

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Electrolux Pressjour
08 657 65 07

Electrolux GRO – ett framtida kökskoncept designat för mer hållbart ätande

Stockholm, 2 juni, 2022

Electrolux introducerar GRO som är framtidens kökskoncept designat för att göra det möjligt att njuta av mat som både är hållbar och hälsosam. GRO har utvecklats med hjälp av forskning inom beteendevetenskap och hållbarhet, bland annat från EAT-Lancet rapporten.

“Electrolux ambition är att göra hållbart ätande till ett förstahandsval, och GRO är vårt bevis på det. Genom att utmana konventionellt tänkande om vad ett kök är har vi tänkt om allt från början. Hur kan ett kök bidra till förändrade matbeteenden och göra det som är bra för planeten både enkelt och gott genom AI och banbrytande design?”, säger Tove Chevalley, chef för Electrolux Innovation Hub.

GRO är ett framtidskoncept, baserat på forskning från bland annat insikter från EAT-Lancet rapporten*, och som skräddarsyr en sammanlänkning av produkter och tjänster i köket. Syftet är att kökets produkter ska bidra till att göra det enklare för konsumenter att laga växtbaserad och hållbar kost.

Genom en samling modulära lösningar som drivs av avancerade sensorer och AI vet GRO vad som finns hemma i kylskåpet, vad som oftast tillagas och vilken mat som normalt slängs. På detta sätt kan ingredienser hålla sig färskare längre och matsvinn minimeras.

"För närvarande produceras mat på bekostnad av planeten. Forskning visar att en viktig åtgärd vi kan vidta för att ändra detta är att dramatiskt minska konsumtionen av animaliska livsmedel på platser där de för närvarande är överkonsumerade. Detta kommer att bidra till att säkerställa att tillräckligt med hälsosam mat kan produceras för varje person på planeten utan att den förstörs", säger Brent Loken, Global Food Lead Scientist vid WWF och medförfattare till EAT-Lancet rapporten.

GROs digitala plattform kommer visualisera matvanorna och hur de påverkar miljö och klimatet. Tanken är att användaren kan sätta egna mål och mäta resultaten över tid. Tips såsom recept baserat på näringsbehov och vad som finns i kylskåpet är en del av vad GRO kan bidra med.

Genom GRO vill Electrolux även skapa nya smakupplevelser. Förvaringslösningen *Jewelry box* uppmuntrar användaren att äta mindre mängder kött men med högre kvalitet. Med GRO finns också matlagningstekniker för smaksättning, *Nordic Smoker*, som gör det möjligt att röka ingredienser hemma.

Insikterna från GRO ligger till grund för Electrolux produktutveckling med syfte att framtida produkter ska bli ännu bättre på att stödja en hållbar vardag. Målet är att förverkliga GRO som en del i Electrolux framtida innovationsarbete.

GRO kommer att presenteras för första gången på [EuroCucina](#) i Milano 7-12 juni.

Läs mer om Electrolux GRO här: betterlivingelectrolux.com/gro

**EAT-Lancet report* - den första fullständiga vetenskapliga genomgången av vad som utgör en hälsosam kost från ett hållbart livsmedelssystem, och vilka åtgärder som kan stödja och påskynda omvandlingen av livsmedelssystem. Rapporten har utarbetats av EAT och är en anpassad sammanfattning av Commission Food in The Anthropocene: the EAT-Lancet Commission on Healthy Diets From Sustainable Food Systems. Hela kommissionen finns online på thelancet.com/commissions/EAT.

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2021 hade Electrolux en omsättning på 126 miljarder kronor och cirka 52 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.