet påverkades negativt av externa faktorer, i huvudsak inom råmaterial och valuta.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2022 inkluderade en positiv engångspost om 656 Mkr gällande ett amerikanskt tullärende.

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	11 504	9 940	47 021
Organisk tillväxt, %	4,0	-0,3	-0,9
Rörelseresultat	-439	752	-2 394
Rörelsemarginal, %	-3,8	7,6	-5,1
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-3,8	1,0	-5,6

¹ För information kring engångsposter, se sidan 19.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 25.



Latinamerika

Under kvartalet bedöms konsumentefterfrågan på vitvaror ha minskat i regionen jämfört med föregående år. Denna utveckling drevs av Brasilien och Chile, där högre allmän inflation och högre räntor fortsatte att påverka konsumenternas köpkraft och konsumentförtroendet negativt. I Argentina drev dock höginflationsmiljön upp privatkonsumtionen under kvartalet. För regionen överlag ledde den minskade köpkraften till ökad polarisering och ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsökning om 20,9%, driven av ökade volymer i Brasilien, där nya produkter bidrog till ökade marknadsandelar och en gynnsam mix. I Argentina påverkades produkttillgängligheten negativt av importrestriktioner. Pris utvecklades starkt till följd av listprishöjningarna som genomfördes förra året, samtidigt som kampanjaktiviteterna låg kvar på en normal nivå, vilket innebar en ökning jämfört med föregående år. Vissa regionala prishöjningar genomfördes under kvartalet för att kompensera främst för valutadriven inflation. Försäljningen på eftermarknaden fortsatte att utvecklas starkt.

Rörelseresultatet ökade jämfört med föregående år, framför allt till följd av högre volymer i Brasilien. Pris kompenserade för den negativa resultatpåverkan från produkter som såldes under kvartalet men som hade producerats och transporterats till förra årets högre

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	6 196	4 761	24 303
Organisk tillväxt, %	20,9	-6,0	4,2
Rörelseresultat	236	85	1 058
Rörelsemarginal, %	3,8	1,8	4,4
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	3,8	1,8	4,7

¹ För information kring engångsposter, se sidan 19.

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Konsumenternas efterfrågan bedöms ha minskat under kvartalet jämfört med föregående år, driven av Australien och Sydostasien. Konsumentförtroendet och köpkraften påverkades negativt av högre räntor och högre allmän inflation. Minskad köpkraft började visa sig i form av ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment.

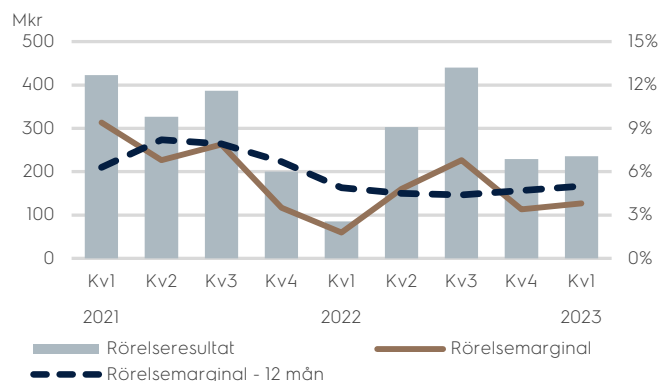
Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 5,5%. Den svagare konsumentefterfrågan ledde framför allt till lägre volymer, men också till en negativ mix. Pris fortsatte att utvecklas positivt, främst drivet av listprishöjningar som genomfördes förra året.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år, framför allt till följd av lägre volymer, särskilt i högvärdekatgorier. Pris kompenserade till stor del för den negativa resultatpåverkan från produkter som såldes under kvartalet men som hade producerats och transporterats till förra årets högre kostnadsnivåer, liksom för negativa valutaeffekter. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen bidrog positivt till resultatet.

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	3 695	3 882	16 984
Organisk tillväxt, %	-5,5	-5,2	-0,5
Rörelseresultat	124	284	1 308
Rörelsemarginal, %	3,3	7,3	7,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ²	3,3	7,3	8,1

² För information kring engångsposter, se sidan 19.

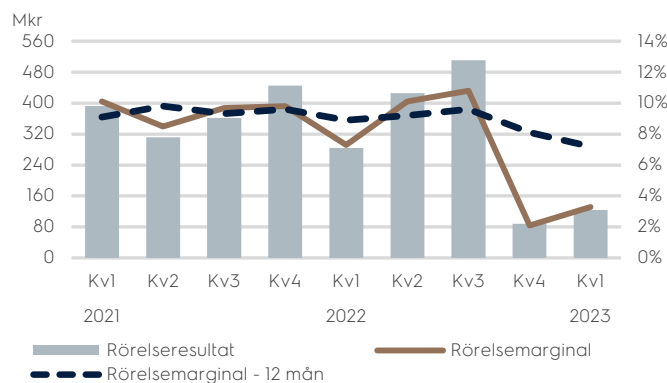
RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 25.

kostnadsnivåer, liksom för negativa valutaeffekter och löneinflation. Programmet för kostnadsbesparingar för koncernen bidrog positivt till resultatet. Investeringarna ökade i varumärkesstärkande aktiviteter och kapacitet för direktkontakt med konsumenter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 25.

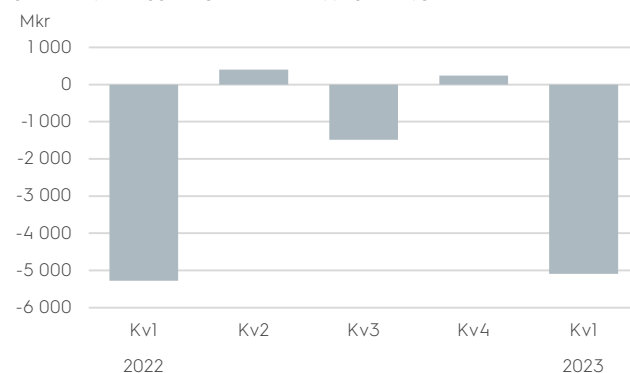


Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -5 092 Mkr (-5 280) under kvartalet, vilket speglade ett normalt säsongsutflöde från operativt rörelsekapital.

Leverantörsskulderna minskade till följd av hantering av lagernivåer i samband med svagare marknadsefterfrågan.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	1 810	2 247	6 845
Förändring av rörelsekapital	-5 799	-6 182	-6 367
Operativt kassaflöde	-3 990	-3 935	478
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 131	-1 339	-7 389
Förändringar i övriga investeringar	28	-6	793
Operativt kassaflöde efter investeringar	-5 092	-5 280	-6 118
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	2	-366
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-5 092	-5 278	-6 484
Betalda finansiella poster, netto ²	-351	-221	-1 238
Betald skatt	-206	-352	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-5 648	-5 851	-9 236
Betalning av leasingskulder	-230	-228	-960
Återköp av aktier	-	-1 000	-2 138
Utdelning	-	-	-2 521
Aktierelaterade ersättningar	17	-243	-217
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-5 861	-7 322	-15 073

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 mars: erhållna räntor och liknande poster 68 Mkr (5), betalda räntor och liknade poster -393 Mkr (-169) och andra betalda/erhållna finansiella poster -26 Mkr (-57).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 mars 2023 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) till 25 963 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 19 828 Mkr per den 31 december 2022. Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett överskott på 174 Mkr och leasingkulder uppgick till 4 313 Mkr per den 31 mars 2023. Den totala nettoskulden uppgick till 30 102 Mkr, en ökning med 6 254 Mkr jämfört med 23 848 Mkr per den 31 december 2022.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 mars 2023 till totalt 30 982 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,8 år, jämfört med 31 343 Mkr och 4,0 år vid utgången av 2022.

Under första kvartalet amorterades 501 Mkr av långfristiga lån och det emitterades inga nya långsiktiga lån av signifikanta belopp. Under resterande delen av 2023 kommer långfristiga lån om cirka 2 100 Mkr, samt företagscertifikat om 2 550 Mkr att förfalla.

För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 31 mars 2023 uppgick likvida medel till 11 878 Mkr, en minskning med 5 922 Mkr jämfört med 17 800 Mkr per den 31 december 2022.

Nettoskuld/EBITDA var 5,1 (1,4) och avkastningen på eget kapital uppgick till -14,5% (20,8).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2023 uppgick till -8 233 Mkr (-11 124), motsvarande -6,3% (-9,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 10 913 Mkr (8 767), motsvarande 8,4% (7,2) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 21.

De genomsnittliga nettotillgångarna per den 31 mars 2023 uppgick till 43 175 Mkr (31 435), motsvarande 33,0% (26,1) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2023 till 46 054 Mkr (35 668).

Avkastningen på nettotillgångarna var -2,4% (20,0).

Nettoskuld

Mkr	31 mar. 2023	31 mar. 2022	31 dec. 2022
Kortfristiga lån	6 118	3 831	5 732
Kortfristig del av långfristiga lån	3 111	2 389	2 605
Kundfordringar med regressrätt	56	27	40
Kortfristig upplåning	9 285	6 247	8 377
Finansiella derivatskulder	459	347	445
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	411	94	254
Total kortfristig upplåning	10 155	6 688	9 076
Långfristig upplåning	27 871	13 902	28 738
Total upplåning¹	38 026	20 590	37 813
Långfristiga finansiella tillgångar	185	-	185
Kassa och bank	11 551	7 965	17 559
Kortfristiga placeringar	168	166	168
Finansiella derivattillgångar	136	53	51
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	22	9	21
Likvida medel²	11 878	8 192	17 800
Finansiell nettoskuld	25 963	12 398	19 828
Leasingkulder	4 313	3 303	4 264
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-174	-470	-245
Nettoskuld	30 102	15 231	23 848
Nettoskuld/EBITDA	5,1	1,4	3,8
Skuldsättningsgrad	1,89	0,85	1,45
Totalt eget kapital	15 952	17 879	16 449
Eget kapital per aktie, kr	59,07	64,31	60,92
Avkastning på eget kapital, %	-14,5	20,8	-7,0
Soliditet, %	14,4	17,1	15,0

¹ Varav räntebärande lån om 37 100 Mkr per den 31 mars 2023 och 20 123 Mkr per den 31 mars 2022.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 300 Mkr, som förfaller 2027, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 2 500 Mkr som förfaller 2023, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2024.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 mars 2023 uppgick antalet pågående mål till 3 388 (3 344) med totalt cirka 3 394 (cirka 3 353) käranden. Under första kvartalet 2023 tillkom 289 nya mål med

289 käranden och 266 mål med cirka 266 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker såsom strategiska och externa risker men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2022:

www.electroluxgroup.com/arsredovisning2022



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom Taste, Care och Wellbeing är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electrolux innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenter att leva bättre liv samtidigt som de ofta också sparar energi, vatten och resurser. Produktportföljen liksom Electrolux väletablerade varumärken med en lång historia av innovation är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att också stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenter prioriterar hållbarhet alltmer, och forskning visar att för närmare 75% av de globala konsumenterna har det blivit viktigare än före pandemin att företag agerar hållbart¹ och att närmare 60% av välbeställda amerikaner är villiga att betala mer för hållbara varor². Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2022 stod de för 24% av sålda produkter och 39% av bruttovinsten.

Stärkta konsumentrelationer och högre marginaler med ökad närvaro på eftermarknaden

Dagens konsumenter förväntar sig mer än vitvaror av hög kvalitet – de förväntar sig en positiv upplevelse under produkternas hela livslängd.

I överensstämmelse med sitt tydliga konsumentfokus har Electrolux breddat fokus för sitt innovationsarbete till att inte enbart leverera utmärkta produkter utan också heltäckande konsumentupplevelser och värde över tid. Att stärka Electrolux ställning på eftermarknaden är viktigt för att vara relevant under hela konsumentresan.

På Electrolux kapitalmarknadsuppdatering den 20 mars 2023 var detta ett av fokusområdena som utforskades i detalj. En tydligare närvaro på eftermarknaden ger flera möjligheter att stärka konsumentrelationerna ännu mer, skapa lojalitet med företagets varumärken och öka den återkommande försäljningen. Dessutom är vinstmarginalen för eftermarknadsaffären mer än fyra gånger så hög som för vitvaror. Electrolux siktar på att öka eftermarknadsförsäljningen så att den 2025 uppgår till omkring 10% av koncernens försäljning, jämfört med omkring 7% 2022, med en långsiktig ambition om cirka 15%.

Väsentligt ökad försäljning av vattenfilter

Ett bra exempel är den väsentligt ökade försäljningen på eftermarknaden för vattenfilter i Nordamerika. För nordamerikanska hushåll är det viktigt med kylskåp som ger rent och friskt vatten och is. Av den anledningen vill de känna sig trygga med att de köper kvalitetsfilter som är tillverkade för just deras vitvaror.

De senaste åren har Electrolux därför kraftigt ökat sitt innovationsfokus på kylskåpens vattenfiltreringssystem och tillhör för istillverkning och ett särskilt team med ett toppmodernt laboratorium arbetar på att ta fram avancerade filtreringslösningar och istillverkning. Baserat på noggrann forskning om konsumentbeteende och genom samarbete med målgrupper har Electrolux ytterligare höjt kvaliteten på vattenfiltren för att få bort skadliga föroreningar och även lagt till funktioner för att påminna konsumenterna om att regelbundet byta filter.



Electrolux har också etablerat nya och effektiva kommunikationskanaler för att nå konsumenterna och öka medvetenheten om vikten av att använda rätt filter till sitt kylskåp för att säkerställa optimal smak och kvalitet på vattnet. För närvarande har Electrolux omkring 2 miljoner besök per år på sin webbsida med vattenfilter, med en tvåsiffrig procentuell ökning av antalet besökare från år till år.

Den målinriktade metoden har gett resultat i form av en årlig försäljningsstillväxt av vattenfilter i Nordamerika på i genomsnitt 10% de senaste fem åren. Den framgångsrika tillväxten av vattenfilteraffären har också gett hållbarhetsvinster. Ökande användning av rent vatten från kylskåp bedöms ha lett till en betydande minskning av förbrukningen av mineralvatten i plastflaskor.

Den filterteknik som har utvecklats för Nordamerika har även börjat användas i kylskåp som säljs i övriga regioner.

¹ Global WebIndex (GWI) (2020). Coronavirus research. Undersökning i 20 länder.

² Ipsos (2022). Who are the affluent environmentalists? An Ipsos point of View



Hitta fler inspirerande business case om hur Electrolux levererar på sin strategi för lönsam tillväxt och nyckelfaktorer för att skapa ökat värde i **How we create value** på vår webbsida.

www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Händelser under kvartalet

11 januari. Electrolux meddelar förlust för fjärde kvartalet 2022

Electrolux meddelade att rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2022 beräknades bli cirka -2 Mdr kr (0,9), inklusive engångsposter på -1,4 Mdr kr (-0,7). I dessa ingick, utöver tidigare kommunicerade poster, avslut av en pensionsplan i USA.

1 februari. Produktionen vid Electrolux fabrik i Nyiregyháza i Ungern upphör

Electrolux har beslutat att upphöra med produktionen vid fabriken i Nyiregyháza, Ungern från början av 2024.

Beslutet följer på en genomgång av behovet av produktionskapacitet inklusive en utvärdering av Nyiregyháza-fabriken konkurrenskraft. Fabriken har omkring 650 anställda och tillverkar kylskåp. Den strategiska inriktningen är att optimera produktionsverksamheten för kylskåp ur ett kostnadsperspektiv genom både outsourcing och egen produktion, och därvid dra nytta av koncernens storlek.

22 februari. Electrolux Group har mottagit "Statement of Objections" från den franska konkurrensmyndigheten

Den franska konkurrensmyndigheten har utfärdat ett "Statement of Objections" som inkluderar flera parter inom vitvarubranschen och där Electrolux i Frankrike påstås ha agerat i strid med konkurrensreglerna i Frankrike mellan 2009 och 2014.

Som tidigare meddelats i pressmeddelanden och årsredovisningar blev bolaget under 2013 föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten angående eventuella överträdelse mot konkurrensbestämmelserna. Myndigheten beslutade därefter att genomföra två separata utredningar, varav den ena slutfördes i december 2018. Statement of Objections som nu utfärdats avser myndighetens andra utredning.

Med hänsyn till de påstådda överträdelserna och utredningens natur kan det inte uteslutas att utfallet kan få en väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat och kassaflöde. I detta skede är det dock inte möjligt att förutsäga omfattningen av en sådan inverkan.

20 mars. Electrolux Group kapitalmarknadsuppdatering 2023

Kapitalmarknadsuppdateringen i Stockholm och online gav en uppdatering om hur Electrolux genomför sin strategi för att driva lönsam tillväxt och leverera på sina finansiella mål. Fokus var på att:

Ta tillvara tillväxtpotentialer inom eftermarknadsförsäljning med fördjupade kundinsikter och kundrelationer via nya kanaler.

Skapa stabilitet i affärsområde Nordamerika och bana väg för hållbar tillväxt och lönsamhet i regionen.

En videoinspelning från eventet finns tillgänglig på www.electroluxgroup.com/cmu

29 mars. Årsstämma

Årsstämman hölls på Münchenbryggeriet i Stockholm. Aktieägare och andra hade också möjlighet att följa stämman via koncernens hemsida. En videoinspelning från stämman av VD Jonas Samuelsons reflektioner över året som gått och strategin framöver finns tillgänglig på koncernens hemsida.

Staffan Bohman, Petra Hedengran, Henrik Henriksson, Ulla Litzén, Karin Overbeck, Fredrik Persson, David Porter och Jonas Samuelson omvaldes som styrelseledamöter. Staffan Bohman omvaldes även till styrelseordförande.

I enlighet med styrelsens förslag beslöt stämman att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2022.

Fullständig dokumentation kring stämmans beslut finns på www.electroluxgroup.com/arsstamma2023

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Händelser efter kvartalet

11 april. Electrolux Group söker alternativ köpare till Memphis-fabrik efter uppsagt kontrakt

Avyttringen av Electrolux Groups tillverkningsanläggning i Memphis Tennessee, USA, kommer inte att slutföras som förväntat eftersom den tilltänkta köparen har underlåtit att fullfölja kontraktet. Electrolux Group kommer nu att söka en alternativ köpare.

Som tidigare kommunicerats var slutförandet av avyttringen av anläggningen beroende av olika faktorer. Den tilltänkta köparen har inte fullgjort sina åtaganden och avtalet är därmed uppsagt.

I det nu uppsagda kontraktet, som kommunicerades den 12 oktober och 19 december 2022, hade Electrolux Group tecknat avtal om att avyttra Memphis-enheten för en kontant ersättning på 82,5 miljoner USD (ca 930 miljoner SEK). Produktionen i Memphis upphörde den 30 juni 2022 och verksamheten har överförts till den nya anläggningen i Springfield, Tennessee.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2023 till 10 193 Mkr (10 633), varav 8 476 Mkr (8 760) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 717 Mkr (1 873) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -849 Mkr (803) inklusive 0 Mkr (554) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -652 Mkr (758).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 263 Mkr (246). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 7 854 Mkr jämfört med 12 899 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 8 599 Mkr, jämfört med 9 353 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2022 uppgick till 0 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 22.

Stockholm den 28 april 2023

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	32 734	30 118	134 880
Kostnad för sålda varor	-28 438	-24 927	-117 177
Bruttoresultat	4 296	5 191	17 703
Försäljningskostnader	-3 160	-2 885	-12 997
Administrationskostnader	-1 468	-1 472	-5 752
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	75	740	830
Rörelseresultat	-256	1 575	-215
Finansiella poster, netto	-513	-252	-1 457
Resultat efter finansiella poster	-770	1 323	-1 672
Skatt	181	-373	352
Periodens resultat	-588	950	-1 320
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	124	1 304	1 614
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-38	-323	-411
	86	981	1 204
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassafördessäkringar	-19	-3	39
Valutakursdifferenser	-41	1 096	2 643
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	6	2	1
	-54	1 095	2 684
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	33	2 076	3 887
Periodens totalresultat	-556	3 026	2 568
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-588	950	-1 320
Minoritetsintressen	-0	1	-0
Totalt	-588	950	-1 320
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	-556	3 026	2 567
Minoritetsintressen	0	0	0
Totalt	-556	3 026	2 568
Resultat per aktie, kr			
Före utspädning	-2,18	3,40	-4,81
Efter utspädning	-2,16	3,37	-4,75
Genomsnittligt antal aktier¹			
Före utspädning, miljoner	270,0	279,5	274,7
Efter utspädning, miljoner	272,3	282,0	278,0

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 mar. 2023	31 mar. 2022	31 dec. 2022
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	29 547	26 441	29 876
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 935	3 010	3 906
Goodwill	6 931	6 995	7 081
Övriga immateriella tillgångar	5 386	4 309	5 223
Innehav i intresseföretag	22	77	24
Uppskjutna skattefordringar	7 953	5 706	7 672
Finansiella anläggningstillgångar	263	69	259
Tillgångar i pensionsplaner	1 909	2 509	2 164
Övriga anläggningstillgångar	1 034	737	904
Summa anläggningstillgångar	56 980	49 853	57 108
Varulager	24 497	26 364	24 374
Kundfordringar	22 435	21 691	21 487
Skattefordringar	1 343	1 070	1 208
Derivatinstrument	211	56	99
Övriga omsättningstillgångar	5 534	5 777	5 098
Kortfristiga placeringar	168	166	168
Kassa och bank	11 551	7 965	17 559
Summa omsättningstillgångar	65 740	63 089	69 994
Summa tillgångar	122 719	112 942	127 102
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-705	-2 240	-651
Balanserade vinstmedel	12 200	15 664	12 644
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	15 945	17 873	16 443
Minoritetsintresse	7	7	7
Summa eget kapital	15 952	17 879	16 449
Långfristig upplåning	27 871	13 902	28 738
Långfristiga leasingskulder	3 195	2 360	3 210
Uppskjutna skatteskulder	599	552	731
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 735	2 039	1 919
Övriga avsättningar	4 845	4 802	4 655
Summa långfristiga skulder	38 246	23 655	39 253
Leverantörsskulder	36 019	39 288	38 357
Skatteskulder	1 621	1 749	1 453
Beslutad utdelning	-	2 558	-
Övriga skulder	15 970	17 345	17 543
Kortfristig upplåning	9 285	6 247	8 377
Kortfristiga leasingskulder	1 118	943	1 054
Derivatinstrument	552	449	578
Övriga avsättningar	3 957	2 827	4 037
Summa kortfristiga skulder	68 522	71 407	71 400
Summa eget kapital och skulder	122 719	112 942	127 102

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Tre månader 2023	Tre månader 2022	Helår 2022
Ingående balans	16 449	18 610	18 610
Periodens totalresultat	-556	3 026	2 568
Aktierelaterad ersättning	58	-198	-72
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-2 558	-2 521
Återköp av aktier	-	-1 000	-2 138
Förvärv av minoritetsintresse	0	-0	2
Totala transaktioner med aktieägare	58	-3 757	-4 729
Utgående balans	15 952	17 879	16 449



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-256	1 575	-215
Avskrivningar	1 501	1 232	5 390
Övriga ej kassapåverkande poster	565	-560	1 670
Betalda finansiella poster, netto ¹	-351	-221	-1 238
Betald skatt	-206	-352	-1 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 253	1 674	4 093
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-126	-4 909	-1 556
Förändring av kundfordringar	-825	2 536	4 074
Förändring av leverantörsskulder	-2 564	-486	-4 026
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-2 284	-3 322	-4 859
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-5 799	-6 182	-6 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 546	-4 508	-2 274
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-	2	-
Försäljning av verksamheter	-	-	-367
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-739	-969	-5 649
Investeringar i produktutveckling	-154	-159	-740
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-237	-211	-1 001
Övrigt	28	-6	795
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 103	-1 343	-6 962
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-5 648	-5 851	-9 236
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	-0	-1	-4
Förändring av kortfristiga lån	434	2 384	5 355
Långfristig nyupplåning	2	4 648	22 244
Amortering av långfristiga lån	-501	-2 801	-6 158
Betalning av leasingskulder	-230	-228	-960
Utdelning	-	-	-2 521
Återköp av aktier	-	-1 000	-2 138
Aktierelaterad ersättning	17	-243	-217
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-278	2 760	15 601
Periodens kassaflöde	-5 926	-3 091	6 365
Kassa och bank vid periodens början	17 559	10 923	10 923
Kursdifferenser i kassa och bank	-82	133	271
Kassa och bank vid periodens slut	11 551	7 965	17 559

¹ För perioden 1 januari till 31 mars: erhållna räntor och liknande poster 68 Mkr (5), betalda räntor och liknande poster -393 Mkr (-169) och andra betalda/ erhållna finansiella poster -26 Mkr (-57).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	32 734	30 118	134 880
Organisk tillväxt, %	2,2	-3,4	-2,8
EBITA	6	1 780	698
EBITA-marginal, %	0,0	5,9	0,5
Rörelseresultat	-256	1 575	-215
Rörelsemarginal, %	-0,8	5,2	-0,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	0,9	3,1	0,6
Resultat efter finansiella poster	-770	1 323	-1 672
Periodens resultat	-588	950	-1 320
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-739	-969	-5 649
Operativt kassaflöde efter investeringar	-5 092	-5 280	-6 118
Resultat per aktie, kr ²	-2,18	3,40	-4,81
Eget kapital per aktie, kr	59,07	64,31	60,92
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	3,0	3,8	3,7
Avkastning på nettotillgångar, %	-2,4	20,0	-0,6
Avkastning på eget kapital, %	-14,5	20,8	-7,0
Nettoskuld	30 102	15 231	23 848
Nettoskuld/EBITDA	5,1	1,4	3,8
Skuldsättningsgrad	1,89	0,85	1,45
Genomsnittligt antal anställda	47 114	51 035	50 769
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,0	279,5	274,7

¹ Första kvartalet 2023 samt helåret 2022 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 19.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 26-27.

Valutakurser

SEK	31 mar. 2023		31 mar. 2022		31 dec. 2022	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0544	0,0496	0,0874	0,0839	0,0785	0,0589
AUD	7,10	6,93	6,75	6,97	7,00	7,09
BRL	2,02	2,04	1,80	1,97	1,95	2,00
CAD	7,71	7,65	7,33	7,44	7,73	7,70
CHF	11,27	11,32	10,07	10,07	10,59	11,29
CLP	0,0127	0,0131	0,0115	0,0118	0,0116	0,0121
CNY	1,52	1,51	1,47	1,47	1,50	1,51
EUR	11,21	11,28	10,42	10,34	10,63	11,12
GBP	12,72	12,83	12,43	12,22	12,45	12,54
HUF	0,0290	0,0297	0,0284	0,0280	0,0272	0,0277
MXN	0,5584	0,5744	0,4560	0,4679	0,5028	0,5333
THB	0,3046	0,3040	0,2807	0,2801	0,2881	0,3019
USD	10,43	10,37	9,31	9,31	10,09	10,43



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022
Europa										
Nettoomsättning	11 339					11 535	11 345	11 107	12 586	46 573
Försäljningstillväxt,%	-7,8					-4,0	-7,4	-11,6	-17,0	-10,5
EBITA	63					670	222	161	-44	1 009
EBITA-marginal, %	0,6					5,8	2,0	1,4	-0,4	2,2
Rörelseresultat	-41					602	142	75	-135	683
Rörelsemarginal, %	-0,4					5,2	1,2	0,7	-1,1	1,5
Nordamerika										
Nettoomsättning	11 504					9 940	11 905	12 909	12 266	47 021
Försäljningstillväxt,%	4,0					-0,3	0,7	2,3	-6,1	-0,9
EBITA	-366					807	-214	-1 169	-1 588	-2 164
EBITA-marginal, %	-3,2					8,1	-1,8	-9,1	-12,9	-4,6
Rörelseresultat	-439					752	-270	-1 227	-1 649	-2 394
Rörelsemarginal, %	-3,8					7,6	-2,3	-9,5	-13,4	-5,1
Latinamerika										
Nettoomsättning	6 196					4 761	6 268	6 518	6 755	24 303
Försäljningstillväxt,%	20,9					-6,0	12,9	13,5	-1,6	4,2
EBITA	276					115	338	478	261	1 191
EBITA-marginal, %	4,5					2,4	5,4	7,3	3,9	4,9
Rörelseresultat	236					85	303	440	229	1 058
Rörelsemarginal, %	3,8					1,8	4,8	6,8	3,4	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 695					3 882	4 231	4 710	4 162	16 984
Försäljningstillväxt,%	-5,5					-5,2	6,4	13,7	-14,1	-0,5
EBITA	142					300	439	527	104	1 370
EBITA-marginal, %	3,8					7,7	10,4	11,2	2,5	8,1
Rörelseresultat	124					284	426	511	88	1 308
Rörelsemarginal, %	3,3					7,3	10,1	10,8	2,1	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc: rörelseresultat										
	-136					-148	-41	-184	-497	-870
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	32 734					30 118	33 749	35 244	35 769	134 880
Försäljningstillväxt,%	1,1					-3,3	0,4	0,4	-10,4	-3,6
EBITA	6					1 780	786	-144	-1 724	698
EBITA-marginal,%	0,0					5,9	2,3	-0,4	-4,8	0,5
Rörelseresultat	-256					1 575	560	-385	-1 964	-215
Rörelsemarginal, %	-0,8					5,2	1,7	-1,1	-5,5	-0,2
Periodens resultat	-588					950	257	-605	-1 922	-1 320
Resultat per aktie, kr ¹	-2,18					3,40	0,93	-2,23	-7,12	-4,81

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2023 ¹	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2022 ²	Kv2 2022	Kv3 2022 ³	Kv4 2022 ⁴	Helår 2022
Europa	-561					-	-	-350	-424	-774
Nordamerika	-					656	-	-	-415	241
Latinamerika	-					-	-	-	-80	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-					-	-	-	-66	-66
Koncerngemensamma kostnader etc.	-					-	-	-	-367	-367
Totalt koncernen	-561					656	-	-350	-1 352	-1 046

¹ Engångsposten om -561 Mkr i det första kvartalet 2023 avser affärsområdet Europa och omstrukturingskostnaden relaterad till upphörande av produktionen vid fabriken i Nyíregyháza i Ungern från början av 2024. Kostnaden ingår i Kostnad såld vara.

² Engångsposten på 656 Mkr för det första kvartalet 2022 relaterar till affärsområdet Nordamerika och en betalning efter förlikning med tidigare ombud angående rådgivning för tullar på tvättmaskiner som importerades till USA från Mexiko under 2016/2017. Den positiva engångsposten är inkluderad i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

³ Engångsposten på -350 Mkr för det tredje kvartalet 2022 avser affärsområde Europa och relaterar till utträdet från den ryska marknaden. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁴ Engångsposten på -1 352 Mkr för det fjärde kvartalet 2022 avser omstrukturingskostnad om -1 536 Mkr för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, en realisationsvinst om 394 Mkr för avyttringen av Electrolux kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr för avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part. Realisationsvinsten från avyttringen av fastighet och kostnaden för avslut av pensionsplanen ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader, omstrukturingskostnaderna för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Helår 2023	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	520					602	142	425	289	1 457
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	4,6					5,2	1,2	3,8	2,3	3,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-439					96	-270	-1 227	-1 234	-2 635
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-3,8					1,0	-2,3	-9,5	-10,1	-5,6
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	236					85	303	440	309	1 138
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,8					1,8	4,8	6,8	4,6	4,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	124					284	426	511	154	1 374
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,3					7,3	10,1	10,8	3,7	8,1
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-136					-148	-41	-184	-130	-503
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	305					919	560	-35	-612	831
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,9					3,1	1,7	-0,1	-1,7	0,6



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Europa	11 339	11 535	46 573
Nordamerika	11 504	9 940	47 021
Latinamerika	6 196	4 761	24 303
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 695	3 882	16 984
Totalt koncernen	32 734	30 118	134 880

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2023	Kv1 2023 valutajusterad
Europa	-2	-8
Nordamerika	16	4
Latinamerika	30	21
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-5	-6
Total förändring koncernen	9	1

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Europa	-41	602	683
Marginal, %	-0,4	5,2	1,5
Nordamerika	-439	752	-2 394
Marginal, %	-3,8	7,6	-5,1
Latinamerika	236	85	1 058
Marginal, %	3,8	1,8	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	124	284	1 308
Marginal, %	3,3	7,3	7,7
Koncerngemensamma kostnader etc.	-136	-148	-870
Rörelseresultat koncernen	-256	1 575	-215
Marginal, %	-0,8	5,2	-0,2

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv1 2023	Kv1 2023 valutajusterad
Europa	-643	-693
Nordamerika	-1 191	-1 278
Latinamerika	151	151
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-160	-176
Koncerngemensamma kostnader etc.	12	9
Total förändring koncernen	-1 831	-1 987



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mar. 2023	% ¹	31 mar. 2022	% ¹	31 dec. 2022	% ¹
Varulager	24 497	18,7	26 364	21,7	24 374	17,7
Kundfordringar	22 435	17,2	21 691	17,9	21 487	15,6
Leverantörsskulder	-36 019	-27,6	-39 288	-32,4	-38 357	-27,8
Operativt rörelsekapital	10 913	8,4	8 767	7,2	7 504	5,4
Avsättningar	-8 802		-7 629		-8 693	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 787		-11 730		-12 567	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	443		-532		24	
Rörelsekapital	-8 233	-6,3	-11 124	-9,2	-13 731	-9,9
Materiella anläggningstillgångar, ägda	29 547		26 441		29 876	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 935		3 010		3 906	
Goodwill	6 931		6 995		7 081	
Övriga anläggningstillgångar	6 520		5 192		6 224	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	7 354		5 154		6 940	
Nettotillgångar	46 054	35,2	35 668	29,4	40 297	29,2
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	130 679		121 411		138 040	
Genomsnittliga nettotillgångar	43 175	33,0	31 435	26,1	36 684	27,2
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	130 938		120 473		134 880	

¹ Avser annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mar. 2023	31 mar. 2022	31 dec. 2022	31 mar. 2023	31 mar. 2022	31 dec. 2022	31 mar. 2023	31 mar. 2022	31 dec. 2022
Europa	33 115	30 756	32 041	24 383	26 883	26 273	8 731	3 873	5 768
Nordamerika	30 290	30 555	30 229	17 379	18 287	18 375	12 911	12 268	11 854
Latinamerika	18 766	17 204	18 141	9 367	9 210	9 417	9 399	7 995	8 724
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13 347	13 261	13 821	6 571	7 600	7 451	6 776	5 661	6 370
Övrigt ¹	13 230	10 463	12 722	4 994	4 593	5 141	8 236	5 871	7 581
Totalt operativa tillgångar och skulder	108 747	102 240	106 953	62 694	66 573	66 657	46 054	35 668	40 297
Likvida medel	11 878	8 192	17 800						
Långfristiga finansiella tillgångar	185	-	185						
Total upplåning				38 026	20 590	37 813			
Leasingskulder				4 313	3 303	4 264			
Pensionstillgångar och skulder	1 909	2 509	2 164	1 735	2 039	1 919			
Beslutad utdelning				-	2 558	-			
Totalt eget kapital				15 952	17 879	16 449			
Totalt	122 719	112 942	127 102	122 719	112 942	127 102			

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv1 2023	Kv1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	10 193	10 633	42 063
Kostnad för sålda varor	-9 473	-8 927	-37 873
Bruttoresultat	720	1 706	4 190
Försäljningskostnader	-816	-817	-3 320
Administrationskostnader	-622	-652	-2 470
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1 860
Rörelseresultat	-718	237	-3 460
Finansiella intäkter	419	641	3 920
Finansiella kostnader	-550	-75	-1 073
Finansiella poster netto	-131	566	2 847
Resultat efter finansiella poster	-849	803	-613
Bokslutsdispositioner	47	7	-60
Resultat före skatt	-802	810	-673
Skatt	150	-52	437
Periodens resultat	-652	758	-236

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 mar. 2023	31 mar. 2022	31 dec. 2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	41 481	40 106	41 189
Omsättningstillgångar	35 767	26 358	36 019
Summa tillgångar	77 248	66 464	77 208
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	6 964	6 236	6 813
Fritt eget kapital	8 599	11 876	9 353
Summa eget kapital	15 563	18 112	16 166
Obeskattade reserver	661	583	668
Avsättningar	2 101	1 450	1 926
Långfristiga skulder	27 904	13 911	28 771
Kortfristiga skulder	31 019	32 408	29 677
Summa eget kapital och skulder	77 248	66 464	77 208

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av	
				Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2023	8 192 348	274 885 045	283 077 393	13 049 115	270 028 278
Årets förändring	-	-	-	-	-
Antal aktier per den 31 mars 2023	8 192 348	274 885 045	283 077 393	13 049 115	270 028 278
% av antal aktier				4,6%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2022, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2023. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2022 i Årsredovisningen 2022 för mer information.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. För information per affärsområde, se sidorna 5–7. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden.

Mkr	Tre månader 2023	Tre månader 2022
Produktområden		
Taste	20 403	19 035
Care	9 666	8 601
Wellbeing	2 665	2 482
Totalt	32 734	30 118

Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 mar. 2023		31 mar. 2022		31 dec. 2022	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	429	429	231	231	425	425
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	33 988	33 988	29 659	29 659	39 048	39 048
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	211	211	54	54	60	60
Derivat, säkringsredovisning	-	-	2	2	39	39
Finansiella tillgångar totalt	34 628	34 628	29 946	29 946	39 572	39 572
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	72 150	72 973	59 189	59 438	74 123	75 472
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	494	494	422	422	279	279
Derivat, säkringsredovisning	58	58	27	27	299	299
Finansiella skulder totalt	72 702	73 525	59 638	59 887	74 701	76 050

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.



Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till svenska kronor har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 mars uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 166 Mkr (163) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 mars uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 211 Mkr (56) och de finansiella skulderna till 552 Mkr (449).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 mars uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 263 Mkr (69) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventulltillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 mar. 2023	31 mar. 2022	31 dec. 2022
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 396	1 508	1 491
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 123	1 002	1 097

Rättsliga processer – uppdatering

Uppdatering gällande den franska konkurrensmyndighetens utredning angående eventuella överträdelser mot konkurrensbestämmelser.

Som tidigare meddelats i pressmeddelanden och årsredovisningar blev bolaget under 2013 föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten angående eventuella överträdelser mot konkurrensbestämmelser. Myndigheten beslutade därefter att genomföra två separata utredningar, varav den ena slutfördes i december 2018. I februari 2023 utfärdade myndigheten "Statement of Objections" avseende den andra utredningen och Electrolux i Frankrike påstås ha brutit mot konkurrensbestämmelserna genom att ha tillämpat prisstyrning inom branschen för hushållsapparater mellan 2009 och 2014 och att ha utbytt kommersiellt känslig information relaterad till små hushållsapparater med andra parter mellan 2009 och 2014. Med hänsyn till de påstådda överträdelserna och utredningens natur kan det inte uteslutas att utfallet kan få en väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat och kassaflöde. I detta skede är det dock inte möjligt att förutsäga omfattningen av en sådan inverkan.

För mer information om detta ärende och andra eventullförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2022.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Förvärv och avyttringar under 2023

Inga förvärv eller avyttringar har skett under första kvartalet 2023.

Avyttringar under 2022

Electrolux beslutade att lämna Ryssland och har avyttrat verksamheten till den lokala ledningen genom en försäljning av sitt ryska dotterbolag den 9 september 2022. En realisationsförlust på 350 Mkr har redovisats som en engångspost som påverkade rörelseresultatet för affärsområde Europa under tredje kvartalet 2022.

Förvärv under 2022

Inga förvärv har skett under 2022.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2018 ¹	2019	2020	2021	2022
Europa					
Nettoomsättning	43 321	45 420	46 038	49 384	46 573
Rörelseresultat	2 128	2 493	3 643	4 002	683
Rörelsemarginal, %	4,9	5,5	7,9	8,1	1,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	39 804	38 954	38 219	40 468	47 021
Rörelseresultat	1 104	-516	1 215	688	-2 394
Rörelsemarginal, %	2,8	-1,3	3,2	1,7	-5,1
Latinamerika					
Nettoomsättning	17 963	19 653	16 915	19 958	24 303
Rörelseresultat	492	1 821	666	1 336	1 058
Rörelsemarginal, %	2,7	9,3	3,9	6,7	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	14 375	14 954	14 788	15 820	16 984
Rörelseresultat	979	446	1 038	1 511	1 308
Rörelsemarginal, %	6,8	3,0	7,0	9,6	7,7
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-527	-1 055	-783	-737	-870
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	115 463	118 981	115 960	125 631	134 880
Rörelseresultat	4 176	3 189	5 778	6 801	-215
Marginal, %	3,6	2,7	5,0	5,4	-0,2
Engångsposter i rörelseresultatet²					
	2018 ³	2019 ⁴	2020	2021 ⁵	2022 ⁶
Europa	-747	-752	-	-	-774
Nordamerika	-596	-1 071	-	-727	241
Latinamerika	-	1 101	-	-	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-398	-	-	-66
Koncerngemensamma kostnader	-	-224	-	-	-367
Totalt koncernen	-1 343	-1 344	-	-727	-1 046

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15. IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁴ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringkostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁵ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

⁶ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstruktureringkostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2018 och kvarvarande verksamhet 2018 (omräknad)-2022

Mkr om ej annat anges	2018 ¹	Restated 2018 ²	2019 ³	2020	2021	2022
Nettoomsättning	124 129	115 463	118 981	115 960	125 631	134 880
Organisk tillväxt, %	1,3	1,2	-1,0	3,2	14,2	-2,8
Rörelseresultat	5 310	4 176	3 189	5 778	6 801	-215
Rörelsemarginal, %	4,3	3,6	2,7	5,0	5,4	-0,2
Resultat efter finansiella poster	4 887	3 754	2 456	5 096	6 255	-1 672
Periodens resultat	3 805	2 854	1 820	3 988	4 678	-1 320
Engångsposter i rörelseresultatet ⁴	-1 343	-1 343	-1 344	-	-727	-1 046
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 650	-4 506	-5 320	-4 325	-4 847	-5 649
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 649	2 646	2 280	8 552	3 200	-6 118
Resultat per aktie, kr ⁵	13,24	9,93	6,33	13,88	16,31	-4,81
Eget kapital per aktie, kr	75,67	-	78,55	65,10	65,74	60,92
Utdelning per aktie, kr	8,50	8,50	7,00	8,00	9,20	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,3	5,6	4,5	4,5	5,3	3,7
Avkastning på nettotillgångar, %	22,7	20,2	12,0	22,6	28,5	-0,6
Avkastning på eget kapital, % ⁶	18,2	-	11,4	34,1	24,4	-7,0
Nettoskuld	1 825	-	7 683	1 556	8 591	23 848
Nettoskuld/EBITDA	-	0,2	0,8	0,2	0,7	3,8
Skuldsättningsgrad	0,08	-	0,34	0,08	0,46	1,45
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	286,9	274,7
Genomsnittligt antal anställda	54 419	51 253	48 652	47 543	51 590	50 769

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15. IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² Exklusive avvecklad verksamhet.

³ Eget kapital i nyckeltalsberäkningarna inkluderar avvecklad verksamhet.

⁴ För mer information se tabell på sidan 25 och not 7 i årsredovisningarna.

⁵ Före utspädning.

⁶ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver presenterar Electrolux-koncernen vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com/sv/finansiella-definitioner

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagkurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av netto-omsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter.

Periodens rörelseresultat exklusive engångsposter

Rörelseresultat justerat för engångsposter för perioden.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA

Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Vinst per aktie exklusive engångsposter

Nettoresultat exklusive engångsposter delat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde

Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster och förändring av rörelsekapital.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Operativt kassaflöde exklusive struktureffekter

Operativt kassaflöde justerat för struktureffekter.

Periodens kassaflöde exklusive förändringar av lån och kortfristiga placeringar

Kassaflöde justerat för förändringar av lån och kortfristiga placeringar för perioden.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 9.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för första kvartalet 2023.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens hålls idag den 28 april kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson, Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg och Anna Ohlsson-Leijon, Chef för Commercial & Consumer Journey.

För att endast lyssna på telefonkonferensen, använd länken:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/z6tdbuoz>

eller

För att både lyssna på telefonkonferensen och ställa frågor, använd länken:

<https://register.vevent.com/register/BI3b5735a6e6734367af19229c58b765d7>

Presentationsmaterial för nedladdning www.electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:

Sophie Arnius, chef för investerarrelationer
+46 70 590 80 72

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178
Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige
Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:
www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux Group är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2022 hade Electrolux Group en omsättning på 135 miljarder kronor och cirka 51 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.