

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Sophie Arnius
Investor Relations
070 590 80 72

Paul Palmstedt
Corp. Communications
070 593 92 83

Electrolux har beslutat att lämna Ryssland

Stockholm den 2 september 2022

Som tidigare kommunicerats pausade Electrolux sin verksamhet i Ryssland när kriget i Ukraina började. Electrolux har nu beslutat att lämna Ryssland och att avyttra verksamheten till den lokala ledningen genom en försäljning av sitt ryska dotterbolag. En realisationsförlust på cirka 350 Mkr kommer att redovisas som en engångspost som påverkar rörelseresultatet för affärsområde Europa under tredje kvartalet 2022.

Rysslands invasion av Ukraina och de efterföljande sanktionerna har gjort det omöjligt för Electrolux att fortsätta verksamheten i landet. Beslutet att avyttra den ryska verksamheten till den lokala ledningen syftar till att möjliggöra en ansvarsfull och kontrollerad avveckling. Det avyttrade bolaget kommer fortsätta utföra service av produkter som tidigare sålts av Electrolux i Ryssland. Electrolux har ingen produktion i Ryssland och kommer inte att leverera produkter till det avyttrade bolaget.

De slutliga rörelseresultat- och kassaflödeseffekterna kommer att avgöras av balansräkning och valutakurs på transaktionsdagen.

År 2021 stod Electrolux försäljning i Ryssland för 4% av affärsområde Europas omsättning och 1,6% av koncernens omsättning.

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 september 2022 kl. 12.00 CET.

AB Electrolux
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm

08 738 60 00 växel

www.electroluxgroup.com

Org. nr: 556009–4178

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2021 hade Electrolux en omsättning på 126 miljarder kronor och cirka 52 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.