



Electrolux Årsredovisning 2019



Väl positionerat för att skapa värde

Ett starkt fokus på innovation för att förbättra konsumentupplevelsen och en förmåga att framgångsrikt driva kostnadseffektivitet är viktiga konkurrensfördelar. En stark balansräkning bidrar till lönsam tillväxt. Det innebär att Electrolux är väl positionerat för att fortsätta att skapa värde för aktieägarna.





VÄRLDSLEDANDE

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av vitvaror för konsumenter. Vi utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv världen över. Vi erbjuder omsorgsfullt designade, innovativa och hållbara lösningar under välkända varumärken som Electrolux, AEG och Frigidaire.

TYDLIG STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

För att driva lönsam tillväxt fokuserar vi på produktinnovationer som är relevanta för konsumenterna. Vår globala närvaro ger skalfördelar, och vi investerar i modulariserade produktplattformar samt automatisering och flexibilitet i produktionen. Hållbarhet är en viktig drivkraft i vår affär och en stark balansräkning bidrar till vår lönsamma tillväxt.

119

MILJARDER KR
OMSÄTTNING

120

MARKNADER

60

MILJONER PRODUKTER
SÅLDA ÄRLIGEN

49

TUSEN
ANSTÄLLDA

Siffrorna ovan avser konsumentverksamheten dvs kvarvarande verksamhet, exklusive verksamhet under avveckling Electrolux Professional.

Innehåll

VD-ORD

Stärkt plattform för innovation och effektivitet	5
Affärsöversikt	6
Nyckelområden för lönsam tillväxt	10
Välpositionerat i en föränderlig omvärld	12
Electrolux 100 år	14

RAPPORTER

Fövaltningsberättelse	17
Noter	44
Förslag till vinstdisposition	81
Revisionsberättelse	82
Elvaårsöversikt	86
Ärlig utveckling per affärsområde	88
Kvartalsinformation	89
Hållbarhetsrapport	90
Bolagsstyrningsrapport	101

Händelser och rapporter	119
Årsstämma	120
Ett sekel av innovationer	121

KVARVARANDE VERKSAMHET

VD-ordet i denna årsredovisning på sidorna 4–15 avser konsumentverksamheten, dvs kvarvarande verksamhet, vilket är en konsekvens av styrelsens beslut 2019 att föreslå att affärsområdet Professionella Produkter (Electrolux Professional) delas ut och börsnoteras som ett separat bolag. Electrolux Professional redovisas som verksamhet under avveckling, för mer information se not 26.

Årsredovisningen för AB Electrolux (publ), 556009-4178, utgörs av Fövaltningsberättelse och Noter (sidorna 17–81). Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska.

ANNUAL REVIEW PÅ WEBBEN



Ytterligare information om verksamhetens utveckling, strategi och affärsområden finns i Electrolux Annual Review 2019 (enbart engelska), som finns tillgänglig på alla digitala plattformar.

Electrolux Annual Review 2019 finns på:
www.electroluxgroup.com/annualreports/2019

HÅLLBARHET

Electrolux hållbarhetsarbete beskrivs i Hållbarhetsrapport på sid 90–98. Den fullständiga hållbarhetsredovisningen publiceras i mars 2020 digitalt på:
www.electroluxgroup.com/sustainabilityreport2019



Electrolux, AEG och Zanussi är registrerade varumärken för AB Electrolux. För ytterligare information om varumärken, vänligen kontakta Electrolux Group Property, Trademark.

Koncept, text och produktion:
Electrolux Investor Relations och Hallvarsson & Halvarsson.



Jonas Samuelson, Electrolux VD och koncernchef

Vi stärker vår plattform inom innovation och effektivitet

Under 2019 intensifierade vi arbetet med att göra företaget ännu mer konsumentfokuserat och effektivt samt fortsatte att genomföra vårt investeringsprogram. Dessa åtgärder, tillsammans med den föreslagna avknoppningen av affärsområdet Professionella Produkter, är nyckelfaktorer för att skapa ökat aktieägarvärde framöver.

Bygga för framtiden

Vi är inne i en intensiv period med stora förändringar och satsningar på innovation. Under 2019 stärkte vi vår plattform för framtida tillväxt genom att lansera viktiga, nya produktserier, inledde ytterligare effektiviseringsåtgärder och investerade i modulariserade produkter i automatiserad tillverkning. Under året tillkännagav vi också vår avsikt att dela koncernen i två noterade bolag, "Electrolux" för hushållsprodukter samt "Electrolux Professional" för professionella produkter. ▶

AFFÄRSOMRÅDEN



- Europa, 38%
- Nordamerika, 33%
- Latinamerika, 16%
- Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika, 13%

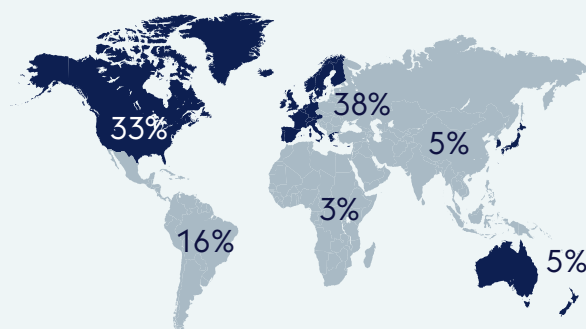
Nyckeltal	2019	2018
Försäljningstillväxt, % ¹⁾	-1,3	1,2
Rörelsemarginal, % ¹⁾	3,8	4,8
Operativt kassaflöde, Mkr ²⁾	2 280	2 646
Utdelning, kr per aktie ³⁾	8,50	8,50

¹⁾ Kvarvarande verksamheter. Rörelsemarginalen är exklusive engångsposter.

²⁾ Kvarvarande verksamheter, efter investeringar.

³⁾ 2019 styrelsens förslag.

FÖRSÄLJNING PER REGION



■ Huvudmarknader ■ Tillväxtmarknader

“Vår målinriktade satsning på innovation har stärkt vår ställning inom viktiga områden och bidragit positivt till marginalen.”

► Verksamhetsöversikt

Produktmixförbättringar fortsatte under 2019 att bidra positivt till försäljning och resultat, vilket innebär att vi säljer mer av våra innovativa premiumprodukter med högre marginaler. De nya produkter som lanserades under året togs mycket väl emot av konsumenterna. Till exempel fick vår nya serie av inbyggda köksprodukter i Europa vid lanseringen 4,9 stjärnor av 5 i konsumentomdömen på nätet. Vi var också först med att lansera inbyggd Air Fry-teknik på den nordamerikanska spismarknaden, vilket blev en stor succé med en stark tillväxt och ett konsumentomdöme på 4,6 stjärnor. Vår målinriktade satsning på innovation har stärkt vår ställning inom viktiga områden och bidragit positivt till marginalen. Vårt investeringsprogram inom tillverkningen stärker oss för framtiden genom att göra oss ännu mer effektiva och ökar innovationstakten samt förbättrar konsumentupplevelsen av våra produkter.

Vi hade stark motvind i form av högre råmaterialkostnader, handelstariffer och negativa valutaeffekter, en ökning om cirka 1,5 Mdr kr under 2019 jämfört med 2018. Jag är mycket nöjd med att vi under året kunde kompensera fullt ut för dessa ökade kostnader genom prishöjningar.

Försäljning och resultat för 2019 påverkades dock negativt av den komplexa och resurskrävande processen att konsolidera produktionen av kylskåp och frysar i USA till vår nya Anderson-fabrik. Konsolideringen är viktig då den kommer att stärka vår framtida konkurrenskraft. Därutöver ökade marknadsföringskostnaderna för att stödja våra produktlanseringar. Därför minskade rörelsemarginalen exklusive engångsposter till 3,8%.

I **Europa** bidrog produktmixförbättringar och prishöjningar till försäljningen och resultatet. Vårt att lyfta fram var ett starkt resultat inom vårt fokusområde inbyggda köksprodukter där våra värde marknadsandelar ökade. Fortsatt marknadstillväxt var framförallt ett resultat av tillväxt i Östeuropa, men även Västeuropa utvecklades positivt.

I **Nordamerika** minskade den organiska försäljningen och resultatet försämrades. Överföringen av produktionen till den nya fabriken i Anderson medförde tillfälligt högre tillverkningskostnader för att driva tre fabriker parallellt. Därutöver påverkades försäljningsvolymerna negativt av kapacitetsbegränsningar vid uppstarten av fabriken. Kostnadsbaserade prishöjningar kompenenserade fullt ut för högre råmaterialkostnader och handelstariffer. Mixen förbättrades, delvis tack vare våra nya multidoor-kylskåp.

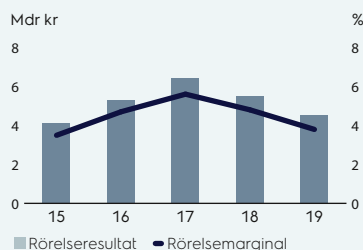
Latinamerika utvecklades positivt trots volatilt marknads läge. Prishöjningar i kombination med mixförbättringar, framförallt för tvättmaskiner med hög kapacitet och multidoor-kylskåp, kompenenserade för stark motvind i form av högre råmaterialkostnader samt negativa valutaeffekter som en konsekvens av den instabila makroekonomiska situationen. Vårt att poängtera är att vår huvudmarknad Brasilien visade tillväxt.

I **Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika** minskade försäljningsvolymerna. Mixförbättringar, främst som ett resultat av nya produktlanseringar under Electrolux-varumärket i Australien, bidrog positivt till rörelseresultatet. Betydande negativa valutaeffekter och lägre volymer hade dock en negativ påverkan.

Skapa värde genom en effektivare verksamhet och samlat affärsfokus

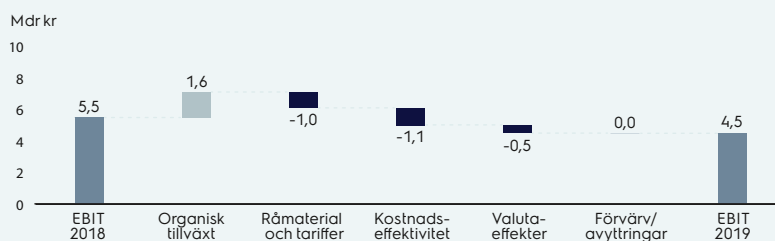
Jag är övertygad om att avknoppningen av verksamheten för professionella produkter till ett fristående bolag kommer att skapa betydande värde för aktieägarna över tid eftersom de två verksamheterna har olika slutmarknader, kunder och drivkrafter. Avknoppningen kommer att säkerställa att vår professionella verksamhet har bättre tillgång till kapitalmarknaderna och fler möjligheter till ytterligare marknadskonsolidering. ►

RESULTATUTVECKLING¹⁾



Rörelseresultatet för kvarvarande verksamheter exklusive engångsposter uppgick 2019 till 4 533 Mkr (5 519), motsvarande en marginal på 3,8% (4,8).

RÖRELSERESULTATBRYGGA¹⁾



Vårt fortsatta fokus på konsumentdriven innovation och flera viktiga produktlanseringar bidrog till resultatet under 2019. Vi stärkte plattformen för framtida lönsam tillväxt genom ytterligare effektiviseringsåtgärder och omfattande investeringar i automatiserad och modulariserad tillverkning. Ökade kostnader för att konsolidera produktionen till den nya Anderson-fabriken samt ökade marknadsföringskostnader påverkade dock rörelseresultatet (EBIT) negativt. Prishöjningar kompenenserade fullt ut för stark motvind i form av ökade råmaterialkostnader, handelstariffer och negativa valutaeffekter.

¹⁾ Rörelseresultatet avser konsumentverksamheten, exklusive affärsområdet Professionella Produkter och exklusive engångsposter.



Taste

Gör det möjligt att skapa fantastiska smakupplevelser.

Vi säljer spisar, hållar, ugnar, köksfläktar, mikro- vågsugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner till konsumenter över hela världen. Electrolux är ledande inom köksprodukter, och nya funktioner utvecklas ständigt.

För att stärka positionen i ett attraktivt segment lanserade Electrolux 2019 en global plattform för multidoor-kylskåp i Nord- och Latinamerika. Samtidigt lanserades flera ångugnar med funktionen Steamify®, som möjliggör perfekt resultat vid bakning, grillning och ångmatlagning.



Tre tydliga innovationsområden

Vi utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv världen över.

Care

Gör det möjligt att ta hand om kläder så att de håller sig som nya längre.

Tvättmaskiner och torktumlare utgör kärnan i Electrolux erbjudande för tvätt och klädvård. Efterfrågan drivs av innovationer som fokuserar på användarvänlighet och resurseffektivitet.

Bland innovationer inom klädvård under 2019 finns bland annat den uppkopplade kombinerade tvättmaskinen och torktumlaren AEG 9000 Premium Edition med SensiDry®-teknologi, som kan erbjuda en tvätt- och torkcykel på tre timmar och som optimerar programmet för att kläderna ska behålla passform och skick samtidigt som den sparar energi och vatten.



Wellbeing

Gör det möjligt att uppnå hälsa och välbefinnande i hemmet.

Electrolux dammsugare, luftkonditioneringsutrustning, varmvattenberedare, värmepumpar, småapparater och tillbehör säljs till konsumenter över hela världen. Vi har ett starkt, globalt distributionsnätverk och ett attraktivt produkt erbjudande som inkluderar service.

Bland produkt lanseringarna under 2019 ingick PureSense-systemet, som kontinuerligt mäter luftkvaliteten både inomhus och utomhus och automatiskt justerar luftreningsnivån för att säkerställa en hälsosam inomhusmiljö.





► Efter godkännande från aktieägarna att dela ut Electrolux Professional är avsikten att notera bolaget på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020.

Våra finansiella mål bibehålls för konsumentverksamheten som fristående bolag. Det betyder allt vi behöver vässa våra prestationer ytterligare för att kunna nå målen, givet den professionella verksamhetens högre marginal. Vi definierar lönsam tillväxt som en årlig försäljningsökning på minst 4% och en rörelsemarginal på minst 6%, över en konjunkturcykel. Att erbjuda enastående konsumentupplevelser, genom innovation

och en effektiv verksamhet, är kärnan i vår strategi för att uppnå dessa mål.

Genom att vi under året etablerade fyra regionalt fokuserade affärsområden och omorganiserade globala nyckelfunktioner förbättrade vi vårt konsumentfokus med målsättningen att accelerera den lönsamma tillväxten. Detta förstärktes av att vi skapade en global funktion för konsumentupplevelser som samlar centrala funktioner i en ny organisationsstruktur.

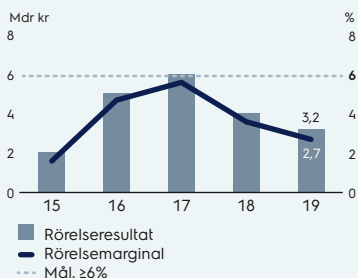
Förutom dessa aktiviteter identifierade vi ytterligare möjligheter att förbättra effektiviteten och utformningen av vår konsumentverksamhet.

teten och utformningen av vår konsumentverksamhet.

Vårt investeringsprogram om 8 Mdr kr för investeringar i automatisering, digitalisering och innovation fortsatte under 2019. Vi konsoliderade produktionen av kylskåp och frysar i USA och startade upp produktionen i den nya Anderson-anläggningen i USA, vilket är det största steg vi någonsin har tagit vad gäller automatisering. Våra investeringar i produktionsanläggningarna i Latinamerika fortsatte. Alla initiativ inom investeringsprogrammet har nu offentliggjorts. ►

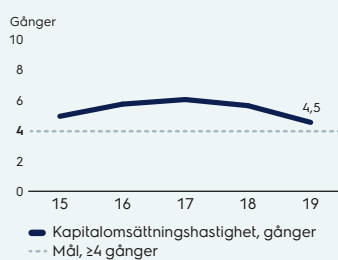
Mål¹⁾

RÖRELSEMARGINAL



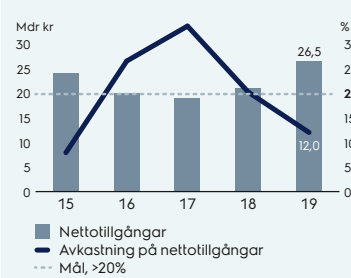
2019 inkluderade rörelseresultatet -1 344 Mkr i engångsposter.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET



Genom att minska kapitalbindningen i verksamheten skapas möjligheter för lönsam tillväxt.

AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



Uthållig lönsamhet och en liten, effektiv kapitalbas möjliggör en hög långsiktig avkastning på kapital.

¹⁾ De finansiella målen avser konsumentverksamheten, beloppen i diagrammen ovan är exklusive affärsområdet Professionella Produkter. Målen är över en konjunkturcykel.

■ CASE STORY

Ledande aktör i en attraktiv snabbväxande kategori

Marknaden för toppmatade tvättmaskiner med hög kapacitet har vuxit snabbt i Latinamerika de senaste åren, på grund av konsumenternas behov av att spara tid och resurser genom att tvätta en större mängd kläder i varje tvätt.

Electrolux är den största aktören i denna attraktiva kategori (toppmatade tvättmaskiner med hög kapacitet) med närmare en tredjedel av marknaden och har ökat försäljningen med 35% mellan 2015 och 2019. Bolaget har utvecklat en tvättmaskin med en kapacitet på 17 kg för premiumsegmentet som använder tekniken "perfect dilution" för att säkerställa den perfekta blandningen av tvättmedel och mjukmedel för att vårda kläderna och undvika fläckar.

Under 2019 har konsumenternas respons inte enbart lett till en stärkt marknadsposition, utan också höga kundbetyg – till exempel 4,6 i Brasilien.

Mer information finns i Electrolux Annual Review 2019:
www.electroluxgroup.com/annualreports/2019



■ CASE STORY

Tillgodose användarnas behov genom innovationer med konsumenten i fokus

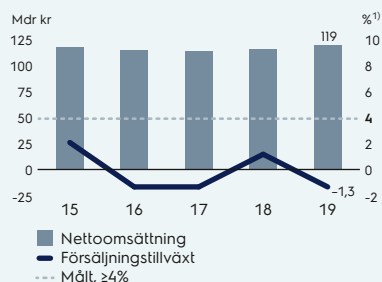
Under 2019 lanserade Electrolux en ny köksserie som utvecklats utifrån god konsumentinsikt för att driva tillväxt inom premiummarknaden i Europa under ett vässat Electrolux-varumärke.

En djupgående analys av hur konsumenterna använder köksprodukter i Europa gav värdefulla konsumentinsikter som pekade på behovet av mer intuitiva produkter. Under andra halvåret 2019 lanserade Electrolux en köksserie som uppfyller konsumenternas efterfrågan på en mer intuitiv användbarhet för att få ut mesta möjliga av sina produkter.

Den nya serien har tagits emot mycket väl av konsumenterna, vilket har stor betydelse eftersom positiva omdömen ökar försäljningen. Konsumentbetyget för Electrolux nya köksserie var vid lanseringen 4,9 jämfört med ett genomsnitt på 4,6 för den serie den ersatte.

Mer information finns i Electrolux Annual Review 2019:
www.electroluxgroup.com/annualreports/2019

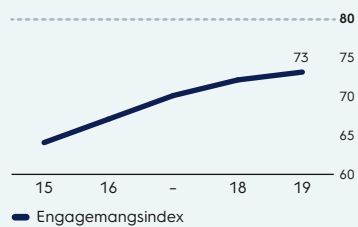
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT



¹⁾ Total försäljningstillväxt exklusive valutaomräkningseffekter.

För att nå tillväxtmålet fortsätter vi att stärka våra positioner på huvudmarknader, nya marknader och segment.

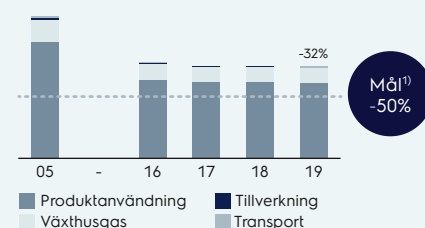
MEDARBETARNAS ENGAGEMANG



2017 utfördes en begränsad undersökning i de grupper som visat låga resultat i tidigare undersökningar. Undersökningens resultat visade på förbättringar.

Medarbetarundersökningen är ett viktigt redskap för att mäta engagemang, ledarskap och uppslutning bakom strategi.

HÅLLBARHET



¹⁾ Minska koldioxidpåverkan med 50% 2020 i huvudsakliga produktkategorier i förhållande till 2005. Försäljningsvolymerna och emissionsfaktorer är normerade till 2005.

En ledande position inom hållbarhet är viktig för genomförandet av Electrolux strategi för lönsam tillväxt.

¹⁾ De finansiella målen avser konsumentverksamheten, beloppen i diagrammen ovan är exklusive affärsområdet Professionella Produkter. Målen är över en konjunkturcykel.

Nyckelområden för att driva lönsam tillväxt

Finansiella mål för lönsam tillväxt*



* Finansiella mål över en konjunkturcykel
** Avkastning på nettotillgångar

► Skapa värde

Efter den planerade avknoppningen av Professionella Produkter kommer konsumentverksamheten att bibehålla de finansiella målen för lönsam tillväxt. Som jag nämnt tidigare kommer det att kräva att vi vässar verksamheten ytterligare för att nå målen. Detta mot bakgrund av de högre marginalerna inom den professionella verksamheten.

Våra två nyckelområden för att driva lönsam tillväxt är:

- Uveckla hållbara innovationer för konsumentupplevelser
- Öka effektiviteten genom digitalisering, automatisering och modularisering

Utveckla hållbara innovationer för konsumentupplevelser

En effektiv och innovativ produktportfölj med tydliga fördelar för konsumenten möjliggör enastående smakupplevelser, god

klädvård samt främjar hälsa och välmående i hemmet. Vår nya globala organisation för konsumentupplevelser, som inrättades under året, stärker vårt fokus på ökad konsumentförståelse.

Våra väletablerade varumärken med en stark innovationskultur särskiljer, tillsammans med ledarskap inom hållbarhet, Electrolux och är viktiga förutsättningar för lönsam tillväxt. Vi har en tydlig strategi för att stärka vår ställning på tillväxtmarknaderna, vilka utgör stora affärsmöjligheter.

Vi har också som ambition att stärka vår ställning på eftermarknaden, med dess höga marginaler, genom att fördubbla eftermarknadsförsäljningen fram till 2025.

Vi stärker vår direktkontakt med konsumenterna genom digitala tjänster och genom att öka utbudet av uppkopplade produkter, baserade på en global IoT-plattform. Därutöver stärker vi vårt utbud av servicetjänster genom utökade garantier och reparationer till fast pris.

Öka effektiviteten genom digitalisering, automatisering och modularisering

En viktig del av vår strategi är att arbeta med ständiga kostnadsförbättringar. Vi har en gedigen historia av kostnadsminskningar och sedan 2015 har vi sänkt kostnaderna med cirka 5 Mdr kr.

För att ytterligare stärka konkurrenskraften genomför vi ett omfattande globalt program inom produktarkitektur och automatisering på 8 Mdr kr. Detta investeringsprogram förväntas, tillsammans med ytterligare effektiviseringsåtgärder, ge cirka 3,5 Mdr kr i årliga besparingar med full effekt år 2024. Samtidigt minskar vi även vår miljöpåverkan.

I allt högre grad drar vi nytta av vår globala styrka i kombination med en god lokalkännedom för att ta tillvara regionala möjligheter. Vår digitalt integrerade leverantörskedja och tillverkning bidrar också till högre produktivitet och flexibilitet i verksamheten. ►

■ CASE STORY

Reparation till fast pris skapar tillväxt på eftermarknaden med höga marginaler

Electrolux lanserar tjänster såsom reparation till fast pris i Europa för att öka nätvaron på den till stor del outnyttjade eftermarknadsaffären. Den övergripande ambitionen är att fördubbla koncernens försäljning på eftermarknaden till 10% fram till 2025.

Electrolux har lanserat en tjänst med reparation till fast pris för att dra fördel av den stora eftermarknadspotentialen. Tjänsten ger konsumenterna möjlighet att fatta ett välinformerat beslut om huruvida de bör reparera eller ersätta en produkt baserat på sin offert från Electrolux.

Sådana tjänster ökar livstidsvärdet för konsumenterna vilket även ökar lojaliteten och återköpsfrekvensen. Den nya tjänsten har fått ett gott mottagande sedan den lanserades 2017, och Net Promoter Score* har mer än fördubblats.

Mer information finns i Electrolux Annual Review 2019: www.electroluxgroup.com/annualreports/2019

* Net Promoter Score visar konsumentlojalitet och vilja att rekommendera tjänst/produkt till andra.



■ CASE STORY

Investeringar stärker konkurrenskraften ytterligare

Kylskåpsfabriken i Anderson i South Carolina i USA kommer att bli en av koncernens mest automatiserade anläggningar efter en investering om 250 miljoner USD.

Förstklassiga lösningar för automatisering, modularisering och mer energisnål produktion i Anderson kommer att leda till stora kostnadsbesparingar. Automatiseringsnivån kommer att öka från <10% till cirka 35%. Kategorin kylar och frysar är den största kategorin för Electrolux i Nordamerika och motsvarar knappt hälften av affärsområdets försäljning.

Utvecklingen av en ny serie innovativa kylskåp och frysar under varumärket Frigidaire har möjliggjorts tack vare investeringen i Anderson-fabriken. Den nya serien kylskåp och frysar bygger helt på en ny produktarkitektur som både snabbar upp innovationsprocessen och förbättrar konsumentupplevelsen.

Mer information finns i Electrolux Annual Review 2019: www.electroluxgroup.com/annualreports/2019

Globala trender



TRENDER

Den globala marknaden förändras i allt snabbare takt av ett antal trender som påverkar volymer och vilka typer av produkter som efterfrågas, men också hur dessa produkter tillverkas, marknadsförs och säljs.

► Välpositionerat i en föränderlig omvärld

Vi verkar i en omvärld som är i ständig förändring på grund av globala megatrender. Detta medför utmaningar för vår affärsverksamhet, men bidrar även till stora möjligheter.

Ökad konsumentmakt är en stark trend. Jag är övertygad om att vår konsumentfokuserade affärsmodell ger oss en konkurrensfördel på en marknad där konsumenterna är mycket välinformerade. Denna trend kan kopplas ihop med digitaliseringen, eftersom många konsumenter har tillgång till omfattande konsumentrelaterad information via internet och sociala medier. Det är en trend som jag

ser gynnar Electrolux, eftersom positiva konsumentomdömen om våra produkter ökar försäljningen. Digitaliseringen skapar också möjligheter att koppla upp vitvaror. Det ger oss nya möjligheter att utveckla konsumentupplevelsen och stärka konsumentrelationen under produkternas användning. Digitaliseringen kan också öka effektiviteten i verksamheten.

Hållbarhet blir allt viktigare för konsumenterna och är därmed ett nyckelområde vad gäller efterfrågan. Det är en konkurrensfördel för oss eftersom vi har en ledande ställning i vår bransch när det gäller hållbarhet. Resurseffektiva produkter samt större resurseffektivitet i verksamheten är en fortsatt prioritering för oss.

Den växande medelklassen skapar också många spännande möjligheter för Electrolux. Därför ser vi ytterligare affärsmöjligheter på tillväxtmarknaderna. Vi drar allt större nytta av vår globala närvaro, omfattande lokalkännedom och modulariserade produktplattformar för att snabbt få ut produkter som uppfyller de lokala konsumenternas behov på tillväxtmarknaderna.

Många av dessa globala trender kräver avsevärda investeringar vilket gynnar stora aktörer och därmed driver på konsolideringen inom branschen. Electrolux är en ledande global aktör som är väl positionerad för att fortsätta driva lönsam tillväxt genom att ta tillvara möjligheterna från globala megatrender. ►

Vår tydliga strategi för lönsam tillväxt



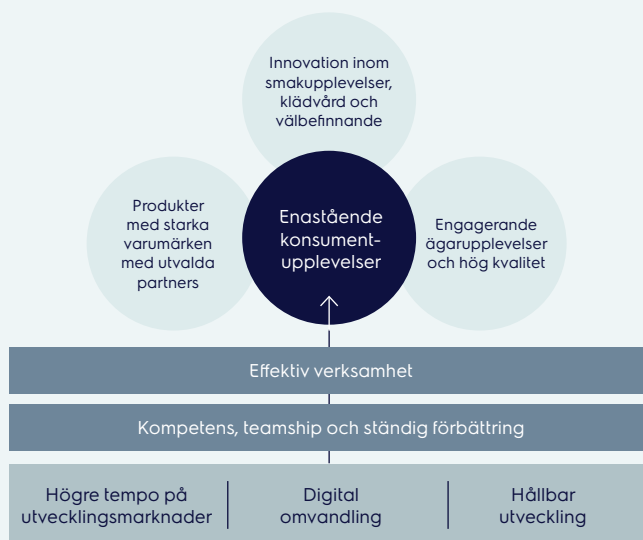
VÄGEN TILL LÖNSAM TILLVÄXT

Electrolux tillämpar en trestegsmodell för alla affärsområden. Den inleds med att säkerställa att verksamheten är stabil, förutsägbar och har ett tydligt fokus. I det andra steget är affärsmodellen resistent mot omvärldsförändringar samt har tydliga konkurrensfördelar som möjliggör långsiktig uthållig lönsamhet. Det tredje steget är att öka tillväxten på ett målinriktat sätt.



ELECTROLUX AFFÄRSMODELL

För att uppnå koncernens företagssyfte – Shape living for the better – och driva lönsam tillväxt tillämpar Electrolux en affärsmodell som fokuserar på att skapa enastående konsumentupplevelser.



Ett tydligt konsumentfokus

För att stärka konkurrens-kraften

Drivkrafter för framtiden

Vi firar 100 år av att göra livet bättre



► Electrolux 100 år

Electrolux fyllde 100 år 2019 och vi kan vara stolta över våra framsteg under det senaste århundradet. Jag är övertygad om att våra väletablerade varumärken, vår långa historia av innovation, framgångsrikt fokus på försäljning, bidrag till samhällsutveckling och ledarskap inom hållbarhet är avgörande styrkor som gör Electrolux väl positionerat att leverera lönsam tillväxt i framtiden.

100 år av att göra livet bättre

Med fokus på hållbara matvanor, klädvård och en bättre hemmiljö för hundratals miljoner människor runt om i världen under det senaste århundradet har vi inte bara förbättrat konsumenternas

livskvalitet, utan också samhället de lever i. Vårt företag är en del av en industri som har revolutionerat hushållsarbete, allmän hygien och matvanor på mindre än ett halvt sekel.

Ledarskap inom hållbarhet – en konkurrensfördel

Under 1990-talet var vi det första vitvaruföretaget som fokuserade på hållbarhet, vilket har varit kärnan i Electrolux strategi sedan dess. Idag är varumärket Electrolux associerat med hållbarhet, vilket jag är övertygad om ger möjligheter för ytterligare tillväxt.

Hållbara produkter är mer lönsamma. Våra mest resurseffektiva produkter svarade för 23% av totalt antal sålda

produkter och 32% av bruttovinsten under 2019.

Vi firade vårt jubileumsår genom att lansera Better Living-programmet – ett betydande och omdanande initiativ för att fortsätta vara i framkant inom hållbarhet. Programmet innehåller ett brett spektrum av åtgärder och mål fram till 2030 och är vårt nästa steg för att bidra till en mer hållbar livsstil även de kommande 100 åren.

Skapa aktieägarvärde

Att kunna erbjuda enastående konsumentupplevelser som bygger på innovation och en effektiv verksamhet är kärnan i vår strategi och är avgörande för att uppnå våra finansiella mål. ►

Better Living programmet



Better eating

Göra hållbar mat till förstahandsvalet.



Better garment care

Göra att kläderna håller dubbelt så länge med hälften så stor miljöpåverkan.



Better home environment

Göra hemmet hälsosammare och hållbarare genom smarta lösningar för luft, vatten och golv.



Better company

Göra vårt företag cirkulärt och klimatneutralt.



- Vår resa mot lönsam tillväxt fortsätter under 2020. Eftersom vi nu har en ännu mer konsumentfokuserad organisation med global nyckelkompetens att accelerera produktinnovation och bli mer

effektiva är jag övertygad om att vi har en bättre position än någonsin att skapa långsiktigt aktieägarvärde.

Slutligen vill jag tacka alla medarbetare för deras enskilda bidrag under året.

Jag är stolt över det engagemang, den professionalism och den expertis som våra medarbetare har visat inom hela koncernen. ■

Stockholm, februari 2020

Jonas Samuelson VD och koncernchef

BESÖK VÅR ÅRSRAPPORT PÅ WEBBEN

www.electroluxgroup.com/annualreports/2019

Electrolux Annual Review 2019

Ytterligare information återfinns i Electrolux Annual Review 2019 (enbart på engelska), som finns tillgänglig på alla digitala plattformar. Den innehåller omfattande information om verksamhetens utveckling, strategi för lönsam tillväxt, affärsområden samt exempel på lönsam tillväxt.



Förvaltningsberättelse

2019 beslutade Electrolux styrelse att föreslå utdelning av affärsområdet Professionella Produkter till aktieägarna som ett självständigt bolag under namnet Electrolux Professional. Avsikten är att notera bolaget på Nasdaq Stockholm 23 mars 2020. Electrolux Professional behandlas i denna rapport som "verksamhet under avveckling". Kommentarererna avser konsumentverksamheten, kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional, om inte annat anges. För information om redovisningsprinciper, se Not 1 och Not 26.

Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet uppgick till 118 981 Mkr (115 463). Försäljningstillväxten, exklusive valutaomräkningseffekter, uppgick till -1,3%.
- Rörelseresultatet för kvarvarande verksamhet uppgick till 3 189 Mkr (4 176), motsvarande en marginal om 2,7% (3,6).
- Exklusive engångsposter om -1 344 Mkr (-1 343) uppgick rörelseresultatet för kvarvarande verksamhet till 4 533 Mkr (5 519), motsvarande en marginal om 3,8% (4,8).
- Periodens resultat för koncernen, inklusive verksamhet under avveckling, uppgick till 2 509 Mkr (3 805), motsvarande 8,73 kr (13,24) per aktie.
- Det operativa kassaflödet efter investeringar för koncernen, inklusive verksamhet under avveckling, uppgick till 3 433 Mkr (3 649).
- En extra bolagstämma hålls den 21 februari 2020, för att besluta om utdelning av Electrolux Professional.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2019 på 8,50 kr (8,50) per aktie som kommer att utbetalas i två delar.

Nyckeltal			
MKR	2019	2018	Förändring, %
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	118 981	115 463	3
Försäljningstillväxt, % ¹⁾	-1,3	1,2	
Organisk tillväxt, %	-1,0	1,2	
Förvärv, %	-	0,4	
Avyttringar, %	-0,3	-0,4	
Förändringar av valutakurser, %	4,3	0,9	
Rörelseresultat ²⁾	3 189	4 176	-24
Rörelsemarginal, %	2,7	3,6	
Resultat efter finansiella poster	2 456	3 754	-35
Periodens resultat	1 820	2 854	-36
Resultat per aktie, kr ³⁾	6,33	9,93	
Operativt kassaflöde efter investeringar ⁵⁾	2 280	2 646	
Avkastning på nettotillgångar, %	12,0	20,2	
Kapitalomsättningshastighet, gånger	4,5	5,6	
Genomsnittligt antal anställda	48 652	51 253	
Skuldsättningsgrad	0,34	-	
Totalt koncernen, inklusive verksamhet under avveckling			
Periodens resultat	2 509	3 805	-34
Resultat per aktie, kr	8,73	13,24	
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 433	3 649	
Utdelning per aktie, kr ³⁾	8,50 ⁴⁾	8,50	
Skuldsättningsgrad	-	0,08	
Avkastning på eget kapital, %	11,4	18,2	

¹⁾ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.
²⁾ Rörelseresultatet för helåret 2019 inkluderar engångsposter om -1 344 Mkr (-1 343). Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 4 533 Mkr (5 519) motsvarande en marginal om 3,8% (4,8), se Not 7.
³⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (287,4) miljoner aktier för helåret.
⁴⁾ Enligt styrelsens förslag.
⁵⁾ Se sidan 30.

Sammanfattning av 2019

- Den organiska försäljningen minskade med 1,0%, vilket berodde på lägre volymer framförallt i Nordamerika.
- Rörelseresultatet minskade till 3 189 Mkr (4 176) och inkluderar engångsposter om -1 344 Mkr (-1 343).
- Lägre volymer och ökade kostnader i Nordamerika relaterade till konsolidering av tillverkning påverkade resultatet negativt, medan prishöjningar kompenserade för högre råmaterialkostnader, handelstariffer och negativa valutaeffekter.
- Omfattande produktlanseringar, bl.a. under ett vässat Electrolux varumärke, bidrog till mixförbättringar.
- Förslag om att aktieägarna beslutar om utdelning av Electrolux Professional som ett fristående bolag.
- Omfattande investeringsprogram inom tillverkningen och initiering av ytterligare effektiviseringsåtgärder.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade med 3,0% under 2019. Den organiska försäljningen minskade med 1,0%, avyttringar svarade för -0,3% och positiva valutaomräkningseffekter uppgick till 4,3%. Den organiska försäljningsminskningen berodde främst på lägre volymer i Nordamerika, där försäljningen under återförsäljares varumärken minskade och volymerna påverkades negativt av tillfälliga kapacitetsbegränsningar i den nya fabriken i Anderson. Prisökningar och mixförbättringar bidrog till försäljningen. Affärsområdena Europa och Latinamerika visade organisk försäljningstillväxt. En förbättrad produktmix och prishöjningar bidrog till försäljningstillväxten i Europa. Latinamerikas tillväxt förklaras främst av Brasilien och ökade volymer, men även mixförbättringar och prisökningar bidrog positivt. Försäljningen minskade i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Rörelseresultatet uppgick till 3 189 Mkr (4 176), motsvarande en rörelsemarginal om 2,7% (3,6). Rörelseresultatet påverkades negativt av engångsposter om -1 344 Mkr (-1 343), dessa avsåg omstruktureringarkostnader för konsolidering av tillverkning i Nordamerika och Latinamerika, effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom koncernen, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien och kostnaden för en förlikning i USA. För mer information se not 7. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 4 533 Mkr (5 519), motsvarande en marginal om 3,8% (4,8).

Mixförbättringar inom samtliga affärsområden bidrog till rörelseresultatet, vilket var ett resultat av omfattande produktlanseringar och ett starkt varumärkesfokus för att förbättra produktmixen. Lägre volymer och ökade kostnader för konsolidering av tillverkning i Nordamerika, högre investeringar i marknadsföring samt kostnader för förberedelser inför

avknopningen av Professionella Produkter påverkade resultatet negativt. Prishöjningar kompenserade helt för högre råmaterialkostnader, handelstariffer och negativa valutaeffekter.

Utdelning av Professionella Produkter

I december 2019, beslutade Electrolux styrelse att föreslå aktieägarna att dela koncernen i två noterade bolag - "Electrolux" för hushållsprodukter samt "Electrolux Professional" för professionella produkter. En uppdelning bedöms underlätta för båda bolagen att fokusera på sina respektive tillväxtpotentialer, med tydliga strategier för innovation och kundfokus samt en hög grad av kapitaleffektivitet. Intentionen är att notera Electrolux Professional den 23 mars 2020. Electrolux Professional rapporteras som verksamhet under avveckling i denna rapport och resultatet redovisas som ett nettoresultat inom "Periodens resultat, verksamhet under avveckling".

För mer information om Electrolux Professional och redovisningsprinciper, se sidan 25 och not 26.

Strategiska åtgärder för att förbättra lönsamheten

Electrolux har en tydlig strategi att leverera lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. Kärnan i strategin är ett starkt konsumentfokus. Under 2019 fortsatte Electrolux att arbeta mot lönsam tillväxt. Genom optimering av produktportföljen till produkter med starka konsumentfördelar förbättrades produktmixen.

För att stärka försäljningarna för lönsam tillväxt genomfördes organisatoriska förändringar och fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden skapades för att ge en mer samlad ansats på respektive marknad. Detta innebar att affärsområdet Hemmiljö och småapparater kombinerades med de fyra affärsområdena för vitvaror. Samtidigt samlades centrala avdelningar för att stärka olika aspekter av konsu-

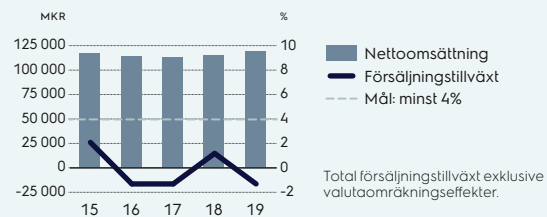
Finansiell översikt per affärsområde, kvarvarande verksamhet

MKR	2019	2018	Förändring, %
Nettoomsättning	118 981	115 463	3
Rörelseresultat			
Europa	2 493	2 128	17
Nordamerika	-516	1 104	n.m.
Latinamerika	1 821	492	270
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	446	979	-54
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-1 055	-527	-100
Totalt koncernen	3 189	4 176	-24
Rörelsemarginal, %	2,7	3,6	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹⁾	3,8	4,8	

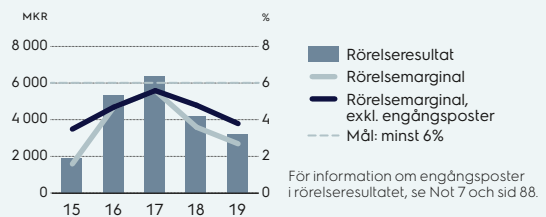
¹⁾ För mer information om engångsposter, se Not 7.

Finansiella mål över en konjunkturcykel¹⁾

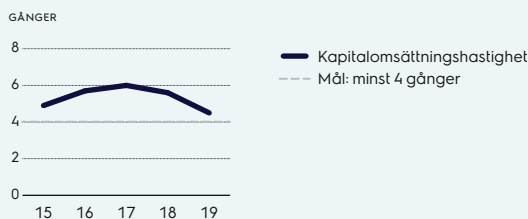
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT



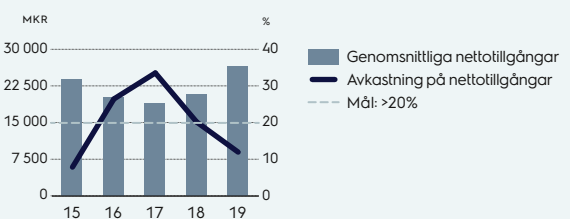
RÖRELSEMARGINAL



KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET



AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



¹⁾ För att underlätta jämförelse har affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

mentupplevelser, med funktioner för marknadsföring, design och digitala konsumentlösningar, i en ny global organisation för att stödja affärsområdena. Investeringarna i modulariserade produkter i automatiserad tillverkning fortsatte. Dessa är viktiga för att ytterligare öka konkurrenskraften genom att driva tillväxt genom mer innovativa produkter samt för att minska kostnader. Investeringsprogrammet om 8 Mdr kr fortsatte under 2019. Produktionen av frysar och kylskåp i USA konsoliderades till en ny fabrik i Anderson. Kostnadsbesparingarna från detta program och ovan nämnda effektiviseringsåtgärder förväntas uppgå till cirka 3,5 Mdr kr årligen med full effekt år 2024.

Lanseringar av nya produkter

Electrolux strävar efter att driva lönsam tillväxt genom att skapa enastående konsumentupplevelser. Produktutvecklingen fokuserar på tre huvudområden: smakupplevelser, klädvård samt hälsa och välbefinnande i hemmet.

Innovationer under 2019 inom smakupplevelser inkluderade lanseringar av produkter under ett vässat Electrolux varumärke på flera marknader globalt såsom Europa och Australien. De nya köksprodukterna inkluderar ångugnar med Steamify-funktion för perfekt resultat vid bakning och matlagning. Den nya serien av köksprodukter har erhållit höga resultat i konsumentundersökningar. Andra exempel under 2019 var spis med Air Fry i Nordamerika, den första spisen på marknaden med inbyggd Air Fry-teknik. Multidoor-kylskåp anpassade till lokala preferenser på olika marknader baserade på en gemensam global tillverkningsplattform lanserades i Nordamerika och Latinamerika. Multidoor är det största och mest snabbväxande kylskåpssegmentet. Innovationer under 2019 inom klädvård inkluderar

utveckling av toppmatade tvättmaskiner i Latinamerika. Marknaden i Latinamerika för toppmatade tvättmaskiner med hög kapacitet har vuxit snabbt de senaste åren och Electrolux är den största aktören inom denna kategori. Resurseffektiva tvättmaskiner med Electrolux UltraCare teknologi lanserades i Europa. Inom området för hälsa och välbefinnande i hemmet lanserades den modernt designade lufttaren Electrolux Pure A9 i Sydkorea och Norden.

Förändringar i koncernledningen under 2019

I februari, enligt tidigare beskrivning på sidan 18, organiserades verksamheten i fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden där de fyra affärsområdena inom vitvaror kombinerades med det tidigare affärsområdet Hemmiljö och småapparater. Samtidigt skapades en ny global funktion för att öka takten inom produktinnovation och konsumentupplevelser. Den nya funktionen leds av Ola Nilsson, tidigare chef för affärsområde Hemmiljö och småapparater, som Group Chief Experience Officer (CXO) från och med 1 februari 2019. På grund av den nya organisationsstrukturen är Lars Hygrell, Marknadsdirektör, inte längre medlem av koncernledningen. Jan Brockmann, Chef för Global Operations, utsågs till Executive Vice President för AB Electrolux.

I december meddelade Alan Shaw, chef för Electrolux affärsområde Nordamerika, att han går i pension. Nolan Pike, tidigare Senior Vice President inom Electrolux koncernfunktion Consumer Experience (CX), utsågs till ny affärsområdeschef från och med 1 januari 2020.

För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com

Nettoomsättning och resultat

- Försäljningen för kvarvarande verksamhet ökade med 3,0%, vilket var ett resultat av positiva valutaomräkningseffekter om 4,3%. Den organiska försäljningen minskade med 1,0% och negativa effekter av avyttringar uppgick till 0,3%.
- Rörelseresultatet för kvarvarande verksamhet uppgick till 3 189 Mkr (4 176), motsvarande en marginal på 2,7% (3,6).
- Exklusive engångsposter om -1 344 Mkr (-1 343) uppgick rörelseresultatet till 4 533 Mkr (5 519), motsvarande en marginal på 3,8% (4,8).
- Lägre volymer och kostnader för konsolidering av tillverkning i Nordamerika påverkade resultatet negativt, medan mixförbättringar inom samtliga affärsområden bidrog positivt.
- Prishöjningar kompenserade fullt ut för högre råmaterialkostnader, handelstariffer och negativa valutaeffekter.
- Periodens resultat för koncernen, inklusive verksamhet under avveckling, uppgick till 2 509 Mkr (3 805) motsvarande ett resultat per aktie på 8,73 kr (13,24).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen 2019 för kvarvarande verksamhet uppgick till 118 981 Mkr (115 463), vilket är en ökning med 3,0%. Den organiska försäljningen minskade med 1,0%, negativa effekter från avyttringar uppgick till 0,3% och positiva valutaomräkningseffekter svarade för 4,3%.

Den organiska försäljningsminskningen var framförallt relaterat till Nordamerika där lägre försäljning av produkter under återförsäljares varumärken och kapacitetsbegränsningar relaterade till konsolidering av tillverkningen, påverkade försäljningsvolymerna av kylskåp och frysar negativt. Affärsområdena Europa och Latinamerika redovisade organisk tillväxt medan försäljningen i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika minskade.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvarvarande verksamhet 2019 uppgick till 3 189 Mkr (4 176), motsvarande en marginal på 2,7% (3,6). Rörelseresultatet inkluderar engångsposter om -1 344 Mkr (-1 343). Dessa poster avser kostnader för strukturåtgärder om -829 Mkr för konsolidering av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika, omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma enheter om -1 496 Mkr, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr och förlikning i USA om -197 Mkr, se not 7. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 4 533 Mkr (5 519), motsvarande en marginal om 3,8% (4,8).

Lägre volymer och kostnader för konsolidering av tillverkning i Nordamerika påverkade resultatet negativt medan mixförbättringar inom samtliga affärsområden bidrog positivt. Prisökningar kompenserade fullt ut för högre råmaterialkostnader, handelstariffer och negativa valutaeffekter.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter minskade betydligt för affärsområde Nordamerika. Affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Afrika och Mellanöstern redovisade också en minskning. Resultaten för affärsområdena Europa och Latinamerika ökade.

För mer information om resultat per affärsområde, se sidorna 22-24.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med -476 Mkr jämfört med föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -696 Mkr. Omräkningseffekterna uppgick till 220 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -733 Mkr (-422). Förändringen berodde främst på räntekostnad på leasingskulder till följd av implementeringen av IFRS 16 liksom en generell ökning av räntenettet.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 456 Mkr (3 754), motsvarande 2,1% (3,2) av nettoomsättningen.

Skatt

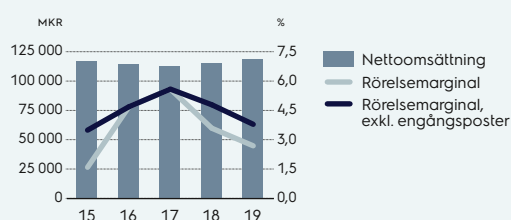
Den totala skatten för 2019 uppgick till -636 Mkr (-900), motsvarande en skattesats på 25,9% (24,0).

Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat för kvarvarande verksamhet uppgick till 1 820 Mkr (2 854), motsvarande 6,33 kr (9,93) i resultat per aktie före utspädning.

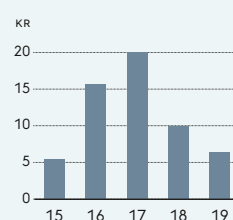
Periodens resultat för koncernen, inklusive verksamhet under avveckling, uppgick till 2 509 Mkr (3 805), motsvarande 8,73 kr (13,24) i resultat per aktie före utspädning.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL¹⁾



¹⁾ För att underlätta jämförelse har affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående graf.

RESULTAT PER AKTIE²⁾



²⁾ Nyckeltalen för 2018 och 2019 avser kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional.

Koncernens rapport över totalresultat

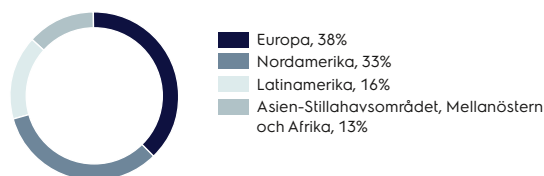
MKR	NOT	2019	2018
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	3, 4	118 981	115 463
Kostnad för sålda varor	5, 7	-99 182	-95 462
Bruttoresultat		19 799	20 001
Försäljningskostnader	5, 7	-12 186	-11 344
Administrationskostnader	5, 7	-5 481	-4 667
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	6, 7, 29	1 057	185
Rörelseresultat	3, 8	3 189	4 176
Finansiella poster, netto	9	-733	-422
Resultat efter finansiella poster		2 456	3 754
Skatt	10	-636	-900
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet		1 820	2 854
Periodens resultat, verksamhet under avveckling	26	688	951
Periodens resultat		2 509	3 805
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	-103	-448
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		3	128
		-100	-319
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	11, 18	-10	-2
Valutakursdifferenser	11	1 030	203
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	11	24	23
		1 044	224
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		944	-95
Periodens totalresultat		3 452	3 710
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		2 509	3 805
Minoritetsintressen		-1	-0
Totalt		2 509	3 805
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		3 453	3 710
Minoritetsintressen		-1	-0
Totalt		3 452	3 710
Resultat per aktie	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kvarvarande verksamhet, kr		6,33	9,93
Före utspädning, verksamhet under avveckling, kr		2,40	3,31
Före utspädning, koncernen totalt, kr		8,73	13,24
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet, kr		6,30	9,86
Efter utspädning, verksamhet under avveckling, kr		2,38	3,29
Efter utspädning, koncernen totalt, kr		8,69	13,14
Genomsnittligt antal aktier	20		
Före utspädning, miljoner		287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner		288,8	289,5

Utveckling per affärsområde

- Stabilt resultat och ökade värde marknadsandelar i Europa.
- Nordamerika påverkades negativt av lägre volymer och kostnader relaterade till konsolidering av tillverkning.
- Hög organisk försäljningstillväxt i Latinamerika med förbättrad rörelsemarginal.
- Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika påverkades av lägre försäljning och stark valutamotvind.

Under året reviderade Electrolux sin affärsområdesstruktur och skapade fyra konsumentfokuserade, regionala affärsområden. Strukturen säkerställer en mer samlad ansats på respektive marknad, med gemensamma varumärkesplattformar för interaktion med konsumenter. Det tidigare affärsområdet Hemmiljö och småapparater kombinerades med de fyra affärsområdena för vitvaror. Affärsområdena är Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Koncernens verksamhet inkluderar vitvaror för konsumenter, till exempel kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Andra viktiga försäljningsområden för Electrolux är dammsugarprodukter, vatten- och värmepumpar, små hushållsapparater, tillbehör och service.

ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE

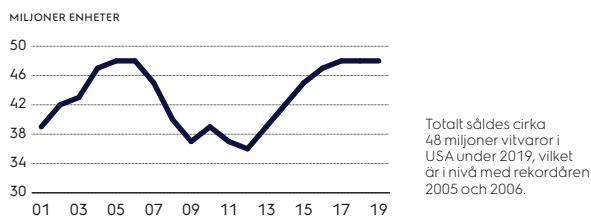


Marknadsöversikt

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 2% under 2019. Ökningen var ett resultat av en tillväxt på 3% i Östeuropa och på 1% i Västeuropa. I USA minskade marknadsefterfrågan på vitvaror med 2%. Marknadsefterfrågan i Brasilien bedöms ha ökat under 2019, medan efterfrågan i Argentina och Chile bedöms ha minskat på grund av politisk och ekonomisk instabilitet. Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien minskade på grund

av en svagare ekonomi, en inbromsande fastighetsmarknad och en svag australiensisk dollar. Marknaderna i Sydostasien, Mellanöstern och Afrika bedöms ha växt.

VITVARUMARKNADEN I USA, MARKNADSVOLYM



Källa: AHAM

VITVARUMARKNADEN I EUROPA, MARKNADSVOLYM



Källa: Electrolux beräkning, från och med 2018 har volymerna i Östeuropa reviderats för att inkludera ytterligare källor.

För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Europa

Marknadsefterfrågan i Europa ökade med 2% under 2019. Ökningen var ett resultat av en tillväxt på 3% i Östeuropa och på 1% i Västeuropa.

Electrolux verksamhet redovisade en organisk försäljnings-tillväxt om 1,7% under 2019, drivet av förbättrad varumärkes- och produktmix samt prishöjningar. Affärsområdet ökade sina värde marknadsandelar inom fokusområdet inbyggda köksprodukter, vilket den nya serien under varumärket Electrolux som lanserades under det andra halvåret bidrog positivt till.

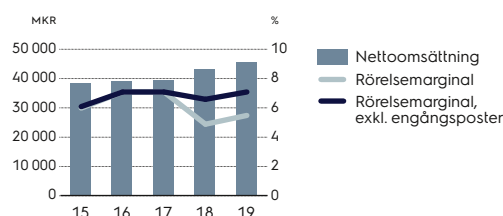
Rörelseresultatet och marginalen förbättrades jämfört med föregående år. Ett starkt organiskt bidrag från prishöjningar och mixförbättringar kompenserade mer än väl för ökade kostnader för råmaterial, marknadsföringskostnader för viktiga produktlanseringar liksom kostnader relaterade till projekt inom produktarkitektur. Valutaeffekter påverkade resultatet positivt. Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -752 Mkr (-747) avseende omstruktureringskostnader för effektiviserings-åtgärder och outsourcingprojekt, se Not 7.

NYCKELTAL

MKR	2019	2018
Nettoomsättning	45 420	43 431
Organisk tillväxt, %	1,7	4,7
Förvärv, %	0,1	0,7
Rörelseresultat	2 493	2 128
Rörelsemarginal, %	5,5	4,9
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹⁾	7,1	6,6
Nettotillgångar	1 429	510
Avkastning på nettotillgångar, %	108,4	177,1
Investeringar	2 399	1 741
Genomsnittligt antal anställda	17 943	18 325

¹⁾ För information om engångsposter, se Not 7 och sidan 88.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA minskade med 2% under 2019. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar, minskade med 5%.

Electrolux verksamhet i Nordamerika redovisade en organisk försäljningsminskning om 8,7% på grund av lägre volymer. Dessa var främst påverkade av lägre försäljning av produkter under återförsäljares egna varumärken och kapacitetsbegränsningar relaterade till konsolidering av tillverkningen av kylskåp och frysar. Kostnadsbaserade prishöjningar och mixförbättringar bidrog positivt till försäljningen. Avyttring av verksamhe-

ter inom kommersiella dammsugare och centraldammsugare påverkade försäljningen negativt med 1,0%.

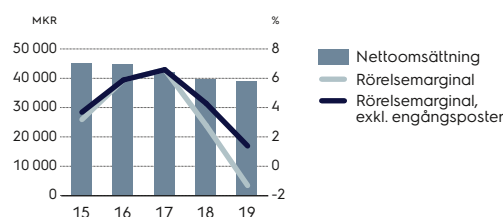
Rörelseresultatet och marginalen minskade jämfört med föregående år, främst på grund av lägre volymer men också på grund av kostnader relaterade till konsolidering av tillverkningen. Prishöjningar kompenserade mer än väl för ökade kostnader för råmaterial och handelstariffer. Mixförbättringar och valutaeffekter bidrog positivt till resultatet. Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -1,071 Mkr (-596), huvudsakligen relaterade till konsolidering av tillverkningen av matlagningsprodukter i USA, se Not 7.

NYCKELTAL

MKR	2019	2018
Nettoomsättning	38 954	39 804
Organisk tillväxt, %	-8,7	-6,3
Avyttringar, %	-1,0	-1,0
Rörelseresultat	-516	1 104
Rörelsemarginal, %	-1,3	2,8
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	1,4	4,3
Nettotillgångar	6 496	3 802
Avkastning på nettotillgångar, %	-8,3	29,3
Investeringar	2 573	2 099
Genomsnittligt antal anställda	11 287	13 325

¹⁾ För information om engångsposter, se Not 7 och sidan 88.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Latinamerika

Konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha ökat under 2019. I Argentina och Chile bedöms efterfrågan ha minskat på grund av politisk och ekonomisk instabilitet.

Electrolux verksamhet i Latinamerika redovisade en organisk försäljningstillväxt om 10,9% under 2019, huvudsakligen drivet av Brasilien men också av Argentina. Både prishöjningar och mixförbättringar bidrog positivt, liksom ökade volymer i Brasilien.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades jämfört med föregående år, vilket var ett resultat av en positiv mixutveckling, högre volymer och väl genomförda åtgärder för ökad kostnads-

effektivitet. Prishöjningar kompenserade för ökade kostnader för råmaterial, men kunde inte fullt ut uppväga kraftigt negativa valutaeffekter.

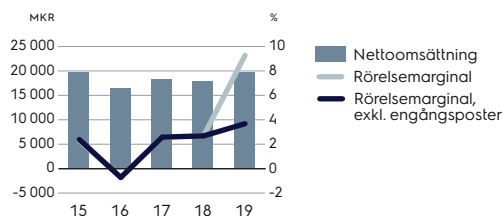
Rörelseresultatet inkluderade en positiv skatteeffekt hänförlig till verksamheten och en återförd avsättning i Brasilien. Förra året inkluderade rörelseresultatet en positiv effekt på cirka 170 Mkr från återföring av en tidigare avsättning hänförlig till ett administrativt ärende. Engångsposter om 1 101 Mkr (0) var inkluderade i rörelseresultatet, huvudsakligen relaterade till återvunnen försäljningsskatt i Brasilien, se Not 7.

NYCKELTAL

MKR	2019	2018
Nettoomsättning	19 653	17 963
Organisk tillväxt, %	10,9	9,3
Rörelseresultat	1 821	492
Rörelsemarginal, %	9,3	2,7
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	3,7	2,7
Nettotillgångar	7 044	6 186
Avkastning på nettotillgångar, %	27,1	7,7
Investeringar	956	722
Genomsnittligt antal anställda	10 230	10 360

¹⁾ För information om engångsposter, se Not 7 och sidan 88.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Den totala marknads efterfrågan på vitvaror i Australien minskade under 2019, huvudsakligen relaterat till en inbromsande fastighetsmarknad och en svag australiensisk dollar. Marknaderna i Sydostasien, Mellanöstern och Afrika bedöms ha växt.

Electrolux redovisade en organisk försäljningsminskning om 1,3%, huvudsakligen relaterad till lägre volymer och, i Sydostasien, prispress. Mixutvecklingen påverkade resultatet positivt inom de flesta produktkategorier och regioner, inte minst i Australien.

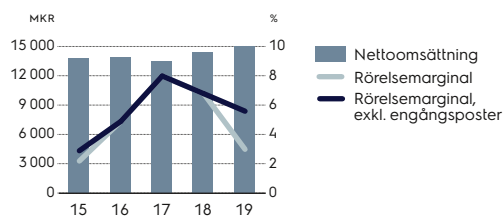
Rörelseresultatet och marginalen minskade jämfört med föregående år, huvudsakligen på grund av betydande negativa valutaeffekter och lägre organisk försäljning. Investeringar i stora produktlanseringar ökade medan höjd produktionseffektivitet bidrog positivt. Rörelseresultatet inkluderade engångsposter om -398 Mkr (0) vilka avsåg omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt, se Not 7.

NYCKELTAL

MKR	2019	2018
Nettoomsättning	14 954	14 375
Organisk tillväxt, %	-1,3	4,2
Förvärv, %	0,1	0,9
Rörelseresultat	446	979
Rörelsemarginal, %	3,0	6,8
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	5,6	6,8
Nettotillgångar	6 062	5 223
Avkastning på nettotillgångar, %	7,4	19,2
Investeringar	456	505
Genomsnittligt antal anställda	7 919	7 829

¹⁾ För information om engångsposter, se Not 7 och sidan 88.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Verksamhet under avveckling

Electrolux Professional

Den totala efterfrågan på professionell köks- och tvättutrustning bedöms ha ökat under 2019, dock i en lägre takt jämfört med föregående år.

Electrolux Professional redovisade en marginellt lägre organisk försäljning om 0,3%. Volymerna minskade i segmentet för köksutrustning och dryckesprodukter medan prisutvecklingen bidrog positivt. Förvärv påverkade försäljningen positivt med 4,0% och hänförde sig till förvärven av SPM Drink Systems och UNIC.

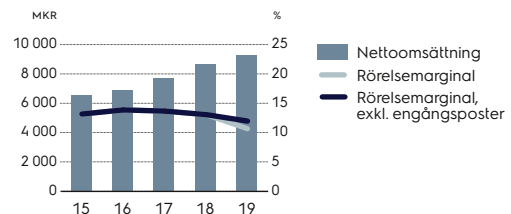
Rörelseresultatet och marginalen minskade jämfört med föregående år. Detta berodde främst på lägre volymer, delvis relaterade till förberedelser inför avknoppningen av Electrolux

Professional, men också ökade investeringar för marknadsföring och innovation. Rörelseresultatet inkluderade initiala kostnader för att sätta upp en ny IT-infrastruktur, högre löpande kostnader för att driva verksamheten som ett självständigt bolag samt en positiv effekt från en pensionsplansreglering i Sverige. Under 2019 lanserades effektivitetsåtgärder för att kompensera för de högre kostnaderna för att driva verksamheten som ett självständigt bolag. Engångsposter om -122 Mkr (0) är inkluderade i rörelseresultatet avseende effektiviseringsprogrammet. För mer information om verksamhet under avveckling, se Not 26.

NYCKELTAL

MKR	2019	2018
Nettoomsättning	9 281	8 666
Organisk tillväxt, %	-0,3	3,5
Förvärv, %	4,0	4,7
Rörelseresultat	991	1 134
Rörelsemarginal, %	10,7	13,1
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, %	12,0	13,1

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



I balansräkningen per den 31 december 2019, har tillgångar och skulder för Electrolux Professional klassificerats som "Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning" respektive "Verksamhet under avveckling, skulder som innehas som utdelning". Balansräkningsposter för 2018 inkluderar tillgångar och skulder för Electrolux Professional eftersom omräkning av historiska perioder inte är tillåtet under IFRS. För att underlätta jämförelsen har Electrolux Professional exkluderats i rörelsekapitalet och nettotillgångarna nedan för både 2018 och 2019.

Finansiell ställning

- Soliditeten uppgick till 23,6% (25,6).
- Avkastningen på eget kapital var 11,4% (18,2).
- Avkastningen på nettotillgångar var 12,0% (20,2).
- Den finansiella nettoskulden uppgick till 667 Mkr (1 989 nettokassa).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Per den 31 december 2019 uppgick rörelsekapitalet till -17 390 Mkr (-17 077), motsvarande -14,8% (-14,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 3 149 Mkr (2 279), motsvarande 2,7% (2,0) av den annualiserade nettoomsättningen.

De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick till 26 532 Mkr (20 722), motsvarande 22,3% (17,9) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångar var 12,0% (20,2).

Rörelsekapital och nettotillgångar

MKR	31 dec. 2019	% av nettoomsättning ¹⁾	31 dec. 2018, omräknad ²⁾	% av nettoomsättning ¹⁾	31 dec. 2018 ³⁾	% av nettoomsättning ¹⁾
Varulager	16 194	13,8	15 451	13,4	16 750	13,5
Kundfordringar	20 847	17,7	19 824	17,1	21 482	17,3
Leverantörsskulder	-33 892	-28,8	-32 996	-28,5	-34 443	-27,7
Operativt rörelsekapital	3 149	2,7	2 279	2,0	3 789	3,0
Avsättningar	-8 183		-7 083		-7 565	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-11 748		-11 205		-11 745	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-608		-1 067		-1 327	
Rörelsekapital	-17 390	-14,8	-17 077	-14,8	-16 848	-13,5
Materiella anläggningstillgångar, ägda	21 803		20 003		21 088	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 811		—		—	
Goodwill	7 071		6 800		8 239	
Övriga anläggningstillgångar	5 820		5 102		5 516	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	6 057		5 478		5 580	
Nettotillgångar	26 172	22,3	20 306	17,5	23 574	19,0
Annualiserad nettoomsättning ⁴⁾	117 519		115 733		124 399	
Genomsnittliga nettotillgångar	26 532	22,3	20 722	17,9	23 381	18,8
Annualiserad nettoomsättning ⁵⁾	118 981		115 463		124 129	
Avkastning på nettotillgångar, %	12,0		20,2		22,7	

¹⁾ Annualiserad, se Not 30.

²⁾ Exklusive verksamhet under avveckling.

³⁾ Inklusive verksamhet under avveckling.

⁴⁾ Beräknad till balansdagskurs.

⁵⁾ Beräknad till genomsnittskurs.

Likvida medel

Per den 31 december 2019 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 11 189 Mkr (12 249). Electrolux har en outnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 miljoner euro, cirka 10 440 Mkr, som förfaller 2023.

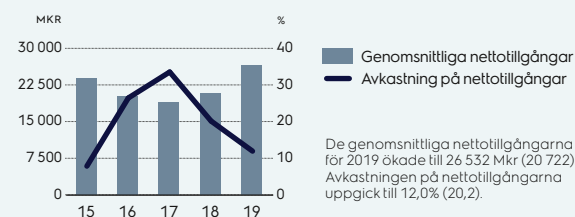
Likviditetsprofil

MKR	31 dec. 2019	31 dec. 2018
Likvida medel	11 189	12 249
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	18,4	18,1
Nettolikviditet	7 569	8 187
Räntebindningstid, dagar	12	12
Effektiv årlig avkastning, %	0,8	1,1

¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, se not 31 för definition.

För mer information om likviditetsprofilen, se Not 18.

AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET, GÅNGER PER ÅR



För att underlätta jämförelse har affärsområdet Professionella Produkter exkluderats i ovanstående grafer.

Koncernens balansräkning

MKR	NOT	31 december 2019	31 december 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	12	21 803	21 088
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	8	2 811	–
Goodwill	13	7 071	8 239
Övriga immateriella tillgångar	13	3 817	3 919
Innehav i intresseföretag	29	424	397
Uppskjutna skattefordringar	10	6 618	6 448
Finansiella anläggningstillgångar	18	93	246
Tillgångar i pensionsplaner	22	1 043	532
Övriga anläggningstillgångar	14	1 486	952
Summa anläggningstillgångar		45 166	41 822
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	16 194	16 750
Kundfordringar	17, 18	20 847	21 482
Skattefordringar		913	738
Derivatinstrument	18	192	139
Övriga omsättningstillgångar	16	4 465	4 507
Kortfristiga placeringar	18	190	176
Kassa och bank	18	10 807	11 697
Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning	26	8 034	–
Summa omsättningstillgångar		61 642	55 490
Summa tillgångar		106 808	97 312
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905
Andra reserver	20	-1 351	-2 394
Balanserade vinstmedel	20	19 468	19 683
		22 566	21 738
Minoritetsintresse		8	11
Summa eget kapital		22 574	21 749
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	18	8 236	6 198
Långfristiga leasingkulder	8	2 333	–
Uppskjutna skatteskulder	10	561	868
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	4 909	4 346
Övriga avsättningar	23	5 577	5 281
Summa långfristiga skulder		21 616	16 693
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	18	33 892	34 443
Skatteskulder		883	984
Övriga skulder	24	16 821	17 105
Kortfristig upplåning	18	3 354	3 952
Kortfristiga leasingkulder	8	817	–
Derivatinstrument	18	293	102
Övriga avsättningar	23	2 606	2 284
Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning	26	3 951	–
Summa kortfristiga skulder		62 617	58 870
Totala skulder		84 233	75 563
Summa eget kapital och skulder		106 808	97 312

Nettoskulden per den 31 december 2019, exkluderat tillgångar och skulder för Electrolux Professional. Nettoskulden per den 31 december 2018, inkluderar tillgångar och skulder för Electrolux Professional. Eget kapital per den 31 december 2019 och 31 december 2018, inkluderar Electrolux Professional.

Forts. Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 december 2019 hade Electrolux en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 667 Mkr, jämfört med en positiv finansiell nettoskuld (nettokassa) om 1 989 Mkr per den 31 december 2018. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 3 866 Mkr (3 814). Leasingkulder uppgick till 3 150 Mkr per den 31 december 2019 som ett resultat av tillämpningen av IFRS 16 från och med den 1 januari 2019. Den totala nettoskulden uppgick till 7 683 Mkr, en ökning med 5 858 Mkr jämfört med 1 825 Mkr per den 31 december 2018.

Nettoskuld

MKR	31 dec. 2019 ¹⁾	31 dec. 2018
Kortfristiga lån	1 307	1 429
Kortfristig del av långfristiga lån	1 446	2 355
Kundfordringar med regressrätt	602	168
Kortfristig upplåning	3 354	3 952
Finansiella derivatskulder	233	81
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	33	28
Total kortfristig upplåning	3 620	4 062
Långfristig upplåning	8 236	6 198
Total upplåning²⁾	11 856	10 260
Kassa och bank	10 807	11 697
Kortfristiga placeringar	190	176
Finansiella derivattillgångar	176	132
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	16	243
Likvida medel	11 189	12 249
Finansiell nettoskuld	667	-1 989
Leasingkulder	3 150	–
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 866	3 814
Nettoskuld	7 683	1 825
Skuldsättningsgrad	0,34	0,08
Totalt eget kapital	22 574	21 749
Eget kapital per aktie, kr	78,55	75,67
Avkastning på eget kapital, %	11,4	18,2
Soliditet, %	23,6	25,6

¹⁾ Electrolux Professional är för närvarande huvudsakligen finansierat genom internlån från Electrolux om totalt ca 1,2 Mdr kr, vilka är inkluderade i den redovisade nettoskulden per den 31 december 2019 ovan. Dessa lån kommer att återbetalas i samband med den planerade noteringen av Electrolux Professional och ersätts med extern finansiering, vilket kommer leda till att Electrolux finansiella nettoskuld minskar. Likvida medel för Electrolux Professional uppgick per den 31 december 2019 till ca 0,6 Mdr kr.

²⁾ Varav räntebärande lån om 10 989 Mkr per den 31 december 2019 och 9 982 Mkr per den 31 december 2018.

Långfristiga lån och kortfristig del av långsiktiga lån uppgick per den 31 december 2019 till 9 682 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,0 år, jämfört med 8 553 Mkr och 2,6 år vid utgången av 2018. Under 2020 förfaller långfristiga lån om cirka 1 400 Mkr till betalning.

Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på mellan noll och tre år. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får ha kortare förfallotid än 12 månader. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 1,5 år (1,0).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens totala räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 1,6% (2,5).

Rating

Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från Standard & Poor's med kreditvärderingen A- med stabil framtidsutsikt.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtids-utsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Norden
Standard & Poor's	A-	Stabil	A-2	K-1

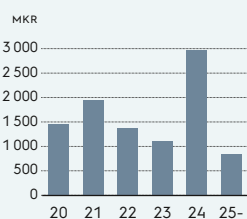
Skuldsättningsgrad och soliditet

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,34 (0,08). Soliditeten uppgick till 23,6% (25,6).

Eget kapital och avkastning på eget kapital

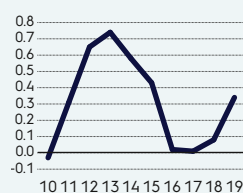
Eget kapital uppgick per den 31 december 2019 till 22 574 Mkr (21 749), vilket motsvarar 78,55 kr (75,67) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 11,4% (18,2).

FÖRFALLOPROFIL FÖR LÅNGFRISTIG UPPLÅNING

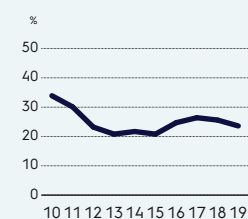


Under 2020 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 1 400 Mkr att förfalla till betalning. För mer information om upplåning, se Not 2 och 18.

SKULDSÄTTNINGSGRAD¹⁾



SOLIDITET¹⁾



¹⁾ Båda nyckeltalen har från och med 2012 väsentligt påverkats av den förändrade pensionsredovisningen enligt den uppdaterade redovisningsstandarden IAS 19 Ersättningar till anställda.

Förändring av koncernens eget kapital

MKR	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balan- serade vinstmedel	Totalt		
Ingående balans 1 januari 2018	1 545	2 905	-2 615	18 630	20 465	14	20 480
Förändring av redovisningsprinciper	–	–	-1	-17	-18	0	-18
Justerad ingående balans	1 545	2 905	-2 615	18 614	20 448	14	20 463
Periodens resultat	–	–	–	3 805	3 805	0	3 805
Kassaflödessäkringar	–	–	-2	–	-2	–	-2
Valutakursdifferenser	–	–	200	4	204	0	203
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	-448	-448	–	-448
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	23	128	151	–	151
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	221	-316	-95	0	-95
Periodens totalresultat	–	–	221	3 490	3 710	0	3 710
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	-35	-35	–	-35
Utdelning	–	–	–	-2 385	-2 385	0	-2 385
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–	–	-3	-3
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-2 421	-2 421	-3	-2 424
Utgående balans 31 december 2018	1 545	2 905	-2 394	19 683	21 738	11	21 749
Förändring av redovisningsprinciper	–	–	–	-234	-234	–	-234
Justerad ingående balans	1 545	2 905	-2 394	19 450	21 504	11	21 515
Periodens resultat	–	–	–	2 509	2 509	–	2 509
Kassaflödessäkringar	–	–	-10	–	-10	–	-10
Valutakursdifferenser	–	–	1 029	–	1 029	–	1 029
Omvärdering av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	-103	-103	–	-103
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	24	3	27	–	27
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	1 044	-100	944	–	944
Periodens totalresultat	–	–	1 044	2 409	3 453	-1	3 452
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	52	52	–	52
Utdelning	–	–	–	-2 443	-2 443	-1	-2 443
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–	–	-1	-1
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-2 391	-2 391	-2	-2 393
Utgående balans 31 december 2019	1 545	2 905	-1 351	19 468	22 566	8	22 574

För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se Not 20.

Koncernens kassaflödeanalys för 2019 och 2018 är för hela koncernen men inkluderar en uppdelning av rörelseresultatet i "Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet" respektive "Rörelseresultat, verksamhet under avveckling".

Kassaflöde

- Operativt kassaflöde efter investeringar för koncernen uppgick till 3 443 Mkr (3 649).
- Investeringarna uppgick till 6 931 Mkr (5 629).
- Satsningar på forskning och utveckling uppgick till 3,3% (3,1) av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar 2019 uppgick till 3 443 Mkr (3 649). I jämförelse med föregående år bidrog det operativa kassaflödet positivt, delvis till följd av timingeffekter, medan ökade investeringar påverkade kassaflödet negativt. Förvärv av verksamheter hade en negativ inverkan på kassaflödet om 467 Mkr. För mer information om förvärv, se Not 26.

Operativt kassaflöde efter investeringar för kvarvarande verksamhet uppgick till 2 280 Mkr (2 646). För mer information om kassaflöde relaterat till verksamhet under avveckling, se Not 26.

Kassaflöde

MKR	2019	2018
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	11 006	10 547
Förändring av rörelsekapital	-357	-1 000
Operativt kassaflöde	10 649	9 547
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-6 931	-5 629
Förändringar i övriga investeringar	-285	-269
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 433	3 649
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-467	-609
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	2 966	3 041
Betalda finansiella poster, netto ²⁾	-661	-361
Betalad skatt	-1 554	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	751	1 540
Utbetalning av leasingkulder	-942	-
Utdelning	-2 443	-2 385
Aktierelaterade ersättningar	9	-210
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-2 624	-1 056

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ För perioden 1 januari-31 december 2019. Erhållna räntor och liknande poster 78 Mkr (116), betalda räntor och liknande poster -499 Mkr (-427) och andra betalda finansiella poster -111 Mkr (-49). Betalda räntor avseende leasingkulder -129 Mkr (-).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2019 uppgick för koncernen till 5 562 Mkr (4 650). Totala investeringar inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror uppgick till 6 931 Mkr (5 629).

Investeringarna för kvarvarande verksamhet uppgick till 6 674 Mkr (5 460), motsvarade 5,6% (4,7) av nettoomsättningen. Investeringarna under 2019 avsåg främst nya produkter, effektiviseringar inom tillverkningen, automatisering och modernisering.

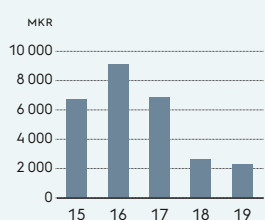
Investeringar per affärsområde

MKR	2019	2018
Kvarvarande verksamhet		
Europa	2 399	1 741
% av nettoomsättningen	5,3	4,0
Nordamerika	2 573	2 009
% av nettoomsättningen	6,6	5,3
Latinamerika	956	722
% av nettoomsättningen	4,9	4,0
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	456	505
% av nettoomsättningen	3,0	3,5
Övrigt	290	393
Total	6 674	5 460
% av nettoomsättningen	5,6	4,7
Verksamhet under avveckling		
Electrolux Professional	257	169
Totalt koncernen	6 931	5 629
% av nettoomsättningen	5,2	4,5

Utgifter för forskning och utveckling

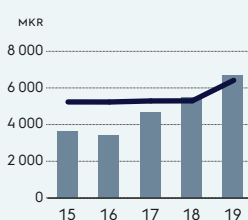
Utgifter för forskning och utveckling 2019 för kvarvarande verksamhet, inklusive aktiveringar om 788 Mkr (412), uppgick för året till 3 899 Mkr (3 566), motsvarande 3,3% (3,1) av nettoomsättningen.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR¹⁾



Operativt kassaflöde efter investeringar för 2019, kvarvarande verksamhet, uppgick till 2 280 Mkr (2 646).

INVESTERINGAR¹⁾



Investeringarna för 2019 för kvarvarande verksamhet, inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror, uppgick till 6 674 Mkr (5 460).

¹⁾ Siffrorna för åren 2018 och 2019 avser kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional.

Koncernens kassaflödesanalys

MKR	NOT	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet		3 189	4 176
Rörelseresultat, verksamhet under avveckling	26	991	1 134
Avskrivningar		5 104	4 150
Övriga ej kassapåverkande poster		1 722	1 088
Betalda finansiella poster, netto ¹⁾		-661	-361
Betald skatt		-1 554	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		8 791	9 046
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-298	-1 619
Förändring av kundfordringar		-561	-582
Förändring av leverantörsskulder		44	2 317
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar		459	-1 116
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		-357	-1 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten		8 434	8 046
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamhet	26	-467	-902
Försäljning av verksamhet	26	—	293
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-5 562	-4 650
Investeringar i produktutveckling	13	-797	-416
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriella tillgångar	13	-571	-563
Övrigt		-285	-269
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 683	-6 506
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		751	1 540
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		-13	193
Förändring av kortfristiga lån ²⁾		828	951
Långfristig nyupplåning	18	3 810	1 736
Amortering av långfristiga lån	18	-2 412	-1 531
Betalning av leasingkulder		-942	—
Utdelning		-2 443	-2 385
Aktierelaterad ersättning		9	-210
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 162	-1 245
Periodens kassaflöde		-411	295
Kassa och bank vid periodens början		11 697	11 289
Kursdifferenser i kassa och bank		172	113
Kassa och bank vid periodens slut³⁾		11 458	11 697

¹⁾ Erhållna räntor och liknande poster 78 Mkr (116), betalda räntor och liknande poster -499 Mkr (-429) och andra betalda finansiella poster -111 Mkr (-49).
Betalda räntor avseende leasingkulder -129 Mkr (-).

²⁾ Varav nettoförändring i korta lån 303 Mkr (397).

³⁾ Skillnaden mellan kassa och bank per 31 december 2019 i koncernens kassaflödesanalys och koncernens balansräkning motsvarar kassa och bank i Electrolux Professional om ca 0,6 Mdr kr.

Externa och framväxande risker

En aktiv riskhantering är en förutsättning för att Electrolux ska kunna bedriva en framgångsrik verksamhet. Koncernens strategiska ramverk i kombination med externa omvärldsfaktorer skapar möjligheter men också risker som måste hanteras i den dagliga verksamheten. Electrolux hanterar och minimerar väsentliga risker på ett strukturerat och proaktivt sätt.

Koncernen har flera riskhanteringsprocesser med aktiviteter som leds av affärsområdenas styrelser. För mer information om Electrolux organisationsstruktur och system för internkontroll och riskhantering, se Bolagsstyrningsrapporten.

Koncernen har även interna organ och råd som regelbundet hanterar risker, exempel är: Enterprise Risk Management Board, Insider Committee, Ethics & Human Rights Steering Group, Audit Board och Tax Board.

Makroekonomiska trender, politisk osäkerhet och globala trender inom vitvaruindustrin är faktorer som kan påverka vitvarubranschen och marknader som Electrolux är verksam på. Electrolux följer kontinuerligt utvecklingen på viktiga marknader och utvärderar proaktivt finansiella och politiska risker för att anpassa verksamheten. Externa risker omfattar:

Variationer i efterfrågan

Kraftfulla åtgärder och besparingsprogram har visat att Electrolux snabbt kan justera produktion och kostnadsnivån när marknaderna är svaga och efterfrågan på koncernens produkter sjunker. När efterfrågan på marknaden visar hög tillväxt är det viktigt att Electrolux kan dra fördel av sin globala storlek genom att snabbt erbjuda nya, innovativa produkter och enastående konsumentupplevelser.

Förändrad branschdynamik

Nya trender som ökad konsumentmakt, digitalisering, konsolidering och krav på hållbarhet har lett till en snabb förändringstakt i branschen. Förändringarna ställer stora krav på investeringar och anpassningsbarhet, men öppnar också upp för stora möjligheter. Electrolux har de senaste åren investerat i FoU

och nya innovationer och har omvandlat sin verksamhet till ett konsumentinriktat företag med starkt fokus på att stärka erbjudandet till konsumenten. Electrolux har även ambitiösa mål för att ytterligare förbättra sitt hållbarhetsarbete. För mer information, se Electrolux Hållbarhetsrapport 2019.

Priskonkurrens

Electrolux marknader präglas av priskonkurrens. Detta är särskilt påtagligt i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. På marknader med hög inflation i kombination med fluktuationer i valutakurser har Electrolux en bättre möjlighet att höja priserna för att kompensera för de potentiella negativa effekterna.

Förändringar av regelverk och direktiv

Förändringar av regelverk och direktiv (gällande branschen, miljöfrågor, sociala frågor, arbetsrätt eller mänskliga rättigheter) kan påverka koncernens anseende och förmåga att bedriva verksamheten på ett framgångsrikt sätt. Det finns ett antal processer för att kontrollera sådana risker som intern revision och leverantörsrevision, miljöstyrning och certifiering, etikprogrammet och säkerhetshanteringssystemet. Regelverk och direktiv bevakas för att skapa beredskap inför förändringar som kan påverka verksamheten.

Inköp och påverkan från råmaterial

En stor del av Electrolux kostnader är materialkostnader. Electrolux köper in råmaterial och komponenter för cirka 50 Mdr kr, varav cirka 17 Mdr kr avsåg råmaterial 2019. Electrolux köper också in betydande mängder av färdiga produkter från externa leverantörer. Prisfluktuationer på insatsvaror påverkar koncernens inköpskostnader och därmed lönsamheten. För att motverka effekterna av högre inköpskostnader till följd av högre priser på råmaterial kan Electrolux behöva vidta åtgärder för att förbättra kostnadseffektiviteten, omförhandla inköpsavtal för färdiga produkter och/eller råmaterial såsom till exempel stål och kemiska produkter eller höja priserna på sina produkter. Inköp av material och färdiga produkter innebär även en risk för Electrolux om leverantörer stöter på begränsningar att leverera enligt plan, vilket kan ske av många orsaker, till exempel extrema väderförhållanden, pandemier eller politiska störningar.

Politisk och makroekonomisk risk

Politisk osäkerhet och svaga makroekonomiska förhållanden kan indirekt påverka efterfrågan på hushållsprodukter. Det får konsekvenser för Electrolux verksamhet och strategi i regioner med stora politiska och makroekonomiska risker. Medan den typen av risker historiskt varit främst förknippade med vissa

Känslighetsanalys vid årets slut, för kvarvarande verksamhet 2019

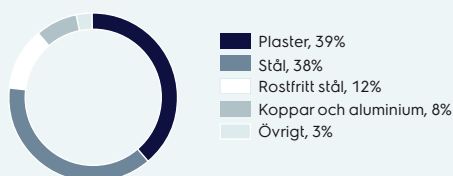
Risk	Förändring +/-	Påverkan på resultat före skatt -/+, MKR
Råmaterial¹⁾		
Handelsstål	10%	600
Rostfritt stål	10%	200
Plaster	10%	650
Valutor²⁾ och räntor		
USD/ EUR	10%	380
USD/ BRL	10%	290
EUR/ GBP	10%	260
USD/ CAD	10%	260
CNY/ USD	10%	210
EUR/ CHF	10%	200
THB/ AUD	10%	130
EUR/ RUB	10%	120
EUR/ CZK	10%	110
USD/ AUD	10%	100
Omräkningseffekter av valutor ³⁾	10%	370
Räntenivå	1 procentenhet	40

¹⁾ Förändringar i råmaterial relaterar till Electrolux priser och kontrakt, vilket kan skilja sig från marknadspriserna.

²⁾ Inkluderar transaktionseffekter men exkluderar omräkningseffekter.

³⁾ Beräknas på antaganden om att den svenska kronan förstärks alternativt försvagas mot alla andra valutor.

RÅVARUEXPONERING 2019



Electrolux, kvarvarande verksamhet, köpte råmaterial för cirka 17 Mdr kr under 2019. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

marknader i Latinamerika, Mellanöstern och Afrika har utvecklingen runt Brexit gjort det svårare att förutspå de politiska riskerna även i Europa och andra regioner. Electrolux behöver därför proaktivt vidta åtgärder för att bedöma och hantera dessa risker.

Affärsrisker kopplade till stigande internationella handlar-tariffer leder även till dyrare import, mindre konkurrenskraftig export, fluktuerande valutakurser, mer kortvariga avtal, annullerade order, minskad konsumentefterfrågan och långsamare förtullningsprocesser. I slutänden kan sådant leda till att Electrolux rörelsemarginal påverkas negativt.

Electrolux bevakar också framväxande risker. De kan antingen uppstå genom förändringar på makronivå såsom klimatförändringar, konsumenternas preferenser eller introduktionen av AI – artificiell intelligens, eller från mer närliggande risker (som ett resultat av utsikter och trender för branschen/sectorn osv.). Bland framväxande risker ingår bland annat:

Cybersäkerhetsrisk

Den digitala omvandlingen av den globala ekonomin, och av Electrolux, skapar stora utvecklingsmöjligheter. Eftersom Electrolux använder digitala hjälpmedel för att snabba upp

informationsutbyten skapar det också potentiellt större risker. Electrolux förbereder sig fortlöpande mot attacker genom att bedöma sin cybersäkerhetsprofil och vidta åtgärder där det rekommenderas samt genom att proaktivt hantera sitt försvar.

Klimatförändringsrisk

De finansiella konsekvenser som uppkommer genom klimatförändringarna kan vara omfattande, både ur ett risk- och möjlighetsperspektiv. Electrolux bevakar noggrant de operativa, marknadsrelaterade och finansiella risker som uppkommer genom klimatförändringarna, såsom ökningen av naturkatastrofer, som i sin tur kan påverka värdet på fastigheter. Skydd av fabriker och logistikcenter kan behövas förstärkas mot extrema väderförhållanden. Parallellt med det innebär behovet av en övergång till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp möjliga skattemässiga eller juridiska följder som Electrolux proaktivt analyserar jämte effekterna från dessa risker på dess större leverantörer.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1 Redovisningsprinciper, Not 2 Finansiell riskhantering och i Not 18 Finansiella instrument.

Övriga fakta

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2019 uppgick antalet pågående mål till 3 897 (3 460) med totalt cirka 3 933 (cirka 3 502) käranden. Under 2019 tillkom 1 617 nya mål med cirka 1 618 käranden och 1 180 mål med cirka 1 187 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkrings-

bolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

För information om vissa andra rättsliga processer, se Not 25 Eventualförpliktelser.

Aktieinformation och ägande

Aktiekursens utveckling

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Electrolux B-aktie gick upp med 23% under 2019, vilket var mindre än svenskt marknadsindex för OMX Stockholm, som gick upp med 30% under samma period. Öppningskursen för Electrolux B-aktie 2019 var 187,10 kr. Högsta stängningskurs under året, 266,20 kr, noterades den 25 oktober, medan den lägsta stängningskursen var 182,70 kr, den 3 januari. Slutkursen för B-aktien vid årsskiftet 2019 noterades till 229,90 kr.

Den totala avkastningen för aktieägarna under året uppgick till 27%. Den genomsnittliga årliga totalavkastningen på en placering i Electrolux B-aktier har under de senaste tio åren varit 7% årligen. Motsvarande avkastning för OMX Stockholm Return Index var 11%.

Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 december 2019 till cirka 1 545 Mkr, motsvarande 308 920 308 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Inga omvandlingar av aktier gjordes 2019.

Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 8 192 539 är A-aktier och 300 727 769 är B-aktier och totala antalet röster uppgår till 38 265 316.

Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	16,4	28,4
Alecta pensionsförsäkring	7,2	7,0
Swedbank Robur Fonder	7,0	5,7
BlackRock, Inc.	4,7	3,8
Handelsbanken Fonder	2,7	2,2
Nordea Fonder	2,6	2,1
Vanguard	2,3	1,8
AMF Försäkring och Fonder	2,3	4,2
Fiduciary Management, Inc. of Milwaukee	2,1	1,7
Norges Bank Investment Management	1,5	1,2
Totalt tio största ägarna	48,8	58,1

Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2019.

Enligt Holdings och Euroclear Sweden AB hade Electrolux 50 544 aktieägare per den 31 december 2019. Investor AB är största ägare med 16,4% av aktiekapitalet och 28,4% av rösterna. Information om aktieägare och aktieägande uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1-1 000	3,1	45 963	90,9
1 001-10 000	3,4	4 311	8,2
10 001-20 000	0,7	151	0,3
20 001-	92,8	297	0,6
Totalt	100	50 544	100

Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2019.

Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

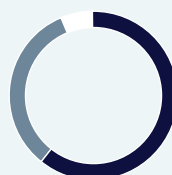
En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädade aktierna på bolagsstämman i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget.

Electrolux bolagsordning finns på www.electroluxgroup.com

Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköpserbjudande av Electrolux-aktier.

ÄGARSTRUKTUR



■ Svenska institutioner och fonder, 61%
■ Utländska investerare, 33%
■ Svenska privatpersoner, 6%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 33% av utländska investerare.

Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2019.

Utdelning av medel till aktieägarna

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2019 en utdelning på 8,50 kr (8,50) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2 443 Mkr (2 443). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 97% (64) av periodens resultat.

Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag den 2 april 2020 och den andra med avstämningsdag den 2 oktober 2020. Utbetalning beräknas ske den 7 april 2020 respektive 7 oktober 2020.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat. Historiskt har Electrolux utdelningsnivå varit betydligt högre än 30%. Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

I december 2019 föreslog styrelsen att en extra bolagsstämma beslutar att dela ut samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB. Bolagsstämman kommer att hållas den 21 februari 2020 på Electrolux huvudkontor i Stockholm. För mer information se sidan 38 och www.electroluxgroup.com

Förslag till förnyat mandat för återköp av egna aktier

Electrolux har under flera år haft mandat från årsstämman att förvärva egna aktier.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2020 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

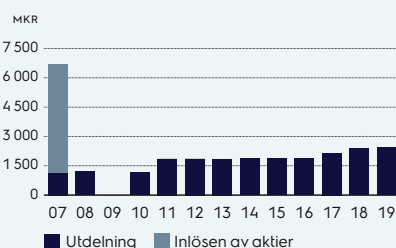
Syftet med förslaget är att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram och kunna anpassa koncernens kapitalstruktur.

Den 31 december 2019 ägde Electrolux 21 522 858 B-aktier i Electrolux, motsvarande cirka 7,0% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Antal aktier

	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2019	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 31 december 2019	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
I % av antal aktier				7,0%	

TOTAL UTDELNING TILL AKTIEÄGARNA



Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive utdelningar, återköp och inlösen av aktier.

Anställda

Electrolux företagskultur

Teamship är Electrolux arbetssätt. Det handlar om att sätta gemensamma mål som möjliggör tydliga vägval och ständiga förbättringar. Det handlar om samarbete. Det handlar om transparens och en lärande organisation. Slutligen handlar det om engagemang och passion för att skapa enastående konsumentupplevelser.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga etiska standarder och principer för uppförande.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system, the Electrolux Ethics Helpline. Genom Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet.

Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärsområden. Uppförandekoden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod, uppförandekod för arbetsplatsen, policy mot korruption och mutor samt miljöpolicy.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda för Electrolux kvarvarande verksamhet minskade under 2019 till 48 652 (51 253), varav 1 341 (1 504) i Sverige.

Löner och ersättningar uppgick under 2019 till 16 318 Mkr (15 829), varav i Sverige 1 339 Mkr (1 170).

Förslag till ersättningsriktlinjer för koncernledningen

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2020 följande riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef, övriga medlemmar av Electrolux koncernledning ("Koncernledningen") samt, i förekommande fall, ersättning till styrelseledamöter för arbete utöver styrelseuppdraget. Koncernledningen består för närvarande av elva medlemmar.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställnings- och konsultavtal som ingås efter årsstämman 2020 samt även på ändringar i gällande avtal som görs därefter. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Ersättningar till VD och koncernchef samt, i förekommande fall, styrelseledamöter beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av Electrolux ersättningsutskott. Ersättningar till övriga medlemmar i Koncernledningen beslutas av Electrolux ersättningsutskott och rapporteras till styrelsen. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga

ersättningar för Koncernledningen, tillämpningen av ersättningsriktlinjerna samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen ska, baserat på rekommendation från ersättningsutskottet, upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD och koncernchef eller andra personer i Koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Not 27 i årsredovisningen innehåller en detaljerad beskrivning av gällande ersättningsarrangemang för Koncernledningen, inklusive fast och rörlig ersättning, långsiktiga incitamentsprogram och övriga förmåner.

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning i förhållande till det som gäller i respektive Koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om bolagets strategi hänvisas till bolagets hemsida och senaste årsredovisning, www.electroluxgroup.com.

Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för Koncernledningen ska vara marknadsmässig och kan bestå av följande komponenter: fast ersättning, rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner.

För anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får anpassningar göras för att följa tvingande lokala regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte så långt möjligt ska tillgodoses.

Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspeglar det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

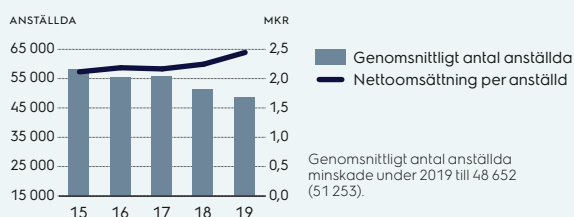
Rörlig ersättning

Rörlig ersättning består av både kortsiktiga och långsiktiga incitament. Långsiktiga incitament utgörs av långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ("LTI-program"). De beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Styrelsen utvärderar årligen om ett LTI-program ska föreslås av bolagsstämman eller inte. LTI-program ska ha en tydlig koppling till affärsstrategin och ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux. För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se avsnittet om bolagsstyrning på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga ersättningen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för Koncernledningen. Rörlig ersättning ska mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

Rörlig ersättning ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål men kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

ANSTÄLLDA¹⁾



¹⁾ Nyckeltalen för 2018 och 2019 avser kvarvarande verksamhet, exklusive Electrolux Professional.

Kortsiktiga incitament (STI)

Medlemmar av Koncernledningen ska delta i en STI-plan enligt vilken de kan erhålla rörlig lön. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella och mätperioden för uppfyllelse av målen ska vara ett år. Målen ska huvudsakligen utformas baserat på finansiella resultat för koncernen och, vad avser affärsområdescheferna, finansiella resultat för det affärsområde för vilket han eller hon är ansvarig, såsom vinst, finansiell effektivitet och omsättning. Finansiella mått kommer att utgöra minst 80% av viktningen. Icke-finansiella mått kan vara relaterade till bl.a. hållbarhet, kundnöjdhet, kvalitet eller företagskultur

När mätperioden avslutats ska ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts inför eventuell utbetalning av rörlig lön. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på det årliga finansiella resultatet enligt den senast offentliggjorda delårsrapporten för fjärde kvartalet.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får högst uppgå till 100% av Grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för medlemmar av Koncernledningen anställda i USA högst uppgå till 150% av Grundlönen.

Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger Grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år. Sådan ytterligare rörlig ersättning kan också betalas ut på individnivå för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter och får i sådana situationer uppgå till högst 30% av Grundlönen och ska betalas ut vid ett tillfälle.

Rätt att återkräva rörlig ersättning

Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta utbetalning av rörlig ersättning om en sådan åtgärd bedöms som rimlig (s.k. malus). Styrelsen ska också ha möjlighet att, enligt lag eller avtal, och med de begränsningar som kan följa därav, helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder (s.k. clawback).

Pensioner och förmåner

Ålders- och efterlevandepension, sjukförmåner och sjukvårdsförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de kollektivavtalsbestämmelser, skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas. Pensionsavgifterna för avgiftsbestämd pension får uppgå till högst 40% av Grundlönen såvida inte pensionsrätten är högre enligt tillämpligt kollektivavtal.

Andra förmåner, såsom bil- och bostadsförmåner, kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela Koncernledningen. Kostnader relaterade till sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 20% av Grundlönen. För medlemmar i Koncernledningen som är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälighetsomfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering. Sådana förmåner ska fastställas i linje med Koncernens "Directive on International Assignments" och kan till exempel utgöras av flyttkostnader, boende, terminsavgifter, hemresor, deklarationshjälp och skatteutjämning.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på Koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan kontraktuellt avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Kontraktuellt avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i Koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Kontraktuellt avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av Grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska baseras på Grundlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande. Ersättningen ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen erhåller från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för Electrolux utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av Electrolux affärsstrategi och tillvaratagandet av Electrolux långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådant konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga det årliga styrelsearvodet. Arvodet ska vara marknadsmässigt.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Avvikelser från de riktlinjer som antogs vid årsstämman 2019 Ersättning relaterad till extraordinära arbetsinsatser i samband med separationen och utdelningen av Electrolux Professional planeras att betalas ut i april 2020. Ersättningen innebär en avvikelser från bestämmelsen i 2019 års riktlinjer om att sådan ersättning ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år.

Hållbarhet och miljöarbete

Electrolux – ledare i vitvarubranschen

Koncernen Electrolux hållbarhetsarbete stärker relationen med investerare och Electrolux är kategoriserat som ett ledande företag i kategorin för hushållsprodukter. Under 2019 var Electrolux inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex World Index (DJSI World) och Europa. Därmed rankas Electrolux bland de översta 10% av världens ledande företag gällande socialt relaterade och miljömässiga resultat. Dessutom har Electrolux mottagit erkännanden av andra organisationer, såsom SAM, OEKOM, CDP och FNs Global Compacts Top 100.

Hållbarhetsrapport 2019

Koncernens hållbarhetsramverk – For the Better – fokuserar på tre områden: Bättre lösningar, Bättre verksamhet och Ett bättre samhälle. För mer information om koncernens hållbarhetsarbete och resultat under 2019, se Electrolux Hållbarhetsrapport på sidorna 90–98.

Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Electrolux driver en fabrik i Sverige som totalt svarar för cirka 0,1% av det totala tillverkningsvärdet i koncernen.

Tillverkande enheter i andra länder anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen tillämpar en försiktighetspolicy både när det gäller förvärv av nya fabriker och pågående verksamheter. Inga väsentliga avvikelser från tillämplig miljölagstiftning har rapporterats under 2019.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på olika marknader, främst i form av energiförbrukning, producentansvar för återvinning samt begränsning och hantering av farliga ämnen. Electrolux bevakar kontinuerligt förändringar i lagstiftning och produktutveckling och tillverkningen anpassas till dessa förändringar.

Händelser efter räkenskapsårets slut

20 januari. Kallelse till extra bolagsstämma i AB Electrolux

En extra bolagsstämma kommer att hållas fredagen den 21 februari 2020 på AB Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143, Stockholm.

Styrelsen föreslår att extra bolagsstämman beslutar att samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional delas ut, varvid en (1) aktie av serie A i Electrolux berättigar till en (1) aktie av serie A i Electrolux Professional och en (1) aktie av serie B i Electrolux berättigar till en (1) aktie av serie B i Electrolux Professional.

Styrelsen föreslår vidare att den extra bolagsstämman beslutar att styrelsen ska bemyndigas att fastställa avstämningsdag för rätten att erhålla aktier i Electrolux Professional. Notering av aktierna i Electrolux Professional förväntas äga rum 23 mars 2020 och avstämningsdagen förväntas ligga i nära anslutning till noteringen.

7 februari. Nya styrelseledamöter föreslås i AB Electrolux

Electrolux valberedning föreslår inför bolagsstämman den 31 mars 2020 att Henrik Henriksson och Karin Overbeck väljs in som nya ledamöter i AB Electrolux styrelse. Henrik Henriksson är VD och koncernchef i Scania AB och styrelseledamot i Scania AB och Hexagon AB. Karin Overbeck är VD för Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH.

Valberedningen föreslår även omval av Staffan Bohman (ordförande), Petra Hedengran, Ulla Litzén, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson och Kai Wärn. Hasse Johansson och Ulrika Saxon har avböjt omval.

För mer information besök www.electroluxgroup.com

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning

MKR	NOT	2019	2018
Nettoomsättning		40 594	38 911
Kostnad för sålda varor		-35 020	-33 560
Bruttoresultat		5 574	5 351
Försäljningskostnader		-3 314	-3 247
Administrationskostnader		-2 276	-1 410
Övriga rörelseintäkter	6	0	0
Övriga rörelsekostnader	6	-487	-804
Rörelseresultat		-503	-110
Finansiella intäkter	9	5 424	7 967
Finansiella kostnader	9	-888	-695
Finansiella poster, netto		4 536	7 272
Resultat efter finansiella poster		4 033	7 162
Bokslutsdispositioner	21	-682	-1 743
Resultat före skatt		3 351	5 419
Skatt	10	6	69
Årets resultat		3 357	5 488

Rapport över totalresultat

MKR	2019	2018
Årets resultat	3 357	5 488
Övrigt totalresultat		
Valutakursdifferenser	11	57
Kassafördessäkringar	0	-5
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	0	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	11	52
Periodens totalresultat	3 368	5 540

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2019 till 40 594 Mkr (38 911), varav 33 113 Mkr (31 806) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 481 Mkr (7 105) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4 033 Mkr (7 162) inklusive 4 396 Mkr (7 179) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 3 357 Mkr (5 488). Inkomstskatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassafördessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 658 Mkr (594). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 6 084 Mkr jämfört med 7 244 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 22 894 Mkr, jämfört med 22 078 Mkr vid ingången av året. Betalning av utdelningen till aktieägarna för 2018 uppgick till 2 443 Mkr.

För information om antal anställda, löner och ersättningar, se Not 27. För information om aktier och andelar, se Not 29.

Moderbolagets balansräkning

MKR	NOT	31 december 2019	31 december 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 772	1 714
Materiella anläggningstillgångar	12	141	144
Uppskjutna skattefordringar		579	453
Finansiella anläggningstillgångar	14	39 268	35 943
Summa anläggningstillgångar		41 760	38 254
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	3 038	2 813
Fordringar hos koncernföretag		22 546	21 110
Kundfordringar		552	1 172
Derivatinstrument inom koncernen		54	43
Derivatinstrument		180	127
Övriga fordringar		310	256
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		336	392
Kortfristiga placeringar		0	–
Kassa och bank		6 084	7 244
Summa omsättningstillgångar		33 100	33 157
Summa tillgångar		74 860	71 411
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
Fond för utvecklingsutgifter		1 035	875
		5 597	5 437
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		19 537	16 590
Årets resultat		3 357	5 488
		22 894	22 078
Summa eget kapital		28 491	27 515
Obeskattade reserver	21	430	442
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	437	442
Övriga avsättningar	23	1 024	691
Summa avsättningar		1 461	1 133
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		69	68
Obligationslån		5 803	3 011
Övriga långfristiga lån		2 328	2 656
Summa långfristiga skulder		8 200	5 735
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		31 005	30 519
Leverantörsskulder		1 842	1 720
Övriga skulder		453	416
Kortfristig upplåning		1 461	2 334
Derivatinstrument inom koncernen		27	45
Derivatinstrument		242	73
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 248	1 479
Summa kortfristiga skulder		36 278	36 586
Summa skulder och avsättningar		45 939	43 454
Summa eget kapital och skulder		74 860	71 411

Moderbolagets förändring av eget kapital

MKR	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 1 januari 2018	1 545	3 017	506	45	19 319	24 432
Förändring av redovisningsprinciper	–	–	–	-37	–	-37
Justerad ingående balans	1 545	3 017	506	8	19 319	24 395
Periodens resultat	–	–	–	–	5 488	5 488
Valutakursdifferenser	–	–	–	57	–	57
Kassaflödessäkringar	–	–	–	-5	–	-5
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	0	–	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–	52	–	52
Periodens totalresultat	–	–	–	52	5 488	5 540
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	-35	-35
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	369	–	-369	0
Utdelning	–	–	–	–	-2 385	-2 385
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	369	–	-2 789	-2 420
Utgående balans 31 december 2018	1 545	3 017	875	60	22 018	27 515
Periodens resultat	–	–	–	–	3 357	3 357
Valutakursdifferenser	–	–	–	11	–	11
Kassaflödessäkringar	–	–	–	0	–	0
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	0	–	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–	11	–	11
Periodens totalresultat	–	–	–	11	3 357	3 368
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	51	51
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	160	–	-160	0
Utdelning	–	–	–	–	-2 443	-2 443
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	160	–	-2 552	-2 392
Utgående balans 31 december 2019	1 545	3 017	1 035	71	22 823	28 491

Moderbolagets kassaflödesanalys

MKR	2019	2018
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	4 033	7 162
Avskrivningar	302	412
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	739	332
Aktierelaterad ersättning	51	-35
Koncernbidrag	-694	-1 746
Betald skatt	-121	-92
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	4 310	6 033
Förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	-225	-173
Förändring av kundfordringar	620	-93
Förändring av koncernfordringar	-1 261	-2 358
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-51	-109
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	425	-236
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-492	-2 969
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 818	3 064
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-5 730	-2 726
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-618	-549
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-40	-45
Övrigt	1 969	89
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 419	-3 231
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-601	-167
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga placeringar	0	0
Förändring av kortfristiga lån	34	231
Förändring av koncerninterna lån	283	3 282
Nya långfristiga lån	3 767	1 661
Amortering av långfristiga lån	-2 211	-1 501
Utdelning	-2 443	-2 385
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-570	1 288
Periodens kassaflöde	-1 171	1 121
Kassa och bank vid periodens början	7 244	6 066
Kursdifferenser i kassa och bank	11	57
Kassa och bank vid periodens slut	6 084	7 244



Noter

Noter

Innehåll

Not 1	Redovisningsprinciper	45	Not 21	Obeskattade reserver, moderbolaget	66
Not 2	Finansiell riskhantering	48	Not 22	Ersättningar efter avslutad anställning	67
Not 3	Redovisning per segment	50	Not 23	Övriga avsättningar	71
Not 4	Intäktsredovisning	51	Not 24	Övriga skulder	71
Not 5	Rörelsekostnader	53	Not 25	Eventualtillgångar och -förpliktelser	72
Not 6	Övriga rörelseintäkter och kostnader	53	Not 26	Förvärvade, avyttrade och verksamheter under avveckling	73
Not 7	Materiella engångsposter i rörelseresultatet	53	Not 27	Anställda och ersättningar	75
Not 8	Leasing	54	Not 28	Arvoden till revisorer	78
Not 9	Finansiella intäkter och finansiella kostnader	55	Not 29	Aktier och andelar	78
Not 10	Skatter	55	Not 30	Transaktioner med närstående	79
Not 11	Övrigt totalresultat	56	Not 31	Definitioner	80
Not 12	Materiella anläggningstillgångar	57	Not 32	Förslag till vinstdisposition	81
Not 13	Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	58		Revisionsberättelse	82
Not 14	Övriga anläggningstillgångar	60			
Not 15	Varulager	60			
Not 16	Övriga tillgångar	60			
Not 17	Kundfordringar	60			
Not 18	Finansiella instrument	61			
Not 19	Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	65			
Not 20	Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	66			

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna sektion är en översiktlig sammanfattning av de grunder som använts för upprättandet av de finansiella rapporterna. För information om redovisning av specifika poster se respektive not. För ytterligare information om redovisningsprinciper kontakta Electrolux Investor Relations.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeметодet förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde (inklusive derivatinstrument). Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för nya redovisningsstandarder, där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder nedan.

Effekterna av tillämpningen av IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter för Electrolux Professionals verksamhet beskrivs i not 26.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 13 februari 2020. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för fastställande av årsstämman den 31 mars 2020.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomma eller övertagna skulder per överlåtelse. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskilling. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Minoritetsintressen i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som minoritetens proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av minoriteten väljs förvärv för förvärv.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten av tidigare ägd andel överstiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska de förvärvade tillgångarna på nytt identifieras och värderas. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- redovisade värden och avskrivningar avseende förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernredovisningen omfattar AB Electrolux och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, det vill säga rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att använda sin rätt att styra. När koncernen upphör att ha kontroll eller bestämmande inflytande över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vid årets slut uppgick totalt antal koncernbolag till 187 (164) med 264 (246) rörelsedrivande enheter.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att Electrolux erhållit kontroll.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

Valutakurser

SEK	2019		2018	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,2010	0,1558	0,3087	0,2373
AUD	6,57	6,53	6,50	6,34
BRL	2,40	2,31	2,39	2,32
CAD	7,10	7,14	6,71	6,59
CHF	9,50	9,60	8,91	9,15
CLP	0,0133	0,0125	0,0136	0,0129
CNY	1,37	1,34	1,31	1,30
EUR	10,56	10,44	10,26	10,28
GBP	12,03	12,25	11,57	11,38
HUF	0,0324	0,0315	0,0321	0,0320
MXN	0,4878	0,4951	0,4517	0,4556
RUB	0,1455	0,1507	0,1392	0,1292
THB	0,3039	0,3119	0,2691	0,2754
USD	9,43	9,33	8,70	8,97

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2019

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2019: IFRS 9 Finansiella instrument, IFRS 16 Leasingavtal, IAS 19 Ersättningar till anställda, IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures samt Årliga förbättringar 2015–2017. Dessutom förtidstillämpar koncernen förändringarna i IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7 enligt "Interest Rate Benchmark Reform" (antagen av EU den 15 januari 2020).

De övergripande effekterna av tillämpningen av IFRS 16 har beskrivits i avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2018" på sidorna 45–46 i årsredovisningen 2018. En sammanställning över öppningsbalansjusteringens effekter på balansräkningen presenteras i tabellen nedan och en avstämning mellan operationella leasingåtaganden enligt IAS 17 och leasingskulder enligt IFRS 16 presenteras på nästa sida. De övriga nya eller ändrade standarder som nämnts ovan har inte haft någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Tillgångar	Eget kapital och skulder	
Nyttjanderätter	3 172	Leasingskulder 3 465
Uppskjutna skattefordringar	90	Balanserade vinstmedel -234
Förutbetalda leasingavgifter	-34	Upplupna leasingavgifter -4
Totalt	3 228	Totalt 3 228

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 1

Avstämning: IAS 17 leaseåtgärd och IFRS 16 leasingsskuld

	2019
Åtaganden för operationella leasingavtal, 31 december 2018	4 995
Korttidsleasingavtal, kostnadsförs linjärt	-47
Leasingavtal avseende tillgång av lågt värde, kostnadsförs linjärt	-181
Justering för tillämpning av praktisk lösning för korttidsleasingavtal vid övergången till IFRS 16	-513
Justeringar för optioner att förlänga/säga upp avtal	-417
Åtaganden för standardleasingavtal	3 837
Diskontering med koncernens marginella låneränta 3,8 %	-384
Skulder för finansiella leasingavtal	6
Övrigt	6
Leasingskuld, 1 januari 2019	3 465

Nya tolkningar av redovisningsstandarder

IFRIC 23 Osäkerhet i fråga om inkomstskattemässig behandling utgiven av International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) var tillämplig från 1 januari 2019 och har inte haft någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2019

Följande nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2019 och har inte tillämpats i förtid av Electrolux: IFRS 3 Rörelseförvärv, IFRS 17 Försäkringsavtal, IAS 1 Utförande av finansiella rapporter avseende klassificering av skulder, samt ändringar i IAS 1 och IAS 8 avseende definition av materialitet (antagen av EU den 29 november 2019). Standarderna har ännu inte antagits av EU om inte specifikt angivet ovan och de förväntas inte ha någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Nya tolkningar av redovisningsstandarder

Inga nya tolkningar av redovisningsstandarder, med tillämpningsdatum efter 2019, har utgivits av International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC).

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden**Användning av uppskattade värden**

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventuell tillgångar och eventuell förpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar och nyttjandeperioder

Anläggningstillgångar liksom goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till marknadsvärdet baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. I de flesta fall har marknadsvärdet dock inte kunnat fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserat på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna. Den årliga nedskrivningsprövningen avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd livslängd, inklusive utförd känslighetsanalys, har inte visat på något nedskrivningsbehov. Se not 13 för mer information.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader till 10-40 år, för markanläggningar till 0-15 år och för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3-15 år. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Värde enligt balansräkningen per den 31 december 2019 uppgick för materiella tillgångar till 21 803 Mkr och för goodwill till 7 071 Mkr.

Leasingavtal

Vid redovisning av leasingavtal kan ett antal olika antaganden behöva göras och fastställandet av diskonteringsräntan liksom fastställandet av leasingperioden har bedömts som mest kritiska. Diskonteringsräntorna fastställs centralt och utgörs av koncernens beräknade marginella låneränta för respektive enhet, vilken fastställs per land, valuta och kontraktsperiod (>12-36 månader, >37-72 månader och >72 månader). Modellen för att fastställa marginell låneränta granskas minst årligen eller när det finns indikation på behov av granskning för att säkerställa validiteten i modellen. Leasingperioden bestäms utifrån den information som finns tillgänglig i leasingavtalet samt andra relevanta fakta och omständigheter i enlighet med ledningens bedömning. Det finns inte alltid specifika klausuler om till exempel uppsägning, annullering eller förnyelse av ett leasingavtal. I sådana fall görs antaganden baserat på den information som finns i kontraktet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta fakta och omständigheter. Per den 31 december, 2019, uppgick redovisat värde på nyttjanderättstillgångar till SEK 2 811 Mkr och totala leasingskulder uppgick till SEK 3 150 Mkr. Av det redovisade värdet av nyttjanderättstillgångar är SEK 2 289 Mkr hänförliga till leasingkontrakt avseende byggnader, av vilka många kontrakt har olika typer av förlängnings- och termineringsoptioner. Ändringar av bedömningen av huruvida sådana typer av optioner är rimligt säkra att exekvera eller inte kan ge en väsentlig effekt på redovisade värden på nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisade enligt IFRS 16.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2019 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 6 057 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2019 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 4 971 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Inkomstskatter

Electrolux avsättningar för osäkra utfall gällande skatterevisorer och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Kundfordringar och beräkning av förväntade kreditförluster

Fordringar redovisas netto efter reservering för förväntade kreditförluster. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga skillnader i värderingen.

Vid beräkning av förväntade kreditförluster använder koncernen rimlig och försvarbar framåtblickande information, vilken baseras på antaganden om olika framtida marknadseffekter och hur dessa antas påverka varandra.

Om kundfordringsrisken för förfallna fakturor mellan 16 och 60 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2019, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 0,9 Mkr (0,7).

Om kundfordringsrisken för förfallna fakturor mellan 61 och 180 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2019, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 3,9 Mkr (4,6).

Vid 2019 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för förväntade kreditförluster, till 20 847 Mkr. Reserveringar för förväntade kreditförluster uppgick vid årets slut till -882 Mkr.

Forts. Not 1

Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux tillhandahåller såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner för anställda inom koncernen. Beräkningen av pensionskostnaden, avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna, grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och ränteintäkter. Genomsnittlig diskonteringsränta vid kostnadsberäkningen för 2019 var 2,63%, den ränta som tillämpades vid uppskattningen av förpliktelserna vid utgången av 2018. En känslighetsanalys för vissa antaganden presenteras i Not 22.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 1 729 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2019 till 2 086 Mkr.

Twister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kosta och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Omräkning av utländsk valuta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med Årsredovisningslagen är moderbolagets redovisningsvaluta. Ett av de bolag som bedriver verksamhet i kommission för moderbolaget bytte 1 januari 2015 sin redovisningsvaluta till euro. Vid omräkning från euro till SEK uppstår därför valutakursdifferenser från och med 2015. Kommissionärsbolagets balansräkning har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat i moderbolaget.

Anteciperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anteciperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Skatt på koncernbidrag redovisas i resultaträkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med RFR 2. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux-varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år.

Utvecklingsfond

Moderbolaget redovisar Fond för utvecklingsutgifter i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554). Ett belopp motsvarande summan av periodens utgifter för egenupparbetade immateriella tillgångar har flyttats från fritt eget kapital till fonden för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Leasing

Samtliga leasingavtal där Moderbolaget är leasetagare redovisas som operationell leasing, oavsett om avtalen avser finansiell eller operationell leasing. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning presenteras i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Beskrivna och kvantifierade risker i denna not avser koncernen, inklusive verksamhet under avveckling om ej annat anges.

Styrelsen i Electrolux har etablerat flera policyer för hela koncernen (samtliga riktlinjer benämns i fortsättningen finanspolicy) allt övervaka och hantera de finansiella riskerna i samband med koncernens verksamhet.

Koncernens finansavdelning i Stockholm, Group Treasury, stöds av tre regionala finansenheter i Asien, Nordamerika och Latinamerika och tillhandahåller tjänster till verksamheten, samordnar tillgången till finansiella marknader, övervakar och hanterar de finansiella riskerna genom interna riskrapporter, som analyserar exponeringar med grad och omfattning av riskerna. Koncernen strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda derivat för att säkra dessa risker. Koncernens finanspolicy reglerar användningen av finansiella derivat och ger principer för valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av finansiella derivat och icke-derivatinstrument, samt investeringar av överlikviditet. Internrevisorer granskar kontinuerligt efterlevnaden av policyer och exponeringsgränser.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänförs till risken att koncernens exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Likvida medel

Likvida medel enligt koncernens definition består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter. För Electrolux är målsättningen att likvida medel plus garanterade kreditfaciliteter ska uppgå till minst 2,5% av annualiserad nettoomsättning. Vidare ska koncernens nettolikviditet, det vill säga likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga noll med beaktande av allt svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongsvariationer. I enlighet med finanspolicyn sker placeringar av likvida medel i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av kreditvärdiga emittenter. Se Kreditrisker i finansiell verksamhet på sidan 49.

Ränterisker avseende likvida medel

All likviditet placeras normalt i räntebärande instrument med förfall mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med 1 procentenhet skulle minska koncernens ränteintäkter med cirka 113 Mkr (115). Se not 18 för mer information.

Upplåning

Koncernens skuldhantering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till avsedd valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda villkor, så kallade kovenanter, som kan framtvunga förtida lösen av lån. Se not 18 för mer information.

Ränterisk avseende upplåning

Group Treasury ser till att den genomsnittliga räntebindningsperioden i den långsiktiga skuldportföljen håller sig inom spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig och vice versa. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkar Övrigt totalresultat med -0 Mkr (-5) under 2019. Med utgångspunkt från 2019 års volymer och en genomsnittlig räntebindningstid på 1,5 år (1,0) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet påverka koncernens resultat för år 2019 med cirka +/- 69 Mkr (61). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultan

parallellförskjutning med 1 procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

Kapital och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Det innebär att kapitalet per den 31 december 2019 uppgick till 22 574 Mkr (21 749). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyen att Electrolux målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade. I december 2019 bekräftade Standard & Poor's Electrolux kreditbetyg A- med stabila framtidsutsikter. Standard & Poor's bekräftade även A-2 ratingen för den internationella kortfristiga upplåningen, samt K-1 ratingen för den nordiska kortfristiga upplåningen.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtidsutsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
Standard & Poor's	A-	Stabil	A-2	K-1

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux styrelse föreslå att justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier, göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulden.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försåras eller fördyras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Ökat säsongsvariationer ska finansiell nettoskuld, summan av total upplåning med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyn vara långfristig. Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får ha kortare förfallotid än 12 månader. Se Not 18 för mer information.

Valutarisk

Electrolux är exponerat för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar Electrolux valutariskerna inom ramen för finanspolicyen. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Finanspolicyen anger i vilken utsträckning kommersiella flöden ska säkras. Säkring med valutaderivat skall huvudsakligen tillämpas på fakturerade flöden. Detta innebär att valutaexponeringar från prognostiserade flöden normalt ska hanteras genom naturliga säkringar, prisjusteringar och kostnadsreduktioner. I de fall då både pris och volym är fasta kan emellertid Electrolux också säkra prognostiserade flöden. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkar Övrigt totalresultat med -9 Mkr (-2) under 2019.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafuktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa importer är till stor del prissatta i US-dollar. Electrolux globala närvaro leder dock till att signifikant netta bort transaktionsexponeringen. Se Not 18 för mer information.

Forts. Not 2

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Electrolux säkrar inte denna risk och följaktligen är den omräkningsdifferens som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

De största nettoexportvalutorna Electrolux är exponerad för är US-dollar, kinesiska renminbi och euro. De största importvalutorna Electrolux är exponerad för är brittiska pund, australienska dollar, kanadensiska dollar samt brasilianska real. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men nettas till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och utflöden. En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta mot svenska kronan skulle påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/- 420 Mkr (530), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2019 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultat-påverkan 2019	Resultat-påverkan 2018
Valuta			
BRL/SEK	-10%	-582	-345
AUD/SEK	-10%	-309	-295
GBP/SEK	-10%	-285	-286
CAD/SEK	-10%	-272	-261
CHF/SEK	-10%	-206	-184
RUB/SEK	-10%	-164	-116
THB/SEK	-10%	178	128
CNY/SEK	-10%	261	129
EUR/SEK	-10%	410	383
USD/SEK	-10%	1 248	984

Exponering i nettoinvesteringar (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Denna exponering kan påverka koncernens totalresultat och kapitalstruktur. Exponeringen hanteras normalt genom naturliga säkringar, vilket inkluderar matchning av tillgångarna med skulder i samma valuta. I undantagsfall kan exponeringen hanteras med valutaderivat på koncernnivå, som i dessa fall utförs i det svenska moderbolaget. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkat Övrigt totalresultat med -1 Mkr (-65) under 2019.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens egna kapital vid årsskiftet 2019 med cirka +/- 3 719 Mkr (3 230), allt annat lika. En liknande värdering av utestående derivatinstrument som används för att säkra nettoinvesteringar ger en effekt på koncernens eget kapital på cirka +/- 261 Mkr (154).

Råmaterialprisrisk

Råmaterialprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råmaterialpriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råmaterialpriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råmaterialpriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råmaterialprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råmaterialprisrisk, som innebär en exponering som avser råmaterialprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råmaterialprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 850 Mkr (800) och på plaster med cirka +/- 650 Mkr (600) baserat på volymerna under 2019.

Kreditrisk

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har koncernen antagit en policy för att endast hantera kreditvärdiga motparter. En motpartslista upprättas som fastställer maximal exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Koncernen ingår endast affärer med emittenter och motparter med en långsiktig kreditvärdering om minst A-, eftersom dessa anses ha låg kreditrisk för bedömning av nedskrivningar. Standard & Poor's eller motsvarande oberoende ratinginstitut tillhandahåller kreditvärdesinformation. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen.

Electrolux strävar efter ramavtal om netting (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder kommer endast att nettas ut ett kreditriskperspektiv för motparter med giltiga ISDA-avtal. Som ett resultat av dessa policyer och begränsningar är ECL (Expected Credit Loss) från extern finansiell verksamhet inte väsentlig. Eftersom koncernens Group Treasury finansierar en majoritet av dotterbolagen genom internlån från moderbolaget finns det en väsentlig kreditrisk som härrör från interna lån.

Den ingående ECL-reserven i moderbolaget för 2019 uppgick till 72 Mkr främst från interna lån till Latinamerika. Den utgående ECL-reserven i moderbolaget för 2019 uppgick till 86 Mkr, främst till följd av högre risk i Argentina.

För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper och oberoende butiker samt till yrkesmässiga och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditpolicy definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klagörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/-säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkring som skydd. Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM medför en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Genom kreditriskbedömning (CR2) klassificeras kunderna i riskkategorier.

Kreditgodkännanden och andra övervakningsprocedurer finns också för att säkerställa att uppföljningsåtgärder vidtas för att återkräva förfallna skulder. Vidare granskar koncernen återvinningsvärdet av varje handels-skuld och skuldinvesteringar individuellt vid rapporteringsperiodens slut för att säkerställa att tillräcklig förlustutjämning görs för oåterkalleliga belopp. I detta hänseende anser ledningen att koncernens kreditrisk har minskat betydligt.

Kundfordringar avser ett stort antal kunder, fördelat på olika branscher och geografiska områden. Det finns dock en koncentration av stora kreditrisker hos ett antal kunder i framförallt USA, Latinamerika och Europa. Koncentrationen av kreditrisk relaterad till en enda motpart översteg inte 6,4 % (11,7) av totala kundfordringar vid något tillfälle under året. För mer information, se Not 17.

Koncernen definierar osäker fordran som kunder där betydande finansiella svårigheter har identifierats. En fordran skrivs av när det inte finns tecken på någon realistisk utsikt till återhämtning eller vid 360 dagar förse-ning, beroende på vilket som är tidigast. Det finns en begränsad användning av verkställighetsåtgärder.

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment – Affärsområden

Electrolux har reviderat sin affärsområdesstruktur och skapat fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden, detta innebär att affärsområdet Hemmiljö och småapparater har kombinerats med de fyra affärsområdena för vitvaror. Affärsområdet Professionella Produkter har klassificerats som verksamhet under avveckling från den 5 december 2019, och presenteras i not 26.

Koncernens verksamhet är efter förändringen uppdelad i fyra rörelsesegment: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Samtliga segment producerar varor för konsumentmarknaden, och främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, mikroovägsugnar, dammsugare och små hushållsapparater.

Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef, som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoskuld och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma poster och omfattar främst kostnader relaterade till koncernledningsaktiviteter som behövs för att driva Electroluxkoncernen.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2019	2018	2019	2018
Europa	45 420	43 321	2 493	2 128
Nordamerika	38 954	39 804	-516	1 104
Latinamerika	19 653	17 963	1 821	492
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	14 954	14 375	446	979
	118 981	115 463	4 244	4 703
Koncerngemensamma poster	–	–	-1 055	-527
Totalt	118 981	115 463	3 189	4 176
Finansiella poster, netto	–	–	-733	-422
Resultat efter finansiella poster	–	–	2 456	3 754

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2019	2018
Europa	1 270	1 105
Nordamerika	627	640
Latinamerika	1	1
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	818	318
Eliminerings	2 716	2 064

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landsnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Europa	28 032	26 276	26 604	25 766	1 429	510
Nordamerika	22 917	19 124	16 421	15 322	6 496	3 802
Latinamerika	14 064	13 092	7 020	6 906	7 044	6 186
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	12 351	10 826	6 289	5 603	6 062	5 223
Professionella Produkter	–	6 101	–	3 144	–	2 957
Övrigt ¹⁾	9 175	9 112	4 033	4 217	5 142	4 895
Kvarvarande verksamhet	86 540	84 531	60 368	60 958	26 172	23 574
Verksamhet under avveckling	8 034	–	3 951	–	–	–
Likvida medel	11 189	12 249	–	–	–	–
Total upplåning	–	–	11 856	10 260	–	–
Leasingskulder	–	–	3 150	–	–	–
Pensionstillgångar och skulder	1 043	532	4 909	4 346	–	–
Eget kapital	–	–	22 574	21 749	–	–
Totalt	106 808	97 312	106 808	97 312	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter.

	Avskrivningar ¹⁾		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde ²⁾	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Europa	1 693	1 402	2 399	1 741	2 716	1 984
Nordamerika	1 391	1 165	2 573	2 099	-1 795	343
Latinamerika	694	651	956	722	961	-25
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	751	515	456	505	1 035	586
Övrigt ³⁾	291	249	290	393	-638	-243
Kvarvarande verksamhet	4 821	3 981	6 674	5 460	2 279	2 645
Verksamhet under avveckling	283	168	257	169	1 153	1 004
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	-467	-609
Betalda finansiella poster	–	–	–	–	-661	-361
Betald skatt	–	–	–	–	-1 554	-1 140
Totalt	5 104	4 150	6 931	5 629	751	1 540

¹⁾ Avskrivningar relaterade till anläggningstillgångar med nyttjanderätt: 953 Mkr.

²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

³⁾ Koncerngemensamma funktioner.

Forts. Not 3

Geografisk information

	Nettoomsättning ¹⁾	
	2019	2018
USA	35 920	37 083
Brasilien	14 154	11 990
Tyskland	6 056	5 915
Australien	4 785	4 729
Frankrike	3 995	3 747
Sverige (koncernens hemland)	3 968	5 014
Storbritannien	3 928	3 712
Italien	3 702	3 595
Kanada	3 227	3 006
Schweiz	2 869	3 204
Övriga	36 377	33 468
Totalt	118 981	115 463

¹⁾ Nettoomsättningen per land är baserad på kundernas landstillhörighet.

Värdet på koncernens materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 2 277 Mkr (2 040). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 33 224 Mkr (28 289). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är Italien med 4 104 Mkr (3 427), USA med 10 749 Mkr (9 016) och Polen med 2 717 Mkr (2 462).

Koncernen har ingen enskild kund som står för 10% eller mer av den externa försäljningen.

Not 4 Intäktsredovisning

Intäktsredovisning

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux erbjuder kompletta lösningar för både konsumenter och professionella användare.

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts genom att produkterna levereras till kunden. Leverans sker när produkterna har skickats till en specifik plats, riskerna avseende inkurans och förlust har överförts till kunden och antingen har kunden accepterat produkterna i enlighet med försäljningskontraktet, acceptansvillkoren har förfallit eller så finns objektivt bevis på att alla kriterier för godkännande har uppfyllts. I praktiken beror överföring av kontroll, och därmed intäktsredovisning, normalt på leveransvillkoren.

Transaktionspris – Volymrabatter

Produkter säljs ofta med volymrabatter baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, normalt 3–12 månader. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalskulder redovisas för förväntade volymrabatter som betalas till kunder i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Fordringar, kontraktsfordringar och kontraktskulder

En fordran redovisas när varorna levereras, eftersom det är vid den tidpunkten ersättningen är ovillkorlig, eftersom det endast är en tidsfråga innan betalning ska ske. Om ersättningen är villkorad av ytterligare prestation redovisas en kontraktstillgång.

Om Electrolux erhåller förskott från kund redovisas en kontraktskund.

Försäljning av varor och tjänster kombinerat

När avtal omfattar både varor och tjänster fördelas försäljningsvärdet på de separata prestationsåtagandena och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfyllts. De typer av prestationsåtaganden som generellt kan uppstå är produkter, reservdelar, installation, service och support, samt utbildning.

Försäljning av tjänster i separat kontrakt

Electrolux redovisar intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. För servicekontrakt som täcker en längre period redovisas intäkter linjärt över kontraktperioden.

Försäljning av licenser i separat kontrakt

Electrolux licensierar varumärken till andra företag. Licensen ger licenstagaren rätt att få åtkomst till immateriell egendom under licensperioden och intäkterna redovisas över tid. Den vanligaste typen av licens för Electrolux är försäljningsbaserad royalty där intäkterna redovisas när försäljning sker.

Betalningar till kunder

Avtal kan ingås med kunder för att kompensera kunden för olika tjänster eller aktiviteter som kunden utför. Detta hänför sig exempelvis till avtal enligt vilka Electrolux samtycker till att kompensera kunden för marknadsaktiviteter som kunden utför. Huvudregeln är att om betalningen är relaterad till en särskild tjänst eller produkt ska den redovisas som ett köp av den tjänsten eller produkten. Om inte, ska den dras av från den relaterade intäktsströmmen. I praktiken, om kontraktet inte innehåller något krav på uppföljning från Electrolux sida och/eller rapportering från kunden att tjänsten utförs, ska betalningen redovisas som en minskning av intäkterna.

Kundincitament

Kundincitament inkluderar marknadsföringsaktiviteter som t.ex. kuponger, presentkort, gratisprodukter och lojalitetspoäng. Kundincitament är ytterligare prestationsförpliktelser som ger kunden en materiell rätt, det vill säga att kunden köper en produkt eller tjänst i det ursprungliga köpet och rätten till en gratis eller diskonterad produkt eller tjänst i framtiden. Kunden betalar på så vis i förskott för framtida produkter eller tjänster. Intäkterna fördelas därför på två prestationsåtaganden, den ursprungligen inköpta produkten och den i framtiden inköpta produkten (förskottsbetalning). En skuld redovisas för rabatten tills den används eller löper ut oanvänd.

Inom Electrolux är det vanligt förekommande att erbjuda gratisprodukter i kombination med annan försäljning. När det gäller gratisprodukter relaterade till Electrolux sortiment fördelas intäkterna både för den vanliga produkten som säljs och gratisprodukten.

Gratisprodukter som inte är relaterade till Electrolux sortiment redovisas som marknadsföringskostnad.

Garantier

Den vanligaste garantiåtgärden för Electrolux är att ersätta en felaktig produkt enligt lagstadgad och allmän praxis. I dessa fall redovisas garantiåtagandet som en avsättning. Electrolux säljer också utökad garanti där intäkterna redovisas under garantiperioden, vilken vanligtvis påbörjas efter den lagstadgade garantiperioden. Ibland erbjuds garanti inklusive service och i de fall det är svårt att åtskilja garanti och service så kombineras de två och intäkterna redovisas under garantiperioden.

Försäljning med returrätt

En returrätt är inte ett separat prestationsåtagande men påverkar transaktionspriset för de levererade varorna. Returrätter är vanligt förekommande inom detaljhandeln.

Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund, redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras. Istället redovisas en skuld för förväntad återbetalning till kund. En tillgång redovisas också avseende förväntad återlämnad produkt. Den uppskat-

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 4

tade mängden returnerade varor i varje försäljning med returrätt, baseras på förväntat värde eller det mest sannolika beloppet, beroende på vilken metod som anses bäst att förutse beloppet. Uppskattningen revideras vid varje rapporteringstillfälle.

Huvudman kontra agent

I vissa länder verkar Electrolux som agent (ombud), det vill säga att Electrolux är delaktig i att en extern leverantör tillhandahåller varor eller tjänster till kund. Electrolux intäktsredovisar den provision som erhålls för att ombesörja överföringen av varor eller tjänster, eller det nettoersättningsbelopp som företaget har kvar efter att ha betalat den andra parten den ersättning som erhållits i utbyte mot de varor eller tjänster som tillhandahålls av den parten.

Fraktkostnader

I de flesta fall ingår frakt i priset för den sålda produkten och intäkterna redovisas samtidigt som intäkten från produktförsäljningen.

Konsignationslager eller försäljningsavtal

För vissa kunder håller Electrolux produkter i kundens lager eller försäljningsställe. Överföring av kontroll av produkterna görs när kunden lyfter produkten från lagret eller när produkten säljs till slutkonsumenten. Electrolux redovisar intäkter när kontrollen har överförts eller när det finns en laglig rätt att genomföra en försäljningstransaktion.

Intäkstyper och flöden

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter om 118 981 Mkr (115 463) under året. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1 954 Mkr (1 410). Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 3 968 Mkr (5 014). Exporten från Sverige uppgick under året till 35 419 Mkr (33 390), varav 32 488 Mkr (30 695) till egna dotterbolag. Större delen av den svenska exporten kommer från ett av de svenska bolagen som fungerar som inköps-/försäljningsnav för den europeiska verksamheten, vilket innebär att större delen av de europeiska produktflödena går via detta bolag.

Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. De fyra regionala affärsområdena för konsumentprodukter fokuserar på konsumentmarknaden. Affärsområde Professionella Produkter som fokuserar på professionella användare redovisas som verksamhet under avveckling per december 2019.

Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning, vilket beskrivits ovan. Produkt och geografi har bedömts som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen för affärsområde Konsumentprodukter och verksamhet under avveckling fördelade per geografiskt område, baserat på säljbolagens landstillhörighet.

Uppdelning av intäkter	2019			2018		
	Konsumentprodukter	Verksamhet under avveckling	Totalt	Konsumentprodukter	Verksamhet under avveckling	Totalt
Geografiskt område						
Europa	45 420	7 474	52 894	43 321	6 951	50 272
Nordamerika	38 954	949	39 903	39 804	849	40 654
Latinamerika	19 653	—	19 653	17 963	—	17 963
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	14 954	858	15 812	14 375	866	15 241
Totalt	118 981	9 281	128 262	115 463	8 666	124 129

Tabellen nedan visar ingående och utgående balanser, samt årets förändringar, avseende kontraktsskulder.

Kontraktsskulder	Förskott från kunder	Kundbonus / incitament	Förutbetalda intäkter - service & garantier		Totalt
			Kortfristiga	Långfristiga	
Ingående balans 1 januari 2018	118	4 222	92	74	4 506
Bruttoökning under året	1 098	13 305	175	52	14 630
Utbetal/ överenskommet med kunder	—	-12 721	—	—	-12 721
Intäkter redovisade under året	-1 105	—	-193	-11	-1 309
Kontrakt avbrutna under året	—	-301	-14	-11	-326
Övriga förändringar av kontraktbalanser	—	-14	114	28	128
Kursdifferenser	3	165	10	7	185
Utgående balans 31 december 2018	114	4 656	184	139	5 093

Tabellen nedan visar ingående och utgående balanser, samt årets förändringar, avseende kontraktsskulder.

Kontraktsskulder	Förskott från kunder	Kundbonus / incitament	Förutbetalda intäkter - service & garantier		Totalt
			Kortfristiga	Långfristiga	
Ingående balans 1 januari 2019	114	4 656	184	139	5 093
Bruttoökning under året	1 274	23 907	289	273	25 743
Utbetal/ överenskommet med kunder	—	-22 747	—	—	-22 747
Intäkter redovisade under året	-1 213	—	-227	-7	-1 447
Kontrakt avbrutna under året	-5	-463	-4	-3	-475
Förvärv/avyttringar av verksamheter	—	—	3	—	3
Övriga förändringar av kontraktbalanser	—	-26	—	—	-26
Kursdifferenser	4	152	7	3	166
Verksamhet under avveckling	-109	-54	-35	-107	-305
Utgående balans 31 december 2019	65	5 425	217	298	6 005

Not 5 Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor samt information om kostnadslag

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för följande poster:

- Färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter
- Produktgarantier
- Miljöavgifter
- Lager och transport
- Valutakursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekter av valutasäkringar

Rörelsekostnader	2019		2018	
Direktmaterial och komponenter	50 092		47 417	
Inköpta produkter	14 615		13 831	
Avskrivningar	4 821		3 981	
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	20 500		19 998	
Övrig rörelsekostnader	25 764		26 060	
Totalt	115 792		111 287	

Rörelsekostnader för kvarvarande verksamhet

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för direkt material och komponenter uppgående till 50,092 Mkr (47 417) samt kostnader för inköpta produkter med 14,615 Mkr (13 831). Årets avskrivningar uppgick till 4,821 Mkr (3 981). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 3,462 Mkr (3 459).

Stattliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 82 Mkr (74).

Stattliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjande-period. Återstående värde av sådana stöd uppgick vid utgången av 2019 till 828 Mkr (882).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till -12 Mkr (-162). De svenska fabrikerne svarade för 0,1% (0,1) av det totala tillverkningsvärdet.

Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för varumärkeskommunikation, reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar.

Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagens ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner. Administrationskostnader relaterade till tillverkande verksamheter är inkluderade i kostnad för sålda varor.

Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

Övriga rörelseintäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	98	18	–	–
Vinst vid försäljning av verksamheter och aktier	–	205	–	–
Planändring av förmånsbestämd pensionsplan	98	–	–	–
Återvunnen överbetald försäljningsskatt	1 403	130	–	–
Upplösning av omstrukturering-reserv	150	140	–	–
Förvärv till lågt pris (negativ goodwill)	–	150	–	–
Justering av tilläggsköpeskillning	–	194	–	–
Övrigt	275	211	0	0
Totalt	2 024	1 048	0	0

Övriga rörelsekostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-68	-38	–	–
Asbesttvist	-142	–	–	–
Electrolux Professional separationsprojekt & noteringskostnader	-190	0	–	–
Förlust vid försäljning av verksamheter och aktier	–	–	-37	–
Förlikning legal tvist USA	-197	–	–	–
Nedskrivningar	–	–	-450	-310
Böter till konkurrensmyndighet	–	-493	–	-493
Avsättning för företagsrekonstruktion	–	-254	–	–
Övrigt	-371	-78	–	-1
Totalt	-968	-863	-487	-804
Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	1,057	185	-487	-804

Not 7 Materiella engångsposter i rörelseresultatet

Noten summerar händelser och transaktioner vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentliga nedskärningar vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Materiella poster för 2019 uppgår till -1 344 Mkr och avser omstrukturering-kostnader för konsolideringen av produktionen av matlagingsprodukter i USA, effekter av nedläggningen av en produktionslinje i Latinamerika samt omstrukturering-kostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcing-projekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma enheter, kostnader för en förlikning i USA och återvunnen försäljningsskatt i Brasilien.

Materiella poster för 2018 uppgår till -1 343 Mkr. Omstrukturering avser konsolideringen av tillverknings av frysar i Nordamerika. Böter till konkurrensmyndighet avser den franska konkurrensmyndighetens avslutade utredning. Avsättning för företagsrekonstruktion avser det ofördelaktiga domstolsbeslutet i Frankrike, som utökar en företagsrekonstruktion gällande ett tidigare dotterbolag till att omfatta Electrolux Home Products France SAS.

Materiella engångsposter	2019	2018
Omstrukturering	-2 550	-596
Återvunnen överbetald försäljningsskatt	1 403	–
Förlikning legal tvist USA	-197	–
Böter till konkurrensmyndighet	–	-493
Avsättning för företagsrekonstruktion	–	-254
Total	-1 344	-1 343

Materiella engångsposter per funktion	2019	2018
Kostnad för sålda varor	-1 938	-596
Försäljningskostnader	-69	–
Administrationskostnader	-543	–
Övriga rörelseintäkter och kostnader	1 206	-747
Total	-1 344	-1 343

Not 8 Leasing

Majoriteten av koncernens leasingavtal är de under vilka koncernen är leasetagare, t ex avseende lager, kontorslokaler, fordon och viss kontorsutrustning. Koncernens aktivitet som leasegivare är begränsad.

Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. En sådan bedömning görs när ett avtal ingås. Ett identifierat leasingavtal klassificeras vidare av koncernen som antingen ett korttidsavtal, leasing av tillgång av lågt värde eller ett standardleasingavtal. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en leasingperiod om 12 månader eller mindre. Koncernens definition av tillgång av lågt värde omfattar alla persondatorer, bärbara datorer, telefoner, kontorsutrustning och möbler samt alla övriga tillgångar, oberoende av tillgångsslag, med ett värde (som ny) under 100 000 kr. Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar termen "standardleasingavtal" på alla identifierade leasingavtal som varken kategoriseras som korttidsleasingavtal eller leasing av tillgång av lågt värde. Ett standardleasingavtal är således ett leasingavtal för vilket en tillgång, i form av en nyttjanderätt, och en motsvarande leasingkuld redovisas vid leasingavtalets början, det vill säga när den underliggande tillgången är tillgänglig för användning. Koncernens leasingtillgångar, i form av nyttjanderätter, liksom långfristiga och kortfristiga leasingkulder presenteras som separata poster i koncernbalansräkningen.

De tillgångar och skulder som härrör från leasingavtal värderas initialt utifrån en nuvärdesberäkning. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingavgifter vid inledningsdatumet, diskonterat med hjälp av koncernens beräknade marginella låneränta, vilken fastställs per land och kontraktstid (>12–36 månader, >37–72 månader och >72 månader). Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingkuld:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingkulden utan redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingkulden görs genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingkulden enligt effektivräntemetoden.

En nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket inkluderar den summa leasingkulden ursprungligen värderats till, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet, eventuella initiala direkta utgifter, och kostnader för återställande (om inte dessa kostnader uppstår i samband med varuproduktion) med motsvarande åtagande redovisat och värderat som en avsättning under IAS 37. Efterföljande värdering av nyttjanderätten görs till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar liksom eventuella effekter från omvärdering av leasingkulden. Nedskrivning av nyttjanderätter bedöms och redovisas i enlighet med IAS 36.

Omvärdering av leasingkulden, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta), eller
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal: leasingkulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

En nyttjanderätt skrivs normalt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden. Om det bedöms som rimligt säkert att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att överföras vid utgången av leasingperioden skrivs dock tillgången av över nyttjandeperioden. Avskrivning av nyttjanderätten påbörjas från inledningsdatumet.

Betalda leasingavgifter avseende standardleasingavtal redovisas delvis som avbetalning av leasingkulden och delvis som räntekostnad i koncernens rapport över totalresultat.

Leasingkomponenter särskiljs från icke-leasingkomponenter för leasingavtal avseende byggnader (kontorslokaler, lager etc.). För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (maskiner, fordon etc.) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlänga. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp. Leasingperioden omprövas om en betydelsefull händelse skulle inträffa eller om omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras.

Intäkter och kostnader från leasingavtal

	2019
Intäkter från vidareuthyrning	5
<i>Leasingkostnader:</i>	
Korttidsleasingavtal	-60
Leasing av tillgångar av lågt värde	-56
Variabla leasingavgifter	-196
Avskrivningar av nyttjanderätter	-953
Leasingkostnader i rörelseresultatet	-1 265
Varav kvarvarande verksamhet	-1 159
Varav verksamhet under avveckling	-106
Räntekostnader på leasingkulder	-129

Totalt kassaflöde för leasingavtal uppgick till 1 187 Mkr för året. Total leasingkostnad för korttidsleasingavtal kommer att vara lägre 2020 än 2019 och förväntas uppgå till 1 Mkr. Detta beror på att standardleasingavtal klassificeras som kortfristiga vid införandet av IFRS 16.

Den beräknade genomsnittliga leasingräntan för 2019 var 3,8%.

Leasingåtaganden relaterade till leasingavtal som ännu inte påbörjats per 31 december 2019 uppgår till 111 Mkr.

Löptidsprofil för leasingkulder presenteras i not 18.

Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt

Koncernen	Mark	Byggnader	Maskiner	Övrigt	Total
Redovisat värde					
Ingående balans, 1 januari 2019	6	2 571	41	511	3 128
Rörelseförvärv	–	29	–	2	30
Tillägg	0	589	42	254	885
Annulleringar	0	-126	-7	-11	-144
Avskrivningar	-1	-678	-22	-253	-953
Omräkningsdifferenser	0	86	1	15	102
Verksamhet under avveckling	-0	-182	-12	-43	-238
Utgående balans, 31 december 2019	5	2 289	42	476	2 811

Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	–	–	1 013	782
från övriga	69	103	0	0
Utdelning från dotterbolag	–	–	4 396	7 179
Övriga finansiella intäkter	–	–	15	6
Totalt	69	103	5 424	7 967
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	–	–	-307	-229
till övriga	-367	-234	-251	-84
Räntekostnader för leasingkulder	-124	–	–	–
Räntekostnader för pensionsplaner, netto	-41	-45	–	–
Valutakursdifferenser, netto	-72	22	-151	-122
Övriga finansiella kostnader	-198	-268	-179	-260
Totalt	-802	-525	-888	-695
Finansiella poster, netto	-733	-422	4 536	7 272

Räntekostnader till övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat som använts för att justera räntebindningen. Se not 18 för information om finansiella instrument.

Not 10 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	-1 017	-960	-121	-92
Uppskjuten skatt	382	61	127	161
Skatt inkluderad i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	-636	-900	6	69
Skatt inkluderad i periodens resultat, verksamhet under avveckling	-314	-182	–	–
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	27	151	–	–
Skatt inkluderad i periodens totalresultat	-923	-930	6	69

Uppskjuten skatt 2019 innehåller en effekt om -11 Mkr (-41) hänförlig till förändringar i skattesatser. Koncernredovisningen innehåller 89 Mkr (91) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats

%	2019	2018
Teoretisk skattesats	31,1	23,6
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	2,2	0,2
Outnyttjade förlustavdrag	0,9	8,5
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	-0,9	0,0
Övriga förändringar i redovisning av uppskjuten skatt	-7,0	-5,8
Källskatt	5,3	2,3
Övrigt	-5,7	-4,8
Effektiv skattesats	25,9	24,0

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2019 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 4 971 Mkr (6 008), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Bolaget analyserar och bedömer varje fall av ej aktiverade poster separat och tar aktiva beslut om i vilka lägen temporära skillnader bör aktiveras. Dessa beslut baseras bland annat på förväntningar om framtiden vilket visserligen utgör en bedömning men som ändå görs med välgrundade fakta som bas. De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

	31 december, 2019
2020	56
2021	61
2022	31
2023	12
2024	120
Därefter	254
Utan tidsbegränsning	4 438
Totalt	4 971

Tabellen nedan visar uppskjutna skattetilgångar och -skulder vid rapporteringsperiodens slut samt förändringen i netto uppskjutna skattetilgångar och -skulder.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	2019	2018
Uppskjutna skattefordringar:		
Materiella anläggningstillgångar	340	322
Avsättningar för pensionsåtaganden	861	945
Avsättningar för omstruktureringar	308	170
Övriga avsättningar	734	998
Varulager	94	145
Uppplupna kostnader och förutbetalda intäkter	587	467
Skattedel i outnyttjade förlustavdrag	1 148	674
Övriga uppskjutna skattefordringar	4 068	3 768
Uppskjutna skattefordringar före kvittning av uppskjutna skattefordringar mot uppskjutna skatteskulder	8 140	7 489
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-1 522	-1 041
Uppskjutna skattefordringar netto	6 618	6 448
Uppskjutna skatteskulder:		
Materiella anläggningstillgångar	890	738
Övriga avsättningar	78	159
Varulager	327	315
Övriga uppskjutna skatteskulder	676	697
Uppskjutna skatteskulder före kvittning av uppskjutna skatteskulder mot uppskjutna skattefordringar	1 971	1 909
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-1 410	-1 041
Uppskjutna skatteskulder netto	561	868
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	6 057	5 580

	2019	2018
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i ingående balans före retroaktiv omräkning för ändrade redovisningsprinciper	5 580	4 981
Omräkning av ingående balans till följd av ändrade redovisningsprinciper	90	1
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i ingående balans	5 670	4 982
Redovisat i periodens resultat, kvarvarande verksamhet	382	61
Redovisat i periodens resultat, avvecklad verksamhet	100	67
Redovisat i övrigt totalresultat	3	142
Förvärv av verksamheter	-14	110
Valutakurseffekter	122	218
Avvecklad verksamhet	-206	–
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i utgående balans	6 057	5 580

I övriga uppskjutna skattefordringar ingår skattekrediter relaterade till tillverkningen av energieffektiva hushållsmaskiner med 1 706 Mkr (1 665).

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 11 Övrigt totalresultat

	Koncernen	
	2019	2018
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:		
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse		
Ingående balans 1 januari	129	449
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-103	-448
Inkomstskatt relaterad till poster som ej omklassificeras	3	128
Utgående balans 31 december	29	129
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:		
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning		
Ingående balans 1 januari	–	1
Förändring av redovisningsprinciper ¹⁾	–	-1
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	–	–
Överfört till resultatet	–	–
Utgående balans 31 december	–	–
Kassaflödessäkringar		
Ingående balans 1 januari	-8	-6
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-14	-4
Överfört till resultatet	4	2
Utgående balans 31 december	-18	-8
Valutakursdifferenser		
Ingående balans 1 januari	-2 291	-2 495
Säkring av nettoinvesteringar	-1	-65
Valutakursdifferenser	1 030	269
Utgående balans 31 december	-1 261	-2 291
Inkomstskatt		
Ingående balans 1 januari	-91	-114
Inkomstskatt relaterad till poster som kanske omklassificeras	24	23
Utgående balans 31 december	-68	-91
Minoritetsintresse, valutakursdifferenser	0	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	944	-95

¹⁾ Vid övergången till IFRS 9 omklassificerades ett finansiellt instrument som tidigare redovisats som tillgängligt för försäljning till verkligt värde via resultaträkningen.

Inkomstskatter avseende övrigt totalresultat uppgick till 3 Mkr (128) och, för poster hänförliga till omräkning av avsättningar för pensioner och liknande åtaganden, till 24 Mkr (23) för finansiella instrument för säkringar.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar, ägda

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

- Mark och markanläggningar 0–15 år
- Byggnader 10–40 år
- Maskiner och tekniska anläggningar 3–15 år
- Övrig utrustning 3–10 år

Koncernen	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2018	1 368	10 353	39 703	2 789	2 844	57 057
Årets anskaffningar	13	201	1 178	221	3 036	4 649
Förvärv av verksamheter	2	10	20	20	0	52
Överföring av pågående arbeten och förskott	91	167	807	180	-1 245	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-8	-78	-2 225	-118	-39	-2 468
Kursdifferenser	66	461	1 673	69	156	2 425
Utgående balans 31 december 2018	1 532	11 114	41 156	3 161	4 752	61 715
Årets anskaffningar	59	208	1 250	255	3 789	5 562
Förvärv av verksamheter	3	3	6	2	0	13
Överföring av pågående arbeten och förskott	37	136	2 331	99	-2 605	-3
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-40	-318	-2 143	-432	-82	-3 016
Kursdifferenser	58	385	1 076	78	127	1 724
Verksamhet under avveckling	-142	-844	-1 903	-235	-134	-3 258
Utgående balans 31 december 2019	1 506	10 683	41 774	2 927	5 847	62 737
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2018	223	4 779	30 232	2 245	386	37 865
Årets avskrivningar	19	363	2 530	265	0	3 177
Överföring av pågående arbeten och förskott	49	-31	-92	74	0	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-4	-54	-2 130	-110	1	-2 297
Nedskrivningar	2	33	146	0	14	195
Kursdifferenser	14	235	1 346	62	30	1 687
Utgående balans 31 december 2018	303	5 325	32 032	2 536	431	40 627
Årets avskrivningar	29	366	2 579	297	0	3 271
Överföring av pågående arbeten och förskott	11	-11	-24	18	4	-2
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-39	-285	-2 019	-242	0	-2 585
Nedskrivningar	4	278	557	-152	-74	613
Kursdifferenser	10	168	799	58	19	1 054
Tillgångar som innehas för utdelning	-11	-337	-1 516	-179	-1	-2 044
Utgående balans 31 december 2019	307	5 504	32 409	2 336	379	40 935
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	1 229	5 789	9 124	625	4 321	21 088
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	1 200	5 179	9 365	591	5 468	21 803

Totala nedskrivningar (netto) under 2019 var 282 Mkr (35) för byggnader och mark, 405 Mkr (146) för maskiner och annan utrustning samt -74 Mkr (14) för pågående nyanläggningar. Merparten är relaterad till affärsområdena Nordamerika och Latinamerika.

Moderbolaget	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2018	1	1	60	452	60	574
Årets anskaffningar	–	–	–	16	29	45
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	–	5	21	-26	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	–	0	-30	-34	-64
Kursdifferenser	–	–	3	3	2	8
Utgående balans 31 december 2018	1	1	68	462	31	563
Årets anskaffningar	–	–	–	5	35	40
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	–	9	14	-23	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	–	–	-43	-5	-48
Kursdifferenser	–	–	1	1	–	2
Utgående balans 31 december 2019	1	1	78	439	38	557
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2018	1	1	54	350	0	406
Årets avskrivningar	–	–	6	28	–	34
Försäljningar, utrangeringar m.m.	0	0	0	-26	–	-26
Kursdifferenser	–	–	3	2	–	5
Utgående balans 31 december 2018	1	1	63	354	0	419
Årets avskrivningar	–	–	5	27	–	32
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	–	–	-37	–	-37
Kursdifferenser	–	–	1	1	–	2
Utgående balans 31 december 2019	1	1	69	345	0	416
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	0	0	5	108	31	144
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	0	0	9	94	38	141

Not 13 Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades år 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och skrivs inte av i koncernredovisningen. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Rättigheten ingår i posten Övrigt i tabellen på nästa sida med ett bokfört värde på 410 Mkr. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2019 hade ett bokfört värde av 7 071 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande

enheterna utgörs av affärsområdena. Kostnader relaterade till centralt utförda tjänster och globala aktiviteter bärs av de kassaflödesgenererande enheterna och är därför inkluderade i nedskrivningstesten för varje kassaflödesgenererande enhet. Koncerngemensamma poster som inte kan allokteras ut på de kassaflödesgenererande enheterna på ett rimligt och konsekvent sätt inkluderas i nedskrivningstesten för alla kassaflödesgenererande enheter tillsammans.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på, av koncernledningen godkända, prognoser gällande de kommande fyra åren. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudantaganden avseende till exempel volym, pris, produktmix och priser gällande råmaterial och komponenter som bas för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Kassaflödet för det sista av de fyra åren används för beräkningen av evighetsvärdet. Kalkylräntan som används baseras på koncernens WACC (Weighted Average Cost of Capital) före skatt med justering för en individuell landsriskpremie och inflation för de ingående länderna. Ländernas individuella diskonteringsränta används för att beräkna en viktad diskonteringsränta för varje kassaflödesgenererande enhet.

Kalkylräntan före skatt som använts under 2019 varierade mellan 8,9% (9,3) och 14,0% (12,0). För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt om 2% (2%) varierade mellan 6,9 och 12,0%.

Känslighetsanalyser har genomförts baserat på en minskning av rörelsemarginalen med 0,5 procentenheter respektive en ökning av kapitalkostnaden med en procentenhet. Ingen av känslighetsanalyserna har lett till en minskning av återvinningsvärdet under redovisat värde för någon av de kassaflödesgenererande enheterna. De hypotetiska förändringarna i antagandena skulle således inte leda till något nedskrivningsbehov. Beräkningarna är baserade på ledningens bedömning av rimligt möjliga negativa förändringar i rörelsemarginal och kapitalkostnaden, men de är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer sannolikt kommer att förändras. Känslighetsanalyser bör därför tolkas med försiktighet.

Sedan 2019 ingår nyttjanderätter i det redovisade värdet av kassaflödesgenererande enheter. Följaktligen beaktas inte heller leasingbetalningar, bestående av amortering av leasingskulder och räntekostnader, i de prognosticerade kassaflödena. Däremot har kassaflödena belastats med en 'ersättande investering', vilken baseras på en antagen normaliserad avskrivningsnivå per kassaflödesgenererande enhet och den beräknade genomsnittliga återstående avtalslängden för befintliga leasingkontrakt vid årets slut.

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2019			2018		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkyl- ränta,%	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkyl- ränta,%
Europa	449	–	9,1	442	–	9,9
Nordamerika	1 662	410	8,9	1 598	410	9,3
Latinamerika	1 093	–	14,0	1 176	–	12,0
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 867	–	10,8	3 584	–	9,6
Professionella Produkter	–	–	–	1 439	–	10,1
Totalt	7 071	410		8 239	410	

Forts. Not 13

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen					Moderbolaget
	Övriga immateriella anläggningstillgångar				Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar	
	Goodwill	Produkt-utveckling	Program-varor	Övrigt		
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2018	7 628	3 430	3 688	2 647	9 765	3 752
Årets anskaffningar	–	–	121	1	122	102
Förvärv av verksamheter	617 ¹⁾	1	1	214	216	–
Intern utveckling	–	415	441	–	856	447
Omklassificering	–	-51	52	-1	–	–
Fullt avskrivna	–	-268	-870	-52	-1 190	-512
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-4	-44	-106	-45	-195	-13
Kursdifferenser	-2	91	91	-30	152	34
Utgående balans 31 december 2018	8 239	3 574	3 418	2 734	9 726	3 810
Årets anskaffningar	–	–	363	–	363	140
Förvärv av verksamheter	384 ¹⁾	–	–	35	35	–
Intern utveckling	–	797	208	–	1 005	538
Omklassificering	–	-2	5	–	3	–
Fullt avskrivna	–	-103	-308	–	-411	-216
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-138	-248	–	-386	-545
Kursdifferenser	269	75	47	37	159	19
Verksamhet under avveckling	-1 821	-107	-10	-454	-571	–
Utgående balans 31 december 2019	7 071	4 096	3 475	2 352	9 923	3 746
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2018	–	2 444	2 608	972	6 024	2 222
Årets avskrivningar	–	344	377	251	972	378
Omklassificering	–	–	–	–	–	–
Fullt avskrivna	–	-268	-870	-52	-1 190	-512
Nedskrivningar	–	-9	–	–	-9	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-25	-60	–	-85	-5
Kursdifferenser	–	62	63	-30	95	13
Utgående balans 31 december 2018	–	2 548	2 118	1 141	5 807	2 096
Årets avskrivningar	–	392	248	240	880	270
Omklassificering	–	–	2	–	2	–
Fullt avskrivna	–	-103	-308	–	-411	-216
Nedskrivningar	–	56	1	13	70	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-61	-69	–	-130	-182
Kursdifferenser	–	46	25	–	71	6
Verksamhet under avveckling	–	-60	-5	-118	-183	–
Utgående balans 31 december 2019	–	2 818	2 012	1 276	6 106	1 974
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	8 239	1 026	1 300	1 593	3 919	1 714
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	7 071	1 278	1 463	1 076	3 817	1 772

¹⁾ Inkluderar justeringar av provisoriskt värde inom värderingsperioden för 2018 på 10 Mkr och för 2019 på 8 Mkr.

I posten Övrigt ingår varumärken med 690 Mkr (813) och kundrelationer med mera med 386 Mkr (780). För kvarvarande verksamhet är avskrivningar på immateriella tillgångar i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 454 Mkr (409), i posten Administrationskostnader med 123 Mkr (320) samt i posten Försäljningskostnader med 237 Mkr (243). För verksamhet under avveckling är avskrivningar på immateriella tillgångar i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 26 Mkr (18), i posten Administrationskostnader med 6 Mkr (0) samt i posten Försäljningskostnader med 34 Mkr (27). Electrolux kapitaliserade inga upplämningskostnader under 2019 och 2018.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 14 Övriga anläggningstillgångar

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2019	2018	2019	2018
Aktier i dotterbolag	–	–	37 515	32 245
Andelar i övriga bolag	–	–	241	219
Långfristiga fordringar i dotterbolag	–	–	1 480	3 459
Övriga fordringar	1 486	952	32	20
Totalt	1 486	952	39 268	35 943

“Övriga fordringar” för koncernen inkluderar huvudsakligen återvinningsbara importtullar och långfristiga operationella skattekrediter.

Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2019	2018	2019	2018
Råmaterial	3 032	3 590	–	–
Produkter i arbete	289	346	–	–
Färdiga varor	12 854	12 790	3 038	2 813
Förskott till leverantörer	19	24	–	–
Totalt	16 194	16 750	3 038	2 813

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningskostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 87 649 Mkr (83 035) för koncernen.

Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 303 Mkr (272) och återfört belopp, på grund av försäljning eller utrangering av lager, från tidigare år uppgick till 200 Mkr (364) för koncernen. Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 16 Övriga omsättningstillgångar

	Koncernen 31 december	
	2019	2018
Mervärdesskatt	1 012	1 031
Övriga skattefordringar	946	319
Övriga kortfristiga fordringar	1 530	1 585
Avsättningar för osäkra fordringar	-97	-138
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 057	1 467
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteutgifter	17	243
Totalt	4 465	4 507

Not 17 Kundfordringar

	2019	2018
Kundfordringar	21 729	22 417
Avsättningar för osäkra kundfordringar	-882	-935
Kundfordringar, netto	20 847	21 482
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	4,1	4,2

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar en förenklad metod för kundfordringar och använder en matris för att uppskatta förväntad kreditförlust. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader. Beräkning av förväntad kreditförlust baseras på historisk data och justeras för framåtblickande analys som inkluderar makroekonomiska faktorer som påverkar olika kundsegment och mer specifika faktorer såsom tecken på konkurs eller känd insolvens mm. Electrolux använder sig av kreditförsäkring såsom ett sätt att skydda sig mot kreditrisker. Koncernens interna riktlinjer till koncernbolagen är att som lägst reservera 0,01% av icke förfallna kundfordringar och kundfordringar som är förfallna upp till 15 dagar. För kundfordringar som är förfallna mellan 16 och 60 dagar reserverar Electrolux 1% och ökar reserveringen till 5% för kundfordringar som är förfallna mellan 61 och 180 dagar. Kundfordringar som är förfallna över 6 månader men mindre än ett år reserveras till 45% och kundfordringar som är förfallna mer än 12 månader reserveras till 100%. De framåtblickande faktorerna har ingen väsentlig påverkan på reserveringarna.

Avsättningar för osäkra kundfordringar

	2019	2018
Avsättningar 1 januari	-935	-801
Förändring i redovisningsprinciper	–	-18
Förvärv av verksamheter	-1	-4
Nya avsättningar	-50	-212
Kundförluster	65	135
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	-27	-35
Verksamhet under avveckling	66	–
Avsättningar 31 december	-882	-935

Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har en väsentlig koncentrationsexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 33,5% (33) av totala kundfordringar. Avsättningar till och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	2019	2018
Kundfordringar som inte förfallit	20 222	20 571
1–15 dagar förfallna	253	481
16–60 dagar förfallna	258	239
2–6 månader förfallna	114	191
6–12 månader förfallna	0	0
Mer än 1 år förfallna	0	0
Förfallna kundfordringar, ej nedskrivna	625	911
Nedskrivna kundfordringar	882	935
Kundfordringar totalt	21 729	22 417
Andel förfallna kundfordringar, inklusive nedskrivna, %	6,9	8,2

Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: i Not 2 Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I Not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Finansiella instrument

Första redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas normalt på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde plus eller minus, för en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av den finansiella tillgången eller den finansiella skulden, till exempel avgift och provision. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultatet,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringskraven för skuld- och egetkapitalinstrument beskrivs nedan.

Skuldinstrument är de instrument som uppfyller definitionen av en finansiell skuld från emittentens perspektiv, såsom kundfordringar, lånefordringar samt statsobligationer.

Koncernen klassificerar sina skuldinstrument i en av följande två värderingskategorier:

Upplupet anskaffningsvärde: Tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta, och som inte är identifierade som värderade till verkligt värde via resultatet, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster (se "Nedskrivning" nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde via resultatet: Tillgångar som inte uppfyller kriterierna för upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultatet. Vinst eller förlust på ett skuldinstrument som efter första redovisningen värderas till verkligt värde via resultatet och inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas i finansnettot när den uppstår. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden. Kundfordringar som säljs utan regressrätt klassificeras som "Hold to Sell" med vinst eller förlust redovisad i rörelseresultatet.

Skuldinstrument omklassificeras endast när koncernens affärsmodell för hantering av dessa tillgångar ändras.

Egetkapitalinstrument är instrument som uppfyller definitionen av eget kapital ur emittentens perspektiv, vilket innebär instrument utan kontraktsmässig skyldighet att betala och som belägger en residual rätt i emittentens nettotillgångar. Vinst eller förlust på egetkapitalinstrument som redovisas till verkligt värde via resultatet redovisas i finansnettot. Koncernen har inga väsentliga investeringar i egetkapitalinstrument.

Nedskrivning och förväntade kreditförluster

Koncernen bedömer de på lång sikt förväntade kreditförluster som är kopplade till dess tillgångar som är skuldinstrument och som inte redovisas till verkligt värde. Koncernen redovisar en avsättning för sådana förluster vid varje rapporteringstillfälle. Värderingen av förväntade kreditförluster återspeglar ett opartiskt och sannolikhetsvägt belopp baserat på rimlig och stödjande information tillgänglig, såsom tidigare händelser, nuvarande villkor och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden. För kundfordringar tillämpar koncernen "den förenklade metoden", vilket innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna grupperats i sex kategorier baserat på kreditrisk och

förfallotid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella aspekter utökas avsättningen för att täcka faktiskt förväntade förlusterna.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång, eller del därav, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgången upphör eller har överlåts och koncernen antingen (i) överför väsentligen alla risker och förmåner förknippade med ägande eller (ii) varken överför eller behåller väsentligen alla risker och fördelar förknippade med ägande och inte behåller kontrollen över tillgången.

Finansiella skulder

Klassificering och efterföljande värdering

Klassificering och efterföljande värdering av koncernens finansiella skulder, exklusive derivatinstrument, görs till upplupet anskaffningsvärde.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när den förpliktelse som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Derivat och säkringsverksamhet

Derivat redovisas initialt till verkligt värde per den dag då derivatavtalet ingås och därefter omvärderas det till verkligt värde. Samtliga derivat redovisas som tillgångar när verkligt värde är positivt och som skulder när verkligt värde är negativt. Vinst eller förlust från förändring i verkligt värde avseende derivat som inte identifierats som säkringsinstrument, och inte eller kvalificerat som sådant, redovisas i resultatet.

Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. För derivat som identifierats, och kvalificerat, som säkringsinstrument beror redovisningen av vinst eller förlust på vad som utgör den säkrade posten. Derivat identifieras som antingen:

- säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller bindande åtagande;
- säkring av mycket sannolika framtida kassaflöden hänförliga till en redovisad tillgång eller skuld; eller
- säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet.

Koncernen dokumenterar, vid säkringens början, förhållandet mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet samt målet för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin för att genomföra säkringstransaktionen. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, huruvida derivaten som används i säkringstransaktioner är mycket effektiva avseende att kompensera förändringar i verkliga värden eller kassaflöden för säkrade poster baserat på följande effektivitetskrav för säkringar:

- det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet;
- effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar som följer av det ekonomiska sambandet; och
- säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som koncernen faktiskt säkrar och den kvantitet av säkringsinstrumentet som koncernen faktiskt använder för att säkra mängden säkrade poster.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierat och kvalificerar som säkring av verkligt värde redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade tillgången eller skulden som kan hänföras till den säkrade risken.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierad och kvalificerar som kassaflödessäkring redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Belopp som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet då den säkrade posten påverkar resultatet. Redovisning sker tillsammans med intäkt eller kostnad relaterad till den säkrade posten.

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Eventuell vinst eller förlust på säkringsinstrumentet avseende den effektiva delen av säkringen redovisas direkt i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinsten eller förlusten avseende den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Vinst och förluster som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 18

Nettoskuld

Vid slutet av 2019 uppgick koncernens finansiella nettoskuld till 667 Mkr (-1 989). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoskulden.

Nettoskuld	31 december	
	2019	2018
Kortfristiga lån	1 307	1 429
Kortfristig del av långfristiga lån	1 446	2 355
Kundfordringar med regressrätt	602	168
Kortfristig upplåning	3 354	3 952
Finansiella derivatskulder	233	81
Upplupna räntekostnader och förutbetalda räntetäckningar	33	28
Total kortfristig upplåning	3 620	4 062
Långfristig upplåning	8 236	6 198
Total upplåning	11 856	10 260
Kassa och bank	10 807	11 697
Kortfristiga placeringar	190	176
Finansiella derivattillgångar	176	132
Förutbetald räntekostnad/upplupen räntetäkt	16	243
Likvida medel	11 189	12 249
Finansiell nettoskuld	667	-1 989
Leasingskulder	3 150	—
Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser	3 866	3 814
Nettoskuld	7 683	1 825
Kreditfacilitet (1 000 MEUR) ¹⁾	10 440	10 277

¹⁾ Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettouplåningen. Kreditfaciliteterna kan dock användas för kort- och långfristig upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av Electrolux, består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar samt förutbetalda räntekostnader och upplupna räntetäckningar. Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Av tabellen till höger framgår nyckeltal avseende likvida medel för kvarvarande verksamhet år 2019 och för hela koncernen, inklusive verksamhet under avveckling, år 2018. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

Likviditetsprofil

	31 december	
	2019	2018
Kassa och bank	10 807	11 697
Kortfristiga placeringar	190	176
Finansiella derivattillgångar	176	132
Förutbetalda räntekostnader och upplupna räntetäckningar	16	243
Likvida medel	11 189	12 249
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	18,4	18,1
Nettolikviditet	7 569	8 187
Fast räntebindningstid, dagar	12	12
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	0,8	1,1

¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, se not 30 för definition.

Under 2019 uppgick likvida medel, inklusive en garanterad kreditfacilitet på 1 000 MEUR, till 18,4% (18,1) av omsättningen på årsbasis. Nettolikviditet definieras som likvida medel minus kortfristiga lån.

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Under 2019 förföll eller amorterades långfristiga lån med 2 412 Mkr. Förfallen har delvis refinansierats med 3 810 Mkr.

Per den 31 december 2019 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 10 989 Mkr (9 982), varav 9 682 Mkr (8 553) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgår till 1 446 Mkr (2 355). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via det europeiska Medium Term Note-programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 9 546 Mkr (8 001), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även en utnyttjad garanterad syndikerad kreditfacilitet på 1 000 MEUR med förfall 2023. Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Vid årsslutet 2019 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,5 år (1,0). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Den genomsnittliga räntesatsen på total upplåning var vid årsskiftet 1,6% (2,5).

Verkligt värde på räntebärande lån var 9 575 Mkr. Verkligt värde inklusive swaptransaktioner som används för att hantera räntebindningstiden uppgår till cirka 9 577 Mkr.

Förändring i skulder hänförliga till finansiering

2019	Kassaflödespåverkande				Ej kassaflödespåverkande					
	Öppningsbalans	Amortering	Ny upplåning	Förändring, netto	Förvärv	Omklassificeringar	Tillägg/Annulleringar	Valutakursdifferenser	Verksamhet under avveckling	Stängningsbalans
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	8 553	-2 412	3 810	—	33	-411	—	111	-3	9 682
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 597	—	—	303	5	—	—	8	-4	1 909
Leasingskulder	3 465 ¹⁾	-942	—	—	31	—	729	110	-243	3 150
Totalt	13 615	-3 354	3 810	303	69	-411	729	229	-250	14 740
2018										
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	8 088	-1 531	1 737	—	13	—	—	246	—	8 553
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 194	—	—	397	134	—	—	-128	—	1 597
Totalt	9 282	-1 531	1 737	397	147	—	—	118	—	10 150

¹⁾ Justerad öppningsbalans per 1 januari 2019.

Forts. Not 18

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens upplåning.

Upplåning

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december	
					2019	2018
Obligationslån¹⁾						
2013-2020	Euro MTN Program	3.440	SEK	170	–	170
2013-2020	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	830	–	830
2017-2024	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	350	350	350
2018-2023	Euro MTN Program	1.125	SEK	200	200	200
2018-2023	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	800	804	806
2018-2025	Euro MTN Program	3.724	USD	73	681	655
2019-2024	Euro MTN Program	1.103	SEK	1 000	1 000	–
2019-2022	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	1 250	1 260	–
2019-2024	Euro MTN Program	0.885	SEK	750	750	–
2019-2024	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	750	757	–
Obligationslån totalt					5 802	3 011
Övriga långfristiga lån¹⁾						
1996-2019	Lån till fast ränta i Tyskland	7.870	EUR	39	–	400
2013-2021	Långfristigt amorterings banklån i Sverige, lång del	Rörlig	SEK	154	154	461
2015-2021	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	USD	170	1 582	1 522
2017-2026	Långfristigt amorterings banklån i Sverige	Rörlig	USD	63	592	673
	Övriga långfristiga lån				106	131
Övriga långfristiga lån totalt					2 434	3 187
Långfristig upplåning					8 236	6 198
Kortfristig del av långfristiga lån²⁾						
2014-2019	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	750	–	750
2014-2019	Euro MTN Program	2.340	SEK	250	–	250
2014-2019	Euro MTN Program	1.000	EUR	100	–	1 026
2013-2020	Euro MTN Program	3.440	SEK	170	170	–
2013-2020	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	830	830	–
2013-2021	Långfristigt amorterings banklån i Sverige, kort del	Rörlig	SEK	308	308	308
2017-2026	Långfristigt amorterings banklån i Sverige	Rörlig	USD	12	108	–
	Övriga kortfristig del av långfristiga lån				30	21
Kortfristig del av långfristiga lån totalt					1 446	2 355
Övriga kortfristiga lån						
	Kortfristiga lån i Egypten	Rörlig	EGP	217	126	182
	Kortfristiga lån i Brasilien	Rörlig	BRR	161	372	675
	Kortfristiga lån i Thailand	Rörlig	THB	432	135	259
	Kortfristiga lån i Chile	Rörlig	CLP	13 712	171	–
	Övriga kortfristiga lån				503	313
Övriga kortfristiga lån totalt					1 307	1 429
Kundfordringar med regressrätt					601	168
Kortfristig upplåning					3 354	3 952
Långfristig och kortfristig upplåning					11 590	10 150
Derivat till verkligt värde, skuld					233	81
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					33	28
Total upplåning					11 856	10 260

¹⁾ Räntebindningsstrukturen för lån har justerats med ränteswappar.²⁾ Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, uppgick till 3,0 år (2,6) vid slutet av 2019. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

	2020	2021	2022	2023	2024	2025–	Totalt
Förlags- och obligationslån	–	–	1 260	1 004	2 857	681	5 802
Banklån och andra lån	–	1 950	108	108	108	160	2 434
Kortfristig del av långfristiga lån	1 446	–	–	–	–	–	1 446
Totalt	1 446	1 950	1 368	1 112	2 965	841	9 682

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 18

Transaktionsexponering

Tabellen nedan visar prognosticerat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2020 liksom ingångna säkringar vid bokslutet 2019.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskexponeringen. Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick 2019 till -111 Mkr (26). I årsbokslutet uppgick verkligt värde på terminkontrakt avsedda för säkring av framtida flöden till -9 Mkr (-2).

Prognosticerat transaktionsflöde och säkringar

	AUD	BRL	CAD	CHF	CLP	CNY	EUR	GBP	THB	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	3 168	3 815	2 604	2 222	1 448	161	2 906	3 390	2 110	4 325	12 456	38 605
Valutautflöde, kort position	-168	-242	0	-210	-222	-2 770	-8 124	-810	-3 952	-16 091	-6 016	-38 605
Transaktionsflöde, brutto	3 000	3 573	2 604	2 012	1 226	-2 609	-5 218	2 580	-1 842	-11 766	6 440	0
Säkring	-643	-793	-141	-122	-311	800	-935	-205	109	1 952	289	0
Transaktionsflöde, netto	2 357	2 780	2 463	1 890	915	-1 809	-6 153	2 375	-1 733	-9 814	6 729	0

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserade på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs. De kortfristiga leverantörsskuldena möts av positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet och genom nyemission av obligationer, certifikat eller banklån. Utöver detta har Electrolux en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 1 000 miljoner euro.

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat - odiskonterade kassaflöden

	≤ 0,5 år	> 0,5 år < 1 år	> 1 år < 2 år	> 2 år < 5 år	> 5 år	Total
Lån	-2 629	-277	-2 059	-5 637	-860	-11 462
Nettoreglerade derivat	0	0	-1	-1	0	-2
Leasingskulder	-524	-482	-835	-1 210	-534	-3 584
Bruttoreglerade derivat	-29	5	-	-	-	-24
varav utflöde	-29 279	-690	-	-	-	-29 969
varav inflöde	29 250	695	-	-	-	29 945
Leverantörsskulder	-33 892	-	-	-	-	-33 892
Finansiella garantier	-939	-	-	-	-	-939
Totalt	-38 013	-754	-2 895	-6 848	-1 394	-49 903

Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan visar nettovinst/-förlust för kvarvarande verksamhet, effekten i resultat och eget kapital samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

	2019				2018			
	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Intäkter	Kostnader	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Intäkter	Kostnader
Rapporterat i rörelseresultatet								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-115	-9	-	-	26	-2	-	-
Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	99	-	-	-	-193	-	-	-
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	-16	-9	-	-	-167	-2	-	-
Rapporterat i finansnettot								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	84	-1	-	-141	260	-65	-	-183
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	-	-	69	-	-	-	103	-
Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	-155	-100	-	-424	-248	-46	-	-309
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	-71	-101	69	-565	12	-111	103	-492

Forts. Not 18

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

	2019 ¹⁾		2018 ¹⁾	
	Hierarkinivå	Bokfört värde	Hierarkinivå	Bokfört värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar		93		246
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	93	3	246
Kundfordringar		20 847		21 482
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		20 847		21 482
Derivatinstrument		192		139
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2	117	2	120
Derivat, säkringsredovisning	2	75	2	19
Kortfristiga investeringar		190		176
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	1	176	1	175
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		14	1	1
Kassa och bank		10 807		11 697
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		5 421		5 847
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		5 386		5 850
Finansiella tillgångar totalt		32 129		33 740
Finansiella skulder				
Långfristig upplåning		8 236		6 198
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		8 236		6 198
Leverantörsskulder		33 892		34 443
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		33 892		34 443
Kortfristig upplåning		3 354		3 952
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		3 354		3 952
Derivatinstrument		293		102
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	2	291	2	100
Derivat, säkringsredovisning	2	2	2	2
Finansiella skulder totalt		45 775		44 695

¹⁾ Bokfört värde är lika med verkligt värde med undantag för långfristig och kortfristig upplåning där verkligt värde är 26 Mkr (45) respektive 7 Mkr (12) högre än bokfört värde. Beräkningen av koncernens skulder till verkligt värde är nivå 2 i verkligt värde hierarkin.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avista-kurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/-swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med

aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Vid årets slut uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i Nivå 1 till 176 Mkr (175) och finansiella skulder till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Vid årets slut uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i Nivå 2 till 192 Mkr (139) och finansiella skulder till 293 Mkr (102).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Vid årets slut uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i Nivå 3 till 93 Mkr (246) och finansiella skulder till 0 Mkr (0).

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2019	2018	2019	2018
Fastighetsinteckningar	–	–	–	–
Övrigt	6	6	–	–
Totalt	6	6	–	–

Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelas på följande sätt:

Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital, per 31 december 2019, består av 8 192 539 A-aktier och 300 727 769 B-aktier med ett kvotvärde på 5 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och vinst och ger lika rätt till utdelning.

Aktiekapital

Aktiekapital 31 december 2018

8 192 539 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Aktiekapital 31 december 2019

8 192 539 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier 31 december 2018			
A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	21 522 858	279 204 911	300 727 769
Totalt	21 522 858	287 397 450	308 920 308

Omvandling av A-aktier till B-aktier

A-aktier	–	–	–
B-aktier	–	–	–

Sålda aktier

A-aktier	–	–	–
B-aktier	–	–	–

Aktier 31 december 2019

A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	21 522 858	279 204 911	300 727 769
Totalt	21 522 858	287 397 450	308 920 308

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurser i samband med emissioner.

Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: Kassaflödessäkkringar vilka avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valuta-transaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat, inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultaten i dotterbolag och intressebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

Resultat per aktie

	2019	2018
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget	2 509	3 805
Resultat per aktie, kr		
Före utspädning, kvarvarande verksamhet	6,33	9,93
Före utspädning, verksamhet under avveckling	2,40	3,31
Före utspädning, totalt koncernen	8,73	13,24
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet	6,30	9,86
Efter utspädning, verksamhet under avveckling	2,38	3,29
Efter utspädning, totalt koncernen	8,69	13,14
Genomsnittligt antal aktier, miljoner		
Före utspädning	287,4	287,4
Efter utspädning	288,8	289,5

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 287 397 450 (287 397 450) och efter utspädning till 288 824 237 (289 503 125).

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2019	Bokslutsdispositioner	31 december 2018
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	364	-18	382
Licenser	0	–	0
Maskiner och inventarier	32	9	23
Byggnader	0	–	0
Övrigt	34	-3	37
Totalt	430	-12	442
Koncernbidrag		694	
Bokslutsdispositioner totalt		682	

Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydande storlek. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör Electrolux avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning.

Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA.

Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring under innevarande år, finansieringskostnad eller intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring under innevarande år redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad ränteintäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som omräkning. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

En kortfattad beskrivning av de större ländernas pensionsplaner följer nedan.

USA

Antalet pensionsplaner i USA har minskat avsevärt de senaste åren genom konsolidering av planer. Framtida intjäning i de förmånsbestämda planerna upphör och anställda erbjuds avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensioner under utbetalning indexeras generellt inte. Fonderingsnivån ses över årligen och målet är att nivån ska återställas inom en sjuårsperiod. Vid överskott i pensionsfonden kan företaget avstå att göra inbetalningar till pensionsfonden. Gottgörelse från fonden till företaget beskattas med 50%. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker huvudsakligen från pensionsfonden.

Storbritannien

Framtida intjäning i den förmånsbestämda planen upphör och anställda erbjuds avgiftsbestämd pensionslösning. Fonderingsnivån bedöms vart tredje år och därefter upprättas en inbetalningsplan i överenskommelse mellan företaget och förvaltaren av pensionsfonden. Placeringsstrategin beslutas av förvaltaren i samråd med Electrolux. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker från pensionsfonden.

Sverige

Den största pensionsplanen i Sverige är ITP 2 planen. ITP 2 (Industrins och handelns tilläggspension) är en kollektivavtalad pensionsförmån som omfattar tjänstemän där pensionsförmånen baseras på den anställdas slutlön. Pension under utbetalning indexeras efter beslut av Alectas styrelse och normalt sker indexering med inflation. Planen är delvis stängd, då endast personer födda före 1979 har möjlighet att välja ITP 2. För personer födda 1979 eller senare erbjuds en avgiftsbestämd pensionslösning, ITP 1. Electrolux har valt att trygga den förmånsbestämda ålderspensionen av ITP 2 i egen regi genom en stiftelse. Stiftelsens styrelse består av lika antal representanter från arbetsgivare och arbetstagare. Det förekommer inget krav på en lägsta fonderingsnivå. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och inte från stiftelsens pensionstillgångar. Vid överskott i stiftelsen kan företaget avstå inbetalningar till stiftelsen och begära gottgörelse från stiftelsen för årets respektive föregående års pensionskostnader.

Tyskland

I Tyskland finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner där ersättningen är baserad på förmånstagarens slutlön. Pensioner under utbetalning justeras för inflation vart tredje år. Samtliga planer är stängda för nya deltagare. Electrolux har satt upp ett så kallat Contractual Trust Arrangement (CTA) och de fonderade pensionsmedlen administreras av en lokal bank. Electrolux kontrollerar medlen genom en investeringskommitté med representanter från Electrolux koncernstab och lokalanställda. Det finns inga krav på lägsta fonderingsnivå för en CTA. Vid överskott enligt både lokal redovisning och IFRS kan Electrolux hämta gottgörelse från pensions-tillgångarna, dock högst med det belopp som beräknats enligt lokala regler. Betalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och företaget kan hämta gottgörelse för sina pensionsutbetalningar. När sista förmånstagaren lämnat planen har Electrolux tillgång till kvarstående medel.

Schweiz

I Schweiz är pensionens storlek baserad på genomsnittslönen under anställningen och indexering sker efter beslut i stiftelsens styrelse dock minst i nivå med lagstadgade krav. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen lägsta fonderingsnivå. Tillgångarna förvaltas till största del av lokala banker i landet, vilka sköter både tillgångsallokering och direkta placeringar i samförstånd med stiftelsens styrelse. Betalning till pensionärer sker från stiftelsens tillgångar.

Övriga länder

Det finns ett antal mindre pensionsplaner i övriga länder, varav de större finns i Frankrike, Italien, Kanada och Norge. Planerna i Frankrike och Italien är till största delen ofonderade. I Norge är planerna fonderade. I Kanada förekommer en kombination av fonderat och ofonderat. Pensionens storlek i dessa länder baseras på förmånstagarens slutlön och/eller genomsnittslön under anställningen. Vissa planer är öppna för nya deltagare.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 22

Förklaring av belopp i rapporterna avseende förmånsbestämda planer.

Information per land 31 december 2019

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbri- tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelse	8 823	2 232	7 526	4 305	4 184	3 753	1 008	31 831
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-9 198	-2 067	-7 479	-2 519	-2 768	-3 522	-218	-27 771
Totalt (överskott)/underskott	-375	165	47	1 786	1 416	231	790	4 060
Varav redovisad som:								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	1 056 ¹⁾
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	–	–	–	–	–	–	–	5 116 ²⁾
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	104	93	99	59	66	94	22	87
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	10,3	10,4	15,7	18,5	14,5	13,5	–	13,6
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring ³⁾	-349	367	11	78	20	53	-87	93
Räntekostnad, netto	6	–	-15	23	19	1	10	44
Omvärdering (vinst)/förlust	-287	-277	172	421	49	-85	110	103
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-630	90	168	522	88	-31	33	240
Kostnad för avgiftsbestämda planer								636
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	27	–	–	–	43	23	93
Gottgörelse	–	–	–	-103	-334	–	–	-437
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	–	20	–	119	166	–	56	361
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ⁴⁾								
Män	20,7	20,7	21,0	23,0	20,2	22,6	–	21,2
Kvinnor	22,7	22,7	23,9	24,8	23,7	24,7	–	23,7
Inflation, % ⁵⁾	3,00	6,25	3,00	1,75	1,70	1,25	–	2,36
Diskonteringsränta, %	3,00	3,00	1,80	1,40	0,90	0,10	–	1,82

Information per land 31 december 2018

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbri- tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelse	8 221	1 790	6 257	4 052	3 779	3 396	1 151	28 646
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-7 814	-1 837	-6 354	-2 772	-2 631	-3 100	-324	-24 832
Totalt (överskott)/underskott	407	-47	-97	1 280	1 148	296	827	3 814
Varav redovisad som:								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	532
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	–	–	–	–	–	–	–	4 346
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	97	103	102	68	70	91	16	87
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	9,4	9,9	14,7	17,4	14,3	12,6	–	12,7
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring ⁶⁾	17	–	60	158	22	54	9	320
Räntekostnad, netto	8	1	6	18	6	–	9	48
Omvärdering (vinst)/förlust	49	81	-373	279	206	197	9	448
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	74	82	-307	455	234	251	27	816
Kostnad för avgiftsbestämda planer								640
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	-22	-58	–	–	-40	-11	-131
Gottgörelse	–	–	–	91	626	–	–	717
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	-21	–	–	-125	-161	–	-55	-362
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ⁴⁾								
Män	20,8	20,8	20,9	23,0	20,0	22,5	–	21,2
Kvinnor	22,7	22,7	23,8	24,8	23,6	24,5	–	23,6
Inflation, % ⁵⁾	3,00	6,50	3,25	1,75	1,70	1,25	–	2,40
Diskonteringsränta, %	4,15	4,15	2,65	2,25	1,70	0,74	–	2,63

¹⁾ Varav tillgångar i pensionsplaner för kvarvarande verksamhet uppgår till 1 043 Mkr och 13 Mkr för verksamhet under avveckling.²⁾ Varav avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse för kvarvarande verksamhet uppgår till 4 909 Mkr och 208 Mkr för verksamhet under avveckling.³⁾ Inkluderar intäkter om totalt 200 Mkr, hänförligt till planändring i Frankrike samt reglering i Sverige och Norge.⁴⁾ Uttryckt som genomsnittligt livslängdsantagande för en 65-åring i antal år.⁵⁾ Inflation påverkande löne- och pensionsökning. För USA Medical avser siffran inflationen för hälsorelaterade kostnader.⁶⁾ Inkluderar en förlust på 51 Mkr, hänförligt till Garantipensionsutjämnning mellan könen i Storbritannien.

Forts. Not 22

Avstämning av förändring i nuvärdet av fonderade och ofonderade förpliktelser

	2019	2018
Ingående balans 1 januari	28 646	28 378
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	246	237
Särskilda händelser	-96	50
Räntekostnad	808	720
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	3 379	-717
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	-63	-132
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	206	72
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	50	45
Utbetalda förmåner	-1 808	-1 514
Valutakursdifferenser	1 106	1 539
Regleringar och övrigt	-643	-32
Totalt	31 831	28 646
Verksamhet under avveckling, förpliktelser	-208	-
Utgående balans 31 december	31 623	28 646

Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

	2019	2018
Ingående balans 1 januari	24 832	25 744
Ränteintäkt ¹⁾	764	672
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt ¹⁾	3 410	-1 225
Inverkan av tillgångstak	14	-52
Nettobetalingar av arbetsgivaren	-344	-224
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	50	45
Utbetalda förmåner	-1 447	-1 514
Valutakursdifferenser	1 096	1 453
Regleringar och övrigt	-604	-67
Totalt	27 771	24 832
Verksamhet under avveckling, förvaltningstillgångar	-13	-
Utgående balans 31 december	27 758	24 832

¹⁾ Verklig avkastning på förvaltningstillgångar uppgick till 4 174 Mkr (-553).

Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionsskuldens storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux uppfattning om sannolikheten för en förändring.

Känslighetsanalys av förpliktelserna

	USA								Totalt
	USA	Sjukvårdsförmån	Storbri-tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga		
Livslängd +1 år	297	127	351	158	100	126	7	1 166	
Inflation +0,5% ¹⁾	28	118	374	405	289	39	22	1 275	
Diskonteringsränta +1%	-807	-213	-1 072	-670	-558	-472	-82	-3 874	
Diskonteringsränta -1%	938	247	1 331	876	710	632	97	4 831	

¹⁾ Ändringar i inflationstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som till exempel framtida pensions- och löneökningar.

Det kommande året beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 329 Mkr.

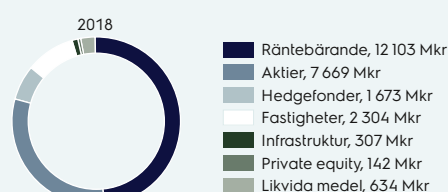
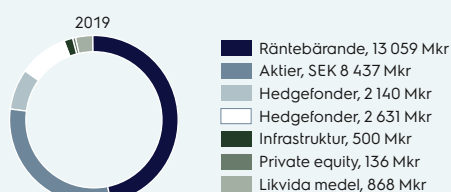
Risk

Det finns huvudsakligen tre kategorier av risker som förknippas med förmånsbestämda pensionsförpliktelser och pensionstillgångar. Den första kategorin avser risker relaterade till den faktiska pensionsutbetalningens storlek. Ökad livslängd hos förmånstagarna samt inflation som påverkar löner och pensioner är de primära riskerna som påverkar den framtida utbetalningens storlek och därmed även skuldens omfattning. Den andra kategorin avser avkastning på investeringar. Pensionsmedel är investerade i olika finansiella instrument där avkastningen är exponerad för marknadsförändringar. Svag avkastning kan reducera investeringarnas storlek och leda till att pensionsmedlen inte räcker för att täcka framtida pensionsutbetalningar. Den sista kategorin avser mätning och påverkar redovisningen av pensionsskulderens storlek. Diskonteringsräntan som används för att beräkna nuvärdet av pensionsskuden kan variera och därmed påverka värderingen av den förmånsbestämda pensionsskuden. Diskonteringsräntan påverkar även räntekostnaden eller intäkten som redovisas bland de finansiella posterna samt även beräkningen av kostnaden för årets intjäning. För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer med en löptid som motsvarar längden av pensionsförpliktelsen. I Sverige och Norge används bostadsobligationer för att bestämma diskonteringsräntan. Förväntade löneökningar och livslängdsantaganden baseras på lokala förhållanden i respektive land och förändringar i dessa kan leda till omräknad förpliktelse och därmed påverka redovisningen.

Placeringsstrategi och hantering av risk

Målsättningen för koncernens placeringsstrategi är att över tid minska koncernens totala pensionskostnad och för att uppnå detta accepteras ett visst risktagande. Placeringarna är långsiktiga och fördelningen av tillgångsslag säkerställer att investeringsportföljerna är väl diversifierade. I vissa länder har system inrättats för att vid given tidpunkt, när fonderingsnivån är god, placera mer i räntebärande papper. Detta kallas "trigger-points scheme". Styrelsen för AB Electrolux godkänner årligen ramarna för koncernens placeringsstrategi av pensionstillgångar. Det slutliga placeringsbeslutet fattas av de lokala pensionsfondernas och stiftelsernas styrelser som rådgör med Electrolux. Risker som livslängd, diskonteringsränta och inflation bevakas kontinuerligt. För att minimera risken för koncernen övervägs kontinuerligt alternativa pensionslösningar.

MARKNADSVÄRDE AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR PER KATEGORI



Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 22

	31 december	
	2019	2018
Marknadsvärde av förvalningstillgångar utan noterade priser		
Räntebärande	915	61
Fastigheter	2 631	2 302
Infrastruktur	500	307
Aktier	136	142

Den svenska pensionsstiftelsen har förvalningstillgångar till ett värde av 200 Mkr som avser en fastighet där Electrolux är hyresgäst.

Styrning

Electrolux Pension Board sammanträder 3-4 gånger per år och ser över företagets pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensionstillgångarna. Electrolux Pension Board har dessutom följande ansvar:

- Verkställa beslut fattade av AB Electrolux styrelse i fråga om pensioner.
- Utvärdera och godkänna nya pensionsplaner, förändringar i befintliga planer samt besluta om avveckling av pensionsplaner.
- Godkänna koncernens och lokala placeringsstrategier.
- Godkänna koncernens och lokala jämförelseindex för uppföljning av förvalningstillgångar.
- Godkänna nya styrelserepresentanter i pensionsstiftelserna.
- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av förpliktens storlek.

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionsskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2019 4,0% (4,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöras företaget för att minska pensionskostnaderna.

Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2018	1 651	438	2 089
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	82	16	98
Räntekostnader	67	18	85
Utbetalda förmåner	-78	-30	-108
Utgående balans 31 december 2018	1 722	442	2 164
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	48	7	55
Räntekostnader	70	18	88
Utbetalda förmåner	-81	-30	-111
Utgående balans 31 december 2019	1 759	437	2,196

Förändring av verkligt värde på förvalningstillgångarna

	Fonderat
Ingående balans 1 januari 2018	2 397
Verklig avkastning på förvalningstillgångarna	29
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-75
Utgående balans 31 december 2018	2 351
Verklig avkastning på förvalningstillgångarna	320
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-133
Utgående balans 31 december 2019	2 538

Redovisning i balansräkningen

	31 december	
	2019	2018
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-2 196	-2 164
Verkligt värde av förvalningstillgångar	2 538	2 351
Överskott/underskott	342	187
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-779	-628
Nettoavsättning för pensionsförpliktelser	-437	-442
varav redovisat som avsättning för pensioner	-437	-442

Redovisning i resultaträkningen

	2019	2018
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	55	98
Räntekostnad	88	85
Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner	143	183
Försäkringspremier	157	107
Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner	157	107
Särskild löneskatt/avkastningsskatt	31	33
Försäkringskostnad FPG	2	2
Pensionskostnad	333	325
Gottgörelse från stiftelsen	-133	-75
Redovisad pensionskostnad	200	250

Electrolux svenska pensionsstiftelse

Sedan 1998 har pensionsskulderna för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2019 till 2 551 Mkr (2 772) och pensionsåtaganden till 1 759 Mkr (2 013). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2019 sammanlagt 0 Mkr (0) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2019 till 0 Mkr (0). Gottgörelse från stiftelsen under 2019 uppgick till 585 Mkr (91).

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2018	1 290	1 915	1 362	3 256	7 823	322	421	48	791
Förvärv av verksamheter	–	10	–	19	29	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	718	1 793	391	871	3 773	3	86	3	92
lanspråkta avsattnigar	-749	-1 679	-464	-867	-3 759	-122	-44	-7	-173
Återförda outnyttjade belopp	-108	-11	–	-512	-631	-74	0	0	-74
Valutakursdifferenser	59	67	108	96	330	45	10	0	55
Utgående balans 31 december 2018	1 210	2 095	1 397	2 863	7 565	174	473	44	691
varav kortfristiga avsättningar	411	1 071	269	533	2 284	125	92	–	217
varav långfristiga avsättningar	799	1 024	1 128	2 330	5 281	49	381	44	474
Ingående balans 1 januari 2019	1 210	2 095	1 397	2 863	7 565	174	473	44	691
Förvärv av verksamheter	–	5	–	–	5	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	1 326	2 178	421	1 733	5 658	471	370	8	849
lanspråkta avsattnigar	-564	-1 984	-491	-1 258	-4 297	-87	-396	-14	-497
Återförda outnyttjade belopp	-179	-31	–	-56	-266	-23	–	–	-23
Valutakursdifferenser	22	68	50	70	210	-1	5	–	4
Verksamhet under avveckling	-86	-245	–	-361	-692	0	–	0	0
Utgående balans 31 december 2019	1 729	2 086	1 377	2 991	8 183	534	452	38	1 024
varav kortfristiga avsättningar	755	1 015	280	556	2 606	187	120	–	307
varav långfristiga avsättningar	973	1 071	1 097	2 436	5 577	347	332	38	717

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstrukturingsplan och genomförandet påbörjats

eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter. Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstrukturingsavsättningarna per 31 december 2019 förväntas utnyttjas under 2020 och 2021.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för indirekt skatt, miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 december 2019	31 december 2018	31 december 2019	31 december 2018
Semesterlöneskuld	928	1 043	223	137
Övriga upplupna personalkostnader	1 597	1 297	261	64
Upplupna räntekostnader	33	28	29	25
Avtalsskulder ¹⁾	6 005	5 093	–	–
Övriga upplupna kostnader	3 387	4 710	525	1 210
Förutbetalda intäkter statligt stöd	828	882	–	–
Övriga förutbetalda intäkter	124	302	210	43
Mervärdesskatt	957	1 286	–	–
Övriga personalrelaterade skulder	836	797	–	–
Övriga skulder	2 126	1 667	–	–
Totalt	16 821	17 105	1 248	1 479

¹⁾ Förändringen i avtalsskulder visas i not 4.

I posten Övriga upplupna kostnader ingår bland annat upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion. I Övriga skulder ingår bland annat operativa skatter.

Not 25 Eventuelltillgångar och -förpliktelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2019	2018	2019	2018
Borgens- och övriga eventuelltillgångar				
till förmån för dotterbolag	–	–	0	1 044
till förmån för externa motparter	939	992	1 015	490
Kapitalvärde av pensions- åtaganden utöver skuldfört belopp	–	23	–	–
Totalt	939	1 015	1 015	1 534

Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter består till stor del av åtaganden i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansieringsprogram med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljares konkurs.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Rättsliga processer

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla mål hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2019 uppgick antalet pågående mål till 3 897 (3 460) med totalt cirka 3 933 (cirka 3 502) käranden. Under 2019 tillkom 1 617 nya mål med 1 618 käranden och 1 180 mål med cirka 1 187 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkring om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Koncernen är involverad i en rättslig process i Egypten som rör privatiseringen av ett egyptiskt dotterbolag. Processen pågår för närvarande i första instans i en domstol i Kairo, Egypten. Electrolux bedömer att talan saknar rättslig grund.

I oktober 2013 blev Electrolux föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten gällande eventuell överträdelse av konkurrensbestämmelser. Myndigheten har därefter beslutat att bedriva två separata utredningar, den ena utredningen avslutades i december 2018. Den andra utredningen pågår fortfarande och myndigheten har ännu inte kommunicerat några slutsatser. Med hänsyn till utredningens natur kan det inte uteslutas att utfallet kan få en väsentlig inverkan på Electrolux finansiella resultat och kassaflöde. I detta skede är det dock inte möjligt att förutsäga omfattningen av en sådan inverkan.

I november 2017 meddelade USA:s handelsdepartement (DOC) att Electrolux preliminärt har dragits en kraftigt ökad tullsats på 72,41% gäller tvättmaskiner tillverkade av Electrolux i Mexiko och importerade till USA mellan februari 2016 och januari 2017. I mars 2018 informerade DOC Electrolux att den preliminära tullsatsen fastslagits. Electrolux har överklagat beslutet. Om tullsatsen inte sänks väsentligt till följd av överklagandet, kan det medföra en engångskostnad för Electrolux på upp till cirka 70 miljoner USD. Engångskostnaden, om någon, är föremål för en ränta på för närvarande 5%. Electrolux anser dock att bolaget har mycket starka grunder för sitt överklagande och har i nuläget inte redovisat någon reserv för en sådan potentiell kostnad.

Under fjärde kvartalet 2019 beslutade en italiensk miljömyndighet om vissa saneringsåtgärder med anledning av miljöförureningar kopplade till en fabriksfastighet i Aviano (Italien), som tidigare ägts och använts av Electrolux dotterbolag INFAs s.p.a ("INFAs"). Fastigheten (mark och fabrik) såldes 2001 till den nuvarande verksamhetsutövaren Sarinox s.p.a ("Sarinox"). Enligt beslutet, som riktats till Sarinox, ska Sarinox bland annat tillskjuta 42 miljoner EUR till projekt som avser förbättra grundvattenförhållandena i Friuli-regionen i Italien samt vidta ytterligare åtgärder i form av sanering av 42 miljoner kubikmeter kontaminerat grundvatten i regionen. Sarinox har överklagat myndighetens beslut vid den administrativa domstolen i Trieste. Eftersom det är möjligt att situationen kan komma att resultera i ett ansvar för INFAs i egenskap av tidigare ägare och verksamhetsutövare eller säljare av fastigheten har INFAs anslutit sig som part i domstolsprocessen för att bevaka sina intressen. I detta skede är det för tidigt att förutspå utgången av ärendet samt bedöma och kvantifiera INFAs eventuella ansvar. Någon reserv har inte redovisats i nuläget.

Eventuelltillgångar

I december 2018 erhöll Electrolux ett domstolscertifikat som bestyrker ett slutligt och icke-överklagbart beslut i Brasilien om att Electrolux har rätt att återfå överbetald försäljningsskatt för 2002-2014. I december 2018 lämnade Electrolux in en ansökan till den brasilianska skattemyndigheten om återbetalning av den överbetalda försäljningsskatten och en mindre del redovisades som en tillgång per 31 december 2018. Resterande belopp redovisades som en tillgång per 30 september 2019. Det finns därmed inte längre någon eventuelltillgång avseende detta fall.

Not 26 Förvärvade, avyttrade och verksamheter under avveckling

	2019			2018			
	Sydney Appliance Installations	UNIC	Total	Schneidereit	SPM	Övriga	Total
Förvärv							
Köpeskilling:							
Betalning för årets förvärv	26	410	436	331	470	3	804
Uppskjuten köpeskilling	13	0	13	37	–	20	57
Total köpeskilling	39	410	449	368	470	23	861
Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder:							
Totala förvärvade nettotillgångar	0	143	143	168	189	11	368
Övertagna nettoskulder	0	-69	-69	-93	-10	-10	-113
Goodwill	39	336	375	293	291	22	606
Totalt	39	410	449	368	470	23	861

	2019	2018
Betalningar för förvärv:		
Betalning för årets förvärv	436	804
Förvärvade kassa- och banktillgodohavanden	-4	-49
Betalning av uppskjuten köpeskilling på förvärv från föregående år	35	144
Betalning för inköp av minoritetsintressen i CTI SA och Somela SA i Chile	0	3
Totalt betalat	467	902

Förvärv 2019

Sydney Appliance Installations

Den 1 februari 2019 fullföljdes Inkråmsförvärvet av den australienska installations- och reparationsverksamheten, Sydney Appliance Installations (SAI). Förvärvet passar väl in i Electrolux nuvarande affärsmodell genom utökningen av företagets interna resurser inom installatörs- och serviceverksamheten i regionen. Köpeskillingen består av en kontantbetalning på 3,9 miljoner AUD, cirka 26 Mkr, vid förvärvstillfället och en uppskjuten del på upp till 2,0 miljoner AUD, cirka 13 Mkr, av vilken 1,7 miljoner AUD är villkorat mot uppfyllandet av vissa finansiella mål.

SAI:s nettoomsättning och rörelseresultat för 2019 uppgick till 3,1 miljoner AUD respektive 0,5 miljoner AUD, cirka 21 Mkr respektive 3,3 Mkr. Den förvärvade verksamheten bidrog år 2019 med 2,9 miljoner AUD i nettoomsättning och 0,4 miljoner AUD i rörelseresultat, motsvarande cirka 19 Mkr respektive 2,9 Mkr. Goodwill redovisad från transaktionen består i huvudsak av värdet av den sammanlagda personalstyrkan och synergier med Electrolux verksamhet. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Verksamheten ingår i affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Unic SAS

Den 24 april 2019 slutfördes förvärvet av den franska tillverkaren av professionella espressomaskiner, Unic S.A.S genom att 100% av aktierna förvärvades. Köpeskillingen utgjordes av en kontant betalning om 39 miljoner EUR men en övertagen nettoskuld om cirka 6,6 miljoner EUR.

Företagets huvudkontor och tillverkningsenhet är placerad i södra Frankrike, med dotterbolag i USA och Japan. Förvärvet utgör en del i Electrolux Professionals strategi för tillväxt med ambitionen att kunna erbjuda ett komplett utbud av lösningar för storkök, dryckesservering samt tvätt. Tillsammans med tidigare förvärv (Grindmaster-Cecilware i Nordamerika 2017 och SPM Drink systems i Italien 2018) kompletterar Unic Electrolux Professionals produktutbud för beredning av varma och kalla drycker.

Unic-koncernens nettoförsäljning och rörelseresultat för 2019 uppgår till 16,7 miljoner EUR respektive -1,6 miljoner EUR, cirka 176 Mkr respektive -17 Mkr. Den förvärvade verksamheten bidrar med 10,7 miljoner EUR i nettoomsättning och -1,6 miljoner EUR i rörelseresultat, cirka 113 Mkr respektive -17 Mkr inom den verksamhet Electrolux redovisar som avvecklad och föremål för utdelning. Goodwill i transaktionen avser huvudsakligen synergier med Electrolux Professionals verksamhet inom området mat & dryck. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Verksamheten ingår i verksamhet under avveckling, Electrolux Professional.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader avseende förvärv år 2019 har kostnadsförts löpande och uppgår till 4,2 Mkr, vilket belastat resultatet med 3,5 Mkr under 2019 och 0,7 Mkr under 2018. Kostnaderna ingår i affärsområdets rörelseresultat.

Förvärv 2018

Schneidereit GmbH

Den 22 februari 2018 slutförde Electrolux förvärvet av Schneidereit GmbH, en leverantör av uthyrningslösningar för professionell tvätt i Tyskland och Österrike. Avtalet om förvärvet meddelades den 22 januari 2018.

Förvärvet hjälper Electrolux att utveckla utbudet inom professionell tvätt och stödjer den långsiktigt lönsamma tillväxten i Europa. Schneidereit adderar en kompletterande affärsmodell som gör det möjligt för Electrolux att erbjuda bra tvättlösningar till en ännu bredare kundbas och samtidigt utvärdera hyresbaserad försäljning vilket är ett intressant tillväxtområde inom branschen professionella produkter.

Köpeskillingen utgjordes av en kontant betalning om 32,8 miljoner euro samt en uppskjuten del om 3,6 miljoner euro. Kontantbetalningen motsvarar 331 Mkr med en kassaflödeseffekt om -303 Mkr exklusive förvärvade likvida medel. Under 2019 reglerades den uppskjutna köpeskillingen genom en kontantbetalning uppgående till 3,3 miljoner euro, motsvarande 35 Mkr.

Verksamheten ingick i Electrolux konsoliderade räkenskaper per 31 december 2018 baserat på finansiella rapporter för perioden januari – december 2018, och bidrog till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultat effekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) med 18,7 miljoner euro respektive 0 tusen EUR, motsvarande cirka 192 Mkr respektive 0 Mkr.

Goodwill är huvudsakligen relaterad till värdet av den förvärvade förvärvsmodellen med dess tillväxt potential och synergier. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella Produkter, således inkluderat i verksamhet under avveckling per december 2019.

SPM Drink Systems

Den 2 oktober 2018 slutförde Electrolux förvärvet av SPM Drink Systems, en ledande italiensk tillverkare av professionell utrustning för beredning av frysta och varma drycker samt mjukglass som en del i strategin för lönsam tillväxt och för att stärka Electrolux närvaro i det snabbväxande dryckessegmentet.

Köpeskillingen utgjordes av en kontant betalning om 45,6 miljoner euro, motsvarande cirka 470 Mkr med en kassaflödeseffekt om -449 Mkr, exklusive förvärvade likvida medel.

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper från 1 oktober 2018 och bidrog till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat 2018 (inklusive resultat effekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) med 3,7 miljoner euro respektive -0,7 miljoner euro, motsvarande cirka 38 Mkr respektive -7 Mkr.

För helåret 2018 redovisade den förvärvade verksamheten en nettoomsättning och rörelseresultat uppgående till 31 miljoner euro respektive 0,6 miljoner euro, motsvarande cirka 314 Mkr respektive 6 Mkr.

Goodwill är huvudsakligen relaterad till den ökade marknadsnärvaron i det snabbväxande dryckessegmentet både ur ett produktsortiment och

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 26

geografiskt perspektiv. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella Produkter, således inkluderat i verksamhet under avveckling per december 2019.

Övrigt

Övriga verksamhetsförvärv avser förvärvet av en i Tyskland rikstäckande leverantör av reparationstjänster och tillika distributör av reservdelar.

Verksamheten ingår i affärsområde Europa.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader avseende de ovan beskrivna förvärven har kostnadsförts löpande och uppgår till 12 Mkr, vilket belastat resultatet med 4 Mkr under 2017 och 8 Mkr under 2018. Kostnaderna ingår i affärsområdets rörelseresultat.

Avyttringar

Under 2019 genomfördes inga avyttringar av verksamheter.

I augusti 2018 avyttrades den USA-baserade verksamheten inom kommersiella dammsugare och centraldammsugare i Nordamerika, inklusive varumärkena Sanitaire och BEAM. Försäljningspriset brutto uppgick till 37 miljoner US-dollar (320 Mkr) vilket resulterade i en realisationsvinst på 24 miljoner US-dollar (205 Mkr) och en kassaflödeseffekt på 34 miljoner US-dollar (293 Mkr), efter avdrag för uppskjuten köpeskillning och transaktionskostnader. Transaktionskostnader uppgick till 17 Mkr. Rationaliseringsåtgärder och nedskrivningar av anläggningstillgångar föranledda av avyttringarna uppgick till 14 miljoner US-dollar (115 Mkr) och har belastat periodens resultat. De avyttrade verksamheterna hade under 2017 samlade intäkter på cirka 70 miljoner US-dollar.

Avyttringarna och dess relaterade effekter ingår i affärsområde Nordamerika.

Avyttringar

	2019	2018
Nordamerikanska kommersiella- och centraldammsugarverksamheten, USA	–	293
Totalt kontant erhållen betalning för försäljning	–	293

Verksamhet under avveckling

Electrolux offentliggjorde i januari 2019 att bolaget förbereder en avknoppning och utdelning av affärsområdet Professionella Produkter ("Electrolux Professional"). Den 5 december 2019 beslutade Electrolux styrelse att föreslå att en extra bolagsstämma beslutar om utdelning av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB till Electrolux aktieägare. Avsikten är att notera Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm den 23 mars 2020. Electrolux Professional har per december 2019 klassificerats som verksamhet som innehas för utdelning till ägarna och redovisas i enlighet med tillämpliga principer för anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Samtliga därtill relaterade effekter refereras till som "Verksamhet under avveckling".

Electrolux Professional rapporteras som verksamhet under avveckling i koncernens rapport över totalresultat för 2019. Koncernens rapport över totalresultat för 2018 har omräknats enligt samma principer. Resultatet för Electrolux Professional har exkluderats från de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och i stället redovisas nettoresultatet som "Periodens resultat, verksamhet under avveckling". Hela resultatet från verksamhet under avveckling är hänförligt till moderföretagets ägare.

I den konsoliderade kassaflödesanalysen ingår en uppdelning i "Rörelse-resultat, kvarvarande verksamhet" och "Rörelseresultat, verksamhet under avveckling".

I balansräkningen per den 31 december 2019 har tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional omklassificerats till "Verksamhet under avveckling, tillgångar som innehas för utdelning" respektive "Verksamhet under avveckling, skulder som innehas för utdelning" och värderats till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för kostnader för utdelning. Balansräkningens jämförelsetal för föregående år får enligt IFRS inte omräknas och är därför oförändrade.

Information avseende resultaträkning, balansräkning och kassaflöde för verksamhet under avveckling presenteras till höger.

Resultaträkning för verksamhet under avveckling

	2019	2018
Nettoomsättning	9 281	8 666
Kostnad för sålda varor	-6 040	-5 447
Bruttoresultat	3 241	3 219
Försäljningskostnader	-1 699	-1 642
Administrationskostnader	-584	-434
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	32	-9
Rörelseresultat	991	1 134
Finansiella poster, netto	12	-2
Resultat efter finansiella poster	1 003	1 133
Skatt	-314	-182
Periodens resultat	688	951

Balansräkning för verksamhet under avveckling

	2019	2018
Anläggningstillgångar, ägda	1 214	1 085
Anläggningstillgångar, nyttjanderätt	238	–
Goodwill	1 821	1 438
Övriga immateriella tillgångar	388	394
Övriga anläggningstillgångar	397	268
Summa anläggningstillgångar	4 057	3 185
Varulager	1 265	1 299
Kundfordringar	1 687	1 658
Övriga omsättningstillgångar	1 025	474
Summa omsättningstillgångar	3 977	3 431
Summa tillgångar	8 034	6 615
Långfristig upplåning	3	25
Långfristiga leasingkulder	172	–
Övriga avsättningar	846	726
Summa långfristiga tillgångar	1 021	751
Leverantörsskulder	1 485	1 446
Kortfristig upplåning	4	32
Kortfristiga leasingkulder	72	–
Övriga kortfristiga skulder	1 370	1 165
Summa kortfristiga skulder	2 930	2 644
Summa skulder	3 951	3 394

Kassaflöde för verksamhet under avveckling

	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 120	784
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-689	-834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-134	-94
Periodens kassaflöde	297	-144

Not 27 Anställda och ersättningar

Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2019 uppgick till 48 652 (51 253) personer. Av dessa var 29 747 (32 176) män och 18 905 (19 076) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänds till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations. Den finns även tillgänglig på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2019	2018
Europa	18 908	19 278
Nordamerika	6 640	8 200
Latinamerika	14 843	15 631
Asien/Stillahavsområdet	4 987	4 627
Övriga världen	3 274	3 517
Kvarvarande verksamhet totalt	48 652	51 253
Avvecklad verksamhet	3 469	3 166
Totalt koncernen inklusive avvecklad verksamhet	52 121	54 419

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2019			2018		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	1 063	577	1 640	1 155	587	1 742
varav pensionskostnader ¹⁾	–	243	243	–	224	224
Dotterbolag	15 255	3 605	18 860	14 674	3 582	18 256
varav pensionskostnader	–	493	493	–	647	647
Kvarvarande verksamhet totalt	16 318	4 182	20 500	15 829	4 169	19 998
varav pensionskostnader	–	736	736	–	871	871
Avvecklad verksamhet	1 666	437	2 103	1 534	482	2 016
Totalt koncernen inklusive avvecklad verksamhet	17 984	4 619	22 603	17 363	4 651	22 014

¹⁾ Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 8 Mkr (8) avseende tidigare verkställande direktörer.

Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2019			2018		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	59	1 004	1 063	64	1 091	1 155
Övriga	338	14 917	15 255	266	15 460	15 726
Kvarvarande verksamhet totalt	397	15 921	16 318	330	16 551	16 881
Avvecklad verksamhet	58	1 608	1 666	54	428	482
Totalt koncernen inklusive avvecklad verksamhet	455	17 529	17 984	384	16 979	17 363

¹⁾ Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare.

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 91 (102) män och 14 (12) kvinnor, varav 6 (9) män och 3 (4) kvinnor i moderbolaget. Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare i koncernen uppgick de till 178 (184) män och 75 (64) kvinnor, varav 6 (7) män och 2 (2) kvinnor i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick till 33 Mkr (33).

Ersättning till styrelsen

Tkr	2019			2018		
	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Staffan Bohman, ordförande (fr o m bolagsstämman 2018)	2 187	260	2 447	1 612	215	1 827
Petra Hedengran	630	310	940	595	347	942
Hasse Johansson	630	160 ¹⁾	790	595	180 ¹⁾	775
Ronnie Leten (ordförande t o m bolagsstämma 2018)	–	–	–	519	25	544
Ulla Litzén	630	280	910	595	343	938
Bert Nordberg (t o m bolagsstämma 2019)	150	–	150	595	–	595
Fredrik Persson	630	160	790	595	180	775
David Porter	630	–	630	595	–	595
Jonas Samuelsson, VD	–	–	–	–	–	–
Ulrika Saxon	630	100	730	595	100	695
Kai Wörn	630	–	630	595	0	595
Bo Rothze'n (t o m bolagsstämma 2018)	–	–	–	–	–	–
Gunilla Brandt (t o m bolagsstämma 2018)	–	–	–	–	–	–
Ulf Carlsson	–	–	–	–	–	–
Viveca Brinkenfeldt-Lever	–	–	–	–	–	–
Peter Ferm	–	–	–	–	–	–
Total ersättning	6 747	1 270	8 017	6 891	1 390	8 281

¹⁾ Inkluderar ersättning för arbete gällande investeringar, modularisering och kvalitet.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 27

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvodet för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvodet utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2019 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstämman 2018 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2019. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2019 uppgick till 8,0 Mkr, varav 6,7 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 1,3 Mkr ersättning för utskottsarbete¹⁾.

¹⁾ Inkluderar ersättning för arbete gällande investeringar, modularisering och kvalitet.

Ersättningsutskottet

För information avseende ersättningsutskottet, se Bolagsstyrningsrapporten på sidan 107.

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2019 godkände de föreslagna riktlinjerna för ersättning till koncernledningen. Dessa riktlinjer beskrivs nedan.

Electrolux övergripande principer för ersättning lägger stor vikt vid befattning, individuell prestation, gruppens prestation och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i medlemmens anställningsland eller region.

Det sammanlagda ersättningspaketet till högre chefer består av fast lön, rörlig lön baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Electrolux strävar efter att erbjuda en skäligen och konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "belöning efter prestation". Den rörliga ersättningen utgör därmed en betydande andel av den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare. Den sammanlagda ersättningen blir lägre när målen inte nås.

Koncernen har en enhetlig modell för rörlig lön till chefer och högre befattningshavare. Rörlig lön är baserad på finansiella mål men kan, i vissa fall, inkludera icke-finansiella mål. För varje befattning har det fastställts en miniminivå och en maxnivå för rörlig lön. Miniminivån är alltid noll och maxnivån kan inte överskridas.

Sedan 2004 har Electrolux prestationsbaserade, långsiktiga aktieprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Styrelsen har under en lång tid verkat för att stärka sambandet mellan koncernledningens intressen och aktieägarnas intressen. Således rekommenderas VD att bygga upp ett innehav av B-aktier motsvarande en årslön och för övriga koncernledningsmedlemmar ett innehav av B-aktier motsvarande en halv årslön.

Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören 2019

Den sammanlagda ersättningen till verkställande direktören utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

För VD sattes årlig grundlön 2019 till 11,4 Mkr.

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella mål för koncernen. För varje år sätts finansiella mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning med avdrag för andra inkomster under den 12 månadersperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

Ersättning för extraordinära arbetsinsatser i samband med separationen och utdelningen av Electrolux Professional motsvarande två månadslöner kommer att betalas ut under 2020 villkorat av att utdelningen genomförs.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör. Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 35% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. VD har utöver det en kompletterande sjukpensionsförmån som utfaller om maximalt 1,2 Mkr per år vid långvarig sjukdom. Pensionsåldern för VD är 65 år.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 221 Mkr (222), varav 30 Mkr (24) avser nuvarande VD.

Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen 2019

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga aktiebaserade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2019 var 2,93% (3,18).

Rörlig lön under 2019 baserades på finansiella mål på affärsområdes- och koncernnivå. Rörlig lön för affärsområdeschefer och chefer för Global Operations respektive Consumer Experience varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen. För koncernledningsmedlemmar i USA är maximum upp till 150% av den årliga grundlönen.

Medlemmar i koncernledningen som är stabschefer i koncernen har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

Koncernledningens medlemmar omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från individens sida 6 månader. Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning, med avdrag för andra inkomster under den 12 månadersperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från företaget sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och i individuellt ansvar.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika villkor och förmåner, såsom bil, förekomma beroende på arbetsland.

Ersättning motsvarande två månadslöner kommer att betalas ut under 2020 till fyra andra koncernledningsmedlemmar utöver VD för extraordinära arbetsinsatser i samband med separationen och utdelningen av Electrolux Professional villkorat av att utdelningen genomförs.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmar i koncernledningen anställda 2012 eller senare i Sverige omfattas av en pensionsplan där företagets totala avgifter motsvarar 35% av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige före 2012 omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan 20 och 35% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Förutsatt att medlemmen är i tjänst till 60 års ålder slutbetalar företaget utestående avgifter i den alternativa ITP-planen. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av pensionsgrundande lön överstigande 20 inkomstbasbelopp.

Electrolux tillhandahåller sjukpension uppgående till 70% av pensionsgrundande lön inkluderande andra sjukpensionsförmåner. Electrolux tillhandahåller även efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar det ackumulerade ålderspensionskapitalet, dock minst 250 inkomstbasbelopp.

Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta lön inklusive semesterersättning plus genomsnittet för de tre senaste årens rörliga lön. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%. Pensionsåldern för övriga medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige före 2012 är 60 år. Pensioneringstidpunkten har ändrats för en medlem anställd före 2012 vars anställning och intjänande av pension följer efter 60 års ålder.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

Aktiebaserade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Electrolux klassificerar aktiebaserade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 2,7 år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier.

Forts. Not 27

Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktiebaserade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

Långsiktiga incitamentsprogram 2017, 2018 och 2019

Årsstämman godkände ett långsiktigt incitamentsprogram för 2019. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare då de bidrar till att underlätta rekrytering, behålla kompetenta medarbetare samt förenar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom programmen främjar aktieäggande bland deltagarna samt att de har ett fokus på företagets långsiktiga strategi.

Tilldelningen av aktier enligt 2017, 2018 och 2019 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre finansiella mål; (1) årlig tillväxt i vinst per aktie och (2) avkastning på nettotillgångar, (3) organisk försäljningstillväxt (justerad försäljningsökning från och med 2018). Utfallet av de tre finansiella målen kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden.

För 2017, 2018 och 2019 års program är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmets treåriga intjänandeperiod kommer programdeltagaren att

uteslutas från programmet och inte få några aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet. Under vissa omständigheter, exempelvis vid deltagares bortgång, frånvaro på grund av långvarig sjukdom, pensionering eller försäljning av den anställdes enhet, kan deltagaren ha rätt till en reducerad allokering av aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet.

Vardera av 2017, 2018 och 2019 års program omfattar 210–282 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i nästan 30 länder. Deltagarna i 2019 års program delas in i sex grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fyra grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier.

Utfallet avseende 2019 års incitamentsprogram var noll, följaktligen görs ingen allokering till deltagarna i programmet.

För 2019 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 77 Mkr (inklusive en kostnad på 19 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 125 Mkr för år 2018 (inklusive en kostnad på 14 Mkr för sociala avgifter). Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 53 Mkr (61).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

Årsstämman 2018 beslutade att bolaget skall äga rätt att sälja B-aktier i bolaget i syfte att täcka kostnaderna, inklusive sociala avgifter, som kan uppkomma till följd av 2016 års aktieprogram. Bolaget har inte nyttjat denna rätt.

Tilldelning inom 2016 års aktieprogram

Resultatet för 2016 års aktieprogram nådde 75% av maxnivån och prestationsbaserade aktier tilldelades deltagarna i enlighet med villkoren för 2016 års aktieprogram under 2019.

Ersättning till koncernledningen

Tkr	2019						2018					
	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	11 591	2 213	5 676	1 911	3 993	4 942	11 326	2 226	7 939	5	3 896	6 224
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁵⁾	48 363	11 180	18 590	6 487	13 621	13 616	49 594	11 180	28 482	4 514	14 538	19 284
Totalt	59 954	13 393	24 266	8 398	17 614	18 558	60 920	13 406	36 421	4 519	18 434	25 508

¹⁾ Fast lön inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar och löneavdrag för personalbil.

²⁾ För 2019: rörlig lön intjänad 2019 som utbetalas 2020 och för 2018: rörlig lön intjänad 2018 som utbetalades 2019.

³⁾ Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.

⁴⁾ Beloppet inkluderar förmåner såsom skattekompensation, bostad och bil, avgångsvederlag, ersättning för konkurrensbegränsning och kostnader för extraordinära arrangemang.

⁵⁾ Övriga medlemmar i koncernledningen uppgick till 11 personer vid slutet av 2019 och 2018.

Antal potentiella aktier per kategori och år

	Max antal B-aktier ¹⁾			Maximalt värde, kr ³⁾		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Grupp 1 Verkställande direktör	53 543	47 605	45 809	11 408 250	11 130 000	10 600 000
Grupp 2 Övriga medlemmar i koncernledningen	17 928	17 032	17 239	3 820 000	3 982 000	3 989 000
Grupp 3	11 189	10 032	10 212	2 384 000	2 345 000	2 363 000
Grupp 4	6 132	5 126	5 301	1 306 000	1 198 000	1 227 000
Grupp 5 ²⁾	4 297	3 728	3 797	916 000	871 000	879 000
grupp 6	2 967	2 444	2 562	632 000	571 000	593 000

¹⁾ Det högsta värdet som prestationsaktierna baseras på är för deltagare i Grupp 1, 100%, Grupp 2, 90%, Grupp 3, 80%, Grupp 4, 60%, Grupp 5, 50% och Grupp 6, 40% av respektive deltagares årliga grundlön. Varje maxvärde har räknats om till ett genomsnittligt antal aktier per deltagare i respektive grupp. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 231,40 kr för 2017, 233,80 kr för 2018 samt 213,07 kr för 2019 beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas.

²⁾ Ny kategori introducerad 2017.

³⁾ Aktietilldelningen från 2017 års program kommer att vara 90% av maxnivån och från 2018 års program 1,5% av maxnivån. Ingen aktietilldelning kommer att göras från 2019 års program.

Långsiktigt incitamentsprogram 2019

	Finansiella mål			Tilldelning av aktier		
	Minimum	Maximum	Verkligt utfall	Utfall, %	Vikt, %	Tilldelning, %
Justerad organisk försäljningstillväxt, % ¹⁾	1,0	4,0	-1,0	0	10	0
Resultat per aktie, kr	18,4	20,4	14,0 ²⁾	0	50	0
Avkastning på nettotillgångar, %	29,8	34,8	19,1 ²⁾	0	40	0
Total tilldelning						0

¹⁾ Beräknad som organisk försäljningstillväxt inklusive total försäljningseffekt från tidigare förvärv och avyttringar.

²⁾ Inkluderar justering för förvärv och avyttringar.

Not 28 Arvoden till revisorer

På årsstämman 2019 valdes Deloitte till revisorer för perioden fram till årsstämman 2020.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Deloitte				
Revisionsarvoden ¹⁾	47	42	9	8
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	10	1	9	–
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	1	1	0	–
Alla övriga arvoden ⁴⁾	1	1	1	1
Totala arvoden till Deloitte⁵⁾	59	45	19	9
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	–	4	–	–
Totala arvoden till revisorer	59	49	19	9

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav och granskning av internkontroll. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

⁴⁾ Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som transaktionsstöd, finansiell rådgivning samt övriga tjänster.

⁵⁾ Av arvoden för revisionsnära konsulttjänster avser 6 Mkr Deloitte Sverige, av skattekonsultationer avser 0 Mkr Deloitte Sverige och av övriga arvoden avser 1 Mkr Deloitte Sverige.

Not 29 Aktier och andelar

Investeringar i intressebolag

Electrolux innehav i Gångaren 13 Holding AB, Sverige, var oförändrat under året. Gångaren 13 Holding AB är ett fastighetsbolag som äger Electrolux-koncernens huvudkontor i Sverige.

Innehaven i intressebolagen i Sydafrika, SYR Africa och Lliitha Solar var oförändrade under året. SYR Africa levererar ventiler till Electrolux och har Electrolux som enda kund. Lliitha Solar utövar för närvarande endast marginell affärsverksamhet.

Innehavet i Next-Tech BVBA/SPRL, Belgien, var oförändrat under året. Next-Tech designar och säljer mjuk- och hårdvarulösningar för återförsäljare som säljer kökslösningar till konsumenter.

I januari 2018 förvärvade Electrolux 40% av det kinesiska bolaget Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD. Bolaget säljer AEG hushållsprodukter.

I april 2019 förvärvade Electrolux 22% av det Singaporebaserade företaget Vitality Ventures Group. Bolaget säljer luftrenare.

Alla intressebolag är noterade.

Investeringar i intressebolag

Bolag	2019			2018		
	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾
Gångaren 13 Holding AB, Sweden	50	201	16	50	199	14
SYR Africa (Pty), South Africa	50	53	2	50	36	7
Lliitha Solar (Pty) LTD, South Africa	49	4	1	49	11	2
Kwikot Solar, South Africa	0	0	–	0	1	1
Next-Tech BVBA/SPRL, Belgium	49	98	-14	49	109	-7
Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD, China	40	56	-22	40	41	-41
Vitality Ventures Group	22	12	–	–	–	–
Totalt		424	-17		397	-25

¹⁾ Utgörs av koncernens andel av nettoresultatet och redovisas som Övriga rörelseintäkter och kostnader i koncernens rapport över totalresultat.

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux-koncernen. En detaljerad specifikation över koncernbolagen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

Dotterbolag	Innehav, %	
Större bolag som ingår i koncernen		
Argentina	Electrolux Argentina S.A.	100
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
	Electrolux Professional Australia Pty Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	Electrolux de Chile S.A.	99,83
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Electrolux Egypt for Home Appliances S.A.E.	99,96
Finland	Oy Electrolux Ab	100

Forts. Not 29

Dotterbolag		Innehav, %
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
	Electrolux Professionnel SAS	100
	Electrolux Laundry Systems France SNC	100
	UNIC SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
	SPM Drink Systems	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z o.o.	100
Rumänien	SC Electrolux Romania SA	99,83
Ryssland	LLC Electrolux Rus	100
Schweiz	Electrolux AG	100
	Electrolux Professional AG	100
Singapore	Electrolux SEA Pte Ltd	100
Spanien	Electrolux España, S.A.U.	100
Storbritannien	Electrolux Plc	100
	Electrolux Professional Ltd.	100
Sverige	Electrolux Professional AB	100
	Electrolux HemProdukter AB	100
	Electrolux Appliances AB	100
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd.	100
	Electrolux Professional (Thailand) Co., Ltd.	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
	Electrolux Professional GmbH	100
Ukraina	DC Electrolux LLC	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
	Electrolux Professional Hungary Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
	Electrolux Professional Inc.	100
	Grindmaster Corporation	100
	UNIC USA Corp	100
Österrike	Electrolux Austria GmbH	100

Not 30 Transaktioner med närstående

Transaktioner med intresseföretag	2019
Nettoförsäljning till intresseföretag	27
Inköp från intresseföretag	122
Fordringar på intresseföretag	12
Skulder till intresseföretag	35
Lånefordringar på intresseföretag	15

Koncernen har närståenderelationer med sina intresseföretag, joint ventures, moderbolagets största aktieägare, dess styrelseledamöter och

koncernledningen. Moderbolagets största ägare, Investor AB, kontrollerar cirka 28% (28) av rösterna i AB Electrolux.

Koncernen har inte haft några transaktioner med Investor AB under året, förutom ordinarie utdelning av vinstmedel, och det finns inga kvarstående skulder till eller utestående fordringar gentemot Investor AB. Investor AB har kontrollerande eller betydande inflytande över bolag med vilka Electrolux kan ha transaktioner inom den normala affärsverksamheten. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller för sådana transaktioner.

Transaktioner med, skulder till och fordringar gentemot intressebolag presenteras i tabellen till vänster. Investeringar i intresseföretag framgår av not 29. Ersättning till styrelseledamöter och koncernledning presenteras i not 27. Kommersiella villkor och marknadspriser gäller vid alla transaktioner med närstående.

Not 31 Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Dessa andra nyckeltal och indikatorer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och en optimal kapitalbas är målet att generera en hög totalavkastning för Electrolux aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt. Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Tillväxtnytt

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹⁾ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹⁾.

Likvida medel i relation till nettoomsättning

Summan av likvida medel och outnyttjad kreditfacilitet dividerad med annualiserad nettoomsättning.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt.¹⁾

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet²⁾ vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.

¹⁾ Se tabell Nettoskuld på sidan 62.

²⁾ Se not 7 för mer information.

Not 32 Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	22 893 842
Utdelning till aktieägarna av aktierna i Electrolux Professional AB ¹⁾	7 749 120
Till aktieägarna utdelas 8,50 kronor per aktie ²⁾	2 442 878
I ny räkning överföres	12 701 844
Totalt	22 893 842

¹⁾ Styrelsen har föreslagit att en extra bolagsstämma som kommer att äga rum den 21 februari 2020 beslutar att samtliga aktier i Electrolux Professional AB, det helägda dotterbolag som innehåller affärsområdet Professionella Produkter, delas ut till aktieägarna i AB Electrolux. Det uppskattade bokförda värdet av aktierna i Electrolux Professional AB vid tidpunkten för utdelning är 7 749 120 tusen kronor.

²⁾ Beräknat på antal utestående aktier per den 13 februari 2020.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2020 beslutar om utdelning med 8,50 kronor per aktie uppdelat på två utbetalningstillfällen. Vid det första utbetalningstillfället betalas 4,25 kronor per aktie med torsdagen den 2 april 2020 som avstämningsdag och vid det andra utbetalningstillfället 4,25 kronor med fredagen den 2 oktober 2020 som avstämningsdag. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, konjunkturläget och den föreslagna utdelningen av aktierna i Electrolux Professional AB.

Eget kapital i bolaget hade varit 178 985 tusen kronor lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 a § årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip, inklusive kumulativ omvärdering av externt aktieinnehav.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam

inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att bolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 februari 2020
AB ELECTROLUX (PUBL)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Jonas Samuelson
Styrelseledamot och verkställande
direktör och koncernchef

Petra Hedengron
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Ulrika Saxon
Styrelseledamot

Kai Wörn
Styrelseledamot

Viveca Brinkenfeldt-Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Ulf Carlsson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 13 februari 2020
Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ) organisationsnummer 556009-4178

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 17–81 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultatet och balansräkningen för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Redovisning av intäkter

Koncernens intäkter består till största delen av försäljning av produkter till kunder som är återförsäljare av vitvaror. Försäljningen i koncernen byggs upp av en stor mängd transaktioner och uppgår, för den kvarvarande verksamheten, under 2019 till 118 981 MSEK. Att redovisning av intäkter sker i korrekt period utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens principer för redovisning av intäkter och tilläggsupplysningar framgår av not 4.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- granskning av den interna kontrollmiljön avseende intäktsprocessen och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT-system,
- analytisk granskning, samt
- granskning på stickprovsbasis av försäljningstransaktioner för att verifiera redovisning av intäkter i rätt period.

Värdering av kundfordringar

Koncernens kundfordringar uppgår till betydande belopp. Det föreligger en viss koncentration av kreditriskexponering mot vissa marknader och stora kunder. Rutiner för att utvärdera kunders betalningsförmåga och göra ändamålsenliga avsättningar för osäkra kundfordringar utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper för kundfordringar och tilläggsupplysningar framgår av not 1 och 17.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens principer för redovisning av osäkra kundfordringar för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- granskning av den interna kontrollmiljön avseende värdering av kundfordringar och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT-system,
- bekräftelse på stickprovsbasis av kundfordringar mot kundsaldobesked alternativt mot erhållna inbetalningar, samt
- utvärdering av åldersfördelning samt av företagsledningens uppskattningar för avsättning av osäkra kundfordringar.

Värdering av varulager

Koncernen innehar betydande lager av varor som innehas av olika produktions- och försäljningsenheter i flera länder. Värdering av lager och avsättning för inkurant lager kräver tydliga riktlinjer och är föremål för företagsledningens uppskattningar. Rutiner för att värdera lager och göra ändamålsenliga avsättningar för inkurant lager utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper för redovisning av varulager och tilläggsupplysningar framgår av not 15.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens redovisningsprinciper av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- granskning av den interna kontrollmiljön avseende värdering av varulager och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT-system,
- observationer vid lagerinventeringar,
- granskning på sticksprovsbasis av varulagervärdering,
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar av inkursansreserver.

Redovisning av rättsprocesser

Electrolux är inblandad i ett antal rättsprocesser som väsentligt skulle kunna påverka koncernens resultat och finansiella ställning. Rutiner för att bedöma, utvärdera och redovisa rättsprocesser utgör ett betydelsefullt område i vår revision.

För mer information om koncernens rättsprocesser och hantering av dessa se not 25.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- kvartalsvisa genomgångar med koncernens chefsjurist avseende väsentliga pågående rättsprocesser,
- inhämtande av utlåtande från ett urval av bolagets anlitade externa jurister, samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar och bedömningar relaterat till rättsprocesser och redovisning av dessa.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-16 samt 85-121. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux (publ) för räkenskapsåret 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande för-

valtningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Deloitte AB, utsågs till AB Electrolux (publ) revisor av bolagsstämman 2019-04-10 och har varit bolagets revisor sedan 2018-04-05.

Stockholm den 13 februari 2020

Deloitte AB

Jan Berntsson

Auktoriserad revisor



Belopp i Mkr om ej annat anges

Elvaårsöversikt

MKR	2009	2010	2011	2012 ¹⁾	2013
Nettoomsättning och resultat					
Nettoomsättning	109 132	106 326	101 598	109 994	109 151
Organisk tillväxt, %	-4,8	1,5	0,2	5,5	4,5
Avskrivningar	3 442	3 328	3 173	3 251	3 356
Jämförelsestörande poster ²⁾ / Engångsposter ⁶⁾	-1 561	-1 064	-138	-1 032	-2 475
Rörelseresultat	3 761	5 430	3 017	4 000	1 580
Resultat efter finansiella poster	3 484	5 306	2 780	3 154	904
Periodens resultat	2 607	3 997	2 064	2 365	672
Kassaflöde					
Kassaflöde från löpande verksamheten	8 297	7 680	5 399	7 080	4 455
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 967	-4 474	-10 049	-4 702	-4 734
varav investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 223	-3 221	-3 163	-4 090	-3 535
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	5 330	3 206	-4 650	2 378	-279
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive rörelseförvärv och -avyttringar	5 326	3 199	906	2 542	-74
Utdelningar och återköp av aktier	69	-1 120	-1 850	-1 868	-1 860
Investeringar i materiella anläggningstillgångar i % av nettoomsättning	2,0	3,0	3,1	3,7	3,2
Marginaler ³⁾					
Rörelsemarginal, %	4,9	6,1	3,1	4,6	3,7
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	4,6	6,0	2,9	3,8	3,1
Finansiell ställning					
Totala tillgångar	72 696	73 521	76 384	75 194	76 001
Nettotillgångar	19 506	19 904	27 011	25 890	24 961
Rörelsekapital	-5 154	-5 902	-5 180	-6 505	-5 800
Kundfordringar	20 173	19 346	19 226	18 288	19 441
Varulager	10 050	11 130	11 957	12 963	12 154
Leverantörsskulder	16 031	17 283	18 490	20 590	20 607
Totalt eget kapital	18 841	20 613	20 644	15 726	14 308
Räntebärande skulder	14 022	12 096	14 206	13 088	14 905
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser, netto				4 479	2 980
Nettoskuld	665	-709	6 367	10 164	10 653
Data per aktie, kr					
Periodens resultat	9,18	14,04	7,25	8,26	2,35
Eget kapital	66	72	73	55	50
Utdelning ⁴⁾	4,00	6,50	6,50	6,50	6,50
Kurs på B-aktien vid årets slut	167,50	191,00	109,70	170,50	168,50
Nyckeltal					
Avkastning på eget kapital, %	14,9	20,6	10,4	14,4	4,4
Avkastning på nettotillgångar, %	19,4	27,8	13,7	14,8	5,8
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁵⁾	17,1	18,2	23,8	22,5	21,8
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁵⁾	17,7	17,7	17,0	15,9	17,0
Varulager i % av nettoomsättning ⁵⁾	8,8	10,2	10,5	11,3	10,6
Skuldsättningsgrad	0,04	-0,03	0,31	0,65	0,74
Räntetäckningsgrad	7,54	12,64	5,84	2,72	2,11
Utdelning i % av totalt eget kapital	6,0	9,0	9,0	11,8	13,0
Övriga uppgifter					
Genomsnittligt antal anställda	50 633	51 544	52 916	59 478	60 754
Löner och ersättningar	13 162	12 678	13 137	13 785	13 521
Antal aktieägare	52 000	57 200	58 800	51 800	51 500
Genomsnittligt antal aktier efter återköp	284,0	284,6	284,7	285,9	286,2
Antal aktier vid årets slut efter återköp	284,4	284,7	284,7	286,1	286,2

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda och 2017 på grund av introduktionen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

²⁾ Från och med 2015 används inte längre jämförelsestörande poster. Från och med 2018 redovisas engångsposter, se definition i not 3.1.

³⁾ Jämförelsestörande poster är exkluderade för åren 2009 till 2013. År 2014 har justerats.

⁴⁾ För 2019: Styrelsens förslag.

⁵⁾ Annualiserad nettoomsättning, beräknad till balansdagkurs, 2019: 117 519 (2018 omräknad: 115 733).

⁶⁾ För mer information, se not 7.

⁷⁾ Vissa belopp har omräknats exklusive verksamhet under avveckling som en följd av den planerade utdelningen av affärsområdet Professionella Produkter.

Belopp i Mkr om ej annat anges

	2014	2015	2016	2017 ¹⁾	2018	2018 ²⁾	2019	Årlig tillväxt, %	
								5 år	10 år
	112 143	123 511	121 093	120 771	124 129	115 463	118 981	1,2	0,9
	1,1	2,2	-1,1	-0,4	1,3	1,2	-1,0		
	3 671	3 936	3 934	3 977	4 150	3 981	5 104		
	-1 199	–	–	–	-1 343	-1 343	-1 344		
	3 581	2 741	6 274	7 407	5 310	4 176	3 189	-2,3	-1,6
	2 997	2 101	5 581	6 966	4 887	3 754	2 456	-3,9	-3,4
	2 242	1 568	4 493	5 745	3 805	2 854	1 820	-4,1	-3,5
	7 822	8 267	10 165	10 024	8 046	–	8 434	1,5	0,2
	-3 759	-3 403	-2 557	-8 200	-6 506	–	-7 683		
	-3 006	-3 027	-2 830	-3 892	-4 650	–	-5 562		
	4 063	4 864	7 608	1 824	1 540	–	751	13,1	9,6
	4 132	4 955	7 432	5 229	2 149	–	1 218		
	-1 861	-1 870	-1 868	-2 155	-2 385	-2 385	-2 443		
	2,7	2,5	2,3	3,2	3,7	3,9	4,7		
	3,2	2,2	5,2	6,1	4,3	3,6	2,7		
	2,7	1,7	4,6	5,8	3,9	3,3	2,1		
	85 688	83 471	85 848	89 542	97 312	–	106 808	4,5	3,9
	26 099	21 412	18 098	20 678	23 574	20 306	26 172	0,1	3,0
	-8 377	-12 234	-14 966	-15 873	-16 848	-17 077	-17 390		
	20 663	17 745	19 408	20 747	21 482	19 824	20 847	0,2	0,3
	14 324	14 179	13 418	14 655	16 750	15 451	16 194	2,5	4,9
	25 705	26 467	28 283	31 114	34 443	32 996	-33 892	5,7	7,8
	16 468	15 005	17 738	20 480	21 749	–	22 574	6,5	1,8
	14 703	13 097	10 202	9 537	9 982	–	10 989	-5,7	-2,4
	4 763	4 509	4 169	2 634	3 814	–	3 866	-4,1	
	9 631	6 407	360	197	1 825	–	7 683	-4,4	27,7
	7,83	5,45	15,64	19,99	13,24	9,93	6,33	-4,2	-3,6
	57,52	52,21	61,72	71,26	75,67	–	78,55	6,4	1,8
	6,50	6,50	7,50	8,30	8,50	8,50	8,50	5,5	7,8
	228,80	205,20	226,30	264,30	187,10	187,10	229,90	0,1	3,2
	15,7	9,9	29,4	31,9	18,2	–	11,4		
	14,2	11,0	29,9	36,0	22,7	20,2	12,0		
	20,4	17,3	14,2	17,5	19,0	17,5	22,3		
	16,2	14,3	15,2	17,5	17,3	17,1	17,7		
	11,2	11,5	10,5	12,4	13,5	13,4	13,8		
	0,58	0,43	0,02	0,01	0,08	–	0,34		
	5,16	3,75	3,75	12,16	9,05	–	3,20		
	11,3	12,4	10,5	11,6	11,2	–	10,8		
	60 038	58 265	55 400	55 692	54 419	51 253	48 652	-4,1	-0,4
	14 278	15 858	15 886	16 470	17 363	15 829	16 318	2,7	2,2
	46 500	45 485	48 939	45 295	49 870	49 870	50 544	1,7	-0,3
	286,3	287,1	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4		
	286,3	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4		

Belopp i Mkr om ej annat anges

Årlig utveckling per affärsområde

MKR	2015	2016	2017 ¹⁾	2018	2019 ²⁾
Europa					
Nettoomsättning	38 224	39 097	39 231	43 321	45 420
Rörelseresultat	2 290	2 794	2 772	2 128	2 493
Marginal, %	6,0	7,1	7,1	4,9	5,5
Nordamerika					
Nettoomsättning	45 276	44 914	42 083	39 804	38 954
Rörelseresultat	1 454	2 657	2 796	1 104	-516
Marginal, %	3,2	5,9	6,6	2,8	-1,3
Latinamerika					
Nettoomsättning	19 679	16 384	18 277	17 963	19 653
Rörelseresultat	459	-111	483	492	1 821
Marginal, %	2,3	-0,7	2,6	2,7	9,3
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	13 787	13 833	13 457	14 375	14 954
Rörelseresultat	308	673	1 077	979	446
Marginal, %	2,2	4,9	8,0	6,8	3,0
Övrigt					
Nettoomsättning	–	–	–	–	–
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc.	-2 631	-693	-775	-527	-1 055
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	116 965	114 228	113 048	115 463	118 981
Rörelseresultat	1 879	5 320	6 353	4 176	3 189
Marginal, %	1,6	4,7	5,6	3,6	2,7

¹⁾ Electrolux tillämpar den nya standarden för intäktsredovisning, IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, från och med den 1 januari 2018. Rapporterade siffror för 2017 har omräknats för att möjliggöra jämförelse.

²⁾ Alla tidigare år har räknats om med hänsyn till ändringen av affärsområdena som implementerades 2019.

Engångsposter ¹⁾	2015	2016	2017	2018 ³⁾	2019 ⁴⁾
Europa	-40	–	–	-747	-752
Nordamerika	-158 ²⁾	–	–	-596	-1 071
Latinamerika	-11	–	–	–	1 101
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-90	–	–	–	-398
Koncerngemensamma kostnader	-1 901 ²⁾	–	–	–	-224
Totalt koncernen	-2 249	–	–	-1 343	-1 344

¹⁾ För mer information se not 7.

²⁾ Inkluderar kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Kostnader för det förberedande integrationsarbetet om 158 Mkr för 2015 har belastat rörelseresultatet för Nordamerika. Koncerngemensamma kostnader inkluderar transaktionskostnader om 408 Mkr för 2015 samt den termination fee som Electrolux betalade till General Electric om 175 MUSD, motsvarande 1 493 Mkr i december 2015. Totala kostnader för GE Appliances om 2 059 Mkr belastade rörelseresultatet för 2015, varav 63 Mkr för första kvartalet, 195 Mkr för andra kvartalet, 142 Mkr för tredje kvartalet och 1 659 Mkr för fjärde kvartalet.

³⁾ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁴⁾ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och 225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstruktureringkostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal¹⁾

MKR	kv 1 2019	kv 2 2019	kv 3 2019	kv 4 2019	helår 2019	kv 1 2018	kv 2 2018	kv 3 2018	kv 4 2018	helår 2018
Europa										
Nettoomsättning	10 553	10 479	11 036	13 352	45 420	9 760	10 138	10 885	12 539	43 321
Rörelseresultat	686	576	93	1 138	2 493	610	-286	749	1 055	2 128
Marginal,%	6,5	5,5	0,8	8,5	5,5	6,2	-2,8	6,9	8,4	4,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 099	10 255	10 880	8 719	38 954	8 785	10 804	10 072	10 143	39 804
Rörelseresultat	-482	504	-20	-519	-516	-148	670	358	223	1 104
Marginal,%	-5,3	4,9	-0,2	-5,9	-1,3	-1,7	6,2	3,6	2,2	2,8
Latinamerika										
Nettoomsättning	4 312	4 816	4 613	5 913	19 653	4 247	4 518	3 845	5 353	17 963
Rörelseresultat	-223	164	1 539	340	1 821	35	-38	205	290	492
Marginal,%	-5,2	3,4	33,4	5,8	9,3	0,8	-0,8	5,3	5,4	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 445	3 682	3 801	4 027	14 954	3 197	3 685	3 507	3 986	14 375
Rörelseresultat	110	171	-150	315	446	163	243	270	302	979
Marginal,%	3,2	4,7	-4,0	7,8	3,0	5,1	6,6	7,7	7,6	6,8
Övrigt										
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	-143	-197	-400	-315	-1 055	-133	-86	-107	-201	-527
Totalt kvarvarande verksamhet										
Nettoomsättning	27 408	29 232	30 330	32 011	118 981	25 988	29 145	28 309	32 021	115 463
Rörelseresultat	-53	1 219	1 063	960	3 189	527	503	1 476	1 670	4 176
Marginal,%	-0,2	4,2	3,5	3,0	2,7	2,0	1,7	5,2	5,2	3,6
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet										
Periodens resultat	79	1 132	739	559	2 509	551	517	1 162	1 575	3 805
Resultat per aktie, kr ²⁾	0,28	3,94	2,57	1,94	8,73	1,92	1,80	4,04	5,48	13,24
Antal aktier före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

¹⁾ Alla kvartal 2018 har räknats om med hänsyn till ändringen av affärsområdena som implementerades 2019.

²⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

Hållbarhetsrapport 2019

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsprodukter. Att agera hållbart är en del av affärsmodellen. I det här avsnittet beskrivs koncernens hållbarhetsarbete och de resultat som uppnåddes under 2019.

Electrolux utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv för miljoner människor. Vi är ett ledande vitvaruföretag som sätter kunden i centrum för allt vi gör. Under varumärken som Electrolux, AEG, och Frigidaire, säljer vi årligen ungefär 60 miljoner produkter på

mer än 120 marknader. Under 2019 uppgick försäljningen till 119 miljarder kr och koncernen hade 49 000 medarbetare över hela världen. För ytterligare information besök gärna www.electroluxgroup.com.

NYCKELRESULTAT 2019

23/32

produkter med ledande miljöprestanda står för 23% av sålda produkter och 32% av bruttovinsten under 2019

-23%

CO₂ utsläpp per tillverkad produkt under 2019 jämfört med 2018

>6 400 ton

återvunnen plast användes under 2019

30 000

personer deltog i Food Heroes workshop om FNs Globala mål och hållbar kost

Affärsmodell och hållbar utveckling

För att uppnå Electrolux syfte – to shape living for the better – och skapa lönsam tillväxt, använder företaget en affärsmodell som fokuserar på att skapa förstklassiga konsumentupplevelser inom smak, klädvård och välbefinnande. Målet är att skapa ett kontinuerligt flöde av konsumentrelevanta innovationer under starka varumärken inom viktiga områden.

Electrolux säljer 60 miljoner hushållsmaskiner varje år och har länge uppmärksammat den påverkan som företaget har på miljön och samhället i stort.

Hållbarhet är i affärsmodellen definierad som en drivkraft för förändring eftersom företaget inser den ökade betydelsen av ett hållbarhetsarbete som ger resultat och bra renommé. Här ingår såväl den egna verksamhetens som produkternas påverkan på samhället och planeten.

Electrolux gör kontinuerliga framsteg på området och är en erkänd ledare inom hållbarhet i vitvarubranschen.

BETTER LIVING PROGRAMMET



Better eating

Göra hållbar mat till förstahandsvalet.



Better garment care

Göra att kläderna håller dubbelt så länge med hälften så stor miljöpåverkan.



Better home environment

Göra hemmet hälsosammare och hållbarare genom smarta lösningar för luft, vatten och golv



Better company

Göra vårt företag cirkulärt och klimatneutralt.

2019 introducerade Electrolux programmet Better Living, en plan för att möjliggöra en högre och mer hållbar livskvalitet för konsumenterna runt om i världen till 2030, med mål som fokuserar på bättre mat, bättre klädvård och bättre hemmiljö. Initiativet breddar omfattningen av Electrolux åtagande inom hållbarhet och kommer att vara en del av hållbarhetsarbetet från 2020.

Electrolux i en föränderlig värld

Electrolux verkar i en värld som är i ständig förändring. En växande befolkning ökar pressen på naturresurserna, snabb teknologisk utveckling kräver nya affärsmodeller och oron för klimatet och jordens resurser påverkar beslutsfattandet på alla nivåer. Dessa globala megatrender medför utmaningar för affärsverksamheten, men medför även stora affärsmöjligheter.

Demografi

Globala demografiska trender, exempelvis befolkningstillväxt, en växande medelklass, en åldrande befolkning och urbanisering, leder till en ökad efterfrågan på hushållsmaskiner, vilket innebär ett ökat nyttjande av naturresurser. Mellan 2015 och 2030 förväntas ytterligare en miljard människor köpa sitt första kylskåp.

Effekter för Electrolux:

- Betydande tillväxtpotential på tillväxtmarknader.
- Fortsatt behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Ökad betydelse för gruppen äldre konsumenter och det ökande antalet mindre hushåll.
- Potential för nya affärsmodeller, till exempel delat ägande.

Klimat och resurser

Behovet av att minska utsläppen av växthusgaser, och anpassa sig till ett förändrat klimat och begränsade naturresurser, kommer att driva företag mot cirkulära affärsmodeller som främjar resurseffektivitet, minskad användning av farliga kemikalier samt en minskning av mängden avfall.

Effekter för Electrolux:

- Fortsatt behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Press på att minska vattenförbrukningen i områden med vattenbrist.
- Konkurrens om vissa metaller och mineraler.
- Den cirkulära ekonomin ökar i betydelse.
- Förväntningar om att gå längre än vad kemikalielagstiftningen kräver.
- Problem med förorenande plastavfall ökar behovet av återvinningslösningar.

Teknologi

Ny teknologi sprids snabbt över världen och inköpsbesluten påverkas i allt högre grad av information på nätet och av sociala medier. Sakernas internet (IoT) innebär att miljardier produkter kommer att vara uppkopplade inom en snar framtid.

Effekter för Electrolux:

- Större makt och medvetenhet hos konsumenterna kräver öppenhet och hållbara affärsmetoder.
- Digitaliseringen kommer att driva nästa våg av verksamhets-effektiviseringar, inklusive ett närmare samarbete med leverantörerna.
- Uppkoppling ger möjligheter till nya affärsmodeller som leder till ökad resurseffektivitet.
- Sakernas internet möjliggör en livslång relation mellan producenter och konsumenter, men kräver samtidigt en hög nivå av skydd för personuppgifter och integritet.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Väsentliga frågor är områden som speglar de viktigaste ekonomiska, miljörelaterade och sociala konsekvenserna.

Väsentlighetsanalysen syftar till att kartlägga och förstå vilka områden som är viktiga för aktieägarna samt för koncernens affärsstrategi. Det är ett viktigt sätt att utvärdera förmågan att skapa och behålla värde.

Electrolux tar tillvara insikter som bygger på globala trender och drivkrafter, marknadsundersökningar, produktforskning, interna och externa dialoger, synpunkter från experter och konsumentenkäter samt andra informationskällor för att få en aktuell bild av det rådande affärsklimatet.

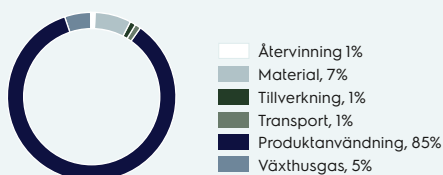
De väsentliga hållbarhetsfrågorna beskrivs i koncernens hållbarhetsramverk "For the Better" som består av nio löften. De

är definierade genom Electrolux hållbarhetsmål för 2020 och stöds av nyckeltal (se For the Better, sid 92).

Eftersom 2020 är mållåret för det aktuella ramverket har en väsentlighetsprocess genomförts under 2019 för att formulera en uppdatering av koncernens hållbarhetsramverk.

År 2019 introducerade Electrolux programmet Better Living i syfte att möjliggöra en högre och mer hållbar livskvalitet för konsumenter med mål som fokuserar på bättre mat, bättre klädvård och en bättre hemmiljö. Programmet ska inkluderas i det uppdaterade hållbarhetsramverket med mål för 2030. Nya mål ska anpassas till FN:s globala mål för hållbar utveckling. (För mer detaljer, se www.electroluxgroup.com/sustainability).

GENOMSNIITTLIGA KOLDIOXIDUTSLÄPP UNDER EN VITVARAS LIVSTID¹⁾



Livscykelperspektivet ger vägledning om hur man bäst kan minska klimatpåverkan. Den största delen av Electrolux koldioxidavtryck kommer från utsläpp från energiproduktion kopplad till produkternas användning. År 2018 satte Electrolux Science Based Targets för att anpassa sin verksamhet till målet i Paris-avtalet att begränsa jordens uppvärmning väl under 2°C. Detta innebär att reducera de absoluta koldioxidutsläppen från verksamheten med 80% och utsläppen kopplade till produkter med 25% år 2025, jämfört med 2015. Med målet inom Better Living Program utfäster sig Electrolux att göra verksamheten klimatneutral senast 2030, och genom UNGCs Business Ambition for 1.5oC att ha nettonollutsläpp genom värdekedjan år 2050.

¹⁾ Grafen är baserad på koncernens totala CO₂-utsläpp under 2015 (82 miljoner ton), som använts för att sätta Science Based Targets.

For the Better

Koncernens hållbarhetsstrategi – For the Better – omfattar tre områden: Bättre lösningar, Bättre verksamhet och Ett bättre samhälle. Dessa är definierade i nio löften för att uppnå positiv förändring. Strategin omfattar även en målsättning att halvera koncernens direkta koldioxidutsläpp före utgången av 2020.



Bättre lösningar

För att möta den globala tillväxten av hushållsprodukter utan motsvarande ökad miljöpåverkan krävs effektivare produkter och en mer effektiv användning av resurser.

Förbättra produkternas prestanda och effektivitet

Att hantera klimatförändringar och den ökade efterfrågan på vatten är några av de mest angelägna utmaningarna som samhället står inför. Electrolux bidrar genom att erbjuda resurseffektiva produkter som hjälper konsumenter och kunder att leva bättre liv, spara pengar och minska sin inverkan på miljön. Under 2019 svarade produkter med ledande miljöprestanda för 23% av sålda produkter och 32% av bruttovinsten. Ett exempel är de förbättrade kylprodukterna som produceras i den nya fabriken i Anderson, USA.

Effektivisera resursanvändningen

Insatsvarorna i hushållsprodukter är främst stål, plast och elektronikkomponenter. Ett sätt att bidra till ökad resurseffektivitet är att öka användningen av återvunnet material samt att stödja

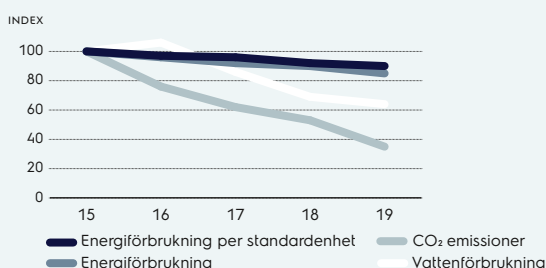
initiativ för att återvinna produkter. Electrolux satte där ett mål 2015 att byta ut 20 000 ton jungfrulig plast mot återvunnen till 2020. Prognosen för 2020 visar att målet inte kommer att uppnås i tid. Skillnaden beror främst på utmaningar när det gäller att överföra lösningar mellan olika produkt- och processtekniker, vilket bromsar implementeringen i vissa regioner.

Eliminera skadliga material

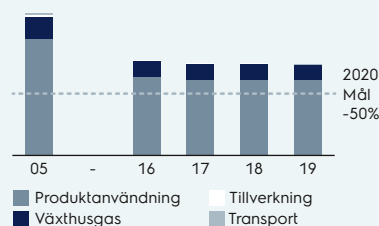
Electrolux har en genomtänkt syn på materialvalen i sina produkter för att skydda människors hälsa samt miljön. Koncernen fortsätter att införa en gemensam process för kemikaliehantering. Nya forskningsrön och intressentkrav används för att uppdatera företagets lista över begränsade material.

År 2019 gick Electrolux med i initiativet Cool Coalition som uppmanar företag att göra åtaganden för att minska utsläppen inom kylsektorn. Electrolux har åtagit sig att hitta alternativa kylmedier som bidrar mindre till den globala uppvärmningen i kylskåp, frysar och luftkonditioneringsutrustning.

INTERN RESURSEFFEKTIVITET



ELECTROLUX -50% KLIMATMÅL FÖR 2020



Målet är en halvering av klimatpåverkan med fokus på produkt effektivitet och omfattar huvudsakliga produktkategorier. Försäljningsvolym och emissionsfaktorer är normerade till 2005.

Bättre verksamhet

Electrolux påverkar människors dagliga liv runt om i världen. Det pågår ett ständigt arbete för att öka resurseffektiviteten och bli ett säkrare och mer etiskt företag.

Uppnå mer med mindre

Effektiv resursanvändning minskar miljöpåverkan och kostnader. Programmet Green Spirit, som ingår i Electrolux Manufacturing System, har som mål att kontinuerligt minska förbrukningen av energi och öka andelen förnybar energi i företagets verksamheter över hela världen. Under 2019 minskade Electrolux energiförbrukningen med 5,5% (2,7) och koldioxidutsläppen med 34% (15) jämfört med 2018. Av den totala energianvändningen kom över 45% från förnyelsebara källor under 2019.

Säkerställa bästa hälsa och säkerhet

Electrolux strävar efter att förebygga olyckor och att säkra medarbetarnas hälsa och säkerhet, oavsett var i världen de befinner sig. Koncernens globala olycksfrekvens uppgick

under 2019 till 0,53* (0,57). Sedan 2015 har olycksfrekvensen minskat med 39%.

I början av 2019 drabbades Electrolux tyvärr av ett dödsfall i en av koncernens fabriker i Latinamerika. Tragedin inträffade trots att kontrollfunktioner var på plats vid tiden för olyckan. Electrolux arbetar kontinuerligt med säkerhetsrelaterade förbättringar i alla fabriker. Den drabbade anställdes familj har fått fullt stöd efter olyckan och all relevant information har rapporterats till lokala myndigheter.

Respektera mänskliga rättigheter och etiska principer

Electrolux fortsätter att bygga ett etiskt och pålitligt företag, där alla som påverkas av bolagets verksamhet kan känna att deras rättigheter respekteras. Koncernen har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat visseblåsarsystem – Electrolux Ethics Helpline - och under 2019 kom 215 (247) rapporter in till detta system. Riskanalyser och åtgärdsplaner är basen i företagets arbete med att stärka mänskliga rättigheter.

* Electrolux Professional rapporterade en Total Case Incident Rate på 1,8 under 2019.

Bättre samhälle

Som ett globalt bolag påverkar Electrolux miljoner människor; kunder, leverantörer och lokala samhällen. Electrolux strävar efter att göra skillnad i samhället genom att försöka hjälpa alla intressenter i värdekedjan att bedriva en mer hållbar verksamhet och genom att göra ett positivt avtryck i de samhällen där koncernen verkar.

Electrolux gör effektiva produkter tillgängliga för fler människor vilket skapar möjligheter till ett bättre liv för alla. Electrolux kan som ett globalt bolag bidra till en snabbare tekniköverföring till nya växande marknader. Koncernen deltar i United for Efficiency, ett globalt program som hjälper utvecklingsländer att förändra sina marknader i riktning mot mer energieffektiva vitvaror. Resurseffektiva lösningar förbättrar människors liv och minimerar miljöpåverkan.

Vara en positiv kraft

Som världsledande inom köksprodukter fokuseras Electrolux insatser i samhället på mat, i samarbete med medarbetare och globala och lokala intressenter. Insatserna stöds av Electrolux Food Foundation samt samarbetet i Feed the Planet med World Association of Chefs' Societies (Worldchefs) och världens största ungdomsorganisation AIESEC. Koncernen ämnar att

årligen stödja Electrolux Food Foundation fram till 2030, med ett förväntat totalt belopp om 100 miljoner SEK. Under 2019 var fokus på att kopiera och skala upp framgångsrika projektmodeller med positiv inverkan, så som Food Heroes programmet. Målsättningen är att sprida kunskap om hållbara matvanor och i Like a Chef programmet att lära ut hållbar matlagning. Över 30 000 personer deltog i Food Heroes workshops under 2019 och 142 personer utexaminerades från Like a Chef. Detta program möjliggör att deltagarna kan söka anställning, starta egen verksamhet eller studera vidare inom matområdet.

Förbättra hållbarhet i leverantörskedjan

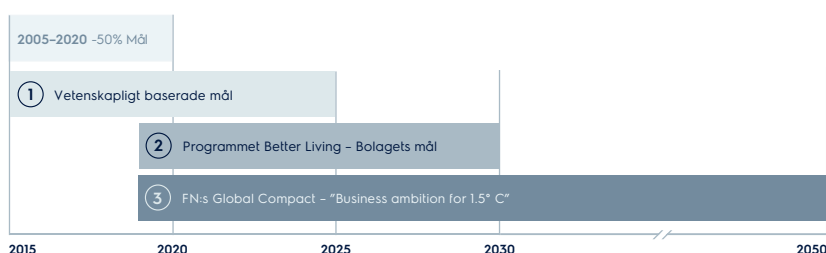
Oavsett var koncernens produkter och komponenter produceras måste det ske med respekt för människor och miljö. Som en del i arbetet med ansvarsfulla inköp genomförde Electrolux 351* (399) leverantörsrevisioner under 2019 och fler än 4 200 (6 400) medarbetare hos leverantörer utbildades i Electrolux uppförandekod och i andra relevanta hållbarhetsfrågor. Electrolux har samarbetat med rederier för att minska klimatpåverkan från containertransporter till sjöss.

* Under 2019 genomfördes dessutom 8 revisioner för Electrolux Professional.

Klimatmål

De största koldioxidutsläppen för Electrolux kommer från energiförbrukningen när produkterna används, (50%-målet). År 2018 fastställde Electrolux vetenskapligt baserade mål (Science Based Targets, SBT) för att anpassa sin verksamhet till målet i Parisavtalet om att begränsa den globala uppvärmningen till högst 2 °C, dvs. att minska de direkta koldioxidutsläppen från verksamheterna med 80% och utsläppen från produkter med

25% till 2025 jämfört med 2015. I och med företagsmålet i programmet Better Living ötar sig Electrolux att verksamheterna ska vara koldioxidneutrala år 2030, och genom UNGC:s initiativ "Business Ambition for 1.5° C" att ha noll utsläpp i hela värdekedjan senast 2050. Science Based Targets Initiative har verifierat att 2025 års utsläppsmål för Electrolux verksamheter ligger i linje med ett klimatscenario med 1,5° C uppvärmning.



1. Vetenskapligt baserade mål (SBT) Scope 1 + Scope 2 80% minskning och Scope 3 25% minskning till 2025
2. Bolagets mål, klimatneutral verksamhet (Scope 1 + Scope 2 = 0) till 2030
3. UNGC:s företagsåtagande - klimatneutral värdekedja till 2050

Hållbarhetsstyrning – Risker och Möjligheter

Övergripande styrning

Electrolux hållbarhetsramverk – For the Better – övervakas direkt av koncernledningen och affärsområdenas ledningsgrupper som har varit engagerade i utvecklingen av prioriteringar och mål för de nio löften och klimatmålen.

År 2019 infördes regelbunden utbildning och kommunikation om uppförandekoden och andra viktiga policyer. All kontorsbaserad personal måste bekräfta uppförandekoden genom elektronisk signatur.

Varje affärsområde ansvarar för att bidra till att uppfylla koncernens hållbarhetsmål i enlighet med de nio löften. Flera av de tillhörande nyckeltalen har brutits ner och följs upp på affärsområdesnivå.

Referensgrupper och styrgrupper med deltagare från koncernledningen och ledande befattningshavare har inrättats för flera olika program, exempelvis Ethics & Human Rights Steering Group, Industrial Operations, External Affairs samt kemikalieanvändning.

Flera koncernfunktioner ansvarar för att kartlägga och åtgärda icke-finansiella risker inom sina respektive ansvarsområden. Risker rapporteras till koncernledningen och tas med i väsentlighetsanalysen.

Electrolux Hållbarhetsstyrgrupp bildades år 2019 under ledning av verkställande direktören. Styrgruppen har som inriktning att bedöma prioriteringar, övervaka framstegen och utvärdera risker.

Styrgruppen kommer att föreslå åtgärder och mål för koncernledningen och kommer att vara väsentlig för att leverera Electrolux hållbarhetsmål framöver.

Viktiga ansvarsområden för hantering av hållbarhet:

- Styrelsen är ansvarig för att bedöma hur hållbarhetsfrågor påverkar företagets risker och affärsmöjligheter.
- Internrevision utvärderar och förbättrar processer för styrning, internkontroll och riskhantering.
- Koncernfunktionen Riskhantering jämför och övervakar de huvudsakliga riskerna i verksamheten liksom kritiska leverantörer.
- Koncernfunktionen Legal Affairs ansvarar för att implementera ett program för korruptionsbekämpning.
- Ansvar för att övervaka leverantörernas efterlevnad ligger hos varje affärsområdes inköpsledning, med stöd från teamet för Ansvarsfulla Inköp.
- Koncernfunktionen Sustainability Affairs bedömer väsentlighet, tar fram riktlinjer, mål och genomförandeprogram samt ansvarar för programmet Ansvarsfulla Inköp.
- Ethics Helpline (visselblåsarfunktionen) och program för etik och mänskliga rättigheter följs upp av Ethics & Human Rights Steering Group.

Område	Miljö	Sociala, arbets- och mänskliga rättigheter	Anti-korruption
Policyer	<ul style="list-style-type: none"> • Miljöpolicy • Uppförandekod 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsplatspolicy • Arbetsplatsstandard för leverantörer • Riktlinjer för arbetsplatsen 	<ul style="list-style-type: none"> • Etikkod • Policy om korruption och mutor
Huvudområden	• Produktutformning	• Barn- och tvångsarbete	• Intressekonflikter
	• Effektivitet i verksamheten	• Hälsa och säkerhet, arbetstider, ersättning	• Mutor och andra otillbörliga förmåner
	• Påverkan på lagstiftning	• Diskriminering och trakasserier	• Affärspartners och kunder
	• Miljöledning	• Föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar	• Politiskt engagemang

Electrolux policyer finns som fullständiga texter på www.electroluxgroup.com/en/category/sustainability/codes-and-policies

Miljö

Sett över en produkts hela livscykel har Electrolux en relativt stor miljöpåverkan, till följd av energiförbrukning och användningen av material och kemikalier. Miljöpåverkan är störst under produkternas användningsfas och koncernens strategi är att förbättra produkternas miljöprestanda.

Electrolux miljöpolicy innehåller riktlinjer för hur Electrolux ska förbättra miljöprestandan i produktion och produktanvändning samt genom att konstruera produkter som enkelt går att återvinna. Krav för koncernens verksamhet och i leverantörskedjan beskrivs i Riktlinjer för arbetsplatsen. Alla Electrolux fabriker med fler än 50 anställda ska vara certifierade enligt ISO 14001 och ISO 50001.

Koncernens krav på leverantörer beskrivs i Arbetsplatsstandarderna för leverantörer och riktlinjer för arbetsplatsen. Efterlevnad är obligatoriskt vid utvärdering av potentiella och nuva-

rande leverantörer. Electrolux största leverantörer av färdiga produkter måste mäta och följa upp sin förbrukning av energi och vatten och rapportera dem enligt rapporteringsstandarderna för energi respektive Världsnaturfondens vattenriskfilter.

Electrolux redovisar enligt CDP:s principer för både klimat och vatten och nådde 2019 bedömningen A- för både klimat och vatten.

Koncernens proaktiva hållning syftar till att utveckla och främja försäljningen av produkter med lägre miljöpåverkan. Beredskap för en strängare produktlagstiftning kan leda till ökad försäljning. Under många år har produkter med högre miljöprestanda haft högre lönsamhetsmarginaler.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning kring energiförbrukning, producentansvar och hantering av farliga ämnen. Vissa kunder har krav som går längre än lagstiftningen.

De viktigaste miljöriskerna är kopplade till krav från lagstiftare och kunder (se sidorna 96–97). Att inte uppfylla kraven kan leda till böter eller begränsade produktionstillstånd, minskad försäljning eller återkallande av produkter. Electrolux har rutiner för att minska dessa risker, däribland ISO-ledningssystem, internrevisioner, programmet Ansvarsfulla Inköp och sätter även upp mål i produktutvecklingsplanerna.

Koncernens program för att minska resursförbrukningen i verksamheten och använda mer återvunnet material i produkterna ger kostnadsbesparingar.

Under 2018 godkändes koncernens Science Based Targets i linje med Parisavtalet, COP 21.

I mars 2019 introducerade Electrolux världens första ramverk för gröna obligationer i sin bransch för att samla in pengar öronmärkta till investeringar som bidrar till minskad miljöpåverkan från bolagets produkter och tjänster. Emissionslikviden används för att finansiera projekt som klassificeras som miljöområden i Electrolux hållbarhetsramverk For the Better. Under 2019 emitterade Electrolux det första obligationslånet i det nya gröna ramverket, som bidrog med 1 Mrd kr.

Sociala frågor, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter

Electrolux anseende bygger på förtroende. Det innebär att alla aktiviteter och beslut måste styras av etik, integritet och respekt för människor och miljön – oavsett var i världen som koncernen verkar. Konsumenterna fattar i allt högre grad sina inköpsbeslut utifrån förtroendet för företaget och hur det bidrar till samhället. Anställda föredrar också att arbeta för ett företag med samma värderingar som de själva. Att respektera mänskliga rättigheter och vara ett etiskt företag handlar om mer än att bara följa lagar. Det handlar om att vägleda medarbetarna så att de vet vad som är rätt och fel och hur man fattar beslut därefter. Målen i For the Better speglar koncernens åtagande att skapa en stark kultur kring etik och mänskliga rättigheter.

De mest väsentliga riskerna relaterade till mänskliga rättigheter omfattar föreningsfrihet, diskriminering och arbetsförhållanden. Andra risker omfattar integritetsskydd samt korruption.

Electrolux uppförandekod, Code of Conduct, infördes 2018 och innefattar koncernens policyuttalande om mänskliga rättigheter, som tydligt slår fast att mänskliga rättigheter ska respekteras. Under 2019 presenterades en e-utbildning och uppförandekoden kommunicerades till de anställda. Koncernens åtagande om mänskliga rättigheter beskrivs mer detaljerat i nya Riktlinjer för mänskliga rättigheter. Obligatoriska krav relaterade till arbetsvillkor, hälsa, säkerhet och miljö inom Electrolux och hos dess leverantörer beskrivs i Policy för arbets-

villkor, Riktlinjer för arbetsvillkor samt Standard för arbetsvillkor hos leverantörer. Electrolux övervakar efterlevnad och hanterar riskerna genom interna och externa revisioner, en årlig bedömning av produktionsenheternas resultat, lokala utvärderingar av mänskliga rättigheter, utbildning, Ethics Helpline, dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare samt kommittéer för hälsa och säkerhet. Risker i leverantörskedjan hanteras inom ramen för programmet Ansvarsfulla Inköp genom revisioner och utbildning. Arbetet med mänskliga rättigheter involverar många funktioner i organisationen, från personalavdelningen till inköp och den globala industriella verksamheten. Ansvar för etikprogrammet och uppföljningen av mänskliga rättigheter ligger hos styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter, som består av seniora representanter för olika koncernfunktioner.

Electrolux utför konsekvensbedömningar av mänskliga rättigheter både på koncernnivå och lokalt, i linje med FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Fem frågor och tre affärsprocesser utgör koncernens främsta människorättsfrågor. Ramverket fokuserar på att identifiera risker, förknippade med Electrolux verksamhet, att direkt eller indirekt skada människor. Under 2019 låg fokus på att följa upp åtgärder som vidtagits efter de bedömningar som gjordes i Egypten, Thailand och Ukraina 2017 och 2018.

Anti-korruption

Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen, i synnerhet i fattiga regioner. Korruption kan också få allvarliga negativa följder för koncernen genom att förhindra tillväxt, öka kostnaderna och orsaka allvarliga legala risker och kan riskera bolagets anseende. Med verksamhet i 58 länder i hela världen, däribland på tillväxtmarknader, är Electrolux exponerat för risker knutna till korruption och mutor. Riskerna kan uppstå i olika delar av värdekedjan, som inom inköp och försäljning.

Electrolux har nolltolerans mot korruption och arbetar ständigt för att öka medvetenheten bland medarbetarna för att minimera risken för korruption. Bestämmelser för att förhindra korruption ingår i företagets Policy om korruption och mutor som alla medarbetare måste följa. Dessa riktlinjer ger vägledning till medarbetarna om hur man gör rätt och förklarar vilka handlingar som är olagliga och olämpliga.

Anställda kan rapportera brott mot etiska riktlinjer via ett så kallat whistleblowingsystem. Under 2019 inkom totalt 215 (247) anmälningar varav 19 (24) utreddes inom kategorin affärsetik. Kategorin affärsetik omfattar anklagelser kopplade till korruption, bedrägeri, stöld, internkontroll och kartellbildning.

Electrolux har koncernövergripande webbaserade kurser om anti-korruption. Dessa initiativ kompletterar de specialutbildningar som vissa funktioner genomgår, exempelvis försäljning, inköp och ledande befattningshavare (vilka är mer utsatta för korruptionsrisker). Sådana fysiska utbildningar har genomförts lokalt inom organisationen, antingen av interna jurister eller externa experter. Utbildningskraven följs upp och utvärderas kontinuerligt utifrån affärsverksamhetens behov samt det rättsliga ramverket och riskerna. Lokala konsekvensanalyser angående mänskliga rättigheter inkluderar översyn och bedömning av korruptionsrisker.

77%

av medarbetarna hade förtroende för att anmälningar till whistleblowingsystemet Ethics Helpline (i Nordamerika kallat Alertline) behandlades konfidentiellt och rättvist under 2019.

Väsentliga hållbarhetsfrågor längs värdekedjan



Produkt- utveckling

Nära samarbete mellan design, marknadsföring och FoU gör att nya produkter kan erbjuda konsumentupplevelser av högsta klass.

Ambitionen är att ta fram lösningar med ledande miljöprestanda. Innovationer lanserade i rätt tid är nyckeln till att kunna uppfylla framtida lagstiftningskrav och möta marknads efterfrågan. Fokus ligger på en effektiv användning av energi, vatten och material samt kemikalier i produkter.

Risker

- Att inte uppfylla lagstiftnings- eller marknadskrav.
- Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar.
- Att inte klara omställning till en utsläppsnål och energi-effektiv ekonomi.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkteffektiviteten.
- Öka användningen av återvunnet material.
- Eliminera skadliga material.
- Integrera framtida krav i produktutvecklingsplanerna.
- Delta i FN-programmet United for Efficiency.

Förmåga att påverka – **Hög**

Värdeskapande

Att förutse konsumenternas behov av effektivitet ger kundvärde och överensstämmer med affärsstrategin, samtidigt som det minskar den negativa miljöpåverkan.



Leverantörer

Electrolux anlitar flera tusen leverantörer, varav många i tillväxtländer. Fokus ligger på att garantera att Electrolux krav efterlevs och att utveckla leverantörernas förmåga att förbättra hållbarhetsaspekterna.

Electrolux kräver att alla leverantörer uppfyller kraven i Electrolux Supplier Workplace Standard och Workplace Directive.

Risker

- Kopplas samman med brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka leveranserna negativt.
- Avbrott i verksamheten på grund av oetiska affärsmetoder i leverantörskedjan.

Riskhantering

- Tillämpa ett riskbaserat arbetssätt för att kartlägga relevanta leverantörer.
- Klimatkonsekvensbedömningar av centrala leverantörer.
- Utföra revisioner för att följa upp att leverantörer efterlever Electrolux krav.
- Genomföra utbildningar och förbättringsprogram.

Förmåga att påverka – **Medelhög**

Värdeskapande

Att genomdriva Electrolux standarder stödjer mänskliga rättigheter och höjer standarden för miljö, arbetsvillkor och ekonomi, särskilt på tillväxtmarknaderna. Detta leder till ökat förtroende och en stabil leverantörskedja samtidigt som det minskar affärs- och anseenderiskerna.



Electrolux verksamheter

Electrolux bedriver tillverkning i 42 fabriker, har försäljning på 120 marknader och omkring 49 000 medarbetare. Prioriterade områdena är att minska miljöpåverkan, upprätthålla höga etiska standarder och arbetsvillkor samt ha en positiv påverkan på lokalsamhällena.

Risker

- Driftstopp på grund av utsläpp och läckage till följd av olyckor.
- Driftstopp orsakade av svåra väderförhållanden till följd av klimatförändringar.
- Påverkan från brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Korruption kopplat till svag samhällskontroll.

Riskhantering

- Miljöledningssystem och effektiviseringsprogram.
- Säkerställa bästa villkor för hälsa och säkerhet.
- Ledningssystem och utbildning för att stödja hållbarhetspolicyerna.
- Klimatkonsekvensbedömningar av verksamheterna.
- Stödja program i lokalsamhällena.

Förmåga att påverka – **Hög**

Värdeskapande

Electrolux skapar fördelar för lokalsamhällena genom att erbjuda arbetstillfällen, kunskapsöverföring och ekonomiska möjligheter. Positiva relationer till medarbetarna främjar kompetensutveckling, medarbetarnas välbefinnande och tillfredsställelse med arbetet. Att engagera sig i lokalsamhället skapar goda relationer med intressenter, gör medarbetarna stolta och stärker varumärket.



Transporter

Hantering av transporter är en del av det livscykelbaserade synsättet på koncernens totala påverkan. Electrolux släpper ut mer koldioxid under varutransporterna än från energiförbrukningen i koncernens samtliga övriga verksamheter. Omkring 300 000 ton årligen släpps ut genom transport av varor på hav, land och i luft i Europa, Nordamerika och Brasilien.

Risker

- Utsläpp från transporter.
- Arbetsvillkor i logistikföretag.

Riskhantering

- Samarbetslösningar för att minska den sociala och miljömässiga påverkan inom logistiken.
- Stimulera effektiva transportslag.

Förmåga att påverka
– **Medelhög**

Värdeskapande

Att bidra till att skapa en mer hållbar transportsektor stärker Electrolux varumärke. Transporter omfattas av Electrolux koldioxidmål. Koncernen stödjer också leverantörerna i deras arbete för att förbättra sin standard för miljö och arbetsvillkor.



Försäljning

Electrolux säljer ungefär 60 miljoner produkter på mer än 120 marknader varje år. Försäljningen sker främst genom återförsäljare. Energi- och produktmärkning, och hållbarhetskommunikation, ökar konsumenternas medvetenhet om effektivitet.

Risker

- Underlåtenhet att informera konsumenterna om produktanvändning på ett effektivt sätt.
- Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar på produkteffektivitet.
- Begränsade möjligheter att påverka köpbeslut på försäljningsställena.
- Korruption.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet.
- Förbättra kommunikationen före och vid försäljning.
- Tredjepartsstöd för produkterna, till exempel bäst-i-test.
- Informera om teman som matförvaring, minskat matsvinn, vård av kläder och textilier.
- Koncernövergripande utbildning om anti-korruption.

Förmåga att påverka
– **Medelhög**

Värdeskapande

Ökad transparens och ökat utbud av hållbara produkter bidrar till att återförsäljarna når sina hållbarhetsmål, att varumärket stärks samt att kundlojaliteten ökar. Försäljningsstatistiken för Electrolux mest hållbarhetseffektiva produkter visar att det är en lönsam strategi att erbjuda sådana produkter.



Kundens användning

Den mest väsentliga miljöpåverkan från Electrolux produkter uppstår när produkterna används. Energi- och vatteneffektivitet har därför högsta prioritet.

Ökad användning av uppkopplade produkter kommer att bidra till att optimera produktanvändningen.

Risker

- Att inte uppfylla förväntningar på produktprestanda.
- Konsumenter som inte använder produkterna på ett optimalt sätt.
- Produktsäkerhet.
- Skydd av personuppgifter för användare av uppkopplade produkter.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet.
- Better Living Program
- Beredskap för utökade bestämmelser om skydd av personuppgifter.
- Hantering och rutiner kring produktsäkerhet.
- Ökad utveckling och försäljning av uppkopplade produkter.

Förmåga att påverka
– **Medelhög**

Värdeskapande

Hushållsprodukter ger sociala fördelar som många tar för givet, som att bevara mat, förbättra hygien, frigöra tid från hushållssysslor samt underlätta jämställdhet, fördelar som är speciellt viktiga på tillväxtmarknader. Mer effektiva produkter, höjd medvetenhet hos konsumenterna och fler uppkopplade produkter kan bidra till att motverka de globala koldioxidutsläppen, och samtidigt minska matsvinn och slitage på kläder.



Sluthantering

Lagstiftning om återvinning av hushållsprodukter införs på allt fler marknader. I genomsnitt står materialen för omkring 7% av en produkts livscykelpåverkan, och enligt Electrolux marknadsundersökning är detta en topprioritering för konsumenterna.

I Europa, den region som har den mest långtgående lagstiftningen om producentansvar, måste 80% av materialen från insamlade stora vitvaror återvinnas.

Risker

- Förväntningar på tillverkarna att ta mer ansvar än vad lagstiftningen kräver.
- Slöseri med resurser på grund av bristande återvinning.
- Illegal handel med kasserade produkter och återvunna material.

Riskhantering

- Upprätta cirkulära affärsmodeller för återvunna material.
- Eliminera skadliga material för att möjliggöra högre kvalitet på återvunna material och minska miljöpåverkan.
- Främja korrekt återvinning som en del av producentansvaret.

Förmåga att påverka – **Låg**

Värdeskapande

Minskad miljöpåverkan genom minskad deponi bidrar till att skapa resurseffektiva kretsloppssystem. Innovativa konstruktioner som använder återvunna material sparar pengar och energi, samt ökar konsumenternas förtroende för Electrolux varumärke.

Hållbarhetsrapporten i årsredovisningen är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen. För mer detaljerad information om Electrolux och hållbarhet, se hållbarhetsredovisningen baserad på GRI Standards på: www.electroluxgroup.com/sustainability

Hållbarhetsrapportering och information

Electrolux hållbarhetsrutiner och system för information och kommunikation har som mål att förse viktiga intressentgrupper med korrekt, relevant och aktuell information om företagets mål och resultat av koncernens hållbarhetsarbete, vilket kallas för For the Better.

Avsnittet om hållbarhetsrapportering i denna rapport är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen. Rapporten innehåller även exempel på Electrolux förpliktelser till FN:s Global Compact. Om inte annat anges så omfattar informationen all verksamhet som potentiellt kan påverka företagets resultat för kalenderåret 2019. Avyttrad verksamhet (Affärsområdet Professionella produkter) rapporteras separat där det är relevant.

Hållbarhetsinformation kommuniceras regelbundet i form av:

- Electrolux Sustainability Report, inklusive
 - United Nations Global Compact, Communication on Progress
 - United Nations Guiding Principles Reporting Framework
- Sustainability in Brief
- Obligatorisk rapportering om transparens i leverantörskedjan
- Pressmeddelanden
- Möten med viktiga intressenter globalt
- Svar på frågeformulär från investerare och analytiker
- Årlig rapportering till CDP om klimat och vatten

Rapporter, policyer och pressmeddelanden finns tillgängliga på www.electroluxgroup.com

Stockholm den 13 februari 2020

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2019 på sidorna 90-98 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 13 februari 2020

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

ELECTROLUX - LEDANDE I VITVARUBRANSCHEN



Koncernen Electrolux hållbarhetsarbete stärker relationen med investerare och Electrolux är kategoriserat som ett ledande företag i kategorin för hushållsprodukter. Under 2019 var Electrolux inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex World Index (DJSI World) och Europa. Därmed rankas Electrolux bland de översta 10% av världens ledande företag gällande socialt relaterade och miljömässiga resultat. Dessutom har Electrolux mottagit erkännanden av andra organisationer, så som SAM, OEKOM, CDP och FN:s Global Compacts Top 100.



BESÖK VÅR HÅLLBARHETSREDOVISNING

Electrolux Sustainability Report 2019

www.electroluxgroup.com/sustainability



Bolagsstyrningsrapport 2019

Bolagsstyrningsrapport

Inledning av styrelseordförande

Som ett ledande globalt vitvarubolag gör Electrolux livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Genom koncernens olika varumärken säljer vi cirka 60 miljoner produkter på cirka 120 marknader varje år. Våra cirka 400 miljoner installerade produkter över hela världen ger oss en ökad möjlighet till eftermarknadsförsäljning.



Bolagsstyrningsrapport

I denna bolagsstyrningsrapport finns information om Electrolux övergripande styr- och ledningsstruktur, samspillet mellan de formella bolagsorganen, koncerninterna styrdokument och processer samt relevanta kontrollfunktioner och rapportering, som säkerställer en robust global bolagsstyrning samt en stark företagskultur.

Fokusområden för styrelsen under året

När Electrolux grundades var det ett konsumentinriktat företag som sålde dammsugare till hushåll runt om i världen. Under åren har Electrolux etablerat sig inom en rad olika produktområden, däribland produkter för professionella användare. År 2019 innebar bolagets 100-årsjubileum och under året togs viktiga steg för att omvandla företaget till en mer renodlad organisation med ett tydligt konsumentfokus, i syfte att leverera enligt vår strategi för lönsam tillväxt. En del i detta är beslutet att ändra koncernens affärsområdesstruktur, vilket resulterade i bildandet av fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden och en ny organisationsstruktur som ansvarar för marknadsföring, design, produktlinjer, digitala konsumentlösningar och ägandeupplevelser. Andra viktiga beslut inkluderar de globala effektiviseringsåtgärder för att förbättra organisationens effektivitet som meddelades i september 2019 och förslaget att

börsnotera och dela ut Electrolux Professional till aktieägarna som meddelades i december 2019. Styrelsen har också haft ett fortsatt fokus på investeringar i automatisering, digitalisering och innovationskapacitet. I och med offentliggörandet av investeringarna i våra europeiska kylskåpsfabriker i Italien och Ungern är vårt omfattande omstruktureringsprogram nu i full gång. Dessa åtgärder kommer på lång sikt att leda till en mer effektiv verksamhet, enastående produkter och värdeskapande för aktieägarna.

Eftersom styrelsen sätter strategin för koncernen och fastställer ramverket för bolagsstyrningen måste styrelsen ha stor förståelse för koncernens affärsmässiga drivkrafter och lokala marknadsvillkor. Under året har styrelseledamöterna fortsatt att göra individuella besök på Electrolux anläggningar för att få en mer direkt förståelse för verksamheten, och i samband med ett strategimöte besökte Electrolux styrelse anläggningar och återförsäljare i Thailand och Vietnam.

Jag vill ta tillfället i akt och tacka mina kollegor i styrelsen för ett gott samarbete, konstruktiva bidrag och ett engagerat arbete. Jag vill också tacka ledningen för dess fantastiska arbetsinsatser under ett utmanande år.

Staffan Bohman
Styrelseordförande

Bolagsstyrning inom Electrolux

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva bolagsstyrningsprocesser för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Electroluxkoncernen består av cirka 180 bolag med försäljning på cirka 120 marknader. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

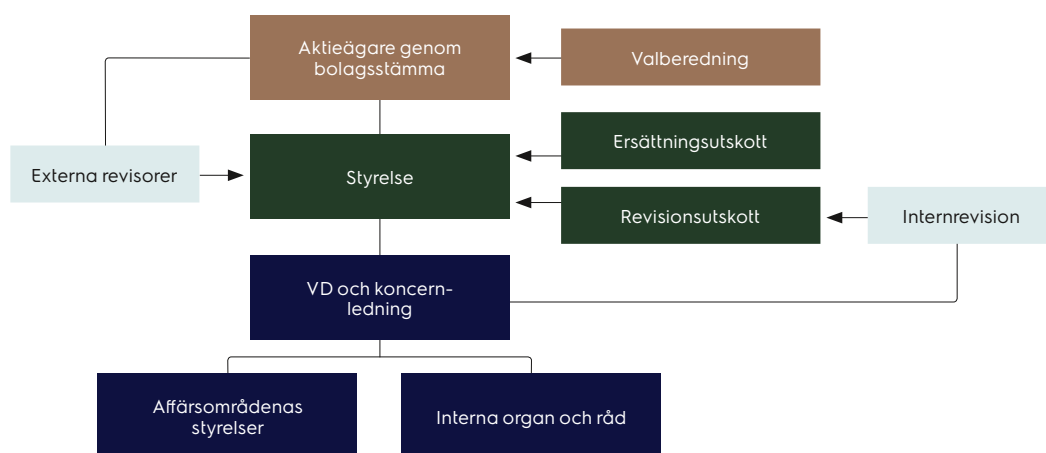
Till grund för styrningen av Electrolux ligger den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter

och Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Koden finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som ansvarar för administrationen av koden: www.bolagsstyrning.se

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux tillämpning av koden. Electrolux redovisar inga avvikelser från koden för 2019. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Electrolux av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2019.

Electrolux formella styrningsstruktur visas nedan.

STYRNINGSSTRUKTUR



Viktiga externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Viktiga interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy, redovisningsmanual m.fl.
- Processer för internkontroll och riskhantering
- Uppförandekod, Anti-Corruption Policy samt Workplace Policy

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2019 hade Electrolux en omsättning på 119 miljarder kronor och cirka 49 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.

AB Electrolux (publ) är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm. Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

Viktiga händelser 2019

- Förslag till utdelning av Electrolux Professional AB.
- Omval av Staffan Bohman som styrelseordförande.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare.

Aktier och aktieägare

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Vid årsslutet 2019 hade Electrolux 50 544 aktieägare enligt Euroclear Sweden AB och Holdings. Av det totala aktiekapitalet ägdes 61% av svenska institutioner och fonder, 33% av utländska investerare och 6% av svenska privata investerare, se nedan. Investar AB är största ägare med 16,4% av aktiekapitalet och 28,4% av rösterna. De tio största aktieägarna representerade 48,8% av aktiekapitalet och 58,1% av rösterna i bolaget.

Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiondel röst. Såväl A-aktier som B-aktier berättigar ägarna till lika stor andel av tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. Ägare av A-aktier kan begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Per den 31 december 2019 uppgick det totala antalet aktier till 308 920 308, varav 8 192 539 utgjorde A-aktier och 300 727 769 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 38 265 316. B-aktierna representerade 78,6% av rösterna och 97,3% av aktiekapitalet.

Utdelningspolicy

Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat. Under ett antal år har utdelningsnivån varit betydligt högre än 30%.

Årsstämman i april 2019 beslutade anta styrelsens förslag om en utdelning på 8,50 kronor per aktie för räkenskapsåret 2018 som i enlighet med styrelsens förslag betalades ut i två lika delar vid två tillfällen. Styrelsen föreslår en utdelning för räkenskapsåret 2019 på 8,50 kronor per aktie att utbetalas i två lika delar vid två tillfällen, uppgående till en total utdelning på cirka 2 443 Mkr. Den 5 december 2019 offentliggjordes styrelsens förslag att dela ut Electrolux Professional AB till Electrolux aktieägare.

Bolagsstämma

Bolagsstämma

Aktieägares rätt att fatta beslut om Electrolux angelägenheter utövas vid

bolagsstämma. AB Electrolux årsstämma hålls i Stockholm under det första halvåret.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10% av samtliga aktier i bolaget begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADR, eller andra sådana bevis, måste vidta ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan normalt begära detta i god tid före stämman hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens webbsida. Sista dag för att göra en sådan begäran publiceras på koncernens webbsida inför respektive bolagsstämma.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädade aktierna och avgivna rösterna.

Årsstämma 2019

Vid årsstämman den 10 april 2019 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm var 952 aktieägare företrädade, representerande 57,7% av aktiekapitalet och 69,3% av rösterna. Verkställande direktörens anförande direktsändes på koncernens webbsida och finns liksom protokoll tillgängliga på www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning. Stämman hölls på svenska och simultantolkades till engelska. Samtliga styrelseledamöter och koncernens huvudansvarige revisor närvarade vid stämman.

ÄGARSTRUKTUR



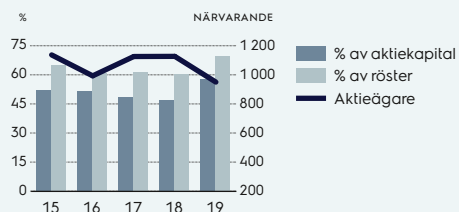
■ Svenska institutioner och fonder, 61%
 ■ Utländska investerare, 33%
 ■ Svenska privatpersoner, 6%

Källa: Euroclear Sweden och Holdings per den 31 december 2019.

Det utländska ägandet har minskat till 33% vid årets slut 2019 från 38% vid årets slut 2018.

Utländska investerare anges inte alltid i aktieboken. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna i aktieboken. För ytterligare information om ägarstruktur, se ovan. Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

NÄRVARO VID ÅRSSTÄMMOR 2015-2019



Vid årsstämman 2019 var 952 aktieägare företrädade, representerande 57,7% av aktiekapitalet och 69,3% av rösterna.

Beslut som togs vid årsstämman 2019

- Utdelning med 8,50 kronor per aktie för räkenskapsåret 2018 att betalas ut i två lika delar om 4,25 kronor per aktie.
- Omval av styrelseledamöterna Staffan Bohman, Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ulla Litzén, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson, Ulrika Saxon och Kai Wärn. Bert Nordberg avböjde omval.
- Omval av Staffan Bohman som styrelseordförande.
- Omval av Deloitte AB som revisorer.
- Ersättning till styrelsen.
- Godkännande av riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för 2019 omfattande upp till 350 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.
- Bemyndigande om förvärv av egna aktier samt om överlåtelse av egna aktier i anledning av företagsförvärv och för att täcka kostnader i anledning av aktieprogrammet för 2017.

Extra bolagsstämma 2020

En extra bolagsstämma i AB Electrolux kommer att hållas den 21 februari 2020 på Electrolux huvudkontor, S:t Göransgatan 143 i Stockholm. Stämman kommer att besluta om styrelsens förslag till utdelning av samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Electrolux Professional AB som innehåller affärsområdet för Professionella Produkter till AB Electrolux aktieägare.

Årsstämma 2020

AB Electrolux nästa årsstämma hålls tisdagen den 31 mars 2020 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm.

För ytterligare information om nästa årsstämma och om hur man anmäler sig, se sidan 120.

Valberedning**Valberedning**

Årsstämman beslutar om processen för val av styrelse och revisorer. Årsstämman 2011 antog en instruktion för valberedningen som gäller tills vidare. Instruktionen inbegriper ett tillvägagångssätt för utnämning av en valberedning som består av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till rösttalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företräder ska offentliggöras så snart de

utsetts. Om aktieägarstrukturen förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Bolagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och valberedningens förslag till bolagsstämman om val av revisorer ska innehålla revisionsutskottets rekommendation.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedning inför årsstämman 2019

Valberedningen inför årsstämman 2019 bestod av sex ledamöter. Johan Forssell från Investor AB ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2019 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som Electrolux-koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Electrolux strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen tillämpade regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av förslaget till styrelse. Valberedningen ansåg att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald och bredd vad gäller ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund, kön, erfarenhet, kompetens och den tid som de innehåft uppdraget.

Valberedningen föreslog omval av samtliga ledamöter förutom Bert Nordberg som hade avböjt omval. Valberedningen föreslog också omval av Staffan Bohman till styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2019 är tre av åtta bolagsstämmodvalda styrelseledamöter kvinnor (vid denna beräkning ingår inte VD i totalt antal styrelseledamöter).

Valberedningen föreslog också, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, att Deloitte AB skulle omväljas till bolagets externa revisorer för perioden fram till årsstämman 2020.

En rapport om valberedningens arbete lämnades i valberedningens motiverade yttrande som offentliggjordes inför årsstämman 2019. Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

Valberedning inför årsstämman 2020

Valberedningen inför årsstämman 2020 baseras på aktieägarstrukturen per 31 augusti 2019 och valberedningens sammansättning offentliggjordes i ett pressmeddelande den 13 september 2019.

Valberedningens medlemmar är:

- Johan Forssell, Investor AB, ordförande
- Kaj Thorén, Alecta
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder
- Anders Oscarsson, AMF - Försäkring och Fonder
- Staffan Bohman, styrelseordförande Electrolux
- Fredrik Persson, styrelseledamot Electrolux

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning.
- Utdelning.
- Val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisorer.
- Ersättning till styrelse och revisorer.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Övriga viktiga frågor.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid stämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i instruktion för valberedningen, om det är påkallat.
- Revisorer och revisorsarvoden då beslut ska fattas om delta vid följande årsstämma.

Styrelse

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux organisation och förvaltning.

Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av nio ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat ledamöter utses i styrelsens olika utskott. Ordförande för Electrolux styrelse är Staffan Bohman.

Av styrelsens nuvarande bolagsstämموvalda ledamöter ingår utöver VD ingen annan i företagsledningen. En av de nio ledamöterna, som väljs av årsstämman, är utländsk medborgare.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidorna 112-113. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av varje styrelseledamots oberoende presenteras i tabellen på sidan 113.

Alla ledamöter utom Petra Hedengran och Jonas Samuelson har ansetts oberoende. Petra Hedengran har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux. Jonas Samuelson har bedömts som oberoende gentemot större aktieägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen i sin egenskap av VD och koncernchef.

Jonas Samuelson saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux. Jonas Samuelson är den enda medlemmen av koncernledningen som ingår i styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet och reviderar den vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt arbetsordningen och koden ska ordföranden bland annat:

- Organisera och fördela styrelsearbetet.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter och har relevant kunskap om bolaget.
- Tillsä till styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet.

Arbetsordningen för styrelsen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditlimit, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av ledamöter till styrelsens utskott och vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt sju ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på någon av koncernens verksamheter. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Styrelsens arbete under 2019

Styrelsen höll under året nio sammanträden. Samtliga fysiska sammanträden förutom ett hölls i Stockholm. Varje styrelsemedlems deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidan 113.

Alla sammanträden under året har följt en dagordning, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Normalt varar mötena en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Electrolux chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena.

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör verkställande direktören för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Inför investeringar över 100 Mkr tas beslut av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsen.

Vanligen gör även en affärsområdeschef en genomgång av ett aktuellt strategiskt ärende vid styrelsemötet. I tabellen på sidan 106-107 finns en översikt av styrelsens arbete under året.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning, och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning och ledning för hållbarhet.
- Val och, då det är påkallat, uppsägning av bolagets verkställande direktör.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering liksom en tillfredsställande process för övervakning av bolagets efterlevnad av tillämpliga lagar och regler samt interna policyer.

Ersättning till styrelsen 2017-2019 (gällande från respektive årsstämma)

Kronor	2019	2018	2017
Styrelsens ordförande	2 200 000	2 150 000	2 075 000
Ledamot	640 000	600 000	580 000
Ordförande i revisionsutskottet	280 000	260 000	250 000
Medlem i revisionsutskottet	160 000	140 000	120 000
Ordförande i ersättningsutskottet	150 000	125 000	125 000
Medlem i ersättningsutskottet	100 000	75 000	75 000

Viktiga fokusområden för styrelsen 2019

- Utdelningsförslag för räkenskapsåret 2018.
- Anpassning av Electrolux strategi och affärsmodell till nya globala trender inom industrin som digitalisering, konsolidering, ökad konsumentmakt, hållbarhet och en växande medelklass.
- Revidering av affärsområdesstrukturen genom att skapa fyra konsumentfokuserade regionla affärsområden.
- Etablering av en ny organisationsstruktur med fokus på konsumentupplevelser.
- Förberedelse för notering och utdelning av Electrolux Professional AB.
- Investeringar i tillverkning för att öka kostnadseffektivitet genom automatisering och digitalisering, främst inom Europa och Nordamerika.
- Förvärv av UNIC S.A.S., en fransk tillverkare av professionella espressomaskiner.
- Globala effektiviseringsåtgärder för att öka effektivitet och för att vässa konsumentorganisationer.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information, som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen liksom väsentliga förändringar av principerna i rapporteringen.

I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Group Internal Audit.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller

någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete. Utvärderingen av styrelseordförande leds av en av de andra styrelseledamöterna. I utvärderingen ingår frågeformulär och diskussioner.

Under 2019 svarade styrelseledamöterna på skriftliga frågeformulär. Som en del av utvärderingsprocessen hade också styrelseordföranden individuella diskussioner med enskilda styrelseledamöter. Utvärderingarna diskuterades vid ett styrelsemöte.

Resultatet av utvärderingarna presenterades för valberedningen.

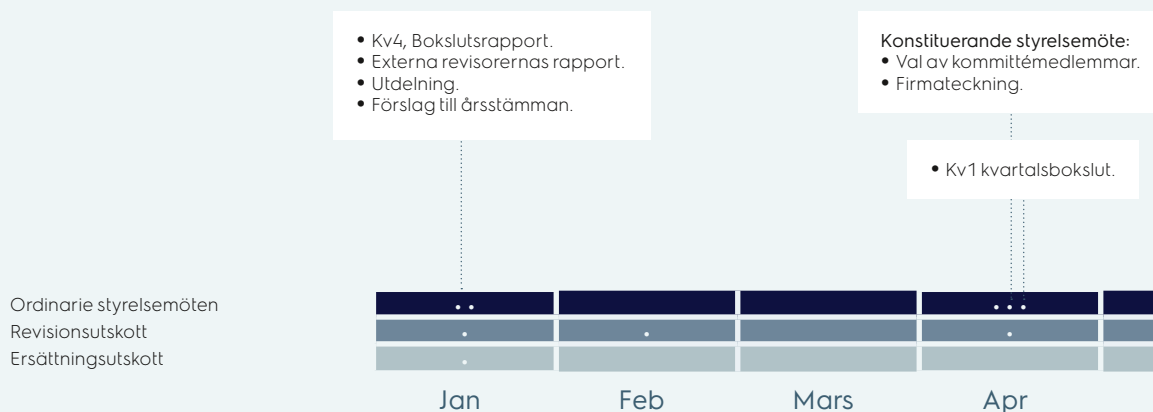
Arvoden till styrelsen

Arvoden till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux. Arvodet till ordförande och ledamöter reviderades under 2019, se sidan 105.

Valberedningen har rekommenderat att styrelseledamöter valda av årsstämman förvärvar och behåller aktier i Electrolux så länge de kvarstår i styrelsen. En styrelseledamöts aktieinnehav bör efter fem år motsvara ett årsarvode före skatt.

Styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux inbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se Not 27.

ÖVERSIKT ÖVER OLIKA PUNKTER PÅ STYRELSENS DAGORDNING OCH UTSKOTTSMÖTEN 2019

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogjordes för koncernens resultat och finansiella ställning samt för utsikterna för kommande kvartal.

Ersättningsutskott
Revisionsutskott

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmöten ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter.

Styrelsen har också bestämt att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor.

Ersättningsutskott

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet föreslår också ändringar i ersättningen till verkställande direktören för beslut i styrelsen, samt granskar och beslutar om ändringar i ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen på förslag av verkställande direktören.

Utskottet består av följande tre styrelseledamöter: Petra Hedengran (ordförande), Staffan Bohman och Ulrika Saxon. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2019 höll ersättningsutskottet tre möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 113. Viktiga frågor som togs upp var beslut om ersättning till nya

medlemmar i koncernledningen, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och utvärdering av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram och riktlinjer för ersättning till koncernledningen samt en allmän översyn och beredning av ett långsiktigt incitamentsprogram samt riktlinjer för ersättningen till koncernledningen 2020. Electrolux personaldirektör har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför utskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux finansiella rapportering och interna kontroll för att säkerställa kvaliteten i den externa rapporteringen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.

Revisionsutskottet består av följande fyra styrelseledamöter: Ulla Litzén (ordförande), Staffan Bohman, Petra Hedengran och Fredrik Persson. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

Under 2019 höll revisionsutskottet sju möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 113. Chefer i Electrolux har även mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Koncernens ekonomi- och finansdirektör och chefen för Global Tax & Accounting har deltagit i sammanträdena.

I ersättningsutskottets uppgifter ingår bland annat:

- Att förbereda och utvärdera riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.
- Att förbereda villkor för pensioner, uppsägningar, avgångsvederlag och övriga förmåner för koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhanteringen, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Group Internal Audit avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att granska och godkänna vissa kreditgränser.
- Att hålla sig informerat om den externa revisionen och om slutsatserna av Revisorsnämndens kvalitetskontroll samt utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt vilken funktion utskottet haft i denna process.
- Att granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.
- Att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.

- Besök på en av koncernens verksamheter.
- Styrelsens arbetsordning.

- Kv2 kvartalsbokslut.

- Kv3 kvartalsbokslut.

- Utvärdering av styrelsens arbete.

Juni

Juli

Aug

Sep

Okt

Nov

Dec

Externa revisorer**Externa revisorer**

Vid årsstämman 2019 omvaldes Deloitte AB (Deloitte) till bolagets externa revisorer

för en ettårsperiod fram till årsstämman 2020. Valberedningens förslag till omval var baserat på rekommendation av revisionsutskottet. Auktoriserade revisorn Jan Berntsson är huvudansvarig för revisionen av Electrolux.

Deloitte avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för merparten av bolagets dotterbolag, koncernredovisning och förvaltningen av AB Electrolux. Revisorerna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige.

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisions sed med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

	2019	2018	2017
Deloitte			
Revisionsarvoden	47	42	–
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	10	1	–
Arvoden för skattekonsultationer	1	1	–
Alla övriga arvoden	1	1	–
Totala arvoden till Deloitte	59	45	–
PwC¹⁾			
Revisionsarvoden	–	4	41
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	–	–	2
Totala arvoden till revisorer	59	49	43

¹⁾ PriceWaterhouseCoopers (PwC) var bolagets revisorer fram till årsstämman 2018.

För detaljerad information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se Not 28.

Internrevision**Internkontroll och riskhantering**

Funktionen för internrevision, Group

Internal Audit, är ansvarig för oberoende,

objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

Interna revisionsuppdrag utförs i enlighet med en årlig riskbedömningsplan som är framtagen och godkänd av revisionsutskottet. Revisionsplanen är resultatet av en oberoende riskbedömning som utförs av funktionen för internrevision för att identifiera och utvärdera risker förenade med implementeringen av bolagets strategi, verksamhet och affärsprocesser. Planen är utformad för att hantera de mest betydande riskerna som identifierats inom koncernen och dess affärsområden. Revisionerna genomförs med hjälp av en metod avsedd för att utvärdera utformningen och effektiviteten i de interna kontrollerna för att säkerställa att riskerna hanteras på ett tillfredsställande sätt och processer drivs på ett effektivt sätt.

Möjligheter att förbättra effektiviteten i styrning och i processer för intern kontroll och riskhantering som framkommer vid interna revisioner rapporteras till den ansvariga affärsområdesledningen för åtgärder. En sammanfattning av revisionsresultaten lämnas till Audit Board, ett internt organ för revisionsfrågor, och revisionsutskottet. Även en nulägesbeskrivning av ledningens genomförandeplan avseende överenskomna åtgärder för att hantera de brister som framkommit vid granskningarna lämnas.

För ytterligare information om internkontroll, se sidorna 116–117. För ytterligare information om riskhantering, se Not 1, Not 2 och Not 18.

Styrning av
Electrolux

Electrolux – ett globalt ledande företag med fokus på konsumenten

Electrolux har ett strategiskt ramverk som kopplar bolagets affärsmodell och modell

för lönsam tillväxt till ett tydligt företagssyfte – Shape living for the better – att göra livet bättre och mer hållbart genom att ständigt utveckla produkter för enastående konsumentupplevelser. Genom att skapa fantastiska upplevelser och produkter som ger människor en rikare vardag, och samtidigt värnar om miljön vill Electrolux vara en drivande kraft för en hållbar livsstil. Fokus är att investera i innovationer som bidrar till de bästa smakupplevelserna, den bästa klädvärden och en hälsosammare hemmiljö.

Genom riktad tillväxt och optimering av produktportföljen till de mest lönsamma produktkategorierna och produkterna med de största konsumentfördelarna ska Electrolux stärka sin ställning i de produktkategorier och försäljningskanaler där bolaget är mest konkurrenskraftigt. En förutsättning för Electrolux affärsmodell är en stabil grund av effektiv verksamhet och kompetens, teamship och ständig förbättring, samt tre viktiga förändringsfaktorer: högre tempo på utvecklingsmarknader, digital omvandling och hållbar utveckling. Electrolux mål är att växa lönsamt, se finansiella mål nedan.

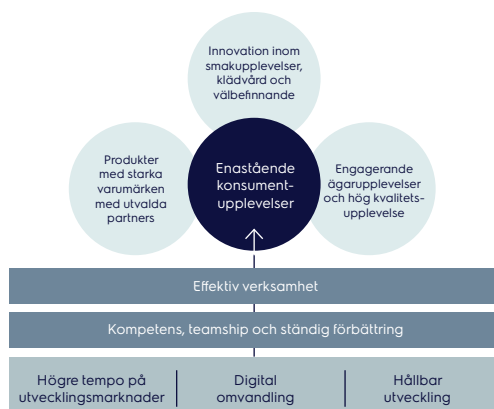
Hållbar verksamhet

För att förverkliga Electrolux strategi att nå långsiktig lönsam tillväxt är det en förutsättning att koncernen är ledande inom hållbarhet. Under 2019 representerade Electrolux mest energieffektiva produkter 23% av försäljningen och 32% av bruttovinsten.

Electrolux har ett hållbarhetstänkande i alla de länder som företaget verkar i. Att förstå och vara engagerad i utmaningar som klimatförändringar, att skapa etiska och säkra arbetsplatser samt att vara en ansvarsfull part vid inköp och omstruktureringar är avgörande i strategiarbetet.

Under 2018 lanserade Electrolux en ny uppförandekod, som fastslår ramverket för hur Electrolux ska driva sina verksamheter på ett etiskt och hållbart sätt. Uppförandekoden, som styrelsen godkänt, fungerar som en introduktion till koncernens policyer, och dess syfte är att ytterligare förtydliga vad bolagets principer innebär för de anställda. Under 2019 implementerades ett utbildningsprogram för kontorsbaserade anställda, med e-learning och elektronisk underskrift av koden och kommunikationsmaterial för anställda i produktion. I slutet av året hade 83% av kontorsbaserad personal genomgått utbildningen och skrivit under uppförandekoden.

Etikprogrammet innehåller också ett så kallat whistleblowing-system – Ethics Helpline – genom vilket anställda kan anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är enligt lag tillåtet. De flesta fallen under 2019 var relaterade till uppförande på arbetsplatsen, såsom verbala trakasserier och respektlöst agerande. I linje med FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter genomför Electrolux sedan 2016



riskbedömningar avseende mänskliga rättigheter på både global och lokala nivåer. Ramverket fokuserar på att identifiera risker för skada på människa, som en direkt eller indirekt konsekvens av verksamheten, och omfattar även korruptionsrisker och möjligheter till att bidra till det lokala samhället. Under 2019 har fokuset varit på att följa upp handlingsplanerna från riskbedömningarna som gjordes i Egypten, Thailand och Ukraina under 2017 och 2018.

Electrolux hållbarhetsarbete stärker relationen med investerare och Electrolux är kategoriserat som ett ledande företag i kategorin för hushållsprodukter. Under 2019 var Electrolux inkluderat i Dow Jones hållbarhetsindex, World Index (DJSI World) och Europa. Därmed rankas Electrolux bland de översta 10% av världens 2 500 största företag gällande socialt relaterade och miljömässiga resultat.

Läs mer om Electrolux hållbarhetsarbete på: www.electroluxgroup.com/sustainability

Electrolux som skattebetalare¹⁾

En viktig aspekt i Electrolux syfte – Shape living for the better – är att agera som en god samhällsmedborgare och skattebetalare i de länder där koncernen är verksam. I de länder där koncernen bedriver verksamhet spelar Electrolux en viktig roll i att bidra till de offentliga finanserna. Electrolux har cirka 52 000 anställda med verksamhet i över 50 länder och bedriver tillverkning vid cirka 50 anläggningar världen över.

Av de totala skatter Electroluxkoncernen betalade under 2019 svarade bolagsskatten för cirka 12%, se diagram nedan. Bolagsskatten utgör endast en del av koncernens bidrag till de offentliga finanserna på Electrolux marknader. Utöver bolagsskatt betalar Electrolux indirekta skatter, tullavgifter, fastighetsskatt, arbetsgivaravgifter, miljöavgifter och ett antal andra direkta eller indirekta skatter. Electrolux totala bidrag till de offentliga finanserna uppgick under 2019 till cirka 7,6 Mdr kr, varav omkring hälften var hänförliga till tillväxtmarknader.

Electrolux mest transparenta bidrag till de offentliga finanserna världen över är bolagsskatten, se Not 10. Bolagsskatten uppgick till 950 Mkr under 2019, vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 27.5%.

För ytterligare information om Electrolux skattepolicy, se: www.electroluxgroup.com

¹⁾ I detta avsnitt avser koncernen både Electrolux och Electrolux Professional.

ELECTROLUX TOTALA SKATT 2019



Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på lönsam tillväxt.

- Försäljningstillväxt på minst 4% per år.
- Rörelsemarginal på minst 6%.
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på nettotillgångar på över 20%.

Externa och framväxande risker

Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och minimera de viktigaste riskerna. Generellt finns två typer av risker: strategirisker och hanterbara affärsrisker. Risker relaterade till koncernens strategi påverkas av omvärlden. Affärsrisker består av operativa risker, som hanteras av koncernens operativa enheter, och finansiella risker, som hanteras av den centrala finansavdelningen.

Koncernens förmåga att förbättra lönsamheten och skapa värde för sina aktieägare beror till stor del på förmågan att lansera innovativa produkter och skapa enastående konsumentupplevelser under starka varumärken samtidigt som verksamheten bedrivs på ett kostnadseffektivt sätt. För att lyckas krävs en effektiv och kontrollerad riskhantering.

Makroekonomiska trender, politisk osäkerhet och övergripande förändringar i branshdynamiken är faktorer som kan påverka vitvarubranschen och de marknader där Electrolux är verksam. Electrolux följer utvecklingen på viktiga marknader och utvärderar proaktivt möjligheter samt finansiella och politiska risker för att anpassa verksamheten. Externa risker omfattar variationer i efterfrågan, priskonkurrens och prisförändringar på råmaterial. Förändringar i branshdynamiken som digitalisering, konsolidering och krav på hållbarhet är andra exempel. Utöver dessa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker.

Electrolux bevakar också framväxande risker. De kan antingen uppstå genom förändringar på makronivå såsom klimatförändringar, konsumenternas preferenser eller introduktionen av AI – artificiell intelligens. I takt med växande digitalisering exponeras också Electrolux i högre grad av cyberrisker.

Risikexponeringar hanteras av interna organ, se nedan, och affärsområdesstyrelser.

Syftet för funktionen internrevision, Group Internal Audit, är att ge en rimlig försäkran om att bolagets mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering, se sidorna 116–117.

Ledning och företagsstruktur

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen för den operativa verksamheten till stor del utövas av affärsområdesstyrelser.

Electrolux verksamhet har sedan 1 februari 2019 varit organiserad i fyra geografiskt avgränsade affärsområden och ett affärsområde för Professionella Produkter. Den 5 december 2019 föreslog styrelsen att affärsområdet Professionella Produkter ska delas ut till Electrolux aktieägare.

Från 1 februari 2019 fanns fem koncernstaber som stöttade samtliga affärsområden: Ekonomi och finans, Juridik, HR och Kommunikation, Global Operations samt Global Consumer Experience. Global Consumer Experience organisationen är globalt ansvarig för områden som marknadsföring, design, produktlinjer samt digitala lösningar och ägandeupplevelser.

Det finns ett antal interna organ som är forum för beredning och beslut inom sina respektive områden, se nedan. Respektive organ inkluderar representanter från berörda funktioner.

För att fullt ut kunna utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar har Koncernen inrättat Global Operations, en global organisation med ansvar för produktutveckling, inköp, tillverkning, och kvalitet.

VD och koncernledning

VD och koncernledning

Koncernledningen består för närvarande av verkställande direktören, de fem affärsområdescheferna, samt fem stabschefer.

Verkställande direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

En diversifierad ledningsgrupp

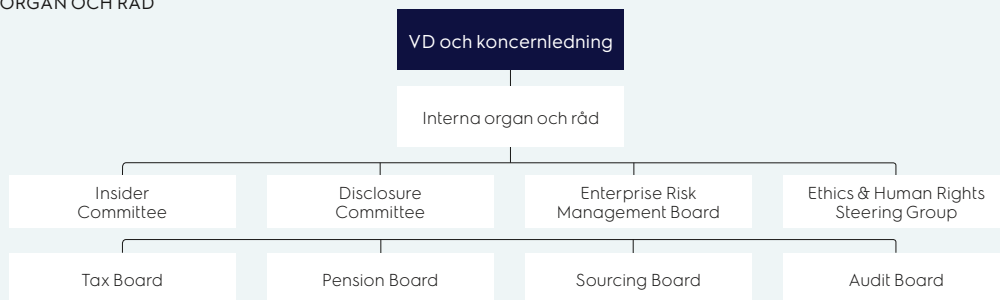
Electrolux koncernledning med gedigen erfarenhet, olika kulturell bakgrund och erfarenhet från olika marknader skapar en utmärkt plattform för lönsam tillväxt i linje med koncernens strategi. I koncernledningen finns sju nationaliteter representerade. De flesta har arbetslivserfarenhet från internationella konsumentföretag inom olika sektorer.

På senare tid har ett flertal viktiga initiativ tagits för att bättre dra nytta av den unika, globala position som Electrolux har. På flera områden har globala och affärsområdesöverskridande organisationer skapats för att till exempel öka innovationstakten inom produktutveckling, minska komplexiteten i tillverkningen och optimera inköpen.

Förändringar i koncernledningen under 2019

Följande förändringar i koncernledningen offentliggjordes från och med den 1 februari 2019.

INTERNA ORGAN OCH RÅD



Ola Nilsson, tidigare chef för Hemmiljö och småapparater, utsågs till Chief Experience Officer (CXO) och Executive Vice President, och på grund av den nya organisationsstrukturen är Lars Hygrell, Marknadsdirektör, inte längre medlem av koncernledningen. Jan Brockmann, Chef för Global Operations, utsågs också till Executive Vice President.

Den 12 december 2019 offentliggjordes att Alan Shaw, affärsområdeschef för Nordamerika, beslutat att gå i pension. Det offentliggjordes också att Nolan Pike, tidigare Senior Vice President inom Electrolux koncernfunktion Consumer Experience, utsetts till ny affärsområdeschef för Nordamerika och Executive Vice President från och med den 1 januari 2020.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidorna 114–115. Informationen uppdateras regelbundet på: www.electroluxgroup.com

Viktiga fokusområden för den verkställande direktören och koncernledningen under 2019

- Omstrukturering av affärsområdena för att skapa fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden.
- Fokus på innovationer för produkt och ägarupplevelser genom en ny global organisation.
- Fokus på innovationer för att stärka konsumentupplevelsen genom att utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö.
- Förbättra effektiviteten genom globala effektiviseringsåtgärder både inom konsumentorganisationen och organisationen för professionella produkter.
- Investeringar inom modularisering, automatisering och digitalisering inom tillverkningen, framförallt i Europa, Nordamerika och Latinamerika, för att ytterligare förbättra tillväxtpotentialerna och öka kostnadseffektiviteten.
- Åtgärder för att begränsa kostnadsökningar för råvaror, tullar i Nordamerika och negativa valutakursförändringar främst i Latinamerika.
- Digitalisering genom uppkopplade produkter och online-försäljning.
- Utnämning av nya koncernledningsmedlemmar.
- Förberedelse av börsnotering av Professionella Produkter.

Affärsområdenas styrelser

Affärsområdena

Cheferna för affärsområdena är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för rörelseresultatet och nettotillgångarna för sina respektive affärsområden.

Den övergripande ledningen för affärsområdena utövas av affärsområdesstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga affärsområdesstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive affärsområde samt stabscheferna. Affärsområdesstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, upprättar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

Ersättningar

Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Förändringar i ersättningarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat.

Ersättningen kan bestå av:

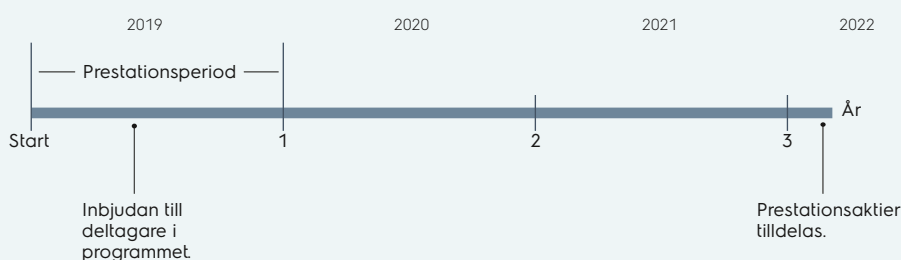
- Fast lön.
- Rörlig lön.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen till koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Målen ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Årsstämman 2019 beslutade om ett långsiktigt aktieprogram för upp till 350 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se Not 27.

TIDSLINJE FÖR DET LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMET FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2019



Beräkningen av antalet prestationsaktier kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) justerad organisk försäljningstillväxt under räkenskapsåret 2019. Eventuell tilldelning av prestationsaktier till deltagarna sker under 2022.

Styrelse och revisorer



STAFFAN BOHMAN

Ordförande

Född 1949. Sverige. Civilekonom. Invald 2018. Medlem i Electrolux revisionsutskott och Electrolux ersättningsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Institutet för Näringslivsforskning (IFN), Ipco AB, Upplands Motor Holding AB och Tysk-Svenska Handelskammaren. Styrelseledamot i Atlas Copco AB och ledamot i Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Tidigare befattningar: VD och koncernchef för Sapa och DeLaval samt styrelseledamot bland annat i Scania AB, Inter IKEA Holding NV och Rezidor Hotel Group AB.

Innehav i AB Electrolux: 50 000 B-aktier. 120 279 köpoptioner, utställda av Investor AB vilka ger rätt att förvärva Electrolux B-aktier.



JONAS SAMUELSON

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2016.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Polygon AB och Axel Johnson AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och Chef för affärsområdet Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice VD i Munters AB. Olika befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB.

Innehav i AB Electrolux: 47 138 B-aktier.



PETRA HEDENGRAN

Född 1964. Sverige. Jur. kand. Invald 2014. Ordförande i Electrolux ersättningsutskott och medlem i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Investor AB. Styrelseledamot i Alecra och Föreningen för god sed på värdepappersmarknaden.

Tidigare befattningar: Advokat och delägare på Advokatfirman Lindahl. Ledande befattningar inom ABB Financial Services inkluderande chefsjurist för ABB Financial Services, Nordic Region. Tingsnotarie på Stockholms tingsrätt och biträdande jurist på Gunnar Lindhs Advokatbyrå.

Innehav i AB Electrolux: 11 000 B-aktier.



HASSE JOHANSSON

Född 1949. Sverige. Civilingenjör. Invald 2008.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Dynamate Industrial Services AB och Uniter AB. Styrelseledamot i Autoliv Inc., PowerCell Sweden AB, Skyllbergs Bruk AB, Calix Klippan Group AB, DevPort AB och SEM Electromagnet Holding AB.

Tidigare befattningar: Vice verkställande direktör och chef för FoU i Scania CV AB. Grundare av Mecel AB (del av Delphi Corporation). Chefsbefattningar inom Delphi Corporation.

Innehav i AB Electrolux: 4 000 B-aktier.



ULLA LITZÉN

Född 1956. Sverige. Civilekonom och M.B.A. Invald 2016. Ordförande i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Epiroc AB, Husqvarna AB, NCC AB och Ratos AB.

Tidigare befattningar: Verkställande direktör för W Capital Management AB, helägt av Wallenbergstiftelserna. Ledande befattningar inom Investorkoncernen inkluderande Direktör och medlem av ledningsgruppen för Investor AB.

Innehav i AB Electrolux: 4 000 B-aktier.



FREDRIK PERSSON

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2012. Medlem i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i JM AB, Svenskt Näringsliv och ICC Sverige. Styrelseledamot i Hufvudstaden AB, ICA Gruppen AB och Ahlström Capital Oy.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Axel Johnson AB inkluderande verkställande direktör och koncernchef. Analyschef på Aros Securities AB. Olika befattningar inom ABB Financial Services AB.

Innehav i AB Electrolux: 3 000 B-aktier.



DAVID PORTER

Född 1965. USA. Kandidatexamen i ekonomi. Invald 2016.

Andra uppdrag: Head of Microsoft Stores, Corporate Vice President, Microsoft Corp.

Tidigare befattningar: Chef för Worldwide Product Distribution på DreamWorks Animation SKG. Olika befattningar inom Wal-Mart Stores, Inc.

Innehav i AB Electrolux: 1 250 B-aktier.



ULRIKA SAXON

Född 1966. Sverige. Ekonomi-studier. Invald 2011. Medlem i Electrolux ersättningsutskott.

Andra uppdrag: Verkställande direktör i Bonnier Ventures. Styrelseledamot i SF Studios, Adlibris, KIT Story Engine, FLX, Refunder och partner i AI Sustainability Center.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Bonnierkoncernen inkluderande verkställande direktör i Bonnier Tidskrifter.

Innehav i AB Electrolux: 2 000 B-aktier.



KAI WÄRN

Född 1959. Civilingenjör. Invald 2017.

Andra uppdrag: VD och koncernchef för Husqvarna AB. Styrelseledamot i Husqvarna AB.

Tidigare befattningar: Operations Partner vid IK Investment Partners Norden AB. VD och koncernchef för Seco Tools AB. Olika befattningar inom ABB.

Innehav i AB Electrolux: 4 000 B-aktier.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER


**VIVECA
BRINKFELDT-LEVER**

Född 1960. PTK-representant.
Invald 2018.
Närvaro vid styrelsemöten:
9/9
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.


ULF CARLSSON

Född 1958. LO-representant.
Invald 2001.
Närvaro vid styrelsemöten:
9/9
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.


PETER FERM

Född 1965. PTK-representant.
Invald 2018.
Närvaro vid styrelsemöten:
7/9
Innehav i AB Electrolux:
100 B-aktier.

STYRELSENS SEKRETERARE

MIKAEL ÖSTMAN

Född 1967. Jur. kand och civilekonom. Chefsjurist
i AB Electrolux.

Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 2017.

Innehav i AB Electrolux: 4 114 B-aktier.

STYRELSENS UTSKOTT

Ersättningsutskott

Petra Hedengran (ordförande),
Staffan Bohman och Ulrika Saxon.

Revisionsutskott

Ulla Litzén (ordförande), Staffan Bohman,
Petra Hedengran och Fredrik Persson.

REVISORER

Deloitte AB
JAN BERTSSON

Född 1964. Auktoriserad revisor.

Andra revisionsuppdrag: Kinnevik AB och
Boliden AB.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Vid årsstämman 2019 omvaldes Deloitte AB till
bolagets revisorer för en ettårsperiod
fram till årsstämman 2020.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER, SUPPLEANTER

RICHARD DELLNER

Född 1953. PTK-representant.
Invald 2013.

Innehav i AB Electrolux:
500 B-aktier.

JOACHIM NORD

Född 1966. PTK-representant.
Invald 2018.

Innehav i AB Electrolux:
100 B-aktier.

Innehav i AB Electrolux anges per den
31 december 2019 och inkluderar i
förekommande fall närstående fysiska
och juridiska personers innehav.

STYRELSENS ERSÄTTNING UNDER 2019, NÄRVARO OCH OBEROENDE

	Total ersättning 2019, Tkr	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid ersättningsutskottsmöten	Närvaro vid revisionsutskottsmöten	Oberoende ¹⁾
Staffan Bohman	2,447	9/9	3/3	7/7	Ja
Petra Hedengran	940	9/9	3/3	7/7	Nej
Hasse Johansson ²⁾	790	9/9			Ja
Ulla Litzén	910	9/9		7/7	Ja
Bert Nordberg ³⁾	150	3/9			Ja
Fredrik Persson	790	9/9		6/7	Ja
David Porter	630	7/9			Ja
Jonas Samuelson	-	9/9			Nej
Ulrika Saxon	730	9/9	3/3		Ja
Kai Wärn	630	8/9			Ja

¹⁾ För ytterligare information om oberoende, se sidan 105.

²⁾ Hasse Johanssons totala ersättning 2019 inkluderar ersättning för arbete avseende investeringar, modularisering och kvalitet.

³⁾ Bert Nordberg avböjde omval och avgick från styrelsen efter årsstämman 2019.

Koncernledning

JONAS SAMUELSON

Verkställande direktör
och koncernchef

Född 1968. Civ. ekon. I koncernledningen och anställd sedan 2008.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Polygon AB och Axel Johnson AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och Chef för affärsområdet Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice VD i Munters AB. Olika ledande befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB.

Innehav i AB Electrolux:
47 138 B-aktier.



THERESE FRIBERG

Ekonomi- och
finansdirektör (CFO)

Född 1975. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2018 och anställd sedan 1999.

Tidigare befattningar: CFO för Vitvaror EMEA. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chefscontroller och controller för affärsområdet Hemmiljö- och småapparater.

Innehav i AB Electrolux:
8 067 B-aktier.



DANIEL (DAN) ARLER

Chef för Affärsområdet
Asien/Stillahavsområdet,
Mellanöstern och Afrika och
Executive Vice President

Född 1968. Nederländerna. B.Sc. i marknadsföring. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 2002.

Tidigare befattningar: Chef för Vitvaror EMEA. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chef för Electrolux i Japan och varumärkes- och chefsbefattningar inom Vitvaror EMEA, bland annat chef för köksprodukter. Chefsbefattningar inom Stanley Works Europe och Whirlpool Corporation i Europa.

Innehav i AB Electrolux:
15 126 B-aktier.



JAN BROCKMANN

Chef Global Operations och
Executive Vice President

Född 1966. Tyskland. Masterexamen i maskinteknik, M.B.A. I koncernledningen sedan 2011 och anställd sedan 2010.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande teknik- och produktutvecklingsdirektör för koncernen och chef för FoU inom Vitvaror. Andra seniora produktchefs befattningar inom Volkswagen Group. Projektchef i Roland Berger Strategy Consultants GmbH. Ledande befattningar inom Valeo Group.

Innehav i AB Electrolux:
17 720 B-aktier.



RICARDO CONS

Chef för Affärsområdet
Latinamerika och Executive
Vice President

Född 1967. Brasilien. Kandidatexamen i finansiell administration och marknadsföring, MBA i ledarskap. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 1997–2011 och 2016.

Tidigare befattningar: Chefspositioner inom Franke i Brasilien. Ledande befattningar inom Electrolux i Brasilien, bland annat chef för Dammsugare och småapparater Latin Amerika samt försäljnings och marknadschef för vitvaror. Chefspositioner inom Volvo i Brasilien.

Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.



OLA NILSSON

Chief Experience Officer (CXO)
och Executive Vice President

Född 1969. Sverige. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 1994.

Tidigare befattningar: Chef för Hemmiljö och småapparater. Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chef för tvättprodukter inom Vitvaror EMEA och chef för Dammsugare och småapparater i Asien/Stillahavsområdet.

Innehav i AB Electrolux:
9 981 B-aktier.



ANNA OHLSSON-LEIJON

Chef för Affärsområdet Europa och Executive Vice President

Född 1968. Sverige. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 2001.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Alfa Laval AB.

Tidigare befattningar: Ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande CFO för Vitvaror EMEA och chef för avdelning Corporate Control & Services. Ekonomidirektör i Kimoda. Olika befattningar inom PricewaterhouseCoopers.

Innehav i AB Electrolux: 13 002 B-aktier.

**NOLAN PIKE**

Chef för Affärsområdet Nordamerika och Executive Vice President

Född 1969. USA. Kandidatexamen i Business Administration. M.B.A. i Business Management. I koncernledningen sedan 2020 och anställd sedan 2013.

Tidigare befattningar: Senior Vice President inom Electrolux koncernfunktion Consumer Experience, med ansvar för området Taste. Senior Vice President för Electrolux produktlinjer i Nordamerika. Chefsroller med ansvar för produkter och försäljning på GE. Chef för Kenmore samt chef för vitvaror på Sears Holding Corp.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**LARS WORSØE PETERSEN**

Chef för HR och Kommunikation

Född 1958. Danmark. Masterexamen i national- och företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2011 och anställd sedan 1994–2005 och 2011.

Tidigare befattningar: Chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB, 2005–2011. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande personalchef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och chef för Electrolux Holding A/S i Danmark.

Innehav i AB Electrolux: 22 133 B-aktier.

**ALBERTO ZANATA**

Chef för Professionella Produkter och Executive Vice President.

Född 1960. Italien. Universitetsexamen i elektroteknik med företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2009 och anställd sedan 1989.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chef för Professionella Produkter i Nordamerika och andra chefsbefattningar inom Professionella Produkter.

Innehav i AB Electrolux: 33 108 B-aktier.

**MIKAEL ÖSTMAN**

Chefsjurist

Född 1967. Sverige. Jur. kand. och Civ.ekon. I koncernledningen sedan 2017 och anställd sedan 2002.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chef för Electrolux Legal Affairs Europe och chef för Electrolux Corporate Legal Department. Bolagsjurist på Telia Mobile AB. Jurist vid Advokatfirman Vinge. Tingsnotarie på Stockholms tingsrätt.

Innehav i AB Electrolux: 4 114 B-aktier.

**ÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN EFTER DEN 1 JANUARI 2020**

Alberto Zanata utsågs till VD och koncernchef för Electrolux Professional AB under 2019. Från och med utdelningen av Electrolux Professional AB kommer Alberto Zanata inte längre ingå i Electrolux koncernledning.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System (ECS) har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

ECS baseras på Internal Control – Integrated Framework (2013) utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.

Kontrollmiljö

Grunden för ECS är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policyer och direktiv, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

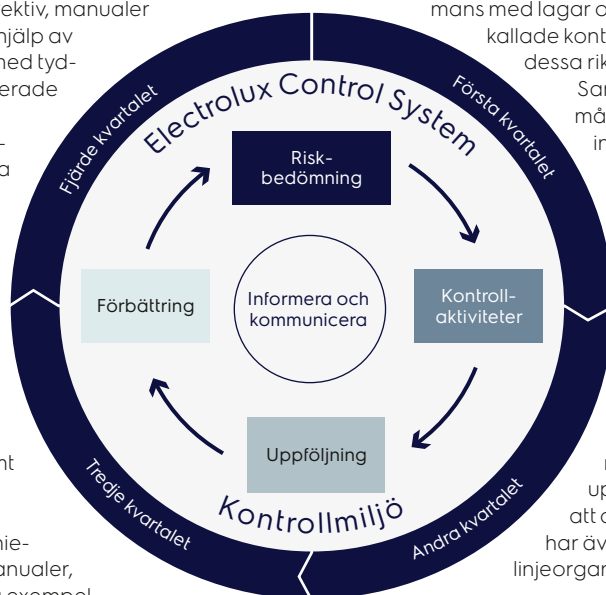
Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 102. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande översyn av relevanta policyer samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Några exempel är uppförandekoden, Workplace Policy och Anti-

Corruption Policy, informationspolicy, finans- och kreditdirektiv samt redovisningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

Samtliga enheter inom Electrolux måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidorna 114–115.

ECS Program Office, en avdelning inom koncernens internrevisionsfunktion, har utvecklat metodiken och är ansvarig för att upprätthålla ECS. För att säkerställa att dessa aktiviteter inom ECS utförs i tid har även specifika ECS-relaterade roller i linjeorganisationen definierats.



KONTROLLMILJÖ – EXEMPEL

Uppförandekod

Minimistandarder inom miljö, hälsa, säkerhet, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden är bindande för Electrolux enheter.

Finanspolicy

Beskrivning av det generella ramverket för hur ekonomifunktionerna ska organiseras och styras inom koncernen. Policyn innehåller direktiv och andra bindande standarder som utfärdas av koncernens centrala ekonomifunktion.

Kreditdirektiv

Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klargörande av roller och ansvar.

Instruktion för attesträtt

Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Direktiv för internkontroll

Beskrivning av ansvar för intern kontroll. Kontrollerna ska möta definierade minimikrav för intern kontroll inom respektive process, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Redovisningsmanual

Redovisningsprinciper och rapporteringsinstruktioner för koncernens enheter finns i Electrolux redovisningsmanual. Redovisningsmanualen är bindande för alla rapporterade enheter.

Riskbedömning
 I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

I början av varje kalenderår utför ECS Program Office en global riskbedömning för att bestämma de enheter, datacenter och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom koncernen har ett antal olika processer som genererar transaktioner med betydande inverkan på den finansiella rapporteringen identifierats. Alla stora enheter arbetar med ECS.

ECS har införts i nästan alla mindre enheter i koncernen. Omfattningen av ECS är begränsad vad gäller monitorering för dessa mindre enheter i och med att formell testning inte är obligatorisk.

Kontrollaktiviteter
 Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet.

Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigerar fel och avvikelser. I ECS implementeras, dokumenteras och testas följande kontrolltyper:

- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer.
- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön inom Electrolux.

Uppföljning
 Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt.

Förbättring
 Kontinuerlig uppföljning sker på fyra nivåer; koncernen, affärsområdet, enheten och processen. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal.

Inom ramen för ECS är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internrevisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Kontroller som fallerat måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens internrevisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

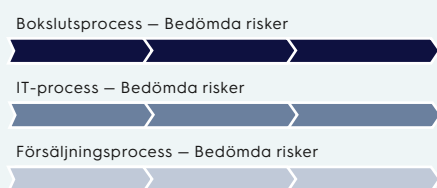
Informera och kommunicera
 Att informera och kommunicera om risker och kontroller inom Electrolux-koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policyer och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om ECS.

Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS. Ledning, processägare och kontrollutförare, är i allmänhet ansvariga för genomförandet.

Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom möten mellan ECS Office och affärsområdenas koordinatörer. Information om status på ECS lämnas fortlöpande till affärsområdes- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet.

RISKBEDÖMNING – EXEMPEL KUNDFORDRINGAR



KONTROLLAKTIVITETER – EXEMPEL

Process	Bedömd risk	Kontrollaktivitet
Bokslutsprocess	Risk för felaktig finansiell rapportering.	Avstämning mellan huvudbok och kundreskontra utförs, dokumenteras och godkänns.
IT-process	Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.	Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.
Försäljningsprocess	Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.	Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.
Försäljningsprocess	Risk för att ådra sig osäkra fordringar.	Applikationen blockerar säljorder/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.

Finansiell rapportering och information

Electrolux rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen om Electrolux, inklusive den finansiella rapporteringen och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Disclosure Committee och en Insider Committee.

Electrolux har en informationspolicy och en insiderpolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts- och delårsrapporter, vilka publiceras som pressmeddelanden.
- Årsredovisning.
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som kan ha en väsentlig påverkan på aktiekursen.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras.

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/ir

Stockholm den 13 februari 2020

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ)
organisationsnummer 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31 på sidorna 101–118 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 13 februari 2020

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat Electrolux finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar, men är inte begränsade till: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Electrolux

är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

Händelser och rapporter

På Electrolux webbsida www.electroluxgroup.com/ir finns utökad och uppdaterad information om bland annat Electrolux-aktien, hållbarhet och bolagsstyrning samt en plattform för finansiell statistik.



Electrolux årsredovisning 2019
www.electroluxgroup.com/arsredovisning2019



Electrolux Annual Review 2019
www.electroluxgroup.com/annualreports/2019



Electrolux delårsrapporter
www.electroluxgroup.com/ir



Electrolux hållbarhetsredovisning (GRI) 2019
www.electroluxgroup.com/sustainabilityreport2019

Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2020

31
jan

Bokslutsrapport

21
feb

Extra-
bolagsstämma

31
mar

Årsstämma

7
maj

Delårsrapport
januari-mars

17
jul

Delårsrapport
januari-juni

23
okt

Delårsrapport
januari-september

Electrolux prenumerationservice finns på
www.electroluxgroup.com/prenumerera

Investor Relations www.electroluxgroup.com/ir

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 31 mars 2020 klockan 16.00 på Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons plan 4, Stockholm.

Deltagande

- Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska
- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 25 mars 2020,
 - dels anmäla sig till Electrolux senast onsdagen den 25 mars 2020.

Anmälan

Anmälan kan göras

- på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/arsstamma2020
- per telefon 08-402 92 79 på vardagar mellan kl. 9.00 och kl. 16.00
- per brev under adress
AB Electrolux
c/o Euroclear Sweden AB
Box 191, 101 23 Stockholm

Vid anmälan bör aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antal biträden. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör den insändas i god tid före årsstämman.

Fullmaktformulär på svenska och engelska finns på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/arsstamma2020

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver anmälan om deltagande i stämman, tillfälligt föras in i aktieboken i eget namn (så kallad rösträttsregistrering) för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara verkställd onsdagen den 25 mars 2020 bör aktieägare i god tid före denna dag kontakta sin bank eller förvaltare.

Utdelning

Styrelsen föreslår för räkenskapsåret 2019 en utdelning på 8,50 kronor per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2 443 Mkr (2 443). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 97% (64) av periodens resultat. Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag torsdagen den 2 april 2020 och den andra med avstämningsdag fredagen den 2 oktober 2020. Den första utbetalningen beräknas ske tisdagen den 7 april 2020 och den andra utbetalningen onsdagen den 7 oktober 2020.

Electrolux valberednings förslag till val av styrelse

I februari 2020 föreslog Electrolux valberedning inför årsstämman omval av styrelseledamöterna Staffan Bohman, Petra Hedengran, Ulla Litzén, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson och Kai Wärn. Hasse Johansson och Ulrika Saxon avböjde omval. Valberedningen föreslog också val av Henrik Henriksson och Karin Overbeck till nya styrelseledamöter. Staffan Bohman föreslogs väljas om till styrelseordförande.

VIKTIGA DATUM FÖR ÅRSSTÄMMAN 2020

2019

2020

September

13 Valberedningen utsedd inför årsstämma 2020

Februari

7 Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter offentliggörs

21 Kallelse till årsstämman beräknas att offentliggöras

Mars

25 Sista anmälningsdag till årsstämma och sista registreringsdag i aktieboken

31 Årsstämma 2020

April

2 Föreslagen avstämningsdag för den första utbetalningen av utdelning

7 Beräknat datum för utbetalning av den första delen av utdelningen

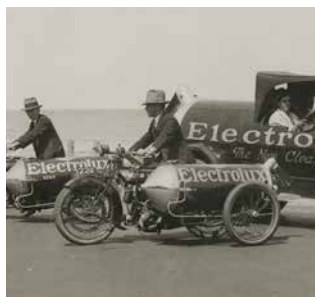
Oktober

2 Föreslagen avstämningsdag för den andra utbetalningen av utdelning

7 Beräknat datum för utbetalning av den andra delen av utdelningen



Grundades i Sverige 1919
av entreprenören Axel Wenner-Gren



20-tal Electrolux-säljarna sålde dammsugare över hela världen med hjälp av innovativa marknadsföringsmetoder som dammsugarbilen.



30-tal Det innovativa och helt tysta absorptionskylskåpet kunde köras på antingen el eller gas och blev en stor global framgång.



40-tal Lanseringen av den banbrytande hushållsmaskinen Assistent var Electrolux första inbrytning inom produkter för matlagning.



50-tal Electrolux legendariska tvättmaskin "Flytande vingen" W20 hjälpte till att korta den tidskrävande och tunga tvättprocessen avsevärt.



60-tal Dammsugaren "Luxomatic" lanserades 1964 och hade innovationer som justerbart munstycke och en sladdvinda.



70-tal Datalux-spisen lanserades 1978 och hade en elektronisk panel med en digital klocka och en timer.



80-tal Den legendariska Electrolux-trojkan med Anders Scharp, Hans Werthén och Gösta Bystedt gjorde Electrolux till ett globalt företag inom hushållsprodukter genom hundratals förvärv.



90-tal Prototypen av världens första robotdammsugare, Triolite, presenterades 1997.



00-tal Den innovativa batteridrivna dammsugaren Ergorapido lanserades 2004 efter systematisk produktutveckling och konsumenttest.



10-tal Electrolux utökade sitt erbjudande av uppkopplade produkter, här med Google Assistant.

Ett sekel med innovationer för ett bättre liv

Electrolux fyllde 100 år 2019 och har bidragit till stora framsteg under det senaste århundradet - vilket inkluderar väletablerade varumärken, en lång historia av innovation, framgångsrikt fokus på försäljning, bidrag till samhällsutveckling och ledarskap inom hållbarhet.

Med fokus på hållbara matvanor, klädvård och en bättre hemmiljö för hundratals miljoner människor runt om i världen under det senaste århundradet har Electrolux inte bara förbättrat konsumenternas livskvalitet, utan också samhället de lever i. Electrolux är en del av en industri som har revolutionerat hus-

hållsarbete, allmän hygien och matvanor inom mindre än ett halvt sekel.

Under 1990-talet var Electrolux det första vitvaruföretag som fokuserade på hållbarhet, vilket har varit kärnan i Electrolux strategi sedan dess. Idag är varumärket Electrolux associerat med hållbarhet, vilket ger möjligheter för ytterligare tillväxt.

Electrolux firade sitt jubileumsår genom att lansera Better Living-programmet - ett betydande och omdanande initiativ för att fortsätta vara i framkant inom hållbarhet. Programmet innehåller ett brett spektrum av åtgärder och mål fram till 2030.

AB ELECTROLUX (PUBL), 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sweden | **Besöksadress:** S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 8 738 60 00 | **Webbsida:** www.electroluxgroup.com

ANNUAL REVIEW PÅ WEBBEN:
www.electroluxgroup.com/annualreports/2019