

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Sophie Arnius
Investor Relations
070 590 80 72

Paul Palmstedt
Corp. Communications
070 593 92 83

Besparingsprogram och ledningsförändringar

Stockholm den 12 september 2022

Electrolux initierar ett kostnadsbesparingsprogram mot bakgrund av lägre marknadsefterfrågan än förväntat och ett svagt resultat under det tredje kvartalet. Kostnadsbesparingarna förväntas ge ett materiellt positivt bidrag till resultatet under 2023. Ricardo Cons, för närvarande chef för affärsområde Latinamerika, har utsetts till chef för affärsområde Nordamerika.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa och USA hittills under det tredje kvartalet bedöms ha minskat i en betydligt högre takt jämfört med det andra kvartalet, drivet av påverkan av hög inflation på inköp av konsumentkapitalvaror och lågt konsumentförtroende. Höga lagernivåer hos återförsäljarna har förstärkt påverkan av nedgången i konsumentefterfrågan.

I kombination med obalanser i leveranskedjan, som resulterat i betydande ineffektivitet i produktionen samt ökade kostnader, förväntas resultatet för koncernen i det tredje kvartalet minska betydligt jämfört med andra kvartalet 2022, även exklusive engångskostnaden för att lämna den ryska marknaden. Detta har drivits främst av Europa och Nordamerika. Affärsområde Nordamerika förväntas rapportera en rörelseförlust för det tredje kvartalet som överstiger förlusten i det andra kvartalet.

Eftersom marknadsefterfrågan för 2023 förväntas förbli svag i båda regionerna, har styrelsen idag beslutat att initiera ett kostnadsbesparingsprogram för koncernen som omfattar både rörliga och strukturella kostnader. Programmet, som startar omedelbart, ska fokusera på att minska rörliga kostnader, med särskild inriktning på att eliminera kostnadsineffektivitet i vår leveranskedja och produktion. Minskningen av de strukturella kostnaderna kommer främst att genomföras i Europa och Nordamerika, och inkludera prioritering- och effektiviseringsåtgärder inom ramen för de nyligen annonserade organisationsförändringarna som gäller från den 1 juli. Åtgärderna innefattar såväl ökad produktivitet inom den operativa verksamheten som optimering av R&D-portfölj, administration, försäljning och marknadsföringsaktiviteter.

I affärsområde Nordamerika ligger strategin fast att stärka och bredda vårt produkt erbjudande med innovationer som förbättrar konsumentupplevelsen. Produktionsomställningen med två nya anläggningar och flera nya produktplattformar i kombination med de särskilt utmanande förhållandena i leveranskedjan i regionen, kräver dock ytterligare åtgärder för att återgå till stabilitet och lönsamhet. Därför kommer ett omställningsprogram att genomföras under ledning av Ricardo Cons, som har utsetts till ny chef för affärsområde Nordamerika. Ricardo Cons har framgångsrikt lett transformationen av Electrolux verksamhet i Latinamerika under de senaste sex åren. Han efterträder Nolan Pike, som fortsätter att rapportera till Anna Ohlsson-Leijon i en ny roll. En ny chef för affärsområde Latinamerika förväntas utses inom kort.

AB Electrolux
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm

08 738 60 00 växel

www.electroluxgroup.com

Org. nr: 556009–4178

Koncernens besparingsprogram och omställningsprogrammet i Nordamerika förväntas ge ett materiellt positivt bidrag till resultatet från både Kostnadseffektiviseringar och Investeringar i innovation och marknadsföring under 2023. Mer information om målsättningar för kostnadsbesparingarna för 2023, liksom en potentiellt materiell omstruktureringskostnad, kommer att kommuniceras i kvartalsrapporten för det tredje kvartalet som publiceras den 28 oktober.

Aktieåterköpsprogrammet som inleddes den 2 maj 2022, slutfördes den 2 september. Givet nuvarande marknadsläge, avser styrelsen att inte inleda ytterligare aktieåterköp före årsstämman 2023.

Telefonkonferens

Electrolux håller en telefonkonferens idag kl. 10.00 med inledande kommentarer från VD och koncernchef Jonas Samuelson, följt av en frågestund.

- För att endast lyssna på telefonkonferensen, använd länken:
<https://edge.media-server.com/mmc/p/pwgmft2a>

eller

- För att både lyssna på telefonkonferensen och ställa frågor, använd länken:
<https://register.vevent.com/register/B1c57651ebee34a75896b1afb4eb8c3cc>

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 september 2022 kl.08.45 CET.

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2021 hade Electrolux en omsättning på 126 miljarder kronor och cirka 52 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.