

Kv4

2021



Avslutar ett rekordår med solitt genomförande i Kv4

- För helåret 2021 resulterade en stark prisexekvering och ett attraktivt produkt- och varumärkeserbjudande i en rekordhög nettoomsättning på 125 631 Mkr (115 960), rörelseresultat exklusive engångsposter på 7 528 Mkr (5 778) och rörelsemarginal exklusive engångsposter på 6,0% (5,0). Periodens resultat exklusive engångsposter var 5 220 Mkr (3 998).
- Under fjärde kvartalet 2021 uppgick nettoomsättningen till 35 372 Mkr (33 902) och rörelseresultatet till 882 Mkr (2 498), vilket motsvarar en marginal på 2,5% (7,4).
- Rörelseresultatet inkluderar en kostnad om 727 Mkr, efter skiljedom i tullfråga i USA, vilken belastat Affärsområde Nordamerika. Exklusive denna engångspost uppgick rörelseresultatet till 1 609 Mkr motsvarande en marginal om 4,5% (7,4).
- Pris kompenserade för betydande kostnadsinflationen. Störningar i den globala leveranskedjan fortsatte att begränsa produkttillgängligheten och resultera i högre kostnader.
- Periodens resultat uppgick till 596 Mkr (1 860) och resultatet per aktie var 2,09 kr (6,47).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar var 2 103 Mkr (5 364).
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2021 på 9,20 kr (8,00) per aktie, som ska betalas ut i två lika stora delar.
- Styrelsen föreslår årsstämman 2022 att besluta om indragning av återköpta aktier och att förnya mandatet att förvärva egna aktier. Styrelsen avser att därefter initiera ett nytt återköpsprogram av egna aktier till ett belopp om cirka 2,5 Mdr kr.

Finansiell översikt

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Förändring, %	Helår 2021	Helår 2020	Förändring, %
Kvarvarande verksamhet¹						
Nettoomsättning	35 372	33 902	4	125 631	115 960	8
Försäljningstillväxt, % ²	4,9	17,7		14,3	3,3	
Organisk tillväxt, %	4,8	17,5		14,2	3,2	
Förvärv, %	0,1	0,2		0,2	0,1	
Avyttringar, %	-	-		-	-	
Förändringar av valutakurser, %	-0,6	-11,8		-6,0	-5,8	
Rörelseresultat ³	882	2 498	-65	6 801	5 778	18
Rörelsemarginal, %	2,5	7,4		5,4	5,0	
Resultat efter finansiella poster	700	2 339	-70	6 255	5 096	23
Periodens resultat	596	1 860	-68	4 678	3 988	17
Resultat per aktie, kr ⁴	2,09	6,47	-68	16,31	13,88	17
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		28,5	22,6	
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 103	5 364		3 200	8 552	
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet¹						
Periodens resultat ⁵	596	1 860	-68	4 678	6 584	-29
Resultat per aktie, kr ⁴	2,09	6,47	-68	16,31	22,91	-29

¹ Avvecklad verksamhet avser det första kvartalet 2020 och Electrolux Professional, som knoppades av från Electrolux Group den 23 mars, 2020. För mer information se Not 5. ² Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter. ³ Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2021 inkluderar en engångspost om -727 Mkr, efter skiljedom i tullfråga i USA, vilken belastat Affärsområde Nordamerika. Exklusive denna engångspost uppgick rörelseresultatet till 1 609 Mkr motsvarande en marginal om 4,5% (7,4), se sidorna 12 and 20. ⁴ Före utspädning. ⁵ Periodens resultat för första kvartalet 2020 inkluderade ett resultat från utdelningen av Electrolux Professional om 2 379 Mkr. För definitioner, se sidorna 28-29.

Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Jag är stolt över vad vi har uppnått under 2021. Vi hade både rekordstark försäljning och vinst och mötte eller överträffade alla våra finansiella mål genom ett attraktivt produkt- och varumärkeserbjudande och vi kompenserade framgångsrikt en betydande kostnadsinflation genom väl genomförda prishöjningar. Under 2021 var försäljningstillväxten 14,3%, rörelsemarginalen exklusive engångsposter 6,0% och avkastningen på nettotillgångar 28,5%. En annan viktig prestation var att vi redan under året nästan nådde vårt vetenskapligt baserade klimatomål för 2025 för den egna verksamheten - att minska koldioxidutsläppen med 80%.

Pandemins andra år innebar olika möjligheter och utmaningar - ökad produktion för att möta den starka efterfrågan och samtidigt hantera högre priser på insatsvaror och begränsningar i den globala leveranskedjan. Under det fjärde kvartalet resulterade dessa begränsningar i betydligt högre kostnader för expresslogistik och spotköp jämfört med en redan hög nivå under det tredje kvartalet och hade en liknande påverkan på det planerade produktionsutfallet. Trots detta är jag nöjd med hur vi lyckades öka försäljningen av våra högmarginalprodukter och påbörjade ramp-up i ytterligare tre fabriker, utöver de två redan driftsatta inom ramen för vårt produktionsinvesteringsprogram på 8Mdr kr. Försäljningstillväxten under fjärde kvartalet var 4,9% och rörelsemarginalen exklusive engångsposter var 4,5%.

Vad gäller 2022 förväntar vi oss att efterfrågan kommer att ligga över de nivåer som rådde före pandemin, då många sannolikt kommer att fortsätta att investera i sina hem. Vi bedömer att marknadsefterfrågan i termer av värde kommer att öka i alla regioner under 2022. Jämfört med de starka nivåerna 2021 räknar vi dock inte med en ökning av efterfrågan av enheter i alla regioner. Begränsningar i den globala leveranskedjan förväntas fortsätta att påverka industrins förmåga att fullt ut möta efterfrågan. Vi har ett nära samarbete med våra leverantörer för att minska dessa begränsningar, men vi bedömer att det första kvartalet kommer att bli åtminstone lika utmanande som det fjärde kvartalet 2021, med betydande risker för störningar i samband med att spridningen av coronaviruset ökar. Vi förväntar oss sekventiella förbättringar från mitten av 2022.

År 2021 bidrog volym/pris/mix med nästan 9 Mdr kr till

rörelseresultatet. Vi förväntar oss att det organiska bidraget i 2022 jämfört med föregående år kommer att vara ännu högre, främst drivet av pris men även av ökad försäljning av innovativa produkter med hög marginal och lösningar för eftermarknaden.

För helåret 2022 beräknas pris kompensera fullt ut för kostnadsinflationen, främst inom råmaterial, elektroniska komponenter och logistik. Under de senaste fyra åren har vi kompenserat denna typ av kostnadsinflation med pris. Med tanke på den senaste tidens ökade kostnadsinflation genomför vi ytterligare prishöjningar i början av 2022. På grund av skillnader i tajming förväntar vi oss dock att pris endast delvis kommer att kompensera för kostnadsinflationen under det första kvartalet.

Kostnadseffektiviteten för 2022 förväntas totalt sett bli negativ, eftersom de betydande fördelarna från produktionsinvesteringsprogrammet inte fullt ut kompenserar för kostnadsinflationen för logistik och komponenter.

2022 kommer att bli det mest intensiva produktlanseringsåret någonsin, till del möjliggjort av vårt produktionsinvesteringsprogram. Detta stärker vår tillförsikt om att konsumenternas efterfrågan på våra produkter kommer att vara fortsatt god och ger oss en bra plattform för att driva mixförbättringar. Vi avser att investera mer i innovation och marknadsföring för att stödja dessa lanseringar. Under de senaste åren har mixförbättringar bidragit med i genomsnitt 1 Mdr kr till rörelseresultatet.

Utöver den totala kontanta utdelningen på 25 kr per aktie som betalades ut 2021 återköptes i det fjärde kvartalet mer än 4,3 miljoner aktier, motsvarande 1,4% av det totala antalet aktier. Som tidigare kommunicerats är det styrelsens avsikt att fortsätta genomföra aktieåterköp över tid. I linje med detta har styrelsen idag meddelat sin avsikt att efter årsstämman 2022 fortsätta med ett nytt aktieåterköpsprogram för ett belopp om cirka 2,5 Mdr kr.

Den ökade utdelningen till aktieägarna understryker den effektivitet och flexibilitet med vilken Electrolux har hanterat marknadens volatilitet under de två pandemiåren. Jag vill därför ta tillfället i akt att varmt tacka alla mina kollegor för deras hårda och uthålliga arbete. Samtidigt som pandemin fortsätter in i 2022 kommer vi att fortsätta att skapa värde - på ett säkert och hållbart sätt.

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2022	Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Helåret 2022
Europa	Oförändrat	Latinamerika	Negativt
Nordamerika	Positivt	Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	Positivt

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Helåret 2022
Volym/pris/mix	Volym/mix - positivt Pris - kompenserar för kostnadsinflation ³
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁴	Negativt
Kostnadseffektivisering ⁵	Negativt
Externa faktorer ⁶	Negativt 6 - 9 Mdr kr
Investeringar	-8Mdr kr

¹Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt, vad gäller påverkan på resultatet.

³ Kostnadsinflation omfattar "Externa faktorer" och kostnadsinflation för elektroniska komponenter och logistik. De två sistnämnda ingår i "Kostnadseffektiviseringar".

⁴ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁵ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, handelstariffer och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁶ Består av kostnader för råmaterial, handelstariffer liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2%. Valutaomräkningseffekter uppskattas 2022 påverka nettoomsättningen med +4% och rörelseresultatet med +200 Mkr. Not: Utsiktarna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsiktarna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från coronaviruspandemin.



Fjärde kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Förändring, %	Helår 2021	Helår 2020	Förändring, %
Nettoomsättning	35 372	33 902	4	125 631	115 960	8
Rörelseresultat						
Europa	1 034	1 319	-22	4 002	3 643	10
Nordamerika	-559	697	-180	688	1 215	-43
Latinamerika	200	424	-53	1 336	666	101
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	445	376	18	1 511	1 038	46
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-237	-318	25	-737	-783	6
Totalt	882	2 498	-65	6 801	5 778	18
Rörelsemarginal, %	2,5	7,4		5,4	5,0	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,5	7,4		6,0	5,0	

¹Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser Affärsområde Nordamerika, se sidorna 6, 12 och 20
 Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen ökade med 4,9% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Högre priser inom alla affärsområden bidrog. Detta som ett resultat av de listprisökningar som genomförts under året. Kampanjaktiviteter förblev på betydligt lägre nivåer. Mixen förbättrades även om globala begränsningar i leveranskedjan påverkade förmågan att fullt ut möta marknadens efterfrågan i fråga om produkttillgänglighet. Marknadsefterfrågan minskade i de flesta regioner jämfört med ett starkt föregående år. Volymerna minskade därför. Försäljningen på eftermarknaden ökade jämfört med förra året.

Jämfört med fjärde kvartalet 2019 var försäljningstillväxten för koncernen 23,3%

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 882 Mkr (2 498), vilket motsvarar en marginal på 2,5% (7,4). Rörelseresultatet inkluderar en engångspost om -727 Mkr, efter skiljedom i tullfråga i USA, vilken belastat Affärsområde Nordamerika, se sidorna 6 och 12. Exklusive denna engångspost uppgick rörelseresultatet till

1 609 Mkr, motsvarande en marginal om 4,5% (7,4). Högre priser kompenserade för den betydande ökningen av kostnadsinflationen i externa faktorer, främst råmaterial, samt inom elektroniska komponenter och logistik. Mixen förbättrades, medan volymerna minskade. Begränsningar i leveranskedjan resulterade också i högre extrakostnader, till exempel köp av komponenter på spotmarknaden och ökad användning av flygfrakt. Det nordamerikanska affärsområdet påverkades särskilt eftersom överbelastningen i viktiga amerikanska hamnar förstärkte leveransbegränsningarna. Investeringarna i innovation och marknadsföring ökade för att stödja strategiska tillväxtinitiativ.

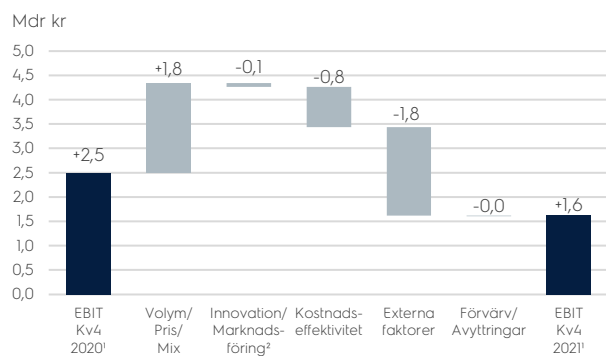
Finansnetto

Finansnettot uppgick till -181 Mkr (-159).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 596 Mkr (1 860), vilket motsvarar 2,09 kr (6,47) i resultat per aktie. Exklusive engångsposter uppgick periodens resultat till 1 139 Mkr (1 860), motsvarande ett resultat per aktie om 3,99 kr (6,47).

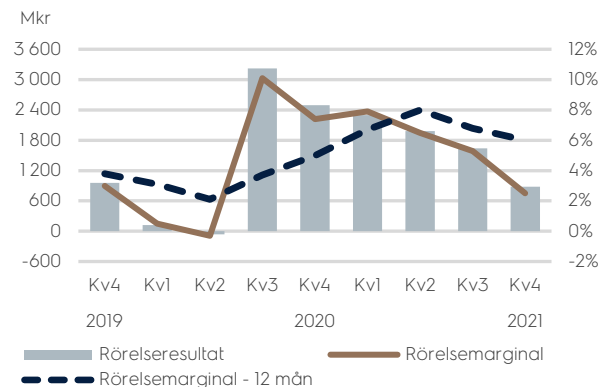
RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter.

²Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 2 under Utsikter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 20.

Förslag till utdelning och återköp av aktier

Styrelsen föreslår för 2021 en utdelning på 9,20 kr (8,00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2 604 Mkr* (2 299). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 50% av periodens resultat exkl. engångsposter för kvarvarande verksamhet. Föregående års utdelning motsvarade cirka 58% av periodens resultat för kvarvarande verksamhet.

Styrelsens avsikt är att fortsätta genomföra aktieåterköp över tid och att fortsätta minska antalet Electrolux aktier genom efterföljande indragningar av aktier, vilket kommer att ytterligare förbättra avkastning per aktie. I linje med detta har styrelsen idag tillkännagivit sin avsikt att efter årsstämman 2022 fortsätta med ett nytt aktieåterköpsprogram för ett belopp om cirka 2,5 Mdr kr. Ytterligare information om det avseende aktieåterköpsprogrammet kommer att kommuniceras när så beslutas. För mer information, se sidan 13. *Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2021.



Helåret 2021

Försäljningstillväxten var 14,3% under helåret, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska försäljningen ökade med 14,2% och förvärven påverkade försäljningen positivt med 0,2%

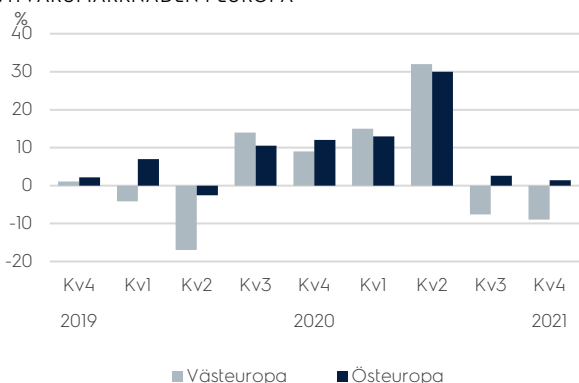
Rörelseresultatet uppgick till 6 801 Mkr (5 778), vilket motsvarar en marginal på 5,4% (5,0). Rörelseresultatet inkluderar en engångspost om -727 Mkr, se sidan 12. Exklusive denna engångspost uppgick rörelseresultatet till 7 528 Mkr, motsvarande en marginal om 6,0%. Periodens resultat uppgick till 4 678 Mkr (3 988), motsvarande 16,31 kr (13,88) i resultat per aktie. Exklusive engångsposter uppgick periodens resultat till 5 220 Mkr (3 988), motsvarande ett resultat per aktie om 18,20 kr (13,88).

Periodens resultat för hela koncernen uppgick till 4 678 Mkr (6 584) motsvarande 16,31 kr (22,91) i resultat per aktie. I jämförelsesiffrorna för 2020 ingick en avvecklingsvinst från distributionen av Electrolux Professional på 2 379 Mkr, se not 5.

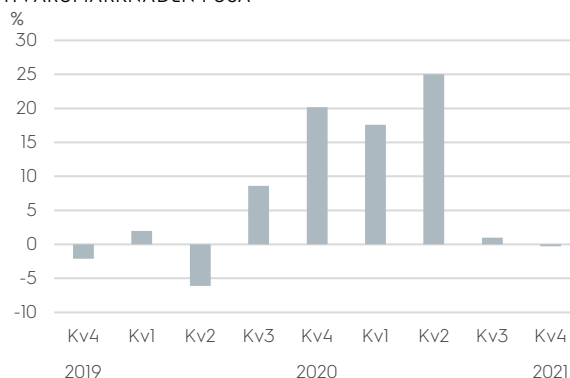
Marknadsöversikt

Under fjärde kvartalet minskade den totala efterfrågan på marknaden i Europa, drivet av Västeuropa, jämfört med ett starkt kvartal förra året. Leveransbegränsningarna under kvartalet påverkade förmågan att möta efterfrågan. I USA fortsatte konsumenterna att investera i hemmet och efterfrågan på vitvaror var i linje med förra årets starka kvartal. För mer information om marknaderna, se avsnittet Affärsområden.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Västeuropa	-9	9	7	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	1	12	9	8
Europa totalt	-6	10	7	3

*Källa: Electrolux uppskattning. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbygggnadsugnar, inbygggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Vitvaror	0	20	10	6
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	12	8	15	-1
Totalt	2	17	11	4

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Fjärde kvartalet 2021 är jämförelse av veckor mellan 3 oktober 2021 - 31 december 2021 mot 4 oktober 2020 - 31 december 2020.

I överensstämmelse med historisk metodik. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

Europa

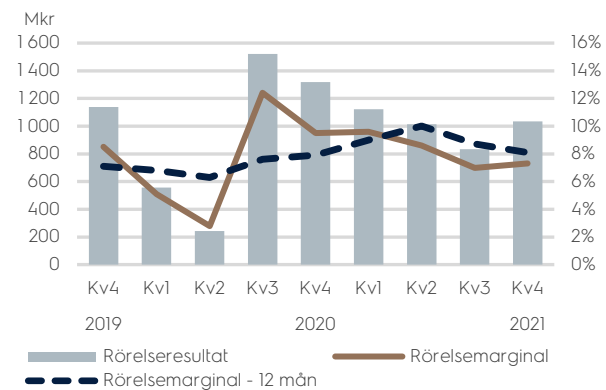
Under kvartalet minskade den totala efterfrågan på marknaden i Europa med 6%, jämfört med ett starkt kvartal förra året. Leveransbegränsningar under kvartalet påverkade förmågan att möta den underliggande efterfrågan. Jämfört med det fjärde kvartalet 2019 ökade marknadsefterfrågan med 5%, till följd av konsumenternas ökade konsumtion av förbättringar i hemmet. Konsumenternas köpmönster började normaliseras under det fjärde kvartalet.

Electrolux rapporterade en organisk försäljningsökning på 1,9%, drivet av positiv prisutveckling till följd av listprisökningar som implementerats under året, inklusive det fjärde kvartalet. Volymen minskade jämfört med ett starkt föregående år och på grund av leveransbegränsningar. Mix var i linje med föregående år, också påverkat av leveransbegränsningar och jämfört med en stark försäljningsmix förra året. Värde marknadsandelar förblev oförändrad.

Eftermarknadsaffären fortsatte att växa.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år. Pris kunde fullt ut kompensera för en betydande ökning av råmaterialkostnader, men inte tillräckligt för kostnadsinflationen i logistik och elektroniska komponenter. Nya prishöjningar har tillkännagivits och kommer att implementeras under det första kvartalet 2022. Ytterligare kostnader för köp av elektronik på spotmarknaden och ökad användning av flygfrakt till följd av begränsningar i leveranskedjan, hade en fortsatt negativ påverkan på resultatet.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 20.

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	14 122	13 925	49 384	46 038
Organisk tillväxt, %	1,9	9,3	10,6	3,3
Förvärv, %	0,2	-	0,1	-
Rörelseresultat	1 034	1 319	4 002	3 643
Rörelsemarginal, %	7,3	9,5	8,1	7,9



Nordamerika

Under kvartalet var marknadsefterfrågan på vitvaror i USA i linje med ett starkt kvartal förra året och ökade med 11% jämfört med fjärde kvartalet 2019. Konsumenternas konsumtion av förbättringar i hemmet var fortsatt stark.

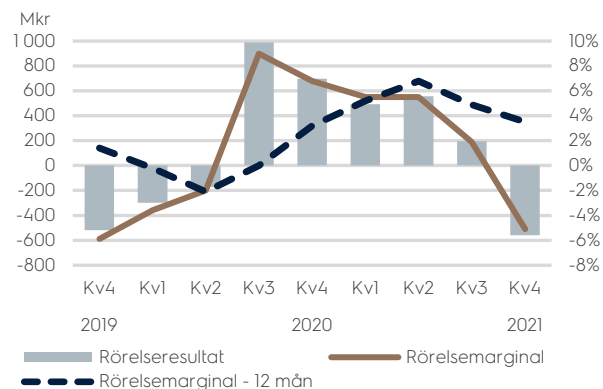
Leveransbegränsningar påverkade dock producenternas förmåga att fullt ut möta den underliggande efterfrågan. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning, ökade med 2% jämfört med föregående år.

Electrolux rapporterade en organisk försäljningsökning på 4,4%. Pris fortsatte att utvecklas positivt drivet av implementerade listprisökningar i tidigare kvartal. Listprisökningar implementerade under det fjärde kvartalet började få effekt mot slutet av kvartalet. Kampanjaktiviteterna förblev på en mycket låg nivå. Begränsningar i leveranskedjan påverkade förmågan att tillgodose marknadsefterfrågan vad gäller volym och mix, särskilt när det gäller mer premiumprodukter producerade i Juárez, Mexiko.

Som tidigare meddelats har en engångspost om -727 Mkr belastat rörelseresultatet. Denna avser kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017, se sidan 12. Rörelseresultatet exklusive denna engångspost minskade till 168 Mkr.

Volym minskade medan mix var något positiv. Pris kompenserade fullt ut för den betydande kostnadsinflationen, främst i råmaterial, men också i logistik och elektroniska komponenter. Begränsningar i försörjningskedjan resulterade dock i ytterligare kostnader för köp av elektronik på spotmarknaden och för ökad användning av lufttransport samt produktionsineffektivitet på grund av begränsad visibilitet i planeringen. Hög sjukfrånvaro på grund av coronaviruset påverkade också resultatet negativt. Den gamla Anderson-fabriken stängdes i slutet av kvartalet. Nya listprisökningar har tillkännagivits och kommer att genomföras under det första kvartalet 2022.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 20.

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	10 955	10 281	40 468	38 219
Organisk tillväxt, %	4,4	29,2	12,7	0,9
Rörelseresultat	-559	697	688	1 215
Rörelsemarginal, %	-5,1	6,8	1,7	3,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	1,5	6,8	3,5	3,2

¹För information kring engångsposter, se sidorna 12 och 20.



Latinamerika

Under kvartalet beräknas konsumenternas efterfrågan på vitvaror ha minskat i regionen. Detta var drivet av Brasilien, där den högre allmänna inflationen påverkade konsumenternas köpkraft negativt jämfört med förra året, då regeringens stimulansåtgärder hade en positiv inverkan på efterfrågan. Efterfrågan ökade i Argentina och Chile. Efterfrågan i alla tre länderna minskade i slutet av fjärde kvartalet.

Den organiska försäljningstillväxten på 11,9% för Electrolux i Latinamerika var driven av de listprisökningar som genomförts under tidigare kvartal. Kampanjverksamheten ökade något. Svagare konsumentefterfrågan på affärsområdets huvudmarknad Brasilien resulterade i lägre volymer men också i en negativ inverkan på mixen eftersom konsumenterna mixade ner. Försäljningen på eftermarknaden ökade under kvartalet.

Rörelseresultatet minskade. Lägre volymer samt kostnader för spotköp av komponenter och för ökad användning av flygfrakt i samband med begränsningar i leveranskedjan påverkade resultatet negativt. Pris kompenserade för kostnadsinflation, främst råmaterial och valuta. Nya listprishöjningar tillkännagavs för att genomföras under första kvartalet 2022.

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	5 750	5 488	19 958	16 915
Organisk tillväxt, %	11,9	25,4	33,7	10,0
Rörelseresultat	200	424	1 336	666
Rörelsemarginal, %	3,5	7,7	6,7	3,9

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

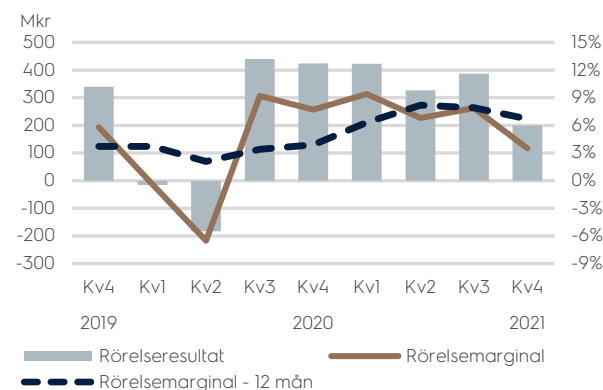
Under det fjärde kvartalet beräknas efterfrågan på marknaden i regionen ha ökat, främst till följd av att pandemirestriktionerna lättade. I Australien var marknadsefterfrågan dock oförändrad jämfört med ett starkt kvartal förra året, men låg fortfarande på en hög nivå jämfört med fjärde kvartalet 2019.

Electrolux rapporterade en organisk försäljningstillväxt på 6,7%. Mixen fortsatte att förbättras, främst tack vare ökad försäljning av premiumprodukter i Egypten till följd av en lyckad produktlantering. Den positiva prisutvecklingen berodde främst på de listprisökningar som genomförts under tidigare kvartal. Volymerna påverkades positivt av att nedstängningarna avslutades.

Rörelseresultatet ökade jämfört med förra året, tack vare en positiv utveckling av mixen, högre volymer och kontinuerliga kostnadsförbättringar. Mixen förbättrades i de flesta regioner och försäljningstillväxt av premiumprodukter i Australien och Kina samt nya produktlanteringar i Egypten bidrog. Leveransbegränsningar påverkade dock förmågan att fullt ut driva mix i Sydostasien. Prisökningar kunde inte fullt ut kompensera den betydande kostnadsinflationen som drevs av

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	4 545	4 209	15 820	14 788
Organisk tillväxt, %	6,7	9,7	8,4	1,7
Förvärv, %	-	1,8	0,9	0,6
Rörelseresultat	445	376	1 511	1 038
Rörelsemarginal, %	9,8	8,9	9,6	7,0

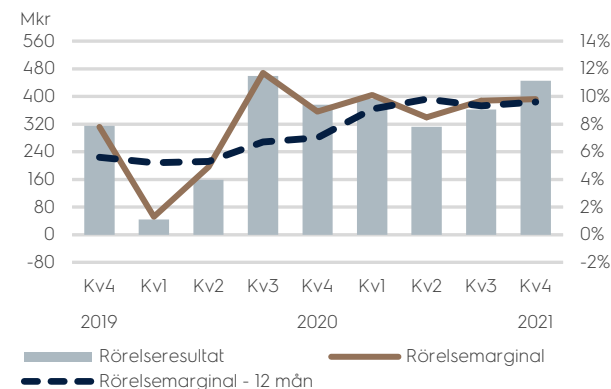
RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 20.

Mixen var något positiv trots en svagare brasiliansk efterfrågan och leveransbegränsningar. Investeringarna i initiativ för att stärka varumärke och marknadsföring ökade.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 20.

valuta, och råmaterial samt inom logistik och elektroniska komponenter. Nya listprishöjningar tillkännagavs för att genomföras under första kvartalet 2022.



Kassaflöde

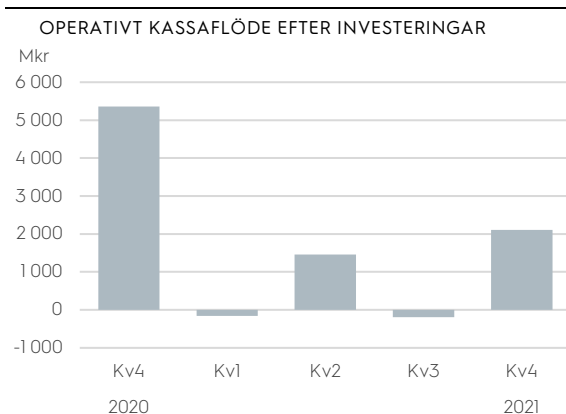
Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 2 103 Mkr (5 364) under kvartalet. Minskningen i kassaflödet jämfört med föregående år beror på ett lägre rörelseresultat och tidpunkteffekter i rörelsekapitalet.

Huvudkontoret är nu helägt av AB Electrolux då resterande andel om 50% av aktierna i bolaget som äger byggnaden förvärvades i kvartalet för 990 Mkr.

Den andra av två utbetalningar avseende utdelningen för 2020 om 8,00 kr per aktie och en ytterligare kontant utdelning om 17,00 kr per aktie genom ett automatiskt inlösenförfarande fördelades till aktieägare under kvartalet. Utbetalningarna påverkade kassaflödet med -1 150 Mkr respektive -4 886 Mkr. Utöver det gjordes ett återköp av aktier av serie B för ett totalt belopp om -894 Mkr.

Det operativa kassaflödet efter investeringar för helåret 2021 uppgick till 3 200 Mkr (8 552). Förändringen jämfört med föregående år reflekterar en ökning i rörelsekapitalet jämfört med förra årets ovanligt låga nivåer. Bristande matchning mellan utbud och efterfrågan, kostnadsinflation och längre transporttid på grund av logistikbegränsningar bidrog till lagerökningen. En högre investeringsnivå påverkade också kassaflödet negativt medan en ökning av rörelseresultatet bidrog positivt.

Aktieutdelningen för 2020 påverkade kassaflödet med -2 299 Mkr för helåret. Tillsammans med det automatiska inlösenförfarandet och återköpet av aktier var den totala kassaflödeseffekten -8 079 Mkr under 2021.



Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	2 680	3 662	12 185	10 807
Förändring av rörelsekapital	1 546	3 677	-3 175	2 852
Operativt kassaflöde	4 225	7 338	9 010	13 659
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-2 284	-2 026	-6 043	-5 338
Förändringar i övriga investeringar	161	52	233	230
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 103	5 364	3 200	8 552
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-990	-0	-1 006	-8
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	1 113	5 364	2 194	8 544
Betalda finansiella poster, netto ²	-160	-171	-470	-596
Betald skatt	-499	-561	-1 480	-1 132
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	454	4 632	244	6 816
Betalning av leasingkulder	-217	-226	-880	-911
Inlösen av aktier	-4 886	-	-4 886	-
Återköp av aktier	-894	-	-894	-
Utdelning	-1 150	-2 012	-2 299	-2 012
Aktierelaterade ersättningar	21	0	-259	0
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-6 672	2 394	-8 975	3 894

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknande poster 58 Mkr (72), betalda räntor och liknande poster -430 Mkr (-504) och andra betalda/erhållna finansiella poster -98 Mkr (-163).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 december 2021 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) till 4 645 Mkr jämfört med en finansiell nettokassa om 4 741 Mkr per den 31 december 2020. Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 891 Mkr och leasingskulder uppgick till 3 055 Mkr per den 31 december 2021. Den totala nettoskulden uppgick till 8 591 Mkr, en ökning med 7 035 Mkr jämfört med 1 556 Mkr per den 31 december 2020.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 december 2021 till totalt 14 392 Mkr med en genomsnittlig löptid på 1,9 år, jämfört med 14 400 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2020. I det fjärde kvartalet amorterades 64 Mkr av långfristigt lån. I november signerade Electrolux en kreditfacilitet med Europeiska Investeringsbanken om 250 miljoner EUR. I december utnyttjades denna facilitet fullt ut när Electrolux lånade 282 miljoner USD, 7 år till fast ränta med start i januari 2022. I december ingick Electrolux även ett nytt kreditfacilitetsavtal på 1 000 miljoner EUR kopplat till bolagets hållbarhetsmål, med en grupp av 11 banker. Kreditfaciliteten som kan utnyttjas i flera valutor har en femårig löptid, med möjlighet till förlängning på upp till två år. Den nya kreditfaciliteten ersätter en befintlig syndikerad facilitet på 1 000 miljoner EUR med förfall i maj 2023. Under 2022 förfaller långfristiga lån om cirka 4,2 Mkr kr till betalning. För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 31 december 2021 uppgick likvida medel till 11 236 Mkr, en minskning med 9 231 Mkr jämfört med 20 467 Mkr per den 31 december 2020. I det fjärde kvartalet 2021 delades 6 035 Mkr ut till aktieägarna genom utdelning och automatisk inlösen av aktier. 894 Mkr användes för återköp av aktier av serie B.

Avkastningen på eget kapital uppgick till 24,4% (34,1). Jämförelsetalen för 2020 påverkades av resultatet från utdelningen av Electrolux Professional, se Not 5. Justerat för denna uppgick avkastningen till 21,7% under helåret 2020.

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 31 december 2021 uppgick till -17 726 Mkr (-19 191), motsvarande -13,7% (-17,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 5 407 Mkr (1 851), motsvarande 4,2% (1,7) av den annualiserade nettoomsättningen, se sida 22.

De genomsnittliga nettotillgångarna för helåret 2021 uppgick till 23 860 Mkr (25 563), motsvarande 19,0% (22,0) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2021 till 27 201 Mkr (20 265).

Avkastningen på nettotillgångarna var 28,5% (22,6).

Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2021	31 dec. 2020
Kortfristiga lån	1 288	1 012
Kortfristig del av långfristiga lån	4 187	277
Kundfordringar med regressrätt	87	40
Kortfristig upplåning	5 563	1 329
Finansiella derivatskulder	48	210
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	65	64
Total kortfristig upplåning	5 675	1 603
Långfristig upplåning	10 205	14 123
Total upplåning¹	15 881	15 727
Kassa och bank	10 923	20 196
Kortfristiga placeringar	165	172
Finansiella derivattillgångar	144	81
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	4	18
Likvida medel²	11 236	20 467
Finansiell nettoskuld	4 645	-4 741
Leasingskulder	3 055	2 618
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	891	3 679
Nettoskuld	8 591	1 556
Skuldsättningsgrad	0,46	0,08
Totalt eget kapital	18 610	18 709
Eget kapital per aktie, kr	65,74	65,10
Avkastning på eget kapital, %	24,4	34,1
Soliditet, %	19,3	23,6

¹ Varav räntebärande lån om 15 681 Mkr per den 31 december 2021 och 15 412 Mkr per den 31 december 2020.

² Electrolux har en outnyttjad garanterad kreditfacilitet som kan nyttjas i flera valutor om 1 000 miljoner euro, cirka 10 244 Mkr, som förfaller 2026 och en kreditfacilitet om 10 000 Mkr som förfaller 2025. I januari 2022 valde Electrolux att annullera kreditfaciliteten om 10 000 Mkr.



Övrigt

Återköp av aktier

Under perioden 28 oktober - 31 december 2021 har AB Electrolux återköpt 4 320 057 egna aktier av serie B till ett totalt belopp av 894 Mkr, som en del av det återköpsprogram som initierats av styrelsen. AB Electrolux innehav av egna aktier per den 31 december 2021 uppgår till 25 842 915 aktier av serie B. Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Exane BNP Paribas för AB Electrolux räkning.

Aktieåterköpen ingår i det återköpsprogram om maximalt 9 369 172 aktier av serie B för ett totalt maximalt belopp om 2 800 Mkr som AB Electrolux offentliggjorde den 27 oktober 2021.

Återköpsprogrammet, som löper mellan den 28 oktober 2021 - 25 mars 2022, genomförs i enlighet med EU:s Marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen").

Syftet med återköpsprogrammet är att optimera bolagets kapitalstruktur och avsikten är att minska antalet Electroluxaktier genom en indragning av återköpta aktier.

För mer information se sidan 13 och www.electroluxgroup.com/en/share-buybacks/

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 december 2021 uppgick antalet pågående mål till 3 315 (3 403) med totalt cirka 3 324 (cirka 3 440)

käranden. Under fjärde kvartalet 2021 tillkom 298 nya mål med 298 käranden och 269 mål med cirka 269 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är en förutsättning för att Electrolux ska kunna bedriva en framgångsrik verksamhet. Koncernen är exponerad för ett antal risker som inkluderar strategiska och externa risker men också affärsrisker såsom operationella och finansiella risker.

Den pågående globala pandemin genom spridningen av coronaviruset skapar osäkerhet och påverkar Electrolux verksamhet liksom tillgång och efterfrågan på marknaden. Begränsningar i leveranskedjan kan påverka koncernens finansiella resultat och marknadsandelar negativt vid uteblivna leveranser eller kvalitetsproblem.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i 2020 års årsredovisning: <http://www.electroluxgroup.com/arsredovisning2020>



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom smak, klädvård och välbefinnande är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electrolux innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenterna att leva bättre liv samtidigt som de också sparar energi, vatten och resurser. Produktportföljen liksom Electrolux väletablerade varumärken med en lång historia av innovation är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att också stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenterna prioriterar hållbarhet alltmer, och forskning visar att 2/3 av de globala konsumenterna är villiga att betala mer för hållbara varor¹. Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2020 stod de för 26% av sålda produkter och 36% av bruttovinsten.

Att ta vara på det svenska arvet

Under 2019 lanserades kampanjen "Swedish thinking. Better living." i Australien för att vässa Electrolux varumärke. Genom att ta tillvara konsumenternas association av Sverige med innovation, stilren design och kvalitet stöttade kampanjen lanseringen av nya produkter riktade mot mer premiummarknadssegment.

Betonade varumärkets värderingar och erbjudande

Kampanjen omfattade 70 modeller i 6 kategorier inom tvätt- och kökssegmenten. I samband med lanseringen introducerades en mörk rostfria nyans i hela kökssortimentet för att ge ett elegant och modernt utseende som framhävde den minimalistiska designen. Med specifika budskap baserade på innovativa produkttegenskaper och hur dessa gynnar konsumenten, visade tillgångarna för första gången upp ett förstklassigt sortiment av artiklar i hela hemsortimentet, samtidigt som de förenades under den enkla, stämningsfulla berättelse som stod i centrum för kampanjen.

Hållbarhet i fokus

Efter att ha etablerat varumärkets svenska arv och byggt trovärdighet genom kampanjen är prioriteringen framåt att ytterligare betona Electrolux engagemang för hållbarhet. Eftersom 90% av de australiensiska konsumenterna oroar sig för hållbarhet och 69% lägger stor vikt vid varumärkets rykte² när det gäller hållbarhet, är det viktigt att kommunicera detta viktiga mervärde för att säkra en konkurrensfördel.

Fångade konsumenternas uppmärksamhet

Kampanjen har varit en stor framgång och överträffat de uppsatta målen för alla mått på dess effektivitet - den uppnådde nästan tio gånger den förväntade klick frekvensen under 2019 och mer än tio gånger det planerade antalet konverteringar, vilket tyder på att konsumenterna är mycket



engagerade i kampanjen. Den här trenden fortsatte under 2021 och båda dessa kampanjmätetal fortsatte att vida överträffa förväntningarna med en ökning år till år.

Driva stark lönsam tillväxt

Försäljningen av Electrolux varumärke i Australien har ökat avsevärt sedan kampanjen lanserades, med en CAGR på 6% i nettoförsäljning under perioden 2018-2021. Lönsamheten för Electrolux varumärke i Australien återspeglar detta och visar en fortsatt tillväxt under samma period med en CAGR på 27%.

¹ Eco Ethical Report, June 2019.

² Källa: "4 Key Insights Into Consumers and Brand Sustainability in Australia" (Latana, 2020).



Hitta fler inspirerande business case om hur Electrolux levererar på sin strategi för lönsam tillväxt och nyckelfaktorerna för att skapa ökat värde i **How we create value** på vår webbsida.

www.electroluxgroup.com/ir/create-value



Händelser under kvartalet

27 oktober. Electrolux beslutar om återköp av egna aktier
Styrelsen i AB Electrolux har med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 25 mars 2021 beslutat att återköpa maximalt 9 369 172 egna aktier av serie B på Nasdaq Stockholm under perioden 28 oktober 2021 fram till och med den 25 mars 2022 till ett sammanlagt belopp om högst 2 800 Mkr.

10 december. Electrolux tecknar koncernens första hållbarhetslänkade kreditfacilitet

Electrolux har ingått ett nytt kreditfacilitetsavtal (RCF) på 1 000 miljoner EUR kopplat till bolagets hållbarhetsmål, med en grupp av 11 banker.

Kreditfaciliteten som kan utnyttjas i flera valutor är avsedd för allmän rörelsefinansiering och har en femårig löptid, med möjlighet till förlängning på upp till två år. Den nya krediten ersätter en befintlig syndikerad facilitet på 1 000 miljoner EUR som förfaller i maj 2023.

Faciliteten övertecknades under syndikeringen vilket möjliggjorde för Electrolux att höja facilitetsbeloppet till 1 000 miljoner EUR från initialt efterfrågade 900 miljoner EUR

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Händelser efter kvartalet

26 januari. Electrolux belastar resultatet för kv4 2021 med MUSD 85 efter skiljedom i tullfråga i USA

Electrolux belastar resultatet för fjärde kvartalet 2021 med en engångskostnad på 85 miljoner USD (727 miljoner SEK) efter att en skiljenämnd fastställt ett beslut av USAs handelsdepartement angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.

Som tidigare kommunikerats, överklagade Electrolux Nordamerika ett beslut från 2017 av handelsdepartementet att belägga tvättmaskiner tillverkade av Electrolux i Mexiko och importerade till USA mellan februari 2016 och januari 2017 med en tullsats på 72,41%. Electrolux ansåg att beslutet saknade laglig grund och att en korrekt bestämd tullsats borde ha varit väsentligt lägre.

Skiljenämnden, som utsetts av NAFTA-sekretariatet att avgöra frågan, har nu avslagit överklagandet och fastställt handelsdepartementets ursprungliga beslut. Tullsatsen på 72,41% fastställdes av handelsdepartementet eftersom Electrolux dåvarande externa ombud inte lämnade in efterfrågade uppgifter i rätt tid till departementet. Electrolux kommer att vidta rättsliga åtgärder för att kräva ersättning från sitt tidigare ombud för det höjda tullbeloppet och andra kostnader. Som en jämförelse har de slutliga tullsatserna efter 2016-17 uppgått till 2%-4%.

Electrolux anser att handelsdepartementet överskred sina befogenheter när Electrolux lämnade uppgifter inte accepterades. Det bör noteras att den överklagade tullsatsen enbart gäller den granskade perioden 2016/2017.

Electrolux har tidigare inte redovisat någon reserv relaterad till denna process. Även om överklaganden av administrativa beslut i sig alltid är utmanande, ansåg sig Electrolux ha starka grunder för sitt överklagande och att det var mer sannolikt än inte att bolaget skulle vinna. Eftersom ytterligare överklaganden av denna typ av skiljedomar sällan är framgångsrika kommer Electrolux att erlægga den utestående tullen och upplupen ränta. Betalning väntas ske under 2022 och fram till dess redovisas beloppet som en kortfristig skuld.

Engångskostnaden på 85 miljoner USD (727 miljoner SEK) kommer att påverka rörelseresultatet för affärsområde Nordamerika under det fjärde kvartalet 2021 och kommer att redovisas som en engångspost. Periodens resultat kommer att minska med 63 miljoner USD (543 miljoner SEK).

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Årsstämma 2022

Electrolux årsstämma kommer att hållas den 30 mars 2022 i Stockholm, Sverige.

Ytterligare information om förfarandet vid årsstämman kommer att publiceras i kallelsen till årsstämman.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2021 en utdelning på 9,20 kr (8,00) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2,604 Mkr* (2 299). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 50% av periodens resultat exklusive engångsposter för kvarvarande verksamhet. Föregående års utdelning motsvarade cirka 58% av periodens resultat för kvarvarande verksamhet.

Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag den 1 april 2022 och den andra med avstämningsdag den 30 september 2022. Den första utbetalning beräknas ske den 6 april 2022 och den andra utbetalningen beräknas ske den 5 oktober 2022.

Förslag till indrag av aktier och samtidig fondemission

Styrelsen föreslår att årsstämman 2022 beslutar om indrag av alla aktier av serie B som Electrolux äger per den 31 december 2021, med en samtidig fondemission utan utfärdande av nya aktier för att återställa aktiekapitalet till dess nuvarande nivå.

Den 31 december 2021 ägde Electrolux 25 842 915 aktier av serie B i Electrolux, motsvarande cirka 8,4% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Förslag till beslut om återköp av egna aktier

Electrolux har under flera år haft mandat från årsstämman att förvärva egna aktier.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2022 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

Syftet med förslaget är att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur, och att använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsens avsikt är att fortsätta genomföra aktieåterköp över tid och att fortsätta minska antalet Electrolux aktier genom efterföljande indragningar av aktier, vilket kommer att ytterligare förbättra avkastning per aktie. I linje med detta har styrelsen idag tillkännagivit sin avsikt att efter årsstämman 2022 fortsätta med ett nytt aktieåterköpsprogram för ett belopp om cirka 2,5 Mdr kr. Ytterligare information om det avseende aktieåterköpsprogrammet kommer att kommuniceras när så beslutas.

Valberedning

Electrolux valberedning utgörs av Johan Forssell, Investor AB, ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Carina Silberg, Alecta, Tomas Risbecker, AMF – Försäkring och Fonder and Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder. I valberedningen ingår också Staffan Bohman och Fredrik Persson, ordförande respektive ledamot i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2022 avseende ordförande vid stämman, styrelsen, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

*Beräknat på antal utestående aktier per den 31 december 2021.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2021 till 43 805 Mkr (40 621), varav 36 581 Mkr (33 349) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 224 Mkr (7 272) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4 535 Mkr (6 637) inklusive 3 434 Mkr (6 782) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 4 110 Mkr (6 464).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 860 Mkr (935). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 6 705 Mkr jämfört med 15 049 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 15 002 Mkr, jämfört med 19 453 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2020 uppgick till 2 299 Mkr. Utdelning till aktieägarna genom ett inlösenförfarande om 17 kr per aktie, uppgick till 4 886 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.

Stockholm den 28 januari 2022

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Styrelsen

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	35 372	33 902	125 631	115 960
Kostnad för sålda varor	-29 155	-26 183	-101 647	-93 689
Bruttoresultat	6 218	7 720	23 984	22 272
Försäljningskostnader	-3 609	-3 402	-11 835	-11 071
Administrationskostnader	-1 376	-1 633	-4 972	-5 116
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-350	-187	-376	-307
Rörelseresultat	882	2 498	6 801	5 778
Finansiella poster, netto	-181	-159	-546	-681
Resultat efter finansiella poster	700	2 339	6 255	5 096
Skatt	-104	-480	-1 577	-1 108
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	596	1 860	4 678	3 988
Periodens resultat, avvecklad verksamhet (se not 5)	-	-	-	2 595
Periodens resultat, koncernen totalt	596	1 860	4 678	6 584
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 097	345	2 746	189
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-212	-76	-584	-46
	885	269	2 161	143
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
Kassaflödessäkringar	0	35	-35	32
Valutakursdifferenser	450	-1 338	1 284	-3 326
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	0	-2	9	48
	451	-1 305	1 258	-3 246
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 336	-1 035	3 419	-3 103
Periodens totalresultat	1 932	825	8 097	3 481
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	596	1 860	4 677	6 584
Minoritetsintressen	-0	0	0	0
Totalt	596	1 860	4 678	6 584
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 932	825	8 096	3 481
Minoritetsintressen	0	-0	0	-0
Totalt	1 932	825	8 097	3 481
Resultat per aktie, kr				
Före utspädning, kvarvarande verksamhet	2,09	6,47	16,31	13,88
Före utspädning, avvecklad verksamhet	-	-	-	9,03
Före utspädning, koncernen totalt	2,09	6,47	16,31	22,91
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet	2,07	6,46	16,21	13,86
Efter utspädning, avvecklad verksamhet	-	-	-	9,02
Efter utspädning, koncernen totalt	2,07	6,46	16,21	22,88
Genomsnittligt antal aktier¹				
Före utspädning, miljoner	285,6	287,4	286,9	287,4
Efter utspädning, miljoner	287,6	287,9	288,5	287,7

¹ Genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2021	31 dec. 2020
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar, ägda	25 422	20 452
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 771	2 351
Goodwill	6 690	6 369
Övriga immateriella tillgångar	4 000	3 480
Innehav i intresseföretag	76	274
Uppskjutna skattefordringar	5 746	6 064
Finansiella anläggningstillgångar	65	65
Tillgångar i pensionsplaner	1 732	1 272
Övriga anläggningstillgångar	634	878
Summa anläggningstillgångar	47 136	41 205
Varulager	20 478	13 213
Kundfordringar	23 110	19 944
Skattefordringar	959	894
Derivatinstrument	204	135
Övriga omsättningstillgångar	4 632	3 846
Kortfristiga placeringar	165	172
Kassa och bank	10 923	20 196
Summa omsättningstillgångar	60 471	58 399
Summa tillgångar	107 607	99 604
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	-3 335	-4 593
Balanserade vinstmedel	17 489	18 846
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	18 604	18 702
Minoritetsintresse	6	7
Summa eget kapital	18 610	18 709
Långfristig upplåning	10 205	14 123
Långfristiga leasingskulder	2 173	1 834
Uppskjutna skatteskulder	476	476
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 623	4 951
Övriga avsättningar	4 664	5 567
Summa långfristiga skulder	20 142	26 952
Leverantörsskulder	38 182	31 306
Skatteskulder	1 704	562
Övriga skulder	19 745	17 114
Kortfristig upplåning	5 563	1 329
Kortfristiga leasingskulder	882	784
Derivatinstrument	75	332
Övriga avsättningar	2 704	2 516
Summa kortfristiga skulder	68 854	53 943
Summa eget kapital och skulder	107 607	99 604

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Helår 2021	Helår 2020
Ingående balans	18 709	22 574
Periodens totalresultat	8 097	3 481
Aktierelaterad ersättning	-116	70
Utdelning till moderbolagets aktieägare ¹	-2 299	-7 415
Inlösen av aktier	-4 886	-
Återköp av aktier	-894	-
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0
Förvärv av minoritetsintresse	-1	-0
Totala transaktioner med aktieägare	-8 196	-7 346
Utgående balans	18 610	18 709

¹ 2020 inkluderar utdelning till aktieägare med 2 012 Mkr samt utdelning av Electrolux Professional AB om 5 403 Mkr, vilket motsvarar marknadsvärdet på Electrolux Professional vid notering på Nasdaq Stockholm den 23 mars, 2020.



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	882	2 498	6 801	5 778
Avskrivningar ¹	1 117	1 117	4 489	4 587
Övriga ej kassapåverkande poster	681	47	895	442
Betalda finansiella poster, netto ²	-160	-171	-470	-596
Betald skatt	-499	-561	-1 480	-1 132
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 021	2 930	10 235	9 079
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	1 158	-58	-6 401	1 236
Förändring av kundfordringar	-1 603	-1 973	-2 253	-2 401
Förändring av leverantörsskulder	2 199	4 646	5 372	1 737
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-207	1 061	106	2 279
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 546	3 677	-3 175	2 852
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 567	6 606	7 059	11 932
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-990	-0	-1 006	-8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 914	-1 730	-4 847	-4 325
Investeringar i produktutveckling	-172	-125	-578	-563
Investeringar i mjukvaror och övriga immaterielltillgångar	-198	-171	-618	-450
Övrigt	161	52	233	230
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 113	-1 975	-6 815	-5 115
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	454	4 632	244	6 816
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	-1	3	8	16
Förändring av kortfristiga lån	-410	-1 331	-291	-308
Långfristig nyupplåning	0	-0	1	9 793
Amortering av långfristiga lån ³	-64	-163	-284	-4 555
Betalning av leasingkulder	-217	-226	-880	-911
Utdelning	-1 150	-2 012	-2 299	-2 012
Inlösen av aktier	-4 886	-	-4 886	-
Återköp av aktier	-894	-	-894	-
Aktierelaterad ersättning	21	0	-259	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 600	-3 729	-9 785	2 023
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet	-7 146	902	-9 541	8 839
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet (se not 5)	-	-	-	1 177
Periodens kassaflöde, koncernen totalt	-7 146	902	-9 541	10 016
Kassa och bank vid periodens början	17 973	19 460	20 196	11 458
Kursdifferenser i kassa och bank	95	-166	267	-667
Kassa och bank i avvecklad verksamhet	-	-	-	-611
Kassa och bank vid periodens slut	10 923	20 196	10 923	20 196

¹ För perioden 1 januari till 31 december: avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgick till -876 Mkr (-876).

² För perioden 1 januari till 31 december: erhållna räntor och liknade poster 58 Mkr (72), betalda räntor och liknade poster -430 Mkr (-504) och andra betalda/erhållna finansiella poster -98 Mkr (-163).

³ I perioden 1 januari till 31 december, 2020, ingår återköp av lån inklusive tidig återbetalning av lån om 3 085 Mkr.



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Kvarvarande verksamhet				
Nettoomsättning	35 372	33 902	125 631	115 960
Organisk tillväxt, %	4,8	17,5	14,2	3,2
EBITA	1 048	2 701	7 592	6 603
EBITA-marginal, %	3,0	8,0	6,0	5,7
Rörelseresultat	882	2 498	6 801	5 778
Rörelsemarginal, %	2,5	7,4	5,4	5,0
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	4,5	7,4	6,0	5,0
Resultat efter finansiella poster	700	2 339	6 255	5 096
Periodens resultat	596	1 860	4 678	3 988
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 914	-1 730	-4 847	-4 325
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 103	5 364	3 200	8 552
Resultat per aktie, kr ²	2,09	6,47	16,31	13,88
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år ³	-	-	5,3	4,5
Avkastning på nettotillgångar, % ³	-	-	28,5	22,6
Nettoskuld	8 591	1 556	8 591	1 556
Skuldsättningsgrad	0,46	0,08	0,46	0,08
Genomsnittligt antal anställda	52 025	50 560	51 590	47 543
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet⁴				
Periodens resultat	596	1 860	4 678	6 584
Resultat per aktie, kr ²	2,09	6,47	16,31	22,91
Eget kapital per aktie, kr	65,74	65,10	65,74	65,10
Avkastning på eget kapital, % ⁵	-	-	24,4	34,1
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	285,6	287,4	286,9	287,4

¹ Helåret 2021 inkluderar en engångspost. Helåret 2020 inkluderade inte engångsposter. För mer information om engångsposter under tidigare år, se sidan 27.

² Före utspädning.

³ För att underlätta jämförelse har tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional exkluderats från nettotillgångarna för alla perioder.

⁴ Avvecklad verksamhet avser det första kvartalet 2020 och Electrolux Professional, som knoppades av från Electrolux Group den 23 mars, 2020. För mer information se Not 5

⁵ Avkastning på eget kapital för helåret 2020, inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

För definitioner se sidorna 28-29.

Valutakurser

SEK	31 dec. 2021		31 dec. 2020	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0904	0,0880	0,1320	0,0973
AUD	6,42	6,57	6,34	6,28
BRL	1,59	1,62	1,81	1,58
CAD	6,82	7,07	6,84	6,41
CHF	9,40	9,88	9,77	9,26
CLP	0,0113	0,0107	0,0116	0,0115
CNY	1,33	1,42	1,33	1,25
EUR	10,15	10,24	10,48	10,06
GBP	11,78	12,21	11,83	11,14
HUF	0,0283	0,0277	0,0298	0,0276
MXN	0,4216	0,4407	0,4317	0,4126
RUB	0,1159	0,1207	0,1275	0,1095
THB	0,2685	0,2705	0,2938	0,2735
USD	8,57	9,04	9,18	8,19



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Helår 2021	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020
Europa										
Nettoomsättning	11 637	11 721	11 905	14 122	49 384	10 908	8 888	12 317	13 925	46 038
Försäljningstillväxt,%	14,1	37,3	-1,1	2,1	10,8	0,3	-14,2	15,7	9,3	3,3
EBITA	1 166	1 057	885	1 097	4 205	600	290	1 565	1 362	3 816
EBITA-marginal, %	10,0	9,0	7,4	7,8	8,5	5,5	3,3	12,7	9,8	8,3
Rörelseresultat	1 122	1 013	833	1 034	4 002	558	244	1 522	1 319	3 643
Rörelsemarginal, %	9,6	8,6	7,0	7,3	8,1	5,1	2,8	12,4	9,5	7,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 002	10 132	10 378	10 955	40 468	8 409	8 537	10 993	10 281	38 219
Försäljningstillväxt,%	22,9	33,7	-1,9	4,4	12,7	-13,1	-17,9	8,6	29,2	0,9
EBITA	543	602	240	-510	875	-247	-126	1 033	752	1 413
EBITA-marginal, %	6,0	5,9	2,3	-4,7	2,2	-2,9	-1,5	9,4	7,3	3,7
Rörelseresultat	493	558	196	-559	688	-299	-173	990	697	1 215
Rörelsemarginal, %	5,5	5,5	1,9	-5,1	1,7	-3,6	-2,0	9,0	6,8	3,2
Latinamerika										
Nettoomsättning	4 516	4 782	4 910	5 750	19 958	3 826	2 822	4 779	5 488	16 915
Försäljningstillväxt,%	58,3	90,4	10,9	11,9	33,7	-1,9	-24,2	37,8	25,4	10,0
EBITA	464	371	430	227	1 492	32	-141	481	464	837
EBITA-marginal, %	10,3	7,8	8,8	4,0	7,5	0,8	-5,0	10,1	8,5	4,9
Rörelseresultat	423	327	387	200	1 336	-15	-183	440	424	666
Rörelsemarginal, %	9,4	6,8	7,9	3,5	6,7	-0,4	-6,5	9,2	7,7	3,9
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 871	3 668	3 736	4 545	15 820	3 434	3 230	3 916	4 209	14 788
Försäljningstillväxt,%	20,1	17,8	-3,9	6,7	9,3	-3,2	-10,9	10,1	11,5	2,3
EBITA	416	333	426	434	1 609	78	188	484	403	1 153
EBITA-marginal, %	10,7	9,1	11,4	9,5	10,2	2,3	5,8	12,4	9,6	7,8
Rörelseresultat	393	312	362	445	1 511	44	159	459	376	1 038
Rörelsemarginal, %	10,1	8,5	9,7	9,8	9,6	1,3	4,9	11,7	8,9	7,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-134	-226	-139	-237	-737	-165	-109	-191	-318	-783
Totalt, kvarvarande verksamhet										
Nettoomsättning	29 026	30 303	30 929	35 372	125 631	26 578	23 476	32 004	33 902	115 960
Försäljningstillväxt,%	23,0	39,3	-0,0	4,9	14,3	-5,1	-16,6	15,3	17,7	3,3
EBITA	2 492	2 173	1 878	1 048	7 592	340	146	3 416	2 701	6 603
EBITA-marginal,%	8,6	7,2	6,1	3,0	6,0	1,3	0,6	10,7	8,0	5,7
Rörelseresultat	2 297	1 983	1 639	882	6 801	122	-62	3 220	2 498	5 778
Rörelsemarginal, %	7,9	6,5	5,3	2,5	5,4	0,5	-0,3	10,1	7,4	5,0
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet¹										
Periodens resultat, koncernen totalt	1 556	1 383	1 143	596	4 678	2 509	-141	2 356	1 860	6 584
Resultat per aktie, koncernen totalt, SEK ²	5,41	4,81	3,98	2,09	16,31	8,73	-0,49	8,20	6,47	22,91

¹ Avvecklad verksamhet avser det första kvartalet 2020 och Electrolux Professional, som knoppades av från Electrolux Group den 23 mars, 2020. För mer information se Not 5.

² Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021 ¹	Helår 2021	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020
Europa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nordamerika	-	-	-	-727	-727	-	-	-	-	-
Latinamerika	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt, kvarvarande verksamhet	-	-	-	-727	-727	-	-	-	-	-

¹Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser Affärsområde Nordamerika och kostnader efter skilljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017. Kostnaden ingår i Övriga rörelseintäkter -kostnader och beloppet redovisas som Övrig kortfristig skuld.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Helår 2021	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	1 122	1 013	833	1 034	4 002	558	244	1 522	1 319	3 643
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	9,6	8,6	7,0	7,3	8,1	5,1	2,8	12,4	9,5	7,9
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	493	558	196	168	1 415	-299	-173	990	697	1 215
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	5,5	5,5	1,9	1,5	3,5	-3,6	-2,0	9,0	6,8	3,2
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	423	327	387	200	1 336	-15	-183	440	424	666
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	9,4	6,8	7,9	3,5	6,7	-0,4	-6,5	9,2	7,7	3,9
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	393	312	362	445	1 511	44	159	459	376	1 038
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	10,1	8,5	9,7	9,8	9,6	1,3	4,9	11,7	8,9	7,0
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-134	-226	-139	-237	-737	-165	-109	-191	-318	-783
Totalt, kvarvarande verksamhet										
Rörelseresultat exkl. NRI	2 297	1 983	1 639	1 609	7 528	122	-62	3 220	2 498	5 778
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	7,9	6,5	5,3	4,5	6,0	0,5	-0,3	10,1	7,4	5,0



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Europa	14 122	13 925	49 384	46 038
Nordamerika	10 955	10 281	40 468	38 219
Latinamerika	5 750	5 488	19 958	16 915
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	4 545	4 209	15 820	14 788
Totalt, kvarvarande verksamhet	35 372	33 902	125 631	115 960

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2021	Kv4 2021 valutajusterad	Helår 2021	Helår 2021 valutajusterad
Europa	1	2	7	11
Nordamerika	7	4	6	13
Latinamerika	5	12	18	34
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	8	7	7	9
Total förändring, kvarvarande verksamhet	4	5	8	14

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Europa	1 034	1 319	4 002	3 643
Marginal, %	7,3	9,5	8,1	7,9
Nordamerika	-559	697	688	1 215
Marginal, %	-5,1	6,8	1,7	3,2
Latinamerika	200	424	1 336	666
Marginal, %	3,5	7,7	6,7	3,9
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	445	376	1 511	1 038
Marginal, %	9,8	8,9	9,6	7,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-237	-318	-737	-783
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	882	2 498	6 801	5 778
Marginal, %	2,5	7,4	5,4	5,0

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv4 2021	Kv4 2021 valutajusterad	Helår 2021	Helår 2021 valutajusterad
Europa	-285	-261	359	524
Nordamerika	-1 256	-1 243	-527	-473
Latinamerika	-224	-169	671	815
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	68	86	474	501
Koncerngemensamma kostnader etc.	81	77	46	18



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2021	% ¹	31 dec. 2020	% ¹
Varulager	20 478	15,9	13 213	12,3
Kundfordringar	23 110	17,9	19 944	18,6
Leverantörsskulder	-38 182	-29,6	-31 306	-29,2
Operativt rörelsekapital	5 407	4,2	1 851	1,7
Avsättningar	-7 368		-8 083	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-14 371		-12 777	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 394		-181	
Rörelsekapital	-17 726	-13,7	-19 191	-17,9
Materiella anläggningstillgångar, ägda	25 422		20 452	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 771		2 351	
Goodwill	6 690		6 369	
Övriga anläggningstillgångar	4 775		4 696	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	5 269		5 588	
Nettotillgångar	27 201	21,1	20 265	18,9
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	129 124		107 142	
Genomsnittliga nettotillgångar	23 860	19,0	25 563	22,0
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	125 631		115 960	

¹ Avser annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2021	31 dec. 2020	31 dec. 2021	31 dec. 2020	31 dec. 2021	31 dec. 2020
Europa	30 165	25 796	28 416	24 390	1 749	1 406
Nordamerika	26 890	20 667	17 513	14 582	9 376	6 086
Latinamerika	14 830	11 190	8 937	6 663	5 893	4 526
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	12 579	11 414	7 679	7 418	4 900	3 996
Övrigt ¹	10 175	8 798	4 893	4 546	5 282	4 252
Totalt operativa tillgångar och skulder	94 639	77 865	67 437	57 599	27 201	20 265
Likvida medel	11 236	20 467	-	-	-	-
Total upplåning	-	-	15 881	15 727	-	-
Leasingskulder	-	-	3 055	2 618	-	-
Pensionstillgångar och skulder	1 732	1 272	2 623	4 951	-	-
Totalt eget kapital	-	-	18 610	18 709	-	-
Totalt	107 607	99 604	107 607	99 604	-	-

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	12 502	12 054	43 805	40 621
Kostnad för sålda varor	-10 697	-9 583	-36 717	-34 106
Bruttoresultat	1 805	2 471	7 088	6 515
Försäljningskostnader	-1 292	-1 134	-3 746	-3 582
Administrationskostnader	-662	-711	-1 992	-2 096
Övriga rörelsekostnader	-75	-375	-75	-382
Rörelseresultat	-224	251	1 275	455
Finansiella intäkter	2 064	653	3 717	7 248
Finansiella kostnader	-182	-191	-457	-1 066
Finansiella poster netto	1 882	462	3 260	6 182
Resultat efter finansiella poster	1 658	713	4 535	6 637
Bokslutsdispositioner	-	-73	-20	-36
Resultat före skatt	1 658	640	4 515	6 601
Skatt	-48	-142	-405	-137
Periodens resultat	1 610	498	4 110	6 464

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2021	31 dec. 2020
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	39 927	33 674
Omsättningstillgångar	24 984	37 838
Summa tillgångar	64 911	71 512
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	6 114	5 724
Fritt eget kapital	15 002	19 453
Summa eget kapital	21 116	25 177
Obeskattade reserver	586	547
Avsättningar	1 496	1 550
Långfristiga skulder	10 214	14 128
Kortfristiga skulder	31 499	30 110
Summa eget kapital och skulder	64 911	71 512

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av	
				Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2021	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Årets förändring	-41	41	0	4 320 057	-4 320 057
Antal aktier per den 31 december 2021	8 192 498	300 727 810	308 920 308	25 842 915	283 077 393
% av antal aktier				8,4%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2020, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2021. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2020" i Årsredovisningen 2020 för mer information.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. För information per affärsområde, se sidorna 5-7. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagningsprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. städprodukter och små apparater). Produkter inom alla produktområden säljs inom varje rörelsesegment, således inom samtliga affärsområden.

Mkr	Helår 2021	Helår 2020
Produktområden		
Taste	77 457	70 593
Care	36 415	34 298
Wellbeing	11 758	11 069
Totalt	125 631	115 960

Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 dec. 2021		31 dec. 2020	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	227	227	225	225
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	34 036	34 036	40 152	40 152
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	204	204	89	89
Derivat, säkringsredovisning	-	-	46	46
Finansiella tillgångar totalt	34 467	34 467	40 512	40 512
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	54 206	53 950	47 123	46 758
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	68	68	329	329
Derivat, säkringsredovisning	7	7	3	3
Finansiella skulder totalt	54 281	54 025	47 455	47 090

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är



marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 december 2021 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 162 Mkr (160) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 december 2021 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 204 Mkr (135) och de finansiella skulderna till 75 Mkr (332).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 december 2021 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 65 Mkr (65) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventull tillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 dec. 2021	31 dec. 2020
Koncernen		
Ställda säkerheter	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 108	893
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	996	927

Rättsliga processer – uppdatering

Uppdatering gällande beslut meddelat av den italienska miljömyndigheten under 2019 om vissa saneringsåtgärder med anledning av miljöföroreningar kopplade till en fabriksfastighet i Aviano (Italien), en fastighet som Electrolux dotterbolag INFA s.p.a ("INFA") avyttrade under 2001 till den nuvarande verksamhetsutövaren på denna fastighet, Sarinox s.p.a ("Sarinox").

Som framgår av not 25 i årsredovisningen 2020 överklagades beslutet av Sarinox. Efter genomförda domstolsprocesser fastställdes beslutet slutligt mot Sarinox under fjärde kvartalet 2021. Enligt beslutet ska Sarinox bland annat delta i projekt för att förbättra grundvattenförhållandena i Friuli-regionen i Italien (varvid åtgärder för en kostnad om 42 miljoner EUR omnämns i beslutet) och vidta vissa ytterligare åtgärder i form av sanering av 42 miljoner kubikmeter kontaminerat grundvatten i regionen. Även om INFA inte är skyldigt att fullgöra förpliktelseerna som framgår av den italienska miljömyndighetens beslut, är det möjligt att situationen kan komma att utvecklas och resultera i ett ansvar för INFA i egenskap av tidigare ägare och verksamhetsutövare eller säljare av fastigheten. Det är dock inte möjligt att i detta skede utvärdera omfattningen av ett sådant potentiellt ansvar. Någon reserv avseende detta ärende har inte redovisats.

För mer information om dessa ärenden och andra eventullförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2020.



Not 5 Förvärv och avvecklad verksamhet

Förvärv under tredje kvartalet 2021

Den 8 juli 2021 förvärvade Electrolux La Compagnie du SAV (CSAV), en fransk leverantör av reparationstjänster, specialiserad på reparation av hushållsapparater. Genom förvärvet stärker Electrolux sitt servicenät i Frankrike. CSAV har sitt huvudkontor i Lisses, söder om Paris, och sysselsätter cirka 200 personer. Nettoomsättningen 2020 uppgick till cirka 25 miljoner euro. Verksamheten ingår i affärsområde Europa.

Förvärv under fjärde kvartalet 2021

Den 7 december 2021 förvärvade Electrolux 50% av aktierna i det svenska bolaget Gångaren Holding AB. Före förvärvet ägde Electrolux 50% av aktierna i bolaget. Det förvärvade bolaget redovisas som ett helägt dotterbolag från och med förvärvstidpunkten. Gångaren Holding är ägare till Electrolux huvudkontor i Stockholm. Köpeskillingen för de tillkommande 50% uppgår till 990 Mkr och då förvärvet huvudsakligen omfattar en fastighet har det klassificerats som ett tillgångsförvärv, vilket innebär att konsolidering sker till ackumulerat anskaffningsvärde.

Avvecklad verksamhet

Affärsområde Electrolux Professional avknoppades från Electrolux-koncernen under första kvartalet 2020 när det utdelades till aktieägarna och noterades på Nasdaq Stockholm den 23 mars, 2020. Resultatet från utdelningen utgörs av skillnaden mellan redovisat värde på de utdelade tillgångarna och redovisat värde på skulden avseende beslutad utdelning, motsvarande marknadsvärdet på Electrolux Professional vid noteringstillfället. För mer information se not 1 och not 26 i årsredovisningen 2020. Resultaträkning och kassaflöde som presenteras nedan motsvarar Electrolux Professionals bidrag till Electroluxkoncernens finansiella information fram till separationen den 23 mars 2020.

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	-	-	-	1 884
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-1 191
Bruttoresultat	-	-	-	693
Försäljningskostnader	-	-	-	-349
Administrationskostnader	-	-	-	-161
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-	-	-	2
Rörelseresultat	-	-	-	185
Finansiella poster, netto	-	-	-	-1
Resultat efter finansiella poster	-	-	-	184
Skatt	-	-	-	-40
Periodens resultat, Electrolux Professional	-	-	-	144
Omklassificering av valutakursdifferenser från övrigt totalresultat	-	-	-	72
Resultat från utdelning av Electrolux Professional	-	-	-	2 379
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	-	-	-	2 595

Mkr	Kv4 2021	Kv4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-	68
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-	-87
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	1 195
Periodens kassaflöde	-	-	-	1 177



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2017 ¹	2018	2019	2020	2021
Europa					
Nettoomsättning	39 231	43 321	45 420	46 038	49 384
Rörelseresultat	2 772	2 128	2 493	3 643	4 002
Rörelsemarginal, %	7,1	4,9	5,5	7,9	8,1
Nordamerika					
Nettoomsättning	42 083	39 804	38 954	38 219	40 468
Rörelseresultat	2 796	1 104	-516	1 215	688
Rörelsemarginal, %	6,6	2,8	-1,3	3,2	1,7
Latinamerika					
Nettoomsättning	18 277	17 963	19 653	16 915	19 958
Rörelseresultat	483	492	1 821	666	1 336
Rörelsemarginal, %	2,6	2,7	9,3	3,9	6,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	13 457	14 375	14 954	14 788	15 820
Rörelseresultat	1 077	979	446	1 038	1 511
Rörelsemarginal, %	8,0	6,8	3,0	7,0	9,6
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-775	-527	-1 055	-783	-737
Totalt, kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning	113 048	115 463	118 981	115 960	125 631
Rörelseresultat	6 353	4 176	3 189	5 778	6 801
Marginal, %	5,6	3,6	2,7	5,0	5,4
Engångsposter i rörelseresultatet²					
	2017	2018 ³	2019 ⁴	2020	2021 ⁵
Europa	-	-747	-752	-	-
Nordamerika	-	-596	-1 071	-	-727
Latinamerika	-	-	1 101	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-398	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-224	-	-
Totalt, kvarvarande verksamhet	-	-1 343	-1 344	-	-727

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁴ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

⁵ Engångsposten om -727 Mkr för det fjärde kvartalet 2021 avser Affärsområde Nordamerika och kostnader efter skiljedom i tullfråga i USA angående tullar på tvättmaskiner importerade till USA från Mexiko under 2016/2017.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2017-2018 och kvarvarande verksamhet 2018 (omräknad)-2021

Mkr om ej annat anges	2017 ¹	2018	Restated 2018 ²	2019 ³	2020	2021
Nettoomsättning	120 771	124 129	115 463	118 981	115 960	125 631
Organisk tillväxt, %	-0,4	1,3	1,2	-1,0	3,2	14,2
Rörelseresultat	7 407	5 310	4 176	3 189	5 778	6 801
Rörelsemarginal, %	6,1	4,3	3,6	2,7	5,0	5,4
Resultat efter finansiella poster	6 966	4 887	3 754	2 456	5 096	6 255
Periodens resultat	5 745	3 805	2 854	1 820	3 988	4 678
Engångsposter i rörelseresultatet ⁴	-	-1 343	-1 343	-1 344	-	-727
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 892	-4 650	-4 506	-5 320	-4 325	-4 847
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 877	3 649	2 646	2 280	8 552	3 200
Resultat per aktie, kr ⁵	19,99	13,24	9,93	6,33	13,88	16,31
Eget kapital per aktie, kr	71,26	75,67	-	78,55	65,10	65,74
Utdelning per aktie, kr ⁶	8,30	8,50	8,50	7,00	8,00	9,20
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,9	5,3	5,6	4,5	4,5	5,3
Avkastning på nettotillgångar, %	36,0	22,7	20,2	12,0	22,6	28,5
Avkastning på eget kapital, % ⁷	31,9	18,2	-	11,4	34,1	24,4
Nettoskuld	197	1 825	-	7 683	1 556	8 591
Skuldsättningsgrad	0,01	0,08	-	0,34	0,08	0,46
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ögda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	286,9
Genomsnittligt antal anställda	55 692	54 419	51 253	48 652	47 543	51 590

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² Exklusive avvecklad verksamhet.

³ Eget kapital i nyckeltalsberäkningarna inkluderar avvecklad verksamhet

⁴ För mer information se tabell på sidan 27 och not 7 i årsredovisningarna.

⁵ Före utspädning.

⁶ 2021, föreslaget av styrelsen

⁷ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7%.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På nästa sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagkurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner (forts.)

Tillväxtmätt

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmätt

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmätt

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 9.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för fjärde kvartalet 2021.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 28 januari kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 566 426 51, Sverige

+44 3333 000 804, Storbritannien och övriga Europa

+1 631 9131 422, USA

Använd deltagarkoden: 33623325#

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/fknfóyku>

För mer information kontakta:

Sophie Arnius, Head of Investor Relations

+46 70 590 80 72

Kalender 2022

Årsredovisning, vecka 8	21-25 februari
Årsstämma	30 mars
Delårsrapport januari - mars	29 april
Delårsrapport januari - juni	21 juli
Delårsrapport januari - september	28 oktober

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2021 hade Electrolux en omsättning på 126 miljarder kronor och cirka 52,000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.