



Proaktiva kostnadsåtgärder och stärkt likviditet

Kommentarer och siffror i denna rapport avser kvarvarande verksamhet om inget annat anges

- Nettoomsättningen minskade till 26 578 Mkr (27 408). Försäljningstillväxten var -5,1% till följd av lägre volymer. Utvecklingen av coronaviruspandemin påverkade marknadsefterfrågan i slutet av kvartalet.
- Rörelseresultatet uppgick till 122 Mkr (-53) motsvarande en marginal på 0,5% (-0,2). Jämförelseperioden inkluderade engångsposter om -1 054 Mkr.
- De negativa effekterna på rörelseresultatet relaterade till coronaviruset var cirka 400 Mkr. Omfattande åtgärder initierades för att motverka effekterna av lägre efterfrågan och begränsningar inom tillverkningen.
- Betydande negativa valutaeffekter om cirka 600 Mkr.
- Periodens resultat uppgick till -86 Mkr (-162) och resultat per aktie uppgick till -0,30 kr (-0,56).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -2 938 Mkr (-3 017).
- Nya obligationslån och säkring av ytterligare kreditfacilitet under mars-april om totalt cirka 11,4 Mdr kr.
- Utdelning av Electrolux Professional och notering på Nasdaq Stockholm.
- Årsstämman beslutade att ingen kontant vinstutdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret 2019.
- Kv2 2020 förväntas visa en betydande förlust. Försäljningen minskade med cirka 30% i april, men en gradvis återhämtning förväntas framöver.

Finansiell översikt

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Förändring, %
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	26 578	27 408	-3
Försäljningstillväxt, % ¹	-5,1	0,6	
Organisk tillväxt, %	-5,1	1,2	
Förvärv, %	0,0	0,1	
Avyttringar, %	-	-0,7	
Förändringar av valutakurser, %	2,1	4,9	
Rörelseresultat ²	122	-53	n.m.
Rörelsemarginal, %	0,5	-0,2	
Resultat efter finansiella poster	-48	-209	n.m.
Periodens resultat	-86	-162	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	-0,30	-0,56	
Avkastning på nettotillgångar, %	1,8	-0,9	
Operativt kassaflöde efter investeringar	-2 938	-3 017	
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet			
Periodens resultat	2 509	79	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	8,73	0,28	

¹ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för kvarvarande verksamhet för det första kvartalet 2020 inkluderade engångsposter om 0 Mkr (-1 054). Föregående års engångsposter avsåg tillverkning i USA och Latinamerika. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 122 Mkr (1 001) motsvarande en marginal om 0,5% (3,7), se sidan 19.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 27-28.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Världen står inför en hälsoutmaning som saknar motstycke, coronaviruspandemin berör oss alla, både personligen och professionellt. Vår högsta prioritet är att säkerställa våra anställdas hälsa och säkerhet och att samtidigt upprätthålla verksamheten då vitvaror är nödvändiga för konsumenterna i det dagliga livet.

Under första kvartalet 2020 minskade försäljningen med 5% och rörelseresultatet uppgick till 122 Mkr. Så som tidigare kommunicerats fortsatte konsolideringen av tillverkningsenheten i USA att orsaka oss produktionsbegränsningar och ineffektivitet. Mot slutet av kvartalet såg vi den första större effekten av coronavirus-situationen på försäljningen och vi uppskattar att den har haft en direkt påverkan på rörelseresultatet i kvartalet med cirka -400 Mkr. Valutamotvinden uppgick till närmare -600 Mkr, till stor del ett resultat av coronaviruspandemins påverkan på den globala ekonomin. Vi har satt in omfattande motåtgärder för att minska de negativa effekterna på resultat och kassaflöde från den här exceptionella marknadssituationen. Jag är mycket nöjd med att vi fortsätter att se en positiv effekt av mixförbättringar och prishöjningar.

Så som tidigare kommunicerats bedömer vi att situationen med coronaviruset kommer att ha en väsentlig finansiell påverkan under 2020. Vi förväntar oss en betydande förlust för det andra kvartalet 2020. I april minskade försäljningen med cirka 30% men vi förväntar oss en gradvis återhämtning framöver.

På flera av våra huvudmarknader har efterfrågan och tillverkningsenheten påverkats av de strikta motåtgärder lokala myndigheter införde från och med mitten av mars, vilka inkluderar stängningar av industriell verksamhet, detaljhandel samt gränsövergångar. På vissa marknader där fysiska butiker stängts har vi sett en betydande ökning av online-försäljningen, men inte i tillräckligt stor utsträckning för att kompensera för minskad försäljning via butiker. Vi har vidtagit omfattande åtgärder för att begränsa påverkan från det initiala utbrottet i Kina, varifrån vi köper in stora mängder färdiga produkter och komponenter, vilket medfört att effekterna under första kvartalet var begränsade.

Mot bakgrund av den branta nedgången i efterfrågan har vi infört omfattande motåtgärder. Utöver permitteringar av anställda som en följd av lägre aktivitet omfattar dessa

åtgärder även väsentligt minskade rörliga utgifter liksom omprioriteringar inom investeringsverksamheten, vilket medför lägre investeringar och att vi skjuter på projekt. Detta betyder att vissa investeringar inom investeringsprogrammet påverkas. Av våra två strategiska investeringsprojekt i USA är kylskåpsfabriken i Anderson till stora delar genomförd medan spisfabriken i Springfield kommer att försenas med upp till ett halvår. Vi har också förstärkt våra processer för att hantera rörelsekapitalet. För att stärka vår likviditetsbuffert ytterligare har vi tagit upp nya lån och en ytterligare kreditfacilitet. Med utgångspunkt från vår kassaposition i slutet av mars och ytterligare lån i april samt befintliga kreditfaciliteter, har vi sammantaget mer än 30 Mdr kr i tillgänglig likviditet och outnyttjade kreditfaciliteter. Slutligen fick vi också stöd av våra aktieägare, genom beslut på årsstämman 2020, att dra tillbaka den årliga utdelningen för att bibehålla en stark balansräkning.



Electrolux övergripande företagssyfte - shape living for the better - guidar oss även i dessa svåra tider. Electrolux Food Foundation finansierar projekt för stöd till behövande. Vår personal har bidragit med tid, produkter och material till hälso- och sjukvården.

Jag är övertygad om att vi vidtar de nödvändiga åtgärder som krävs för att motverka de utmaningar som coronaviruspandemin orsakar och att Electrolux framöver fortsätter att vara väl positionerat för att i enlighet med vår strategi uppnå lönsam tillväxt. Jag är tacksam för våra aktieägares och medarbetares stöd i dessa utmanande tider.

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹			Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹		
Helåret 2020	Tidigare utsikter för helåret 2020 ⁵		Helåret 2020	Tidigare utsikter för helåret 2020 ⁵	
Europa	Negativt	Något positivt	Latinamerika	Negativt	Positivt
Nordamerika	Negativt	Stabilt	Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	Negativt	Något positivt
Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år		Kv2 2020	Helåret 2020	Tidigare utsikter för helåret 2020 ⁵	
Volym/pris/mix		Ofördelaktigt	Ofördelaktigt	Fördelaktigt	
Råmaterialkostnad och handelstariffer		Minskning med ~0,1 Mdr kr	Minskning med 0,3-0,6 Mdr kr	Minskning med 0-0,5 Mdr kr	
Kostnadseffektiviseringar ³		Neutralt	Fördelaktigt	Ofördelaktigt	
Valutaeffekter ⁴		-500 Mkr	-1,700 Mkr	-150 Mkr	
Investeringar		Minskning	~5 Mdr kr	~7 Mdr kr	

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Fördelaktigt - Neutralt - Ofördelaktigt.

³ Effektiviseringar inom rörliga kostnader (exkl. råmaterial och handelstariffer) och strukturella kostnader. ⁴ Valutaeffekter på rörelseresultatet för helåret 2020, varav transaktionseffekter uppgår till -1 600 Mkr och omräkningseffekter till -100 Mkr, beräknade med valutakurser per den 4 maj 2020. ⁵ Publicerad den 31 januari 2020. I en pressrelease per den 15 mars 2020 meddelades att dessa utsikter ej längre gällde. Not: Utsiktorna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter.



Första kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Förändring, %
Nettoomsättning	26 578	27 408	-3
Rörelseresultat			
Europa	558	686	-19
Nordamerika	-299	-482	38
Latinamerika	-15	-223	93
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	44	110	-60
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc,	-165	-143	-15
Totalt	122	-53	n.m.
Rörelsemarginal, %	0,5	-0,2	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	0,5	3,7	

¹ För information om engångsposter, se sidan 19.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information

Avvecklad verksamhet

Den 21 februari 2020, beslutade en extra bolagsstämma att dela ut alla aktier i Electrolux Professional AB till AB Electrolux aktieägare och den 23 mars 2020, noterades bolaget på Nasdaq Stockholm, se sidan 11. Electrolux Professional rapporteras därför som avvecklad verksamhet i den konsoliderade resultaträkningen under "Periodens resultat, avvecklad verksamhet", se not 5.

Kommentarerna i denna rapport avser konsumentverksamheten, kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional, om inte annat anges.

Nettoomsättning

Försäljningen minskade med 5,1% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Detta var ett resultat av lägre volymer. I Nordamerika minskade volymerna främst till följd av konsolideringen av produktionen medan övriga affärsområdens volymer påverkades negativt, i slutet av kvartalet, av coronaviruspandemin. Mixförbättringar och prishöjningar motverkade delvis de lägre volymerna.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 122 Mkr (-53), motsvarande en marginal på 0,5% (-0,2). Rörelseresultatet för första kvartalet 2019 inkluderade engångsposter om -1 054 Mkr.

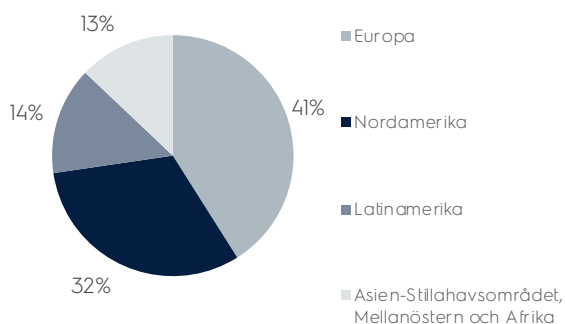
Coronavirus-situationen påverkade resultatet negativt med cirka 400 Mkr. Utöver nedgången i efterfrågan och därmed

lägre volymer har coronaviruset medfört produktionsbegränsningar och ökade logistikkostnader. För att minimera effekterna på resultatet har Electrolux infört kostnadsbesparingsåtgärder, vilka inkluderar korttidspermitteringar av anställda samt neddragning av rörliga utgifter. Den pågående konsolideringen av tillverkningen i Nordamerika fortsatte att påverka rörelseresultatet negativt. Resultatet i kvartalet påverkades också väsentligt av negativa valutaeffekter som en effekt av coronaviruspandemins inverkan på den globala ekonomin. Detta motverkades delvis av prishöjningar. Mix förbättringar för samtliga affärsområden samt lägre kostnader för råmaterial och handelstariffer bidrog positivt i jämförelse med föregående år.

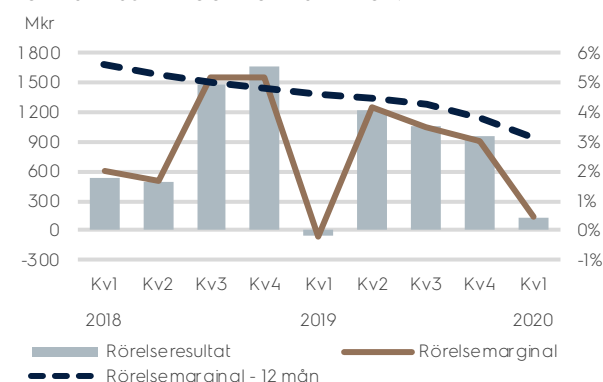
Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet med -588 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekter uppgick till -601 Mkr, framförallt relaterat till försvagade valutor i Latinamerika men också till verksamheterna i Asien-Stillahavsområdet och Europa. Omräkningseffekter uppgick till 13 Mkr.

ANDEL AV FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER KV 1 2020



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.



Finansnetto

Finansnettot var -171 Mkr (-156). Ökningen beror främst på högre räntekostnader.

Periodens resultat

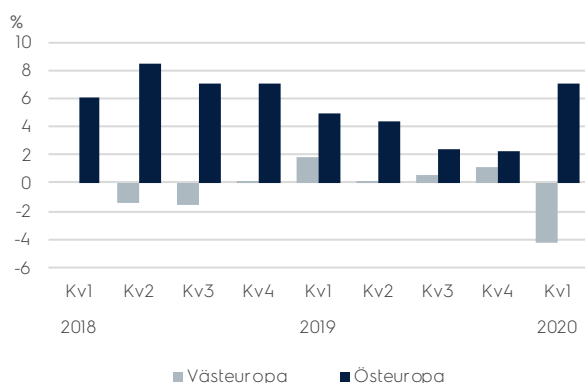
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till -86 Mkr (-162), motsvarande -0,30 kr (-0,56) i resultat per aktie.

Periodens resultat för hela koncernen uppgick till 2 509 Mkr (79), motsvarande 8,73 kr (0,28) i resultat per aktie. Periodens resultat inkluderar resultat från utdelning av Electrolux Professional, se not 5.

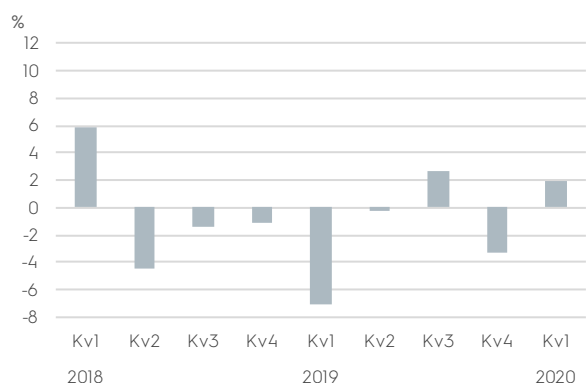
Marknadsöversikt

Marknaden i Europa minskade jämfört med föregående år, drivet av en skarp nedgång i efterfrågan i Västeuropa under de två sista veckorna i mars till följd av myndigheters åtgärder för att minska spridningen av coronaviruset. I USA ökade marknadsefterfrågan för vitvaror som ett resultat av uppbyggnad av lager. För mer information om marknadsutvecklingen, se avsnittet "Affärsområden".

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Västeuropa	-4	2	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	7	5	3
Europa totalt	-1	3	2

*Källa: Electrolux uppskattning. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggadsugnar, inbyggadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Vitvaror	2	-7	-2
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-23	1	-10
Totalt	-7	-4	-5

*Källa: AHAM. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

Europa

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa minskade med 1% under första kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta som ett resultat av en nedgång på 4% i Västeuropa där efterfrågan minskade kraftigt under de sista två veckorna i mars på grund av motåtgärder som myndigheter vidtagit för att begränsa spridningen av coronaviruset, inklusive stängning av detaljhandelsbutiker. Efterfrågan ökade med 7% i Östeuropa vilket var drivet av Ryssland.

Electrolux verksamhet i Europa redovisade en något ökad organisk försäljning. Detta var ett resultat av mixförbättringar genom att affärsområdet fortsatte att stärka sin position under varumärkena Electrolux och AEG inom inbyggda köksprodukter. Den förbättrade mixen kompenserade för minskade volymer i slutet av mars till följd av marknadsförsämringen i Västeuropa. Denna marknadssituation fortsatte i april och Electrolux försäljning under månaden minskade med cirka 40%.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år. Valutaeffekter påverkade kvartalets resultat negativt. Volymminskningen kompenserades delvis av

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	10 908	10 553	45 420
Organisk tillväxt, %	0,3	4,4	1,7
Förvärv, %	-	0,3	0,1
Rörelseresultat	558	686	2 493
Rörelsemarginal, %	5,1	6,5	5,5
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	5,1	6,5	7,1

¹ För information om engångsposter se sidan 19.

Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA ökade under kvartalet med 2% jämfört med föregående år. Det starka kvartalsslutet var relaterat till coronavirus-situationen då återförsäljare byggde upp lager under mars. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar minskade dock med 7%.

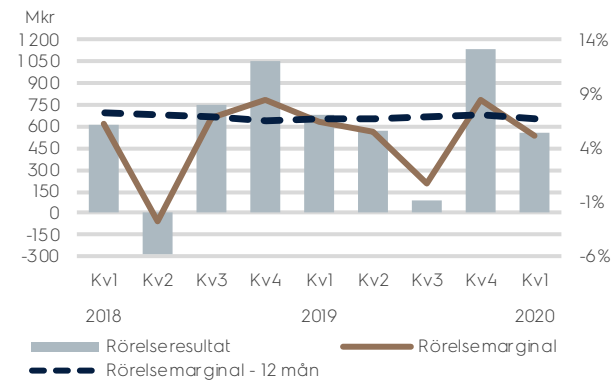
Den organiska försäljningsminskningen under kvartalet om 13,1% berodde på lägre volymer, främst till följd av den pågående konsolideringen av tillverkningen till den nya fabriken i Anderson vilket resulterade i kapacitetsbegränsningar. Minskad försäljning av produkter under återförsäljares varumärken samt av luftkonditioneringsprodukter inverkar också på volymerna. Marknadsvolymer förväntas minska under andra kvartalet till följd av coronavirus-situationen. Electrolux försäljning under april minskade med cirka 15%.

Rörelseresultatet minskade avsevärt jämfört med föregående år, exklusive föregående års engångsposter. Detta var framförallt ett resultat av lägre volymer. Därutöver påverkade ökade kostnader för konsolideringen av tillverkningen rörelseresultatet negativt. En ökad

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	8 409	9 099	38 954
Organisk tillväxt, %	-13,1	-5,0	-8,7
Avyttringar, %	-	-2,0	-1,0
Rörelseresultat	-299	-482	-516
Rörelsemarginal, %	-3,6	-5,3	-1,3
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-3,6	3,8	1,4

¹ Föregående års rörelseresultat för första kvartalet inkluderade engångsposter om -829 Mkr se sidan 19.

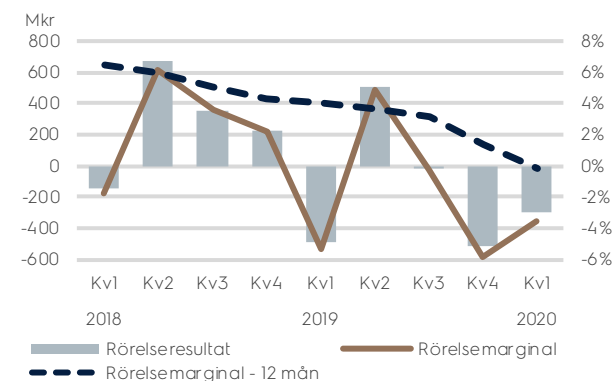
RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.

kostnadseffektiviserande åtgärder. Fabriker stängdes tillfälligt för att minska den negativa påverkan från den ansträngda marknadssituationen och detta fortsatte in i andra kvartalet. Förbättrad mix och lägre råmaterialkostnader påverkade dock resultatet positivt.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.

eftermarknadsförsäljning bidrog till resultatet. Coronavirus-situationen hade en begränsad inverkan på tillverkningen under kvartalet. I början av andra kvartalet resulterade dock restriktioner i Mexiko i produktionsbegränsningar.



Latinamerika

Konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha ökat under första kvartalet jämfört med föregående år. Efterfrågan i Argentina och Chile bedöms ha minskat betydligt under kvartalet på grund av det instabila politiska läget samt de karantänåtgärder som införts emot coronaviruset. Under andra halvan av mars sjönk efterfrågan betydligt på alla marknader inklusive Brasilien då de flesta butiker inom detaljhandeln var stängda och flera av marknaderna var nedstängda.

Electrolux verksamhet i Latinamerika redovisade en organisk försäljningsminskning på 1,9%. Lägre försäljningsvolymerna komplementerades delvis av prishöjningar och mixförbättringar. I mars minskade försäljningsvolymerna betydligt på alla marknader till följd av att detaljhandelsbutiker stängdes. Denna utveckling fortgick i april och affärsområdets försäljning minskade med cirka 50% under månaden.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år, exklusive föregående års engångsposter, till följd av betydande negativa valutaeffekter och lägre volymer. Prishöjningar bidrog däremot positivt.

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	3 826	4 312	19 653
Organisk tillväxt, %	-1,9	6,9	10,9
Rörelseresultat	-15	-223	1 821
Rörelsemarginal, %	-0,4	-5,2	9,3
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	-0,4	0,1	3,7

¹ Föregående års rörelseresultat för första kvartalet inkluderade engångsposter om -225 Mkr se sidan 19.

Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Konsumentefterfrågan minskade betydligt under det första kvartalet till följd av coronavirus-situationen, främst i Östasien. Kina var den första marknad som införde restriktioner för att begränsa spridningen av coronaviruset och i slutet av kvartalet följde flera länder i regionen efter. Konsumentefterfrågan i Australien och Egypten bedöms dock ha ökat under kvartalet.

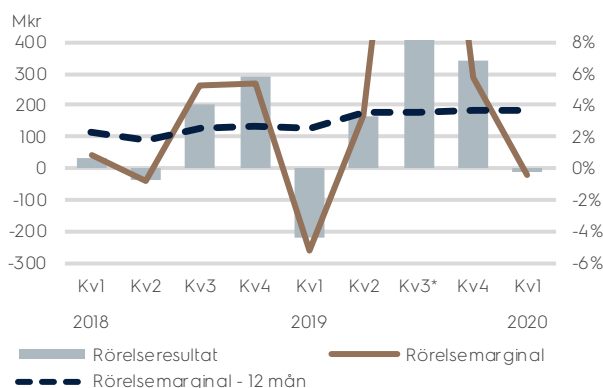
Electrolux redovisade en organisk försäljningsminskning på 3,2% på grund av lägre försäljningsvolymerna i Sydostasien och Kina. Detta komplementerades delvis av en ökad försäljning i Egypten och Australien. Nedgången på marknaden till följd av coronaviruset fortgick i april och Electrolux försäljning minskade med cirka 25% under månaden.

Rörelseresultatet minskade jämfört med förra året. Stora valutaeffekter påverkade resultatet negativt. Kostnads-effektiviserande insatser genomfördes som till stor del komplementerade för de lägre volymerna.

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	3 434	3 445	14 954
Organisk tillväxt, %	-3,2	2,2	-1,3
Förvärv, %	-	0,1	0,1
Rörelseresultat	44	110	446
Rörelsemarginal, %	1,3	3,2	3,0
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	1,3	3,2	5,6

¹ För information om engångsposter se sidan 19.

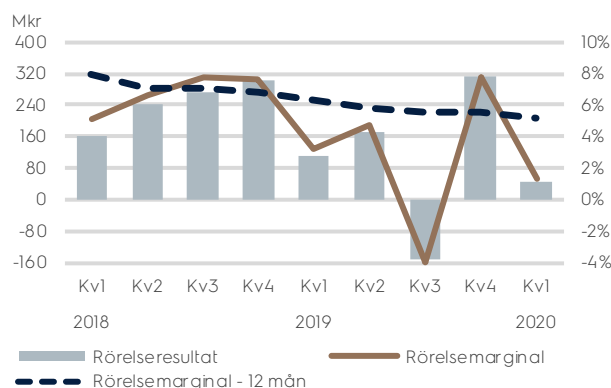
RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.

* Kv3 2019: Rörelseresultat om 1 539 Mkr motsvarande en marginal på 33,4%. Detta inkluderar engångsposter om 1 326 Mkr.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



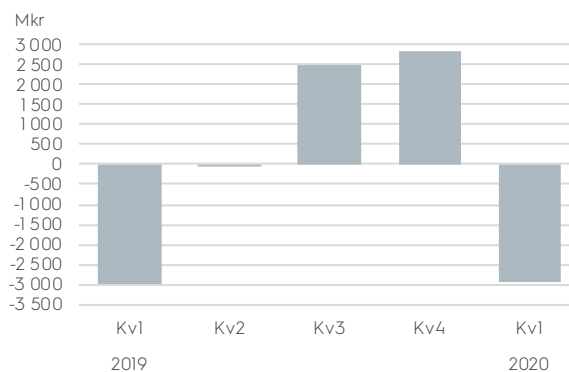
Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.



Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -2 938 Mkr (-3 017) under kvartalet. Kassaflödet från rörelseresultatet justerat för ej kassapåverkande poster minskade i jämförelse med första kvartalet föregående år, men kompenseras av ett lägre säsongsmissigt kassautflöde från rörelsekapitalet. Investeringarna låg i nivå med föregående år.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	1 534	2 211	9 746
Förändring av rörelsekapital	-3 358	-3 983	-498
Operativt kassaflöde	-1 824	-1 772	9 248
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 154	-1 080	-6 674
Förändringar i övriga investeringar	40	-165	-294
Operativt kassaflöde efter investeringar	-2 938	-3 017	2 280
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-0	-26	-27
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-2 939	-3 042	2 254
Betalda finansiella poster, netto ²	-155	-123	-656
Betald skatt	-219	-489	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 312	-3 654	321
Betalning av leasingskulder	-205	-234	-870
Utdelning	-	-	-2 443
Aktierelaterade ersättningar	-	-	9
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-3 516	-3 888	-2 982

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 mars: erhållna räntor och liknade poster 18 Mkr (23), betalda räntor och liknade poster -118 Mkr (-100) och andra betalda/erhållna finansiella poster -24 Mkr (-16). Betalda räntor avseende leasingskulder -30 Mkr (-31).



Finansiell ställning

Nettoskulden per den 31 mars, 2020 och 31 december 2019, exkluderar tillgångar och skulder för Electrolux Professional. Nettoskulden per den 31 mars 2019, inkluderar tillgångar och skulder för Electrolux Professional. Eget kapital per den 31 mars 2020, exkluderar Electrolux Professional. Eget kapital per den 31 mars 2019 och 31 december 2019, inkluderar Electrolux Professional.

Nettoskuld

Per den 31 mars 2020 uppgick Electrolux finansiella nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) till 2 456 Mkr jämfört med en positiv finansiell nettoskuld om 667 Mkr per den 31 december 2019. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 5 414 Mkr och leasingkulder uppgick till 3 191 Mkr per den 31 mars 2020. Den totala nettoskulden uppgick till 11 061 Mkr, en ökning med 3 378 Mkr jämfört med 7 683 Mkr per den 31 december 2019.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 mars 2020 till totalt 13 388 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,7 år, jämfört med 9 682 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2019.

För att ytterligare stärka likviditetsbufferten tog Electrolux i mars och april upp nya lån om totalt cirka 8,4 Mdr kr och säkrade en ny kreditfacilitet om 3 Mdr kr. I mars togs två obligationslån upp om totalt 3 Mdr kr under Electrolux Euro Medium Term Note. (EMTN) program. Därutöver togs ett tvåårigt lån om 150m USD (private placement). I april tog Electrolux upp två nya obligationslån under sitt EMTN program om totalt 3,4 Mdr kr samt ett femårigt lån (private placement) om 500m NOK. Utöver den nya kreditfaciliteten från april med förfall 2021, har Electrolux sedan tidigare en utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 1 000m EUR. För ytterligare information, se sidorna 11, 12 och www.electroluxgroup.com.

I det första kvartalet amorterades 1 078 Mkr av långfristigt lån. Under resterande del av 2020 förfaller långfristiga lån om cirka 0,3 Mdr kr till betalning.

Per den 31 mars 2020 uppgick likvida medel till 14 584 Mkr, en ökning med 3 395 Mkr jämfört med 11 189 Mkr per den 31 december 2019.

Avkastningen på eget kapital påverkades positivt av resultat från utdelning av Electrolux Professional och uppgick till 48,9% (1,4). Justerat för denna var avkastningen till 2,5% (1,4).

Rörelsekapital och nettotillgångar (kvarvarande verksamhet)

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2020 uppgick till -15 274 Mkr (-13 451), motsvarande -14,3% (-12,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 2 530 Mkr (4 317), motsvarande 2,4% (3,9) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 21.

De genomsnittliga nettotillgångarna för första kvartalet 2020 uppgick till 27 837 Mkr (24 002), motsvarande 26,2% (21,9) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2020 till 29 502 Mkr (27 698).

Avkastningen på nettotillgångarna var 1,8% (-0,9).

Nettoskuld

Mkr	31 mar. 2020	31 mar. 2019 ¹	31 dec. 2019 ²
Kortfristiga lån	3 359	1 539	1 307
Kortfristig del av långfristiga lån	457	3 373	1 446
Kundfordringar med regressrätt	102	131	602
Kortfristig upplåning	3 918	5 042	3 354
Finansiella derivatskulder	155	82	233
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	36	48	33
Total kortfristig upplåning	4 109	5 172	3 620
Långfristig upplåning	12 931	6 238	8 236
Total upplåning³	17 040	11 410	11 856
Kassa och bank	13 961	8 773	10 807
Kortfristiga placeringar	178	538	190
Finansiella derivattillgångar	428	190	176
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	17	244	16
Likvida medel⁴	14 584	9 744	11 189
Finansiell nettoskuld	2 456	1 666	667
Leasingkulder	3 191	3 562	3 150
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	5 414	3 182	3 866
Nettoskuld	11 061	8 410	7 683
Skuldsättningsgrad	0,60	0,37	0,34
Totalt eget kapital	18 442	22 777	22 574
Eget kapital per aktie, kr	64,17	79,25	78,55
Avkastning på eget kapital, %	48,9	1,4	11,4
Soliditet, %	21,2	25,0	23,6

¹ Inklusive tillgångar och skulder relaterade till avvecklad verksamhet.

² Electrolux Professional var huvudsakligen finansierat genom internlån från Electrolux om totalt ca 1,2 Mdr kr, vilka är inkluderade i den redovisade nettoskulden per den 31 december 2019 ovan. Dessa lån återbetalades i samband med noteringen av Electrolux Professional den 23 mars 2020.

³ Varav räntebärande lån om 16 747 Mkr per den 31 mars 2020, 11 149 Mkr per den 31 mars 2019 och 10 989 per den 31 december 2019.

⁴ Electrolux har en utnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 miljoner euro, cirka 11 061 Mkr, som förfaller 2023.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 mars 2020 uppgick antalet pågående mål till 3 884 (3 552) med totalt cirka 3 920 (cirka 3 587) käranden.

Under första kvartalet 2020 tillkom 213 nya mål med 213 käranden och 226 mål med cirka 226 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är en förutsättning för att Electrolux ska kunna bedriva en framgångsrik verksamhet. Koncernen är exponerad för ett antal risker som inkluderar strategiska och externa risker men också affärsrisker såsom operationella och finansiella risker.

Den globala pandemin och spridningen av coronaviruset skapar en stor osäkerhet om Electrolux finansiella utveckling för 2020. I årsredovisningen 2019 på sid 32 nämns att pandemier kan innebära en risk för att leverantörer stöter på begränsningar att leverera. Se även upplysningar i denna kvartalsrapport bland annat på sid 2 och 11 om vilka åtgärder bolaget genomför för att hantera de negativa effekterna som coronaviruspandemin medför på verksamheten.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i 2019 års årsredovisning: www.electroluxgroup.com/arsredovisning2019



Utveckla hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovationer för att förbättra konsumentupplevelser inom Taste, Care och Wellbeing är ett nyckelområde för att driva lönsam tillväxt. Electrolux fokuserade och innovativa produktportfölj, med ett starkt fokus på hållbarhet, möjliggör för konsumenterna att förbättra det dagliga livet samtidigt som de ofta även kan spara energi, vatten och resurser. Produktportföljen tillsammans med Electrolux väletablerade varumärken som präglas av innovation, är konkurrensfördelar vilka möjliggör för företaget att även stärka sin ställning på tillväxtmarknader liksom på eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med ökad konsumentmedvetenhet och ökar möjligheterna till framgång och avkastning på investeringar. Konsumenterna prioriterar hållbarhet i allt högre grad och studier visar att 2/3 av de globala konsumenterna är villiga att betala mer för hållbara varor.* Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2019 svarade dessa produkter för 23% av totalt sålda enheter och 32% av bruttovinsten.



Högre marginaler med resurseffektiva produkter

Konsumenterna är beredda att betala en premie för resurseffektiva produkter eftersom de ger ytterligare effektivitetsfördelar vad gäller energi, vatten och material.

Ett bra exempel är tvättmaskiner med funktionen UltraCare, som genomgående har en högre vinstmarginal än standardprodukter. Under 2019 hade de en tillväxt på 27% och stod för nästan 20% av Electrolux-varumärkets försäljning inom kategorin tvätt i Europa. Tvättmaskiner med UltraCare-funktion har dubbelt så hög marginal per enhet jämfört med andra tvättmaskiner.

Electrolux UltraCare tvättmaskiner säkerställer att tvättmedlet är effektivt vid lägre temperaturer vilket sparar energi och minskar elräkningen för konsumenterna. Tvätt vid låga temperaturer är också ett skonsammare sätt att tvätta, vilket hjälper till att behålla kläderna som nya längre.

*Eco Ethical Report, 6 juni 2019.

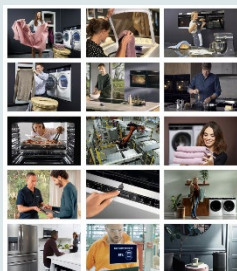
Varumärket Electrolux stärks i Australien

Under 2019 lanserades nya produktinnovationer inom premiumsegmentet i Australien. Utrullningen drog fördel av ett vässat Electrolux-varumärke med koppling till företagets svenska ursprung.

De nya produkterna inkluderade över 70 nya modeller i sex kategorier inom tvätt och kök. Studier visar att Electrolux-varumärket har en konkurrensfördel genom sin koppling till Sverige eftersom australiensiska konsumenterna associerar Sverige med premiumkvalitet, hållbarhet, innovation, design och utveckling. Detta stärker varumärkets trovärdighet, vilket är en allt viktigare faktor i vitvarubranschen.

Det vässade Electrolux-varumärket bidrog under året i Australien till en försäljningsökning av Electrolux-produkter med 45%.

För att säkerställa att konsumenterna får bästa möjliga upplevelse, vare sig det är online, i butik eller hemma, har en kampanj rullats ut i Australien för att tydliggöra konsumentupplevelserna av de nya Electrolux-produkterna. Kampanjen omfattar även produktrecensioner eftersom över 90% av konsumenterna använder dessa som underlag för att välja



Hitta fler inspirerande exempel i Annual Review 2019.

Över ett dussin exempel från alla fyra regioner samlade på ett ställe som visar hur Electrolux skapar värde genom hållbara innovationer för konsumentupplevelse.

<https://www.electroluxgroup.com/annualreports/2019/create-value/case-stories/>

mellan olika varumärken och produkter..



Händelser under kvartalet

9 mars. Electrolux tog upp två lån på obligationsmarknaden

Electrolux har lånat 3 000 Mkr på obligationsmarknaden under sitt Euro Medium Term Note program, EMTN. De två obligationslånerna har förfallodag den 9 mars 2022. Det ena obligationslånet uppgår till 250 Mkr och löper till fast ränta med en årlig kupong på 0,405%. Det andra obligationslånet uppgår till 2 750 Mkr och löper till rörlig ränta.

15 mars. Uppdatering om utvecklingen för Electrolux relaterad till coronaviruset

Electrolux gav en uppdatering om potentiella effekter och vidtagna åtgärder relaterade till den globala spridningen av coronaviruset. Bolaget bedömer att det finns en betydande risk för väsentlig finansiell påverkan under det första halvåret 2020. Osäkerheten kring utbrottet av coronaviruset innebär att de tidigare meddelade utsikterna inte längre gäller.

16 mars. Ledningsförändring i AB Electrolux

Electrolux meddelade att Adam Cich med omedelbar verkan utsetts till ny affärsområdeschef för Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika samt Executive Vice President. Adam Cich efterträder Dan Arler, som efter en tids sjukskrivning nu kommer att arbeta med särskilda projekt och rapportera till VD.

23 mars. Electrolux uppdaterade förväntad effekt från coronaviruset och ställer in utdelning

Den snabba utvecklingen av situationen runt coronaviruset har förstärkt Electrolux syn på konsekvenserna, med slutsatsen att det kommer att bli en väsentlig finansiell påverkan under 2020. Företaget genomför därför motverkande åtgärder för att skydda resultat och kassaflöde. Styrelsen meddelade även att den har beslutat dra tillbaka sitt utdelningsförslag inför årsstämman 2020, samt informerade om andra ändrade stämmoförslag.

Sedan uppdatering den 15 mars har flera ytterligare myndigheter globalt infört strikta motåtgärder, inklusive stängningar av industriell verksamhet, detaljhandel samt gränsövergångar. Denna utveckling har medfört en skarp nedgång i efterfrågan och i möjligheten att tillverka varor. Electrolux anpassar kontinuerligt sin produktion i alla regioner för att vara i nivå med förväntade försäljningsvolymerna, och kommer tillfälligt att stänga fabriker vid behov eller om så föreskrivs. Electrolux har generellt bra produkttillgänglighet, med tanke på den förväntat lägre konsumentefterfrågan på kort sikt.

Givet det allvarliga läget, som också inneburit att återförsäljare gjort stora justeringar av order de senaste dagarna, förväntar sig Electrolux en väsentlig finansiell påverkan under 2020, med början i första kvartalet. Det är inte i nuläget möjligt att kvantifiera eller förutse hela påverkan och Electrolux genomför nu kraftfulla motåtgärder för att minska riskerna mot resultat och kassaflöde. Utöver permitteringar av anställda som påverkas av neddragningar i verksamheten omfattar dessa åtgärder även väsentligt minskade rörliga utgifter samt omprioriteringar av investeringar.

23 mars. Notering och utdelning av Electrolux Professional

Under kvartalet delades Electrolux Professional AB ut till AB Electrolux aktieägare och noterades på Nasdaq Stockholm.

Den 21 februari 2020, beslutade en extra bolagsstämma att dela ut alla aktier i Electrolux Professional till Electrolux aktieägare. Inför bolagsstämman publicerades på koncernens websida, den 31 januari 2020, en informationsbroschyr med bakgrund och motiv till den föreslagna uppdelningen av Electrolux-koncernen samt en beskrivning av Electrolux Professionals verksamhet.

Electrolux har i samråd med sina fyra största aktieägare (Investor AB, Alecta, Swedbank Robur Fonder och AMF – Försäkring och Fonder) utsett Kai Wärn till styrelseordförande i Electrolux Professional, och Lorna Donatone, Hans Ola Meyer, Daniel Nodhäll, Martine Snels, Carsten Voigtländer och Katharine Clark till styrelseledamöter. Alberto Zanata, affärsområdeschef för Professionella Produkter, utsågs till VD och koncernchef för Electrolux Professional.

Den 10 mars 2020 publicerades ett prospekt på koncernens websida. Electrolux Professional höll den 11 mars 2020, en investerardag för investerare, analytiker och mediarepresentanter. Alberto Zanata, VD och koncernchef, presenterade tillsammans med delar av koncernledningen bolagets strategi, finansiella utveckling och mål samt beskrivning av produkter, produktion och marknader.

Sista dag för handel i Electrolux aktier inklusive rätt att erhålla aktier i Electrolux Professional var den 17 mars 2020. En aktie av serie A i Electrolux berättigade till en aktie av serie A i Electrolux Professional och en aktie av serie B i Electrolux berättigade till en aktie av serie B i Electrolux Professional. Notering och första dag för handel i aktierna för Electrolux Professional var den 23 mars 2020.

31 mars. Årsstämma

Staffan Bohman, Petra Hedengran, Ulla Litzén, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson och Kai Wärn omvaldes som styrelseledamöter. Staffan Bohman omvaldes även till styrelseordförande. Henrik Henriksson och Karin Overbeck valdes till nya styrelseledamöter.

I ljuset av den betydande osäkerheten avseende effekterna från spridningen av coronaviruset på medellång sikt, har styrelsen för AB Electrolux beslutat att dra tillbaka sitt förslag till vinstutdelning till årsstämman 2020. Styrelsen föreslog, i ett pressmeddelande 23 mars, istället att ingen vinstutdelning ska betalas till aktieägarna för räkenskapsåret 2019. I enlighet med styrelsens ändrade förslag beslöt stämman att inte lämna någon vinstutdelning till aktieägarna för räkenskapsåret 2019.

Om den globala situationen och marknadsförhållanden stabiliseras under året och bolagets finansiella ställning förblir god kommer styrelsen att överväga att kalla till en extra bolagsstämma senare under året för att besluta om en vinstutdelning.

Utöver att dra tillbaka förslaget till vinstutdelning drog styrelsen också tillbaka förslaget till årsstämman 2020 om införande av ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram för 2020. Därutöver beslutade AB Electrolux valberedning att dra tillbaka sitt förslag om ökat styrelsearvode och föreslog istället att årsstämman beslutar att nuvarande styrelsearvode förblir oförändrat detta år. Stämman beslutade att fastställa ersättningarna till styrelsen i enlighet med valberedningens ändrade förslag. Förslaget till riktlinjer för ersättning till koncernledningen godkändes också.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Händelser efter kvartalet

2 april. Electrolux redovisade lägre utsläpp och introducerade nytt ramverk i Hållbarhetsrapporten 2019

Electrolux rapporterade att företaget har minskat CO₂-utsläppen från den egna verksamheten med 75% sedan 2005. För att bli klimatneutrala genom hela leveranskedjan fram till 2050, och med en allt mer holistisk syn på hållbarhet, har bolagets övergripande hållbarhetsramverk uppdaterats.

6 april. Electrolux tog upp två lån på obligationsmarknaden

Electrolux har lånat 3 400 Mkr på obligationsmarknaden under sitt Euro Medium Term Note program, EMTN. Två obligationslån, vardera om 1 700 Mkr emitterades den 6 april 2020, med förfalldag den 6 april 2023. Det ena obligationslånet löper till fast ränta med en årlig kupong på 1,995% och det andra löper till rörlig ränta.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2020 till 9 678 Mkr (9 741), varav 7 852 Mkr (7 952) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 826 Mkr (1 789) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5 357 Mkr (248) inklusive 5 302 Mkr (21) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 5 339 Mkr (218).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 181 Mkr (158). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 8 777 Mkr jämfört med 6 084 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 20 447 Mkr, jämfört med 22 894 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2019 uppgick till 0 Mkr vid periodens slut. Utdelningen till aktieägarna av aktierna i Electrolux Professional AB uppgick till 7 749 Mkr, vilket motsvarar det bokförda värdet på aktierna vid tidpunkten för utdelningen.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 22.

Stockholm den 7 maj 2020

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	26 578	27 408	118 981
Kostnad för sålda varor	-22 600	-23 465	-99 182
Bruttoresultat	3 977	3 943	19 799
Försäljningskostnader	-2 620	-2 740	-12 186
Administrationskostnader	-1 097	-1 276	-5 481
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-138	20	1 057
Rörelseresultat	122	-53	3 189
Finansiella poster, netto	-171	-156	-733
Resultat efter finansiella poster	-48	-209	2 456
Skatt	-38	46	-636
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	-86	-162	1 820
Periodens resultat, verksamhet under avveckling	2 595	242	688
Periodens resultat, koncernen totalt	2 509	79	2 509
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-1 442	586	-103
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	339	-131	3
	-1 103	456	-100
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	-6	-23	-10
Valutakursdifferenser	-131	762	1 030
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	2	-5	24
	-135	735	1 044
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 238	1 190	944
Periodens totalresultat	1 271	1 269	3 452
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	2 509	79	2 509
Minoritetsintressen	-0	-0	-1
Totalt	2 509	79	2 509
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 271	1 269	3 453
Minoritetsintressen	-0	0	-1
Totalt	1 271	1 269	3 452
Resultat per aktie, kr			
Före utspädning, kvarvarande verksamhet	-0,30	-0,56	6,33
Före utspädning, verksamhet under avveckling	9,03	0,84	2,40
Före utspädning, koncernen totalt	8,73	0,28	8,73
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet	-0,30	-0,56	6,30
Efter utspädning, avvecklad verksamhet	9,01	0,84	2,38
Efter utspädning, koncernen totalt	8,71	0,28	8,69
Genomsnittligt antal aktier¹			
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	287,9	288,8	288,8

¹ Genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 mar. 2020	31 mar. 2019	31 dec. 2019
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	22 488	20 979	21 803
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 837	3 270	2 811
Goodwill	6 959	8 543	7 071
Övriga immateriella tillgångar	3 716	4 002	3 817
Innehav i intresseföretag	403	443	424
Uppskjutna skattefordringar	7 252	6 551	6 618
Finansiella anläggningstillgångar	85	258	93
Tillgångar i pensionsplaner	1 067	729	1 043
Övriga anläggningstillgångar	1 557	1 157	1 486
Summa anläggningstillgångar	46 363	45 933	45 166
Varulager	16 860	19 032	16 194
Kundfordringar	18 246	21 439	20 847
Skattefordringar	645	756	913
Derivatinstrument	640	211	192
Övriga omsättningstillgångar	4 763	4 325	4 465
Kortfristiga placeringar	178	538	190
Kassa och bank	13 961	8 773	10 807
Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning (se not 5)	-	-	8 034
Summa omsättningstillgångar	55 293	55 075	61 642
Summa tillgångar	101 656	101 008	106 808
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 486	-1 661	-1 351
Balanserade vinstmedel	15 471	19 978	19 468
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	18 434	22 767	22 566
Minoritetsintresse	7	10	8
Summa eget kapital	18 442	22 777	22 574
Långfristig upplåning	12 931	6 238	8 236
Långfristiga leasingskulder	2 325	2 603	2 333
Uppskjutna skatteskulder	520	815	561
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 481	3 911	4 909
Övriga avsättningar	5 532	5 772	5 577
Summa långfristiga skulder	27 789	19 339	21 616
Leverantörsskulder	32 575	34 563	33 892
Skatteskulder	534	579	883
Övriga skulder	14 530	15 424	16 821
Kortfristig upplåning	3 918	5 042	3 354
Kortfristiga leasingskulder	866	959	817
Derivatinstrument	181	86	293
Övriga avsättningar	2 821	2 239	2 606
Avvecklad verksamhet, skulder som innehas för utdelning (se not 5)	-	-	3 951
Summa kortfristiga skulder	55 425	58 891	62 617
Summa eget kapital och skulder	101 656	101 008	106 808

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Tre månader 2020	Tre månader 2019	Helår 2019
Ingående balans	22 574	21 749	21 749
Förändring av redovisningsprinciper	-	-229	-234
Periodens totalresultat	1 271	1 269	3 452
Aktierelaterad ersättning	0	-13	52
Utdelning till moderbolagets aktieägare ¹	-5 403	-	-2 443
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-1
Förvärv av minoritetsintresse	-0	0	-1
Totala transaktioner med aktieägare	-5 403	-12	-2 393
Utgående balans	18 442	22 777	22 574

¹Kv1 2020; Utdelning av Electrolux Professional AB. Motsvarar marknadsvärdet på Electrolux Professional vid notering på Nasdaq Stockholm den 23 mars, 2020.



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	122	-53	3 189
Avskrivningar ¹	1 208	1 165	4 821
Övriga ej kassapåverkande poster	204	1 099	1 736
Betalda finansiella poster, netto ²	-155	-123	-656
Betald skatt	-219	-489	-1 277
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 160	1 599	7 813
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-331	-1 805	-437
Förändring av kundfordringar	2 417	593	-604
Förändring av leverantörsskulder	-1 682	-712	67
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-3 762	-2 059	476
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-3 358	-3 983	-498
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 198	-2 384	7 314
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-0	-26	-27
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-943	-787	-5 320
Investeringar i produktutveckling	-134	-155	-788
Investeringar i mjukvaror och övriga immaterielltillgångar	-76	-138	-566
Övrigt	40	-165	-294
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 114	-1 271	-6 994
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-3 312	-3 654	321
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	12	-356	-13
Förändring av kortfristiga lån	2 145	35	854
Långfristig nyupplåning	4 522	1 021	3 810
Amortering av långfristiga lån	-1 078	-78	-2 376
Betalning av leasingskulder	-205	-234	-870
Utdelning	-	-	-2 443
Aktierelaterad ersättning	-	-	9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 396	388	-1 028
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet	2 084	-3 267	-707
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet (se not 5)	1 177	202	297
Periodens kassaflöde, koncernen totalt	3 260	-3 065	-411
Kassa och bank vid periodens början	11 458	11 697	11 697
Kursdifferenser i kassa och bank	-146	141	172
Kassa och bank i avvecklad verksamhet	-611	-	-
Kassa och bank vid periodens slut³	13 961	8 773	11 458

¹ För perioden 1 januari till 31 mars: avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgick till -227 Mkr (-203).

² För perioden 1 januari till 31 mars: erhållna räntor och liknande poster 18 Mkr (23), betalda räntor och liknade poster -118 Mkr (-100) och andra betalda/ erhållna finansiella poster -24 Mkr (-16). Betalda räntor avseende leasingskulder -30 Mkr (-31).

³ Skillnaden mellan kassa och bank per 31 december 2019 i koncernens kassaflödesanalys och koncernens balansräkning motsvarar kassa och bank i Electrolux Professional om ca 600 Mkr.



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	26 578	27 408	118 981
Organisk tillväxt, %	-5,1	1,2	-1,0
EBITA	340	145	4 003
EBITA-marginal, %	1,3	0,5	3,4
Rörelseresultat	122	-53	3 189
Rörelsemarginal, %	0,5	-0,2	2,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	0,5	3,7	3,8
Resultat efter finansiella poster	-48	-209	2 456
Periodens resultat	-86	-162	1 820
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-943	-787	-5 320
Operativt kassaflöde efter investeringar	-2 938	-3 017	2 280
Resultat per aktie, kr ²	-0,30	-0,56	6,33
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år ³	3,8	4,6	4,5
Avkastning på nettotillgångar, % ³	1,8	-0,9	12,0
Nettoskuld ⁴	11 061	-	7 683
Skuldsättningsgrad ⁴	0,60	-	0,34
Genomsnittligt antal anställda	47 111	48 775	48 652
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet			
Periodens resultat	2 509	79	2 509
Resultat per aktie, kr ²	8,73	0,28	8,73
Eget kapital per aktie, kr	64,17	79,25	78,55
Avkastning på eget kapital, %	48,9	1,4	11,4
Nettoskuld ⁴	-	8 410	-
Skuldsättningsgrad ⁴	-	0,37	-
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4

¹ För information om engångsposter, se sidan 19.

² Före utspädning.

³ För att underlätta jämförelse har tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional exkluderats från nettotillgångarna för alla perioder.

⁴ Nettoskulden per 31 mars 2020 och 31 december 2019 exkluderar tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional. Nettoskulden per 31 mars 2019 inkluderar tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional. Eget kapital per 31 mars 2020 exkluderar Electrolux Professional. Eget kapital per 31 mars 2019 och 31 december 2019 inkluderar Electrolux Professional. För definitioner se sidan 27-28.

Valutakurser

SEK	31 mar. 2020		31 mar. 2019		31 dec. 2019	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,1572	0,1566	0,2325	0,2135	0,2010	0,1558
AUD	6,37	6,16	6,51	6,57	6,57	6,53
BRL	2,17	1,94	2,40	2,38	2,40	2,31
CAD	7,19	7,08	6,84	6,93	7,10	7,14
CHF	10,02	10,45	9,20	9,30	9,50	9,60
CLP	0,0121	0,0118	0,0136	0,0136	0,0133	0,0125
CNY	1,39	1,42	1,35	1,38	1,37	1,34
EUR	10,71	11,06	10,38	10,40	10,56	10,44
GBP	12,48	12,48	11,89	12,11	12,03	12,25
HUF	0,0314	0,0307	0,0326	0,0324	0,0324	0,0315
MXN	0,4811	0,4226	0,4718	0,4794	0,4878	0,4951
RUB	0,1440	0,1287	0,1374	0,1427	0,1455	0,1507
THB	0,3095	0,3079	0,2869	0,2918	0,3039	0,3119
USD	9,70	10,10	9,11	9,26	9,43	9,33



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019
Europa										
Nettoomsättning	10 908					10 553	10 479	11 036	13 352	45 420
Försäljningsstillväxt,%	0,3					4,6	1,0	-1,8	3,3	1,8
EBITA	600					730	631	149	1 189	2 698
EBITA-marginal, %	5,5					6,9	6,0	1,3	8,9	5,9
Rörelseresultat	558					686	576	93	1 138	2 493
Rörelsemarginal, %	5,1					6,5	5,5	0,8	8,5	5,5
Nordamerika										
Nettoomsättning	8 409					9 099	10 255	10 880	8 719	38 954
Försäljningsstillväxt,%	-13,1					-6,8	-12,1	-0,7	-18,3	-9,5
EBITA	-247					-450	555	-3	-486	-383
EBITA-marginal, %	-2,9					-4,9	5,4	-0,0	-5,6	-1,0
Rörelseresultat	-299					-482	504	-20	-519	-516
Rörelsemarginal, %	-3,6					-5,3	4,9	-0,2	-5,9	-1,3
Latinamerika										
Nettoomsättning	3 826					4 312	4 816	4 613	5 913	19 653
Försäljningsstillväxt,%	-1,9					6,9	8,3	14,2	13,9	10,9
EBITA	32					-165	217	1 591	390	2 033
EBITA-marginal, %	0,8					-3,8	4,5	34,5	6,6	10,3
Rörelseresultat	-15					-223	164	1 539	340	1 821
Rörelsemarginal, %	-0,4					-5,2	3,4	33,4	5,8	9,3
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 434					3 445	3 682	3 801	4 027	14 954
Försäljningsstillväxt,%	-3,2					2,3	-3,8	1,6	-4,1	-1,2
EBITA	78					141	204	-115	350	580
EBITA-marginal, %	2,3					4,1	5,5	-3,0	8,7	3,9
Rörelseresultat	44					110	171	-150	315	446
Rörelsemarginal, %	1,3					3,2	4,7	-4,0	7,8	3,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-165					-143	-197	-400	-315	-1 055
Totalt, kvarvarande verksamhet										
Nettoomsättning	26 578					27 408	29 232	30 330	32 011	118 981
Försäljningsstillväxt,%	-5,1					0,6	-3,6	1,2	-2,8	-1,3
EBITA	340					145	1 433	1 263	1 162	4 003
EBITA-marginal,%	1,3					0,5	4,9	4,2	3,6	3,4
Rörelseresultat	122					-53	1 219	1 063	960	3 189
Rörelsemarginal, %	0,5					-0,2	4,2	3,5	3,0	2,7
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet										
Periodens resultat, koncernen totalt	2 509					79	1 132	739	559	2 509
Resultat per aktie, koncernen totalt, SEK ¹	8,73					0,28	3,94	2,57	1,94	8,73

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2019 ¹	Kv2 2019	Kv3 2019 ²	Kv4 2019	Helår 2019
Europa	-	-	-	-	-	-	-	-752	-	-752
Nordamerika	-	-	-	-	-	-829	-	-242	-	-1 071
Latinamerika	-	-	-	-	-	-225	-	1 326	-	1 101
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-	-	-	-	-	-398	-	-398
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-	-	-	-	-	-224	-	-224
Totalt, kvarvarande verksamhet	-	-	-	-	-	-1 054	-	-290	-	-1 344

¹ Engångsposter om -829 Mkr avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projekten.

² Engångsposter om -290 Mkr inkluderar återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringkostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr. Återvunnen försäljningsskatt i Brasilien och kostnaden för förlikning i USA är inkluderade i övriga rörelseintäkter/kostnader. Kostnaderna för omstrukturering och outsourcingprojekt är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	558					686	576	845	1 138	3 245
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	5,1					6,5	5,5	7,7	8,5	7,1
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-299					347	504	222	-519	555
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-3,6					3,8	4,9	2,0	-5,9	1,4
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	-15					2	164	213	340	720
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	-0,4					0,1	3,4	4,6	5,8	3,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	44					110	171	248	315	844
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	1,3					3,2	4,7	6,5	7,8	5,6
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-165					-143	-197	-176	-315	-831
Totalt, kvarvarande verksamhet										
Rörelseresultat exkl. NRI	122					1 001	1 219	1 353	960	4 533
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,5					3,7	4,2	4,5	3,0	3,8

Engångsposter benämns i tabellen ovan NRI, Non-Recurring Items.



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Europa	10 908	10 553	45 420
Nordamerika	8 409	9 099	38 954
Latinamerika	3 826	4 312	19 653
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 434	3 445	14 954
Totalt, kvarvarande verksamhet	26 578	27 408	118 981

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

	Kv1 2020	Kv1 2020 i lokala valutor
Förändring mot samma period föregående år, %		
Europa	3	0
Nordamerika	-8	-13
Latinamerika	-11	-2
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-0	-3
Total förändring, kvarvarande verksamhet	-3	-5

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Europa	558	686	2 493
Marginal, %	5,1	6,5	5,5
Nordamerika	-299	-482	-516
Marginal, %	-3,6	-5,3	-1,3
Latinamerika	-15	-223	1 821
Marginal, %	-0,4	-5,2	9,3
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	44	110	446
Marginal, %	1,3	3,2	3,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-165	-143	-1 055
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	122	-53	3 189
Marginal, %	0,5	-0,2	2,7

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

	Kv1 2020	Kv1 2020 i lokala valutor
Förändring mot samma period föregående år, %		
Europa	-19	-21
Nordamerika	38	42
Latinamerika	93	93
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-60	-61
Total förändring, kvarvarande verksamhet	n.m.	n.m.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet bedöms att inte tillföra relevant information.



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mar. 2020	% ¹	31 mar. 2019, omräknad ²	% ¹	31 mar. 2019 ³	% ¹	31 dec. 2019 ²	% ¹
Varulager	16 860	15,8	17 654	16,0	19 032	15,9	16 194	13,8
Kundfordringar	18 246	17,1	19 717	17,9	21 439	17,9	20 847	17,7
Leverantörsskulder	-32 575	-30,5	-33 054	-29,9	-34 563	-28,9	-33 892	-28,8
Operativt rörelsekapital	2 530	2,4	4 317	3,9	5 909	4,9	3 149	2,7
Avsättningar	-8 353		-7 519		-8 011		-8 183	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 070		-9 868		-10 381		-11 748	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	619		-381		-719		-608	
Rörelsekapital	-15 274	-14,3	-13 451	-12,2	-13 202	-11,0	-17 390	-14,8
Materiella anläggningstillgångar, ägda	22 488		19 895		20 979		21 803	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 837		3 113		3 270		2 811	
Goodwill	6 959		7 073		8 543		7 071	
Övriga anläggningstillgångar	5 761		5 450		5 860		5 820	
Uppskjutna skatteskulder och - tillgångar	6 732		5 618		5 735		6 057	
Nettotillgångar	29 502	27,6	27 698	25,1	31 186	26,1	26 172	22,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	106 875		110 350		119 603		117 519	
Genomsnittliga nettotillgångar	27 837	26,2	24 002	21,9	27 380	23,0	26 532	22,3
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	106 310		109 632		118 839		118 981	

¹ Avser annualiserad nettoomsättning.

² Exklusive verksamhet under avveckling.

³ Inklusive verksamhet under avveckling.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mar. 2020	31 mar. 2019	31 dec. 2019	31 mar. 2020	31 mar. 2019	31 dec. 2019	31 mar. 2020	31 mar. 2019	31 dec. 2019
Europa	27 461	26 849	28 032	24 864	23 987	26 604	2 598	2 861	1 429
Nordamerika	24 892	22 314	22 917	15 344	16 163	16 421	9 548	6 151	6 496
Latinamerika	11 635	13 356	14 064	5 886	6 561	7 020	5 749	6 794	7 044
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	11 933	12 154	12 351	6 506	5 885	6 289	5 427	6 269	6 062
Professionella Produkter	-	6 671	-	-	3 183	-	-	3 488	-
Övrigt ¹	10 083	9 191	9 175	3 902	3 568	4 033	6 181	5 623	5 142
Totalt operativa tillgångar och skulder	86 005	90 534	86 540	56 503	59 348	60 368	29 502	31 186	26 172
Avvecklad verksamhet, operativa tillgångar och skulder	-	-	8 034	-	-	3 951	-	-	-
Likvida medel	14 584	9 744	11 189	-	-	-	-	-	-
Total upplåning	-	-	-	17 040	11 410	11 856	-	-	-
Leasingskulder	-	-	-	3 191	3 562	3 150	-	-	-
Pensionstillgångar och skulder	1 067	729	1 043	6 481	3 911	4 909	-	-	-
Beslutad utdelning	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt eget kapital	-	-	-	18 442	22 777	22 574	-	-	-
Totalt	101 656	101 008	106 808	101 656	101 008	106 808	-	-	-

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	9 678	9 741	40 594
Kostnad för sålda varor	-8 297	-8 312	-35 020
Bruttoresultat	1 381	1 429	5 574
Försäljningskostnader	-755	-790	-3 314
Administrationskostnader	-437	-528	-2 276
Övriga rörelsekostnader	-	-	-487
Rörelseresultat	189	111	-503
Finansiella intäkter	5 477	256	5 424
Finansiella kostnader	-309	-119	-888
Finansiella poster netto	5 168	137	4 536
Resultat efter finansiella poster	5 357	248	4 033
Bokslutsdispositioner	21	42	-682
Resultat före skatt	5 378	290	3 351
Skatt	-39	-72	6
Periodens resultat	5 339	218	3 357

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 mar. 2020	31 mar. 2019	31 dec. 2019
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	34 045	38 476	41 760
Omsättningstillgångar	36 963	34 223	33 100
Summa tillgångar	71 008	72 699	74 860
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	5 723	5 543	5 597
Fritt eget kapital	20 447	22 191	22 894
Summa eget kapital	26 170	27 734	28 491
Obeskattade reserver	434	449	430
Avsättningar	1 439	1 094	1 461
Långfristiga skulder	12 883	5 748	8 200
Kortfristiga skulder	30 082	37 674	36 278
Summa eget kapital och skulder	71 008	72 699	74 860

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av	
				Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2020	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 31 mars 2020	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
% av antal aktier				7,0%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2019, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2020. Ändringarna förväntas inte ha någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2019" i Årsredovisningen 2019 för mer information.

Avvecklad verksamhet

Electrolux offentliggjorde i januari 2019 att bolaget förbereder en avknoppning och utdelning av affärsområdet Professionella Produkter ("Electrolux Professional"). Den 5 december 2019 beslutade Electrolux styrelse att föreslå till Electrolux aktieägare att besluta om att till Electrolux aktieägare dela ut samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB. Beslutet fattades vid en extra bolagsstämma den 21 februari 2020 och Electrolux Professional AB noterades på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020. Electrolux Professional har sedan december 2019 klassificerats som verksamhet som innehas för utdelning till ägarna och redovisas i enlighet med tillämpliga principer för anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Samtliga därtill relaterade effekter refereras till som "Avvecklad verksamhet".

Sedan december 2019 rapporteras Electrolux Professional som avvecklad verksamhet i koncernens rapport över totalresultat. Koncernens rapport över totalresultat för jämförelseperioder har omräknats enligt samma principer. Resultatet för Electrolux Professional har exkluderats från de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och i stället redovisas nettoresultatet som "Periodens resultat, avvecklad verksamhet", vilket i sin helhet är hänförligt till moderbolagets ägare.

I den konsoliderade kassaflödesanalysen inkluderar en fullständig kassaflödesanalys för kvarvarande verksamhet och totalt kassaflöde för avvecklad verksamhet.

I balansräkningen per den 31 december 2019 presenteras tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional till "Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning" respektive "Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning". Balansräkningar för tidigare år får enligt IFRS inte omräknas och är därför oförändrade. Däremot har nettotillgångar som presenteras på sid 21 omräknats för att underlätta jämförelse mellan åren.

Resultaträkning, balansräkning och kassaflöde avseende avvecklad verksamhet presenteras i not 5.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. För information per affärsområde, se sidorna 5-6. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (köksprodukter), Care (tvättprodukter) och Wellbeing (bl. a. städprodukter och småapparater).

Mkr	Tre månader 2020	Tre månader 2019	Helår 2019
Produktområden			
Taste	16 237	16 667	72 424
Care	7 910	7 947	34 593
Wellbeing	2 431	2 793	11 964
Totalt	26 578	27 408	118 981



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 mar. 2020		31 mar. 2019		31 dec. 2019	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	251	251	795	795	269	269
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	32 219	32 219	30 213	30 213	31 668	31 668
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	640	640	206	206	114	114
Derivat, säkringsredovisning	-	-	5	5	78	78
Finansiella tillgångar totalt	33 110	33 110	31 219	31 219	32 129	32 129
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	49 537	49 425	45 900	45 843	45 515	45 482
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	126	126	77	77	291	291
Derivat, säkringsredovisning	55	55	9	9	2	2
Finansiella skulder totalt	49 718	49 606	45 986	45 929	45 808	45 775

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 mars 2020 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 166 Mkr (537) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 mars 2020 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 640 Mkr (211) och de finansiella skulderna till 181 Mkr (86).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 mars 2020 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 85 Mkr (258) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 mar. 2020	31 mar. 2019	31 dec. 2019
Koncernen			
Ställda säkerheter	71	6	6
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	961	1 180	939
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 034	1 577	1 015

För mer information om eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2019.

Not 5 Förvärv av verksamheter och avvecklad verksamhet

Förvärv

Inga förvärv slutfördes under första kvartalet 2020.

För information om förvärv under 2019, se not 5 i interimrapporten Kv4 2019 samt not 26 i årsredovisningen 2019.



Avvecklad verksamhet

Affärsområde Electrolux Professional klassificerades i december 2019 som verksamhet som innehas för försäljning och redovisades i enlighet med tillämpliga principer för anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter samt IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare. Avknoppningen av verksamheten slutfördes under första kvartalet 2020 när Electrolux Professional utdelades till aktieägarna och noterades på Nasdaq Stockholm den 23 mars, 2020. Resultatet från utdelningen utgörs av skillnaden mellan redovisat värde på de utdelade tillgångarna och redovisat värde på skulden avseende beslutad utdelning, motsvarande marknadsvärdet på Electrolux Professional vid noteringstillfället. Samtliga därtill relaterade effekter refereras till som "avvecklad verksamhet". Se avsnittet "Avvecklad verksamhet" i not 1 för ytterligare information. Den finansiella information som presenteras nedan motsvarar Electrolux Professionals bidrag till Electroluxkoncernens finansiella information.

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	1 884	2 302	9 281
Kostnad för sålda varor	-1 191	-1 441	-6 040
Bruttoresultat	693	861	3 241
Försäljningskostnader	-349	-424	-1 699
Administrationskostnader	-161	-133	-584
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2	-3	32
Rörelseresultat	185	301	991
Finansiella poster, netto	-1	-2	12
Resultat efter finansiella poster	184	299	1 003
Skatt	-40	-57	-314
Periodens resultat, Electrolux Professional	144	242	688
Omklassificering av valutakursdifferenser från övrigt totalresultat	72	-	-
Resultat från utdelning av Electrolux Professional	2 379	-	-
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	2 595	-	-

Mkr	31 mar. 2020	31 mar. 2019	31 dec. 2019
Anläggningstillgångar, ägda	-	1 084	1 214
Anläggningstillgångar, nyttjanderätt	-	157	238
Goodwill	-	1 470	1 821
Övriga immateriella tillgångar	-	390	388
Övriga anläggningstillgångar	-	282	397
Summa anläggningstillgångar	-	3 383	4 057
Varulager	-	1 378	1 265
Kundfordringar	-	1 722	1 687
Övriga omsättningstillgångar	-	370	1 025
Summa omsättningstillgångar	-	3 471	3 977
Summa tillgångar	-	6 853	8 034
Långfristig upplåning	-	25	3
Långfristiga leasingkulder	-	107	172
Övriga avsättningar	-	712	846
Summa långfristiga tillgångar	-	844	1 021
Leverantörsskulder	-	1 509	1 485
Kortfristig upplåning	-	29	4
Kortfristiga leasingkulder	-	48	72
Övriga kortfristiga skulder	-	1 180	1 370
Summa kortfristiga skulder	-	2 767	2 930
Summa skulder	-	3 609	3 951

Mkr	Kv1 2020	Kv1 2019	Helår 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68	247	1 120
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-87	-60	-689
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 195	15	-134
Periodens kassaflöde	1 177	202	297



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2015	2016	2017 ¹	2018	2019
Europa					
Nettoomsättning	38 224	39 097	39 231	43 321	45 420
Rörelseresultat	2 290	2 794	2 772	2 128	2 493
Rörelsemarginal, %	6,0	7,1	7,1	4,9	5,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	45 276	44 914	42 083	39 804	38 954
Rörelseresultat	1 454	2 657	2 796	1 104	-516
Rörelsemarginal, %	3,2	5,9	6,6	2,8	-1,3
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 679	16 384	18 277	17 963	19 653
Rörelseresultat	459	-111	483	492	1 821
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,7	2,6	2,7	9,3
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	13 787	13 833	13 457	14 375	14 954
Rörelseresultat	308	673	1 077	979	446
Rörelsemarginal, %	2,2	4,9	8,0	6,8	3,0
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-2 631	-693	-775	-527	-1 055
Totalt, kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning	116 965	114 228	113 048	115 463	118 981
Rörelseresultat	1 879	5 320	6 353	4 176	3 189
Marginal, %	1,6	4,7	5,6	3,6	2,7
Engångsposter i rörelseresultatet²	2015³	2016	2017	2018⁴	2019⁵
Europa	-40	-	-	-747	-752
Nordamerika	-207	-	-	-596	-1 071
Latinamerika	-11	-	-	-	1 101
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-90	-	-	-	-398
Koncerngemensamma kostnader	-1 901	-	-	-	-224
Totalt, kvarvarande verksamhet	-2 249	-	-	-1 343	-1 344

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Avser kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances uppgående till -2 059 Mkr och omstruktureringkostnader inom Hemmiljö och småapparater uppgående till -190 Mkr.

⁴ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁵ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringkostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2015-2018 och kvarvarande verksamhet 2018 (omräknad)-2019

Mkr om ej annat anges	2015	2016	2017 ¹	2018	Omräknad 2018 ²	2019
Nettoomsättning	123 511	121 093	120 771	124 129	115 463	118 981
Organisk tillväxt, %	2,2	-1,1	-0,4	1,3	1,2	-1,0
Rörelseresultat	2 741	6 274	7 407	5 310	4 176	3 189
Rörelsemarginal, %	2,2	5,2	6,1	4,3	3,6	2,7
Resultat efter finansiella poster	2 101	5 581	6 966	4 887	3 754	2 456
Periodens resultat	1 568	4 493	5 745	3 805	2 854	1 820
Engångsposter i rörelseresultatet ³	-2 249	-	-	-1 343	-1 343	-1 344
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 027	-2 830	-3 892	-4 650	-4 506	-5 320
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 745	9 140	6 877	3 649	2 646	2 280
Resultat per aktie, kr ⁴	5,45	15,64	19,99	13,24	9,93	6,33
Eget kapital per aktie, kr	52,21	61,72	71,26	75,67	-	78,55
Utdelning per aktie, kr ⁵	6,50	7,50	8,30	8,50	8,50	-
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,0	5,8	5,9	5,3	5,6	4,5
Avkastning på nettotillgångar, %	11,0	29,9	36,0	22,7	20,2	12,0
Avkastning på eget kapital, %	9,9	29,4	31,9	18,2	-	11,4
Nettoskuld	6 407	360	197	1 825	-	7 683
Skuldsättningsgrad	0,43	0,02	0,01	0,08	-	0,34
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,1	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	58 265	55 400	55 692	54 419	51 253	48 652

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² Exklusive verksamhet under avveckling.

³ För mer information se tabell på sidorna 20 och 28 och not 7 i årsredovisningarna.

⁴ Före utspädning.

⁵ Årsstämman 2020 beslutade att ingen vinstutdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2019.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På nästa sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner (forts.)

Tillväxtmätt

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmätt

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmätt

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 9.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för första kvartalet 2020

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 7 maj kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 566 426 51, Sverige

+44 3333 000 804, Storbritannien och övriga Europa

+1 631 9131 422, USA

Använd deltagarkoden: 54591041#

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/ni7gcfki>

För mer information kontakta:

Sophie Arnius, Head of Investor Relations
070 590 80 72

Kalender 2020

Delårsrapport januari - juli

17 juli

Delårsrapport januari - september

23 oktober

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2019 hade Electrolux en omsättning på 119 miljarder kronor och cirka 49 000 anställda. För mer information besök www.electrolux.com.