



Navigerar i en utmanande omvärld med stärkt strategi

Kommentarer och siffror i denna rapport avser kvarvarande verksamhet om inget annat anges

- Nettoomsättningen uppgick till 23 476 Mkr (29 232). Den organiska försäljningen minskade med 16,6% till följd av lägre volymer. Utvecklingen av coronaviruspandemin påverkade marknadsefterfrågan betydande på våra största marknader och resulterade även i begränsningar avseende inköp och tillverkning i Nordamerika.
- Rörelseresultatet uppgick till -62 Mkr (1 219) motsvarande en marginal på -0,3% (4,2).
- Omfattande kostnadsåtgärder genomförda för att motverka effekterna av pandemin på resultatet.
- Negativa valutaeffekter påverkade rörelseresultatet med cirka 360 Mkr.
- Periodens resultat uppgick till -141 Mkr (1 006) och resultat per aktie uppgick till -0,49 kr (3,50).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 122 Mkr (-25).

Finansiell översikt

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Förändring, %	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Förändring, %
Kvarvarande verksamhet						
Nettoomsättning	23 476	29 232	-20	50 054	56 640	-12
Försäljningstillväxt, % ¹	-16,6	-3,6		-11,0	-1,6	
Organisk tillväxt, %	-16,6	-3,1		-11,0	-1,1	
Förvärv, %	-	0,1		-	0,1	
Avyttringar, %	-	-0,6		-	-0,6	
Förändringar av valutakurser, %	-3,1	3,9		-0,6	4,3	
Rörelseresultat ²	-62	1 219	n.m.	60	1 166	-95
Rörelsemarginal, %	-0,3	4,2		0,1	2,1	
Resultat efter finansiella poster	-251	1 041	n.m.	-299	832	n.m.
Periodens resultat	-141	1 006	n.m.	-228	844	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	-0,49	3,50		-0,79	2,94	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		0,4	9,0	
Operativt kassaflöde efter investeringar	122	-25		-2 816	-3 042	
Totalt koncernen, inklusive avvecklade verksamheter						
Periodens resultat	-141	1 132	n.m.	2 367	1 211	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	-0,49	3,94		8,24	4,22	

¹ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för kvarvarande verksamhet för det första halvåret 2020 inkluderade engångsposter om 0 Mkr (-1 054). Föregående års engångsposter avsåg tillverkning i USA och Latinamerika. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 60 Mkr (2 220) motsvarande en marginal om 0,1% (3,9), se sidan 20.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 28–29.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Den pågående coronaviruspandemin påverkar oss alla, både personligen och professionellt. Vår högsta prioritet är att säkerställa våra anställdas hälsa och säkerhet och att upprätthålla kontinuitet i verksamheten, eftersom vitvaror är en nödvändig del av konsumenters vardag.

Från mars till maj såg vi en betydande volymnedgång i de flesta av våra regioner på grund av pandemin. Under juni ökade efterfrågan i takt med att restriktioner lättades eller togs bort, även om återhämtningstakten varierar mycket mellan regioner. På vissa marknader, såsom många europeiska länder, har återhämtningstakten under senare delen av kvartalet varit snabbare än förväntad och det var uppmuntrande att vi hade en organisk tillväxt på 3% i juni. Jag är också nöjd med att vi, trots utmanande förhållanden, förbättrade vår mix även detta kvartal. Ett bra exempel är Australien, där nyligen lanserade produkter fortsatt tas emot mycket väl.

Vi har även levererat långt över vår egen förväntan på de temporära kostnads- och kassabesparande åtgärder som inleddes i mars. Det visar att flexibilitet och kostnadsfokus är del av vårt DNA. Vi fortsätter med vårt strategiska investeringsprogram, vilket på sikt kommer att stärka vår konkurrenskraft ytterligare genom kostnadseffektiviseringar i verksamheten. Som vi tidigare meddelat har coronavirus-situationen orsakat förseningar för några av våra strategiska investeringar med upp till ett halvt år och har även påverkat upprampningen av vår nya Anderson-fabrik i USA genom leveransstörningar från Mexiko och nedstängningar/personalfrånvaro, något som påverkat alla våra fabriker i Nordamerika. Detta skjuter naturligtvis kostnadsbesparingar från dessa investeringar framåt, men jag vill betona att vi fortfarande förväntar oss att våra investeringsprogram och effektiviseringsåtgärder kommer att generera cirka 3,5 miljarder kronor i årliga kostnadsbesparingar, med full effekt från 2024.

Trots de kraftiga kostnadsbesparingarna under kvartalet var det inte möjligt att kompensera för både den organiska försäljningsnedgången på 17% och de stora, negativa valutaeffekterna och, som tidigare kommunicerat, fick vi en liten förlust i kvartalet.

Den pandemiska situationen förblir flytande, vilket skapar en betydande osäkerhet om dess totala inverkan på den globala efterfrågan i andra halvåret. Åtskilliga faktorer spelar

in såsom virusåterfall, omfattningen av ytterligare restriktiva åtgärder och de massiva stimulanspaketens påverkan på konsumenters beteende och efterfrågan. På kort sikt ser vi en god efterfrågan, delvis drivet av uppdämd efterfrågan från april/maj och de starka stimulansprogrammen. För helåret 2020 förväntar vi oss emellertid fortsatt en negativ efterfrågan på de flesta av våra huvudmarknader. Därmed, som tidigare kommunicerat, förväntar vi oss en materiell ekonomisk påverkan från pandemin för helåret 2020, främst på grund av påverkan i det andra kvartalet.

Den ökade tiden i hemmet har snabbt förändrat konsumenters beteende. Vikten av högkvalitativa produkter med relevanta egenskaper blir tydligare. Vi ser även att konsumenter är mer uppmärksamma på hälsa och hygien; vilket innebär ett ökat behov av produkter för fysiskt välbefinnande, såsom dammsugare, luft- och vattenrenare, diskmaskiner och tvättmaskiner. Slutligen har konsumenterna blivit mer digitala och handlar mer över nätet. Dessa förändringarna i konsumentbeteende stärker vår strategi och vi fortsätter att driva innovation för att leverera relevanta produkter och tjänster, inklusive vidareutveckling av våra e-handelsfunktioner.



Vårt starka engagemang för hållbarhet är oförändrat och vi ser möjligheter att stärka det ytterligare i takt med att människor ändrar sitt beteende på grund av krisen.

Trots en utmanade tid är jag övertygad om att Electrolux fortsatt är väl positionerat för att skapa värde. Jag vill särskilt tacka mina kollegor för deras engagemang när vi fortsätter att exekvera på vår strategi.

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Tidigare utsikter för helåret 2020 ⁵		Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Tidigare utsikter för helåret 2020 ⁵	
	Helåret 2020	Negativt		Helåret 2020	Negativt
Europa	Negativt	Negativt	Latinamerika	Negativt	Negativt
Nordamerika	Negativt	Negativt	Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	Negativt	Negativt
Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Kv3 2020	Helåret 2020	Tidigare utsikter för helåret 2020 ⁵		
Volym/pris/mix	Fördelaktigt	Ofördelaktigt	Ofördelaktigt		
Råmaterialkostnad och handelstariffer	Minskning med ~150 Mkr	Minskning med 0,3-0,6 Mdr kr	Minskning med 0,3-0,6 Mdr kr		
Kostnadseffektiviseringar ³	Fördelaktigt	Fördelaktigt	Fördelaktigt		
Valutaeffekter ⁴	-200 Mkr	-1,400 Mkr	-1,700 Mkr		
Investeringar	Minskning	-5 Mdr kr	-5 Mdr kr		

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Fordelaktigt - Neutralt - Ofördelaktigt.

³ Effektiviseringar inom rörliga kostnader (exkl. råmaterial och handelstariffer) och strukturella kostnader. ⁴ Valutaeffekter på rörelseresultatet för helåret 2020, varav transaktionseffekter uppgår till -1 400 Mkr och omräkningseffekter till 0 Mkr, beräknade med valutakurser per den 10 juli 2020. ⁵ Publicerad den 7 maj 2020. Not: Utsiktorna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter och förutsätter inga ytterligare, signifikanta restriktioner p.g.a. coronaviruspandemin.



Andra kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Förändring, %	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Förändring, %	Helår 2019
Nettoomsättning	23 476	29 232	-20	50 054	56 640	-12	118 981
Rörelseresultat							
Europa	244	576	-58	802	1 262	-36	2 493
Nordamerika	-173	504	n.m.	-472	22	n.m.	-516
Latinamerika	-183	164	n.m.	-198	-59	-238	1 821
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	159	171	-7	203	282	-28	446
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc,	-109	-197	45	-275	-341	19	-1 055
Totalt	-62	1 219	n.m.	60	1 166	-95	3 189
Rörelsemarginal, %	-0,3	4,2		0,1	2,1		2,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-0,3	4,2		0,1	3,9		3,8

¹ För information om engångsposter, se sidan 20.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information

Avvecklad verksamhet

Electrolux Professional AB noterades som ett fristående bolag på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020 och är därmed inte längre del av koncernen Electrolux. Resultatet för den period som Electrolux Professional var del av Electroluxkoncernen rapporteras som "avvecklad verksamhet". Se not 5 för detaljer.

Kommentarerna i denna rapport avser konsumentverksamheten, kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional, om inte annat anges.

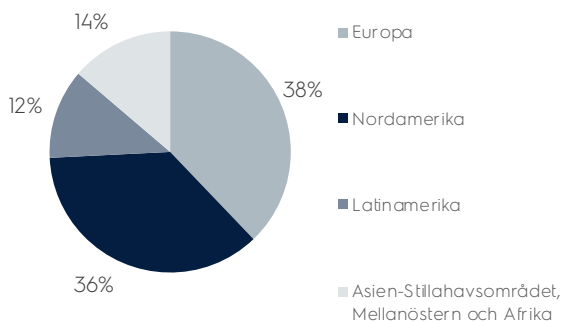
Nettoomsättning

Försäljningen minskade med 16,6% i kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Volymerna minskade i alla fyra affärsområden, kraftigt påverkade av coronaviruspandemin. I Nordamerika minskade volymerna främst på grund av begränsningar i inköp och tillverkning medan de övriga tre affärsområden huvudsakligen påverkades av lägre efterfrågan. Marknadssituationen förbättrades dock påtagligt mot slutet av kvartalet och i juni månad ökade den organiska försäljningen med cirka 3% i jämförelse med föregående år. Mixförbättringar och prishöjningar kompenserade delvis de lägre volymerna i kvartalet.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -62Mkr (1 219), motsvarande en marginal på -0,3% (4,2).

ANDEL AV FÖRSÄLNING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER KV 2 2020



Resultatpåverkan från de lägre volymerna motverkades delvis av de omfattande kostnadsbesparingsåtgärder som initierades i mars och som fick stort genomslag i det andra kvartalet. Dessa inkluderade neddragningar av rörliga utgifter, främst för marknadsföring, samt korttidspermitteringar av anställda. Den pågående konsolideringen av tillverkningen i Nordamerika påverkade dock fortsatt rörelseresultatet negativt. Mix fortsatte att förbättras och lägre kostnader för råmaterial bidrog positivt i jämförelse med föregående år. Ogynnsamma valutaeffekter, relaterade till coronavirusets inverkan på den globala ekonomin, motverkades delvis av prishöjningar.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet med -364 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekter uppgick till -349 Mkr, framförallt relaterat till försvagade valutor i Latinamerika men också till verksamheterna i Australien och Europa. Omräkningseffekter uppgick till -16 Mkr.

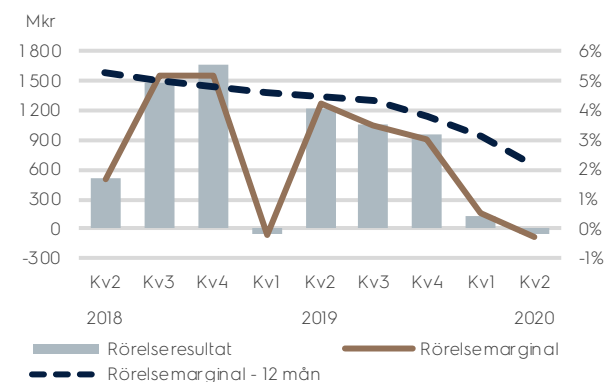
Finansnetto

Finansnettot var -188 Mkr (-178).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -141 Mkr (1 006), motsvarande -0,49 kr (3,50) i resultat per aktie.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 27.



Första halvåret 2020

Försäljningstillväxten exklusive valutaomräkningseffekter uppgick för kvarvarande verksamhet till -11,0% under det första halvåret. Den organiska tillväxten uppgick också till -11,0% då förvärv och avyttringar inte hade någon påverkan.

Rörelseresultatet uppgick till 60 Mkr (1 166), motsvarande en rörelsemarginal på 0,1% (2,1). Under det första halvåret har engångsposter uppgått till 0 Mkr (-1 054), se sidan 20. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 60 Mkr (2 220) motsvarande en marginal om 0,1% (3,9).

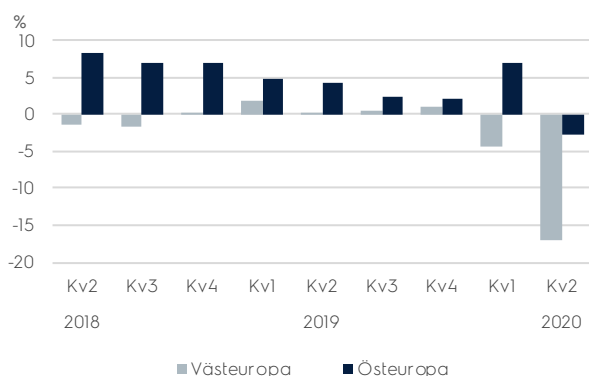
Periodens resultat för kvarvarande verksamhet uppgick till -228 Mkr (844), motsvarande -0,79 kr (2,94) i resultat per aktie.

Periodens resultat för koncernen, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till 2 367Mkr (1 211), motsvarande 8,24 kr (4,22) i resultat per aktie.

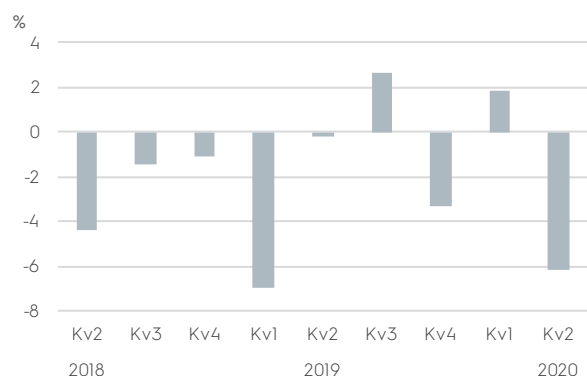
Marknadsöversikt

Marknaden i Europa minskade i det andra kvartalet jämfört med föregående år, främst i Västeuropa, till följd av myndigheters åtgärder för att minska spridningen av coronaviruset. När åtgärderna lyftes återhämtade sig efterfrågan och flera marknader visade tillväxt i juni. I USA minskade marknadsefterfrågan för vitvaror huvudsakligen på grund av begränsningar i inköp och tillverkning, orsakade av coronavirussituationen. I juni förbättrades situationen och nedgången i marknaden i USA minskade. För mer information om marknadsutvecklingen, se avsnittet "Affärsområden".

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Västeuropa	-17	0	-11	1	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	-3	4	2	4	3
Europa totalt	-13	1	-7	2	2

*Källa: Electrolux uppskattning. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbygggnadsugnar, inbygggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Vitvaror	-6	0	-2	-3	-2
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-9	-20	-15	-10	-10
Totalt	-7	-8	-7	-6	-5

*Källa: AHAM. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

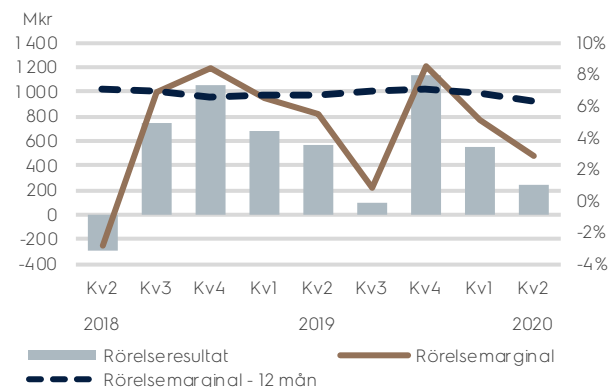
Europa

Under det andra kvartalet minskade den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa med 13% jämfört med föregående år. Efterfrågan minskade med 17% i Västeuropa och med 3% i Östeuropa. Länder påverkades i varierande grad av pandemin och när marknader åter öppnades under kvartalet speglade återhämtningstakten omfattningen av tidigare nedstängning. I juni förbättrades dock marknaden mer än förväntat, främst drivet av en uppdämd efterfrågan.

Den organiska försäljningen för Electrolux verksamhet i Europa minskade med 14,2% på grund av en kraftig nedgång i volym till följd av coronavirussituationen. Även om marknadssituationen fortsatt var svår under större delen av kvartalet, visade juni månad försäljningstillväxt. Fortsatt mixförbättring kompenserade delvis för lägre volymer i kvartalet.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år. Omfattande kostnadsbesparingsåtgärder, vilka inkluderade korttidspermitteringar och betydligt lägre marknadsföringskostnader, liksom förbättrad mix motverkade

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 27.

delvis volymminskningen. Lägre råmaterialkostnader påverkade även resultatet positivt medan valutarörelser hade en negativ påverkan.

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	8 888	10 479	19 796	21 032	45 420
Organisk tillväxt, %	-14,2	0,8	-6,9	2,6	1,7
Förvärv, %	-	0,2	-	0,3	0,1
Rörelseresultat	244	576	802	1 262	2 493
Rörelsemarginal, %	2,8	5,5	4,1	6,0	5,5
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	2,8	5,5	4,1	6,0	7,1

¹ För information om engångsposter se sidan 20.

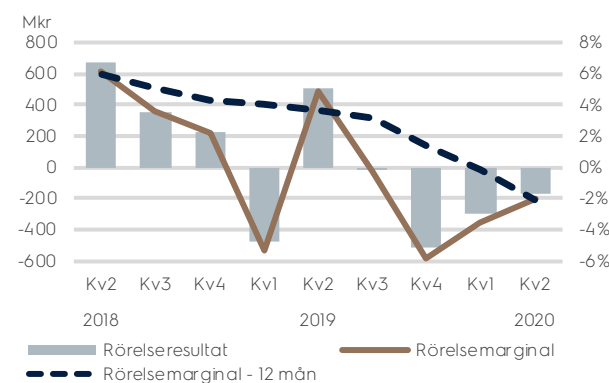
Nordamerika

Under kvartalet minskade marknadsefterfrågan med 6% jämfört med föregående år. Marknaden påverkades av coronavirussituationen, främst genom begränsningar i inköp och tillverkning, dock i något mindre omfattning i juni. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive utrustning för luftkonditionering och mikroåvsugnar, minskade med 7%.

Den organiska försäljningsminskningen i kvartalet var 17,9% drivet av lägre volymer, främst på grund av produktionsbegränsningar. Restriktionerna i Mexiko för att minska pandemins utbredning påverkade både tillverkning och tillgång på komponenter. Därutöver var lagernivåerna av produkter låga vid kvartalets början relaterat till den pågående konsolideringen av tillverkningen. Restriktionerna i Mexiko lyftes till stor del mot slutet av kvartalet.

Rörelseresultatet minskade avsevärt jämfört med föregående år. Detta var främst ett resultat av lägre volymer men också ökade kostnader relaterade till konsolideringen av tillverkningen och produktionsineffektivitet på grund av pandemin. Kostnadsbesparingsåtgärder och mindre

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 27.

prisökningar bidrog positivt till resultatet, medan handelstariffer hade negativ påverkan.

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	8 537	10 255	16 946	19 354	38 954
Organisk tillväxt, %	-17,9	-10,8	-15,7	-8,1	-8,7
Avyttringar, %	-	-1,5	-	-1,7	-1,0
Rörelseresultat	-173	504	-472	22	-516
Rörelsemarginal, %	-2,0	4,9	-2,8	0,1	-1,3
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-2,0	4,9	-2,8	4,4	1,4

¹ Föregående års rörelseresultat för de första sex månaderna inkluderade engångsposter om -829 Mkr se sidan 20.



Latinamerika

Under andra kvartalet minskade konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien jämfört med föregående år på grund av coronaviruset. Stora städer som stängts ner öppnade gradvis under kvartalet. Juni månad visade tillväxt. Efterfrågan i Argentina och Chile minskade betydligt under kvartalet, både drivet av restriktioner för att begränsa pandemin liksom politisk instabilitet.

Electrolux verksamhet i Latinamerika redovisade en organisk försäljningsminskning på 24,2%. Påtagligt lägre försäljningsvolymerna komplementerades delvis av prisökningar och mixförbättringar.

Rörelseresultatet minskade signifikant jämfört med föregående år på grund av de lägre volymerna, vilket delvis motverkades av kostnadsbesparingsåtgärder. Prishöjningar komplementerade i viss utsträckning för betydande negativa valutaeffekter. Mixförbättringar drivet av produktansättningar påverkade resultatet positivt.

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	2 822	4 816	6 648	9 127	19 653
Organisk tillväxt, %	-24,2	8,3	-13,8	7,6	10,9
Rörelseresultat	-183	164	-198	-59	1 821
Rörelsemarginal, %	-6,5	3,4	-3,0	-0,6	9,3
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-6,5	3,4	-3,0	1,8	3,7

¹ Föregående års rörelseresultat för de första sex månaderna inkluderade engångsposter om -225 Mkr se sidan 20.

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Under det andra kvartalet bedöms konsumentefterfrågan ha minskat signifikant på de flesta marknader på grund av coronavirussituationen, med undantag för Australien som visade stark tillväxt under hela kvartalet. Efterfrågan i Sydostasien återhämtade sig i stor utsträckning i juni.

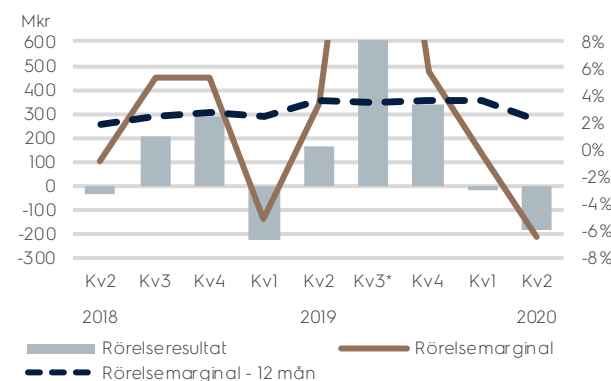
Electrolux redovisade en organisk försäljningsminskning på 10,9%. Totalt sett minskade försäljningsvolymerna, medan Australien redovisade en volymtillväxt. Prisökningar påverkade försäljningen positivt liksom mix, främst i Australien, drivet av väl mottagna produktansättningar. Under andra halvan av kvartalet öppnade flera marknader åter och försäljningen förbättrades.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år. Starkt genomslag från kostnadsbesparande åtgärder motverkade delvis den negativa resultat-effekten från lägre volymer. Prisökningar komplementerade i stor utsträckning för negativa valutaeffekter.

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	3 230	3 682	6 664	7 126	14 954
Organisk tillväxt, %	-10,9	-4,0	-7,2	-1,0	-1,3
Förvärv, %	-	0,1	-	0,1	0,1
Rörelseresultat	159	171	203	282	446
Rörelsemarginal, %	4,9	4,7	3,0	4,0	3,0
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,9	4,7	3,0	4,0	5,6

¹ För information om engångsposter se sidan 20.

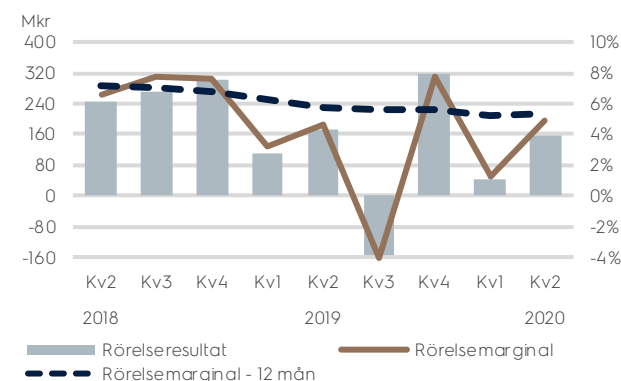
RÖRELSEMERGENT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 27.

* Kv3 2019: Rörelseresultat om 1 539 Mkr motsvarande en marginal på 33,4%. Detta inkluderar engångsposter om 1 326 Mkr.

RÖRELSEMERGENT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 20 och 27.



Kassaflöde

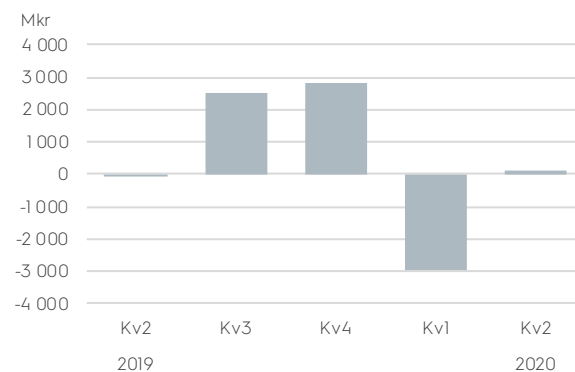
Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 122 Mkr (-25) under kvartalet. Jämfört med föregående år, kompenserade en fördelaktig utveckling av rörelsekapitalet och lägre investeringar för den stora minskningen i rörelseresultat på grund av coronavirussituationen.

Kundfordringar minskade som ett resultat av lägre försäljning och lagernivån sjönk påtagligt. Dessutom påverkade statligt stöd för anstånd med betalningar kassaflödet positivt i kvartalet. Dessa fördelaktiga rörelser motverkades av en nedgång i leverantörsskulder till följd av kraftigt minskade inköp under det första halvåret på grund av begränsningar i leverantörsledet, tillverkningsrestriktioner och anpassning till en lägre efterfrågan.

Ingen utdelning betalades ut i kvartalet i enlighet med årsstämmans beslut.

Operativt kassaflöde efter investeringar för första halvåret 2020 uppgick till -2 816 Mkr (-3 042).

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	1,195	2,481	2,729	4,692	9,746
Förändring av rörelsekapital	-51	-1,096	-3,409	-5,079	-498
Operativt kassaflöde	1,145	1,385	-679	-387	9,248
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1,080	-1,305	-2,234	-2,385	-6,674
Förändringar i övriga investeringar	57	-105	97	-270	-294
Operativt kassaflöde efter investeringar	122	-25	-2,816	-3,042	2,280
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-0	-0	-0	-26	-27
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	122	-26	-2,817	-3,068	2,254
Betalda finansiella poster, netto ²	-175	-165	-296	-288	-656
Betald skatt	-88	-158	-307	-647	-1,277
investeringsverksamheten	-142	-349	-3,420	-4,003	321
Betalning av leasingskulder	-230	-189	-468	-423	-870
Utdelning	-	-1,221	-	-1,221	-2,443
Aktierelaterade ersättningar	-	5	-	5	9
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-372	-1,754	-3,888	-5,642	-2,982

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 30 juni: erhållna räntor och liknande poster 38 Mkr (55), betalda räntor och liknande poster -234 Mkr (-247) och andra betalda/erhållna finansiella poster -43 Mkr (-32). Betalda räntor avseende leasingskulder -57 Mkr (-64).



Finansiell ställning

Nettoskulden per den 30 juni 2020 och 31 december 2019 exkluderar tillgångar och skulder för Electrolux Professional. Nettoskulden per den 30 juni 2019 inkluderar tillgångar och skulder för Electrolux Professional. Eget kapital per den 30 juni 2020 exkluderar Electrolux Professional. Eget kapital per den 30 juni 2019 och 31 december 2019 inkluderar Electrolux Professional.

Nettoskuld

Per den 30 juni 2020 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) till 2 716 Mkr jämfört med en finansiell nettoskuld om 667 Mkr per den 31 december 2019. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 5 183 Mkr och leasingkulder uppgick till 2 952 Mkr per den 30 juni 2020. Den totala nettoskulden uppgick till 10 851 Mkr, en ökning med 3 168 Mkr jämfört med 7 683 Mkr per den 31 december 2019.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 juni 2020 till totalt 16 580 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,1 år, jämfört med 9 682 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2019.

För att ytterligare stärka likviditetsbufferten tog Electrolux i april upp två nya obligationslån om totalt 3,4 Mdr kr, ett femårigt lån (private placement) om 500m NOK samt ett sjuårigt lån (private placement) om 150m USD. Utöver dessa lån säkrades en ny kreditfacilitet om 3 Mdr kr med förfall 2021. Lån har även återköpts för att jämna ut förfalloprofilen. I juli signerades ytterligare en kreditfacilitet om 10 Mdr kr med förfall 2025. För ytterligare information, se sidan 11 och www.electroluxgroup.com.

I det andra kvartalet amorterades 1 752 Mkr av långfristigt lån, inklusive återköp av lån. Under resterande del av 2020 förfaller långfristiga lån om cirka 0,2 Mdr kr till betalning.

Per den 30 juni 2020 uppgick likvida medel till 17 117 Mkr, en ökning med 5 928 Mkr jämfört med 11 189 Mkr per den 31 december 2019.

Avkastningen på eget kapital påverkades positivt av resultatet från utdelningen av Electrolux Professional och uppgick till 24,5% (11,1). Justerat för denna uppgick avkastningen till -0,1% (11,1).

Rörelsekapital och nettotillgångar (kvarvarande verksamhet)

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2020 uppgick till -14 757 Mkr (-12 444), motsvarande -15,3% (-10,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 4 688 Mkr (5 472), motsvarande 4,8% (4,8) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 22.

De genomsnittliga nettotillgångarna för de första sex månaderna 2020 uppgick till 27 868 Mkr (25 881), motsvarande 27,8% (22,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2020 till 27 931 Mkr (29 639).

Avkastningen på nettotillgångarna var 0,4% (9,0).

Nettoskuld	30 jun. 2020	30 jun. 2019 ¹	31 dec. 2019 ²
Mkr			
Kortfristiga lån	2 977	1 560	1 307
Kortfristig del av långfristiga lån	2 036	2 440	1 446
Kundfordringar med regressrätt	49	139	602
Kortfristig upplåning	5 062	4 140	3 354
Finansiella derivatskulder	180	108	233
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	46	40	33
Total kortfristig upplåning	5 288	4 287	3 620
Långfristig upplåning	14 544	7 392	8 236
Total upplåning³	19 833	11 679	11 856
Kassa och bank	16 747	7 702	10 807
Kortfristiga placeringar	177	180	190
Finansiella derivattillgångar	177	96	176
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	17	239	16
Likvida medel⁴	17 117	8 217	11 189
Finansiell nettoskuld	2 716	3 463	667
Leasingkulder	2 952	3 465	3 150
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	5 183	4 099	3 866
Nettoskuld	10 851	11 027	7 683
Skuldsättningsgrad	0,64	0,52	0,34
Totalt eget kapital	17 080	21 118	22 574
Eget kapital per aktie, kr	59,43	73,48	78,55
Avkastning på eget kapital, %	24,5	11,1	11,4
Soliditet, %	21,6	22,5	23,6

¹ Inklusive tillgångar och skulder relaterade till avvecklad verksamhet.

² Electrolux Professional var huvudsakligen finansierat genom internlån från Electrolux om totalt ca 1,2 Mdr kr, vilka är inkluderade i den redovisade nettoskulden per den 31 december 2019 ovan. Dessa lån återbetalades i samband med noteringen av Electrolux Professional den 23 mars 2020.

³ Varav räntebärande lån om 19 557 Mkr per den 30 juni 2020, 11 392 Mkr per den 30 juni 2019 och 10 989 per den 31 december 2019.

⁴ Electrolux har en outnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" om 1 000 miljoner euro, cirka 10 495 Mkr, som förfaller 2023 och en outnyttjad garanterad "revolving credit facility" om 3 000 Mkr som förfaller 2021.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 juni 2020 uppgick antalet pågående mål till 3 743 (3 694) med totalt cirka 3 779 (cirka 3 729) käranden.

Under andra kvartalet 2020 tillkom 201 nya mål med 201 käranden och 342 mål med cirka 342 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är en förutsättning för att Electrolux ska kunna bedriva en framgångsrik verksamhet. Koncernen är exponerad för ett antal risker som inkluderar strategiska och externa risker men också affärsrisker såsom operationella och finansiella risker.

Den globala pandemin och spridningen av coronaviruset skapar en stor osäkerhet om Electrolux finansiella utveckling för 2020. I årsredovisningen 2019 på sid 32 nämns att pandemier kan innebära en risk för att leverantörer stöter på begränsningar att leverera. Se även upplysningar i denna kvartalsrapport, bland annat på sid 3, om vilka åtgärder bolaget genomför för att hantera de negativa effekterna som coronaviruspandemin medför på verksamheten.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i 2019 års årsredovisning: www.electroluxgroup.com/arsredovisning2019



Utveckla hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelser inom Taste, Care och Wellbeing är ett nyckelområde för att driva lönsam tillväxt. Electrolux fokuserade och innovativa produktportfölj, med stark betoning på hållbarhet, möjliggör för konsumenter att förbättra sitt dagliga liv samtidigt som de ofta även kan spara energi, vatten och resurser. Produktportföljen, tillsammans med Electrolux väletablerade varumärken präglade av innovation, är konkurrensfördelar vilka möjliggör för företaget att även stärka sin ställning på tillväxtmarknader och på eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet och ökar möjligheterna till framgång och avkastning på investeringar. Konsumenter prioriterar hållbarhet i allt högre grad och studier visar att 2/3 av de globala konsumenterna är villiga att betala mer för hållbara varor.* Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2019 svarade dessa produkter för 23% av totalt sålda enheter och 32% av bruttovinsten.



Konsumenter villiga att betala extra för miljövänliga funktioner

Det nya användargränssnittet QuickSelect gör det enkelt att optimera användningen av Electrolux diskmaskiner och har uppskattats av konsumenter som gav det betyg 4,7 av 5 i slutet av 2019. Det har även vunnit pris för sin intuitiva design.

Electrolux forskning om konsumenters beteende visar att användarna ofta inte fullt ut förstår konventionella program, så som "intensiv tvätt" och "normal tvätt". För att förenkla för konsumenter har Electrolux därför utvecklat gränssnittet QuickSelect, vilket intuitivt visar användare hur de kan spara energi och vatten. När användaren drar fingret längs tidsreglaget och väljer ytterligare alternativ ändras ekometern på gränssnittet för att visa eko-prestanda för varje val.

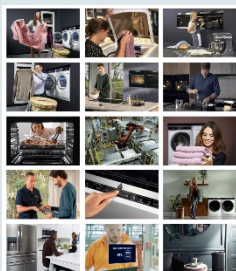
Diskmaskiner med QuickSelect har drivit ökningen på 0,9 procentenheter i värdemarknadsandel sedan 2018. 2019 introducerades gränssnittet som del av en ny kökslinje under varumärket Electrolux och är nu tillgängligt i alla europeiska länder. Under samma år introducerades QuickSelect även under varumärket AEG.

Etableringsmodell för tillväxtmarknader ger snabba resultat

Electrolux drog nytta av tidigare erfarenheter av att ta sig in på nya marknader när de på kort tid etablerade sig i Marocko genom att erbjuda produkter som byggde på djup kunskap om konsumenterna och marknaden.

Med en potentiell marknad på över sex miljarder konsumenter är tillväxtmarknader av stor betydelse för Electrolux framgång på lång sikt. Innan Electrolux kom in på den marockanska marknaden i slutet av 2017 byggde man upp omfattande kunskap om den lokala konsumenten och dess behov, konkurrenter, distributionsmöjligheter och lokala utmaningar. Denna kunskap låg till grund för en framgångsrik och snabb etablering med gott konsumentmottagande vilket gav en mycket hög Net Promoter-poäng på 61.

För att säkerställa ett relevant erbjudande använde Electrolux sin tidigare erfarenhet från tillväxtmarknader för att utveckla ett produktsortiment väl lämpat för att möta lokala konsumenters behov. Framgång har särskilt rapporterats för inbyggda diskmaskiner och fristående spisar som uppnådde en tvåsiffrig marknadsandel under 2019.



Hitta fler inspirerande exempel i Annual Review 2019.

Över ett dussin exempel från alla fyra regioner samlade på ett ställe som visar hur Electrolux skapar värde genom hållbara innovationer för konsumentupplevelse.

<https://www.electroluxgroup.com/annualreports/2019/create-value/case-stories/>



Händelser under och efter kvartalet

Händelser under andra kvartalet 2020

2 april. Electrolux redovisade lägre utsläpp och introducerade nytt ramverk i Hållbarhetsrapporten 2019

Electrolux rapporterade att företaget har minskat CO₂-utsläppen från den egna verksamheten med 75% sedan 2005. För att bli klimatneutrala genom hela leveranskedjan fram till 2050, och med en allt mer holistisk syn på hållbarhet, har bolagets övergripande hållbarhetsramverk uppdaterats.

6 april. Electrolux tog upp två lån på obligationsmarknaden

Electrolux har lånat 3 400 Mkr på obligationsmarknaden under sitt Euro Medium Term Note program, EMTN. Två obligationslån, vardera om 1 700 Mkr, emitterades den 6 april 2020 med förfallodag den 6 april 2023. Det ena obligationslånet löper till fast ränta med en årlig kupong på 1,995% och det andra löper till rörlig ränta.

5 juni. Electrolux fasar ut gaser med stor klimatpåverkan

Electrolux presenterade en utfasningsplan för att ersätta gaser med stor klimatpåverkan i samtliga produkter senast 2023. Den treåriga handlingsplanen är en del av samarbetet med det globala FN-initiativet Cool Coalition. Planen som ska leda till en avsevärd minskning av Electrolux framtida klimatpåverkan är en av aktiviteterna inom företagets hållbarhetsinitiativ Better Living Program.

23 juni. Electrolux producerar andningsskydd i sin svenska fabrik för dammsugarpåsar

Den pågående Coronapandemin har skapat en stor global efterfrågan på andningsskydd. Electrolux fabrik i Nygård som tillverkar dammsugarpåsar ställer därför om delar av verksamheten för att kunna producera minst en miljon andningsskydd i månaden. Forskningsinstitutet RISE, som är samarbetspartner i projektet, har funktionstestat och CE-märkt andningsskydden enligt europeisk standard EN149. Projektet är samfinansierat med Vinnova.

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Händelser efter andra kvartalet 2020

7 juli. AB Electrolux meddelade mindre förlust i kv2 än förväntat och försäljningstillväxt i juni

AB Electrolux meddelade att företaget skulle komma att rapportera en mindre förlust för andra kvartalet 2020 än tidigare väntat, med ett rörelseresultat som beräknats att bli omkring -100 miljoner kronor (1 219). Förbättringen var driven av försäljningstillväxt i juni samt framgångsrika besparingsåtgärder. I samband med delårsrapporten för första kvartalet, som publicerades den 7 maj 2020, kommunicerade Electrolux att företaget förväntade sig en "betydande" förlust för andra kvartalet.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första halvåret 2020 till 17 515 Mkr (19 045), varav 14 188 Mkr (15 468) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 327 Mkr (3 577) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5 203 Mkr (1 748) inklusive 6 088 Mkr (1 451) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 5 380 Mkr (935).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 271 Mkr (303). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 11 553 Mkr jämfört med 6 084 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 20 476 Mkr, jämfört med 22 894 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2019 uppgick till 0 Mkr vid periodens slut. Utdelningen till aktieägarna av aktierna i Electrolux Professional AB uppgick till 7 749 Mkr, vilket motsvarar det bokförda värdet på aktierna vid tidpunkten för utdelningen.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 23.



Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari - juni 2020 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2020

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Henrik Henriksson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Karin Overbeck
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Jonas Samuelson
Styrelseledamot, verkställande
direktör och koncernchef

Kai Wörn
Styrelseledamot

Mina Billing
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Viveca Brinkenfeldt-Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant



Revisorns granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari - 30 juni 2020. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 juli 2020
Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	23 476	29 232	50 054	56 640	118 981
Kostnad för sålda varor	-20 125	-23 740	-42 725	-47 204	-99 182
Bruttoresultat	3 351	5 492	7 329	9 435	19 799
Försäljningskostnader	-2 443	-2 984	-5 063	-5 724	-12 186
Administrationskostnader	-1 087	-1 155	-2 184	-2 431	-5 481
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	116	-134	-22	-114	1 057
Rörelseresultat	-62	1 219	60	1 166	3 189
Finansiella poster, netto	-188	-178	-359	-334	-733
Resultat efter finansiella poster	-251	1 041	-299	832	2 456
Skatt	109	-35	71	12	-636
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	-141	1 006	-228	844	1 820
Periodens resultat, verksamhet under avveckling	-	126	2 595	368	688
Periodens resultat, koncernen totalt	-141	1 132	2 367	1 211	2 509
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	41	-998	-1 401	-412	-103
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-25	219	313	88	3
	16	-779	-1 087	-323	-100
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	2	24	-4	1	-10
Valutakursdifferenser	-1 286	380	-1 417	1 142	1 030
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	46	-1	49	-6	24
	-1 238	402	-1 372	1 136	1 044
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 222	-377	-2 460	813	944
Periodens totalresultat	-1 363	755	-92	2 024	3 452
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-141	1 132	2 368	1 212	2 509
Minoritetsintressen	-0	-0	-0	-0	-1
Totalt	-141	1 132	2 367	1 211	2 509
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-1 363	755	-92	2 024	3 453
Minoritetsintressen	-0	0	-0	0	-1
Totalt	-1 363	755	-92	2 024	3 452
Resultat per aktie, kr					
Före utspädning, kvarvarande verksamhet	-0,49	3,50	-0,79	2,94	6,33
Före utspädning, verksamhet under avveckling	-	0,44	9,03	1,28	2,40
Före utspädning, koncernen totalt	-0,49	3,94	8,24	4,22	8,73
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet	-0,49	3,48	-0,79	2,92	6,30
Efter utspädning, avvecklade verksamhet	-	0,44	9,02	1,27	2,38
Efter utspädning, koncernen totalt	-0,49	3,92	8,23	4,19	8,69
Genomsnittligt antal aktier¹					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	287,4	288,9	287,7	288,9	288,8

¹ Genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	30 jun. 2020	30 jun. 2019	31 dec. 2019
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	21 243	21 394	21 803
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 635	3 161	2 811
Goodwill	6 685	8 968	7 071
Övriga immateriella tillgångar	3 582	4 264	3 817
Innehav i intresseföretag	389	424	424
Uppskjutna skattefordringar	7 136	6 709	6 618
Finansiella anläggningstillgångar	82	264	93
Tillgångar i pensionsplaner	1 015	455	1 043
Övriga anläggningstillgångar	1 398	1 313	1 486
Summa anläggningstillgångar	44 165	46 954	45 166
Varulager	14 315	19 194	16 194
Kundfordringar	15 813	22 216	20 847
Skattefordringar	794	826	913
Derivatinstrument	226	97	192
Övriga omsättningstillgångar	4 020	4 757	4 465
Kortfristiga placeringar	177	180	190
Kassa och bank	16 747	7 702	10 807
Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning (se not 5)	-	-	8 034
Summa omsättningstillgångar	52 091	54 972	61 642
Summa tillgångar	96 255	101 926	106 808
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-2 724	-1 259	-1 351
Balanserade vinstmedel	15 347	17 918	19 468
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	17 073	21 109	22 566
Minoritetsintresse	7	10	8
Summa eget kapital	17 080	21 118	22 574
Långfristig upplåning	14 544	7 392	8 236
Långfristiga leasingskulder	2 123	2 521	2 333
Uppskjutna skatteskulder	462	758	561
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 199	4 554	4 909
Övriga avsättningar	5 452	6 254	5 577
Summa långfristiga skulder	28 780	21 478	21 616
Leverantörsskulder	25 440	34 277	33 892
Skatteskulder	787	520	883
Beslutad utdelning	-	1 221	-
Övriga skulder	15 620	15 834	16 821
Kortfristig upplåning	5 062	4 140	3 354
Kortfristiga leasingskulder	829	945	817
Derivatinstrument	263	134	293
Övriga avsättningar	2 396	2 258	2 606
Avvecklad verksamhet, skulder som innehas för utdelning (se not 5)	-	-	3 951
Summa kortfristiga skulder	50 396	59 329	62 617
Summa eget kapital och skulder	96 255	101 926	106 808

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Ingående balans	22 574	21 749	21 749
Förändring av redovisningsprinciper	-	-235	-234
Periodens totalresultat	-92	2 024	3 452
Aktierelaterad ersättning	2	25	52
Utdelning till moderbolagets aktieägare ¹	-5 403	-2 443	-2 443
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0	-1
Förvärv av minoritetsintresse	-0	-1	-1
Totala transaktioner med aktieägare	-5 402	-2 419	-2 393
Utgående balans	17 080	21 118	22 574

¹2020; Utdelning av Electrolux Professional AB. Motsvarar marknadsvärdet på Electrolux Professional vid notering på Nasdaq Stockholm den 23 mars, 2020.



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-62	1 219	60	1 166	3 189
Avskrivningar ¹	1 168	1 172	2 375	2 337	4 821
Övriga ej kassapåverkande poster	90	90	294	1 189	1 736
Betalda finansiella poster, netto ²	-175	-165	-296	-288	-656
Betald skatt	-88	-158	-307	-647	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	932	2 158	2 126	3 757	7 813
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	1 638	-3	1 308	-1 808	-437
Förändring av kundfordringar	1 268	-415	3 684	178	-604
Förändring av leverantörsskulder	-5 490	-749	-7 172	-1 460	67
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	2 533	70	-1 229	-1 989	476
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-51	-1 096	-3 409	-5 079	-498
Kassaflöde från den löpande verksamheten	881	1 061	-1 283	-1 322	7 314
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-0	-0	-0	-26	-27
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-829	-878	-1 772	-1 665	-5 320
Investeringar i produktutveckling	-151	-298	-285	-453	-788
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	-100	-129	-176	-267	-566
Övrigt	57	-105	97	-270	-294
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 023	-1 410	-2 137	-2 681	-6 994
investeringsverksamheten	-142	-349	-3 420	-4 003	321
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	1	353	13	-3	-13
Förändring av kortfristiga lån	-84	213	2 061	248	854
Långfristig nyupplåning	5 271	1 263	9 793	2 284	3 810
Amortering av långfristiga lån ⁴	-1 752	-1 077	-2 830	-1 155	-2 376
Betalning av leasingskulder	-230	-189	-468	-423	-870
Utdelning	-	-1 221	-	-1 221	-2 443
Aktierelaterad ersättning	-	5	-	5	9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 206	-654	8 568	-266	-1 028
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet	3 064	-1 003	5 148	-4 269	-707
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet (se not 5)	-	-128	1 177	74	297
Periodens kassaflöde, koncernen totalt	3 064	-1 131	6 325	-4 195	-411
Kassa och bank vid periodens början	13 961	8 773	11 458	11 697	11 697
Kursdifferenser i kassa och bank	-279	60	-425	200	172
Kassa och bank i avvecklad verksamhet	-	-	-611	-	-
Kassa och bank vid periodens slut³	16 747	7 702	16 747	7 702	11 458

¹ För perioden 1 januari till 30 juni: avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgick till -448 Mkr (-397).

² För perioden 1 januari till 30 juni: erhållna räntor och liknande poster 38 Mkr (55), betalda räntor och liknade poster -234 Mkr (-247) och andra betalda/ erhållna finansiella poster -43 Mkr (-32). Betalda räntor avseende leasingskulder -57 Mkr (-64).

³ Skillnaden mellan kassa och bank per 31 december 2019 i koncernens kassaflödesanalys och koncernens balansräkning motsvarar kassa och bank i Electrolux Professional om ca 600 Mkr.

⁴ I perioden 1 januari till 30 juni, 2020, samt Kv2 2020 ingår återköp av lån om 1 604 Mkr.



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning	23 476	29 232	50 054	56 640	118 981
Organisk tillväxt, %	-16,6	-3,1	-11,0	-1,1	-1,0
EBITA	146	1 433	487	1 578	4 003
EBITA-marginal, %	0,6	4,9	1,0	2,8	3,4
Rörelseresultat	-62	1 219	60	1 166	3 189
Rörelsemarginal, %	-0,3	4,2	0,1	2,1	2,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, ¹ %	-0,3	4,2	0,1	3,9	3,8
Resultat efter finansiella poster	-251	1 041	-299	832	2 456
Periodens resultat	-141	1 006	-228	844	1 820
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-829	-878	-1 772	-1 665	-5 320
Operativt kassaflöde efter investeringar	122	-25	-2 816	-3 042	2 280
Resultat per aktie, kr ²	-0,49	3,50	-0,79	2,94	6,33
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år ³	-	-	3,6	4,4	4,5
Avkastning på nettotillgångar, % ³	-	-	0,4	9,0	12,0
Nettoskuld ⁴	10 851	-	10 851	-	7 683
Skuldsättningsgrad ⁴	0,64	-	0,64	-	0,34
Genomsnittligt antal anställda	44 602	49 079	45 628	48 874	48 652
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet					
Periodens resultat	-141	1 132	2 367	1 211	2 509
Resultat per aktie, kr ²	-0,49	3,94	8,24	4,22	8,73
Eget kapital per aktie, kr	59,43	73,48	59,43	73,48	78,55
Avkastning på eget kapital, %	-	-	24,5	11,1	11,4
Nettoskuld ⁴	-	11 027	-	11 027	-
Skuldsättningsgrad ⁴	-	0,52	-	0,52	-
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

¹ För information om engångsposter, se sidan 20.

² Före utspädning.

³ För att underlätta jämförelse har tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional exkluderats från nettotillgångarna för alla perioder.

⁴ Nettoskulden per 30 juni 2020 och 31 december 2019 exkluderar tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional. Nettoskulden per 30 juni 2019 inkluderar tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional. Eget kapital per 30 juni 2019 inkluderar Electrolux Professional. Eget kapital per 30 juni 2019 och 31 december 2019 inkluderar Electrolux Professional.

För definitioner se sidan 28-29.

Valutakurser

SEK	30 jun. 2020		30 jun. 2019		31 dec. 2019	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,1494	0,1330	0,2258	0,2187	0,2010	0,1558
AUD	6,37	6,42	6,55	6,50	6,57	6,53
BRL	1,99	1,71	2,41	2,42	2,40	2,31
CAD	7,08	6,85	6,94	7,09	7,10	7,14
CHF	9,98	9,85	9,31	9,51	9,50	9,60
CLP	0,0119	0,0115	0,0137	0,0137	0,0133	0,0125
CNY	1,37	1,32	1,37	1,35	1,37	1,34
EUR	10,64	10,49	10,49	10,56	10,56	10,44
GBP	12,19	11,50	11,96	11,78	12,03	12,25
HUF	0,0308	0,0294	0,0327	0,0327	0,0324	0,0315
MXN	0,4527	0,4045	0,4804	0,4841	0,4878	0,4951
RUB	0,1393	0,1318	0,1416	0,1475	0,1455	0,1507
THB	0,3057	0,3031	0,2928	0,3027	0,3039	0,3119
USD	9,63	9,37	9,26	9,28	9,43	9,33



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019
Europa										
Nettoomsättning	10 908	8 888				10 553	10 479	11 036	13 352	45 420
Försäljningstillväxt,%	0,3	-14,2				4,6	1,0	-1,8	3,3	1,8
EBITA	600	290				730	631	149	1 189	2 698
EBITA-marginal, %	5,5	3,3				6,9	6,0	1,3	8,9	5,9
Rörelseresultat	558	244				686	576	93	1 138	2 493
Rörelsemarginal, %	5,1	2,8				6,5	5,5	0,8	8,5	5,5
Nordamerika										
Nettoomsättning	8 409	8 537				9 099	10 255	10 880	8 719	38 954
Försäljningstillväxt,%	-13,1	-17,9				-6,8	-12,1	-0,7	-18,3	-9,5
EBITA	-247	-126				-450	555	-3	-486	-383
EBITA-marginal, %	-2,9	-1,5				-4,9	5,4	-0,0	-5,6	-1,0
Rörelseresultat	-299	-173				-482	504	-20	-519	-516
Rörelsemarginal, %	-3,6	-2,0				-5,3	4,9	-0,2	-5,9	-1,3
Latinamerika										
Nettoomsättning	3 826	2 822				4 312	4 816	4 613	5 913	19 653
Försäljningstillväxt,%	-1,9	-24,2				6,9	8,3	14,2	13,9	10,9
EBITA	32	-141				-165	217	1 591	390	2 033
EBITA-marginal, %	0,8	-5,0				-3,8	4,5	34,5	6,6	10,3
Rörelseresultat	-15	-183				-223	164	1 539	340	1 821
Rörelsemarginal, %	-0,4	-6,5				-5,2	3,4	33,4	5,8	9,3
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 434	3 230				3 445	3 682	3 801	4 027	14 954
Försäljningstillväxt,%	-3,2	-10,9				2,3	-3,8	1,6	-4,1	-1,2
EBITA	78	188				141	204	-115	350	580
EBITA-marginal, %	2,3	5,8				4,1	5,5	-3,0	8,7	3,9
Rörelseresultat	44	159				110	171	-150	315	446
Rörelsemarginal, %	1,3	4,9				3,2	4,7	-4,0	7,8	3,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-165	-109				-143	-197	-400	-315	-1 055
Totalt, kvarvarande verksamhet										
Nettoomsättning	26 578	23 476				27 408	29 232	30 330	32 011	118 981
Försäljningstillväxt,%	-5,1	-16,6				0,6	-3,6	1,2	-2,8	-1,3
EBITA	340	146				145	1 433	1 263	1 162	4 003
EBITA-marginal,%	1,3	0,6				0,5	4,9	4,2	3,6	3,4
Rörelseresultat	122	-62				-53	1 219	1 063	960	3 189
Rörelsemarginal, %	0,5	-0,3				-0,2	4,2	3,5	3,0	2,7
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet										
Periodens resultat, koncernen totalt	2 509	-141				79	1 132	739	559	2 509
Resultat per aktie, koncernen totalt, SEK ¹	8,73	-0,49				0,28	3,94	2,57	1,94	8,73

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2019 ¹	Kv2 2019	Kv3 2019 ²	Kv4 2019	Helår 2019
Europa	-	-	-	-	-	-	-	-752	-	-752
Nordamerika	-	-	-	-	-	-829	-	-242	-	-1 071
Latinamerika	-	-	-	-	-	-225	-	1 326	-	1 101
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-	-	-	-	-	-398	-	-398
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-	-	-	-	-224	-	-224
Totalt, kvarvarande verksamhet	-	-	-	-	-	-1 054	-	-290	-	-1 344

¹ Engångsposter om -829 Mkr avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projekten.

² Engångsposter om -290 Mkr inkluderar återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringkostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr. Återvunnen försäljningsskatt i Brasilien och kostnaden för förlikning i USA är inkluderade i övriga rörelseintäkter/kostnader. Kostnaderna för omstrukturering och outsourcingprojekt är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	558	244				686	576	845	1 138	3 245
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	5,1	2,8				6,5	5,5	7,7	8,5	7,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-299	-173				347	504	222	-519	555
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-3,6	-2,0				3,8	4,9	2,0	-5,9	1,4
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-15	-183				2	164	213	340	720
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-0,4	-6,5				0,1	3,4	4,6	5,8	3,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	44	159				110	171	248	315	844
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,3	4,9				3,2	4,7	6,5	7,8	5,6
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-165	-109				-143	-197	-176	-315	-831
Totalt, kvarvarande verksamhet										
Rörelseresultat exkl. NRI	122	-62				1 001	1 219	1 353	960	4 533
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,5	-0,3				3,7	4,2	4,5	3,0	3,8

Engångsposter benämns i tabellen ovan NRI, Non-Recurring Items.



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Europa	8 888	10 479	19 796	21 032	45 420
Nordamerika	8 537	10 255	16 946	19 354	38 954
Latinamerika	2 822	4 816	6 648	9 127	19 653
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 230	3 682	6 664	7 126	14 954
Totalt, kvarvarande verksamhet	23 476	29 232	50 054	56 640	118 981

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2020	Kv2 2020 i lokala valutor	Sex månader 2020	Sex månader 2020 i lokala valutor
Europa	-15	-14	-6	-7
Nordamerika	-17	-18	-12	-16
Latinamerika	-41	-24	-27	-14
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-12	-11	-6	-7
Total förändring, kvarvarande verksamhet	-20	-17	-12	-11

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Europa	244	576	802	1 262	2 493
Marginal, %	2,8	5,5	4,1	6,0	5,5
Nordamerika	-173	504	-472	22	-516
Marginal, %	-2,0	4,9	-2,8	0,1	-1,3
Latinamerika	-183	164	-198	-59	1 821
Marginal, %	-6,5	3,4	-3,0	-0,6	9,3
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	159	171	203	282	446
Marginal, %	4,9	4,7	3,0	4,0	3,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-109	-197	-275	-341	-1 055
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-62	1 219	60	1 166	3 189
Marginal, %	-0,3	4,2	0,1	2,1	2,7

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2020	Kv2 2020 i lokala valutor	Sex månader 2020	Sex månader 2020 i lokala valutor
Europa	-58	-57	-36	-37
Nordamerika	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
Latinamerika	n.m.	n.m.	-238	-132
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-7	-6	-28	-28
Total förändring, kvarvarande verksamhet	n.m.	n.m.	-95	-95

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet bedöms att inte tillföra relevant information.



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 jun. 2020	% ¹	30 jun. 2019, omräknad ²	% ¹	30 jun. 2019 ³	% ¹	31 dec. 2019 ²	% ¹
Varulager	14 315	14,8	17 815	15,6	19 194	15,6	16 194	13,8
Kundfordringar	15 813	16,4	20 382	17,9	22 216	18,0	20 847	17,7
Leverantörsskulder	-25 440	-26,3	-32 725	-28,7	-34 277	-27,8	-33 892	-28,8
Operativt rörelsekapital	4 688	4,8	5 472	4,8	7 133	5,8	3 149	2,7
Avsättningar	-7 848		-7 848		-8 512		-8 183	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 762		-10 296		-10 842		-11 748	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-835		228		-153		-608	
Rörelsekapital	-14 757	-15,3	-12 444	-10,9	-12 374	-10,0	-17 390	-14,8
Materiella anläggningstillgångar, ägda	21 243		20 294		21 394		21 803	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 635		2 977		3 161		2 811	
Goodwill	6 685		7 140		8 968		7 071	
Övriga anläggningstillgångar	5 451		5 823		6 266		5 820	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	6 674		5 849		5 951		6 057	
Nettotillgångar	27 931	28,9	29 639	26,0	33 367	27,0	26 172	22,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	96 669		113 812		123 374		117 519	
Genomsnittliga nettotillgångar	27 868	27,8	25 881	22,8	29 376	23,9	26 532	22,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	100 107		113 279		122 793		118 981	

¹ Avser annualiserad nettoomsättning.

² Exklusive verksamhet under avveckling.

³ Inklusive verksamhet under avveckling.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 jun. 2020	30 jun. 2019	31 dec. 2019	30 jun. 2020	30 jun. 2019	31 dec. 2019	30 jun. 2020	30 jun. 2019	31 dec. 2019
Europa	24 364	26 403	28 032	20 657	22 736	26 604	3 707	3 667	1 429
Nordamerika	22 616	24 685	22 917	14 430	16 996	16 421	8 187	7 688	6 496
Latinamerika	10 138	13 321	14 064	4 538	6 946	7 020	5 600	6 375	7 044
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	11 133	12 428	12 351	5 801	6 072	6 289	5 333	6 357	6 062
Professionella Produkter	-	7 245	-	-	3 517	-	-	3 728	-
Övrigt ¹	9 871	9 172	9 175	4 767	3 620	4 033	5 104	5 552	5 142
Totalt operativa tillgångar och skulder	78 124	93 255	86 540	50 192	59 888	60 368	27 931	33 367	26 172
Avvecklad verksamhet, operativa tillgångar och skulder	-	-	8 034	-	-	3 951	-	-	-
Likvida medel	17 117	8 217	11 189	-	-	-	-	-	-
Total upplåning	-	-	-	19 833	11 679	11 856	-	-	-
Leasingskulder	-	-	-	2 952	3 465	3 150	-	-	-
Pensionstillgångar och skulder	1 015	455	1 043	6 199	4 554	4 909	-	-	-
Beslutad utdelning	-	-	-	-	1 221	-	-	-	-
Totalt eget kapital	-	-	-	17 080	21 118	22 574	-	-	-
Totalt	96 255	101 926	106 808	96 255	101 926	106 808	-	-	-

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	7 837	9 304	17 515	19 045	40 594
Kostnad för sålda varor	-7 152	-8 047	-15 449	-16 359	-35 020
Bruttoresultat	685	1 257	2 066	2 686	5 574
Försäljningskostnader	-842	-760	-1 597	-1 550	-3 314
Administrationskostnader	-450	-522	-887	-1 050	-2 276
Övriga rörelsekostnader	-7	-	-7	-	-487
Rörelseresultat	-614	-25	-425	86	-503
Finansiella intäkter	894	1 715	6 371	1 971	5 424
Finansiella kostnader	-434	-190	-743	-309	-888
Finansiella poster netto	460	1 525	5 628	1 662	4 536
Resultat efter finansiella poster	-154	1 500	5 203	1 748	4 033
Bokslutsdispositioner	14	-931	35	-889	-682
Resultat före skatt	-140	569	5 238	859	3 351
Skatt	181	148	142	76	6
Periodens resultat	41	717	5 380	935	3 357

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 jun. 2020	30 jun. 2019	31 dec. 2019
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	34 210	38 675	41 760
Omsättningstillgångar	35 993	32 093	33 100
Summa tillgångar	70 203	70 768	74 860
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	5 660	5 623	5 597
Fritt eget kapital	20 476	20 442	22 894
Summa eget kapital	26 136	26 065	28 491
Obeskattade reserver	435	457	430
Avsättningar	1 510	1 075	1 461
Långfristiga skulder	14 517	6 891	8 200
Kortfristiga skulder	27 605	36 280	36 278
Summa eget kapital och skulder	70 203	70 768	74 860

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av	
				Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2020	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 30 juni 2020	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
% av antal aktier				7,0%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2019, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2020. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2019" i Årsredovisningen 2019 för mer information.

Avvecklad verksamhet

Electrolux offentliggjorde i januari 2019 att bolaget förbereder en avknoppning och utdelning av affärsområdet Professionella Produkter ("Electrolux Professional"). Den 5 december 2019 beslutade Electrolux styrelse att föreslå till Electrolux aktieägare att besluta om att till Electrolux aktieägare dela ut samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB. Beslutet fattades vid en extra bolagsstämma den 21 februari 2020 och Electrolux Professional AB noterades på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020. Electrolux Professional har sedan december 2019 klassificerats som verksamhet som innehas för utdelning till ägarna och redovisas i enlighet med tillämpliga principer för anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Samtliga därtill relaterade effekter refereras till som "Avvecklad verksamhet".

Sedan december 2019 rapporteras Electrolux Professional som avvecklad verksamhet i koncernens rapport över totalresultat. Koncernens rapport över totalresultat för jämförelseperioder har omräknats enligt samma principer. Resultatet för Electrolux Professional har exkluderats från de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och i stället redovisas nettoresultatet som "Periodens resultat, avvecklad verksamhet", vilket i sin helhet är hänförligt till moderbolagets ägare.

I den konsoliderade kassaflödesanalysen inkluderar en fullständig kassaflödesanalys för kvarvarande verksamhet och totalt kassaflöde för avvecklad verksamhet.

I balansräkningen per den 31 december 2019 presenteras tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional till "Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning" respektive "Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning". Balansräkningar för tidigare år får enligt IFRS inte omräknas och är därför oförändrade. Däremot har nettotillgångar som presenteras på sid 22 omräknats för att underlätta jämförelse mellan åren.

Resultaträkning, balansräkning och kassaflöde avseende avvecklad verksamhet presenteras i not 5.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. För information per affärsområde, se sidorna 5-6. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (köksprodukter), Care (tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. städprodukter och småapparater).

Mkr	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Produktområden			
Taste	30 478	34 380	72 424
Care	14 641	16 030	34 593
Wellbeing	4 935	6 230	11 964
Totalt	50 054	56 640	118 981



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 jun. 2020		30 jun. 2019		31 dec. 2019	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	245	245	441	441	269	269
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	32 574	32 574	29 921	29 921	31 668	31 668
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	219	219	96	96	114	114
Derivat, säkringsredovisning	7	7	1	1	78	78
Finansiella tillgångar totalt	33 045	33 045	30 459	30 459	32 129	32 129
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	45 288	45 046	45 866	45 809	45 515	45 482
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	260	260	131	131	291	291
Derivat, säkringsredovisning	3	3	3	3	2	2
Finansiella skulder totalt	45 551	45 309	46 000	45 943	45 808	45 775

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 juni 2020 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 163 Mkr (177) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 juni 2020 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 226 Mkr (97) och de finansiella skulderna till 263 Mkr (134).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 juni 2020 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 82 Mkr (264) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	30 jun. 2020	30 jun. 2019	31 dec. 2019
Koncernen			
Ställda säkerheter	37	6	6
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	948	1 197	939
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	956	1 579	1 015

För mer information om eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2019.

Not 5 Förvärv av verksamheter och avvecklad verksamhet

Förvärv

Inga förvärv slutfördes under första halvåret 2020. Electrolux har dock tecknat ett avtal om att förvärva 60% av aktierna i det kinesiska företaget Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD, ett företag som säljer AEG-hushållsapparater i Kina. Innan det kommande förvärvet innehar Electrolux 40% av aktierna i företaget. Förvärvet förväntas slutföras under tredje kvartalet och det förvärvade företaget kommer att redovisas som ett helägt dotterbolag från och med dagen för förvärvet av de ytterligare 60%. Förvärvet förväntas inte ge upphov till goodwill eller andra immateriella tillgångar.

För information om förvärv under 2019, se not 5 i interimrapporten Kv4 2019 samt not 26 i årsredovisningen 2019.



Avvecklad verksamhet

Affärsområde Electrolux Professional klassificerades i december 2019 som verksamhet som innehas för försäljning och redovisades i enlighet med tillämpliga principer för anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter samt IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare. Avknoppningen av verksamheten slutfördes under första kvartalet 2020 när Electrolux Professional utdelades till aktieägarna och noterades på Nasdaq Stockholm den 23 mars, 2020. Resultatet från utdelningen utgörs av skillnaden mellan redovisat värde på de utdelade tillgångarna och redovisat värde på skulden avseende beslutad utdelning, motsvarande marknadsvärdet på Electrolux Professional vid noteringstillfället. Samtliga därtill relaterade effekter refereras till som "avvecklad verksamhet". Se avsnittet "Avvecklad verksamhet" i not 1 för ytterligare information. Den finansiella information som presenteras nedan motsvarar Electrolux Professionals bidrag till Electroluxkoncernens finansiella information fram till separationen den 23 mars 2020.

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	-	2 455	1 884	4 757	9 281
Kostnad för sålda varor	-	-1 579	-1 191	-3 020	-6 040
Bruttoresultat	-	876	693	1 737	3 241
Försäljningskostnader	-	-438	-349	-863	-1 699
Administrationskostnader	-	-37	-161	-170	-584
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-	-1	2	-3	32
Rörelseresultat	-	401	185	702	991
Finansiella poster, netto	-	-0	-1	-2	12
Resultat efter finansiella poster	-	400	184	699	1 003
Skatt	-	-274	-40	-331	-314
Periodens resultat, Electrolux Professional	-	126	144	368	688
Omklassificering av valutakursdifferenser från övrigt	-	-	-	-	-
totalresultat	-	-	72	-	-
Resultat från utdelning av Electrolux Professional	-	-	2 379	-	-
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	-	-	2 595	-	-

Mkr	30 jun. 2020	30 jun. 2019	31 dec. 2019
Anläggningstillgångar, ägda	-	1 100	1 214
Anläggningstillgångar, nyttjanderätt	-	184	238
Goodwill	-	1 828	1 821
Övriga immateriella tillgångar	-	421	388
Övriga anläggningstillgångar	-	303	397
Summa anläggningstillgångar	-	3 835	4 057
Varulager	-	1 379	1 265
Kundfordringar	-	1 834	1 687
Övriga omsättningstillgångar	-	502	1 025
Summa omsättningstillgångar	-	3 715	3 977
Summa tillgångar	-	7 550	8 034
Långfristig upplåning	-	37	3
Långfristiga leasingskulder	-	122	172
Övriga avsättningar	-	898	846
Summa långfristiga tillgångar	-	1 057	1 021
Leverantörsskulder	-	1 552	1 485
Kortfristig upplåning	-	17	4
Kortfristiga leasingskulder	-	58	72
Övriga kortfristiga skulder	-	1 294	1 370
Summa kortfristiga skulder	-	2 922	2 930
Summa skulder	-	3 979	3 951

Mkr	Kv2 2020	Kv2 2019	Sex månader 2020	Sex månader 2019	Helår 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	361	68	608	1 120
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-429	-87	-489	-689
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-60	1 195	-45	-134
Periodens kassaflöde	-	-128	1 177	74	297



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2015	2016	2017 ¹	2018	2019
Europa					
Nettoomsättning	38 224	39 097	39 231	43 321	45 420
Rörelseresultat	2 290	2 794	2 772	2 128	2 493
Rörelsemarginal, %	6,0	7,1	7,1	4,9	5,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	45 276	44 914	42 083	39 804	38 954
Rörelseresultat	1 454	2 657	2 796	1 104	-516
Rörelsemarginal, %	3,2	5,9	6,6	2,8	-1,3
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 679	16 384	18 277	17 963	19 653
Rörelseresultat	459	-111	483	492	1 821
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,7	2,6	2,7	9,3
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	13 787	13 833	13 457	14 375	14 954
Rörelseresultat	308	673	1 077	979	446
Rörelsemarginal, %	2,2	4,9	8,0	6,8	3,0
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-2 631	-693	-775	-527	-1 055
Totalt, kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning	116 965	114 228	113 048	115 463	118 981
Rörelseresultat	1 879	5 320	6 353	4 176	3 189
Marginal, %	1,6	4,7	5,6	3,6	2,7
Engångsposter i rörelseresultatet²					
	2015 ³	2016	2017	2018 ⁴	2019 ⁵
Europa	-40	-	-	-747	-752
Nordamerika	-207	-	-	-596	-1 071
Latinamerika	-11	-	-	-	1 101
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-90	-	-	-	-398
Koncerngemensamma kostnader	-1 901	-	-	-	-224
Totalt, kvarvarande verksamhet	-2 249	-	-	-1 343	-1 344

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Avser kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances uppgående till -2 059 Mkr och omstrukturingskostnader inom Hemmiljö och småapparater uppgående till -190 Mkr.

⁴ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁵ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2015–2018 och kvarvarande verksamhet 2018 (omräknad)-2019

Mkr om ej annat anges	2015	2016	2017 ¹	2018	Omräknad 2018 ²	2019
Nettoomsättning	123 511	121 093	120 771	124 129	115 463	118 981
Organisk tillväxt, %	2,2	-1,1	-0,4	1,3	1,2	-1,0
Rörelseresultat	2 741	6 274	7 407	5 310	4 176	3 189
Rörelsemarginal, %	2,2	5,2	6,1	4,3	3,6	2,7
Resultat efter finansiella poster	2 101	5 581	6 966	4 887	3 754	2 456
Periodens resultat	1 568	4 493	5 745	3 805	2 854	1 820
Engångsposter i rörelseresultatet ³	-2 249	-	-	-1 343	-1 343	-1 344
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 027	-2 830	-3 892	-4 650	-4 506	-5 320
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 745	9 140	6 877	3 649	2 646	2 280
Resultat per aktie, kr ⁴	5,45	15,64	19,99	13,24	9,93	6,33
Eget kapital per aktie, kr	52,21	61,72	71,26	75,67	-	78,55
Utdelning per aktie, kr ⁵	6,50	7,50	8,30	8,50	8,50	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,0	5,8	5,9	5,3	5,6	4,5
Avkastning på nettotillgångar, %	11,0	29,9	36,0	22,7	20,2	12,0
Avkastning på eget kapital, %	9,9	29,4	31,9	18,2	-	11,4
Nettoskuld	6 407	360	197	1 825	-	7 683
Skuldsättningsgrad	0,43	0,02	0,01	0,08	-	0,34
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,1	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	58 265	55 400	55 692	54 419	51 253	48 652

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² Exklusive verksamhet under avveckling.

³ För mer information se tabell på sidorna 20 och 27 och not 7 i årsredovisningarna.

⁴ Före utspädning.

⁵ Årsstämman 2020 beslutade att ingen vinstutdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2019.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På nästa sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 9.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för andra kvartalet 2020

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 17 juli kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 566 426 51, Sverige

+44 3333 000 804, Storbritannien och övriga Europa

+1 631 9131 422, USA

Använd deltagarkoden: 74667634#

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/7owdv3p7>

För mer information kontakta:

Sophie Arnius, Head of Investor Relations

070 590 80 72

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2019 hade Electrolux en omsättning på 119 miljarder kronor och cirka 49 000 anställda. För mer information besök www.electrolux.com.