

## Pressmeddelande

För mer information,  
kontakta:

Electrolux Pressjour  
08 657 65 07



# CDP tilldelar Electrolux dubbelt A-betyg för klimat- och vatteninsatser

Stockholm, 8 december, 2020

**Electrolux uppmärksammas som ett av världens främsta företag inom hållbarhet genom en prestigefylld plats på den globala ideella organisationen CDPs A-lista. Electrolux är ett av få företag som får höga betyg för sina insatser både vad gäller klimatförändringar och vattenfrågor. Electrolux har varit med på CDPs A-lista för klimat i fem år, medan det är första gången det även blir en placering på A-listan för vatten.**

CDPs årliga klimatrapportering är en erkänd bedömning av företag som kan visa upp stor klimatomfattad transparens. Över 5 800 företag har poängsatts baserat på uppgifter som lämnats in via CDPs enkäter under 2020. Enligt CDP visar det dubbla A-betyget på miljömässigt ledarskap genom betydande åtgärder mot klimatförändringar och i frågor som rör tillgången till rent vatten.

”Vårt övergripande hållbarhetsramverk är i linje med FN:s mål för hållbar utveckling och det representerar vårt starka åtagande att bidra till stora globala utmaningar. Vi är hedrade över att få detta dubbla erkännande av CDP för våra åtgärder som tacklar klimatförändringar och vattenfrågor, samt hur vi når våra ambitiösa klimatmål”, säger Henrik Sundström, hållbarhetschef på Electrolux.

Betydande insatser som genomförts under året är bland annat presentationen av en [utfasningsplan](#) för att ersätta gaser med stor klimatpåverkan i samtliga produkter senast 2023, i enlighet med Parisavtalet. Electrolux har också beslutat att basera en del av ersättningen till ledande chefer på andelen minskade utsläpp av växthusgaser. Detta sker genom att en del av koncernens långsiktiga incitamentsprogram kopplas till företagets vetenskapligt baserade klimatmål.

För att ytterligare driva globala åtgärder inom vattenfrågor ingår Electrolux i det nyligen lanserade [50L Home Coalition](#). Företag, myndigheter och organisationer som World Economic Forum har gått samman för att driva utvecklingen av innovativa lösningar som ska bidra till en ansvarsfull användning av vatten i hemmen. Electrolux kommer även att samarbeta med WWF för att vidareutveckla sina vattenrelaterade hållbarhetsmål.

AB Electrolux  
St. Göransgatan 143  
105 45 Stockholm

08 738 60 00 växel

[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)

Org. nr: 556009–4178

**CDPs A-lista**

CDP är en internationell och ideell organisation som driver ett globalt rapporteringssystem som hjälper investerare, företag, städer, stater och regioner att hantera sin miljöpåverkan. Tusentals bolag skickar årligen in klimatinformation till CDP för en oberoende bedömning genom metodisk poängsättning. Läs mer om CDP:s A-lista [här](#).

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2019 hade Electrolux en omsättning på 119 miljarder kronor och cirka 49 000 anställda. För mer information besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).