

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Paul Palmstedt
Corporate
Communications
070-593 92 83

Sophie Arnius
Investor Relations
070-590 80 72

Positiv engångseffekt på 70,5 milj. USD relaterad till tullfråga i USA

Stockholm 7 april 2022

Electrolux kommer att redovisa en positiv nettoeffekt från en engångspost på 70,5 miljoner USD (656 Mkr) i rapporten för första kvartalet 2022 relaterad till processen angående tullar på importerade tvättmaskiner till USA.

Electrolux har nått en förlikning relaterad till processen angående tullar på tvättmaskiner som importerades till USA från Mexiko under 2016/2017. Förlikningsbeloppet på 70,5 miljoner USD (656 Mkr) från bolagets tidigare ombud kommer att redovisas som en engångspost, vilken påverkar rörelseresultatet positivt för första kvartalet i affärsområde Nordamerika. Den positiva kassaflödeseffekten förväntas inträffa under andra kvartalet 2022.

Förlikningen relaterar till ett beslut från 2018 av USAs handelsdepartement att belägga tvättmaskiner som importerades av Electrolux till USA från Mexiko mellan februari 2016 och januari 2017 med en tullsats på 72,41 %. Efter ett överklagande fastställde en skiljenämnd senare handelsdepartementets beslut, vilket medförde att resultatet under fjärde kvartalet 2021 belastades med 85 miljoner USD, [kommunicerat den 26 januari 2022](#).

Delårsrapporten för första kvartalet 2022 kommer att publiceras den 29 april 2022 kl. 08.00 CET.

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 april 2022 kl. 08.45 CET

AB Electrolux
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm

08 738 60 00 växel

www.electroluxgroup.com

Org. nr: 556009-4178

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2021 hade Electrolux en omsättning på 126 miljarder kronor och cirka 52 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.