

Kv4

2022



Svagt avslut på ett utmanande år

- För helåret 2022 uppgick nettoomsättningen till 134 880 Mkr (125 631) och rörelseresultatet exklusive engångsposter var 831 Mkr (7 528). Resultatet minskade på grund av lägre volymer, till följd av svagare marknadsefterfrågan, och förhöjda kostnadsnivåer från ineffektivitet i produktionen i Nordamerika. En stark prisexekvering och ett attraktivt produkt- och varumärkeserbjudande bidrog positivt till resultatet.
- För fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 35 769 Mkr (35 372) och rörelseresultatet var -1 964 Mkr (882), vilket motsvarar en marginal på -5,5% (2,5).
- Rörelseresultatet inkluderar engångsposter om -1 352 Mkr (-727). Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till -612 Mkr (1 609), vilket motsvarar en marginal på -1,7% (4,5). Nedgången jämfört med föregående år berodde på lägre volymer inom samtliga fyra affärsområden och väsentligt förhöjda kostnadsnivåer inom affärsområde Nordamerika, som redovisade en underliggande förlust om 1,2 Mdr kr.
- Periodens resultat uppgick till -1 922 Mkr (596) och resultatet per aktie var -7,12 kr (2,09).
- Operativt kassaflöde efter investeringar var 242 Mkr (2 103).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2022.
- Beslut den 1 februari 2023 att från början av 2024 upphöra med produktionen vid fabriken i Nyíregyháza i Ungern, vilket medför en negativ engångspost om cirka 550 Mkr i första kvartalet 2023.

Finansiell översikt

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Förändring, %	Helår 2022	Helår 2021	Förändring, %
Nettoomsättning	35 769	35 372	1	134 880	125 631	7
Försäljningstillväxt, % ¹	-10,4	4,9		-3,6	14,3	
Organisk tillväxt, %	-8,4	4,8		-2,8	14,2	
Förvärv, %	-	0,1		-	0,2	
Avyttringar, %	-2,1	-		-0,8	-	
Förändringar av valutakurser, %	11,7	-0,6		10,9	-6,0	
Rörelseresultat ²	-1 964	882	n.m.	-215	6 801	n.m.
Rörelsemarginal, %	-5,5	2,5		-0,2	5,4	
Resultat efter finansiella poster	-2 474	700	n.m.	-1 672	6 255	n.m.
Periodens resultat	-1 922	596	n.m.	-1 320	4 678	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	-7,12	2,09	n.m.	-4,81	16,31	n.m.
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		-0,6	28,5	
Operativt kassaflöde efter investeringar	242	2 103		-6 118	3 200	

¹ Förändring av nettoomsättningen justerad för valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2022 inkluderar engångsposter om -1 352 Mkr, avseende en omstruktureringskostnad om -1 536 Mkr för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, en realisationsvinst om 394 Mkr från avyttringen av Electrolux kontorsfastighet i Zürich i Schweiz samt -210 Mkr relaterat till avslut av en pensionsplan i USA. Under helåret 2022 uppgick engångsposterna till -1 046 Mkr. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet för helåret 2022 till 831 Mkr (7 528) motsvarande en marginal om 0,6% (6,0), se sidorna 12 och 20.

³ Före utspädning

För definitioner, se sidorna 27-28. Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Under 2022 ställdes vi inför nya utmaningar, utöver begränsningar i leveranskedjan: hög allmän inflation, räntehöjningar, kraftigt ökade energipriser och ökade geopolitiska spänningar. Detta ledde till en minskad konsumentefterfrågan på vitvaror, framför allt under senare delen av året.

Under fjärde kvartalet ledde betydligt lägre volymer till en organisk försäljningsminskning om 8,4%. Volymnedgången i samtliga regioner åtföljdes av kraftigt förhöjda kostnadsnivåer i vår verksamhet i Nordamerika. Detta resulterade i en rörelseförlust för koncernen på 612 Mkr, exklusive engångsposter. Vi har en tydlig plan på plats för att strukturellt minska kostnaderna genom programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, och under kvartalet fortsatte vi att minska de rörliga utgifterna. Ett tydligt fokus på lagerhantering och anpassningar av produktionstakten efter rådande efterfrågan ledde till en generell lagerminskning jämfört med tidigare höga nivåer, i synnerhet av egentillverkade färdiga produkter som vid årsslutet överlag var på normala nivåer.

Bland ljuspunkterna är att våra produktansringar har tagits emot mycket väl i alla regioner under 2022. Särskilt tydligt var detta under fjärde kvartalet då vårt attraktiva utbud av produkter bidrog starkt till resultatet, trots de utmaningar som konsumenternas minskade köpkraft innebär för efterfrågan. Det stärker min övertygelse om vår förmåga att fortsätta förbättra mix framöver, med ett genomsnittligt konsumentbetyg om 4,64 för koncernen 2022. Ytterligare en prestation var att nettoprisutvecklingen i alla regioner var stark, trots att kampanjaktiviteter återgick till normala nivåer mot slutet av 2022. Jag är mycket nöjd med att vi genom prishöjningar helt har kunnat kompensera för betydande kostnadsinflation inom huvudsakligen råmaterial och logistik, både under helåret och kvartalet.

Det är uppmuntrande att vi har lyckats minska vår klimatpåverkan kraftigt. Redan under 2022 uppnådde vi vårt vetenskapligt baserade klimatmål för 2025 om att minska koldioxidutsläppen i den egna verksamheten med 80% jämfört med 2015. Vi ser nu över våra mål inför framtiden, och vi fortsätter att höja ambitionerna i vårt hållbarhetsarbete.

Baserat på vår genomgång av behovet av produktionskapacitet, har vi beslutat att upphöra med

produktionen vid fabriken i Nyíregyháza i Ungern från början av 2024. Den strategiska inriktningen är att optimera produktionsverksamheten för kylskåp ur ett kostnadsperspektiv genom både outsourcing och egen produktion, och därvid dra nytta av koncernens storlek.

Ser vi på 2023 förväntas konsumentsentimentet fortsätta påverkas negativt av hög inflation och höga räntor, även om det finns regionala skillnader. Efterfrågan på vitvaror under helåret 2023 förväntas därför vara negativ i alla regioner, förutom Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika där efterfrågan förväntas bli oförändrad jämfört med 2022.

Mot bakgrund av detta bedömer vi att våra volymer kommer att minska 2023 jämfört med föregående år, vilket delvis kompenseras av mixförbättringar från vårt starka erbjudande. Vi förväntar oss att Externa faktorer kommer att vara negativa för året, drivet av kostnadsinflation inom energi och löner samt negativa valutaeffekter och detta kommer till största del att påverka Europa och Latinamerika. Vi förutspår ett positivt bidrag från lägre råmaterialkostnader, men det positiva genomslaget på resultatet begränsas av att en större andel än normalt av det råmaterial som köptes in till förra årets priser kommer att förbrukas under 2023. Detta är en konsekvens av de högre lagernivåerna av material och den minskade produktionstakten under fjärde kvartalet 2022. Med tanke på de regionala variationerna i utsikterna för kostnadsinflation och efterfrågan förväntar vi oss skillnader i prisdynamiken mellan våra affärsområden, med hög kampanjaktivitet i Nordamerika. Vi ser därmed en utmaning i att för helåret 2023 på koncernnivå helt kompensera för den förväntade negativa påverkan från Externa faktorer med pris. Vi står fast vid den förväntade positiva resultatpåverkan om 4-5 Mdr kr jämfört med föregående år från Kostnads-effektiviseringar och minskade investeringar i innovation och marknadsföring sammantaget, relaterat till programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika.

Jag är övertygad om att vi har rätt strategi och den erfarenhet och organisationsstruktur som behövs för att kunna navigera i en snabbt föränderlig värld och ta vara på möjligheterna. Vår främsta prioritet för 2023 är att framgångsrikt genomföra vårt program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika.

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹			Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹		
	Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶		Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶
Europa	Negativt	Negativt	Latinamerika	Negativt	n.a.
Nordamerika	Negativt	Negativt	Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	Oförändrat	n.a.

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Helåret 2023	Tidigare utsikter för helåret 2023 ⁶
Volym/pris/mix	Volym/mix - negativt Pris - kompenserar delvis för externa faktorer	n.a.
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ³	Positivt 4 - 5 Mdr kr, sammantaget	Positivt 4 - 5 Mdr kr, sammantaget
Kostnadseffektiviseringar ⁴		
Externa faktorer ⁵	Negativt	n.a.
Investeringar	6 - 7 Mdr kr	6 - 7 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁴ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, energi, handelstariffer och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁵ Består av kostnader för råmaterial, energikostnader samt handelstariffer liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2%. ⁶ För vissa poster publicerades utsikter för 2023 den 28 oktober 2022. Not: Utsiktorna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsiktorna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från coronaviruspandemin eller det geopolitiska världsläget.



Fjärde kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Förändring, %	Helår 2022	Helår 2021	Förändring, %
Nettoomsättning	35 769	35 372	1	134 880	125 631	7
Rörelseresultat						
Europa	-135	1 034	n.m.	683	4 002	-83
Nordamerika	-1 649	-559	n.m.	-2 394	688	n.m.
Latinamerika	229	200	15	1 058	1 336	-21
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	88	445	-80	1 308	1 511	-13
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-497	-237	-110	-870	-737	-18
Totalt	-1 964	882	n.m.	-215	6 801	n.m.
Rörelsemarginal, %	-5,5	2,5		-0,2	5,4	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-1,7	4,5		0,6	6,0	

¹ För information om engångsposter, se tabell nedan och sidorna 12 och 20.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen minskade med 10,4% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen minskade med 8,4% och utträdet från den ryska marknaden hade en negativ påverkan med 2,1%.

Den organiska försäljningsminskningen var ett resultat av betydligt lägre volymer, till följd av en svagare marknad där de negativa effekterna av minskad konsumentefterfrågan förstärktes av minskade lagernivåer hos återförsäljarna. Prisexekveringen var fortsatt stark inom alla affärsområden och kampanjaktiviteter återgick till normala nivåer. Framgångsrika produkt lanseringar fortsatte att driva en positiv mixutveckling. Försäljningen på eftermarknaden var i linje med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -1 964 Mkr (882), vilket motsvarar en marginal om -5,5% (2,5). Rörelseresultatet påverkades av engångsposter om -1 352 Mkr (-727). Dessa poster hänförs till en omstruktureringskostnad för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika om -1 536 Mkr, en realisationsvinst om 394 Mkr från avyttringen av Electrolux kontorsfastighet i Zürich i Schweiz samt -210 Mkr från en avslutad pensionsplan i USA. I tabellen till höger finns information om nettoeffekt per affärsområde.

Exklusive dessa engångsposter var rörelseresultatet -612 Mkr, vilket motsvarar en marginal på -1,7% (4,5).

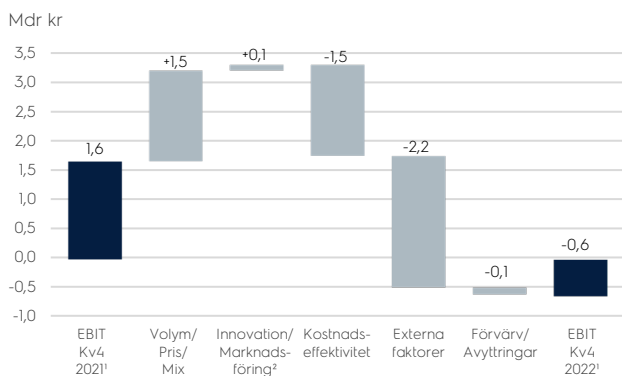
Nedgången jämfört med föregående år berodde på lägre volymer inom samtliga fyra affärsområden och väsentligt högre kostnadsnivåer inom affärsområde Nordamerika, som redovisade en underliggande förlust om 1,2 Mdr kr. Under kvartalet vidtogs åtgärder inom programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, dock med fördröjd effekt på resultatet på grund av höga lagernivåer av produkter som tillverkats innan programmet inleddes. Som en följd av den svaga marknaden minskades de rörliga utgifterna, främst för marknadsföring. En stark mixutveckling bidrog positivt till resultatet. Pris kompenserade för betydande kostnadsinflation, främst inom råmaterial och logistik.

ENGÅNGSPOSTER

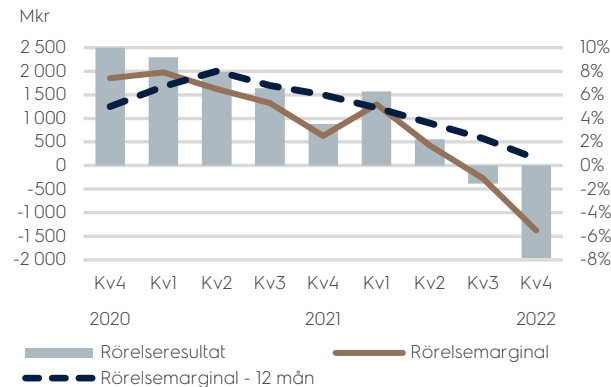
Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021
Europa	-424	-
Nordamerika	-415	-727
Latinamerika	-80	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-66	-
Koncerngemensamma kostnader etc,	-367	-
Totalt	-1 352	-727

För mer information om engångsposter, se sidorna 5-7, 12 och 20.

RÖRELSERESULTATBRYGGA



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 12 och 20.

¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 2 under Utsikter.



Finansnetto

Finansnettot uppgick till -510 Mkr (-181). Förändringen var främst ett resultat av högre räntor och skuldnivåer.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -1 922 Mkr (596), vilket motsvarar -7,12 kr (2,09) i resultat per aktie.

Helåret 2022

Försäljningen minskade med 3,6% under helåret, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen minskade med 2,8% på grund av lägre volymer. Detta berodde på lägre marknadsefterfrågan samt på begränsad produktillgänglighet relaterat till begränsningar i leveranskedjan, främst under första halvåret 2022. Avyttringar och förvärv hade tillsammans en negativ påverkan om 0,8%, främst relaterat till utträdet från den ryska marknaden. Pris utvecklades starkt, och framgångsrika produktanseringar ledde till en gynnsam mixutveckling. Försäljningen på eftermarknaden ökade något.

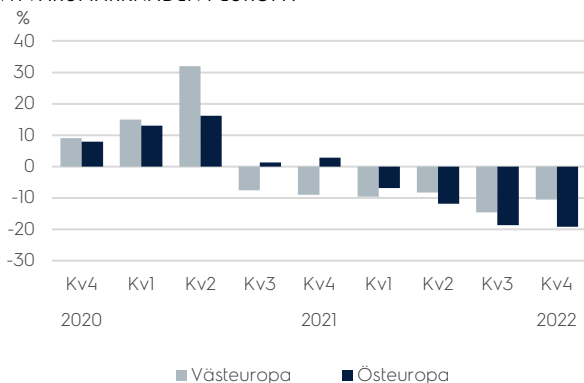
Rörelseresultatet uppgick till -215 Mkr (6 801), vilket motsvarar en marginal om -0,2% (5,4). Rörelseresultatet inkluderar engångsposter om -1 046 Mkr, se sida 20. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 831 Mkr, vilket motsvarar en marginal om 0,6%. Resultatnedgången drevs framför allt av lägre volymer och förhöjda kostnadsnivåer från ineffektivitet i produktionen i affärsområdet Nordamerika. I september presenterades ett program för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika för en återgång till stabilitet och ökad lönsamhet. Höga lagernivåer av produkter som tillverkats innan åtgärder infördes resulterade dock i en fördröjd resultatteffekt. Nettoprisrealiseringen var stark och kompenserade för betydande kostnadsinflation, och mix var positiv.

Resultatet för helåret uppgick till -1 320 Mkr (4 678), vilket motsvarar -4,81 (16,31) i resultat per aktie.

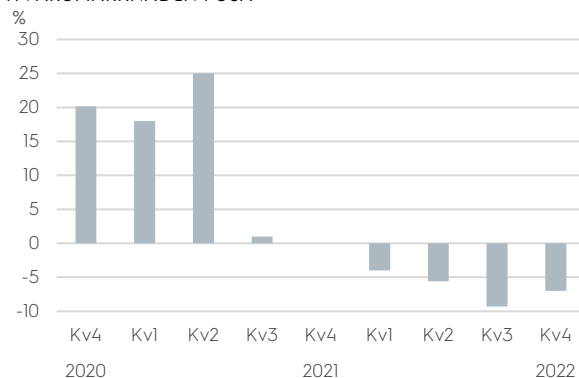
Marknadsöversikt

Under fjärde kvartalet minskade den totala marknadsefterfrågan i Europa och USA jämfört med samma kvartal föregående år. Konsumenternas efterfrågan påverkades negativt av hög allmän inflationen, höjda räntenivåer och geopolitiska spänningar. Effekten från svag konsumentefterfrågan på marknadsefterfrågan förstärktes ytterligare av minskade lagernivåer hos återförsäljare. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning, exklusive Ryssland. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Västeuropa	-11	-9	-10	7
Östeuropa	-19	3	-13	8
Europa totalt	-12	-6	-10	7

*Källa: Electrolux uppskattning för vitvaror. Europa och Östeuropa, exklusive Turkiet och Ryssland. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Vitvaror	-7	0	-6	10
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-15	12	-11	15
Totalt	-9	2	-8	11

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Fjärde kvartalet 2022 är jämförelse av veckor mellan 2 oktober 2022 – 31 december 2022 mot 3 oktober 2021 – 31 december 2021. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

Europa

Marknadsefterfrågan i Europa, exklusive Ryssland, fortsatte att minska under kvartalet och gick ned med 12% jämfört med samma kvartal föregående år. Konsumentförtroendet var fortsatt lågt och påverkades negativt av hög allmän inflation, höjda räntor och geopolitiska spänningar. Minskad köpkraft ledde till ökad polarisering och ett skifte bland fler konsumenter mot lägre prissegment. Effekten av svag konsumentefterfrågan på marknadsefterfrågan förstärktes ytterligare av minskade lagernivåer hos återförsäljare. Västeuropa minskade med 11% och Östeuropa med 19%. Jämfört med fjärde kvartalet 2019 minskade efterfrågan i Europa med 8%.

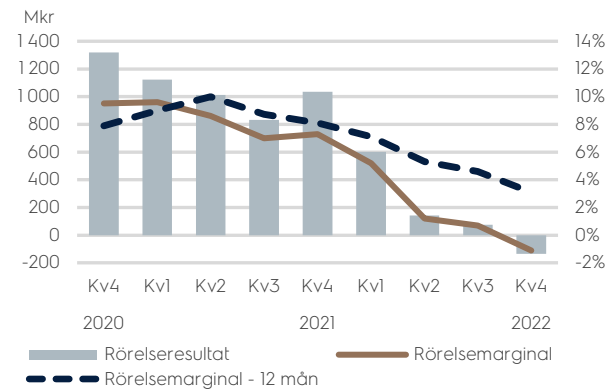
Affärsområdet rapporterade en organisk försäljningsminskning om 11,8%, driven av lägre volymer inom alla produktkategorier, vilket främst berodde på sjunkande konsumentefterfrågan. Begränsningarna i leveranskedjan fortsatte att minska sekventiellt och produkttillgängligheten påverkades endast i mindre grad. Prisutvecklingen var fortsatt stark, driven av de listprishöjningar som genomförts under tidigare kvartal. Mix förbättrades genom ett tydligt fokus på premiumvarumärkena Electrolux och AEG samt högmixprodukter. Nettoomsättningen påverkades negativt av utträdet från den ryska marknaden i september.

Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -424 Mkr¹. Rörelseresultatet exklusive dessa poster minskade till 289 Mkr på grund av betydligt lägre volymer jämfört med föregående år. Lagerhanteringsåtgärder och minskad produktion som svar på den lägre marknadsefterfrågan medförde dessutom en temporärt högre kostnad per produkt. Under kvartalet vidtogs åtgärder inom programmet för kostnadsbesparingar för koncernen för att anpassa produktionen till den försvagade marknaden, samtidigt som minskningen av rörliga utgifter fortsatte. Pris kompenserade för betydande kostnadsinflation och mix bidrog positivt till resultatet.

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	12 586	14 122	46 573	49 384
Organisk tillväxt, %	-11,8	1,9	-8,6	10,6
Förvärv, %	-	0,2	0,1	0,1
Avyttringar, %	-5,9	-	-2,2	-
Rörelseresultat	-135	1 034	683	4 002
Rörelsemarginal, %	-1,1	7,3	1,5	8,1
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	2,3	7,3	3,1	8,1

¹ Engångsposter uppgick till -424 Mkr, varav -818 Mkr avser omstruktureringkostnad för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och 394 Mkr avser avyttringen av Electrolux kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, se sidan 20.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.



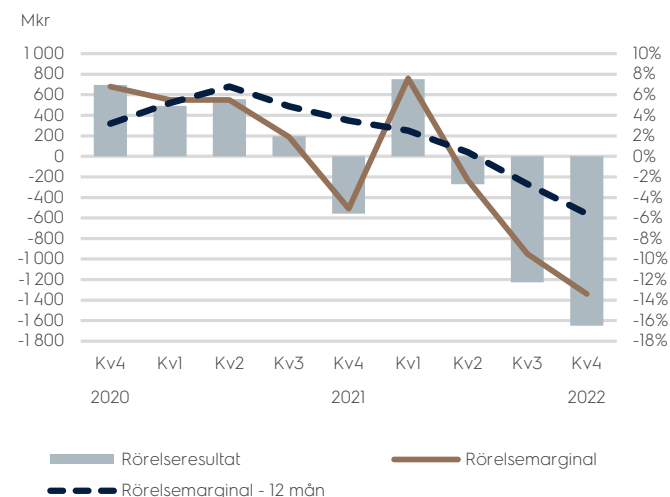
Nordamerika

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan på vitvaror i USA med 7% jämfört med föregående år. Jämfört med fjärde kvartalet 2019 ökade marknadsefterfrågan med 3%. Hög allmän inflation och höjda räntor påverkade konsumentsentimentet negativt. Effekten av svag konsumentefterfrågan på marknadsefterfrågan förstärktes ytterligare av minskade lagernivåer hos återförsäljare. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning, minskade med 9% jämfört med föregående år.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 6,1%. Volymerna minskade på grund av en svagare marknadsefterfrågan, men också delvis på grund av ett strategiskt skifte bort från vissa inköpta färdiga produkter. Listprishöjningar som genomförts tidigare under året påverkade försäljningen positivt. Kampanjaktiviteter återgick till normala nivåer. Produktmix var positiv.

Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -415 Mkr¹. Exklusive dessa poster uppgick rörelseförlusten till 1,2 Mdr kr. Detta berodde på de lägre volymer och väsentligt förhöjda kostnadsnivåer som föranletts av de tidigare begränsningarna i leveranskedjan och pågående förändringar av produktionen, med två nya anläggningar och flera nya produktplattformar. Under kvartalet vidtogs åtgärder inom programmet för omställning i Nordamerika, dock med fördröjd effekt på resultatet på grund av höga lagernivåer av produkter som tillverkats innan programmet inleddes. Huvudfokus i omställningsprogrammet är att avsevärt förbättra kostnadseffektiviteten i de två nya anläggningarna genom att anpassa försäljnings- och produktionsplaner samt personalstyrkan. Under kvartalet kompenserade pris för betydande kostnadsinflation, främst inom råmaterial och logistik.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	12 266	10 955	47 021	40 468
Organisk tillväxt, %	-6,1	4,4	-0,9	12,7
Rörelseresultat	-1 649	-559	-2 394	688
Rörelsemarginal, %	-13,4	-5,1	-5,1	1,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-10,1	1,5	-5,6	3,5

¹ Engångsposter uppgick till -415 Mkr, varav -205 Mkr avser omstruktureringkostnad för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika och -210 Mkr avser avslut av en pensionsplan i USA, se sidorna 12 och 20.



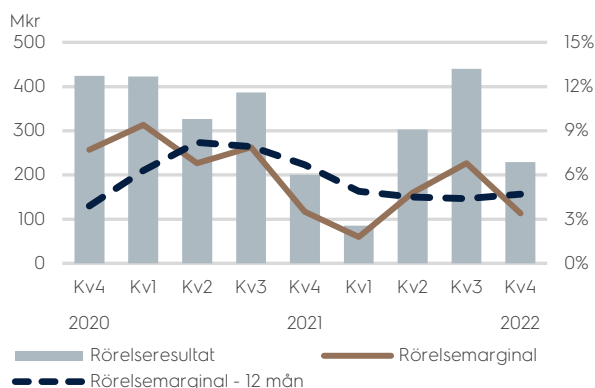
Latinamerika

Under kvartalet bedöms konsumentefterfrågan på vitvaror ha minskat tvåsiffrigt i regionen, jämfört med föregående år. Denna utveckling drevs av Brasilien och Chile, där högre allmän inflation och högre räntor fortsatte att påverka konsumenternas köpkraft och konsumentförtroendet negativt. Förra året påverkades efterfrågan i Chile positivt av statliga stimulansåtgärder. I Argentina ökade efterfrågan under kvartalet, delvis på grund av förbättrad tillgång till produkter och delvis beroende på att förra årets nedstängningar gav negativa effekter.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning om 1,6%. Orsaken var utmanande marknadsförhållanden och minskad köpkraft bland konsumenterna, vilket ledde till lägre volymer. Pris var fortsatt starkt, främst tack vare de listprishöjningar som genomförts under tidigare kvartal. Kampanjaktiviteter återgick till normala nivåer. Försäljningen på eftermarknaden fortsatte att utvecklas starkt.

Rörelseresultatet inkluderade en engångspost om -80 Mkr¹. Rörelseresultatet exklusive denna post ökade till 309 Mkr, drivet av mixförbättringar genom framgångsrika produktansättningar på viktiga marknader som Brasilien. Pris

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

komparerade för betydande kostnadsinflation, inklusive negativa valutaeffekter. Lägre volymer påverkade resultatet negativt. Kostnadskontrollen var fortsatt strikt med ett fortsatt tydligt fokus på effektiv anpassning till marknadssituationen, och åtgärder vidtogs inom programmet för kostnadsbesparingar för koncernen.

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	6 755	5 750	24 303	19 958
Organisk tillväxt, %	-1,6	11,9	4,2	33,7
Rörelseresultat	229	200	1 058	1 336
Rörelsemarginal, %	3,4	3,5	4,4	6,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,6	3,5	4,7	6,7

¹ Engångspost om -80 Mkr avser omstruktureringskostnad för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, se sidan 20.

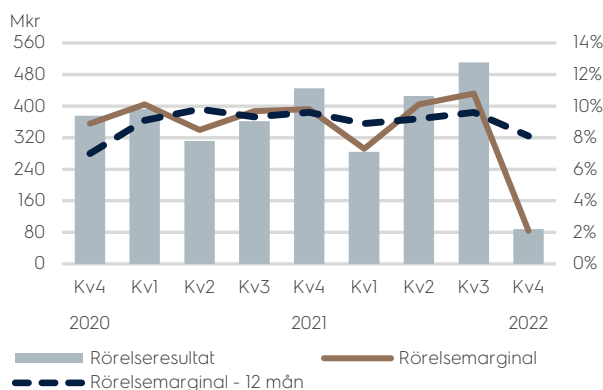
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Konsumenternas efterfrågan bedöms ha minskat under kvartalet jämfört med föregående år, främst driven av Sydostasien men även Australien. Konsumentförtroendet och köpkraften påverkades negativt av högre allmän inflation och globalt svagare makrosentimentet. Minskade lagernivåer hos återförsäljare påverkade också efterfrågan generellt.

Affärsområdet redovisade en organisk försäljningsminskning på 14,1%, till följd av betydligt lägre volymer på grund av den svagare efterfrågan. Framgångsrika produktansättningar fortsatte att bidra till en positiv mix. Prisrekvideringen var stark, främst driven av de listprishöjningar som genomförts under tidigare kvartal.

Rörelseresultatet inkluderade en engångspost om -66 Mkr². Rörelseresultatet exklusive denna post minskade till 154 Mkr på grund av lägre volymer. Mix utvecklades gynnsamt. Pris komparerade för betydande kostnadsinflation, inklusive negativa valutaeffekter. Kostnadskontrollen var fortsatt strikt och åtgärder vidtogs inom programmet för kostnadsbesparingar för koncernen.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 26.

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	4 162	4 545	16 984	15 820
Organisk tillväxt, %	-14,1	6,7	-0,5	8,4
Förvärv, %	-	-	-	0,9
Rörelseresultat	88	445	1 308	1 511
Rörelsemarginal, %	2,1	9,8	7,7	9,6
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ²	3,7	9,8	8,1	9,6

² Engångspost om -66 Mkr avser omstruktureringskostnad för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen, se sidan 20.



Kassaflöde

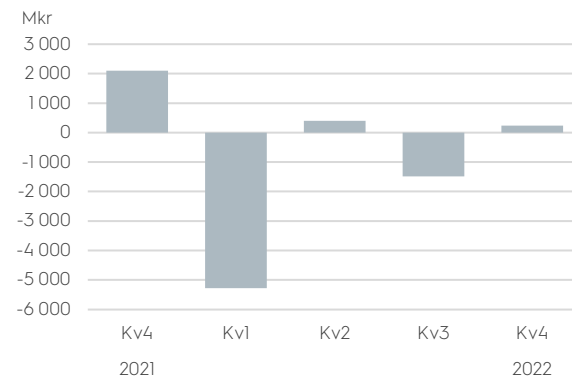
Det operativa kassaflödet efter investeringar var 242 Mkr (2 103) under kvartalet. Det minskade kassaflödet jämfört med föregående år berodde främst på det lägre rörelseresultatet. Åtgärderna för att minska lagernivåerna började få effekt under kvartalet, vilket samtidigt ledde till minskade leverantörsskulder.

Den andra av två utbetalningar till aktieägare avseende utdelningen för 2021 om 9,20 kronor per aktie genomfördes under kvartalet, vilket påverkade kassaflödet med -1 242 Mkr.

Det operativa kassaflödet efter investeringar för helåret 2022 uppgick till -6 118 Mkr (3 200). En jämförelse med föregående år visar ett lägre rörelseresultat och minskade leverantörsskulder för att hantera lagernivåer. En högre investeringsnivå påverkade också kassaflödet negativt.

Utbetalningen av utdelningen för 2021 påverkade kassaflödet med -2 521 Mkr för helåret, och aktieåterköp gjordes för totalt -2 138 Mkr.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	759	2 680	6 845	12 185
Förändring av rörelsekapital	1 472	1 546	-6 367	-3 175
Operativt kassaflöde	2 231	4 225	478	9 010
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-2 446	-2 284	-7 389	-6 043
Förändringar i övriga investeringar	457	161	793	233
Operativt kassaflöde efter investeringar	242	2 103	-6 118	3 200
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-	-990	-366	-1 006
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	242	1 113	-6 484	2 194
Betalda finansiella poster, netto ²	-402	-160	-1 238	-470
Betald skatt	-345	-499	-1 514	-1 480
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-505	454	-9 236	244
Betalning av leasingskulder	-243	-217	-960	-880
Inlösen av aktier	-	-4 886	-	-4 886
Återköp av aktier	-	-894	-2 138	-894
Utdelning	-1 242	-1 150	-2 521	-2 299
Aktierelaterade ersättningar	13	21	-217	-259
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-1 978	-6 672	-15 073	-8 975

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknade poster 71 Mkr (58), betalda räntor och liknade poster -1 206 Mkr (-430) och andra betalda/erhållna finansiella poster -103 Mkr (-98).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 december 2022 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) till 19 828 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 4 645 Mkr per den 31 december 2021. Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till ett överskott på 245 Mkr och leasingskulder uppgick till 4 264 Mkr per den 31 december 2022. Den totala nettoskulden uppgick till 23 848 Mkr, en ökning med 15 257 Mkr jämfört med 8 591 Mkr per den 31 december 2021.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 december 2022 till totalt 31 343 Mkr med en genomsnittlig löptid på 4,0 år, jämfört med 14 392 Mkr och 1,9 år vid utgången av 2021.

Under fjärde kvartalet amorterades 2 034 Mkr av långfristiga lån. I oktober emitterades en obligation om 500 miljoner euro, i november gröna obligationer om 3 000 Mkr och i december, obligationer om 3 000 Mkr under det befintliga Euro Medium Term Note-programmet (EMTN). I november genomförde Electrolux ett återköp om 1 939 Mkr av EMTN obligationer med ursprungligt förfall 2023. Under kvartalet emitterades företagscertifikat om netto 350 Mkr. I november undertecknades två nya kreditfaciliteter, den första om 3 000 Mkr med förfall 2024 och den andra om 2 500 Mkr med förfall 2023.

För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 31 december 2022 uppgick likvida medel till 17 800 Mkr, en ökning med 6 564 Mkr jämfört med 11 236 Mkr per den 31 december 2021.

Nettoskuld/EBITDA var 3,8 (0,7) och avkastningen på eget kapital uppgick till -7,0% (24,4).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 31 december 2022 uppgick till -13 731 Mkr (-17 726), motsvarande -9,9% (-13,7) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 7 504 Mkr (5 407), motsvarande 5,4% (4,2) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 22.

De genomsnittliga nettotillgångarna för helåret 2022 uppgick till 36 684 Mkr (23 860), motsvarande 27,2% (19,0) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2022 till 40 297 Mkr (27 201).

Avkastningen på nettotillgångarna var -0,6% (28,5).

Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2022	31 dec. 2021
Kortfristiga lån	5 732	1 288
Kortfristig del av långfristiga lån	2 605	4 187
Kundfordringar med regressrätt	40	87
Kortfristig upplåning	8 377	5 563
Finansiella derivatskulder	445	48
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	254	65
Total kortfristig upplåning	9 076	5 675
Långfristig upplåning	28 738	10 205
Total upplåning¹	37 813	15 881
Långfristiga finansiella tillgångar	185	-
Kassa och bank	17 559	10 923
Kortfristiga placeringar	168	165
Finansiella derivattillgångar	51	144
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	21	4
Likvida medel²	17 800	11 236
Finansiell nettoskuld	19 828	4 645
Leasingskulder	4 264	3 055
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-245	891
Nettoskuld	23 848	8 591
Nettoskuld/EBITDA	3,8	0,7
Skuldsättningsgrad	1,45	0,46
Totalt eget kapital	16 449	18 610
Eget kapital per aktie, kr	60,92	65,74
Avkastning på eget kapital, %	-7,0	24,4

¹ Varav räntebärande lån om 37 075 Mkr per den 31 december 2022 och 15 681 Mkr per den 31 december 2021.

² Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 11 100 Mkr, som förfaller 2027, en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 2 500 Mkr som förfaller 2023, samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet om 3 000 Mkr som förfaller 2024.



Övrigt

Återköp av aktier

Inga aktier har återköpts under fjärde kvartalet 2022. Under helåret 2022 återköptes totalt 13 049 115 aktier av serie B för totalt 2 138 Mkr.

Styrelsen avser att inte inleda ytterligare aktieåterköp före årsstämman 2023.

För mer information se sidan 23 och www.electroluxgroup.com/sv/aktieaterkop

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar kändanden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 december 2022 uppgick antalet pågående mål till 3 365 (3 315) med totalt cirka 3 371 (cirka 3 324) kändanden. Under fjärde kvartalet 2022 tillkom 274 nya mål med

274 kändanden och 280 mål med cirka 281 kändanden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är avgörande för att Electrolux ska kunna driva en framgångsrik verksamhet. Koncernen påverkas av flera olika typer av risker såsom strategiska och externa risker men också affärsrisker som till exempel operationella och finansiella risker. Riskhantering i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i årsredovisningen för 2021:

www.electroluxgroup.com/arsredovisning2021

Den globala coronapandemin och Rysslands invasion av Ukraina medför osäkerhet och påverkar såväl Electrolux verksamhet som utbud och efterfrågan. Denna utveckling, och liknande händelser, kan leda till en ekonomisk nedgång, påverka tillgång till marknader och orsaka förändrade konsumentbeteenden med negativ påverkan på koncernens försäljning. Begränsningar i leverantörskedjan kan påverka Electrolux tillverkningsförmåga, kostnader för produktion, energi, råmaterial och transporter samt valutakursrörelser,

vilket i sin tur kan påverka koncernens finansiella resultat och marknadsandelar negativt vid uteblivna leveranser och kvalitetsproblem.

I september lämnade Electrolux Ryssland och Belarus genom avyttringen av det ryska dotterbolaget. Processer för att undvika sanktioner och andra restriktioner mot Ryssland och Belarus är på plats. Electrolux följer noga utvecklingen relaterad till Rysslands invasion av Ukraina. Efter en noga riskbedömning återupptogs begränsad försäljning i Ukraina och produktion i fabriken, som är belägen i västra Ukraina, under andra delen av april. Under 2021 representerade Ryssland, Belarus och Ukraina cirka 2% av koncernens nettoförsäljning. Ukraina representerar mindre än 1% av koncernens totala tillgångar. Det finns inga, för koncernen, viktiga direktleverantörer etablerade i Ryssland, Belarus eller Ukraina.



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom Taste, Care och Wellbeing är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electrolux innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenterna att leva bättre liv samtidigt som de också sparar energi, vatten och resurser. Produktportföljen liksom Electrolux väletablerade varumärken med en lång historia av innovation är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att också stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenterna prioriterar hållbarhet alltmer, och forskning visar att för närmare 75% av de globala konsumenterna har det blivit viktigare än före pandemin att företag agerar hållbart¹ och att närmare 60% av välbeställda amerikaner är villiga att betala mer för hållbara varor². Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2022 stod de för 24% av sålda produkter och 39% av bruttovinsten.

Multidoor-kylskåp visar de många fördelarna med modularisering

Electrolux populära multidoor-kylskåp visar tydligt de många fördelar som modulariseringen skapar, både för Electrolux och för konsumenterna. Genom djupgående konsumentinsikter har Electrolux stärkt sitt erbjudande i den attraktiva produktkategorin.

En snabbt växande marknad

Den globala marknaden för multidoor-kylskåp har vuxit med cirka 3,5% i genomsnitt under de senaste 5 åren, vilket är avsevärt snabbare än marknaden generellt för kylskåp, enligt data från Euromonitor³. Electrolux har de senaste åren stärkt sitt erbjudande i denna högvärdekategori och på en av företagets kärnmarknader, Brasilien, har det bidragit till en betydande ökning av Electrolux marknadsandel⁴.

Den ökade efterfrågan drivs främst av de fördelar som multidoor-kylskåpen erbjuder konsumenterna, såsom det utökade förvaringsutrymmet, en tydlig överblick över innehållet och flexibiliteten att kunna ställa in olika temperaturer för olika fack. Genom avancerad teknologi bevaras också maten längre, vilket ger hållbarhetsfördelar som bidrar till kylskåpens popularitet.

Electrolux senaste multidoor-serie har skapats utifrån den djupa konsumentförståelse som Electrolux utvecklat genom hembesök, användarlab, intervjuer och fokusgrupper. Användarna kan till exempel minska sitt matavfall av färsk frukt, grönsaker, kött och fisk betydligt. Toppmoderna funktioner som en förseglad låda försedd med membran för automatisk fuktighetsreglering och antioxidantfilter gör att varorna kan hållas fräscha och krispiga längre och är exempel på de lösningar som multidoor-kylskåpen erbjuder för en mer flexibel, hälsosam och hållbar livsstil. Med en innovationsprocess på koncernnivå och modulariserad produktion kan också konsumenternas snabbt föränderliga förväntningar uppfyllas snabbare och effektivare i alla regioner.

Ökad innovationshastighet till lägre kostnad

Avsevärda tids- och kostnadsbesparingar har gjorts i produktutvecklingen tack vare modulariserade produktarkitekturer. För den senaste serien av multidoor-kylskåp har tiden och kostnaderna för utveckling minskats med cirka 30% jämfört med tidigare produktplattformar.

Moduler som initialt byggts för den första multidoor-plattformen i fabriken i Rayong i Thailand finns nu även



inkluderade i liknande plattformar i andra Electrolux-fabriker, och tack vare sin korskompatibilitet kan modulerna anpassas till kylar och frysar för flera regioner.

Det gör att moderna premiumkylar och -frysar kan tas fram som är särskilt anpassade för sina målmarknader, samtidigt som utvecklingstiden förkortas tack vare ökade synergier och standardisering mellan anläggningarna. Koncentrationen av antalet leverantörer och komponenter möjliggör också besparingar i stor skala, vilket ökar effektiviteten i verksamheten.

Eftermarknaden ökar värdet för konsumenterna

Genom eftermarknadsförsäljning erbjuds även förbrukningsvaror och tillbehör som förbättrar upplevelsen för konsumenterna ytterligare. Ett exempel är förvaring med vakuumsförseglning som ytterligare förlänger matens färskhet och minskar matsvinnet, andra är vattenreningsfilter för inbyggda vatten- och isdispenser, och luftfilter som förhindrar dålig lukt. Med Electrolux app kan användarna koppla kylskåpet till sitt wifi och få information om hur de får ut det mesta av sina produkter och meddelanden om när det är dags att byta filter.

¹ Global WebIndex (GWI) (2020). Coronavirus research. Undersökning i 20 länder.

² Ipsos (2022). Who are the affluent environmentalists? An Ipsos point of View

³ Euromonitor global market estimate, volumes, excluding China; major appliances by format.

⁴ Electrolux estimat.



Hitta fler inspirerande business case om hur Electrolux levererar på sin strategi för lönsam tillväxt och nyckelfaktorerna för att skapa ökat värde i **How we create value** på vår webbsida.

www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Händelser under kvartalet

Oktober. Ny chef utsedd för Affärsområde Latinamerika

Leandro Jasiocha har utsetts till chef för Affärsområde Latinamerika och efterträder Ricardo Cons som nyligen utsetts till chef för Affärsområde Nordamerika. Leandro Jasiocha tillträder senast den 1 januari 2023.

12 oktober och 19 december. Electrolux avyttrar Memphis-fabrik

Electrolux har tecknat avtal om att avyttra tillverkningsenheten i Memphis, Tennessee, USA, inklusive viss utrustning, för en kontant ersättning om 82,5 miljoner USD (cirka 930 Mkr).

Slutförande av transaktionen är villkorat av ett antal olika faktorer. Transaktionen förväntas slutföras under första halvåret 2023. Electrolux produktion i Memphis upphörde den 30 juni 2022 och verksamheten har överförts till den nya anläggningen i Springfield, Tennessee.

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Händelser efter kvartalet

11 januari. Electrolux meddelar förlust för fjärde kvartalet 2022

Electrolux meddelade att rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2022 beräknas bli cirka -2 Mdr kr (0,9), inklusive engångsposter på -1,4 Mdr kr (-0,7). I dessa ingick, utöver tidigare kommunicerade poster, avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part vilket resulterade i en minskning av pensionsskuld och tillgångar på 6 Mdr kr vid slutet av 2022. Dessa åtgärder resulterade i negativ rörelseresultatpåverkan på cirka 0,2 Mdr kr under det fjärde kvartalet p g a en engångsskatt (excise tax), och en positiv kassaflödeseffekt om åtminstone 0,7 Mdr kr förväntas under det första halvåret 2023

1 februari. Produktionen vid Electrolux fabrik i Nyíregyháza i Ungern upphör

Electrolux har beslutat att upphöra med produktionen vid fabriken i Nyíregyháza, Ungern från början av 2024. Beslutet medför omstruktureringskostnader på cirka 550 Mkr som kommer att redovisas som en engångspost vilken påverkar rörelseresultatet för affärsområde Europa för det första kvartalet 2023.

Beslutet följer på en genomgång av behovet av produktionskapacitet inklusive en utvärdering av Nyíregyháza-fabrikens konkurrenskraft. Fabriken har omkring 650 anställda och tillverkar kylskåp. Den strategiska inriktningen är att optimera produktionsverksamheten för kylskåp ur ett kostnadsperspektiv genom både outsourcing och egen produktion, och därvid dra nytta av koncernens storlek.

Beslutet innebär att återstående investeringar i kylskåpsprodukter, som ingår i de tidigare annonserade globala investerings- och effektiviseringsåtgärder på 8 Mdr kr och som startade 2018, kommer att utvärderas och styras om i enlighet med Electrolux strategiska inriktning.

Electrolux undersöker möjligheterna att avyttra fabriken i Nyíregyháza och kommer samarbeta med relevanta myndigheter och intressenter för att stödja de anställda på bästa möjliga sätt under denna fas.

Kassaflödeseffekten beräknas till cirka 300 Mkr under främst 2024-2025. Den slutliga påverkan på rörelseresultatet och kassaflödet kommer att bestämmas av växelkursen på relevanta redovisningsdagar.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Årsstämma 2023

Electrolux årsstämma kommer att hållas den 29 mars 2023 kl. 16.00 på Münchenbryggeriet, Torkel Knutssons-gatan 2, Stockholm, Sverige.

Ytterligare information om förfarandet vid årsstämman kommer att publiceras i kallelsen till årsstämman.

Förslag till utdelning

Enligt bolagets utdelningspolicy är Electrolux mål att utdelningen ska motsvara cirka 50% av årets resultat. Eftersom resultatet för 2022 var negativt, föreslår styrelsen att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2022.

Förslag till beslut om återköp av egna aktier

Electrolux har under flera år haft mandat från årsstämman att förvärva egna aktier.

Även om styrelsen för närvarande inte har någon avsikt att utnyttja ett bemyndigande att förvärva ytterligare egna aktier, föreslår styrelsen att bemyndigandet ska förnyas eftersom ett sådant bemyndigande gäller fram till nästa årsstämma. Styrelsen skulle i så fall ha möjlighet att besluta om att förvärva egna aktier om lämpliga förutsättningar föreligger och styrelsen skulle kunna finna att det är till bolagets och aktieägarnas bästa. Styrelsen föreslår därför att årsstämman 2023 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

Syftet med förslaget är att kunna använda återköpta aktier i anledning av eventuella företagsförvärv, för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram samt för att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur.

Den 31 december 2022 ägde Electrolux 13 049 115 aktier av serie B i Electrolux, motsvarande cirka 4,6% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Valberedning

Electrolux valberedning utgörs av Johan Forssell, Investor AB, ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Sussi Kwart, Handelsbanken Fonder, Carina Silberg, Alecta och Tomas Risbecker, AMF Tjänstepension och Fonder. I valberedningen ingår också Staffan Bohman och Fredrik Persson, ordförande respektive ledamot i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2023 avseende ordförande vid stämman, styrelsen, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2022 till 42 063 Mkr (43 805), varav 34 865 Mkr (36 581) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 198 Mkr (7 224) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -613 Mkr (4 535) inklusive 3 167 Mkr (3 434) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -236 Mkr (4 110).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 1 222 Mkr (860). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 12 899 Mkr jämfört med 6 705 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 9 353 Mkr, jämfört med 15 002 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2021 uppgick till 2 521 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.

Stockholm den 2 februari 2023

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Styrelsen

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	35 769	35 372	134 880	125 631
Kostnad för sålda varor	-32 362	-29 155	-117 177	-101 647
Bruttoresultat	3 407	6 218	17 703	23 984
Försäljningskostnader	-3 702	-3 609	-12 997	-11 835
Administrationskostnader	-1 774	-1 376	-5 752	-4 972
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	105	-350	830	-376
Rörelseresultat	-1 964	882	-215	6 801
Finansiella poster, netto	-510	-181	-1 457	-546
Resultat efter finansiella poster	-2 474	700	-1 672	6 255
Skatt	552	-104	352	-1 577
Periodens resultat	-1 922	596	-1 320	4 678
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	-1 000	1 097	1 614	2 746
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	254	-212	-411	-584
	-746	885	1 204	2 161
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
Kassaflödessäkringar	47	0	39	-35
Valutakursdifferenser	-1 147	450	2 643	1 284
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-5	0	1	9
	-1 104	451	2 684	1 258
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 851	1 336	3 887	3 419
Periodens totalresultat	-3 772	1 932	2 568	8 097
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-1 922	596	-1 320	4 677
Minoritetsintressen	0	-0	0	0
Totalt	-1 922	596	-1 320	4 678
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	-3 772	1 932	2 567	8 096
Minoritetsintressen	0	0	0	0
Totalt	-3 772	1 932	2 568	8 097
Resultat per aktie, kr				
Före utspädning	-7,12	2,09	-4,81	16,31
Efter utspädning	-7,02	2,07	-4,75	16,21
Genomsnittligt antal aktier¹				
Före utspädning, miljoner	270,0	285,6	274,7	286,9
Efter utspädning, miljoner	273,6	287,6	278,0	288,5

¹ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2022	31 dec. 2021
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar, ägda	29 876	25 422
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 906	2 771
Goodwill	7 081	6 690
Övriga immateriella tillgångar	5 223	4 000
Innehav i intresseföretag	24	76
Uppskjutna skattefordringar	7 672	5 746
Finansiella anläggningstillgångar	259	65
Tillgångar i pensionsplaner	2 164	1 732
Övriga anläggningstillgångar	904	634
Summa anläggningstillgångar	57 108	47 136
Varulager	24 374	20 478
Kundfordringar	21 487	23 110
Skattefordringar	1 208	959
Derivatinstrument	99	204
Övriga omsättningstillgångar	5 098	4 632
Kortfristiga placeringar	168	165
Kassa och bank	17 559	10 923
Summa omsättningstillgångar	69 994	60 471
Summa tillgångar	127 102	107 607
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	-651	-3 335
Balanserade vinstmedel	12 644	17 489
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	16 443	18 604
Minoritetsintresse	7	6
Summa eget kapital	16 449	18 610
Långfristig upplåning	28 738	10 205
Långfristiga leasingskulder	3 210	2 173
Uppskjutna skatteskulder	731	476
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 919	2 623
Övriga avsättningar	4 655	4 664
Summa långfristiga skulder	39 253	20 142
Leverantörsskulder	38 357	38 182
Skatteskulder	1 453	1 704
Övriga skulder	17 543	19 745
Kortfristig upplåning	8 377	5 563
Kortfristiga leasingskulder	1 054	882
Derivatinstrument	578	75
Övriga avsättningar	4 037	2 704
Summa kortfristiga skulder	71 400	68 854
Summa eget kapital och skulder	127 102	107 607

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Helår 2022	Helår 2021
Ingående balans	18 610	18 709
Periodens totalresultat	2 568	8 097
Aktierelaterad ersättning	-72	-116
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-2 521	-2 299
Inlösen av aktier	-	-4 886
Återköp av aktier	-2 138	-894
Utdelning till minoritetsägare	-	-0
Förvärv av minoritetsintresse	2	-1
Totala transaktioner med aktieägare	-4 729	-8 196
Utgående balans	16 449	18 610



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-1 964	882	-215	6 801
Avskrivningar	1 421	1 117	5 390	4 489
Övriga ej kassapåverkande poster	1 303	681	1 670	895
Betalda finansiella poster, netto ¹	-402	-160	-1 238	-470
Betald skatt	-345	-499	-1 514	-1 480
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12	2 021	4 093	10 235
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	5 652	1 158	-1 556	-6 401
Förändring av kundfordringar	769	-1 603	4 074	-2 253
Förändring av leverantörsskulder	-4 740	2 199	-4 026	5 372
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-210	-207	-4 859	106
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 472	1 546	-6 367	-3 175
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 483	3 567	-2 274	7 059
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-	-990	-	-1 006
Försäljning av verksamheter	-	-	-367	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 910	-1 914	-5 649	-4 847
Investeringar i produktutveckling	-200	-172	-740	-578
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-336	-198	-1 001	-618
Övrigt	457	161	795	233
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 989	-3 113	-6 962	-6 815
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-505	454	-9 236	244
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	2	-1	-4	8
Förändring av kortfristiga lån	1 018	-410	5 355	-291
Långfristig nyupplåning	11 391	0	22 244	1
Amortering av långfristiga lån	-2 034	-64	-6 158	-284
Betalning av leasingskulder	-243	-217	-960	-880
Utdelning	-1 242	-1 150	-2 521	-2 299
Inlösen av aktier	-	-4 886	-	-4 886
Återköp av aktier	-	-894	-2 138	-894
Aktierelaterad ersättning	13	21	-217	-259
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 904	-7 600	15 601	-9 785
Periodens kassaflöde	8 398	-7 146	6 365	-9 541
Kassa och bank vid periodens början	9 403	17 973	10 923	20 196
Kursdifferenser i kassa och bank	-242	95	271	267
Kassa och bank vid periodens slut	17 559	10 923	17 559	10 923

¹ För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknade poster 71 Mkr (58), betalda räntor och liknade poster -1 206 Mkr (-430) och andra betalda/erhållna finansiella poster -103 Mkr (-98).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	35 769	35 372	134 880	125 631
Organisk tillväxt, %	-8,4	4,8	-2,8	14,2
EBITA	-1 724	1 048	698	7 592
EBITA-marginal, %	-4,8	3,0	0,5	6,0
Rörelseresultat	-1 964	882	-215	6 801
Rörelsemarginal, %	-5,5	2,5	-0,2	5,4
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, ¹	-1,7	4,5	0,6	6,0
Resultat efter finansiella poster	-2 474	700	-1 672	6 255
Periodens resultat	-1 922	596	-1 320	4 678
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 910	-1 914	-5 649	-4 847
Operativt kassaflöde efter investeringar	242	2 103	-6 118	3 200
Resultat per aktie, kr ²	-7,12	2,09	-4,81	16,31
Eget kapital per aktie, kr	60,92	65,74	60,92	65,74
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	3,7	5,3
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	-0,6	28,5
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-7,0	24,4
Nettoskuld	23 848	8 591	23 848	8 591
Nettoskuld/EBITDA	-	-	3,83	0,71
Skuldsättningsgrad	1,45	0,46	1,45	0,46
Genomsnittligt antal anställda	48 982	52 025	50 769	51 590
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	270,0	285,6	274,7	286,9

¹ Helåret 2022 samt helåret 2021 inkluderar engångsposter. För mer information om engångsposter avseende föregående år, se sidan 20.

² Före utspädning.

För definitioner se sidorna 27-28.

Valutakurser

SEK	31 dec. 2022		31 dec. 2021	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0785	0,0589	0,0904	0,0880
AUD	7,00	7,09	6,42	6,57
BRL	1,95	2,00	1,59	1,62
CAD	7,73	7,70	6,82	7,07
CHF	10,59	11,29	9,40	9,88
CLP	0,0116	0,0121	0,0113	0,0107
CNY	1,50	1,51	1,33	1,42
EUR	10,63	11,12	10,15	10,24
GBP	12,45	12,54	11,78	12,21
HUF	0,0272	0,0277	0,0283	0,0277
MXN	0,5028	0,5333	0,4216	0,4407
RUB	0,1495	0,1426	0,1159	0,1207
THB	0,2881	0,3019	0,2685	0,2705
USD	10,09	10,43	8,57	9,04



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Helår 2021
Europa										
Nettoomsättning	11 535	11 345	11 107	12 586	46 573	11 637	11 721	11 905	14 122	49 384
Försäljningstillväxt,%	-4,0	-7,4	-11,6	-17,0	-10,5	14,1	37,3	-1,1	2,1	10,8
EBITA	670	222	161	-44	1 009	1 166	1 057	885	1 097	4 205
EBITA-marginal, %	5,8	2,0	1,4	-0,4	2,2	10,0	9,0	7,4	7,8	8,5
Rörelseresultat	602	142	75	-135	683	1 122	1 013	833	1 034	4 002
Rörelsemarginal, %	5,2	1,2	0,7	-1,1	1,5	9,6	8,6	7,0	7,3	8,1
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 940	11 905	12 909	12 266	47 021	9 002	10 132	10 378	10 955	40 468
Försäljningstillväxt,%	-0,3	0,7	2,3	-6,1	-0,9	22,9	33,7	-1,9	4,4	12,7
EBITA	807	-214	-1 169	-1 588	-2 164	543	602	240	-510	875
EBITA-marginal, %	8,1	-1,8	-9,1	-12,9	-4,6	6,0	5,9	2,3	-4,7	2,2
Rörelseresultat	752	-270	-1 227	-1 649	-2 394	493	558	196	-559	688
Rörelsemarginal, %	7,6	-2,3	-9,5	-13,4	-5,1	5,5	5,5	1,9	-5,1	1,7
Latinamerika										
Nettoomsättning	4 761	6 268	6 518	6 755	24 303	4 516	4 782	4 910	5 750	19 958
Försäljningstillväxt,%	-6,0	12,9	13,5	-1,6	4,2	58,3	90,4	10,9	11,9	33,7
EBITA	115	338	478	261	1 191	464	371	430	227	1 492
EBITA-marginal, %	2,4	5,4	7,3	3,9	4,9	10,3	7,8	8,8	4,0	7,5
Rörelseresultat	85	303	440	229	1 058	423	327	387	200	1 336
Rörelsemarginal, %	1,8	4,8	6,8	3,4	4,4	9,4	6,8	7,9	3,5	6,7
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 882	4 231	4 710	4 162	16 984	3 871	3 668	3 736	4 545	15 820
Försäljningstillväxt,%	-5,2	6,4	13,7	-14,1	-0,5	20,1	17,8	-3,9	6,7	9,3
EBITA	300	439	527	104	1 370	416	333	426	434	1 609
EBITA-marginal, %	7,7	10,4	11,2	2,5	8,1	10,7	9,1	11,4	9,5	10,2
Rörelseresultat	284	426	511	88	1 308	393	312	362	445	1 511
Rörelsemarginal, %	7,3	10,1	10,8	2,1	7,7	10,1	8,5	9,7	9,8	9,6
Koncerngemensamma kostnader etc:										
rörelseresultat	-148	-41	-184	-497	-870	-134	-226	-139	-237	-737
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	30 118	33 749	35 244	35 769	134 880	29 026	30 303	30 929	35 372	125 631
Försäljningstillväxt,%	-3,3	0,4	0,4	-10,4	-3,6	23,0	39,3	-0,0	4,9	14,3
EBITA	1 780	786	-144	-1 724	698	2 492	2 173	1 878	1 048	7 592
EBITA-marginal,%	5,9	2,3	-0,4	-4,8	0,5	8,6	7,2	6,1	3,0	6,0
Rörelseresultat	1 575	560	-385	-1 964	-215	2 297	1 983	1 639	882	6 801
Rörelsemarginal, %	5,2	1,7	-1,1	-5,5	-0,2	7,9	6,5	5,3	2,5	5,4
Periodens resultat	950	257	-605	-1 922	-1 320	1 556	1 383	1 143	596	4 678
Resultat per aktie, SEK ¹	3,40	0,93	-2,23	-7,12	-4,81	5,41	4,81	3,98	2,09	16,31

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2022 ¹	Kv2 2022	Kv3 2022 ²	Kv4 2022 ³	Helår 2022	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021 ⁴	Helår 2021
Europa	-	-	-350	-424	-774	-	-	-	-	-
Nordamerika	656	-	-	-415	241	-	-	-	-727	-727
Latinamerika	-	-	-	-80	-80	-	-	-	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-	-66	-66	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-367	-367	-	-	-	-	-
Totalt koncernen	656	-	-350	-1 352	-1 046	-	-	-	-727	-727

¹ Engångsposten på 656 Mkr för det första kvartalet 2022 relaterar till affärsområdet Nordamerika och en betalning efter förlikning med tidigare ombud angående rådgivning för tullar på tvättmaskiner som importerades till USA från Mexiko under 2016/2017. Den positiva engångsposten är inkluderad i Övriga rörelseintäkter/-kostnader

² Engångsposten på -350 Mkr för det tredje kvartalet 2022 avser affärsområde Europa och relaterar till utträdet från den ryska marknaden. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

³ Engångsposten på -1 352 Mkr för det fjärde kvartalet 2022 avser omstrukturingskostnad om -1 536 Mkr för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, en realisationsvinst om 394 Mkr för avyttringen av Electrolux kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr för avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part. Realisationsvinsten från avyttringen av fastighet och kostnaden för avslut av pensionsplanen ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader, omstrukturingskostnaderna för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

⁴ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Helår 2021
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	602	142	425	289	1 457	1 122	1 013	833	1 034	4 002
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	5,2	1,2	3,8	2,3	3,1	9,6	8,6	7,0	7,3	8,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	96	-270	-1 227	-1 234	-2 635	493	558	196	168	1 415
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,0	-2,3	-9,5	-10,1	-5,6	5,5	5,5	1,9	1,5	3,5
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	85	303	440	309	1 138	423	327	387	200	1 336
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,8	4,8	6,8	4,6	4,7	9,4	6,8	7,9	3,5	6,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	284	426	511	154	1 374	393	312	362	445	1 511
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	7,3	10,1	10,8	3,7	8,1	10,1	8,5	9,7	9,8	9,6
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-148	-41	-184	-130	-503	-134	-226	-139	-237	-737
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	919	560	-35	-612	831	2 297	1 983	1 639	1 609	7 528
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,1	1,7	-0,1	-1,7	0,6	7,9	6,5	5,3	4,5	6,0



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Europa	12 586	14 122	46 573	49 384
Nordamerika	12 266	10 955	47 021	40 468
Latinamerika	6 755	5 750	24 303	19 958
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	4 162	4 545	16 984	15 820
Totalt koncernen	35 769	35 372	134 880	125 631

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2022		Helår 2022	
	Kv4 2022	valutajusterad	Helår 2022	valutajusterad
Europa	-11	-17	-6	-10
Nordamerika	12	-6	16	-1
Latinamerika	17	-2	22	4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-8	-14	7	-0
Total förändring koncernen	1	-10	7	-4

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Europa	-135	1 034	683	4 002
Marginal, %	-1,1	7,3	1,5	8,1
Nordamerika	-1 649	-559	-2 394	688
Marginal, %	-13,4	-5,1	-5,1	1,7
Latinamerika	229	200	1 058	1 336
Marginal, %	3,4	3,5	4,4	6,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	88	445	1 308	1 511
Marginal, %	2,1	9,8	7,7	9,6
Koncerngemensamma kostnader etc.	-497	-237	-870	-737
Rörelseresultat koncernen	-1 964	882	-215	6 801
Marginal, %	-5,5	2,5	-0,2	5,4

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv4 2022		Helår 2022	
	Kv4 2022	valutajusterad	Helår 2022	valutajusterad
Europa	-1 169	-1 230	-3 319	-3 567
Nordamerika	-1 090	-955	-3 082	-3 181
Latinamerika	30	-21	-278	-520
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-357	-437	-204	-329
Koncerngemensamma kostnader etc.	-260	-249	-133	-85



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2022	% ¹	31 dec. 2021	% ¹
Varulager	24 374	17,7	20 478	15,9
Kundfordringar	21 487	15,6	23 110	17,9
Leverantörsskulder	-38 357	-27,8	-38 182	-29,6
Operativt rörelsekapital	7 504	5,4	5 407	4,2
Avsättningar	-8 693		-7 368	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-12 567		-14 371	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	24		-1 394	
Rörelsekapital	-13 731	-9,9	-17 726	-13,7
Materiella anläggningstillgångar, ägda	29 876		25 422	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 906		2 771	
Goodwill	7 081		6 690	
Övriga anläggningstillgångar	6 224		4 775	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	6 940		5 269	
Nettotillgångar	40 297	29,2	27 201	21,1
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	138 040		129 124	
Genomsnittliga nettotillgångar	36 684	27,2	23 860	19,0
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	134 880		125 631	

¹ Avser annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2022	31 dec. 2021	31 dec. 2022	31 dec. 2021	31 dec. 2022	31 dec. 2021
Europa	32 041	30 165	26 273	28 416	5 768	1 749
Nordamerika	30 229	26 890	18 375	17 513	11 854	9 376
Latinamerika	18 141	14 830	9 417	8 937	8 724	5 893
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13 821	12 579	7 451	7 679	6 370	4 900
Övrigt ¹	12 722	10 175	5 141	4 893	7 581	5 282
Totalt operativa tillgångar och skulder	106 953	94 639	66 657	67 437	40 297	27 201
Likvida medel	17 800	11 236	-	-	-	-
Långfristiga finansiella tillgångar	185	-	-	-	-	-
Total upplåning	-	-	37 813	15 881	-	-
Leasingskulder	-	-	4 264	3 055	-	-
Pensionstillgångar och skulder	2 164	1 732	1 919	2 623	-	-
Totalt eget kapital	-	-	16 449	18 610	-	-
Totalt	127 102	107 607	127 102	107 607	-	-

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	11 399	12 502	42 063	43 805
Kostnad för sålda varor	-10 653	-10 697	-37 873	-36 717
Bruttoresultat	746	1 805	4 190	7 088
Försäljningskostnader	-1 094	-1 292	-3 320	-3 746
Administrationskostnader	-852	-662	-2 470	-1 992
Övriga rörelsekostnader	-1 610	-75	-1 860	-75
Rörelseresultat	-2 810	-224	-3 460	1 275
Finansiella intäkter	2 444	2 064	3 920	3 717
Finansiella kostnader	-529	-182	-1 073	-457
Finansiella poster netto	1 915	1 882	2 847	3 260
Resultat efter finansiella poster	-895	1 658	-613	4 535
Bokslutsdispositioner	-65	-	-60	-20
Resultat före skatt	-960	1 658	-673	4 515
Skatt	351	-48	437	-405
Periodens resultat	-609	1 610	-236	4 110

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2022	31 dec. 2021
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	41 189	39 927
Omsättningstillgångar	36 019	24 984
Summa tillgångar	77 208	64 911
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	6 813	6 114
Fritt eget kapital	9 353	15 002
Summa eget kapital	16 166	21 116
Obeskattade reserver	668	586
Avsättningar	1 926	1 496
Långfristiga skulder	28 771	10 214
Kortfristiga skulder	29 677	31 499
Summa eget kapital och skulder	77 208	64 911

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av	
				Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2022	8 192 498	300 727 810	308 920 308	25 842 915	283 077 393
Årets förändring	-150	-25 842 765	-25 842 915	-12 793 800	-13 049 115
Antal aktier per den 31 december 2022	8 192 348	274 885 045	283 077 393	13 049 115	270 028 278
% av antal aktier				4,6%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2021, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2022. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2021" i Årsredovisningen 2021 för mer information.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, frysar, diskmaskiner, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, mikrovågsugnar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning. Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. För information per affärsområde, se sidorna 5-7. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagnings- och kylprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. luftkonditioneringsapparater, städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden.

Mkr	Helår 2022	Helår 2021
Produktområden		
Taste	85 895	77 457
Care	38 661	36 415
Wellbeing	10 324	11 758
Totalt	134 880	125 631

Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 dec. 2022		31 dec. 2021	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	425	425	227	227
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	39 048	39 048	34 036	34 036
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	60	60	204	204
Derivat, säkringsredovisning	39	39	-	-
Finansiella tillgångar totalt	39 572	39 572	34 467	34 467
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	74 123	75 472	54 206	53 950
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	279	279	68	68
Derivat, säkringsredovisning	299	299	7	7
Finansiella skulder totalt	74 701	76 050	54 281	54 025

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.



Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 december uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 166 Mkr (162) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 december uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 99 Mkr (204) och de finansiella skulderna till 578 Mkr (75).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 december uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 259 Mkr (65) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventuell tillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 dec. 2022	31 dec. 2021
Koncernen		
Ställda säkerheter	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 491	1 309
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 097	996

För mer information om eventalförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2021.

Not 5 Förvärv och avyttringar

Avyttringar under 2022

Electrolux beslutade att lämna Ryssland och har avyttrat verksamheten till den lokala ledningen genom en försäljning av sitt ryska dotterbolag den 9 september 2022. En realisationsförlust på 350 Mkr har redovisats som en engångspost som påverkade rörelseresultatet för affärsområde Europa under tredje kvartalet 2022.

Förvärv under 2022

Inga förvärv har skett under 2022.

Förvärv under 2021

Den 8 juli 2021 förvärvade Electrolux La Compagnie du SAV (CSAV), en fransk leverantör av reparationstjänster, specialiserad på reparation av hushållsapparater. Genom förvärvet stärker Electrolux sitt servicenät i Frankrike. CSAV har sitt huvudkontor i Lisses, söder om Paris, och sysselsätter cirka 200 personer. Nettoomsättningen 2020 uppgick till cirka 25 miljoner euro. Verksamheten ingår i affärsområde Europa.

Den 7 december 2021 förvärvade Electrolux 50% av aktierna i det svenska bolaget Gångaren Holding AB. Före förvärvet ägde Electrolux 50% av aktierna i bolaget. Det förvärvade bolaget redovisas som ett helägt dotterbolag från och med förvärvstidpunkten. Gångaren Holding är ägare till Electrolux huvudkontor i Stockholm. Köpeskillingen för de tillkommande 50% uppgick till 990 Mkr och då förvärvet huvudsakligen omfattade en fastighet har det klassificerats som ett tillgångsförvärv, vilket innebär att konsolidering sker till ackumulerat anskaffningsvärde.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2018 ¹	2019	2020	2021	2022
Europa					
Nettoomsättning	43 321	45 420	46 038	49 384	46 573
Rörelseresultat	2 128	2 493	3 643	4 002	683
Rörelsemarginal, %	4,9	5,5	7,9	8,1	1,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	39 804	38 954	38 219	40 468	47 021
Rörelseresultat	1 104	-516	1 215	688	-2 394
Rörelsemarginal, %	2,8	-1,3	3,2	1,7	-5,1
Latinamerika					
Nettoomsättning	17 963	19 653	16 915	19 958	24 303
Rörelseresultat	492	1 821	666	1 336	1 058
Rörelsemarginal, %	2,7	9,3	3,9	6,7	4,4
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	14 375	14 954	14 788	15 820	16 984
Rörelseresultat	979	446	1 038	1 511	1 308
Rörelsemarginal, %	6,8	3,0	7,0	9,6	7,7
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-527	-1 055	-783	-737	-870
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	115 463	118 981	115 960	125 631	134 880
Rörelseresultat	4 176	3 189	5 778	6 801	-215
Marginal, %	3,6	2,7	5,0	5,4	-0,2
Engångsposter i rörelseresultatet²					
	2018 ³	2019 ⁴	2020	2021 ⁵	2022 ⁶
Europa	-747	-752	-	-	-774
Nordamerika	-596	-1 071	-	-727	241
Latinamerika	-	1 101	-	-	-80
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-398	-	-	-66
Koncerngemensamma kostnader	-	-224	-	-	-367
Totalt koncernen	-1 343	-1 344	-	-727	-1 046

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15. IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁴ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika, återvunnen försäljningskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁵ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

⁶ Engångsposter under 2022 uppgick till -1 046 Mkr varav 656 Mkr avser en betalning efter förlikning i en tullfråga i USA, -350 Mkr avser en förlust från utträdet från den ryska marknaden, -1 536 Mkr avser omstrukturingskostnader i samtliga affärsområden och Koncerngemensamma kostnader för programmet för kostnadsbesparingar för koncernen och omställning i Nordamerika, 394 Mkr avser avyttringen av en kontorsfastighet i Zürich i Schweiz, och -210 Mkr avslut av en pensionsplan i USA där pensionsåtagandena överfördes till en tredje part.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2018 och kvarvarande verksamhet 2018 (omräknad)-2022

Mkr om ej annat anges	2018 ¹	Restated 2018 ²	2019 ³	2020	2021	2022
Nettoomsättning	124 129	115 463	118 981	115 960	125 631	134 880
Organisk tillväxt, %	1,3	1,2	-1,0	3,2	14,2	-2,8
Rörelseresultat	5 310	4 176	3 189	5 778	6 801	-215
Rörelsemarginal, %	4,3	3,6	2,7	5,0	5,4	-0,2
Resultat efter finansiella poster	4 887	3 754	2 456	5 096	6 255	-1 672
Periodens resultat	3 805	2 854	1 820	3 988	4 678	-1 320
Engångsposter i rörelseresultatet ⁴	-1 343	-1 343	-1 344	-	-727	-1 046
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 650	-4 506	-5 320	-4 325	-4 847	-5 649
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 649	2 646	2 280	8 552	3 200	-6 118
Resultat per aktie, kr ⁵	13,24	9,93	6,33	13,88	16,31	-4,81
Eget kapital per aktie, kr	75,67	-	78,55	65,10	65,74	60,92
Utdelning per aktie, kr ⁶	8,50	8,50	7,00	8,00	9,20	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,3	5,6	4,5	4,5	5,3	3,7
Avkastning på nettotillgångar, %	22,7	20,2	12,0	22,6	28,5	-0,6
Avkastning på eget kapital, % ⁷	18,2	-	11,4	34,1	24,4	-7,0
Nettoskuld	1 825	-	7 683	1 556	8 591	23 848
Nettoskuld/EBITDA	-	0,2	0,8	0,2	0,7	3,8
Skuldsättningsgrad	0,08	-	0,34	0,08	0,46	1,45
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	286,9	274,7
Genomsnittligt antal anställda	54 419	51 253	48 652	47 543	51 590	50 769

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15. IFRS 16 började tillämpas 2019 utan omräkning av jämförelsetal, se Årsredovisning 2018 för mer information.

² Exklusive avvecklad verksamhet.

³ Eget kapital i nyckeltalsberäkningarna inkluderar avvecklad verksamhet.

⁴ För mer information se tabell på sidan 26 och not 7 i årsredovisningarna.

⁵ Före utspädning.

⁶ 2022, föreslaget av styrelsen.

⁷ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På nästa sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagkurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt
Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt
Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv
Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar
Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av netto-omsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal
EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITDA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)
Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter
Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar
Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Nettoskuld/EBITDA
Finansiell nettoskuld per balansdagen i förhållande till 12 månaders rullande EBITDA, exklusive engångsposter.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet
Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie
Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital
Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital
Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar
Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning
Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning
Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder
Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld
Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld
Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Engångsposter
Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 9.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för fjärde kvartalet 2022.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens hålls idag den 2 februari kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För att endast lyssna på telefonkonferensen, använd länken:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/8eaqsfqt>

eller

För att både lyssna på telefonkonferensen och ställa frågor, använd länken:

<https://register.vevent.com/register/Bl65b67024ad8a475d8cbf46557c37880e>

Presentationsmaterial för nedladdning
www.electroluxgroup.com/ir

För mer information, kontakta:
Sophie Arnius, chef för investerarrelationer
+46 70 590 80 72

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178
Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige
Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:
www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2022 hade Electrolux en omsättning på 135 miljarder kronor och cirka 51 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.