

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Electrolux Pressjour
08 657 65 07

Electrolux arrangerar event om framtidens hållbara kök

Stockholm, 22 mars, 2021

Idag arrangerar Electrolux det digitala eventet Future Sustainable Kitchen. Här samlas experter från hela ekosystemet för livsmedel med ett gemensamt mål: att göra hållbart ätande till ett förstahandsval.

Idag lagar vi och äter mat på gränsen till vad jorden tål, och det behövs en förändrad syn på mat och matlagning. För att kunna skapa debatt och driva positiv förändring har ett antal aktörer såsom kökstillverkare, handlare och start-ups inom livsmedel, NGOs, kockar samt Electrolux som vitvarutillverkare gått samman i Electrolux event Future Sustainable Kitchen.

Bland talarna finns Anna Ohlsson-Leijon (chef för Electrolux affärsområde Europa), Brent Loken (Global Food Lead Scientist på WWF), Gabriela Hernandez Galindo (global hållbarhetschef på Danone), Jon Sintorn (vd på Nobia) och Kevin Yu (grundare av SideChef), som alla är med och bidrar till framtidens kök. Det digitala eventet bygger på fyra teman: "Food Sustainability Challenge", "Designing for a Sustainable Kitchen", "Collaborating for a Sustainable Kitchen" och "Looking into the Future Sustainable Kitchen".

"För oss är det framtida köket synonymt med hållbarhet. Mer hållbara mat- och matlagningssvanor är avgörande för både vår hälsa och vår planet", säger Anna Ohlsson-Leijon, chef för Electrolux affärsområde Europa. "Som en global tillverkare av vitvaror och ett av de ledande företagen inom hållbarhet vill vi ta vårt ansvar. Med våra insikter och innovationer vill vi underlätta för konsumenter att agera mer hållbart. Men ser man till den globala livsmedelsutmaningen är det tydligt att förändring inte kan drivas av bara några få. Tillsammans med våra samarbetspartners kan vi gemensamt komma fram till lösningar, och dagens event är ett perfekt tillfälle för detta".

2019 lanserades Electrolux Better Living Program som är en lista med åtgärder som ska genomföras till 2030 och som syftar till att forma en bättre och mer hållbar livsstil runt om i världen. Ett viktigt mål för programmet är att göra hållbart ätande till ett förstahandsval.

"Electrolux har en stor möjlighet att förändra uppfattningen om att det är svårt att laga mat på ett hälsosamt och hållbart sätt, eller att hållbar mat inte smakar bra. Vi vill inspirera människor att äta och ta hand om mat på ett sätt som gynnar både människor och planeten", säger Vanessa Butani, hållbarhetschef för Electrolux affärsområde Europa. "Vi måste ändra sättet vi konsumerar mat på. För att bidra till att göra varje måltid till en medveten handling vill vi driva förändring genom att utbilda konsumenter och utforska ny teknik".

Under eventet presenteras även ett konkret exempel på hur Electrolux samarbetar med innovativa partners för att bidra till konsumenters hållbara matlagning. Tillsammans med SideChef, en digital plattform för hemma-matlagning, och Le Cordon Bleu, världens främsta restaurangskola, skapar Electrolux nya matlagningsupplevelser. Användarna får enkla, digitala steg-för-steg-baserade matlagningsinstruktioner från Le Cordon Bleu-kockar för att kunna laga välsmakande och hållbara växtbaserade recept. För de som använder en av Electrolux uppkopplade ugnar kan recepten skickas direkt till ugnen för en optimal inställning av tid, temperatur och tillagningsmetod.

Future Sustainable Kitchen arrangeras av Electrolux och modereras av Michael Wolf, grundare av Smart Kitchen Summit / The Spoon. Klicka [här](#) för information och anmälan till eventet som pågår idag kl 13.00-18.00.

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2020 hade Electrolux en omsättning på 116 miljarder kronor och cirka 48 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.