



Electrolux Årsredovisning 2018



Väl positionerat för att skapa värde

—

Ett starkt fokus på innovation för att förbättra konsumentupplevelsen och en historia av framgångsrika åtgärder för att öka kostnadseffektivitet och flexibilitet är viktiga konkurrensfördelar. Tillsammans med en god kassaflödesgenerering och en stark balansräkning innebär detta att Electrolux är väl positionerat för att fortsätta att skapa värde för aktieägarna.



VÄRLDSLEDANDE

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av vitvaror för konsumenter och professionella användare. Vi utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv världen över. Vi erbjuder omsorgsfullt designade, innovativa och hållbara lösningar under välkända varumärken som Electrolux, AEG och Frigidaire.

TYDLIG STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

För att driva lönsam tillväxt fokuserar vi på produktinnovationer som är relevanta för konsumenterna. Vår globala närvaro ger skalfördelar, och vi investerar i modulariserade produktplattformar samt ytterligare kostnadseffektivitet och flexibilitet i produktionen. Hållbarhet är en viktig drivkraft i vår affär och en god kassaflödesgenerering och en stark balansräkning bidrar till vår lönsamma tillväxt.

124

MILJARDER KR I
OMSÄTTNING

60

MILJONER PRODUKTER
SÅLDA ÄRLIGEN

150

MARKNADER DÄR
PRODUKTERNA SÄLJS

54 000

ANSTÄLLDA

Innehåll

VD-ORD

Goda framsteg trots stark motvind under 2018	6
Väl positionerat för att dra nytta av globala trender	10
Så uppnår vi lönsam tillväxt	10
Väl positionerat för att skapa värde	13

Nästa steg för att accelerera lönsam tillväxt	14
---	----

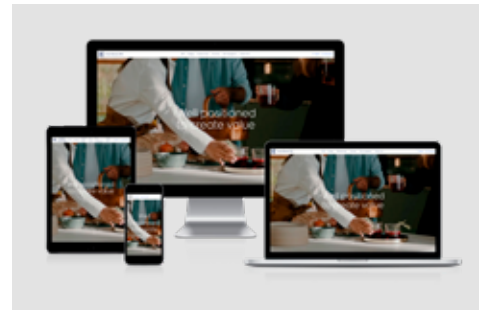
RAPPORTER

Förvaltningsberättelse	17
Noter	44
Förslag till vinstdisposition	81
Revisionsberättelse	82
Elvaårsöversikt	86
Årlig utveckling per affärsområde	88
Kvartalsinformation	89
Hållbarhetsrapport	90
Bolagsstyrningsrapport	101

Händelser och rapporter	119
Årsstämma	120
100 år av att göra livet bättre	121

Årsredovisningen för AB Electrolux (publ), 556009-4178, utgörs av Förvaltningsberättelse och Noter (sidorna 17-81). Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska.

ANNUAL REVIEW PÅ WEBBEN



Ytterligare information om verksamhetens utveckling, strategi och affärsområden finns i Electrolux Annual Review 2018 (enbart engelska), som finns tillgänglig på alla digitala plattformar. Innehållet i Annual Review ingick tidigare i årsredovisningen.

Electrolux Annual Review 2018 finns på:
www.electroluxgroup.com/annualreports/2018

HÅLLBARHET

Electrolux hållbarhetsarbete beskrivs i Hållbarhetsrapport på sid 90-99. Den fullständiga hållbarhetsredovisningen publiceras i mars 2019 digitalt på:
www.electroluxgroup.com/sustainabilityreport2018



Electrolux, AEG och Zanussi är registrerade varumärken för AB Electrolux. För ytterligare information om varumärken, vänligen kontakta Electrolux Group Property, Trademark.

Koncept, text och produktion: Electrolux Investor Relations och Hallvarsson & Halvarsson.



VDS KOMMENTAR

Goda framsteg på utmanande marknad

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

1,7

PROCENT

RÖRELSEMARGINAL¹⁾

5,4

PROCENT

OPERATIVT KASSAFLÖDE²⁾

3 649

MKR

UTDELNING³⁾

8,50

KR PER AKTIE

¹⁾ Exklusive engångsposter²⁾ Efter investeringar.³⁾ Styrelsens förslag.

AFFÄRSOMRÅDEN



■ Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), 34%

■ Vitvaror Nordamerika, 31%

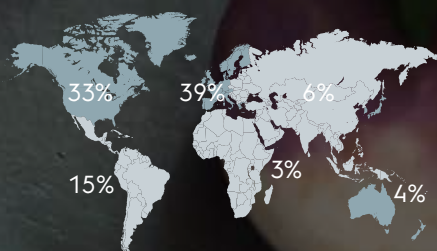
■ Vitvaror Latinamerika, 14%

■ Vitvaror Asien/Stillaohavsområdet, 7%

■ Hemmiljö och småapparater, 6%

■ Professionella Produkter, 7%

FÖRSÄLJNING PER REGION



■ Huvudmarknader
■ Tillväxtmarknader



Jonas Samuelson, Electrolux VD och koncernchef.

Jag är nöjd med vår utveckling med tanke på de svåra förutsättningar som rådde under 2018. Vår höga kostnadseffektivitet och vårt fokus på innovation för att förbättra konsumentupplevelser är viktiga konkurrensfördelar. Dessa hade, i kombination med prishöjningar, positiv inverkan på vårt resultat, men kunde inte fullt ut kompensera för den starka motvinden i form av främst valutaförändringar och höjda råvarukostnader.

Vår utveckling under 2018 var mycket positiv på flera viktiga områden. Vi lanserade ett stort antal nya innovativa produkter, utvecklade för att erbjuda enastående konsumentupplevelser. Vi fortsatte att förbättra vår kostnadseffektivitet i hela koncernen, och vi genomförde stora delar av det moderniseringsprogram i befintliga anläggningar som ska driva lönsam tillväxt under kommande år. Vi förstärkte också vår branschledande position inom hållbarhet, vilket är en allt viktigare konkurrensfördel i takt med att hållbarhet blir allt viktigare för konsumenterna och därmed driver efterfrågan. ▶



► Goda framsteg trots stark motvind under 2018

Det underliggande rörelseresultatet och marginalen försämrades till följd av negativ inverkan från råmaterialkostnader och valutor. Det är mycket ovanligt att vi under samma år har så stark motvind från båda dessa faktorer. Dessutom påverkades vi negativt av de handelstullar som USA införde under året. Det var därför betydelsefullt att vi tack vare ett mer relevant och innovativt produktsortiment lyckades genomföra prishöjningar och förbättra produktmixen. Vi fortsatte att öka vår kostnadseffektivitet, främst genom vårt ständiga förbättringsarbete. Försäljningstillväxten var 1,7% och drevs främst av prisökningar och mixförbätt-

”Vi visade stark organisk tillväxt i EMEA och fortsatte att ta marknadsandelar.”

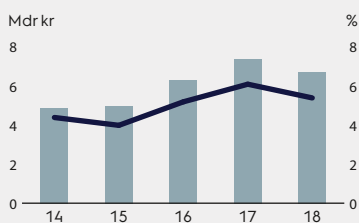
ringar i merparten av affärsområdena, även om förvärv också bidrog.

Vi redovisade en stark organisk tillväxt i EMEA, framförallt tack vare vårt konsekventa fokus på innovativa produkter under premiumvarumärken, och vi fortsatte att ta marknadsandelar inom våra fokusområden tvätt och inbyggda kök. Rörelseresultatet exklusive engångsposter förbättrades.

Högre volymer, förbättrad produktmix och ökad kostnadseffektivitet kompenserade för ökade kostnader för råmaterial och negativa valutaeffekter. Efterfrågan på totalmarknaden i Europa fortsatte att drivas av stark tillväxt i Östeuropa, medan efterfrågan minskade något i Västeuropa.

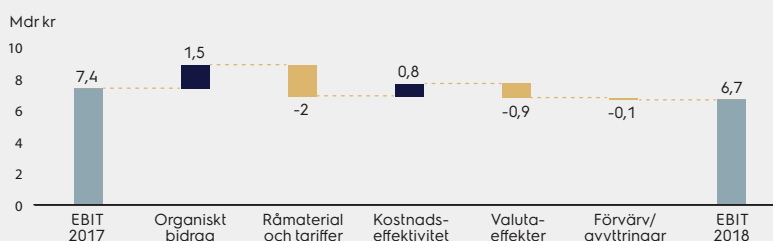
Vår verksamhet i Nordamerika påverkades väsentligt av ökade råvarukostnader och handelstullar i USA, men också av minskade volymer, delvis från försäljningen av återförsäljares egna varumärken. För att kompensera för ökade kostnader genomfördes ett flertal prishöjningar. Vi inledde också en omfattande modernisering av vår frys- och kylskåpsfabrik i Anderson för att öka vår konkurrenskraft genom ett vassare ►

RESULTATUTVECKLING¹⁾



Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick 2018 till 6 653 Mkr (7 407), motsvarande en marginal på 5,4% (6,1).

RÖRELSERESULTAT BRYGGA¹⁾



Vår höga kostnadseffektivitet och vårt fokus på innovation för att förbättra konsumentupplevelser är viktiga konkurrensfördelar. Dessa hade, i kombination med prishöjningar, positiv inverkan på vårt rörelseresultat (EBIT), men kunde inte fullt ut kompensera för den starka motvinden i form av valutaförändringar och höjda råmaterialkostnader.

¹⁾ Rörelseresultat exklusive engångsposter.



Taste

Genom att göra det möjligt att skapa fantastiska smakupplevelser.

Vi säljer spisar, hällar, ugnar, köksfläktar, mikrovågsugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner till hushåll och professionella kök över hela världen. Electrolux är ledande inom köksprodukter och nya funktioner utvecklas ständigt.

Innovationer under 2018 inkluderade den nya induktionshällen SenseProbe med sous-vide och världens första tråd- och batterilösa sond som ger exakt och automatisk hjälp vid matlagning, samt kyl/frysen AEG UltraFresh+ med smart kylteknik som automatiskt skapar en perfekt miljö för maten.



ANDEL AV
KONCERNENS
OMSÄTTNING

■ Taste, 69%
■ Care, 21%
■ Wellbeing, 10%

AEG SenseProbe

Tre tydliga innovationsområden

Care

Genom att göra det möjligt att vårda kläder så att de håller sig som nya längre.

Tvättmaskiner och torktumlare utgör kärnan i Electrolux erbjudande för tvätt och klädvård. Efterfrågan drivs av innovationer som fokuserar på användarvänlighet och resurseffektivitet.

Bland innovationer under 2018 märktes utvecklingen av ett nytt sensorsystem som gör det möjligt för torktumlare att avgöra när kläderna är perfekt torra.



Electrolux
PerfectCare 900



Pure F9 sladdlös dammsugare

Wellbeing

Genom att göra det möjligt att uppnå hälsa och välbefinnande i hemmet

Electrolux dammsugare, luftkonditioneringsutrustning, varmvattenberedare, värmepumpar, småapparater och tillbehör säljs till konsumenter över hela världen. Vi har ett starkt, globalt distributionsnätverk och ett attraktivt produkt erbjudande inklusive service.

Under 2018 lanserade vi den banbrytande sladdlösa dammsugaren Electrolux Pure F9 som genom kraftfull batteriteknik och innovativ konstruktion kombinerar en traditionell dammsugares prestanda med friheten hos en sladdlös dammsugare.



Frigidaire Gallery i svart rostfritt stål

- ▶ produktutbud och ökad effektivitet. För att förenkla verksamheten, sänka kostnaderna och öka fokus på de mest lönsamma produkterna minskade vi antalet produkter med 50%.

I **Latinamerika** fortsatte de pågående aktiviteterna för kostnadseffektivisering att ge resultat och en viktig fas av moderniseringen av frys- och kylskåpsfabriken i Curitiba slutfördes. Investeringar i uppgradering av

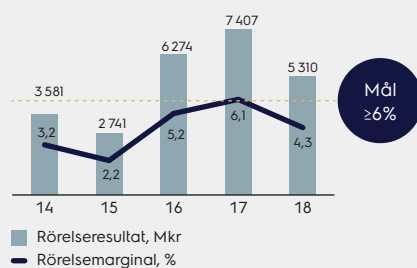
produktionsanläggningar är en nyckelfaktor för att driva lönsam tillväxt. Den instabila makroekonomiska situationen påverkade valutorna vilket, tillsammans med råmaterialkostnader, hade negativ inverkan. Detta kompensades av prishöjningar, mixförbättringar och ökad kostnadseffektivitet.

I **Asien/Stillahavsområdet** drevs organisk tillväxt främst av tvåsiffrig lönsam tillväxt inom tvätt och matlagning i Sydostasien, tack vare

produkter anpassade till konsumenternas speciella behov i dessa områden. Ett exempel är kallvattenteknik i tvättmaskiner vilket gör det möjligt för konsumenter i Indonesien att få helt rena kläder trots begränsad tillgång till elektricitet. Rörelseresultatet försämrades dock eftersom högre försäljningsvolymerna och förbättrad produktmix inte fullt ut kunde kompensera för negativa valutaeffekter och ökade råmaterialkostnader. ▶

Mål¹⁾

RÖRELSEMARGINAL



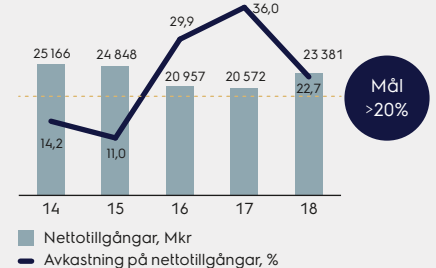
2018 inkluderade rörelseresultatet -1 343 Mkr i engångsposter.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET



Genom att minska kapitalbindningen i verksamheten skapas möjligheter för lönsam tillväxt.

AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



Uthållig lönsamhet och en liten, effektiv kapitalbas möjliggör en hög långsiktig avkastning på kapital.

¹⁾ Finansiella mål över en konjunkturcykel.

► I linje med sin strategi var **Hemmiljö och småapparater** i en övergångsfas till nya produkter vilket innebar lägre volymer. Förändringen i efterfrågan till förmån för sladdlösa dammsugare accelererade, och det gläder mig därför mycket att vi stärkte vårt erbjudande genom lanseringen av den banbrytande sladdlösa premium-dammsugaren Pure F9. Affärsområdets översyn av produkt-

portföljen slutfördes i och med avyttringen av de nordamerikanska verksamheterna inom kommersiella dammsugare och centraldammsugare. Den förbättrade produktmixen bidrog positivt till resultatet.

Professionella Produkter fortsatte att visa lönsam tillväxt genom produktinnovation och ökad marknadstäckning. Under 2018 lanserades en ny produktserie inom tvätt

som använder högteknologiska innovationer och uppkopplade lösningar som maximerar drifttid och ger marknadsledande energibesparingar. Förvärv bidrog till att stärka utbudet inom drycker och till att tillföra kompetens inom uthyrningslösningar för tvättutrustning. Resultatet var fortsatt starkt. ►

■ CASE – LÖNSAM TILLVÄXT

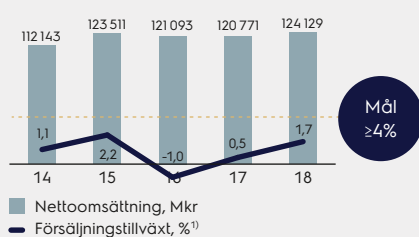
Ökad konkurrenskraft i USA genom uppgradering av fabrik

Electrolux investerar cirka 250 miljoner US-dollar i uppgradering av fabriken i Anderson för att driva lönsam tillväxt i Nordamerika med hjälp av nya produktserier av innovativa kylskåp och frysar under varumärket Frigidaire. Investeringen kommer att öka effektiviteten genom automatisering och modulariserade produkter. Automationsgraden kommer att öka avsevärt; från under 10% till omkring 35%.

Läs mer i Electrolux Annual Review 2018 på: www.electroluxgroup.com/annualreports/2018



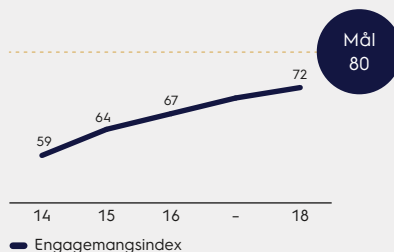
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT



¹⁾ Total försäljningstillväxt exklusive valutaomräkningseffekter.

För att nå tillväxtmålet fortsätter vi att förstärka våra positioner på huvudmarknader, nya marknader och segment.

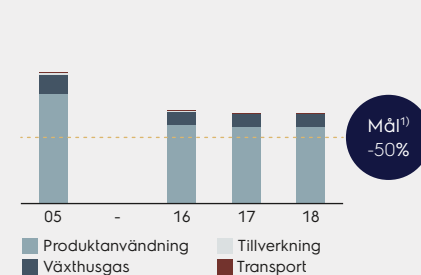
MEDARBETARNAS ENGAGEMANG



2017 utfördes en begränsad undersökning i de grupper som visat låga resultat i tidigare undersökningar. Undersökningens resultat visade på förbättringar.

Medarbetarundersökningen är ett viktigt redskap för att för att mäta engagemang, ledarskap och uppslutning bakom strategi.

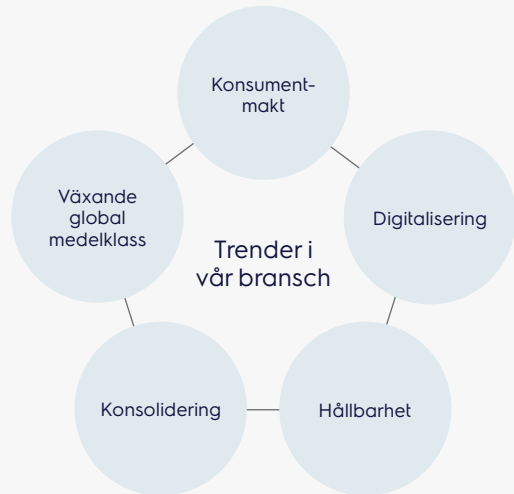
HÅLLBARHET



¹⁾ Minska koldioxidpåverkan med 50% 2020 i huvudsakliga produktkategorier i förhållande till 2005. Försäljningsvolymer och emissionsfaktorer är normerade till 2005.

En ledande position inom hållbarhet är viktig för genomförandet av Electrolux strategi för lönsam tillväxt.

Trender i vår bransch



TRENDER

Den globala marknaden förändras i allt snabbare takt av ett antal trender som påverkar volymer och vilka typer av produkter som efterfrågas, men också hur dessa produkter tillverkas, marknadsförs och säljs.

► Väl positionerat för att dra nytta av globala trender

Electrolux verkar på en global marknad som förändras av ett antal viktiga trender. En viktig trend är konsumentens ökade makt. Jag är övertygad om att vår konsumentfokuserade affärsmodell ger oss en konkurrensfördel i dagens marknad där konsumenterna är mycket välinformerade om sina alternativ. Vårt fokus på konsumentupplevelser och varumärke/produkt är därför speciellt utformat för att tilltala vissa målgrupper och behov. Vi är en global verksamhet med lokal närvaro i regioner som Afrika, Mellanöstern, Östeuropa, Latinamerika och Sydostasien vilket ger oss möjligheter att dra nytta av att den globala medelklassen fortsätter att växa snabbt. Dessa trender, liksom digitalisering och hållbarhet, kräver stora investeringar och driver en konsolidering av branschen. Electrolux har, genom vår ledande position inom hållbarhet och investeringar i uppgradering av våra anläggningar, en stark position för att driva tillväxt.

Så uppnår vi lönsam tillväxt

Electrolux har en tydlig strategi för att uppnå lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. Vi definierar lönsam tillväxt som en årlig försäljningsökning på minst 4% och en rörelsemarginal på minst 6%, över en konjunkturcykel. Kärnan i vår strategi är ett starkt konsumentfokus. Jag är övertygad om att för att uppnå våra mål måste vi först och främst erbjuda enastående konsumentupplevelser, och att vår djupa insikt om konsumenternas behov ger oss goda möjligheter att göra det. Vi kommer att fortsätta använda vår globala styrka till att investera i konsumentdriven produktutveckling, och de senaste åren har vi framgångsrikt vässat våra varumärken AEG och Frigidaire och riktat dem mot specifika konsumentsegment och trender. Varumärket Electrolux vässas nu på ett liknande sätt.

Tydligt konsumentfokus

Innovationer är avgörande för vår fortsatta framgång, speciellt eftersom vi verkar i en

bransch där konsumenterna har makten. Jag är mycket stolt över att vi under 2018 lanserade ett stort antal nya innovativa produkter. Framgångsrika lanseringar av nya produkter under premiumvarumärken bidrog till en förbättrad produktmix, och vi fortsätter att investera i FoU för att utveckla nya generationer av produkter under väletablerade varumärken med tydlig profil. Produktutvecklingen fokuserar på tre huvudområden för att kunna erbjuda enastående konsumentupplevelser inom välsmakande mat, klädvård och hälsosamt välbefinnande i hemmet, läs mer på sid 7.

Förbättrad konkurrenskraft

Det ligger i vårt DNA att ständigt sträva efter att ytterligare förbättra effektivitet och kvalitet i hela organisationen, från produktion till administration. Våra globala tillverkningsplattformar och automatiseringsprogram stärker konkurrenskraften, ökar flexibiliteten och gör att produkter snabbare når marknaden. ►

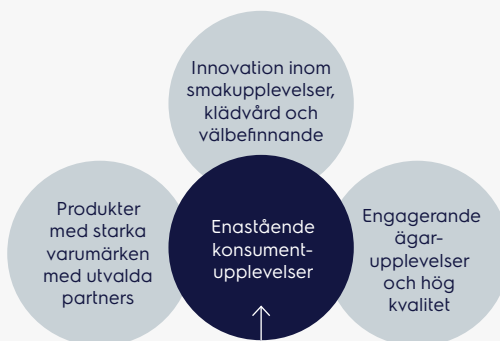
Tydlig strategi för lönsam tillväxt

VÄGEN TILL LÖNSAM TILLVÄXT

Electrolux tillämpar en trestegsmodell för alla affärsområden. Den inleds med att säkerställa att verksamheten är stabil, förutsägbar och har ett tydligt fokus. I det andra steget är affärsmodellen resistent mot omvärldsförändringar samt har tydliga konkurrensfördelar som möjliggör långsiktig uthållig lönsamhet. Det tredje steget är att öka tillväxten på ett målinriktat sätt.



Ett tydligt konsumentfokus särskiljer oss



ELECTROLUX AFFÄRSMODELL

För att uppnå koncernens företagssyfte – Shape living for the better – och driva lönsam tillväxt tillämpar Electrolux en affärsmodell som fokuserar på att skapa enastående konsumentupplevelser.

För att stärka konkurrenskraften



Drivkrafter för framtiden

- Under 2018 genomförde vi delar av ett moderniseringsprogram i våra fabriker där investeringarna totalt väntas uppgå till 8 Mdr kr under en fyra- till femårsperiod med början 2018. Dessa investeringar kommer att driva tillväxt både genom tillverkning av innovativa produkter och genom betydande kostnadseffektiviseringar.

Vårt arbetssätt, teamship, är avgörande för att vi framgångsrikt ska kunna lansera nya innovativa produkter, uppnå våra effektivitetsmål och gå mot lönsam tillväxt. Andra viktiga faktorer är ett tydligt företagssyfte och en kultur som skapar engagemang och är attraktiv för nya medarbetare.

Drivkrafter framåt

Ökat tempo på tillväxtmarknader, digitalisering och hållbarhet är viktiga drivkrafter som vi fokuserar på för att stärka vår framtida konkurrenskraft. Vi ser möjligheter på tillväxtmarknader över hela världen genom tydlig positionering, anpassade produktplattformar

”Hållbarhet blir allt viktigare för konsumenterna och driver därmed efterfrågan.”

mar och innovationsplaner. Under året offentliggjorde vi att organisationen för vitvaror i Mellanöstern och Afrika inkluderas i affärsområdet Vitvaror Asien/Stillahavsområdet. De två regionerna har likartade marknadsförutsättningar och förändringen är en bra grund för att driva fortsatt tillväxt.

Digital produktion hjälper oss att minimera produktkostnaden och samtidigt maximera kvalitet och flexibilitet. Genom uppkopplade produkter är digitalisering också ett viktigt verktyg för att skapa nya konsumentupplevelser och innovationer i olika faser, från

utvärdering av olika alternativ till användning av produkten. Det är också av stor vikt genom att det gör det möjligt för oss att ha närmare kontakt med konsumenten under produktens hela livslängd.

Jag är mycket stolt över att Electrolux fortsätter att vara branschledande inom hållbarhet. Detta har stor betydelse eftersom hållbarhet blir allt viktigare för konsumenterna och därmed driver efterfrågan. Effektivt hållbarhetsarbete bidrar också till att sänka kostnader. Electrolux är sedan 17 år tillbaka undertecknare av FN:s Global Compact och branschledande i det prestigefyllda Dow Jones Sustainability Index.

Förvärv driver tillväxt

Förvärv är en väsentlig del i vår strävan att stärka och utvidga vårt produktutbud och driva lönsam tillväxt. Under 2018 förvärvade vi Schneidereit, en tysk leverantör av uthyrningslösningar för tvättutrustning till professionella kunder. Det ger oss möjlighet ►



■ CASE – LÖNSAM TILLVÄXT

Fokus på induktion ökar lönsam tillväxt i EMEA

Affärsområdet Vitvaror EMEA har under ett flertal år konsekvent fokuserat på innovation inom induktionshällar som ett viktigt område för lönsam tillväxt. Med hjälp av konsumentinsikt och egenutvecklad teknologi har Electrolux lyckats växa ännu snabbare än den snabbväxande marknaden i detta inbyggnadssegment inom kök. Marknadsandelen i Europa har ökat med mer än 5 procentenheter de senaste tio åren. Induktion är en produkt med hög marginal och möjligheter till stark tillväxt.

Läs mer i Electrolux Annual Review 2018 på: www.electroluxgroup.com/annualreports/2018

■ CASE – LÖNSAM TILLVÄXT

Så förbättrades EBIT med mer än 30% inom premium-tvätt

Electrolux identifierade att ett vässat varumärke och produktsortiment under varumärket AEG skulle ge möjlighet till lönsam tillväxt inom kategorin premium-tvätt i Europa. Investeringarna inriktades på produktutveckling baserad på konsumenternas tvättvanor, och resulterade i lansering av en ny generation tvättmaskiner och torktumlare från AEG. Den förståelse för konsumentens behov som fanns inbyggd i utvecklingsprocessen ledde till ökade marknadsandelar och enastående betyg från användare över hela Europa. Ett år efter lanseringen ökade rörelseresultatet (EBIT) inom premium-tvätt i Europa med mer än 30%, och prisindex för tvätt ökade med 7,5 procentenheter. Detta är ett tydligt exempel på hur vi genomför vår strategi för lönsam tillväxt.

Läs mer i Electrolux Annual Review 2018 på: www.electroluxgroup.com/annualreports/2018



Nyckelområden för att driva lönsam tillväxt



Starkt fokus på innovation för konsumentupplevelser under tydliga varumärken som förbättrar produktmixen

- Fokuserad och innovativ produktportfölj med tydliga fördelar för konsumenten
- Väletablerade varumärken med stark innovationskultur
- Ledande position inom prioriterade områden
- Ledande position inom hållbarhet ökar försäljning och sänker kostnader
- Tydlig strategi för att öka försäljningen på eftermarknaden



Modulariserade produkter i automatiserad produktion med en digital global leveranskedja

- Gedigen historik av kostnadsminskningar
- Globala produktplattformar och automatiseringsprogram fortsätter att driva kostnadseffektivitet
- Global närvaro ger skalfördelar



God kassaflödesgenerering och en stark balansräkning bidrar till fortsatt tillväxt

- Stark balansräkning ger möjlighet till tillväxt, bland annat genom förvärv
- God kassaflödesgenerering
- Stabilare resultatutveckling genom produktmix och kostnadseffektivitet

► att utveckla vårt erbjudande med uthyrningslösningar och öka försäljningen på eftermarknaden.

Vi förvärvade också SPM Drink Systems, en ledande italiensk tillverkare av professionell utrustning för främst beredning av frysta drycker. Förvärvet är en del av vår strategi att stärka vårt helhetserbjudande till den professionella marknaden.

Väl positionerat för att skapa värde

Våra medarbetares kompetens och engagemang fortsätter att vara avgörande för vår framgång, och jag vill tacka alla medarbetare för deras värdefulla bidrag under året.

Electrolux fyller 100 år 2019. Det innebär att vi under ett århundrade har utvecklat och förbättrat smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för våra konsumenter. Därmed har vi förbättrat livskvaliteten för hundratals miljoner människor över hela världen. Vår resa mot lönsam tillväxt fortsätter under 2019 och framöver. Ett starkt fokus på innovationer inriktade på konsumentupplevelse samt vässade varumärken kommer fortsatt att vara en central drivkraft för att förbättra produktmixen. Modulariserade produkter tillverkade i automatiserad produktion med en digital global leveranskedja är viktigt för ökad kostnadseffektivitet och flexibilitet. Till tillväxten bidrar också vår goda kassaflödes-

generering och vår starka balansräkning. Jag är övertygad om att vi är väl positionerade, med rätt affärsfokus i en utmanande kostnadsmiljö, för att fortsätta skapa värde för aktieägarna. ■

Stockholm, februari 2019

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Nästa steg för att accelerera lönsam tillväxt

De senaste åren har Electrolux genomfört många förbättringar vad gäller att inrikta sina varumärken och sitt produktutbud på innovation för konsumentupplevelser och genom betydande investeringar i modularisering och automation. Dessa förändringar har lett till en väsentlig resultatförbättring under 2017 och 2018. Under 2019 fyller Electrolux 100 år och tar nu nästa steg för att snabbare driva lönsam tillväxt. Det sker genom att inleda arbete för en avknoppning av affärsområdet Professionella Produkter och skapa en skarp och mer fokuserad konsumentverksamhet, vilket tillkännagavs i början av 2019.

Avknoppning av Professionella Produkter för att skapa betydande värde för aktieägarna

Electrolux styrelse tillkännagav den 31 januari 2019 att arbete inletts med avsikt att kunna föreslå en bolagsstämma att besluta att dela koncernen i två noterade bolag, "Electrolux" för hushållsprodukter samt "Electrolux Professional" för professionella produkter. Electrolux styrelse är av uppfattningen att en sådan uppdelning har möjlighet att skapa betydande värde för aktieägarna över tid eftersom de två verksamheterna har olika slutmarknader, kunder och drivkrafter. En uppdelning bedöms underlätta för båda bolagen att fokusera på sina respektive tillväxtpotentialer, med tydliga strategier för innovation och kundfokus samt en hög grad av kapitaleffektivitet. Kostnader för uppdelningen förväntas vara relativt låga.

Förutsatt att aktieägarna röstar för ett sådant förslag kommer aktieägare i AB Electrolux att få aktier i Electrolux Professional motsvarande sitt innehav i AB Electrolux. Avsikten är att notera Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm under första halvåret 2020. Styrelsen avser att återkomma med en uppdatering om förberedelserna samt en mer detaljerad tidsplan omkring mitten av 2019.

Electrolux Professional: skapar aktieägarvärde som ett självständigt bolag

- Den enda leverantören av professionella vitvaror med ett komplett utbud under ett varumärke
 - Fortsatt arbete för utvidgad marknadsledande position genom innovation och organisk och förvärvsdriven tillväxt inom nya segment
- Global närvaro på en stabil, stadigt växande underliggande slutmarknad
- Attraktiv finansiell profil med bra potential för tillväxt och marginal
 - Ökad rörlighet för att nyttja marknads- och förvärvsmöjligheter som ett självständigt bolag
- Frigör aktieägarvärde genom en rättvis aktiemarknadsvärdering

Vässad och mer fokuserad konsumentverksamhet för att accelerera lönsam tillväxt

När Electrolux nu blir ännu mer fokuserat på konsumentverksamheten finns stora möjligheter att driva lönsam tillväxt. Det kommer att uppnås genom att öka innovationstakten inom de viktigaste upplevelseområdena och vidareutveckla utbudet för eftermarknaden med ägandelösningar i världsklass, samt genom att dra nytta av den fortsatta digitala utvecklingen av marknaden. En organisation med fyra konsumentfokuserade affärsområden och en stark global kapacitet både på marknadsidan och i den operativa verksamheten har bästa möjliga förutsättningar att lyckas med dessa uppgifter. Electrolux finansiella mål kommer att förbli oförändrade efter en avknoppning av Professionella Produkter.

Fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden

Electrolux reviderar sin affärsområdesstruktur och skapar fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden, vilket ger en mer samlad ansats på respektive marknad med gemensamma varumärkesplattformar för interaktion med konsumenterna. Detta innebär att affärsområdet Hemmiljö och småapparater, som idag bland annat ansvarar för Electrolux utbud av dammsugare, kommer att kombineras med de fyra nuvarande affärsområdena för vitvaror.

- Samlad ansats med gemensamma varumärkesplattformar och interaktion med konsumenterna
- Effektivt använda nya affärsmodeller, digital transformation och förändrade vägar till marknaden
- Accelerera konsumenterbjudandet på utvecklingsmarknader för att driva tillväxt

En global funktion för konsumentupplevelser

För att höja innovationstakten kring produkter och ägandeupplevelser samlar Electrolux också centrala avdelningar med ansvar för olika aspekter av konsumentupplevelser inom en ny organisation, som leds av en Chief Experience Officer (CXO). Denna organisation blir globalt ansvarig för områden som marknadsföring, design, produktlinjer samt digitala konsumentlösningar och ägandeupplevelser.

- Accelerera produkt- och ägandeinnovation
- Översätta upplevelseinnovation till varumärkesberättelser och produktdesign
- Driva uppkopplade ägarskapslösningar för tillväxt på eftermarknaden



BESÖK VÅR ÅRSRAPPORT PÅ WEBBEN

Electrolux Annual Review 2018

En del av den information som tidigare ingick i årsredovisningen finns nu i Electrolux Annual Review 2018 (enbart engelska), tillgänglig på alla digitala plattformar. Den innehåller omfattande information om verksamhetens utveckling, strategi för lönsam tillväxt, affärsområden samt exempel på lönsam tillväxt.

Electrolux Annual Review 2018
finns på: www.electroluxgroup.com/annualreports/2018



Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen ökade till 124 129 Mkr (120 771).
- Den organiska försäljningen växte med 1,3%, förvärv och avyttringar bidrog med 0,4% och valutaomräkningseffekter hade en positiv inverkan på 1,1%.
- Organisk försäljningstillväxt för Vitvaror EMEA, Vitvaror Latinamerika, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Professionella Produkter.
- Rörelseresultatet uppgick till 5 310 Mkr (7 407), motsvarande en marginal på 4,3% (6,1).
- Exklusive engångsposter om -1 343 Mkr uppgick rörelseresultatet till 6 653 Mkr, motsvarande en marginal om 5,4% (6,1).
- Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till 3 649 Mkr (6 877).
- Periodens resultat uppgick till 3 805 Mkr (5 745), motsvarande 13,24 kr (19,99) per aktie.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2018 på 8,50 kr (8,30) per aktie som kommer att utbetalas i två delar.

Nyckeltal			
MKR	2018	2017	Förändring, %
Nettoomsättning	124 129	120 771	3
Försäljningstillväxt, % ¹⁾	1,7	0,5	
Organisk tillväxt, %	1,3	-0,4	
Förvärv, %	0,7	1,4	
Avyttringar, %	-0,3	-0,4	
Förändringar av valutakurser, %	1,1	0,2	
Rörelseresultat ²⁾	5 310	7 407	-28
Rörelsemarginal, %	4,3	6,1	
Resultat efter finansiella poster	4 887	6 966	-30
Periodens resultat	3 805	5 745	-34
Resultat per aktie, kr ³⁾	13,24	19,99	
Utdelning per aktie, kr	8,50 ⁴⁾	8,30	
Operativt kassaflöde efter investeringar ⁵⁾	3 649	6 877	
Avkastning på nettotillgångar, %	22,7	36,0	
Kapitalomsättningshastighet, gånger	5,3	5,9	
Skuldsättningsgrad	0,08	0,01	
Avkastning på eget kapital, %	18,2	31,9	
Genomsnittligt antal anställda	54 419	55 692	

¹⁾ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.
²⁾ Rörelseresultatet för helåret 2018 inkluderar engångsposter om -1 343 Mkr. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 6 653 Mkr motsvarande en marginal om 5,4% (6,1), se Not 7.
³⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (287,4) miljoner aktier för helåret.
⁴⁾ Enligt styrelsens förslag.
⁵⁾ Se sidan 30.

AB Electrolux (publ), 556009-4178
 Årsredovisning 2018, sid 17-81
 Hållbarhetsrapport 2018, sid 90-99
 Bolagsstyrningsrapport 2018, sid 101-118

Sammanfattning av 2018

- Försäljningstillväxten uppgick till 1,7%, främst drivet av prishöjningar och mixförbättringar.
- Fyra affärsområden uppvisade organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet minskade till 5 310 Mkr (7 407) och inkluderar engångsposter på -1 343 Mkr (0).
- Högre priser, förbättrad mix och ökad kostnadseffektivitet kompenserade delvis för ökade kostnader för insatsvaror, lägre volymer och negativ valutautveckling.
- Ett stort antal nya, innovativa produkter lanserades. Schneidereit och SPM Drink Systems förvärvades.

Marknadsöversikt

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under 2018. Ökningen var ett resultat av en stark tillväxt på 7% i Östeuropa, samtidigt som efterfrågan i Västeuropa minskade med 1%. I USA minskade marknadsefterfrågan på vitvaror med 1% under 2018, delvis till följd av högre priser inom vitvarubranschen. Politisk och ekonomisk osäkerhet i Brasilien och Argentina påverkade marknadsefterfrågan negativt varför konsumentefterfrågan på vitvaror bedöms ha minskat under 2018. Konsumentefterfrågan i Chile bedöms däremot ha ökat. Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien minskade något under 2018 på grund av en svagare ekonomi och inbromsande fastighetsmarknad. Marknaden i Sydostasien var fortsatt gynnsam och bedöms ha växt.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Electrolux nettoomsättning 2018 ökade med 2,8%. Den organiska försäljningen ökade med 1,3%, nettobidraget från förvärv och avyttringar svarade för 0,4% och positiva omräknings-effekter från valutor uppgick till 1,1%. Prisökningar och mixförbättringar förklarar den organiska försäljningstillväxten. Högre försäljningsvolymer och förbättrad produktmix bidrog till en

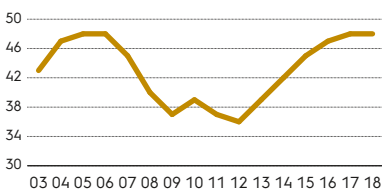
stark organisk försäljningstillväxt inom Vitvaror EMEA. Vitvaror Latinamerikas höga organiska försäljningstillväxt förklaras av kostnadsbaserade prishöjningar och mixförbättringar. Vitvaror Asien/Stillhavsområdets högre försäljning var ett resultat av stark tillväxt i Sydostasien medan Professionella Produkter växte organiskt inom samtliga tre områden: kök, tvätt och dryckesprodukter.

Försäljningen för Vitvaror Nordamerika påverkades negativt av lägre försäljningsvolymer, framförallt av produkter under återförsäljares varumärken. Hemmiljö och småapparater befann sig i en produktövergångsfas med lägre försäljningsvolymer som följd.

Rörelseresultatet uppgick till 5 310 Mkr (7 407), motsvarande en rörelsemarginal på 4,3% (6,1). Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 1 343 Mkr, varav 596 Mkr avser omstruktureringkostnader för konsolidering av tillverkningen av frysar i Nordamerika, 493 Mkr avser en utredning som bedrevs av den franska konkurrensmyndigheten och 254 Mkr avser ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike, se Not 7. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 6 653 Mkr, motsvarande en marginal om 5,4% (6,1).

VITVARUMARKNADEN I USA, MARKNADSVOLYM

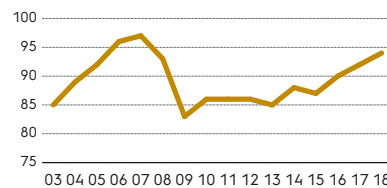
MILJONER ENHETER



Totalt såldes cirka 48 miljoner vitvaror i USA under 2018, vilket är i nivå med rekordåren 2005 och 2006.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA, MARKNADSVOLYM

MILJONER ENHETER



Totalt såldes cirka 94 miljoner vitvaror i Europa under 2018, vilket är cirka 4% lägre än rekordåret 2007.

Källor: Europa: Electrolux beräkning. USA: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

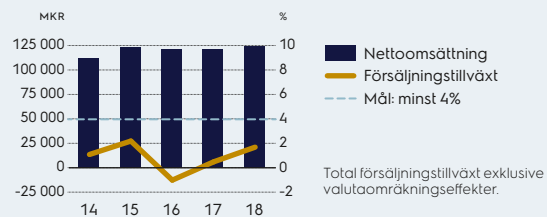
Finansiell översikt per affärsområde

MKR	2018	2017	Förändring, %
Nettoomsättning	124 129	120 771	3
Rörelseresultat			
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2 220	2 764	-20
Vitvaror Nordamerika	972	2 757	-65
Vitvaror Latinamerika	464	425	9
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	648	750	-14
Hemmiljö och småapparater	398	431	-8
Professionella Produkter	1 134	1 054	8
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-527	-775	32
Totalt koncernen	5 310	7 407	-28
Rörelsemarginal, %	4,3	6,1	
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹⁾	5,4	6,1	

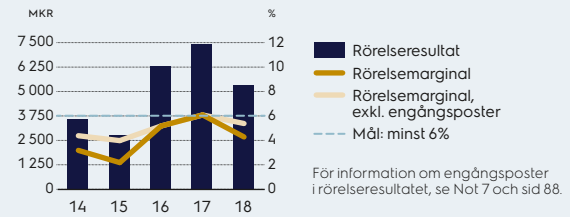
¹⁾ För mer information om engångsposter för helåret 2018, se Not 7.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

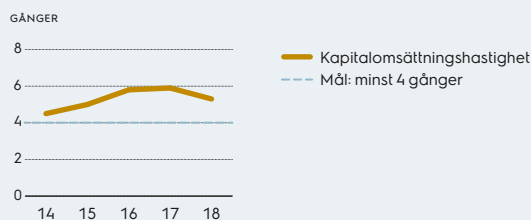
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT



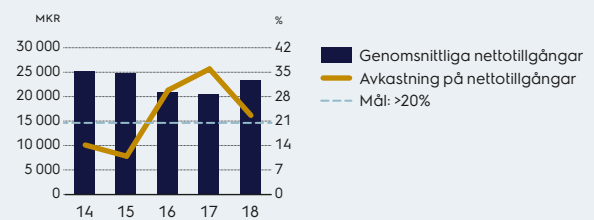
RÖRELSEMARGINAL



KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET



AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



Högre priser, mixförbättringar och förbättrad kostnadseffektivitet kompenserade delvis för ökade kostnader för insatsvaror, lägre volymer och ofördelaktig valutautveckling. Vitvaror EMEAs resultatutveckling var fortsatt stabil och rörelseresultatet exklusive engångsposter förbättrades som ett resultat av högre volymer, förbättrad mix och ökad kostnadseffektivitet. Rörelseresultatet för Vitvaror Latinamerika fortsatte att återhämta sig och förbättrades främst till följd av kostnadsbaserade pris-höjningar. Professionella Produkter visade stabilt rörelseresultat. Rörelseresultatet för Hemmiljö och småapparater var ungefär i nivå med föregående år.

Vitvaror Nordamerikas resultat minskade på grund av hög kostnadsinflation och lägre försäljningsvolymer, vilket delvis motverkades av prisökningar och mixförbättringar. Vitvaror Asien/ Stillahavsområdets lägre rörelseresultat berodde främst på negativa valutaefekter.

Strategiska åtgärder för att förbättra lönsamheten

Electrolux har en tydlig strategi att leverera lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. Kärnan i strategin är ett starkt konsumentfokus.

Under 2018 fortsatte Electrolux att arbeta mot lönsam tillväxt. Genom optimering av produktportföljen förbättrades mix och ett stort antal nya innovativa produkter, utformade för att erbjuda enastående konsumentupplevelser, lanserades. Investeringar i modulariserade produkter i automatiserad produktion fortsatte. Dessa är viktiga för att ytterligare förbättra konkurrenskraften genom mer innovativa produkter som skapar tillväxt men även genom lägre kostnader. Genom ständiga förbättringar och ökad resurseffektivitet har kostnadsstrukturen förbättrats. Electrolux har även förstärkt sin position som ledande inom hållbarhet i branschen.

Lanseringar av nya produkter

Electrolux strävar efter att driva lönsam tillväxt genom att skapa enastående konsumentupplevelser. Produktutvecklingen fokuserar på tre huvudområden: smakupplevelser, klädvård samt hälsa och välmående i hemmet.

Innovationer under 2018 inom smakupplevelser inkluderade den nya induktionshällen SenseProbe med sous-vide och

världens första tråd- och batterilösa sond som ger exakt och automatisk hjälp vid matlagning, samt kyl/frysaren AEG Ultra-Fresh+ med smart kylteknik som automatiskt skapar en perfekt miljö för maten.

Bland innovationer inom klädvård märktes utvecklingen av ett nytt sensorsystem som gör det möjligt för torktumlare att avgöra när kläderna är precis lagom torra.

Inom hälsa och välmående i hemmet lanserades under 2018 den banbrytande sladdlösa dammsugaren Electrolux Pure F9 som genom kraftfull batteriteknik och innovativ konstruktion kombinerar en traditionell dammsugares prestanda med friheten hos en sladdlös dammsugare.

Förvärv

Förvärv är en integrerad del av Electrolux strategi för att bredda produktutbudet och skapa en stark plattform för tillväxt i nya segment och på nya marknader. Under 2018 förvärvades Schneidereit, en leverantör av uthyrningslösningar för professionell tvätt, samt SPM Drink Systems, som utökar Professionella Produkters befintliga utbud inom dryckesprodukter och dess roll som fullserviceleverantör, se sidan 32 och Not 26.

Förändringar i koncernledningen under 2018

Från och med den 1 oktober 2018 trädde följande förändringar i koncernledningen i kraft:

Dan Arler, tidigare chef för Vitvaror EMEA samt vice VD för AB Electrolux, utsågs till chef för Vitvaror APAC & MEA samt vice VD för AB Electrolux. Dan Arler efterträdde Kenneth L. Ng som beslutat att gå i pension.

Anna-Ohlsson Leijon, tidigare Ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux, utsågs till chef för Vitvaror Europa samt vice VD för AB Electrolux.

Therese Friberg, tidigare finanschef för Vitvaror EMEA, utsågs till ny Ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux.

Från och med 1 januari 2019 ingår organisationen för vitvaror i Mellanöstern och Afrika (MEA), som tidigare ingått i affärsområdet Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), i affärsområdet Vitvaror Asien/Stillahavsområdet (APAC).

För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com

Nettoomsättning och resultat

- Försäljningstillväxten uppgick till 1,7%, främst drivet av prishöjningar och mixförbättringar.
- Rörelseresultatet uppgick till 5 310 Mkr (7 407), motsvarande en marginal på 4,3% (6,1).
- Exklusive engångsposter om -1 343 Mkr uppgick rörelseresultatet till 6 653 Mkr (7 407), motsvarande en marginal på 5,4% (6,1).
- Högre priser, mixförbättringar och högre kostnadseffektivitet kompenserade delvis för ökade kostnader för insatsvaror, lägre volymer och negativ valutautveckling.
- Periodens resultat uppgick till 3 805 Mkr (5 745) motsvarande ett resultat per aktie på 13,24 kr (19,99).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning 2018 ökade med 2,8% och uppgick till 124 129 Mkr (120 771). Den organiska försäljningen ökade med 1,3%, nettobidraget från förvärv och avyttringar uppgick till 0,4% och positiva omräkningseffekter svarade för 1,1%.

Den organiska försäljningstillväxten var driven av prisökningar och mixförbättringar. Vitvaror EMEA, Vitvaror Latinamerika, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Professionella Produkter visade organisk försäljningstillväxt medan lägre volymer resulterade i lägre försäljning för Vitvaror Nordamerika och Hemmiljö och småapparater.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2018 uppgick till 5 310 Mkr (7 407), motsvarande en marginal på 4,3% (6,1). Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 1 343 Mkr, varav 596 Mkr avser omstruktureringkostnader för konsolidering av tillverkningen av frysar i Nordamerika, 493 Mkr avser en utredning som bedrevs av den franska konkurrensmyndigheten och 254 Mkr ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 6 653 Mkr, motsvarande en marginal om 5,4% (6,1).

Högre priser, mixförbättringar och förbättrad kostnadseffektivitet kompenserade delvis för ökade kostnader för insatsvaror, lägre volymer och negativ valutautveckling. Rörelseresultatet exklusive engångsposter förbättrades för Vitvaror EMEA, Vitvaror Latinamerika och Professionella Produkter medan Vitvaror Nordamerikas och Vitvaror Asien/Stillahavsområdets försämrades. Hemmiljö och småapparaters rörelseresultat var ungefär i nivå med föregående år. För mer information om resultat per affärsområde, se sidan 22-25.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med 896 Mkr jämfört med föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -1 024 Mkr. Omräkningseffekterna uppgick till 128 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -423 Mkr (-441).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 4 887 Mkr (6 966), motsvarande 3,9% (5,7) av nettoomsättningen.

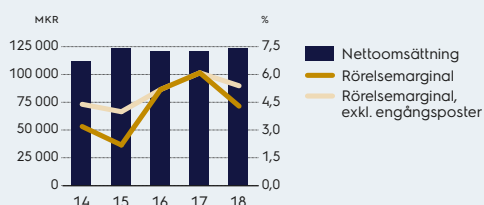
Skatt

Den totala skatten för 2018 uppgick till -1 081 Mkr (1 221), motsvarande en skattesats på 22,1% (17,5).

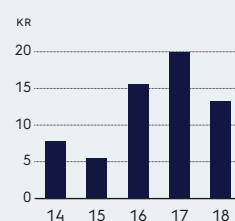
Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 3 805 Mkr (5 745), motsvarande 13,24 kr (19,99) i resultat per aktie före utspädning.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



RESULTAT PER AKTIE



Koncernens rapport över totalresultat

MKR	NOT	2018	2017
Nettoomsättning	3, 4	124 129	120 771
Kostnad för sålda varor	5, 7	-100 908	-95 222
Bruttoresultat		23 221	25 549
Försäljningskostnader	5, 7	-12 986	-12 897
Administrationskostnader	5, 7	-5 101	-5 550
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	6, 7, 29	177	305
Rörelseresultat	3, 8	5 310	7 407
Finansiella poster, netto	9	-423	-441
Resultat efter finansiella poster		4 887	6 966
Skatt	10	-1 081	-1 221
Periodens resultat		3 805	5 745
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	-448	1 229
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		128	-440
		-319	789
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	11, 18	–	1
Kassafördessäkringar	11, 18	-2	95
Valutakursdifferenser	11	203	-1 224
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	11	23	-17
		224	-1 145
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-95	-356
Periodens totalresultat		3 710	5 389
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		3 805	5 745
Minoritetsintressen		0	0
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		3 710	5 390
Minoritetsintressen		0	-1
Resultat per aktie	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kr		13,24	19,99
Efter utspädning, kr		13,14	19,88
Genomsnittligt antal aktier	20		
Före utspädning, miljoner		287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner		289,5	289,0

Utveckling per affärsområde

- Stark organisk försäljningstillväxt och stabilt underliggande resultat för Vitvaror EMEA.
- Vitvaror Nordamerika påverkades negativt av hög kostnadsinflation och lägre volymer.
- Hög organisk försäljningstillväxt och förbättrad lönsamhet för Vitvaror Latinamerika.
- Vitvaror Asien/Stillahavsområdet uppvisade hög tillväxt i Sydostasien men ett lägre rörelseresultat.
- Produktövergångsfas inom Hemmiljö och småapparater med ett rörelseresultat i linje med 2017.
- Lönsam organisk tillväxt för Professionella Produkter med ett stabilt resultat.

Electrolux verksamhet är organiserad i sex affärsområden. Inom Vitvaror är affärsområdena geografiskt avgränsade medan affärsområdena Hemmiljö och småapparater och Professionella Produkter är globala. Koncernens verksamhet inkluderar produkter för såväl konsumenter som professionella användare.

Konsumentprodukterna omfattar främst vitvaror, till exempel kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Andra viktiga försäljningsområden för Electrolux är dammsugarprodukter, vatten- och värmepumpar, små hushållsapparater, tillbehör och service.

Professionella Produkter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, tvättomater, hotell och andra professionella användare och även dryckesprodukter.

ANDEL AV FÖRSÄLNINGEN PER AFFÄRSOMRÅDE



Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA)

Den totala marknads efterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under 2018. Ökningen var ett resultat av en stark tillväxt på 7% i Östeuropa, samtidigt som efterfrågan i Västeuropa minskade med 1%.

Electrolux verksamhet i EMEA redovisade en organisk försäljningstillväxt på 5,3% under 2018. Förbättrad produktmix och högre försäljningsvolym inom fokusområdena tvätt och inbyggda produkter för kök bidrog positivt och resulterade i ökade marknadsandelar under premiumvarumärken. Förvärven av Kwikot och Best under 2017 bidrog till försäljningen med 1,0%.

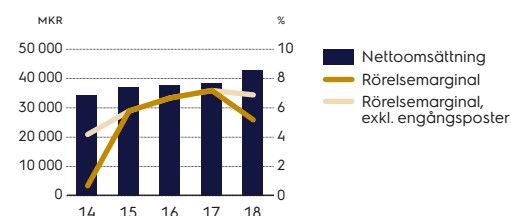
NYCKELTAL

MKR	2018	2017
Nettoomsättning	42 732	38 524
Organisk tillväxt, %	5,3	0,6
Förvärv, %	1,0	2,1
Rörelseresultat	2 220	2 764
Rörelsemarginal, %	5,2	7,2
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹⁾	6,9	7,2
Nettotillgångar	3 392	3 538
Avkastning på nettotillgångar, %	55,4	78,9
Investeringar	1 621	1 420
Genomsnittligt antal anställda	20 725	20 573

¹⁾ För information om engångsposter, se Not 7 och sidan 88.

Rörelseresultatet inkluderade engångskostnader om 747 Mkr, varav 493 Mkr avsåg en utredning som bedrevs av den franska konkurrensmyndigheten och 254 Mkr ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike, se Not 7. Exklusive dessa kostnader förbättrades rörelseresultatet. Högre volymer, mixförbättringar och högre kostnadseffektivitet kompenserade för ökade kostnader för råmaterial och negativa valutaeffekter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Vitvaror Nordamerika

Marknads efterfrågan på vitvaror i USA under 2018 minskade med 1%, delvis till följd av högre priser inom vitvarubranschen. Marknads efterfrågan på vitvaror inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var i nivå med föregående år.

Electrolux organiska försäljning i Nordamerika minskade med 6,2%. Lägre försäljningsvolym av produkter under återförsäljares egna varumärken samt av luftkonditioneringsutrustning hade en negativ inverkan. Sears, en stor kund med försäljning under egna varumärken, ansökte om frivillig företagsrekon-

struktion enligt Chapter 11 i den amerikanska konkurslagen i oktober. Kostnadsbaserade prishöjningar och mixförbättringar bidrog positivt till försäljningen.

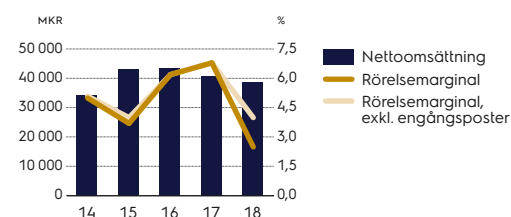
Rörelseresultatet och marginalen minskade på grund av lägre volymer samt ökade kostnader för råmaterial, logistik och handelstariffer. Kostnadsbaserade prishöjningar och mixförbättringar bidrog positivt till resultatet. Omstrukturering-kostnader på 596 Mkr för konsolidering av tillverkningen av frysar i Nordamerika belastade rörelseresultatet, se Not 7.

NYCKELTAL

MKR	2018	2017
Nettoomsättning	38 875	40 656
Organisk tillväxt, %	-6,2	-6,1
Rörelseresultat	972	2 757
Rörelsemarginal, %	2,5	6,8
Rörelsemarginal, exkl. engångsposter, % ¹⁾	4,0	6,8
Nettotillgångar	2 395	2 117
Avkastning på nettotillgångar, %	37,7	123,7
Investeringar	2 071	1 467
Genomsnittligt antal anställda	12 971	14 255

¹⁾ För information om engångsposter, se Not 7 och sidan 88.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Vitvaror Latinamerika

Konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien och Argentina bedöms ha minskat under 2018. Politisk och ekonomisk osäkerhet påverkade marknadsefterfrågan negativt, särskilt i Argentina där marknaden minskade betydligt efter devalvering av valutan. Konsumentefterfrågan i Chile bedöms ha ökat under 2018.

Electrolux verksamhet i Latinamerika visade en organisk försäljningstillväxt på 9,8% under 2018. Kostnadsbaserade prishöjningar och mixförbättringar bidrog positivt till försälj-

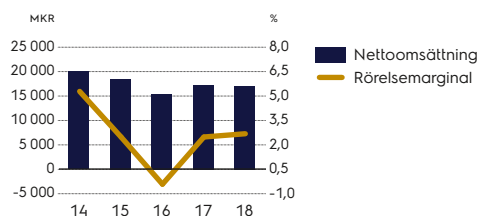
ningen, även om prisökningarna hade en viss negativ effekt på försäljningsvolymerna.

Rörelseresultat och marginalen förbättrades. Prishöjningar och mixförbättringar påverkade positivt, medan högre kostnader för råmaterial och valutautveckling påverkade negativt. I rörelseresultatet ingår en positiv effekt från återföring av en tidigare avsättning hänförlig till ett administrativt ärende på cirka 170 Mkr.

NYCKELTAL

MKR	2018	2017
Nettoomsättning	17 076	17 302
Organisk tillväxt, %	9,8	7,9
Rörelseresultat	464	425
Rörelsemarginal, %	2,7	2,5
Nettotillgångar	5 554	5 850
Avkastning på nettotillgångar, %	8,0	7,4
Investeringar	714	711
Genomsnittligt antal anställda	9 282	10 381

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien minskade något under 2018 på grund av en svagare ekonomi och en inbromsande fastighetsmarknad. Marknaden i Sydostasien var fortsatt gynnsam och bedöms ha växt.

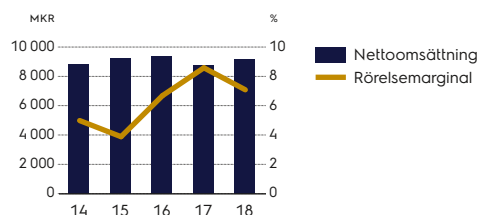
Electrolux hade en organisk försäljningstillväxt på 3,7%, ett resultat av stark tillväxt i Sydostasien, framförallt inom tvätt- och köksområdet.

Rörelseresultatet och marginalen minskade. Negativa valuta-effekter och högre kostnader för råmaterial kompensades inte fullt ut av högre försäljningsvolym och mixförbättringar.

NYCKELTAL

MKR	2018	2017
Nettoomsättning	9 165	8 759
Organisk tillväxt, %	3,7	5,6
Förvärv, %	—	0,7
Rörelseresultat	648	750
Rörelsemarginal, %	7,1	8,6
Nettotillgångar	1 971	1 625
Avkastning på nettotillgångar, %	34,8	40,8
Investeringar	413	418
Genomsnittligt antal anställda	3 819	3 792

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Hemmiljö och småapparater

Den totala marknads efterfrågan på dammsugare ökade under 2018, drivet av sladdlösa dammsugare. Efterfrågan på dammsugare med sladd minskade däremot. Trendskiftet i marknads efterfrågan mot sladdlösa produkter accelererade.

Den organiska försäljningen för Electrolux minskade med 1,1%. Produktmixen förbättrades som ett resultat av optimering av produktportföljen medan försäljningsvolymerna minskade, främst på grund av lägre försäljningsvolym av dammsugare med sladd. Anova, ett företag inom smarta köksprodukter som förvärvades 2017, bidrog positivt till försäljningen med 0,7%, medan avyttringen av de nordamerikanska verksamheterna

NYCKELTAL

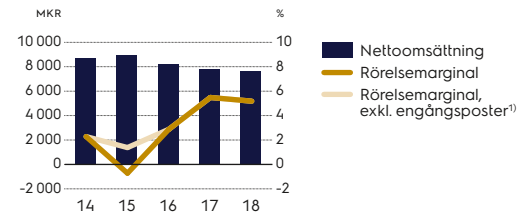
MKR	2018	2017
Nettoomsättning	7 616	7 808
Organisk tillväxt, %	-1,1	-4,2
Förvärv, %	0,7	4,7
Avyttringar, %	-5,4	-6,6
Rörelseresultat	398	431
Rörelsemarginal, %	5,2	5,5
Nettotillgångar	2 410	1 822
Avkastning på nettotillgångar, %	18,3	30,1
Investeringar	249	190
Genomsnittligt antal anställda	3 042	2 360

för kommersiella dammsugare och centraldammsugare under 2018 inverkade negativt med -5,4%.

Rörelseresultatet och marginalen var ungefär i nivå med föregående år. Strategiskt beslut att fokusera verksamheten på de starkaste produktkategorierna förbättrade produktmixen vilket bidrog till resultatet. Affärsområdet befann sig fortfarande i en produktövergångsfas med lägre volymer och högre investeringar i nya produkt lanseringar som följd.

Under 2018 avyttrades de nordamerikanska verksamheterna för kommersiella dammsugare och centraldammsugare, se sidan 32.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



¹⁾ För information om engångsposter, se Not 7 och sidan 88.

Professionella Produkter

Den totala efterfrågan för professionell köksutrustning och tvättutrustning ökade på flertalet marknader under 2018. Efterfrågan ökade i Europa och Asien, medan den minskade i Nordamerika.

Electrolux organiska tillväxt uppgick till 3,5%. Försäljningen ökade inom samtliga tre områden: kök, tvätt och dryckesprodukter. Försäljningen ökade på flera marknader och var särskilt stark i Europa, Nordamerika, Mellanöstern och Afrika. Förvärv av Schneidereit och SPM Drink Systems under 2018 samt förvärvet av Grindmaster-Cecilware under 2017 bidrog positivt med 4,7% till försäljningen.

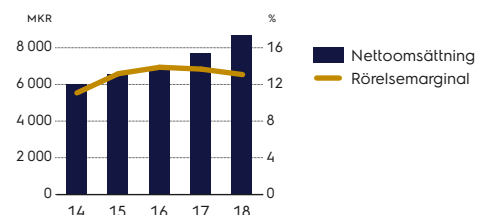
NYCKELTAL

MKR	2018	2017
Nettoomsättning	8 666	7 723
Organisk tillväxt, %	3,5	5,6
Förvärv, %	4,7	6,6
Rörelseresultat	1 134	1 054
Rörelsemarginal, %	13,1	13,7
Nettotillgångar	2 957	1 728
Avkastning på nettotillgångar, %	45,9	64,3
Investeringar	169	167
Genomsnittligt antal anställda	3 166	2 947

Rörelseresultatet var fortsatt stabilt. Prishöjningar och högre försäljningsvolym kompenserade för ökade kostnader för råmaterial samt ökade satsningar på kundservice och innovation.

Under 2018 förvärvades Schneidereit, en leverantör av uthyrningslösningar för professionell tvätt, samt SPM Drink Systems, som utökar Professionella Produkters befintliga utbud inom dryckesprodukter och dess roll som fullserviceleverantör, se sidan 32.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Finansiell ställning

- Soliditeten uppgick till 25,6% (26,4).
- Avkastningen på eget kapital var 18,2% (31,9).
- Avkastningen på nettotillgångar var 22,7% (36,0).
- Den finansiella nettoskulden var positiv och uppgick till 1 989 Mkr (2 437).

Rörelsekapital och nettotillgångar

Per den 31 december 2018 uppgick rörelsekapitalet till -16 848 Mkr (-15 873), motsvarande -13,5% (-13,4) av nettoomsättningen. Rörelsekapitalet relaterat till varulager, kundfordringar och leverantörsskulder uppgick till 3 789 Mkr (4 288), motsvarande 3,0% (3,6) av den annualiserade nettoomsättningen.

De genomsnittliga nettotillgångarna uppgick till 23 381 Mkr (20 572), motsvarande 18,8% (17,0) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångar var 22,7% (36,0).

Rörelsekapital och nettotillgångar

MKR	31 dec. 2018	% av nettoomsättning ¹⁾	31 dec. 2017	% av nettoomsättning ¹⁾
Varulager	16 750	13,5	14 655	12,4
Kundfordringar	21 482	17,3	20 747	17,5
Leverantörsskulder	-34 443	-27,7	-31 114	-26,3
Operativt rörelsekapital	3 789	3,0	4 288	3,6
Avsättningar	-7 565		-7 823	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-11 745		-11 038	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 327		-1 300	
Rörelsekapital	-16 848	-13,5	-15 873	-13,4
Materiella anläggningstillgångar	21 088		19 192	
Goodwill	8 239		7 628	
Övriga anläggningstillgångar	5 516		4 749	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	5 580		4 981	
Nettotillgångar	23 574	19,0	20 678	17,5
Annualiserad nettoomsättning ²⁾	124 399		118 464	
Genomsnittliga nettotillgångar	23 381	18,8	20 572	17,0
Annualiserad nettoomsättning ³⁾	124 129		120 771	
Avkastning på nettotillgångar, %	22,7		36,0	

¹⁾ Annualiserad, se Not 30.

²⁾ Beräknad till balansdagskurs.

³⁾ Beräknad till genomsnittskurs.

Likvida medel

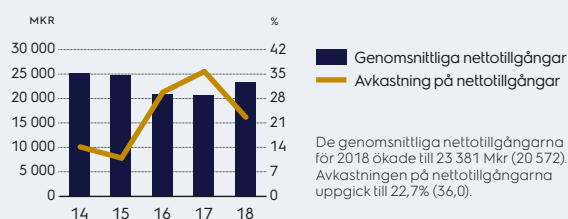
Likviditetsprofil

MKR	31 dec. 2018	31 dec. 2017
Likvida medel	12 249	11 974
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	18,1	17,0
Nettolikviditet	8 187	9 024
Räntebindningstid, dagar	12	16
Effektiv årlig avkastning, %	1,1	1,8

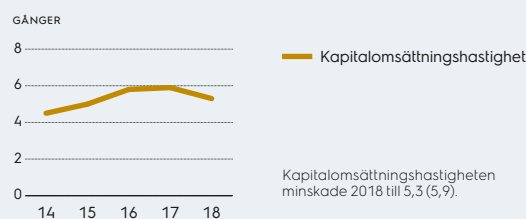
¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, se not 30 för definition. För mer information om likviditetsprofilen, se Not 18.

Per den 31 december 2018 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 12 249 Mkr (11 974). Electrolux har en outnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 miljoner euro, cirka 10 300 Mkr, som förfaller 2023.

AVKASTNING PÅ NETTOTILLGÅNGAR



KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET, GÅNGER PER ÅR



Koncernens balansräkning

MKR	NOT	31 december 2018	31 december 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	12	21 088	19 192
Goodwill	13	8 239	7 628
Övriga immateriella tillgångar	13	3 919	3 741
Innehav i intresseföretag	29	397	337
Uppskjutna skattefordringar	10	6 448	5 712
Finansiella anläggningstillgångar	18	246	212
Tillgångar i pensionsplaner	22	532	455
Övriga anläggningstillgångar	14	952	459
Summa anläggningstillgångar		41 822	37 736
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	16 750	14 655
Kundfordringar	17, 18	21 482	20 747
Skattefordringar		738	830
Derivatinstrument	18	139	87
Övriga omsättningstillgångar	16	4 507	3 839
Kortfristiga placeringar	18	176	358
Kassa och bank	18	11 697	11 289
Summa omsättningstillgångar		55 490	51 806
Summa tillgångar		97 312	89 542
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905
Andra reserver	20	-2 394	-2 615
Balanserade vinstmedel	20	19 683	18 630
		21 738	20 465
Minoritetsintresse		11	14
Summa eget kapital		21 749	20 480
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	18	6 198	6 587
Uppskjutna skatteskulder	10	868	730
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	4 346	3 089
Övriga avsättningar	23	5 281	5 753
Summa långfristiga skulder		16 693	16 159
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	18	34 443	31 114
Skatteskulder		984	924
Övriga skulder	24	17 105	15 849
Kortfristig upplåning	18	3 952	2 695
Derivatinstrument	18	102	251
Övriga avsättningar	23	2 284	2 070
Summa kortfristiga skulder		58 870	52 903
Totala skulder		75 563	69 062
Summa eget kapital och skulder		97 312	89 542

Forts. Finansiell ställning

Nettoskuld**Nettoskuld**

MKR	31 dec. 2018	31 dec. 2017
Kortfristiga lån	1 429	990
Kortfristig del av långfristiga lån	2 355	1 501
Kundfordringar med regressrätt	168	204
Kortfristig upplåning	3 952	2 695
Finansiella derivatskulder	81	228
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	28	27
Total kortfristig upplåning	4 062	2 950
Långfristig upplåning	6 198	6 587
Total upplåning¹⁾	10 260	9 537
Kassa och bank	11 697	11 289
Kortfristiga placeringar	176	358
Finansiella derivattillgångar	132	84
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	243	242
Likvida medel²⁾	12 249	11 974
Finansiell nettoskuld	-1 989	-2 437
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 814	2 634
Nettoskuld	1 825	197
Skuldsättningsgrad	0,08	0,01
Totalt eget kapital	21 749	20 480
Eget kapital per aktie, kr	75,67	71,26
Avkastning på eget kapital, %	18,2	31,9
Soliditet, %	25,6	26,4

¹⁾ Varav räntebärande lån om 9 982 Mkr per den 31 december 2018 och 9 078 Mkr per den 31 december 2017.

Per den 31 december 2018 hade Electrolux en positiv finansiell nettoskuld om 1 989 Mkr, jämfört med en positiv finansiell nettoskuld om 2 437 Mkr per den 31 december 2017. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser ökade till 3 814 Mkr. Den totala nettoskulden uppgick till 1 825 Mkr, en ökning med 1 628 Mkr jämfört med 197 Mkr per den 31 december 2017.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2018 till 8 553 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,6 år, jämfört med 8 088 Mkr och 2,4 år vid utgången av 2017.

Under 2019 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 2 400 Mkr att förfalla till betalning.

Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på mellan noll och tre år. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får ha kortare förfallotid än 12 månader. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 1,0 år (0,6).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens totala räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 2,5% (2,1).

Rating

Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från Standard & Poor's med kreditvärderingen A- med stabil framtidsutsikt.

Rating

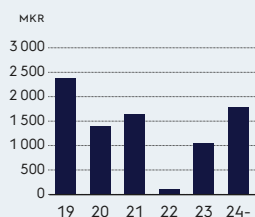
	Långfristig upplåning	Framtidsutsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Norden
Standard & Poor's	A-	Stabil	A-2	K-1

Skuldsättningsgrad och soliditet

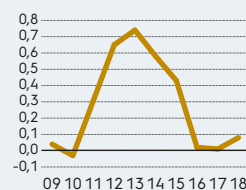
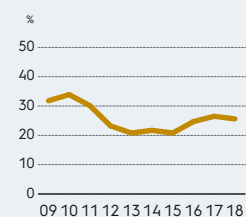
Skuldsättningsgraden uppgick till 0,08 (0,01). Soliditeten uppgick till 25,6% (26,4).

Eget kapital och avkastning på eget kapital

Eget kapital uppgick per den 31 december 2018 till 21 749 Mkr (20 480), vilket motsvarar 75,67 kr (71,26) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 18,2% (31,9).

FÖRFALLOPROFIL FÖR LÅNGFRISTIG UPPLÅNING

Under 2019 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 2 400 Mkr att förfalla till betalning. För mer information om upplåning, se Not 2 och 18.

SKULDSÄTTNINGSGRAD¹⁾**SOLIDITET¹⁾**

¹⁾ Båda nyckeltalen har från och med 2012 väsentligt påverkats av den förändrade pensionsredovisningen enligt den uppdaterade redovisningsstandarden IAS 19 Ersättning till anställda.

Förändring av koncernens eget kapital

MKR	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balan- serade vinstmedel	Totalt		
Ingående balans 1 januari 2017	1 545	2 905	-1 471	14 729	17 708	30	17 738
Förändring av redovisningsprinciper	–	–	–	-126	-126	–	-126
Justerad ingående balans	1 545	2 905	-1 471	14 603	17 582	30	17 612
Periodens resultat	–	–	–	5 745	5 745	0	5 745
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	1	–	1	–	1
Kassaflödessäkringar	–	–	95	–	95	–	95
Valutakursdifferenser	–	–	-1 222	–	-1 222	-1	-1 223
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	–	–	–	1 229	1 229	–	1 229
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	-17	-440	-457	–	-457
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	-1 143	789	-354	-1	-355
Periodens totalresultat	–	–	-1 143	6 534	5 391	-1	5 389
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	-356	-356	–	-356
Utdelning	–	–	–	-2 155	-2 155	0	-2 155
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	4	4	-15	-11
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-2 507	-2 507	-15	-2 522
Utgående balans 31 december 2017	1 545	2 905	-2 615	18 630	20 465	14	20 480
Förändring av redovisningsprinciper	–	–	-1	-17	-18	0	-18
Justerad ingående balans	1 545	2 905	-2 615	18 614	20 448	14	20 463
Periodens resultat	–	–	–	3 805	3 805	0	3 805
Kassaflödessäkringar	–	–	-2	–	-2	–	-2
Valutakursdifferenser	–	–	200	4	204	0	203
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	–	–	–	-448	-448	–	-448
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	–	–	23	128	151	–	151
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	221	-316	-95	0	-95
Periodens totalresultat	–	–	221	3 490	3 710	0	3 710
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	-35	-35	–	-35
Utdelning	–	–	–	-2 385	-2 385	0	-2 385
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–	–	-3	-3
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-2 421	-2 421	-3	-2 424
Utgående balans 31 december 2018	1 545	2 905	-2 394	19 683	21 738	11	21 749

För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se Not 20.

Kassaflöde

- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 3 649 Mkr (6 877).
- Investeringarna uppgick till 5 629 Mkr (4 679).
- Satsningar på forskning och utveckling uppgick till 3,2% (3,0) av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar 2018 uppgick till 3 649 Mkr (6 877). Minskningen var driven av lägre resultat, högre investeringar och ett lägre kassaflöde från rörelsekapitalet, främst på grund av tidsförskjutningar. Förvärv av verksamheter hade en negativ inverkan på kassaflödet för helåret 2018 på 902 Mkr, medan avyttringar bidrog positivt med 293 Mkr. För mer information om förvärv, se sidan 32 och Not 26.

Kassaflöde

MKR	2018	2017
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	10 547	11 405
Förändring av rörelsekapital	-1 000	267
Operativt kassaflöde	9 547	11 672
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-5 629	-4 857
Förändringar i övriga investeringar	-269	62
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 649	6 877
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-609	-3 405
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	3 041	3 472
Betalda finansiella poster, netto ²⁾	-361	-227
Betalad skatt	-1 140	-1 421
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 540	1 824
Utdelning	-2 385	-2 155
Aktierelaterade ersättningar	-210	-483
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-1 056	-814

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ För perioden 1 januari–31 december 2018. Erhållna räntor och liknande poster 192 Mkr (199), betalda räntor och liknande poster -551 Mkr (-357) och andra betalda finansiella poster -2 Mkr (-69).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2018 uppgick till 4 650 Mkr (3 892). Investeringarna motsvarade 3,7% (3,2) av nettoomsättningen. Totala investeringar inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror uppgick till 5 629 Mkr (4 679). Investeringarna under 2018 avsåg främst nya produkter, effektiviseringar inom tillverkningen, automatisering och modernisering.

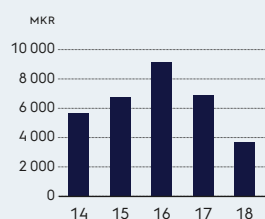
Investeringar per affärsområde

MKR	2018	2017
Vitvaror		
Europa, Mellanöstern och Afrika	1 621	1 420
% av nettoomsättningen	3,8	3,7
Nordamerika	2 071	1 467
% av nettoomsättningen	5,3	3,6
Latinamerika	714	711
% av nettoomsättningen	4,2	4,1
Asien/Stillahavsområdet	413	418
% av nettoomsättningen	4,5	4,8
Hemmiljö och småapparater	249	190
% av nettoomsättningen	3,3	2,4
Professionella Produkter	169	167
% av nettoomsättningen	1,9	2,2
Övrigt	393	306
Totalt	5 629	4 679
% av nettoomsättningen	4,5	3,9

Utgifter för forskning och utveckling

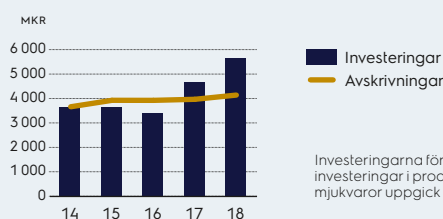
Utgifter för forskning och utveckling 2018, inklusive aktiveringar på 436 Mkr (355), uppgick för året till 3 960 Mkr (3 621), motsvarande 3,2% (3,0) av nettoomsättningen.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Operativt kassaflöde efter investeringar för 2018 uppgick till 3 649 Mkr (6 877).

INVESTERINGAR



Investeringarna för 2018 inklusive investeringar i produktutveckling och mjukvaror uppgick till 5 629 Mkr (4 679).

Koncernens kassaflödesanalys

MKR	NOT	2018	2017
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		5 310	7 407
Avskrivningar		4 150	3 977
Övriga ej kassapåverkande poster		1 088	21
Betalda finansiella poster, netto ¹⁾		-361	-227
Betald skatt		-1 140	-1 421
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		9 046	9 757
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-1 619	-1 377
Förändring av kundfordringar		-582	-1 992
Förändring av leverantörsskulder		2 317	3 418
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar		-1 116	218
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		-1 000	267
Kassaflöde från den löpande verksamheten		8 046	10 024
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamhet	26	-902	-3 405
Försäljning av verksamhet	26	293	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-4 650	-3 892
Investeringar i produktutveckling	13	-416	-418
Investeringar i mjukvaror	13	-563	-369
Övrigt		-269	-116
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 506	-8 200
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		1 540	1 824
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		193	539
Förändring av kortfristiga lån ²⁾		951	-386
Långfristig nyupplåning	18	1 736	1 002
Amortering av långfristiga lån	18	-1 531	-1 695
Utdelning		-2 385	-2 155
Aktierelaterad ersättning		-210	-483
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 245	-3 178
Periodens kassaflöde		295	-1 354
Kassa och bank vid periodens början		11 289	12 756
Kursdifferenser i kassa och bank		113	-113
Kassa och bank vid periodens slut		11 697	11 289

¹⁾ Erhållna räntor och liknande poster 192 Mkr (199), betalda räntor och liknande poster -551 Mkr (-357) och andra betalda finansiella poster -2Mkr (-69).

²⁾ Varav nettoförändring i korta lån 397 Mkr (-341).

Förvärv och övriga fakta

Förvärv

Schneidereit GmbH

Den 22 februari 2018 slutförde Electrolux förvärvet av Schneidereit GmbH, en leverantör av uthyrningslösningar för professionell tvätt i Tyskland och Österrike. Avtalet om förvärvet meddelades den 22 januari 2018.

Förvärvet hjälper Electrolux att utveckla utbudet inom professionell tvätt och stödjer den långsiktigt lönsamma tillväxten i Europa.

Nettoomsättningen inom den förvärvade verksamheten uppgick 2016 till cirka 18 miljoner euro (cirka 175 Mkr) och bolaget har omkring 110 anställda i Tyskland.

SPM Drink Systems

Den 2 oktober 2018 slutförde Electrolux förvärvet av SPM Drink Systems, en ledande italiensk tillverkare av professionell utrustning för beredning av frysta och varma drycker samt mjukglass. Förvärvet är en del av Electrolux strategi för att öka närvaron inom hotell-, restaurang- och cafébranschen.

Förvärvet stödjer Electrolux strategi för lönsam tillväxt. Tillammans med det tidigare förvärvet av Grindmaster-Cecilware i Nordamerika under 2017, stärker förvärvet Electrolux närvaro i det snabbväxande dryckessegmentet.

Den förvärvade verksamheten hade under 2017 en total nettoomsättning på cirka 30 miljoner euro och 110 anställda. Bolagets huvudkontor och viktigaste anläggningar ligger i Spilamberto, Modena i Italien.

Avyttringar

BEAM och Sanitaire i Nordamerika

Den 8 augusti 2018 meddelade Electrolux avyttringen av sina USA-baserade verksamheter inom kommersiella dammsugare och centralsugare i Nordamerika, inklusive varumärkena Sanitaire och BEAM. Beslutet är en del av Electrolux strategi att fokusera på globala produktkategorier och varumärken för affärsområdet Hemmiljö och småapparater.

De avyttrade verksamheterna hade under 2017 samlade intäkter på cirka 70 miljoner US-dollar.

För mer information om förvärv och avyttringar av verksamheter, se Not 26.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar kändaren som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2018 uppgick antalet pågående mål till 3 460 (3 372) med totalt cirka 3 502 (cirka 3 435) kändaren. Under 2018 tillkom 1 355 nya mål med cirka 1 355 kändaren och 1 267 mål med cirka 1 288 kändaren avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

För information om vissa andra rättsliga processer, se Not 25 Eventualförpliktelser.

Kommentar på effekt av utveckling i Sears

Electrolux kommenterade den 15 oktober 2018 beskedet ifrån Sears Holdings Corporation, en stor amerikansk kund, att denna har ansökt om frivillig företagsrekonstruktion enligt Chapter 11 i den amerikanska konkurslagen.

Efter beskedet avser Electrolux att arbeta med Sears rekonstruktör för att utforska förutsättningarna att fortsätta göra affärer med Sears, samtidigt som den finansiella och verksamhetsmässiga exponeringen hanteras.

För att trygga kontinuiteten i verksamheten och för att motverka den finansiella exponeringen har Electrolux aktivt planerat för olika scenarier angående Sears, samtidigt som bolaget har ökat affärerna med andra kunder. Därför bedömer Electrolux i nuläget att det inte kommer att uppstå några väsentliga engångskostnader som omedelbar följd av Sears företagsrekonstruktion enligt Chapter 11.

Det är dock svårt att förutsäga slutresultatet av Sears försök att rekonstruera sin verksamhet, med de olika scenarier som det kan medföra. Det kan därför inte uteslutas att utvecklingen kan komma att få en väsentlig inverkan på framtida försäljning och resultat inom Electrolux affärsområde Vitvaror Nordamerika. Affärsområdets exponering mot Sears var vid slutet av det tredje kvartalet 2018 omkring 10% av dess intäkter.

Externa risker

En aktiv riskhantering är en förutsättning för att Electrolux ska kunna bedriva en framgångsrik verksamhet. Koncernens strategiska ramverk i kombination med externa omvärldsfaktorer skapar möjligheter men också risker som måste hanteras i den dagliga verksamheten. Electrolux hanterar och minimerar väsentliga risker på ett strukturerat och proaktivt sätt.

Koncernen har flera riskhanteringsprocesser med aktiviteter som leds av affärsområdenas styrelser. För mer information om Electrolux organisationsstruktur och system för internkontroll och riskhantering, se Bolagsstyrningsrapporten.

Koncernen har även interna organ och råd som regelbundet hanterar risker, exempel är: Enterprise Risk Management Board, Insider Committee, Ethics & Human Rights Steering Group, Audit Board och Tax Board.

Externa risker

Makroekonomiska trender, politisk osäkerhet och globala trender inom vitvaruindustrin är faktorer som påverkar vitvarubranschen och marknader som Electrolux är verksamt på. Electrolux följer kontinuerligt utvecklingen på viktiga marknader och utvärderar proaktivt finansiella och politiska risker för att anpassa verksamheten. Externa risker omfattar:

Variationer i efterfrågan

Kraftfulla åtgärder och besparingsprogram har visat att Electrolux snabbt kan justera produktion och kostnadsnivån när marknaderna är svaga och efterfrågan på koncernens produkter sjunker. När efterfrågan på marknaden visar hög tillväxt är det viktigt att Electrolux kan dra fördel av sin globala storlek genom att snabbt erbjuda nya, innovativa produkter och enastående kundupplevelser.

Förändrad branschdynamik

Nya trender som ökad konsumentmakt, digitalisering, konsolidering och krav på hållbarhet har lett till en snabb förändringstakt i branschen. Förändringarna ställer stora krav på investeringar och anpassningsbarhet, men öppnar också upp för stora möjligheter. Electrolux har de senaste åren investerat i FoU och nya innovationer och har omvandlat sin verksamhet till ett konsumentinriktat företag med starkt fokus på att stärka erbjudandet till konsumenten. Electrolux har även ambitiösa mål för att ytterligare förbättra sitt hållbarhetsarbete. För mer information, se Electrolux Hållbarhetsrapport 2018.

Priskonkurrens

Electrolux marknader präglas av priskonkurrens. Detta är särskilt påtagligt i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. På marknader med hög inflation i kombination med fluktuationer i valutakurser har Electrolux en bättre möjlighet att höja priserna för att kompensera för de negativa effekterna.

Förändringar av regelverk och direktiv

Förändringar av regelverk och direktiv (gällande branschen, miljöfrågor, sociala frågor, arbetsrätt eller mänskliga rättigheter) kan påverka koncernens anseende och förmåga att bedriva verksamheten på ett framgångsrikt sätt. Det finns ett antal processer för att kontrollera sådana risker som intern revision och leverantörsrevision, miljöstyrning och certifiering, etikprogrammet och säkerhetshanteringssystemet. Omvärldsbvakning sker automatiskt för att skapa beredskap inför förändringar som kan påverka verksamheten.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

En stor del av koncernens kostnader är materialkostnader. Electrolux köper in råmaterial och komponenter för cirka 50 Mdr kr, varav cirka 20 Mdr kr avsåg råmaterial 2018. Prisfluktuationer påverkar koncernens inköpskostnader och därmed lönsamheten. För att motverka effekterna av högre inköpskostnader till följd av högre priser på råmaterial kan Electrolux vidta åtgärder för att förbättra kostnadseffektiviteten, omförhandla inköpsavtal för råmaterial som stål och kemiprodukter eller höja priserna på sina produkter.

Politisk och makroekonomisk risk

Politisk osäkerhet och svaga makroekonomiska förhållanden kan indirekt påverka efterfrågan på vitvaror. Det får konsekvenser för Electrolux verksamhet och strategi i regioner med stora politiska och makroekonomiska risker såsom i Latinamerika, Mellanöstern och Afrika. Electrolux vidtar proaktiva åtgärder för att bedöma och hantera riskerna i dessa regioner.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1 Redovisningsprinciper, Not 2 Finansiell riskhantering och i Not 18 Finansiella instrument.

Känslighetsanalys vid årets slut, 2018

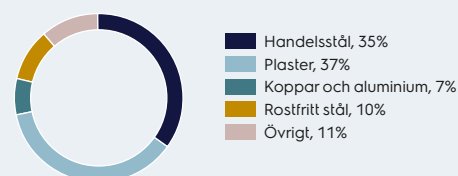
Risk	Förändring +/-	Påverkan på resultat före skatt +/- MKR
Råmaterial¹⁾		
Handelsstål	10%	700
Rostfritt stål	10%	200
Plaster	10%	750
Valutor²⁾ och räntor		
USD/EUR	10%	350
USD/CAD	10%	260
EUR/GBP	10%	260
USD/BRL	10%	240
EUR/CHF	10%	180
CNY/USD	10%	180
THB/AUD	10%	120
USD/AUD	10%	100
EUR/RUB	10%	100
USD/THB	10%	90
Omräkningseffekter av valutor ³⁾	10%	520
Räntenivå	1 procentenhet	50

¹⁾ Förändringar i råmaterial relaterar till Electrolux priser och kontrakt, vilket kan skilja sig från marknadspriserna.

²⁾ Inkluderar transaktionseffekter men exkluderar omräkningseffekter.

³⁾ Beräknas på antaganden om att den svenska kronan förstärks alternativt försvagas mot alla andra valutor.

RÅVARUEXPONERING 2018



Electrolux köpte råmaterial för cirka 20 Mdr kr under 2018. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Aktieinformation och ägande

Aktiekursens utveckling

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Electrolux B-aktie gick ner med 29% under 2018, vilket var mer än svenskt marknadsindex för OMX Stockholm, som gick ner med 8% under samma period. Öppningskursen för Electrolux B-aktie 2018 var 264,30 kr. Högsta stängningskurs under året, 278,20 kr, noterades den 31 januari, medan den lägsta stängningskursen var 172,20 kr, den 26 oktober. Slutkursen för B-aktien vid årsskiftet 2018 noterades till 187,10 kr.

Den totala avkastningen för aktieägarna under året uppgick till -26%. Den genomsnittliga årliga totalavkastningen på en placering i Electrolux B-aktier har under de senaste tio åren varit 14% årligen. Motsvarande avkastning för OMX Stockholm Return Index var 13%.

Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 december 2018 till 1 545 Mkr, motsvarande 308 920 308 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Inga omvandlingar av aktier gjordes 2018.

Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 8 192 539 är A-aktier och 300 727 769 är B-aktier och totala antalet röster uppgår till 38 265 316.

Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	16,4	28,4
Swedbank Robur Fonder	4,8	3,9
BlackRock, Inc.	4,7	3,8
Alecta pensionsförsäkring	4,4	4,7
AMF- Försäkring och Fonder	2,6	4,5
Norges Bank Investment Management	2,1	1,7
Fiduciary Management, Inc. of Milwaukee	2,1	1,7
Vanguard	2,1	1,7
TIAA - Teachers Advisors	1,8	1,5
Nordea Fonder	1,5	1,2
Totalt tio största ägarna	42,5	53,1

Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2018.

Enligt Holdings och Euroclear Sweden AB hade Electrolux 49 870 aktieägare per den 31 december 2018. Investor AB är största ägare med 16,4% av aktiekapitalet och 28,4% av rösterna. Information om aktieägare och aktieäggande uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1-1 000	3,2	44 857	89,9
1 001-10 000	3,8	4 526	8,2
10 001-20 000	0,8	173	0,3
20 001-	92,2	314	0,6
Totalt	100	49 870	100

Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2018.

Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

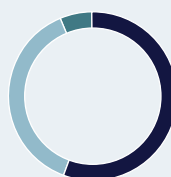
En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktierna på bolagsstämman i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget.

Electrolux bolagsordning finns på www.electroluxgroup.com

Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköpserbjudande av Electrolux-aktier.

ÄGARSTRUKTUR



■ Svenska institutioner och fonder, 56%
■ Utländska investerare, 38%
■ Svenska privatpersoner, 6%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 38% av utländska investerare.

Källa: Holdings och Euroclear Sweden per den 31 december 2018.

Utdelning av medel till aktieägarna

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2018 en utdelning på 8,50 kr (8,30) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2 443 Mkr (2 385). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 64% (42) av periodens resultat.

Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag den 12 april 2019 och den andra med avstämningsdag den 11 oktober 2019. Utbetalning beräknas ske den 17 april 2019 respektive 16 oktober 2019.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat. Historiskt har Electrolux utdelningsnivå varit betydligt högre än 30%. Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

Förslag till förnyat mandat för återköp av egna aktier

Electrolux har under flera år haft mandat från årsstämman att förvärva egna aktier.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2019 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

Syftet med förslaget är att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram och kunna anpassa koncernens kapitalstruktur.

Den 31 december 2018 ägde Electrolux 21 522 858 B-aktier i Electrolux, motsvarande 7,0% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Antal aktier

	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2018	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 31 december 2018	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
I % av antal aktier				7,0%	

TOTAL UTDELNING TILL AKTIEÄGARNA



Anställda

Electrolux företagskultur

Teamship är Electrolux arbetssätt. Det handlar om att sätta gemensamma mål som möjliggör tydliga vägval och ständiga förbättringar. Det handlar om samarbete. Det handlar om transparens och en lärande organisation. Slutligen handlar det om engagemang och passion för att skapa enastående konsumentupplevelser.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga etiska standarder och principer för uppförande.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system, the Electrolux Ethics Helpline. Genom Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet.

Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärsområden. Uppförandekoden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod, uppförandekod för arbetsplatsen, policy mot korruption och mutor samt miljöpolicy.

Antal anställda

Det genomsnittliga antalet anställda 2018 minskade till 54 419 (55 692), varav 2 016 (2 039) i Sverige. Vid årets slut uppgick det totala antalet anställda till 51 798 (56 708).

Löner och ersättningar uppgick under 2018 till 17 363 Mkr (16 470), varav i Sverige 1 406 Mkr (1 406).

Förslag till ersättningsriktlinjer för koncernledningen

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2019 följande riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef samt övriga medlemmar av Electrolux koncernledning. Koncernledningen består för närvarande av elva medlemmar. De föreslagna riktlinjerna för 2019 motsvarar de riktlinjer som antogs av årsstämman 2018.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingår efter årsstämman 2019 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter.

Ersättningar till VD och koncernchef beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av Electrolux ersättningsutskott. Ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av Electrolux ersättningsutskott och rapporteras till styrelsen.

För en detaljerad beskrivning av ersättningar till koncernledningen och relaterade kostnader, se Not 27.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för koncernledningen kan bestå av de komponenter som anges nedan.

Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspeglar det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

Rörlig ersättning

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

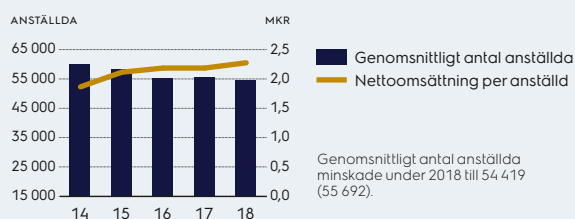
Rörlig lön ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål.

Prestationerna kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med Electrolux strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Kortsiktiga incitament (STI)

Medlemmar av koncernledningen ska delta i en STI-plan (short term incentive) enligt vilken de kan erhålla rörlig lön. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella. Dessa ska utformas baserat på det årliga finansiella resultatet för koncernen och, vad avser affärsområdescheferna, resultatet för det affärsområde för vilken han eller hon är ansvarig.

ANSTÄLLDA



Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får uppgå till högst 100% av grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för medlemmar av koncernledningen i USA uppgå till högst 150% av grundlönen vid uppnående av maximinivå.

STI som intjänas under 2019 beräknas¹⁾ variera mellan noll vid utfall under miniminivån och 58 Mkr (exklusive sociala avgifter) vid maximinivån.

Långsiktiga incitament (LTI)

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett LTI-program (long term incentive) ska föreslås bolagsstämman eller inte. LTI-program ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux.

För en detaljerad beskrivning av samtliga program och relaterade kostnader, se Not 27.

Förslag till ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram 2019

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2019 att ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram införs för 2019. Det föreslagna programmet kommer att kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) justerad organisk försäljningstillväxt under räkenskapsåret 2019. Programmet föreslås omfatta högst 350 ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Eventuell tilldelning av prestationsbaserade aktier kommer att ske 2022. Detaljerad information om programmet lämnas i kallelsen till årsstämman 2019.

Kostnaden för det föreslagna LTI-programmet för 2019 beräknas¹⁾ till 463 Mkr (inklusive sociala avgifter) vid maximinivån.

Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, utöver vad som anges ovan om mål, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år.

¹⁾ Beräkningen är baserad på förutsättningen att koncernledningen är oförändrad.

Kostnader för extraordinära arrangemang under 2018 uppgår till cirka 3,2 Mkr. För tillfället finns inga utestående extraordinära arrangemang.

Pensioner och förmåner

Ålderspension, sjukförmåner och medicinska förmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas.

Andra förmåner kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela koncernledningen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetsituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen ska vara berättigad att avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Hållbarhet och miljöarbete

Electrolux fortsatt global branschledare i Dow Jones hållbarhetsindex 2018

Under 2018 blev Electrolux för tolfte året i rad utnämnt till ledande i sin bransch av det prestigefyllda Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Electrolux rankas därmed bland de 10% som utgör de främsta av världens 2 500 största företag för miljörelaterade och sociala frågor. Dessutom har Electrolux uppmärksammats av andra index och organisationer, däribland RobecoSAM, UN Global Compact 100 och OEKOM Prime. Electrolux är också upptagen på A-listan för CDPs klimatrapportering.

Hållbarhetsrapport 2018

Koncernens hållbarhetsstrategi – For the Better – fokuserar på tre områden: Bättre lösningar, Bättre verksamhet och Ett bättre samhälle. För mer information om koncernens hållbarhetsarbete och resultat under 2018, se Electrolux Hållbarhetsrapport 2018 på sidorna 90–99.

Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Electrolux driver två fabriker i Sverige som totalt svarar för cirka 1,2% av det totala tillverkningsvärdet i koncernen. För en av dessa anläggningar krävs myndighetstillstånd samt anmälningsplikt. Tillstånden avser till exempel maxvärden eller gränsvärden för utsläpp till luft och vatten samt bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har rapporterats under 2018.

Tillverkande enheter i andra länder anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen tillämpar en försiktighetspolicy både när det gäller förvärv av nya fabriker och pågående verksamheter. Inga väsentliga avvikelser från tillämplig miljölagstiftning har rapporterats under 2018.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på olika marknader, främst i form av energiförbrukning, producentansvar för återvinning samt begränsning och hantering av farliga ämnen. Electrolux bevakar kontinuerligt förändringar i lagstiftning och produktutveckling och tillverkningen anpassas till dessa förändringar.

Händelser efter räkenskapsårets slut

31 januari. Electrolux återupptar USA-investering i tillverkning och produktutveckling, planerar omstruktureringsprojekt
Electrolux återupptar ett investeringsprojekt, estimerat till 250 miljoner US-dollar, vid sin fabrik i Springfield, Tennessee, och konsoliderar all amerikansk tillverkning av matlagingsprodukter till den anläggningen. Electrolux planerar också att flytta tillverkning av kylskåp från sin fabrik i Santiago, Chile, till andra anläggningar. Åtgärderna ger upphov till omstruktureringskostnader i första kvartalet 2019 på cirka 1 Mdr kr, varav omkring 300 Mkr blir kassaflödespåverkande.

I och med att Electrolux återupptar detta projekt och förlägger all tillverkning till Springfield kommer bolaget att upphöra med tillverkning vid sin fabrik i Memphis, Tennessee. Tillverkningen där väntas fortsätta till och med 2020. Utvidgningen av anläggningen i Springfield, Tennessee, kommer att vara helt genomförd och produktion påbörjas under fjärde kvartalet 2020.

Ökad global användning av modulbaserade produktplattformar har också bidragit till ett beslut att upphöra med tillverkning av kylskåp vid Electrolux fabrik i Santiago, Chile, för att öka effektiviteten och vässa det lokala produktutbudet.

Omstruktureringskostnaderna kommer att redovisas som engångsposter i resultatet för första kvartalet 2019 och belastar affärsområdena Vitvaror Nordamerika (cirka 800 Mkr) och Vitvaror Latinamerika (cirka 225 Mkr).

Electrolux uppskattar årliga besparingar på omkring 1 Mdr kr med full effekt från och med 2022 till följd av de åtgärder som meddelats.

31 januari. Electrolux förbereder avknoppning och börsnotering av affärsområdet Professionella Produkter

Electrolux styrelse har inlett ett arbete med avsikt att kunna föreslå en bolagsstämma att besluta att dela koncernen i två noterade bolag – "Electrolux" för hushållsprodukter samt "Electrolux Professional" för professionella produkter – genom en utdelning av Electrolux Professional till aktieägarna i AB Electrolux under 2020.

Electrolux styrelse är av uppfattningen att en sådan uppdelning har möjlighet att skapa betydande värde för aktieägarna över tid eftersom de två verksamheterna har olika slutmarknader, kunder och drivkrafter.

En uppdelning bedöms underlätta för båda bolagen att fokusera på sina respektive tillväxtpotentialer, med tydliga strategier för innovation och kundfokus samt en hög grad av kapitaleffektivitet. Kostnader för uppdelningen förväntas vara relativt låga. Electrolux

finansiella mål kommer att förbli oförändrade efter en avknoppning av Electrolux Professional.

Förutsatt att aktieägarna röstar för ett sådant förslag kommer aktieägare i AB Electrolux att få aktier i Electrolux Professional motsvarande sitt innehav i AB Electrolux. Avsikten är att notera Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm under första halvåret 2020. Styrelsen avser att återkomma med en uppdatering om förberedelserna samt en mer detaljerad tidsplan omkring mitten av 2019.

En utdelning av Electrolux Professional väntas uppfylla kraven enligt Lex Asea, vilket i korthet innebär att det inte bör uppstå några omedelbara skattekonsekvenser för Sverige-baserade aktieägare i AB Electrolux, eftersom dessa endast bör beskattas på värdet av de erhållna aktierna i Electrolux Professional när de säljer dem.

1 februari. Electrolux vässar organisationen för att driva lönsam tillväxt

Electrolux genomför strategiska och organisatoriska förändringar för att stärka förutsättningarna för att skapa enastående konsumentupplevelser och driva lönsam tillväxt i sin konsumentverksamhet.

Electrolux reviderar sin affärsområdesstruktur och skapar fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden, vilket ger en mer samlad ansats på respektive marknad med gemensamma varumärkesplattformar för interaktionerna med konsumenterna. Detta innebär att affärsområdet Hemmiljö och småapparater, som idag bland annat ansvarar för Electrolux utbud av dammsugare, kommer att kombineras med de fyra nuvarande affärsområdena för vitvaror.

För att höja innovationstakten kring produkter och ägandeupplevelser samlar Electrolux också centrala avdelningar med ansvar för olika aspekter av konsumentupplevelser inom en ny organisatorisk struktur, som leds av en Chief Experience Officer (CXO). Denna organisation blir globalt ansvarig för områden som marknadsföring, design, produktlinjer samt digitala lösningar och ägandeupplevelser. Ola Nilsson, som för närvarande är chef för Hemmiljö och småapparater, har utnämnts till CXO och vice VD för Electrolux. I samband med förändringen av roller och ansvarsområden i koncernledning utnämns även Chief Operations Officer Jan Brockmann till vice VD.

Förändringarna träder i kraft den 1 februari 2019. Electrolux kommer att publicera sin första kvartalsrapport som bygger på den nya affärsområdesstrukturen den 26 april 2019.

För mer information besök www.electroluxgroup.com

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning

MKR	NOT	2018	2017
Nettoomsättning		38 911	35 168
Kostnad för sålda varor		-33 560	-30 034
Bruttoresultat		5 351	5 134
Försäljningskostnader		-3 247	-2 967
Administrationskostnader		-1 410	-1 795
Övriga rörelseintäkter	6	0	1
Övriga rörelsekostnader	6	-804	-105
Rörelseresultat		-110	268
Finansiella intäkter	9	7 967	7 142
Finansiella kostnader	9	-695	-855
Finansiella poster, netto		7 272	6 287
Resultat efter finansiella poster		7 162	6 555
Bokslutsdispositioner	21	-1 743	182
Resultat före skatt		5 419	6 737
Skatt	10	69	-201
Årets resultat		5 488	6 536

Rapport över totalresultat

MKR	2018	2017
Årets resultat	5 488	6 536
Övrigt totalresultat		
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	0	1
Valutakursdifferenser	57	36
Kassafördessäkringar	-5	-1
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat	0	1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	52	37
Periodens totalresultat	5 540	6 573

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2018 till 38 911 Mkr (35 168), varav 31 806 Mkr (28 695) avsåg försäljning till koncernbolag och 7 105 Mkr (6 473) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 7 162 Mkr (6 555) inklusive 7 179 Mkr (6 496) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 5 488 Mkr (6 536). Inkomstskatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassafördessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 594 Mkr (672). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 7 244 Mkr jämfört med 6 066 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 22 078 Mkr, jämfört med 19 364 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2017 uppgick till 2 385 Mkr.

För information om antal anställda, löner och ersättningar, se Not 27. För information om aktier och andelar, se Not 29.

Moderbolagets balansräkning

MKR	NOT	31 december 2018	31 december 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 714	1 530
Materiella anläggningstillgångar	12	144	168
Uppskjutna skattefordringar		453	282
Finansiella anläggningstillgångar	14	35 943	33 616
Summa anläggningstillgångar		38 254	35 596
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	2 813	2 640
Fordringar hos koncernföretag		21 110	17 769
Kundfordringar		1 172	1 079
Derivatinstrument inom koncernen		43	47
Derivatinstrument		127	80
Övriga fordringar		256	250
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		392	336
Kortfristiga placeringar		—	—
Kassa och bank		7 244	6 066
Summa omsättningstillgångar		33 157	28 267
Summa tillgångar		71 411	63 863
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
Fond för utvecklingsutgifter		875	506
		5 437	5 068
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		16 590	12 828
Årets resultat		5 488	6 536
		22 078	19 364
Summa eget kapital		27 515	24 432
Obeskattade reserver	21	442	444
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	442	438
Övriga avsättningar	23	691	791
Summa avsättningar		1 133	1 229
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		68	72
Obligationslån		3 011	3 332
Övriga långfristiga lån		2 656	2 777
Summa långfristiga skulder		5 735	6 181
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		30 519	25 969
Leverantörsskulder		1 720	1 723
Övriga skulder		416	580
Kortfristig upplåning		2 334	1 501
Derivatinstrument inom koncernen		45	279
Derivatinstrument		73	228
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 479	1 297
Summa kortfristiga skulder		36 586	31 577
Summa skulder och avsättningar		43 454	38 987
Summa eget kapital och skulder		71 411	63 863

Moderbolagets förändring av eget kapital

MKR	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel		
Ingående balans 1 januari 2017	1 545	3 017	226	8	15 574		20 370
Periodens resultat	–	–	–	–	6 536		6 536
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	–	1	–		1
Valutakursdifferenser	–	–	–	36	–		36
Kassaflödessäkringar	–	–	–	-1	–		-1
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	1	–		1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–	37	–		37
Periodens totalresultat	–	–	–	37	6 536		6 573
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	-356		-356
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	280	–	-280		0
Utdelning	–	–	–	–	-2 155		-2 155
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	280	–	-2 791		-2 511
Utgående balans 31 december 2017	1 545	3 017	506	45	19 319		24 432
Förändring av redovisningsprinciper	–	–	–	-37	–		-37
Justerad ingående balans	1 545	3 017	506	8	19 319		24 395
Periodens resultat	–	–	–	–	5 488		5 488
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	–	0	–		0
Valutakursdifferenser	–	–	–	57	–		57
Kassaflödessäkringar	–	–	–	-5	–		-5
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–	0	–		0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–	52	–		52
Periodens totalresultat	–	–	–	52	5 488		5 540
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–	-35		-35
Fond för utvecklingsutgifter	–	–	369	–	-369		0
Utdelning	–	–	–	–	-2 385		-2 385
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	369	–	-2 789		-2 420
Utgående balans 31 december 2018	1 545	3 017	875	60	22 018		27 515

Moderbolagets kassaflödesanalys

MKR	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	7 162	6 555
Avskrivningar	412	317
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	332	114
Aktierelaterad ersättning	-35	-454
Koncernbidrag	-1746	230
Betald skatt	-92	-112
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6 033	6 650
Förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	-173	-46
Förändring av kundfordringar	-93	-60
Förändring av koncernfordringar	-2 358	-5 769
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-109	120
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-236	-77
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-2 969	-5 832
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 064	818
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-2 726	-1 428
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-549	-597
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-45	-75
Övrigt	89	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 231	-2 095
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-167	-1 277
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga placeringar	0	904
Förändring av kortfristiga lån	231	851
Förändring av koncerninterna lån	3 282	-231
Nya långfristiga lån	1 661	-
Amortering av långfristiga lån	-1 501	-1 229
Utdelning	-2 385	-2 155
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 288	-1 860
Periodens kassaflöde	1 121	-3 137
Kassa och bank vid periodens början	6 066	9 167
Kursdifferenser i kassa och bank	57	36
Kassa och bank vid periodens slut	7 244	6 066



Noter

Noter

Innehåll

Not 1	Redovisningsprinciper	45	Not 17	Kundfordringar	60
Not 2	Finansiell riskhantering	49	Not 18	Finansiella instrument	61
Not 3	Redovisning per segment	51	Not 19	Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	65
Not 4	Intäktsredovisning	52	Not 20	Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	66
Not 5	Rörelsekostnader	54	Not 21	Obeskattade reserver, moderbolaget	66
Not 6	Övriga rörelseintäkter och kostnader	54	Not 22	Ersättningar efter avslutad anställning	67
Not 7	Materiella engångsposter i rörelseresultatet	54	Not 23	Övriga avsättningar	71
Not 8	Leasing	55	Not 24	Övriga skulder	71
Not 9	Finansiella intäkter och finansiella kostnader	55	Not 25	Eventualförpliktelser	72
Not 10	Skatter	55	Not 26	Förvärvade och avyttrade verksamheter	73
Not 11	Övrigt totalresultat	56	Not 27	Anställda och ersättningar	75
Not 12	Materiella anläggningstillgångar	57	Not 28	Arvoden till revisorer	78
Not 13	Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	58	Not 29	Aktier och andelar	78
Not 14	Övriga anläggningstillgångar	60	Not 30	Definitioner	80
Not 15	Varulager	60	Not 31	Förslag till vinstdisposition	81
Not 16	Övriga tillgångar	60		Revisionsberättelse	82

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna sektion är en översiktlig sammanfattning av de grunder som använts för upprättandet av de finansiella rapporterna. För information om redovisning av specifika poster se respektive not. För ytterligare information om redovisningsprinciper kontakta Electrolux Investor Relations.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeметоден förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för nya redovisningsstandarder, där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder nedan.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 14 februari 2019. Balansräkningarna och resultaträkningarna är föremål för fastställande av årsstämman den 10 april 2019.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskilling. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Minoritetsintressen i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som minoritetens proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av minoriteten väljs för förvärv.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten av tidigare ägd andel överstiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska de förvärvade tillgångarna på nytt identifieras och värderas. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterna transaktioner och orealiserade koncerninterna vinster i lager och
- redovisade värden och avskrivningar avseende förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernredovisningen omfattar AB Electrolux och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, det vill säga rätt att styra verksamheten, exponering för förlig avkastning och förmåga att använda sin rätt att styra. När koncernen upphör att ha kontroll eller bestämmande inflytande över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vid årets slut uppgick totalt antal koncernbolag till 164(153) med 246 (214) rörelsedrivande enheter.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att Electrolux erhållit kontroll.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

Valutakurser

SEK	2018		2017	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,3087	0,2373	0,5176	0,4729
AUD	6,50	6,34	6,53	6,41
BRL	2,39	2,32	2,66	2,48
CAD	6,71	6,59	6,57	6,55
CHF	8,91	9,15	8,67	8,41
CLP	0,0136	0,0129	0,0131	0,0134
CNY	1,31	1,30	1,26	1,26
EUR	10,26	10,28	9,64	9,84
GBP	11,57	11,38	11,03	11,09
HUF	0,0321	0,0320	0,0312	0,0317
MXN	0,4517	0,4556	0,4499	0,4160
RUB	0,1392	0,1292	0,1463	0,1419
THB	0,2691	0,2754	0,2517	0,2516
USD	8,70	8,97	8,54	8,21

Nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2018

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2018: IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar, IFRS 4 Försäkringsavtal, IFRS 9 Finansiella instrument, IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, IAS 40 Förvaltningsfastigheter, samt Årliga förbättringar 2014–2016. Effekterna av tillämpningen av IFRS 9 och 15 har beskrivits i avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2017" på sidorna 96–98 i årsredovisningen 2017. Övriga nya eller ändrade standarder har inte haft någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Nya tolkningar av redovisningsstandarder

IFRIC 22 Transaktioner i utländsk valuta och förskottsersättning utgiven av International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) var tillämplig från 1 januari 2018 och har inte haft någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2018

Följande nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2018 och har inte tillämpats i förtid av Electrolux: IFRS 3 Rörelseförvärv, IFRS 9 Finansiella instrument (antagen av EU den 22 mars 2018), IFRS 16 Leasingavtal (antagen av EU den 31 oktober 2017), IFRS 17 Försäkringsavtal, IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel, IAS 19 Ersättningar till anställda, IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures samt Årliga förbättringar 2015–2017. Standarderna har ännu

Forts. Not 1

inte antagits av EU om inte annat angivits ovan. Effekterna av tillämpningen av IFRS 16 beskrivs nedan. Övriga nya eller ändrade standarder förväntas inte ha någon materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal innebär en omfattande förändring avseende redovisning av leasingavtal och bidrar med en övergripande modell för identifiering av leasingavtal samt dess hantering i redovisning och rapportering. IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasingavtal och tillhörande tolkningar. Standardens obligatoriska tillämpningsdatum är 1 januari 2019 och den antogs av EU den 31 oktober 2017. Electrolux kommer att tillämpa IFRS 16 från och med 1 januari 2019. Ett omfattande förberedande arbete har utförts inom hela koncernen för att implementera IFRS 16. Arbetet har inneburit att utvärdera den fulla effekten av IFRS 16, identifiera och granska leasingavtal, utforma processer, implementera en koncerngemensam systemlösning för att uppfylla redovisnings- och rapporteringskraven, liksom att samla in och analysera kontraktinformation. Den generella påverkan av IFRS 16, resultatet av det förberedande arbetet och de preliminära effekterna av tillämpningen av standarden beskrivs nedan.

Tillämpningen av IFRS 16 påverkar främst leasetagares redovisning av operationella leasingavtal då standarden innebär att de flesta leasingavtal ska redovisas i balansräkningen, medan leasegivares redovisning kommer att vara väsentligen oförändrad under IFRS 16. Electrolux är leasetagare av ett stort antal tillgångar såsom lager, kontorslokaler, fordon och viss kontorsutrustning medan koncernens aktiviteter som leasegivare är begränsade. Förändringarna avseende leasetagares redovisning av operationella leasingavtal förväntas ha en betydande effekt på koncernens räkenskaper då den största delen av koncernens operationella leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen vid övergången till IFRS 16. Koncernen kommer att tillämpa de frivilliga undantag som tillåter att kortfristiga avtal och avtal avseende tillgångar av lågt värde undantas från redovisning i balansräkningen. Koncernens exponering avseende finansiella leasingavtal är begränsad och även de därmed relaterade effekterna från tillämpningen av IFRS 16 är begränsade med tanke på detta och det faktum att finansiella leasingavtal under IAS 17 inte behöver omvärderas vid övergången till IFRS 16.

Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal enligt IFRS 16 om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. Den nuvarande åtskillnaden mellan operationella och finansiella avtal tas bort för leasetagare och standarden kräver istället att en tillgång (nyttjanderätten) och en finansiell skuld ska redovisas för alla avtal som uppfyller definitionen av ett leasingavtal.

Övergången till IFRS 16

Electrolux kommer att tillämpa IFRS 16 enligt den förenklade övergångsmetoden per övergångsdatumet 1 januari 2019. I enlighet med standarden har jämförelsetalen inte räknats om, utan den ackumulerade effekten av övergången kommer att redovisas som en öppningsbalansjustering. Samtliga nyttjanderätter värderas vid övergången till redovisat värde som om de nya redovisningsreglerna tillämpats från kontraktens början och leasing-skulder värderas till nuvärdet av per övergångsdagen återstående framtida leasebetalningar. Den marginella låneräntan per övergångsdagen används för värdering av såväl nyttjanderätterna som leasingskulder.

När IFRS 16 tillämpas för första gången använder koncernen praktiska lösningar som tillåts enligt standarden, när tillämpligt. De tillämpade praktiska lösningarna inkluderar följande:

- Det görs ingen omvärdering av huruvida ett kontrakt är, eller innehåller, ett leasingavtal vid övergången till IFRS 16. Detta betyder att standarden tillämpas på alla avtal som identifierats som leasingavtal i enlighet med IAS 17 och IFRIC 4.
- Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader per 1 januari 2019 redovisas som kortfristiga leasingavtal, vilket innebär att de inte tas upp i balansräkningen vid övergången.
- Direkta anskaffningskostnader för nyttjanderätter har uteslutits från beräkning av redovisat värde vid övergången.
- Historisk information har använts vid bedömning av ett leasingavtals längd i de fall det finns optioner att förlänga eller säga upp avtal.

Vid tillämpning av IFRS 16 kommer både nettotillgångar och nettoskuld att öka till följd av att nyttjanderätter och leasingskulder kommer att redovisas i balansräkningen. Leasingavgifter, som idag i sin helhet redovisas som rörelsekostnad, kommer att ersättas av en avskrivning av nyttjanderätten och en räntekostnad på leasingskulden. Resultaträkningen kommer även att påverkas, sett över tid, då leasingavgifter idag redovisas som en linjär kostnad. Vid tillämpning av IFRS 16 blir den totala leasingkostnaden normalt högre de första åren av ett leasingavtal för att senare avta. Detta beror på att räntekostnaden minskar över tid i takt med att leasingskulden minskar med betalningarna.

Kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att öka då leasingkostnaderna för närvarande ingår i kassaflöde från den löpande verksamheten men under IFRS 16 kommer huvuddelen av leasingbetalningarna att redovisas som avbetalning av leasingskulden och således klassificeras som kassaflöde från finansieringsverksamheten. Endast den del av betalningarna som avser ränta kommer att ingå i kassaflöde från den löpande verksamheten. Leasingavgifter avseende tillgångar som inte redovisas i balansräkningen, således korttidsavtal och avtal av lågt värde, kommer fortsättningsvis att fullt ut påverka kassaflöde från den löpande verksamheten. Nyckeltal kommer att påverkas av IFRS 16 som en konsekvens av effekterna på balansräkning, resultaträkning, resultaträkningen och kassaflöde.

En preliminär bedömning indikerar en öppningsbalansjustering per 1 januari, 2019 med följande uppskattade balansräkningseffekter, utan hänsyn tagen till justeringar av interimsposter relaterade till nyttjanderätterna vid övergången:

- Nyttjanderätter: 3 100 Mkr
- Uppskjuten skattefordran: 60 Mkr
- Leasingskulder: 3 400 Mkr
- Balanserade vinstmedel: -240 Mkr

Baserat på de preliminära beloppen ovan kommer nettotillgångarna att öka med 3 160 Mkr och nettoskulden kommer att öka med 3 400 Mkr. Den preliminära effekten på nettotillgångarna förväntas påverka segmenten enligt följande: Vitvaror Europa: 700 Mkr, Vitvaror Nordamerika 900 Mkr, Vitvaror Latinamerika: 200 Mkr, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika: 700 Mkr, Hemmiljö och Småapparater: 150 Mkr, Professionella Produkter 150 Mkr och koncerngemensamt: 360 Mkr.

Koncernens preliminära uppskattning är att tillämpningen av de nya redovisningsreglerna kommer att ha en något positiv inverkan på rörelseresultatet och en mycket liten effekt på periodens nettoresultat för helåret 2019. Kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att öka och kassaflödet från finansieringsverksamheten kommer att minska med cirka 900 Mkr då amorteringen av leasingskulden kommer att påverka kassaflöde från finansieringsverksamheten.

Nya tolkningar av redovisningsstandarder

International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) har utgivit IFRIC 23 Osäkerhet i fråga om inkomstskattemässig behandling. Obligatoriskt tillämpningsdatum är 1 januari 2019. Tolkningen antogs av EU den 23 oktober 2018. Ingen materiell inverkan på Electrolux finansiella rapporter förväntas.

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden**Användning av uppskattade värden**

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventuelltillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar och nyttjandeperioder

Anläggningstillgångar liksom goodwill provas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till marknadsvärdet baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. I de flesta fall har marknadsvärdet dock inte kunnat fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna. Den årliga nedskrivningsprövningen avseende goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämd livslängd, inklusive utförd känslighetsanalys, har inte visat på något nedskrivningsbehov. Se not 13 på sidan 58 för mer information.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader och markanläggningar till 10–40 år, för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15 år. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse.

Forts. Not 1

delse. Värde enligt balansräkningen per den 31 december 2018 uppgick för materiella tillgångar till 21 088 Mkr och för goodwill till 8 239 Mkr.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2018 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skateskulder till ett nettobelopp om 5 580 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2018 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 6 008 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Inkomstskatter

Electrolux avsättningar för osäkra utfall gällande skatterevisjoner och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisas i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för förväntade kreditförluster. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga avvikelser i värderingen. Vid 2018 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för förväntade kreditförluster, till 21 482 Mkr. Reserveringar för förväntade kreditförluster uppgick vid årets slut till 935 Mkr.

Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux har förmånsbestämda pensionsplaner för en del anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och ränteutgifter. Genomsnittlig diskonteringsränta vid kostnadsberäkningen för 2018 var 2,54%, densamma tillämpades vid uppskattningen av förpliktelsen vid utgången av 2017. En känslighetsanalys för vissa antaganden presenteras i Not 22 på sidan 67.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 1 210 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2018 till 2 095 Mkr.

Tvister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Beräkning av förväntade kreditförluster

Vid beräkning av förväntade kreditförluster använder koncernen framåtblickande information så långt det är rimligt med förbättrad prognoskvalitet, vilket baseras på antaganden om olika framtida marknadseffekter och hur dessa antas påverka varandra.

Om kundfordringsrisken för förfallna fakturor mellan 16 och 60 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2018, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 0,7 Mkr (0,7).

Om kundfordringsrisken för förfallna fakturor mellan 61 och 180 dagar hade varit 10% högre/lägre per december 2018, skulle avsättningen för framtida kundförluster ökat/minskat med 4,6 Mkr (2,3).

Redovisningsprinciper som tillämpas från 1 januari 2019

IFRS 16 Leasingavtal tillämpas av Electrolux från 1 januari 2019. Effekter av tillämpningen av den nya standarden beskrivs i avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2018" på sidan 45.

Leasingavtal

Majoriteten av koncernens leasingavtal är de under vilka koncernen är leasetagare. Koncernens aktivitet som leasegivare är begränsad. Detta avsnitt fokuserar därför på de principer som avser leasetagarens redovisning.

Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. En sådan bedömning görs när ett avtal ingås. Ett identifierat leasingavtal klassificeras vidare av koncernen som antingen ett korttidsavtal, leasing av tillgång av lågt värde eller ett standardleasingavtal. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en leasingperiod om 12 månader eller mindre. Koncernens definition av tillgång av lågt värde omfattar alla personatorer, bärbara datorer, telefoner, kontorsutrustning och möbler samt alla övriga tillgångar med ett värde (som ny) under 100 000 kr. Leasingavgifter avseende korttidsleasingavtal och leasing av tillgång av lågt värde redovisas som rörelsekostnader linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar termen "standardavtal" på alla identifierade leasingavtal som varken kategoriseras som korttidsleasingavtal eller leasing av tillgång av lågt värde. Ett standardleasingavtal är således ett leasingavtal för vilket en tillgång, i form av en nyttjanderätt, och en motsvarande leasingkund redovisas vid leasingavtalets början, det vill säga när den underliggande tillgången är tillgänglig för användning. Koncernens leasingtillgångar, i form av nyttjanderätter, liksom långfristiga och kortfristiga leasingkulder presenteras som separata poster i koncernbalansräkningen.

De tillgångar och skulder som härrör från leasingavtal värderas initialt utifrån en nuvärdesberäkning. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingavgifter vid inledningsdatumet, diskonterat med hjälp av koncernens beräknade marginella låneränta, vilken fastställs per land och kontraktperiod (>12-36 månader, >37-72 månader och >72 månader). Följande leasingbetalningar ingår i värderingen av en leasingkund:

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att möjligheten att säga upp leasingavtalet kommer att utnyttjas.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris (inklusive fastighetsskatt) ingår inte i värderingen av leasingkulden utan redovisas löpande i koncernens rapport över totalresultat.

Efterföljande värdering av leasingkulden görs genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter och öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingkulden enligt effektivräntemetoden.

En nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket inkluderar den summa leasingkulden ursprungligen värderats till, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med teckningen av leasingavtalet, eventuella initiala direkta utgifter, och kostnader för återställande (om inte dessa kostnader uppstår i samband med varuproduktion) med motsvarande åtagande redovisat och värderat som en avsättning under IAS 37. Efterföljande värdering av nyttjanderätten görs till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar liksom eventuella effekter från omvärdering av leasingkulden.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 1

Omvärdering av leasingkulden, och motsvarande tillämplig justering av nyttjanderätten, görs när

- leasingperioden förändras eller bedömningen av en köpoption förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta,
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller när de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti förändras: leasingkulden omvärderas då genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en oförändrad diskonteringsränta (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna är ett resultat av en ändrad rörlig ränta, i så fall används en ändrad diskonteringsränta),
- leasingavtalet ändras, och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal: leasingkulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

En nyttjanderätt skrivs normalt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden. Om det bedöms som rimligt säkert att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att överföras vid utgången av leasingperioden skrivs dock tillgången av över nyttjandeperioden. Avskrivning av nyttjanderätten påbörjas från inledningsdatumet.

Betalda leasingavgifter avseende standardleasingavtal redovisas delvis som avbetalning av leasingkulden och delvis som räntekostnad i koncernens rapport över totalresultat.

Leasingkomponenter särskiljs från icke-leasingkomponenter för leasingavtal avseende byggnader (kontorslokaler, lager etc.). För leasingavtal avseende andra tillgångsslag (maskiner, fordon etc.) redovisas leasingkomponenter och eventuella icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Vid fastställandet av leasingperioden inkluderas förlängningsmöjlighet endast om det bedöms som rimligt säkert att förlänga. Perioder som följer efter möjlighet till uppsägning inkluderas i leasingperioden endast om det bedöms som rimligt säkert att leasingavtalet inte kommer att sägas upp. Leasingperioden omprövas om en betydelsefull händelse skulle inträffa eller om omständigheterna på ett betydande sätt skulle förändras.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras. Intäkter från avtal med kunder redovisas i enlighet med IFRS 15 och finansiella instrument redovisas i enlighet med IFRS 9 i moderbolaget för första gången 2018. Effekterna från tillämpningen av dessa standarder har bedömts som ej materiella.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Omräkning av utländsk valuta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med Årsredovisningslagen är moderbolagets redovisningsvaluta. Ett av de bolag som bedriver verksamhet i kommission för moderbolaget bytte 1 januari 2015 sin redovisningsvaluta till euro. Vid omräkning från euro till SEK uppstår därför valutakursdifferenser från och med 2015. Kommissionärs-

bolagets balansräkning har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningen har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat i moderbolaget.

Anteciperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anteciperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Skatt på koncernbidrag redovisas i resultaträkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med RFR 2. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux-varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år.

Den centrala utvecklingskostnaden för koncernens gemensamma affärssystem är aktiverad i moderbolaget. Avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag som estimerats till 5 år per bolag med linjär avskrivning. Den tillämpade principen ger en ungefärlig total avskrivningstid för systemet på 10 år.

Utvecklingsfond

Moderbolaget redovisar Fond för utvecklingsutgifter i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554). Ett belopp motsvarande summan av periodens utgifter för egenupparbetade immateriella tillgångar har flyttats från fritt eget kapital till fonden för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital.

Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning presenteras i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Styrelsen i Electrolux har etablerat flera policyer för hela koncernen (samtliga riktlinjer benämns i fortsättningen finanspolicy) att övervaka och hantera de finansiella riskerna i samband med koncernens verksamhet.

Koncernens finansavdelning i Stockholm, Group Treasury, stöds av tre regionala finansenheter i Asien, Nordamerika och Latinamerika och tillhandahåller tjänster till verksamheten, samordnar tillgången till finansiella marknader, övervakar och hanterar de finansiella riskerna genom interna riskrapporter, som analyserar exponeringar med grad och omfattning av riskerna. Koncernen strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda derivat för att säkra dessa risker. Koncernens finanspolicy reglerar användningen av finansiella derivat och ger principer om valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av finansiella derivat och icke-derivatinstrument, samt investeringar i överlikviditet. Internrevisorer granskar kontinuerligt efterlevnaden av policyer och exponeringsgränser.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att koncernens exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Likvida medel

Likvida medel enligt koncernens definition består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar, förutbetalda räntekostnader och upplupna räntetäckter. För Electrolux är målsättningen att likvida medel plus garanterade kreditfaciliteter ska uppgå till minst 2,5% av annualiserad nettoomsättning. Vidare ska koncernens nettolikviditet, det vill säga likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga 0 med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongsvariationer. I enlighet med finanspolicyen sker placeringar av likvida medel i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av kreditvärdiga emittenter. Se Kreditrisker i finansiell verksamhet på sidan 50.

Ränterisker avseende likvida medel

All likviditet placeras normalt i räntebärande instrument med förfall mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med 1 procentenhet skulle minska koncernens räntetäckter med cirka 115 Mkr (111). Se Not 18 för mer information.

Upplåning

Koncernens skuldhantering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till avsedd valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda villkor, så kallade covenants, som kan framtvunga förtida lösen av lån. Se Not 18 för mer information.

Ränterisk avseende upplåning

Group Treasury ser till att den genomsnittliga räntebindningsperioden i den långsiktiga skuldportföljen håller sig inom spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig och vice versa. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkar Övrigt totalresultat med -1,5 Mkr under 2018. Med utgångspunkt från 2018 års volymer och en genomsnittlig räntebindningstid på 1,0 år (0,6) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet påverka koncernens resultat för år 2018 med cirka +/- 61 Mkr (52). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultan parallellförskjutning med 1 procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

Kapital och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Det innebär att kapitalet per den 31 december 2018 uppgick till 21 749 Mkr (20 480). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyen att Electrolux målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade. I december 2018 bekräftade Standard & Poor's Electrolux kreditbetyg A- med stabila framtidsutsikter. Standard & Poor's bekräftade även A-2 ratingen för den internationella kortfristiga upplåningen, samt K-1 ratingen för den nordiska kortfristiga upplåningen.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtidsutsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
Standard & Poor's	A-	Stabil	A-2	K-1

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux styrelse föreslå att justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier, göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulden.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska finansiell nettoskuld, summan av total upplåning med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyen vara långfristig. Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får ha kortare förfalltid än 12 månader. Se Not 18 för mer information.

Valutarisk

Electrolux är exponerat för valutarisker på grund av att ogymsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar Electrolux valutarisken inom ramen för finanspolicyen. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Finanspolicyen anger i vilken utsträckning kommersiella flöden ska säkras. Under 2016 uppdaterades finanspolicyen så att säkring med valutaderivat endast skall tillämpas på fakturerade flöden. Detta innebär att valutaexponeringar från prognostiserade flöden normalt ska hanteras genom naturliga säkringar, prisjusteringar och kostnadsreduktioner. I de fall då både pris och volym är fasta kan emellertid Electrolux också säkra prognostiserade flöden. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkar Övrigt totalresultat med 2 Mkr under 2018.

Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa importörer är till stor del prissatta i US-dollar. Electrolux globala närvaro leder dock till att signifikant netta borttransaktionsexponeringen. Se Not 18 för mer information.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 2

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Electrolux säkrar inte denna risk och följaktligen är den omräkningsdifferens som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

De största nettoexportvalutorna Electrolux är exponerad för är US-dollar, kinesiska renminbi och euro. De största importvalutorna Electrolux är exponerad för är brittiska pund, australienska dollar, kanadensiska dollar samt brasilianska real. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men nettas till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och utflöden. En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta mot svenska kronan skulle påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/- 730 Mkr (1 010), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2018 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultat-påverkan 2018	Resultat-påverkan 2017
Valuta			
BRL/SEK	-10%	-345	-233
AUD/SEK	-10%	-295	-295
GBP/SEK	-10%	-286	-323
CAD/SEK	-10%	-261	-255
CHF/SEK	-10%	-184	-177
RUB/SEK	-10%	-116	-94
THB/SEK	-10%	128	67
CNY/SEK	-10%	129	121
EUR/SEK	-10%	383	336
USD/SEK	-10%	984	824

Exponering i nettoinvesteringar**(omräkningsexponering i balansräkningen)**

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Exponeringen hanteras normalt genom naturliga säkringar, vilket inkluderar matchning av tillgångarna med skulder i samma valuta. I undantagsfall kan exponeringen hanteras med valutaderivat på koncernnivå, som i dessa fall utförs i det svenska moderbolaget. För dessa derivat tillämpar Electrolux säkringsredovisning, som påverkat Övrigt totalresultat med -65 Mkr under 2018.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens egna kapital vid årsskiftet 2018 med cirka +/- 3 230 Mkr (2 977), allt annat lika. En liknande värdering av utestående derivatinstrument som används för att säkra nettoinvesteringar ger en effekt på koncernens eget kapital på cirka +/- 154 Mkr (148).

Råmaterialprisrisk

Råmaterialprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råmaterialpriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råmaterialpriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råmaterialpriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råmaterialprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råmaterialprisrisk, som innebär en exponering som avser råmaterialprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råmaterialprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 800 Mkr (800) och på plaster med cirka +/- 600 Mkr (700) baserat på volymerna under 2018.

Kreditrisk**Kreditrisk i finansiell verksamhet**

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har koncernen antagit en policy för att endast hantera kreditvärdiga motparter. En motpartslista upprättas som fastställer maximal exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Koncernen handlar endast investeringar och derivataffärer med emittenter och motparter med en långsiktig kreditvärdering om minst A- eftersom dessa anses ha låg kreditrisk för bedömning av nedskrivningar. Standard & Poor's eller motsvarande oberoende ratinginstitut tillhandahåller kreditvärdesinformation. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen. Electrolux strävar efter ramavtal om netting (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder kommer endast att nettas ut ett kreditriskperspektiv för motparter med giltiga ISDA-avtal. Som ett resultat av dessa policyer och begränsningar är ECL (Expected Credit Loss) från extern finansiell verksamhet inte väsentlig. Eftersom koncernens Group Treasury finansierar en majoritet av dotterbolagen genom internlån från moderbolaget finns det en väsentlig kreditrisk som härrör från interna lån.

Den ingående ECL-reserven i moderbolaget för 2018 uppgick till 46 Mkr främst från interna lån till Latinamerika. Den utgående ECL-reserven i moderbolaget för 2018 uppgick till 72 Mkr, en ökning med 26 Mkr, främst beroende på högre landrisk för Argentina.

För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper och oberoende butiker samt till yrkesmässiga och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditpolicy definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klargörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/-säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkringar som skydd. Kreditlimiten över 300 Mkr beslutas sedan december 2018 av revisionsutskottet (och fram till december 2018 av styrelsen). Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM medför en mer standardiserad och systematisk kreditvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varnings-signaler och kreditriskklassificering. Genom kreditriskbedömning (CR2) klassificeras kunderna i riskkategorier.

Kreditgodkännanden och andra övervakningsprocedurer finns också för att säkerställa att uppföljningsåtgärder vidtas för att återkräva förfallna skulder. Vidare granskar koncernen återvinningsvärdet av varje handels-skuld och skuldinvestering individuellt vid rapporteringsperiodens slut för att säkerställa att tillräcklig förlustutjämnning görs för oåterkalleliga belopp. I detta hänseende anser ledningen att koncernens kreditrisk har minskat betydligt.

Kundfordringar avser ett stort antal kunder, fördelat på olika branscher och geografiska områden. Det finns dock en koncentration av stora kreditrisker hos ett antal kunder i framförallt USA, Latinamerika och Europa. Koncentrationen av kreditrisk relaterad till en enda motpart översteg inte 11,7% av totala kundfordringar vid något tillfälle under året. För mer information, se Not 17.

Koncernen definierar osäker fordran som kunder där betydande finansiella svårigheter har identifierats. En fordran skrivs av när det inte finns tecken på någon realistisk utsikt till återhämtning eller vid 360 dagar försening, beroende på vilket som är tidigast. Det finns en begränsad användning av verkställighetsåtgärder.

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment – Affärsområden

Koncernens verksamhet är uppdelad i sex rörelsesegment baserat på skillnader i produkter: Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika, Vitvaror Nordamerika, Vitvaror Latinamerika, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet, Hemmiljö och småapparater och Professionella Produkter.

Affärsområden för Vitvaror är geografiskt uppdelade, medan Hemmiljö och småapparater och Professionella Produkter är globala affärsområden. Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten Vitvaror respektive Hemmiljö och småapparater producerar varor för konsumentmarknaden. Produkter inom Vitvaror avser främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, och mikrovågsugnar. Affärsområdet Hemmiljö och småapparater inkluderar dammsugare och små hushållsapparater. Segmentet Professionella produkter producerar varor inom köksutrustning och tvättlösningar för professionella användare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoskuld och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Segmenten består både av separata bolag och divisioner inom bolag med flera segment. I de senare sker viss allokering av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma poster och omfattar främst kostnader relaterade till koncernledningsaktiviteter som behövs för att driva Electroluxkoncernen.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2018	2017	2018	2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	42 732	38 524	2 220	2 764
Vitvaror Nordamerika	38 875	40 656	972	2 757
Vitvaror Latinamerika	17 076	17 302	464	425
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	9 165	8 759	648	750
Hemmiljö och småapparater	7 616	7 808	398	431
Professionella Produkter	8 666	7 723	1 134	1 054
	124 129	120 771	5 836	8 182
Koncerngemensamma poster	–	–	-527	-775
Totalt	124 129	120 771	5 310	7 407
Finansiella poster, netto	–	–	-423	-441
Resultat efter finansiella poster	–	–	4 887	6 966

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2018	2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 105	995
Vitvaror Nordamerika	640	705
Vitvaror Latinamerika	1	–
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	318	308
Professionella Produkter	4	6
Elimineringar	2 068	2 014

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landsnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	27 389	25 575	23 997	22 037	3 392	3 538
Vitvaror Nordamerika	17 405	14 840	15 010	12 723	2 395	2 117
Vitvaror Latinamerika	12 085	12 602	6 531	6 752	5 554	5 850
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	6 123	5 788	4 152	4 163	1 971	1 625
Hemmiljö och småapparater	6 011	5 341	3 601	3 519	2 410	1 822
Professionella Produkter	6 101	4 434	3 144	2 706	2 957	1 728
Övrigt ¹⁾	9 418	8 533	4 523	4 535	4 895	3 998
	84 531	77 113	60 958	56 436	23 574	20 678
Likvida medel	12 249	11 974	–	–	–	–
Total upplåning	–	–	10 260	9 537	–	–
Pensionstillgångar och skulder	532	455	4 346	3 089	–	–
Eget kapital	–	–	21 749	20 480	–	–
Totalt	97 312	89 542	97 312	89 542	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter.

	Avskrivningar		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde ¹⁾	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 404	1 365	1 621	1 420	2 122	2 154
Vitvaror Nordamerika	1 112	1 119	2 071	1 467	885	2 975
Vitvaror Latinamerika	627	633	714	711	-9	260 ³⁾
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	374	300	413	418	376	971
Hemmiljö och småapparater	215	199	249	190	-487	317
Professionella Produkter	168	151	169	167	1 004	1 112
Övrigt ²⁾	249	210	393	306	-242	-912
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	-609	-3 405
Finansiella poster	–	–	–	–	-361	-227
Betald skatt	–	–	–	–	-1 140	-1 421
Totalt	4 150	3 977	5 629	4 679	1 540	1 824

¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

²⁾ Koncerngemensamma funktioner.

³⁾ Inkluderar -178 Mkr relaterat till förvärvet av varumärket Continental.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 3

Geografisk information

	Nettoomsättning ¹⁾	
	2018	2017
USA	38 275	39 462
Brasilien	11 995	11 721
Tyskland	6 509	5 938
Sverige (koncernens hemland)	5 782	5 283
Australien	4 813	5 011
Italien	4 718	4 088
Frankrike	4 381	4 149
Storbritannien	4 062	3 969
Schweiz	3 429	3 188
Kanada	3 035	3 689
Övriga	37 130	34 273
Totalt	124 129	120 771

¹⁾ Nettoomsättningen per land är baserad på kundernas landstillhörighet.

Värdet på koncernens materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 2 040 Mkr (1 888). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 31 206 Mkr (28 673). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är Italien med 3 885 Mkr (3 219), USA med 9 016 Mkr (7 474) och Polen med 2 462 Mkr (2 347).

Koncernen har ingen enskild kund som står för 10% eller mer av den externa försäljningen.

Not 4 Intäktsredovisning

Intäktsredovisning

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux erbjuder kompletta lösningar för både konsumenter och professionella.

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter.

Försäljning av färdiga produkter inklusive reservdelar och tillbehör

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, t ex när kontrollen över produkterna har överförts genom att produkterna levereras till kunden. Leverans sker när produkterna har skickats till en specifik plats, riskerna avseende inkurans och förlust har överförts till kunden och antingen har kunden accepterat produkterna i enlighet med försäljningskontraktet, acceptansvillkoren har förfallit eller så finns objektivet bevis på att alla kriterier för godkännande har uppfyllts. I praktiken beror överföring av kontroll, och därmed intäktsredovisning, normalt på leveransvillkoren.

Transaktionspris – Volymrabatter

Produkter säljs ofta med volymrabatter baserat på total försäljning under en viss tidsperiod, normalt 3–12 månader. Intäkter från sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges i kontraktet, med avdrag för de beräknade volymrabatterna. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet, med hjälp av antingen förväntat värde eller en bedömning av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer att inträffa. Avtalskulder redovisas för förväntade volymrabatter som betalas till kunder i förhållande till försäljning fram till rapportperiodens slut. Den beräknade volymrabatten revideras vid varje rapporteringsdatum.

Fordringar, kontraktfordringar och kontraktsskulder

En fordran redovisas när varorna levereras, eftersom det är vid den tidpunkten ersättningen är ovillkorlig, eftersom det endast är en tidsfråga innan betalning ska ske. Om ersättningen är villkorad av ytterligare prestation redovisas en kontraktstillgång.

Om Electrolux erhåller förskott från kund redovisas en kontraktsskuld. Se tabell på sidan 53.

Försäljning av varor och tjänster kombinerat

När avtal omfattar både varor och tjänster fördelas försäljningsvärdet på de separata prestationsåtagandena och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfylls. De typer av prestationsåtaganden som generellt kan uppstå är produkter, reservdelar, installation, service och support, samt utbildning.

Försäljning av tjänster i separat kontrakt

Electrolux redovisar intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. För servicekontrakt som täcker en längre period redovisas intäkter linjärt över kontraktperioden.

Försäljning av licenser i separat kontrakt

Electrolux licensierar varumärken till andra företag. Licensen ger licenstagaren rätt att få åtkomst till immateriell egendom under licensperioden och intäkterna redovisas över tid. Den vanligaste typen av licens för Electrolux är försäljningsbaserad royalty där intäkterna redovisas när försäljning sker.

Betalningar till kunder

Avtal kan göras med kunder för att kompensera kunden för olika tjänster eller aktiviteter som kunden utför. Detta hänför sig exempelvis till avtal enligt vilka Electrolux samtycker till att kompensera kunden för marknadsaktiviteter som kunden utför. Huvudregeln är att om betalningen är relaterad till en särskild tjänst eller produkt ska den redovisas som ett köp av den tjänsten eller produkten. Om inte, ska den dras av från den relaterade intäktsströmmen. I praktiken, om kontraktet inte innehåller något krav på uppföljning från Electrolux sida och/eller rapportering från kunden att tjänsten utförs, ska betalningen redovisas som en minskning av intäkterna.

Kundincitament

Kundincitament inkluderar marknadsföringsaktiviteter som t.ex. kuponger, presentkort, gratisprodukter och lojalitetspoäng. Kundincitament är ytterligare prestationsförpliktelser som ger kunden en materiell rätt, det vill säga att kunden köper en produkt eller tjänst i det ursprungliga köpet och rätten till en gratis eller diskonterad produkt eller tjänst i framtiden. Kunden betalar på så vis i förskott för framtida produkter eller tjänster. Intäkterna fördelas därför på två prestationsåtaganden, den ursprungliga inköpta produkten och den inköpta produkten i framtiden (förskottsbetalning). En skuld redovisas för rabatten tills den används eller löper ut oanvänd.

Inom Electrolux är det vanligt förekommande att erbjuda gratisprodukter i kombination med annan försäljning. När det gäller gratisprodukter relaterade till Electrolux sortiment fördelas intäkterna både för den vanliga produkten som säljs och gratisprodukten. När det gäller gratisprodukter relaterade till Electrolux sortiment fördelas intäkterna både för den vanliga produkten som säljs och gratisprodukten.

Gratisprodukter som inte är relaterade till Electrolux sortiment redovisas som marknadsföringskostnad.

Garantier

Den vanligaste garantiåtgärden för Electrolux är att ersätta en felaktig produkt enligt lagstadgad och allmän praxis. I dessa fall redovisas garantiåtagandet som en avsättning. Electrolux säljer också utökad garanti där intäkterna redovisas under garantiperioden, vilken vanligtvis påbörjas efter den lagstadgade garantiperioden. Ibland erbjuds garanti inklusive service och i de fall det är svårt att åtskilja garanti och service så kombineras de två och intäkterna redovisas under garantiperioden.

Försäljning med returrätt

En returrätt är inte ett separat prestationsåtagande men påverkar transaktionspriset för de levererade varorna. Returrätter är vanligt förekommande inom detaljhandeln.

Avseende returrätt som följer av lagstiftning, praxis eller som anges i avtal med kund, redovisas inte intäkter för varor som förväntas returneras.

Forts. Not 4

Istället redovisas en skuld för förväntad återbetalning till kund. En tillgång redovisas också avseende förväntad återlämnad produkt. Den uppskattade mängden returnerade varor i varje försäljning med returrätt, baseras på förväntat värde eller det mest sannolika beloppet, beroende på vilken metod som anses bäst att förutse beloppet. Uppskattningen revideras vid varje rapporteringstillfälle.

Huvudman kontra agent

I vissa länder verkar Electrolux som agent (ombud), det vill säga att Electrolux är delaktig i att en extern leverantör tillhandahåller varor eller tjänster till kund. Electrolux intäktsredovisar den provision som erhålls för att ombesörja överföringen av varor eller tjänster, eller det nettoersättningsbelopp som företaget har kvar efter att ha betalat den andra parten den ersättning som erhållits i utbyte mot de varor eller tjänster som tillhandahålls av den parten.

Fraktkostnader

I de flesta fall ingår frakt i priset för den sålda produkten och intäkterna redovisas samtidigt som intäkten från produktförsäljningen.

Konsignationslager eller försäljningsavtal

För vissa kunder håller Electrolux produkter i kundens lager eller försäljningsställe. Överföring av kontroll av produkterna görs när kunden lyfter produkten från lagret eller när produkten säljs till slutkonsumenten. Electrolux redovisar intäkter när kontrollen har överförts eller när det finns en laglig rätt att genomföra en försäljningstransaktion.

Intäkststyper och flöden

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter om 124 129 Mkr (120 771) under året. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1 843 Mkr (1 772). Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 5 782 Mkr (5 283). Exporten från Sverige uppgick under året till 36 190 Mkr (31 384), varav 32 619 Mkr (28 321) till egna dotterbolag. Större delen av den svenska exporten kommer från ett av de svenska bolagen som fungerar som inköps-/försäljningsnav för den europeiska verksamheten, vilket innebär att större delen av de europeiska produktflödena går via detta bolag.

Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Affärsområdena Vitvaror samt Hemmiljö och småapparater fokuserar på konsumentmarknaden och affärsområde Professionella Produkter fokuserar på professionella användare.

Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning, vilket beskrivits ovan. Produkt och geografi har bedömts som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen för affärsområdena Vitvaror, Hemmiljö och småapparater samt Professionella Produkter fördelade per geografiskt område.

Uppdelning av intäkter	2018				2017			
	Vitvaror	Hemmiljö och småapparater	Professionella Produkter	Totalt	Vitvaror	Hemmiljö och småapparater	Professionella Produkter	Totalt
Geografiskt område								
Europa, Mellanöstern och Afrika	42 732	3 891	6 951	53 574	38 524	3 628	6 141	48 292
Nordamerika	38 875	926	849	40 650	40 656	1 427	764	42 847
Latinamerika	17 076	887	–	17 963	17 302	975	–	18 277
Asien/Stillahavsområdet	9 165	1 912	866	11 942	8 759	1 778	819	11 356
Totalt	107 847	7 616	8 666	124 129	105 241	7 808	7 723	120 771

Tabellen nedan visar ingående och utgående balanser, samt årets förändringar, avseende kontraktsskulder.

Kontraktsskulder	Förskott från kunder	Kundbonus / incitament	Förutbetalda intäkter - service & garantier		Totalt
			Kortfristiga	Långfristiga	
Ingående balans 1 januari 2018	118	4 222	92	74	4 506
Bruttoökning under året	1 098	13 305	175	52	14 630
Utbetalt/ överenskommet med kunder	–	-12 721	–	–	-12 721
Intäkter redovisade under året	-1 105	–	-193	-11	-1 309
Kontrakt avbrutna under året	–	-301	-14	-11	-326
Övriga förändringar av kontraktbalanser	–	-14	114	28	128
Kursdifferenser	3	165	10	7	185
Utgående balans 31 december 2018	114	4 656	184	139	5 093

Not 5 Rörelsekostnader

Kostnad för sålda varor samt information om kostnadsslag

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för följande poster:

- Färdiga produkter, d.v.s. tillverkningskostnad och kostnad för inköpta färdiga produkter
- Produktgarantier
- Miljöavgifter
- Lager och transport
- Valutakursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekter av valutasäkringar

Rörelsekostnader	2018	2017
Direktmaterial och komponenter	49 679	47 956
Inköpta produkter	15 176	16 192
Avskrivningar	4 150	3 977
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	22 014	20 364
Övrig rörelsekostnader	27 800	24 875
Totalt	118 819	113 364

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för direkt material och komponenter uppgående till 49 679 Mkr (47 956) samt kostnader för inköpta produkter med 15 176 Mkr (16 192). Årets avskrivningar uppgick till 4 150 Mkr (3 977). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 3 836 Mkr (3 566).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 74 Mkr (79).

Statliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjandeperiod. Återstående värde av sådana stöd uppgick vid utgången av 2018 till 882 Mkr (879).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till -161 Mkr (90). De svenska fabrikererna svarade för 1,2% (1,3) av det totala tillverkningsvärdet.

Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för varumärkeskommunikation, reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra kundfordringar.

Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagets ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner. Administrationskostnader relaterade till tillverkande verksamheter är inkluderade i kostnad för sålda varor.

Not 6 Övriga rörelseintäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Övriga rörelseintäkter				
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	19	115	—	—
Vinst vid försäljning av verksamheter och aktier	205	6	—	1
Reducering av förmånsbestämd pensionsplan	—	134	—	—
Fordran avseende överbetald skatt	130	—	—	—
Upplösning av omstruktureringsreserv	140	—	—	—
Förvärv till lågt pris (negativ goodwill)	150	—	—	—
Justering av tilläggsköpeskillning	194	—	—	—
Övrigt	216	73	0	—
Totalt	1 054	328	0	1

Övriga rörelsekostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-38	-18	—	-1
Nedskrivningar	—	—	-310	-104
Böter till konkurrensmyndighet	-493	—	-493	—
Avsättning för företagsrekonstruktion	-254	—	—	—
Övrigt	-92	-5	-1	—
Totalt	-877	-23	-804	-105

Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto	2018	2017	2018	2017
	177	305	-804	-104

Not 7 Materiella engångsposter i rörelseresultatet

Noten summerar händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentliga nedskärningar vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Materiella poster i rörelseresultatet 2018 anges i tabellen nedan. Omstrukturering avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika. Böter till konkurrensmyndighet avser den franska konkurrensmyndighetens avslutade utredning. Avsättning för företagsrekonstruktion avser det ofördelaktiga domstolsbeslutet i Frankrike, som utökar en företagsrekonstruktion gällande ett tidigare dotterbolag till att omfatta Electrolux Home Products France SAS. Inga materiella poster av engångskaraktär identifierades 2017.

Materiella engångsposter	2018	2017
Omstrukturering	-596	—
Böter till konkurrensmyndighet	-493	—
Avsättning för företagsrekonstruktion	-254	—
Totalt	-1 343	—

Materiella engångsposter per funktion	2018	2017
Kostnad sålda varor	-596	—
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-747	—
Totalt	-1,343	—

Not 8 Leasing

Koncernen äger normalt sina produktionsanläggningar. Koncernen hyr en del lager- och kontorsfastigheter liksom en del kontorsutrustning. De flesta hyresavtal i koncernen är operationella leasingavtal och kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period.

När finansiella leasingavtal ingås redovisas de till det lägsta av den hyrda fastighetens marknadsvärde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Tillgångar som innehas enligt leasingavtal skrivs av över nyttjandeperioden. Om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till leasetagaren vid slutet av hyresperioden skrivs tillgången av i dess helhet över den kortare av hyresperioden och återstående nyttjandeperiod.

Finansiell leasing

Electrolux har inga finansiella leasingavtal av materiellt värde.

Operationell leasing

Framtida minimileaseavgifter i koncernen fördelar sig enligt följande:

	Operationell leasing
2019	1 211
2020-2023	3 051
2024-	733
Totalt	4 995

Leasingkostnaderna för 2018 (minimileaseavgifter) uppgick till 1 308Mkr (1 230). I koncernens operationella leasingavtal finns inga variabla avgifter av materiellt värde. Avtalen innehåller inga restriktioner.

Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	–	–	782	541
från övriga	106	183	0	96
Utdelning från dotterbolag	–	–	7 179	6 496
Övriga finansiella intäkter	–	–	6	9
Totalt	106	183	7 967	7 142
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	–	–	-229	-132
till övriga	-235	-360	-84	-275
Valutakursdifferenser, netto	22	-11	-122	-320
Räntekostnader för pensionsplaner, netto	-47	-92	–	–
Övriga finansiella kostnader	-269	-161	-260	-128
Totalt	-529	-624	-695	-855
Finansiella poster, netto	-423	-441	7 272	6 287

Räntekostnader till övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat som använts för att justera räntebindningen. Se Not 18 för information om finansiella instrument.

Not 10 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Aktuell skatt	-1 209	-1 540	-92	-112
Uppskjuten skatt	128	319	161	-89
Skatt inkluderad i periodens resultat	-1 081	-1 221	69	-201
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	151	-457	–	–
Skatt inkluderad i periodens totalresultat	-930	-1 678	69	-201

Uppskjuten skatt 2018 innehåller en effekt om -41 Mkr (-139) hänförlig till förändringar i skattesatser. Koncernbokslutet innehåller 91 Mkr (98) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats

%	2018	2017
Teoretisk skattesats	24,7	27,7
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-0,4	-2,7
Outnyttjade förlustavdrag	6,6	0,3
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	0,0	-1,5
Övriga förändringar i redovisning av uppskjuten skatt	-4,5	-11,1
Källskatt	1,8	1,8
Övrigt	-6,1	3,0
Effektiv skattesats	22,1	17,5

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2018 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 6 008 Mkr (7 134), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Bolaget analyserar och bedömer varje fall av ej aktiverade poster separat och tar aktiva beslut om i vilka lägen temporära skillnader bör aktiveras. Dessa beslut baseras bland annat på förväntningar om framtiden vilket visserligen utgör en bedömning men som ändå görs med välgrundade fakta som bas. De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

	31 december, 2018
2019	90
2020	141
2021	133
2022	110
2023	48
Därefter	455
Utan tidsbegränsning	5 031
Totalt	6 008

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 10

Tabellen nedan visar uppskjutna skattetilgångar och -skulder vid rapporteringsperiodens slut samt förändringen i netto uppskjutna skattetilgångar och -skulder.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder		
	2018	2017
Uppskjutna skattefordringar:		
Materiella anläggningstillgångar	322	300
Avsättningar för pensionsåtaganden	945	932
Avsättningar för omstruktureringar	170	360
Övriga avsättningar	998	1 196
Varulager	145	227
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	467	464
Skattedel i outnyttjade förlustavdrag	674	860
Övriga uppskjutna skattefordringar	3 768	2 312
Uppskjutna skattefordringar före kvittning av uppskjutna skattefordringar mot uppskjutna skatteskulder	7 489	6 651
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-1 041	-939
Uppskjutna skattefordringar netto	6 448	5 712
Uppskjutna skatteskulder:		
Materiella anläggningstillgångar	738	627
Övriga avsättningar	159	150
Varulager	315	286
Övriga uppskjutna skatteskulder	697	606
Uppskjutna skatteskulder före kvittning av uppskjutna skatteskulder mot uppskjutna skattefordringar	1 909	1 669
Kvittning av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder	-1 041	-939
Uppskjutna skatteskulder netto	868	730
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder		
	5 580	4 981
	2018	2017
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i ingående balans före retroaktiv omräkning för ändrade redovisningsprinciper	4 981	5 588
Omräkning av ingående balans till följd av ändrade redovisningsprinciper	1	42
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i ingående balans	4 982	5 630
Redovisat i periodens resultat	128	319
Redovisat i övrigt totalresultat	142	-440
Förvärv av verksamheter	110	-240
Valutakurseffekter	218	-288
Netto av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i utgående balans	5 580	4 981

I övriga uppskjutna skattefordringar ingår skattekrediter relaterade till tillverkningen av energieffektiva hushållsmaskiner med 1 665 Mkr (1 631).

Not 11 Övrigt totalresultat

	Group	
	2018	2017
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:		
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse		
Ingående balans 1 januari	449	-340
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-448	1 229
Inkomstskatt relaterad till poster som ej omklassificeras	128	-440
Utgående balans 31 december	129	449
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:		
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning		
Ingående balans 1 januari	1	0
Förändring av redovisningsprinciper ¹⁾	-1	-
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-	4
Överfört till resultatet	-	-3
Utgående balans 31 december	-	1
Kassaflödessäkringar		
Ingående balans 1 januari	-6	-101
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-4	-6
Överfört till resultatet	2	101
Utgående balans 31 december	-8	-6
Valutakursdifferenser		
Ingående balans 1 januari	-2 495	-1 273
Säkring av nettoinvesteringar	-65	-39
Valutakursdifferenser	269	-1 183
Utgående balans 31 december	-2 291	-2 495
Inkomstskatt		
Ingående balans 1 januari	-114	-97
Inkomstskatt relaterad till poster som kanske omklassificeras	23	-17
Utgående balans 31 december	-91	-114
Minoritetsintresse, valutakursdifferenser	0	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-95	-355

¹⁾ Vid övergången till IFRS 9 omklassificerades ett finansiellt instrument som tidigare redovisats som tillgängligt för försäljning till verkligt värde via resultaträkningen.

Inkomstskatter avseende övrigt totalresultat uppgick till 128 Mkr (-440) för poster hänförliga till omräkning av avsättningar för pensioner och liknande åtaganden, till 23 Mkr (-17) för finansiella instrument för säkringar.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2017	1 418	10 194	40 167	2 640	2 088	56 507
Årets anskaffningar	10	108	916	234	2 623	3 891
Förvärv av verksamheter	42	196	200	14	7	459
Överföring av pågående arbeten och förskott	9	234	1 530	22	-1 795	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-74	-181	-1 629	-85	40	-1 929
Kursdifferenser	-37	-198	-1 481	-36	-119	-1 871
Utgående balans 31 december 2017	1 368	10 353	39 703	2 789	2 844	57 057
Årets anskaffningar	13	201	1 178	221	3 036	4 649
Förvärv av verksamheter	2	10	20	20	0	52
Överföring av pågående arbeten och förskott	91	167	807	180	-1 245	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-8	-78	-2 225	-118	-39	-2 468
Kursdifferenser	66	461	1 673	69	156	2 425
Utgående balans 31 december 2018	1 532	11 114	41 156	3 161	4 752	61 715
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2017	224	4 701	30 309	2 132	416	37 782
Årets avskrivningar	20	318	2 496	222	1	3 057
Överföring av pågående arbeten och förskott	0	0	8	-8	0	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-9	-155	-1 572	-78	0	-1 814
Nedskrivningar	0	0	20	0	0	20
Kursdifferenser	-12	-85	-1 029	-23	-31	-1 180
Utgående balans 31 december 2017	223	4 779	30 232	2 245	386	37 865
Årets avskrivningar	19	363	2 530	265	0	3 177
Överföring av pågående arbeten och förskott	49	-31	-92	74	0	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-4	-54	-2 130	-110	1	-2 297
Nedskrivningar	2	33	146	0	14	195
Kursdifferenser	14	235	1 346	62	30	1 687
Utgående balans 31 december 2018	303	5 325	32 032	2 536	431	40 627
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	1 145	5 574	9 471	544	2 458	19 192
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	1 229	5 789	9 124	625	4 321	21 088

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

- Mark och markanläggningar 0-15 år
- Byggnader och markanläggningar 10-40 år
- Maskiner och tekniska anläggningar 3-15 år
- Övrig utrustning 3-10 år

Totala nedskrivningar under 2018 var 35 Mkr (0) för byggnader och mark, 146 Mkr (20) för maskiner och annan utrustning samt 14 Mkr (0) för pågående nyanläggningar. Merparten är relaterad till affärsområde Vitvaror Nordamerika.

Moderbolaget	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2017	4	57	729	392	49	1 231
Årets anskaffningar	–	–	–	61	14	75
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	–	–	4	-4	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-3	-56	-671	-7	–	-737
Kursdifferenser	–	–	2	2	1	5
Utgående balans 31 december 2017	1	1	60	452	60	574
Årets anskaffningar	–	–	–	16	29	45
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	–	5	21	-26	0
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	–	0	-30	-34	-64
Kursdifferenser	–	–	3	3	2	8
Utgående balans 31 december 2018	1	1	68	462	31	563
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2017	4	57	725	337	–	1 123
Årets avskrivningar	–	–	16	17	–	33
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-3	-56	-688	-6	–	-753
Kursdifferenser	–	–	1	2	–	3
Utgående balans 31 december 2017	1	1	54	350	–	406
Årets avskrivningar	0	0	6	28	–	34
Försäljningar, utrangeringar m.m.	0	0	0	-26	–	-26
Kursdifferenser	–	–	3	2	–	5
Utgående balans 31 december 2018	1	1	63	354	–	419
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	0	0	6	102	60	168
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	0	0	5	108	31	144

Not 13 Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade, nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser och utvecklingskostnader aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades år 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och skrivs inte av i koncernredovisningen. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Rättigheten ingår i posten Övrigt i tabellen på sidan 59 med ett bokfört värde på 410 Mkr. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2018 hade ett bokfört värde av 8 239 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda

tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande enheterna utgörs av affärsområdena. Kostnader relaterade till centralt utförda tjänster och globala aktiviteter bärs av de kassaflödesgenererande enheterna och är därför inkluderade i nedskrivningstesten för varje kassaflödesgenererande enhet. Koncerngemensamma poster, avseende koncernledningsaktiviteter som behövs för att driva Electroluxkoncernen, kan inte allokteras ut på de kassaflödesgenererande enheterna på ett rimligt och konsekvent sätt och inkluderas därför i nedskrivningstesten för alla kassaflödesgenererande enheter tillsammans.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på, av koncernledningen godkända, prognoser gällande de kommande fyra åren. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudantaganden avseende till exempel volym, pris, produktmix och priser gällande råmaterial och komponenter som bas för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Kassaflödet för det sista av de fyra åren används för beräkningen av evighetsvärdet. Kalkylräntan som används baseras på koncernens WACC (Weighted Average Cost of Capital) före skatt med tillägg av en individuell landsriskpremie för de ingående länderna. Ländernas individuella diskonteringsränta används för att beräkna en viktad diskonteringsränta för varje kassaflödesgenererande enhet.

Kalkylräntan före skatt som använts under 2018 varierade till huvuddelen mellan 9,3% (9,4) och 12,0% (11,9). För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt om 2% (2%) varierade mellan 7,3 och 10,0%.

Känslighetsanalyser har genomförts baserat på en minskning av rörelsemarginalen med 0,5 procentenheter respektive en ökning av kapitalkostnaden med en procentenhet. Ingen av känslighetsanalyserna har lett till en minskning av återvinningsvärdet under redovisat värde för någon av de kassaflödesgenererande enheterna. De hypotetiska förändringarna i antagandena skulle således inte leda till något nedskrivningsbehov. Beräkningarna är baserade på ledningens bedömning av rimligt möjliga negativa förändringar i rörelsemarginal och kapitalkostnaden, men de är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer sannolikt kommer att förändras. Känslighetsanalyser bör därför tolkas med försiktighet.

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2018			2017		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkyl- ränta,%	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkyl- ränta,%
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2 513	—	9,9	2 506	—	10,0
Vitvaror Nordamerika	493	410	9,3	451	410	9,4
Vitvaror Latinamerika	940	—	12,0	1 114	—	11,9
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	1 510	—	9,6	1 528	—	9,9
Professionella Produkter	1 439	—	10,1	776	—	10,0
Hemmiljö och småapparater	1 344	—	9,9	1 253	—	10,0
Totalt	8 239	410		7 628	410	

Forts. Not 13

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen					Moderbolaget
	Övriga immateriella anläggningstillgångar				Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar	
	Goodwill	Produkt-utveckling	Program-varor	Övrigt		
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2017	4 742	3 239	3 520	1 729	8 488	3 180
Årets anskaffningar	–	–	144	174	318	174
Förvärv av verksamheter	3 220	–	–	764	764	–
Intern utveckling	–	418	225	–	643	423
Omklassificering	–	-29	17	12	–	–
Fullt avskrivna	–	-112	-129	–	-241	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-11	-38	–	-49	-40
Kursdifferenser	-334	-75	-51	-78	-204	15
Utgående balans 31 december 2017	7 628	3 430	3 688	2 601	9 719	3 752
Årets anskaffningar	–	–	121	1	122	102
Förvärv av verksamheter	617 ¹⁾	1	1	214	216	–
Intern utveckling	–	415	441	–	856	447
Omklassificering	–	-51	52	-1	–	–
Fullt avskrivna	–	-268	-870	-52	-1 190	-512
Försäljningar, utrangeringar m.m.	-4	-44	-106	-45	-195	-13
Kursdifferenser	-2	91	91	-30	152	34
Utgående balans 31 december 2018	8 239	3 574	3 418	2 688	9 680	3 810
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2017	–	2 286	2 366	724	5 376	1 934
Årets avskrivningar	–	300	391	229	920	284
Omklassificering	–	–	–	–	–	–
Fullt avskrivna	–	-112	-129	–	-241	–
Nedskrivningar	–	3	–	–	3	-3
Kursdifferenser	–	-33	-20	-27	-80	7
Utgående balans 31 december 2017	–	2 444	2 608	926	5 978	2 222
Årets avskrivningar	–	344	377	251	972	378
Omklassificering	–	–	–	–	–	–
Fullt avskrivna	–	-268	-870	-52	-1 190	-512
Nedskrivningar	–	-9	–	–	-9	–
Försäljningar, utrangeringar m.m.	–	-25	-60	–	-85	-5
Kursdifferenser	–	62	63	-30	95	13
Utgående balans 31 december 2018	–	2 548	2 118	1 095	5 761	2 096
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	7 628	986	1 080	1 675	3 741	1 530
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	8 239	1 026	1 300	1 593	3 919	1 714

¹⁾ Inkluderar en justering av provisoriskt värde på 10 Mkr inom värderingsperioden hänförlig till ett förvärv under 2017.

I posten Övrigt ingår varumärken med 813 Mkr (901) och kundrelationer med mera med 780 Mkr (774). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 409 Mkr (472), i posten Administrationskostnader med 320 Mkr (266) samt i posten Försäljningskostnader med 243 Mkr (182). Electrolux kapitaliserade inga upplåningskostnader under 2018 och 2017.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 14 Övriga anläggningstillgångar

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2018	2017	2018	2017
Aktier i dotterbolag	–	–	32 245	29 823
Andelar i övriga bolag	–	–	219	225
Långfristiga fordringar i dotterbolag	–	–	3 459	3 548
Övriga fordringar	952	459	20	20
Totalt	952	459	35 943	33 616

Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2018	2017	2018	2017
Råmaterial	3 590	3 288	–	–
Produkter i arbete	346	277	–	–
Färdiga varor	12 790	11 058	2 813	2 640
Förskott till leverantörer	24	32	–	–
Totalt	16 750	14 655	2 813	2 640

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningskostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 87 658 Mkr (85 684) för koncernen.

Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 272 Mkr (257) och återfört belopp från tidigare år uppgick till 364 Mkr (300) för koncernen. Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 16 Övriga tillgångar

	Koncernen 31 december	
	2018	2017
Övriga kortfristiga fordringar	2 935	2 426
Avsättningar för osäkra fordringar	-138	-35
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 467	1 207
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteutgifter	243	241
Totalt	4 507	3 839

I posten Övriga fordringar ingår bland annat mervärdesskatt, operativa skatter och försäkringsfordringar.

Not 17 Kundfordringar

	2018	2017
Kundfordringar	22 417	21 548
Avsättningar för osäkra kundfordringar	-935	-801
Kundfordringar, netto	21 482	20 747
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	4,2	3,7

IFRS 9 har introducerat en ny nedskrivningsmodell för finansiella tillgångar, en modell baserad på förväntad förlust istället för inträffad förlust. Detta påverkar beräkningen av avsättningar för osäkra fordringar och leder till avsättning för förväntad förlust på samtliga finansiella fordringar, inklusive icke-förfallna. Effekten av att tillämpa den nya modellen ledde till en ökning om 18 Mkr av koncernens reserv för osäkra kundfordringar motsvarande 2,3% av avsättningen per den 31 december 2017. Effekten är baserad på en omräkning av reserven vid utgången av 2017 och redovisas som en justering av öppningsbalansen 2018. Denna justering påverkar kundfordringar (via avsättning för osäkra kundfordringar), uppskjuten skatt och eget kapital (balanserade vinstmedel).

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för förväntad förlust. Koncernen tillämpar en förenklad metod för kundfordringar och använder en matris för att uppskatta förväntad förlust. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader. Beräkning av förväntad förlust baseras på historisk data och justeras för framåtblickande analys som inkluderar makroekonomiska faktorer som påverkar olika kundsegment och mer specifika faktorer såsom tecken på konkurs eller känd insolvens mm. Electrolux använder sig av kreditförsäkring såsom ett sätt att skydda sig mot kreditrisker. Koncernens interna riktlinjer till koncernbolagen är att som lägst reservera 0,01% av icke förfallna kundfordringar och kundfordringar som är förfallna upp till 15 dagar. För kundfordringar som är förfallna mellan 16 och 60 dagar reserverar Electrolux 1% och ökar reserveringen till 5% för kundfordringar som är förfallna mellan 61 och 180 dagar. Kundfordringar som är förfallna över 6 månader men mindre än ett år reserveras till 45% och kundfordringar som är förfallna mer än 12 månader reserveras till 100%. Procentsatserna avser utgången av året. Vid utgången av året har de framåtblickande faktorerna inte haft någon väsentlig påverkan på reserveringarna.

Avsättningar för osäkra kundfordringar

	2018	2017
Avsättningar 1 januari	-801	-757
Förändring i redovisningsprinciper	-18	–
Förvärv av verksamheter	-4	-18
Nya avsättningar	-212	-212
Kundförluster	135	152
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	-35	34
Avsättningar 31 december	-935	-801

Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har en väsentlig koncentrationsexponering visavi ett antal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 33% (36) av totala kundfordringar. Avsättningar till och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	2018	2017
Kundfordringar som inte förfallit	20 571	20 485
1–15 dagar förfallna	481	401
16–60 dagar förfallna	239	46
2–6 månader förfallna	191	13
6–12 månader förfallna	0	0
Mer än 1 år förfallna	0	0
Förfallna kundfordringar, ej nedskrivna	911	460
Nedskrivna kundfordringar	935	801
Kundfordringar totalt	22 417	21 746
Andel förfallna kundfordringar, inklusive nedskrivna, %	8,2	5,8

Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: i Not 2 Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I Not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Finansiella instrument

Första redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas normalt på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde plus eller minus, för en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av den finansiella tillgången eller den finansiella skulden, till exempel avgift och provision. Transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultatet,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringskraven för skuld- och egetkapitalinstrument beskrivs nedan:

Skuldinstrument är de instrument som uppfyller definitionen av en finansiell skuld från emittentens perspektiv, såsom kundfordringar, lånefordringar samt statsobligationer.

Koncernen klassificerar sina skuldinstrument i en av följande två värderingskategorier:

Upplupet anskaffningsvärde: Tillgångar som innehas i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast utgör betalningar av kapitalbelopp och ränta, och som inte är identifierade som värderade till verkligt värde via resultatet, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella redovisade förväntade kreditförluster (se "Nedskrivning" nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde via resultatet: Tillgångar som inte uppfyller kriterierna för upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultatet. Vinst eller förlust på ett skuldinstrument som efter första redovisningen värderas till verkligt värde via resultatet och inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas i finansnettot när den uppstår. Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas i finansnettot med tillämpning av effektivräntemetoden. Kundfordringar som säljs utan regressrätt klassificeras som "Hold to Sell" med vinst eller förlust redovisad i rörelseresultatet.

Skuldinstrument omklassificeras endast när koncernens affärsmodell för hantering av dessa tillgångar ändras.

Egetkapitalinstrument är instrument som uppfyller definitionen av eget kapital ur emittentens perspektiv, vilket innebär instrument utan kontraktsmässig skyldighet att betala och som belägger en residual rätt i emittentens nettotillgångar. Vinst eller förlust på egetkapitalinstrument som redovisas till verkligt värde via resultatet redovisas i finansnettot. Koncernen har inga väsentliga investeringar i egetkapitalinstrument.

Nedskrivning och förväntad förlust

Koncernen bedömer de på lång sikt förväntade kreditförluster som är kopplade till dess tillgångar som är skuldinstrument och som inte redovisas till verkligt värde. Koncernen redovisar en avsättning för sådana förluster vid varje rapporteringstillfälle. Värderingen av förväntade kreditförluster återspeglar ett opartiskt och sannolikhetsvägt belopp baserat på rimlig och stödjande information tillgänglig, såsom tidigare händelser, nuvarande villkor och prognoser för framtida ekonomiska förhållanden. För kundfordringar tillämpar koncernen "den förenklade metoden", vilket innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna grupperats i sex kategorier baserat på kreditrisk och

förfallotid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella aspekter utökas avsättningen för att täcka faktiskt förväntade förlusterna.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång, eller del därav, tas bort från balansräkningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgången upphör eller har överlåts och koncernen antingen (i) överför väsentligen alla risker och förmåner förknippade med ägande eller (ii) varken överför eller behåller väsentligen alla risker och fördelar förknippade med ägande och inte behåller kontrollen över tillgången.

Finansiella skulder

Klassificering och efterföljande värdering

Klassificering och efterföljande värdering av koncernens finansiella skulder, exklusive derivatinstrument, görs till upplupet anskaffningsvärde.

Borttagande från balansräkningen

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när den förpliktelse som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Derivat och säkringsverksamhet

Derivat redovisas initialt till verkligt värde per den dag då derivatavtalet ingås och därefter omvärderas det till verkligt värde. Samtliga derivat redovisas som tillgångar när verkligt värde är positivt och som skulder när verkligt värde är negativt. Vinst eller förlust från förändring i verkligt värde avseende derivat som inte identifierats som säkringsinstrument, och inte eller kvalificerat som sådant, redovisas i resultatet.

Koncernen tillämpar kraven i IFRS 9 avseende säkringsredovisning. För derivat som identifierats, och kvalificerat, som säkringsinstrument beror redovisningen av vinst eller förlust på vad som utgör den säkrade posten. Derivat identifieras som antingen:

- säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller bindande åtagande;
- säkring av mycket sannolika framtida kassaflöden hänförliga till en redovisad tillgång eller skuld; eller
- säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet.

Koncernen dokumenterar, vid säkringens början, förhållandet mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet samt målet för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin för att genomföra säkringstransaktionen. Koncernen dokumenterar även sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, huruvida derivaten som används i säkringstransaktioner är mycket effektiva avseende att kompensera förändringar i verkliga värden eller kassaflöden för säkrade poster baserat på följande effektivitetskrav för säkringar:

- det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet;
- effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar som följer av det ekonomiska sambandet; och
- säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som koncernen faktiskt säkrar och den kvantitet av säkringsinstrumentet som koncernen faktiskt använder för att säkra mängden säkrade poster.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierat och kvalificerat som säkring av verkligt värde redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade tillgången eller skulden som kan hänföras till den säkrade risken.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på derivat som är identifierat och kvalificerat som kassaflödessäkring redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Belopp som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet då den säkrade posten påverkar resultatet. Redovisning sker tillsammans med intäkt eller kostnad relaterad till den säkrade posten.

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas på samma sätt som kassaflödessäkringar. Eventuell vinst eller förlust på säkringsinstrumentet avseende den effektiva delen av säkringen redovisas direkt i eget kapital via övrigt totalresultat. Vinsten eller förlusten avseende den ineffektiva delen redovisas direkt i resultatet. Vinst och förluster som ackumuleras i eget kapital överförs till resultatet när den utländska verksamheten avyttras och ingår som en del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Nettoskuld

Vid slutet av 2018 uppgick koncernens finansiella nettoskuld till -1 989 Mkr (-2 437). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoskulden.

Nettoskuld

	31 december	
	2018	2017
Kortfristiga lån	1 429	990
Kortfristig del av långfristiga lån	2 355	1 501
Kundfordringar med regressrätt	168	204
Kortfristig upplåning	3 952	2 695
Finansiella derivatskulder	81	228
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	28	27
Total kortfristig upplåning	4 062	2 950
Långfristig upplåning	6 198	6 587
Total upplåning	10 260	9 537
Kassa och bank	11 697	11 289
Kortfristiga placeringar	176	358
Finansiella derivattillgångar	132	85
Förutbetald räntekostnad/upplupen ränteintäkt	243	242
Likvida medel	12 249	11 974
Finansiell nettoskuld	-1 989	-2 437
Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelse	3 814	2 634
Nettoskuld	1 825	197
Kreditfacilitet (1 000 MEUR) ¹⁾	10 277	9 844

¹⁾ Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettouplåningen. Kreditfaciliteterna kan dock användas för kort- och långfristig upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av Electrolux, består av kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter. Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Av tabellen till höger framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

Likviditetsprofil

	31 december	
	2018	2017
Kassa och bank	11 697	11 289
Kortfristiga placeringar	176	358
Finansiella derivattillgångar	132	85
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	243	242
Likvida medel	12 249	11 974
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	18,1	17,0
Nettolikviditet	8 187	9 024
Fast räntebindningstid, dagar	12	16
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	1,1	1,8

¹⁾ Likvida medel i relation till nettoomsättning, se not 30 för definition.

Under 2018 uppgick likvida medel, inklusive en garanterad kreditfacilitet på 1 000 MEUR, till 18,1% (17,0) av omsättningen på årsbasis. Nettolikviditet definieras som likvida medel minus kortfristiga lån.

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Under 2018 förföll eller amorterades långfristiga lån med 1 531 Mkr. Förfallen har delvis refinansierats med 1 736 Mkr.

Per den 31 december 2018 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 9 982 Mkr (9 078), varav 8 553 Mkr (8 088) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgår till 2 355 Mkr (1 501). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via det europeiska Medium Term Note-programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 8 001 Mkr (7 609), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även en utnyttjad garanterad syndikerad kreditfacilitet på 1 000 MEUR med förfall 2023. Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Vid årsslutet 2018 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,0 år (0,6). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Den genomsnittliga räntesatsen på total upplåning var vid årsskiftet 2,5% (2,1).

Verkligt värde på räntebärande lån var 7 967 Mkr. Verkligt värde inklusive swaptransaktioner som används för att hantera räntebindningstiden uppgår till cirka 7 965 Mkr.

Förändring i skulder hänförliga till finansiering

	Öppningsbalans	Kassaflödespåverkande			Ej kassaflödespåverkande		
		Amortering	Ny upplåning	Förändring, netto	Förvärv	Valutakursdifferenser	Stängningsbalans
Långfristiga skulder (inklusive kortfristig del)	8 088	-1 531	1 737	—	13	246	8 553
Kortfristiga skulder (exklusive kortfristig del)	1 194	—	—	397	134	-128	1 597
Totalt	9 282	-1 531	1 737	397	147	118	10 150

Forts. Not 18

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens upplåning.

Upplåning

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december	
					2018	2017
Obligationslån¹⁾						
2013-2020	Euro MTN Program	3,440	SEK	170	170	170
2013-2020	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	830	830	830
2014-2019	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	750	–	750
2014-2019	Euro MTN Program	2,340	SEK	250	–	250
2014-2019	Euro MTN Program	1,000	EUR	100	–	982
2017-2024	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	350	350	350
2018-2023	Euro MTN Program	1,125	SEK	200	200	–
2018-2023	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	800	806	–
2018-2025	Euro MTN Program	3,724	USD	73	655	–
Obligationslån totalt					3 011	3 332
Övriga långfristiga lån¹⁾						
1996-2036	Lån till fast ränta i Tyskland	7,870	EUR	39	400	381
2013-2021	Långfristigt amorteringsbanklån i Sverige, lång del	Rörlig	SEK	461	461	769
2015-2021	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	USD	170	1 522	1 392
2017-2026	Långfristigt amorteringsbanklån i Sverige	Rörlig	USD	75	673	616
	Övriga långfristiga lån				131	97
Övriga långfristiga lån totalt					3 187	3 255
Långfristig upplåning					6 198	6 587
Kortfristig del av långfristiga lån²⁾						
2012-2018	Euro MTN Program	2,910	SEK	270	–	270
2013-2018	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	600	–	600
2013-2018	Euro MTN Program	2,875	SEK	400	–	400
2013-2021	Långfristigt amorterings banklån i Sverige, kort del	Rörlig	SEK	231	–	231
2013-2021	Långfristigt amorterings banklån i Sverige, kort del	Rörlig	SEK	308	308	–
2014-2019	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	750	750	–
2014-2019	Euro MTN Program	2,340	SEK	250	250	–
2014-2019	Euro MTN Program	1,000	EUR	100	1 026	–
	Övriga kortfristig del av långfristiga lån				21	–
Kortfristig del av långfristiga lån totalt					2 355	1 501
	Kortfristiga lån i Egypten	Rörlig	EGP	363	182	208
	Kortfristiga lån i Brasilien	Rörlig	BRR	292	675	61
	Kortfristiga lån i Thailand	Rörlig	THB	942	259	212
	Övriga kortfristiga lån				313	509
Övriga kortfristiga lån totalt					1 429	990
Kundfordringar med regressrätt					168	204
Kortfristig upplåning					3 952	2 695
Långfristig och kortfristig upplåning					10 150	9 282
Derivat till verkligt värde, skuld					81	228
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					28	27
Total upplåning					10 260	9 537

¹⁾ Räntebindningsstrukturen för lån har justerats med ränteswappar.²⁾ Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, uppgick till 2,6 år (2,4) vid slutet av 2018. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

	2019	2020	2021	2022	2023	2024–	Totalt
Förlags- och obligationslån	–	1 000	–	–	1 006	1 005	3 011
Banklån och andra lån	–	412	1 779	103	103	790	3 187
Kortfristig del av långfristiga lån	2 355	–	–	–	–	–	2 355
Totalt	2 355	1 412	1 779	103	1 109	1 795	8 553

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 18

Övriga räntebärande placeringar

Räntebärande fordringar avseende kundfinansieringar till ett belopp om 0 Mkr (0) ingår i posten Kundfordringar i koncernbalansräkningen. Koncernens kundfinansieringsverksamhet bedrivs som säljstöd och riktar sig huvudsakligen till oberoende återförsäljare i Skandinavien. Större delen av finansieringen sker för löptider kortare än 12 månader. Det finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisker inom kundfinansieringen. Säkerheter och rätt att återta lager minskar också kreditrisken i denna finansieringsverksamhet. En viss ränterisk föreligger vad avser intäkterna från kundfinansieringen. Denna risk är dock inte av väsentlig betydelse för koncernen.

Transaktionsexponering

Tabellen nedan visar prognosticerat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2019 liksom ingångna säkringar vid bokslutet 2018.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskexponeringen. Säkringseffekten på rörelsensintäkter uppgick 2018 till 25 Mkr (-107). I årsbokslutet uppgick verkligt värde för terminskontrakt avsedda för säkring av framtida flöden till 2 Mkr (-12).

Prognosticerat transaktionsflöde och säkringar

	AUD	BRL	CAD	CHF	CLP	CNY	EUR	GBP	THB	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	2 966	3 295	2 547	2 064	1 342	352	3 898	3 443	1 945	2 336	11 637	35 826
Valutautflöde, kort position	-136	-314	0	-238	-386	-1 906	-8 843	-624	-3 690	-12 557	-7 133	-35 826
Transaktionsflöde, brutto	2 830	2 981	2 547	1 827	957	-1 554	-4 945	2 819	-1 745	-10 221	4 504	-
Säkring	-554	-648	-162	-216	-197	1 295	108	-931	-168	1 559	-86	-
Transaktionsflöde, netto	2 277	2 333	2 385	1 610	760	-258	-4 837	1 887	-1 913	-8 662	4 418	-

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserade på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs. De kortfristiga leverantörsskulder möts av positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet och genom nyemission av obligationer, certifikat eller banklån. Utöver detta har Electrolux en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 1 000 miljoner euro.

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat - odiskonterade kassaflöden

	≤ 0,5 år	> 0,5 år < 1 år	> 1 år < 2 år	> 2 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Lån	-2 684	-1 260	-1 659	-3 173	-1 720	-10 496
Nettoreglerade derivat	0	0	-1	-1	0	-3
Bruttoreglerade derivat	54	3	-	-	-	57
varav utflöde	-20 740	-875	-	-	-	-21 615
varav inflöde	20 794	877	-	-	-	21 671
Leverantörsskulder	-34 443	-	-	-	-	-34 443
Finansiella garantier	-992	-	-	-	-	-992
Totalt	-38 065	-1 257	-1 660	-3 174	-1 720	-45 877

Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan visar nettovinst/-förlust, effekten i resultat och eget kapital samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

	2018				2017			
	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Vinst/förlust från övrigt totalresultat	Intäkter	Kostnader	Vinst/förlust i resultat- räkningen	Vinst/förlust i övrigt totalresultat	Intäkter	Kostnader
Rapporterat i rörelseresultatet								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	86	25	-	-	-107	-	-	-
Lånefordringar och kundfordringar	-	-	-	-	197	-	-	-
Finansiella tillgångar och skulder till upplupet anskaffningsvärde	-279	-	-	-	-	-	-	-
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	-193	25	-	-	90	-	-	-
Rapporterat i finansnettot								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-56	-	-	-193	216	58	-	-9
Lånefordringar och kundfordringar	-	-	-	-	-286	-	190	-
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-	-	-104	1	-	-
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	-116	-	107	0	-	-	-	-
Övriga finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	146	-	-	-311	130	-	-	-638
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	-26	0	107	-504	-44	59	190	-647

Forts. Not 18

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

	2018 ¹⁾		2017 ¹⁾	
	Hierarki-nivå	Bokfört värde	Hierarki-nivå	Bokfört värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar		–		212
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		–	3	192
Finansiella tillgångar som kan säljas		–	3	20
Kundfordringar		–		20 747
Lånefordringar och kundfordringar		–	2	20 747
Derivatinstrument		–	2	87
Kortfristiga investeringar		–		358
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		–	1	164
Lånefordringar och kundfordringar		–		194
Kassa och bank		–		11 289
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		–		2 863
Lånefordringar och kundfordringar		–		2 719
Kassa		–		5 707
Finansiella tillgångar		246		–
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	246		–
Kundfordringar		21 482		–
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	2	21 482		–
Derivatinstrument		139		–
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2	120		–
Derivatives, säkringsredovisning	2	19		–
Kortfristiga investeringar		176		–
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	1	175		–
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	1	1		–
Kassa och bank		11 697		–
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		5 847		–
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		5 850		–
Finansiella tillgångar totalt		33 740		32 693
Finansiella skulder				
Långfristig upplåning		6 198		6 587
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		6 198		6 587
Leverantörsskulder		34 443		31 114
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		34 443		31 114
Kortfristig upplåning		3 952		2 695
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		3 952		2 695
Derivatinstrument	2	102	2	251
Finansiella skulder totalt		44 695		40 647

¹⁾ Bokfört värde är lika med verkligt värde med undantag för långfristig och kortfristig upplåning där verkligt värde är 45 Mkr (66) respektive 12 Mkr (16) högre än bokfört värde.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/-swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med

aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Vid årets slut uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i Nivå 1 till 176 Mkr (164) och finansiella skulder till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Vid årets slut uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i Nivå 2 till 21 621 Mkr (20 834) och finansiella skulder till 102 Mkr (251).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Vid årets slut uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i Nivå 3 till 246 Mkr (212) och finansiella skulder till 0 Mkr (0).

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2018	2017	2018	2017
Fastighetsinteckningar	–	–	–	–
Övrigt	6	6	–	–
Totalt	6	6	–	–

Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelar sig på följande sätt:

Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital, per 31 december 2018, består av 8 192 539 A-aktier och 300 727 769 B-aktier med ett kvotvärde på 5 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och vinst och ger lika rätt till utdelning.

Aktiekapital

Aktiekapital 31 december 2017	
8 192 539 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545
Aktiekapital 31 december 2018	
8 192 539 A-aktier, kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier 31 december 2017			
A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	21 522 858	279 204 911	300 727 769
Totalt	21 522 858	287 397 450	308 920 308
Omvandling av A-aktier till B-aktier			
A-aktier	–	–	–
B-aktier	–	–	–
Sålda aktier			
A-aktier	–	–	–
B-aktier	–	–	–
Aktier 31 december 2018			
A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	21 522 858	279 204 911	300 727 769
Totalt	21 522 858	287 397 450	308 920 308

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurser i samband med emissioner.

Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: Kassaflödessäkringar vilka avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valuta-transaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat, inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultaten i dotterbolag och intressebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

Resultat per aktie

	2018	2017
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget	3 805	5 745
Resultat per aktie		
Före utspädning, kr	13,24	19,99
Efter utspädning, kr	13,14	19,88
Genomsnittligt antal aktier, miljoner		
Före utspädning	287,4	287,4
Efter utspädning	289,5	289,0

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 287 397 450 (287 397 450) och efter utspädning till 289 503 125 (289 020 186).

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2018	Bokslutsdispositioner	31 december 2017
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	382	25	357
Licenser	0	-20	20
Maskiner och inventarier	23	-20	43
Byggnader	0	0	0
Övrigt	37	12	24
Totalt	442	-3	444
Koncernbidrag		1 746	
Bokslutsdispositioner totalt		1 743	

Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydande storlek. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör Electrolux avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning.

Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA.

Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring under innevarande år, finansieringskostnad eller intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring under innevarande år redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad ränteintäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som omräkning. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

En kortfattad beskrivning av de större ländernas pensionsplaner följer nedan.

USA

Antalet pensionsplaner i USA har minskat avsevärt de senaste åren genom konsolidering av planer. Framtida intjäning i de förmånsbestämda planerna upphör och anställda erbjuds avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensioner under utbetalning indexeras generellt inte. Fonderingsnivån ses över årligen och målet är att nivån ska återställas inom en sjuårsperiod. Vid överskott i pensionsfonden kan företaget avstå att göra inbetalningar till pensionsfonden. Gottgörelse från fonden till företaget beskattas med 50%. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker huvudsakligen från pensionsfonden.

Storbritannien

Framtida intjäning i den förmånsbestämda planen upphör och anställda erbjuds avgiftsbestämd pensionslösning. Fonderingsnivån bedöms vart tredje år och därefter upprättas en inbetalningsplan i överenskommelse mellan företaget och förvaltaren av pensionsfonden. Placeringsstrategin beslutas av förvaltaren i samråd med Electrolux. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker från pensionsfonden.

Sverige

Den största pensionsplanen i Sverige är ITP 2 planen. ITP 2 (Industrins och handelns tilläggspension) är en kollektivavtalad pensionsförmån som omfattar tjänstemän där pensionsförmånen baseras på den anställdas slutlön. Pension under utbetalning indexeras efter beslut av Alectas styrelse och normalt sker indexering med inflation. Planen är delvis stängd, då endast personer födda före 1979 har möjlighet att välja ITP 2. För personer födda 1979 eller senare erbjuds en avgiftsbestämd pensionslösning, ITP 1. Electrolux har valt att trygga den förmånsbestämda ålderspensionen av ITP 2 i egen regi genom en stiftelse. Stiftelsens styrelse består av lika antal representanter från arbetsgivare och arbetstagare. Det förekommer inget krav på en lägsta fonderingsnivå. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och inte från stiftelsens pensionstillgångar. Vid överskott i stiftelsen kan företaget avstå inbetalningar till stiftelsen och begära gottgörelse från stiftelsen för årets respektive föregående års pensionskostnader.

Tyskland

I Tyskland finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner där ersättningen är baserad på förmånstagarens slutlön. Pensioner under utbetalning justeras för inflation vart tredje år. Samtliga planer är stängda för nya deltagare. Electrolux har satt upp ett så kallat Contractual Trust Arrangement (CTA) och de fonderade pensionsmedlen administreras av en lokal bank. Electrolux kontrollerar medlen genom en investeringskommitté med representanter från Electrolux koncernstab och lokalanställda. Det finns inga krav på lägsta fonderingsnivå för en CTA. Vid överskott enligt både lokal redovisning och IFRS kan Electrolux hämta gottgörelse från pensions-tillgångarna, dock högst med det belopp som beräknats enligt lokala regler. Betalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och företaget kan hämta gottgörelse för sina pensionsutbetalningar. När sista förmånstagaren lämnat planen har Electrolux tillgång till kvarstående medel.

Schweiz

I Schweiz är pensionens storlek baserad på genomsnittslönen under anställningen och indexering sker efter beslut i stiftelsens styrelse dock minst i nivå med lagstadgade krav. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen lägsta fonderingsnivå. Tillgångarna förvaltas till största del av lokala banker i landet, vilka sköter både tillgångsallokering och direkta placeringar i samförstånd med stiftelsens styrelse. Betalning till pensionärer sker från stiftelsens tillgångar.

Övriga länder

Det finns ett antal mindre pensionsplaner i övriga länder, varav de större finns i Frankrike, Italien, Kanada och Norge. Planerna i Frankrike och Italien är till största delen ofonderade. I Norge är planerna fonderade. I Kanada förekommer en kombination av fonderat och ofonderat. Pensionens storlek i dessa länder baseras på förmånstagarens slutlön och/eller genomsnittslön under anställningen. Vissa planer är öppna för nya deltagare.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 22

Förklaring av belopp i rapporterna avseende förmånsbestämda planer.

Information per land 31 december 2018

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbri- tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	8 221	1 790	6 257	4 052	3 779	3 396	1 151	28 646
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-7 814	-1 837	-6 354	-2 772	-2 631	-3 100	-324	-24 832
Totalt (överskott)/underskott	407	-47	-97	1 280	1 148	296	827	3 814
Varav redovisat som:								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	532
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–	–	–	–	4 346
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	97	103	102	68	70	91	16	87
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	9,4	9,9	14,7	17,4	14,3	12,6	–	12,7
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring ¹⁾	17	–	60	158	22	54	9	320
Räntekostnad, netto	8	1	6	18	6	–	9	48
Omvärdering (vinst)/förlust	49	81	-373	279	206	197	9	448
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	74	82	-307	455	234	251	27	816
Kostnad för avgiftsbestämda planer								640
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	-22	-58	–	–	-40	-11	-131
Gottgörelse	–	–	–	91	626	–	–	717
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	-21	–	–	-125	-161	–	-55	-362
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ²⁾								
Män	20,8	20,8	20,9	23,0	20,0	22,5	–	21,2
Kvinnor	22,7	22,7	23,8	24,8	23,6	24,5	–	23,6
Inflation, % ³⁾	3	6,5	3,25	1,75	1,7	1,25	–	2,4
Diskonteringsränta, %	4,2	4,2	2,7	2,3	1,7	0,7	–	2,63

Information per land 31 december 2017

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Storbri- tannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisat i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	8 203	1 790	6 700	3 690	3 773	3 083	1 139	28 378
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-7 951	-1 826	-6 449	-2 822	-3 345	-3 008	-343	-25 744
Totalt (överskott)/underskott	252	-36	251	868	428	75	796	2 634
Varav redovisat som:								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	455
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–	–	–	–	3 089
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	97	102	96	76	89	98	30	91
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	10,1	9,9	16,7	16,7	14,3	12,8	–	13,4
Redovisat i periodens totalresultat								
Kostnad för tjänstgöring ⁴⁾	-124	–	8	146	21	-36	8	23
Räntekostnad, netto	38	9	9	15	11	2	7	91
Omvärdering (vinst)/förlust	-764	-207	-42	102	-126	-163	-29	-1 229
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-850	-198	-25	263	-94	-197	-14	-1 115
Kostnad för avgiftsbestämda planer								585
Redovisat i kassaflödesanalysen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	-29	-55	–	-1	-36	-13	-134
Gottgörelse	–	–	–	88	–	–	–	88
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	-20	–	–	-120	-154	–	-28	-322
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ²⁾								
Män	20,0	20,0	22,1	23,0	19,8	22,4	–	21,8
Kvinnor	22,3	22,3	24,5	24,8	23,5	24,4	–	24
Inflation, % ³⁾	3	6,75	3,25	1,75	1,7	1	–	2,42
Diskonteringsränta, %	3,6	3,6	2,5	2,5	1,7	0,6	–	2,54

¹⁾ Inkluderar en förlust på 51 Mkr, hänförligt till Garantipensionsutjämning mellan könen i Storbritannien.²⁾ Uttryckt som genomsnittligt livslängdsantagande för en 65-åring i antal år.³⁾ Inflation påverkande löne- och pensionsökning. För USA Medical avser siffran inflationen för hälsorelaterade kostnader.⁴⁾ Inkluderar ett positivt resultat om totalt 237 Mkr avseende planändringar i Schweiz och USA.

Forts. Not 22

Avstämning av förändring i nuvärdet av fonderade och ofonderade förpliktelser

	2018	2017
Ingående balans 1 januari	28 378	29 734
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	237	255
Särskilda händelser	50	-232
Räntekostnad	720	764
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	-717	851
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	-132	-275
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	72	-76
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	45	43
Utbetalda förmåner	-1 514	-1 526
Valutakursdifferenser	1 539	-1 138
Regleringar och övrigt	-32	-22
Utgående balans 31 december	28 646	28 378

Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

	2018	2017
Ingående balans 1 januari	25 744	25 565
Ränteintäkt ¹⁾	672	673
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt ¹⁾	-1 225	1 832
Inverkan av tillgångstak	-52	-79
Nettobetalingar av arbetsgivaren	-224	368
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	45	43
Utbetalda förmåner	-1 514	-1 526
Valutakursdifferenser	1 453	-1 071
Regleringar och övrigt	-67	-61
Utgående balans 31 december	24 832	25 744

¹⁾ Verklig avkastning på förvaltningstillgångar uppgick till -553 Mkr (2 505).

Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionsskuldens storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux uppfattning om sannolikheten för en förändring.

Känslighetsanalys av förpliktelseerna

	USA	USA Sjukvårdsförmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Livslängd +1 år	268	94	284	147	81	107	14	995
Inflation +0,5% ¹⁾	32	92	423	375	241	40	38	1 241
Diskonteringsränta +1%	-655	-158	-801	-612	-468	-393	-90	-3 177
Diskonteringsränta -1%	779	183	1 017	801	589	482	104	3 955

¹⁾ Ändringar i inflationstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som till exempel framtida pensions- och löneökningar.

Under 2019 beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 389 Mkr.

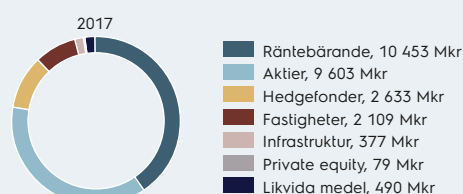
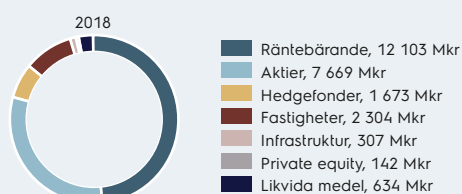
Risk

Det finns huvudsakligen tre kategorier av risker som förknippas med förmånsbestämda pensionsförpliktelser och pensionstillgångar. Den första kategorin avser risker relaterade till den faktiska pensionsutbetalningens storlek. Ökad livslängd hos förmånstagarna samt inflation som påverkar löner och pensioner är de primära riskerna som påverkar den framtida utbetalningens storlek och därmed även skuldens omfattning. Den andra kategorin avser avkastning på investeringar. Pensionsmedel är investerade i olika finansiella instrument där avkastningen är exponerad för marknadsförändringar. Svag avkastning kan reducera investeringarnas storlek och leda till att pensionsmedlen inte räcker för att täcka framtida pensionsutbetalningar. Den sista kategorin avser mätning och påverkar redovisningen av pensionsskulderens storlek. Diskonteringsräntan som används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden kan variera och därmed påverka värderingen av den förmånsbestämda pensionsskulden. Diskonteringsräntan påverkar även räntekostnaden eller intäkten som redovisas bland de finansiella posterna samt även beräkningen av kostnaden för årets intjäning. För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer med en löptid som motsvarar längden av pensionsförpliktelsen. I Sverige och Norge används bostadsobligationer för att bestämma diskonteringsräntan. Förväntade löneökningar och livslängdsantaganden baseras på lokala förhållanden i respektive land och förändringar i dessa kan leda till omräknad förpliktelse och därmed påverka redovisningen.

Placeringsstrategi och hantering av risk

Målsättningen för koncernens placeringsstrategi är att över tid minska koncernens totala pensionskostnad och för att uppnå detta accepteras ett visst risktagande. Placeringarna är långsiktiga och fördelningen av tillgångsslag säkerställer att investeringsportföljerna är väl diversifierade. I vissa länder har system inrättats för att vid given tidpunkt, när fonderingsnivån är god, placera mer i räntebärande papper. Detta kallas "trigger-points scheme". Styrelsen för AB Electrolux godkänner årligen ramarna för koncernens placeringsstrategi av pensionstillgångar. Det slutliga placeringsbeslutet fattas av de lokala pensionsfondernas och stiftelsernas styrelser som rådgör med Electrolux. Risker som livslängd, diskonteringsränta och inflation bevakas kontinuerligt. För att minimera risken för koncernen övervägs kontinuerligt alternativa pensionslösningar.

MARKNADSVÄRDE AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR PER KATEGORI



Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 22

Marknadsvärde av förvalningstillgångar utan noterade priser	31 december	
	2018	2017
Räntebärande	61	63
Fastigheter	2 302	2 107
Infrastruktur	307	377
Aktier	142	79

Den svenska pensionsstiftelsen har förvalningstillgångar till ett värde av 200 Mkr som avser en fastighet där Electrolux är hyresgäst.

Styrning

Electrolux Pension Board sammanträder 3-4 gånger per år och ser över företagets pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensionstillgångarna. Electrolux Pension Board har dessutom följande ansvar:

- Verkställa beslut fattade av AB Electrolux styrelse i fråga om pensioner.
- Utvärdera och godkänna nya pensionsplaner, förändringar i befintliga planer samt besluta om avveckling av pensionsplaner.
- Årligen godkänna koncernens och lokala placeringsstrategier.
- Årligen godkänna koncernens och lokala jämförelseindex för uppföljning av förvalningstillgångar.
- Godkänna nya styrelserepresentanter i pensionsstiftelserna.
- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av förpliktens storlek.

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionsskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2018 4,0% (4,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöras företaget för att minska pensionskostnaderna.

Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2017	1 597	440	2 037
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	64	9	73
Räntekostnader	65	18	83
Utbetalda förmåner	-75	-29	-104
Utgående balans 31 december 2017	1 651	438	2 089
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	82	16	98
Räntekostnader	67	18	85
Utbetalda förmåner	-78	-30	-108
Utgående balans 31 december 2018	1 722	442	2 164

Förändring av verkligt värde på förvalningstillgångarna

	Fonderat
Ingående balans 1 januari 2017	2 295
Verklig avkastning på förvalningstillgångarna	175
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-73
Utgående balans 31 december 2017	2 397
Verklig avkastning på förvalningstillgångarna	29
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-75
Utgående balans 31 december 2018	2 351

Redovisning i balansräkningen

	31 december	
	2018	2017
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-2 164	-2 089
Verkligt värde av förvalningstillgångar	2 351	2 397
Överskott/underskott	187	308
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-628	-746
Nettoavsättning för pensionsförpliktelser	-442	-438
varav redovisat som avsättning för pensioner	-442	-438

Redovisning i resultaträkningen

	2018	2017
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	98	73
Räntekostnad	85	83
Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner	183	156
Försäkringspremier	107	102
Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner	107	102
Särskild löneskatt/avkastningsskatt	33	31
Försäkringskostnad FPG	2	2
Pensionskostnad	325	291
Gottgörelse från stiftelsen	-75	-73
Redovisad pensionskostnad	250	218

Electrolux svenska pensionsstiftelse

Sedan 1998 har pensionsskulderna för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2018 till 2 772 Mkr (2 830) och pensionsåtaganden till 2 013 Mkr (1 934). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2018 sammanlagt 0 Mkr (0) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2018 till 0 Mkr (0). Gottgörelse från stiftelsen under 2018 uppgick till 91 Mkr (88).

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2017	1 667	1 812	1 615	2 950	8 044	472	440	54	966
Förvärv av verksamheter	12	128	–	343	483	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	–	1 404	394	1 319	3 117	4	407	20	431
lanspråkta avsettningar	-373	-1 360	-519	-848	-3 100	-148	-432	-26	-606
Återförda outnyttjade belopp	-34	-44	–	-348	-426	-14	–	–	-14
Valutakursdifferenser	18	-25	-128	-160	-295	8	6	–	14
Utgående balans 31 december 2017	1 290	1 915	1 362	3 256	7 823	322	421	48	791
varav kortfristiga avsättningar	303	932	274	561	2 070	220	82	–	302
varav långfristiga avsättningar	987	983	1 088	2 695	5 753	102	339	48	489
Ingående balans 1 januari 2018	1 290	1 915	1 362	3 256	7 823	322	421	48	791
Förvärv av verksamheter	–	10	–	19	29	–	–	–	–
Gjorda avsättningar	718	1 793	391	871	3 773	3	86	3	92
lanspråkta avsettningar	-749	-1 679	-464	-867	-3 759	-122	-44	-7	-173
Återförda outnyttjade belopp	-108	-11	–	-512	-631	-74	0	0	-74
Valutakursdifferenser	59	67	108	96	330	45	10	0	55
Utgående balans 31 december 2018	1 210	2 095	1 397	2 863	7 565	174	473	44	691
varav kortfristiga avsättningar	411	1 071	269	533	2 284	125	92	–	217
varav långfristiga avsättningar	799	1 024	1 128	2 330	5 281	49	381	44	474

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomförandet påbörjats

eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter. Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstruktureringsavsättningarna per 31 december 2018 förväntas utnyttjas under 2019 och 2020.

Avsättningar för ersättning avser koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för indirekt skatt, miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Semesterlöneskuld	1 043	1 057	137	213
Övriga upplupna personalkostnader	1 297	1 726	64	315
Upplupna räntekostnader	28	27	25	25
Förutbetalda intäkter statligt stöd	882	879	–	–
Övriga förutbetalda intäkter	302	43	43	6
Övriga upplupna kostnader	4 710	4 009	1 210	738
Avtalsskulder ¹⁾	5 093	4 506	–	–
Övriga skulder	3 750	3 602	–	–
Totalt	17 105	15 849	1 479	1 297

¹⁾ Förändringen i avtalsskulder visas i not 4.

I posten Övriga upplupna kostnader ingår bland annat upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion. I Övriga skulder ingår bland annat mervärdesskatt och operativa skatter.

Not 25 Eventuall tillgångar och -förpliktelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2018	2017	2018	2017
Borgens- och övriga eventuallförpliktelser				
till förmån för dotterbolag	–	–	1 044	1 009
till förmån för externa motparter	992	1 039	490	477
Kapitalvärde av pensions- åtaganden utöver skuldfört belopp	23	148	–	11
Totalt	1 015	1 187	1 534	1 497

Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter består till stor del av åtaganden i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansieringsprogram med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljares konkurs.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Rättsliga processer

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla mål hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar kändanden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2018 uppgick antalet pågående mål till 3 460 (3 372) med totalt cirka 3 502 (cirka 3 435) kändanden. Under 2018 tillkom 1 355 nya mål med 1 355 kändanden och 1 267 mål med cirka 1 288 kändanden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

I juli 2004 inträffade en gasexplosion på Husqvarnas fabrik i Ghislenghien, Belgien, som resulterade i 24 dödsfall och omfattande person- och saksador. 2012 fann den belgiska högsta domstolen att Husqvarna tillsammans med andra parter var gemensamt skyldiga till olyckan och solidariskt ansvariga för de skadestånd som kan komma ifråga. Som före detta dotterbolag till Electrolux omfattas Husqvarna av Electrolux försäkringsprogram för 2004. Dessa program är återförsäkrade av externa försäkringsbolag. Electrolux bedömning är att de skador som Husqvarna har försäkringskydd för under Electrolux försäkringsprogram är täckta av de externa återförsäkringsprogrammen.

Koncernen är involverad i en rättslig process i Egypten som rör privatiseringen av ett egyptiskt dotterbolag. Processen pågår för närvarande i första instans i en domstol i Kairo, Egypten. Electrolux bedömer att talan saknar rättslig grund. Om utgången i processen skulle bli negativ bedömer Electrolux att skadorna till stor del kommer att täckas av garantier som Electrolux erhöll i samband med förvärvet av Olympic Group 2011.

I oktober 2013 blev Electrolux föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten gällande eventuell överträdelse av konkurrensbestämmelser. Myndigheten har därefter beslutat att bedriva två separata utredningar, den ena utredningen avslutades i december 2018. Den andra utredningen pågår fortfarande och myndigheten har ännu inte kommunicerat några slutsatser. Med hänsyn till utredningens natur kan det inte uteslutas att utfallet kan få en väsentlig inverkan på Electrolux finansiella resultat och kassaflöde. I detta skede är det dock inte möjligt att förutsäga omfattningen av en sådan inverkan.

I november 2017 meddelade USA:s handelsdepartement (DOC) att Electrolux preliminärt har dragits en kraftigt ökad tullsats på 72,41% gäller tvättmaskiner tillverkade av Electrolux i Mexiko och importerade till USA mellan februari 2016 och januari 2017. I mars 2018 informerade DOC Electrolux att den preliminära tullsatsen fastslagits. Electrolux har överklagat beslutet. Electrolux anser dock att bolaget har mycket starka grunder för sitt överklagande och har i nuläget inte redovisat någon reserv för en sådan potentiell kostnad.

Eventuall tillgångar

I december 2018 erhöll Electrolux ett domstolscertifikat som bestyrker ett slutligt och icke-överklagbart beslut i Brasilien om att Electrolux har rätt att återfå överbetald skatt för 2002-2014. I december 2018 lämnade Electrolux in en ansökan till den brasilianska skattemyndigheten om återbetalning av den överbetalda skatten. Electrolux anser att det finns starkt stöd för ansökan. I och med att den brasilianska skattemyndigheten har förespråkat en särskild beräkningsmetodik för belopp att återbetala har dock endast en mindre del, motsvarande skattemyndighetens metodik, redovisats som en tillgång per 31 december 2018. Beloppet i ansökan, utöver den redovisade tillgången, uppgår till cirka 1 400 Mkr.

Not 26 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärv	2018				2017				
	Schneidereit	SPM	Övriga	Total	Anova	Grind- master- Cecilware	Kwikot	Best	Total
Köpeskilling:									
Betalning för årets förvärv	331	470	3	804	870	838	1 632	109	3 449
Uppskjuten köpeskilling	37	–	20	57	263	–	139	–	402
Total köpeskilling	368	470	23	861	1 133	838	1 771	109	3 851
Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder:									
Totala förvärvade nettotillgångar	168	189	11	368	92	308	531	129	1 060
Övertagna nettoskulder	-93	-10	-10	-113	-57	-149	-207	-20	-433
Goodwill	293	291	22	606	1 098	679	1 447	–	3 224
Totalt	368	470	23	861	1 133	838	1 771	109	3 851

Betalningar för förvärv:	2018	2017
Betalning för årets förvärv	804	3 449
Förvärvade kassa- och banktillgodohavanden	-49	-61
Betalning av uppskjuten köpeskilling på förvärv från föregående år	144	6
Betalning för inköp av minoritetsintressen i CTI SA och Somela SA i Chile	3	11
Totalt betalat	902	3 405

Förvärv under 2018

Schneidereit GmbH

Den 22 februari 2018 slutförde Electrolux förvärvet av Schneidereit GmbH, en leverantör av uthyrningslösningar för professionell tvätt i Tyskland och Österrike. Avtalet om förvärvet meddelades den 22 januari 2018.

Förvärvet hjälper Electrolux att utveckla utbudet inom professionell tvätt och stödjer den långsiktigt lönsamma tillväxten i Europa. Schneidereit adderar en kompletterande affärsmodell som gör det möjligt för Electrolux att erbjuda bra tvättlösningar till en ännu bredare kundbas och samtidigt utvärdera hyresbaserad försäljning vilket är ett intressant tillväxtområde inom branschen professionella produkter.

Nettoomsättningen inom den förvärvade verksamheten uppgick 2016 till cirka 18 miljoner euro (cirka 175 Mkr) och bolaget har omkring 110 anställda i Tyskland.

Köpeskillingen utgörs av en kontant betalning om 32,8 miljoner euro samt en uppskjuten del om 3,6 miljoner euro. Kontantbetalningen motsvarar 331 Mkr med en kassaflödeseffekt om -303 Mkr exklusive förvärvade likvida medel.

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper per 31 december med finansiella rapporter för perioden januari – december 2018, och bidrar till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultat effekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) med 18,7 miljoner euro respektive 0 tusen EUR, motsvarande cirka 192 Mkr respektive 0 Mkr.

Goodwill är huvudsakligen relaterad till värdet av den förvärvade förvärvsmodellen med dess tillväxt potential och synergier. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella Produkter.

SPM Drink Systems

Den 2 oktober 2018 slutförde Electrolux förvärvet av SPM Drink Systems, en ledande italiensk tillverkare av professionell utrustning för beredning av frysta och varma drycker samt mjukglass som en del i strategin för lönsam tillväxt och för att stärka Electrolux närvaro i det snabbväxande dryckessegmentet. Den förvärvade verksamheten hade under 2017 en total nettoomsättning på cirka 30 miljoner euro och 110 anställda. Bolagets huvudkontor och viktigaste anläggningar ligger i Spilamberto, Modena i Italien.

Köpeskillingen utgörs av en kontant betalning om 45,6 miljoner euro, motsvarande cirka 470 Mkr med en kassaflödeseffekt om -449 Mkr, exklusive förvärvade likvida medel.

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper från 1 oktober och bidrar till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultat effekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) med 3,7 miljoner euro respektive -0,7 miljoner euro, motsvarande cirka 38 Mkr respektive -7 Mkr.

För helåret redovisade den förvärvade verksamheten en nettoomsättning och rörelseresultat uppgående till 31 miljoner euro respektive 0,6 miljoner euro, motsvarande cirka 314 Mkr respektive 6 Mkr.

Goodwill är huvudsakligen relaterad till den ökade marknadsnärvaron i det snabbväxande dryckessegmentet både ur ett produktsortiment och geografiskt perspektiv. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Förvärvsanalysen är väsentligt. Den slutliga versionen förväntas dock inte avvika väsentligt från den preliminära.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella Produkter.

Övrigt

Övriga verksamhetsförvärv avser förvärvet av en i Tyskland rikstäckande leverantör av reparationstjänster och tillika distributör av reservdelar.

Verksamheten ingår i affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader avseende de ovan beskrivna förvärven har kostnadsförts löpande och uppgår till 12 Mkr, vilket belastat resultatet med 4 Mkr under 2017 och 8 Mkr under 2018. Kostnaderna ingår i affärsområdets rörelseresultat.

Förvärv under 2017

Grindmaster-Cecilware

Den 28 februari 2017 slutfördes förvärvet av den USA-baserade verksamheten Grindmaster-Cecilware genom att samtliga aktier i moderbolaget till Grindmaster-Cecilware koncernen förvärvades kontant. Förvärvet breddar Electrolux utbud inom storkök och bidrar till att höja tillväxttakten inom affärsområde Professionella Produkter genom en förbättrad tillgång till den amerikanska marknaden.

Grindmaster-Cecilware är en ledande amerikansk tillverkare av kaffemaskiner och annan utrustning för servering av varma, kalla och frysta drycker. Företaget har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, och tillverkning i Louisville samt i Rayong i Thailand.

Goodwill är huvudsakligen relaterad till den ökade marknadsnärvaron i Nordamerika, en av de största marknaderna i världen för professionella vitvaror. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten för 2017 uppgick till 64,9 miljoner US-dollar (560 Mkr) respektive 2,6 miljoner US-dollar (23 Mkr).

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med 1 mars 2017. Den förvärvade verksamhetens bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultat effekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) för perioden från förvärvstidpunkten till

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 26

rapportperiodens slut uppgick till 53,1 miljoner US-dollar (454 Mkr) respektive 1,3 miljoner US-dollar (11 Mkr).

I första kvartalet 2018, inom värderingsperioden, redovisades ytterligare nettoskulder uppgående till 1,1 miljoner US-dollar (10 Mkr). Motsvarande belopp har ökat goodwill.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella produkter.

Kwikot Group

Den 1 mars 2017 förvärvade Electrolux kontant samtliga aktier i moderbolaget i Kwikot Group, Sydafrikas ledande tillverkare av varmvattenberedare. Förvärvet breddar Electrolux utbud inom produktlinjen Home Comfort och skapar goda förutsättningar för ytterligare tillväxt i Afrika. Förvärvet stärker väsentligt Electrolux närvaro i Sydafrika. Kwikot är baserat i Johannesburg där företaget också har tillverkning och huvudlager. Bolaget har cirka 800 anställda.

Goodwill består i huvudsak av värdet av den ökade marknadsnärvaren i södra Afrika. Goodwill bedöms inte kunna utnyttjas för skatteavdrag.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten för 2017 uppgick till 1 101 miljoner sydafrikanska rand (712 Mkr) respektive 146 miljoner sydafrikanska rand (95 Mkr).

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med 1 mars 2017. Den förvärvade verksamhetens bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultat effekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) för perioden från förvärvstidpunkten till rapportperiodens slut uppgick till 933 miljoner sydafrikanska rand (600 Mkr) respektive 116 miljoner sydafrikanska rand (75 Mkr).

Verksamheten ingår i affärsområde Vitvaror EMEA.

Anova

Den 4 april 2017 slutförde Electrolux förvärvet av det USA-baserade bolaget Anova som är verksam inom smarta köksprodukter. Anova är ett USA-baserat bolag som tillhandahåller produkten Anova Precision Cooker – en innovativ uppkopplad köksapparat som gör det möjligt att enkelt laga mat med tekniken sous vide och uppnå lika bra resultat i hemmakök som på restaurang.

Avtalad ersättning för förvärvet uppgår till 115 miljoner US-dollar plus en villkorad ytterligare del på upp till 135 miljoner US-dollar beroende av framtida finansiellt utfall. I dessa belopp ingår en del som omfattar ersättning till nyckelpersoner i organisationen med krav på fortsatt deltagande i verksamheten. Denna del kommer därmed att redovisas som ersättning till anställda.

Anovas kundnära affärsmodell och digitala fokus är av stort strategiskt intresse för Electrolux.

Företaget har cirka 70 anställda och konsulter globalt. Anovas huvudkontor ligger i San Francisco i Kalifornien och försäljningen sker huvudsakligen över nätet direkt till konsument och genom större återförsäljare.

Goodwill är huvudsakligen relaterad till förväntningar på lönsam tillväxt inom den växande produktkategorin uppkopplade köksapparater samt att kunna dra nytta av Anovas kundnära affärsmodell och digitala fokus. Goodwill bedöms inte kunna utnyttjas för skatteavdrag. Verksamheten ingår i affärsområde Hemmiljö och småapparater.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten för 2017 uppgick till 50,3 miljoner US-dollar (432 Mkr) respektive -6,4 miljoner US-dollar (-57 Mkr).

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med 4 april 2017. Den förvärvade verksamhetens bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultat effekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) för perioden från förvärvstidpunkten till

rapportperiodens slut uppgick till 45,5 miljoner US-dollar (389 Mkr) respektive -2,4 miljoner US-dollar (-21 Mkr). Under 2018 har det beräknade utfallet av den villkorade köpeskillingen reducerats med 22,3 miljoner US-dollar (194 Mkr). Reduceringen har påverkat 2018 års rörelseresultat.

Best Group

Den 10 augusti 2017 slutförde Electrolux förvärvet av Best, en europeisk tillverkare av innovativa och väldesignade köksfläktar. Förvärvet stärker Electrolux inom design, forskning och utveckling samt tillverkning av köksfläktar.

Best koncernen har cirka 450 anställda, främst vid produktionsanläggningar i Cerreto d'Esi i centrala Italien och Zabrze i södra Polen.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten för 2017 uppgick till 36,7 miljoner euro (356 Mkr) respektive -4,8 miljoner euro (-46 Mkr).

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med 11 augusti 2017. Den förvärvade verksamhetens bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat för perioden från förvärvstidpunkten till rapportperiodens slut uppgick till 17,7 miljoner euro (171 Mkr) respektive -2,1 miljoner euro (-20 Mkr).

Under 2018, inom värderingsperioden, reviderades allokeringen av köpeskillingen som en följd av skattemyndigheternas godkännande att kunna utnyttja ackumulerade förlustavdrag i den fortsatta verksamheten. Revideringen resulterade i en värdering där förvärvade nettotillgångar överstiger köpeskillingen med 14,6 miljoner euro (150 Mkr) som redovisas i rörelseresultatet.

Verksamheten ingår i affärsområde Vitvaror EMEA.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för ovan beskrivna förvärv uppgår till 70 Mkr och har kostnadsförts löpande och belastat resultatet med 16 Mkr under 2016 och 54 Mkr under 2017. Kostnaderna ingår i rörelseresultatet per affärsområde.

Försäljningar

	2018	2017
Sålda verksamheter		
Nordamerikanska kommersiella- och centraldammsugarverksamheten, USA	293	–
Totalt kontant erhållen betalning för försäljning	293	–

Avyttringar 2018

I augusti 2018 avyttrades den USA-baserade verksamheten inom kommersiella dammsugare och centraldammsugare i Nordamerika, inklusive varumärkena Sanitaire och BEAM. Försäljningspriset brutto uppgick till 37 miljoner US-dollar (320 Mkr) vilket resulterade i en realisationsvinst på 24 miljoner US-dollar (205 Mkr) och en kassaflödeseffekt på 34 miljoner US-dollar (293 Mkr), efter avdrag för uppskjuten köpeskillning och transaktionskostnader. Transaktionskostnader uppgick till 17 Mkr. Rationaliseringsåtgärder och nedskrivningar av anläggningstillgångar föranledda av avyttringarna uppgick till 14 miljoner US-dollar (115 Mkr) och har belastat periodens resultat. De avyttrade verksamheterna hade under 2017 samlade intäkter på cirka 70 miljoner US-dollar.

Avyttringarna och dess relaterade effekter ingår i affärsområde Hemmiljö och småapparater.

Ingen försäljning av verksamheter gjordes under 2017.

Not 27 Anställda och ersättningar

Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2018 uppgick till 54 419 (55 692) personer. Av dessa var 34 371 (35 774) män och 20 048 (19 948) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations. Den finns även tillgänglig på koncernens webbsida www.electroluxgroup.com.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2018	2017
Europa	21 669	21 258
Nordamerika	8 361	9 755
Latinamerika	15 631	15 975
Asien/Stillahavsområdet	5 307	5 223
Övriga världen	3 450	3 481
Totalt	54 419	55 692

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2018			2017		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	1 155	587	1 742	1 174	583	1 757
varav pensionskostnader ¹⁾		224	224		209	209
Dotterbolag	16 208	4 064	20 272	15 296	3 311	18 607
varav pensionskostnader		736	736		399	399
Koncernen totalt	17 363	4 651	22 014	16 470	3 894	20 364
varav pensionskostnader		960	960		608	608

¹⁾ Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 8 Mkr (6) avseende tidigare verkställande direktörer.

Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2018			2017		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare ¹⁾	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	64	1 091	1 155	66	1 108	1 174
Övriga	320	15 888	16 208	281	15 015	15 296
Koncernen totalt	384	16 979	17 363	347	16 123	16 470

¹⁾ Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare.

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 113 män och 12 kvinnor, varav 9 män och 4 kvinnor i moderbolaget. Enligt Årsredovisningslagens definition av ledande befattningshavare i koncernen uppgick de till 207 män och 67 kvinnor, varav 7 män och 2 kvinnor i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick till 36 Mkr (34).

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvodelt för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvodet utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2018 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstämman 2017 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2018. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2018 uppgick till 8,3 Mkr, varav 6,9 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 1,4 Mkr ersättning för utskottsarbete¹⁾.

Ersättning till styrelsen 2018

Tkr	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Staffan Bohman, ordförande (fr o m bolagsstämman 2018)	1 612	215	1 827
Ronnie Leten (ordförande t o m bolagsstämman 2018)	519	25	544
Petra Hedengran	595	347	942
Hasse Johansson	595	180 ¹⁾	775
Ulla Litzén	595	343	938
Bert Nordberg	595	–	595
Fredrik Persson	595	180	775
David Porter	595	–	595
Jonas Samuelson, VD	–	–	–
Ulrika Saxon	595	100	695
Kai Wörn	595	–	595
Bo Rothzén (t o m bolagsstämman 2018)	–	–	–
Gunilla Brandt (t o m bolagsstämman 2018)	–	–	–
Ulf Carlsson	–	–	–
Viveca Brinkenfeldt-Lever	–	–	–
Peter Ferm	–	–	–
Total ersättning 2017	6 891	1 390	8 281

¹⁾ Inkluderar ersättning för arbete gällande investeringar, modularisering och kvalitet.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Forts. Not 27

Ersättningsutskottet

För information avseende ersättningsutskottet, se Bolagsstyrningsrapporten på sidan 107.

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2018 godkände de föreslagna riktlinjerna för ersättning till koncernledningen. Dessa riktlinjer beskrivs nedan.

Electrolux övergripande principer för ersättning lägger stor vikt vid befattning, individuell prestation, gruppens prestation och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i medlemmens anställningsland eller region.

Det sammanlagda ersättningspaketet till högre chefer består av fast lön, rörlig lön baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Electrolux strävar efter att erbjuda en skäligen och konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "belöning efter prestation". Den rörliga ersättningen utgör därmed en betydande andel av den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare. Den sammanlagda ersättningen blir lägre när målen inte nås.

Koncernen har en enhetlig modell för rörlig lön till chefer och högre befattningshavare. Rörlig lön är baserad på finansiella mål men kan, i vissa fall, inkludera icke-finansiella mål. För varje befattning har det fastställts en miniminivå och en maxnivå för rörlig lön. Miniminivån är alltid noll och maxnivån kan inte överskridas.

Sedan 2004 har Electrolux prestationsbaserade, långsiktiga aktieprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Styrelsen har under en lång tid verkat för att stärka sambandet mellan koncernledningens intressen och aktieägarnas intressen. Således rekommenderas VD att bygga upp ett innehav av B-aktier motsvarande en årslön och för övriga koncernledningsmedlemmar ett innehav av B-aktier motsvarande en halv årslön.

Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören 2018

Den sammanlagda ersättningen till verkställande direktören utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

För VD sattes årlig grundlön 2018 till 11,1 Mkr.

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella mål för koncernen. För varje år sätts finansiella mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning med avdrag för andra inkomster under den 12 månadersperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör. Electrolux Pensionsplan för Verkställande Direktör är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 35% av den fasta lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. VD har utöver det en kompletterande sjukpensionsförmån som utfaller om maximalt 1,2 Mkr per år vid långvarig sjukdom. Pensionsåldern för VD är 65 år.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 222 Mkr (236), varav 24 Mkr (22) avser nuvarande VD.

Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktiebaserade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2018 var 3,18% (4,27).

Rörlig lön under 2018 baserades på finansiella mål på affärsområdes- och koncernnivå. Rörlig lön för affärsområdeschefer varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen.

För koncernledningsmedlemmar i USA är maximum upp till 150% av den årliga grundlönen.

Medlemmar i koncernledningen som är stabschefer i koncernen har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

Koncernledningens medlemmar omfattas av koncernens långsiktiga prestationsbaserade aktieprogram. För mer information om programmen, se nedan

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från individens sida 6 månader. Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning, med avdrag för andra inkomster under den 12 månadersperiod som avgångsvederlaget utbetalas. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från företagets sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och i individuellt ansvar.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika villkor och förmåner, såsom bil, förekomma beroende på arbetsland.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmar i koncernledningen anställda 2012 eller senare i Sverige omfattas av en pensionsplan där företagets totala avgifter motsvarar 35% av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige före 2012 omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan 20 och 35% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Förutsatt att medlemmen är i tjänst till 60 års ålder slutbetalar företaget utestående avgifter i den alternativa ITP-planen. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av pensionsgrundande lön överstigande 20 inkomstbasbelopp.

Electrolux tillhandahåller sjukpension uppgående till 70% av pensionsgrundande lön inkluderande andra sjukpensionsförmåner. Electrolux tillhandahåller även efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar det ackumulerade ålderspensionskapitalet, dock minst 250 inkomstbasbelopp.

Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta lön inklusive semesterersättning plus genomsnittet för de tre senaste årens rörliga lön. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%. Pensionsåldern för övriga medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige före 2012 är 60 år. Pensioneringstidpunkten har ändrats för en medlem anställd före 2012 vars anställning och intjänande av pension fortlöper efter 60 års ålder.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

Aktiebaserade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Electrolux klassificerar aktiebaserade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 2,7 år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktiebaserade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

Långsiktiga incitamentsprogram 2016, 2017 och 2018

Årsstämman godkände ett långsiktigt incitamentsprogram för 2018. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare då de bidrar till att underlätta rekrytering, behålla kompetenta medarbetare samt förenar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom programmen främjar aktieägande bland deltagarna samt att de har ett fokus på företagets långsiktiga strategi.

Tilldelningen av aktier enligt 2016, 2017 och 2018 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre finansiella mål; (1) årlig

Forts. Not 27

tillväxt i vinst per aktie och (2) avkastning på nettotillgångar, (3) organisk försäljningstillväxt (justerad försäljningsökning från och med 2018). Utfallet av de tre finansiella målen kommer att beslutas av styrelsen efter utgången av den ettåriga mätperioden.

För 2016, 2017 och 2018 års program är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmets treåriga intjänandeperiod kommer programdeltagaren att uteslutas från programmet och inte få några aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet. Under vissa omständigheter, exempelvis vid deltagares bortgång, frånvaro på grund av långvarig sjukdom, pensionering eller försäljning av den anställdes enhet, kan deltagaren ha rätt till en reducerad allokering av aktier eller andra förmåner inom ramen för programmet.

Vardera av 2016, 2017 och 2018 års program omfattar 210–282 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i nästan 30 länder. Deltagarna i 2018 års program delas in i sex grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt fyra grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier.

Utfallet avseende 2018 års incitamentsprogram var 1,5 % av programmet finansiella mål och 1,5 % av maximalt antal aktier motsvarar 19 834

aktier för allokering till deltagarna i programmet. Utspädningen av vinst per aktie är inte signifikant. Den maximala kostnaden för 2018 års program förväntas uppgå till 5 Mkr exkluderande sociala kostnader under perioden 2018–2020. Kostnaden för sociala kostnader är avhängig aktiekursens utveckling.

För 2018 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 125 Mkr (inklusive en kostnad på 14 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 115 Mkr för år 2017 (inklusive en kostnad på 27 Mkr för sociala avgifter). Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 61 Mkr (55).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

Årsstämman 2017 beslutade att bolaget skall äga rätt att sälja B-aktier i bolaget i syfte att täcka kostnaderna, inklusive sociala avgifter, som kan uppkomma till följd av 2015 års aktieprogram. Bolaget har inte nyttjat denna rätt.

Tilldelning inom 2015 års aktieprogram

Resultatet för 2015 års aktieprogram nådde 21% av maxminivån och prestationsbaserade aktier tilldelades deltagarna i enlighet med villkoren för 2015 års aktieprogram under 2018.

Ersättning till koncernledningen

Tkr	2018						2017					
	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön ²⁾	Långsiktiga aktieprogram ³⁾	Andra ersättningar ⁴⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	11 326	2 226	7 939	5	3 896	6 224	10 849	8 480	7 508	3	3 710	7 331
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁵⁾	49 594	11 180	28 482	4 514	14 538	19 284	49 572	43 512	24 101	25 443	13 792	21 608
Totalt	60 920	13 406	36 421	4 519	18 434	25 508	60 421	51 992	31 609	25 446	17 502	28 939

¹⁾ Fast lön inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar och löneavdrag för personabil.

²⁾ För 2018: rörlig lön intjänad 2018 som utbetalas 2019 och för 2017: rörlig lön intjänad 2017 som utbetalades 2018.

³⁾ Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.

⁴⁾ Beloppet inkluderar förmåner såsom skattkompensation, bostad och bil, avgångsvederlag, ersättning för konkurrensbegränsning och kostnader för extraordinära arrangemang.

⁵⁾ Övriga medlemmar i koncernledningen uppgick till 11 personer vid slutet av 2018 och 2017.

Antal potentiella aktier per kategori och år

	Max antal B-aktier ¹⁾			Maximalt värde, kr ³⁾		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Grupp 1 Verkställande direktör	47 605	45 809	51 515	11 130 000	10 600 000	10 000 000
Grupp 2 Övriga medlemmar i koncernledningen	17 032	17 239	21 547	3 982 000	3 989 000	4 183 000
Grupp 3	10 032	10 212	10 795	2 345 000	2 363 000	2 095 000
Grupp 4	5 126	5 301	5 816	1 198 000	1 227 000	1 129 000
Grupp 5 ²⁾	3 728	3 797	–	871 000	879 000	–
Grupp 6	2 444	2 562	3 021	571 000	593 000	586 000

¹⁾ Det högsta värdet som prestationsaktierna baseras på är för deltagare i Grupp 1, 100%, Grupp 2, 90 %, Grupp 3, 80 %, Grupp 4, 60 %, Grupp 5, 50 % och Grupp 6, 40% av respektive deltagares årliga grundlön. Varje maxvärde har räknats om till ett antal aktier. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 194,12 kr för 2016, 231,40 kr för 2017, samt 233,8 kr för 2018 beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas.

²⁾ Ny kategori introducerad 2017.

³⁾ Aktietilldelningen från 2016 års program kommer att vara 75% av maxnivån. Från 2017 års program 90% av maxnivån och från 2018 års program 1,5% av maxnivån.

Långsiktigt incitamentsprogram 2018

	Finansiella mål			Tilldelning av aktier		
	Minimum	Maximum	Verkligt utfall	Utfall, %	Vikt, %	Tilldelning, %
Justerad organisk försäljningstillväxt, % ¹⁾	1,0	4,0	1,4	14,9	10	1,5
Resultat per aktie, kr	18,4	20,4	17,5 ²⁾	0	50	0
Avkastning på nettotillgångar, %	29,8	34,8	29,2 ²⁾	0	40	0
Total tilldelning						1,5

¹⁾ Beräknad som organisk försäljningstillväxt inklusive total försäljningseffekt från tidigare förvärv och avyttringar.

²⁾ Inkluderar justering för förvärv och avyttringar.

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 28 Arvoden till revisorer

På årsstämman 2018 valdes Deloitte till revisorer för perioden fram till årsstämman 2019. PricewaterhouseCoopers (PwC) var valda revisorer för perioden fram till årsstämman 2018.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Deloitte				
Revisionsarvoden ¹⁾	42	–	8	–
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	1	–	–	–
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	1	–	–	–
Alla övriga arvoden ⁴⁾	1	–	1	–
Totala arvoden till Deloitte⁵⁾	45	–	9	–
PwC				
Revisionsarvoden ¹⁾	4	41	–	8
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	1	2	1	2
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	–	1	–	–
Alla övriga arvoden ⁴⁾	1	10	1	9
Totala arvoden till PwC⁴⁾	6	54	2	19
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	–	2	–	–
Totala arvoden till revisorer	51	56	11	19

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt atlestupdrag.

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav, granskning av internkontroll samt revision av pensionsplaner. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer består av debiterande för skattetjänster, inkluderandes upprättande av deklarationer, skattekonsultationer, skatterådgivning i samband med företagsförvärv och fusioner, transferprissättning, begäran om förhandsbesked eller andra utlåtanden från skattemyndigheter, skatteplanering samt skattetjänster relaterade till utlandspersonal.

⁴⁾ Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som transaktionsstöd, finansiell rådgivning samt övriga tjänster.

⁵⁾ Av arvoden för revisionsnära konsulttjänster avser 0 Mkr Deloitte Sverige, av skattekonsultationer avser 0 Mkr Deloitte Sverige och av övriga arvoden avser 1 Mkr Deloitte Sverige.

⁶⁾ Arvodena för PwC, förutom revisionsarvode, gäller perioden 1 januari - 30 april 2018.

Not 29 Aktier och andelar

Investeringar i intressebolag

Electrolux innehav i Gångaren 13 Holding AB, Sverige, var oförändrat under året. Gångaren 13 Holding AB är ett fastighetsbolag som äger Electrolux-koncernens huvudkontor i Sverige.

Innehaven i de associerade bolagen i Sydafrika, SYR Africa och Liitha Solar (namnändrat från Shalamuka Kwikot) var oförändrade under året. SYR Africa levererar ventiler till Kwikot och har Kwikot som enda kund. Liitha Solar utövar för närvarande endast marginell affärsverksamhet. Investeringen i Kwikot Solar har avvecklats under året.

Innehavet i Next-Tech BVBA/SPRL, Belgien, var oförändrat under året. Next-Tech designar och säljer mjuk- och hårdvarulösningar för återförsäljare som säljer kökslösningar till konsumenter.

I januari 2018 förvärvade Electrolux 40% av det kinesiska bolaget Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD. Bolaget säljer AEG hushållsprodukter.

Alla intressebolag är onoterade.

Investeringar i intressebolag

Bolag	2018			2017		
	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾	Innehav, %	Redovisat värde	Nettoresultat ¹⁾
Gångaren 13 Holding AB, Sweden	50	199	14	50	190	5
SYR Africa (Pty), South Africa	50	36	7	50	37	0
Liitha Solar (Pty) LTD, South Africa	49	11	2	49	-1	0
Kwikot Solar, South Africa	0	1	1	50	0	0
Next-Tech BVBA/SPRL, Belgium	49	109	-7	49	111	0
Guangdong De Yi Jie Appliances Co., LTD, China	40	41	-41	–	–	–
Totalt		397	-25		337	5

¹⁾ Utgörs av koncernens andel av nettoresultatet och redovisas som Övriga rörelseintäkter och kostnader i koncernens rapport över totalresultat.

Forts. Not 29

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux-koncernen. En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux Investor Relations.

Dotterbolag	Innehav, %	
Större bolag som ingår i koncernen		
Argentina	Frimetal S.A	100
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	CTI S.A.	99,82
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Electrolux Egypt for Home Appliances S.A.E.	99,96
Finland	Oy Electrolux Ab	100
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
	Electrolux Professionnel SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z o.o.	100
Ryssland	LLC Electrolux Rus	100
Schweiz	Electrolux AG	100
	Electrolux Professional AG	100
Singapore	Electrolux SEA Pte Ltd	100
Sydafrika	Kwikot (Pty) Ltd.	100
Spanien	Electrolux España, S.A.U.	100
Storbritannien	Electrolux Plc	100
	Electrolux Professional Ltd.	100
Sverige	Electrolux Laundry Systems Sweden AB	100
	Electrolux HemProdukter AB	100
	Electrolux Appliances AB	100
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd.	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
	Electrolux Professional GmbH	100
Ukraina	DC Electrolux LLC	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
	Electrolux Professional Inc.	100
Österrike	Electrolux Austria GmbH	100

Not 30 Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Dessa andra nyckeltal och indikatorer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och en optimal kapitalbas är målet att generera en hög totalavkastning för Electrolux aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt. Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiserade omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiserar resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Tillväxtnytt

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹⁾ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹⁾.

Likvida medel i relation till nettoomsättning

Summan av likvida medel och outnyttjad kreditfacilitet dividerad med annualiserad nettoomsättning.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt.¹⁾

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet²⁾ vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.

¹⁾ Se tabell Nettoskuld på sidan 62.

²⁾ Se not 7 på sidan 54 för mer information.

Not 31 Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	22 078 885
Till aktieägarna utdelas 8,50 kronor per aktie ¹⁾	2 442 878
I ny räkning överföres	19 636 007
Totalt	22 078 885

¹⁾ Beräknat på antal utestående aktier per den 14 februari 2019.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2019 beslutar om utdelning med 8,50 kronor per aktie uppdelat på två utbetalningstillfällen. Vid det första utbetalningstillfället betalas 4,25 kronor per aktie med fredagen den 12 april 2019 som avstämningsdag och vid det andra utbetalningstillfället 4,25 kronor med fredagen den 11 oktober 2019 som avstämningsdag. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget. Eget kapital i bolaget hade varit 121 395 tusen kronor lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 a § årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip, inklusive kumulativ omvärdering av externt aktieinnehav.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam

inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att bolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företaget som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 februari 2019
AB ELECTROLUX (PUBL)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Jonas Samuelson
Styrelseledamot och verkställande
direktör och koncernchef

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Ulrika Saxon
Styrelseledamot

Kai Wärn
Styrelseledamot

Viveca Brinkenfeldt-Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Ulf Carlsson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 februari 2019
Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ)
organisationsnummer 556009-4178

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux (publ) för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 17–81 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2017-01-01 – 2017-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad den 16 februari 2018 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Redovisning av intäkter

Koncernens intäkter består till största delen av försäljning av produkter till kunder som är återförsäljare av vitvaror som redovisas vid en viss tidpunkt, till exempel när leverans av produkter har skett till kund. Försäljningen i koncernen byggs upp av en stor mängd transaktioner och uppgår för 2018 till 124 129 MSEK. Till följd av den stora transaktionsvolymen bedöms redovisning av intäkter med särskilt fokus på fullständighet och korrekt periodisering av intäkter som ett betydelsefullt område i vår revision.

Koncernens redovisningsprinciper för redovisning av intäkter och tilläggsupplysningar framgår av not 4.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- förståelse för den interna kontrollmiljön avseende intäktsprocessen och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT-system,
- analytisk granskning, samt
- granskning på stickprovsbasis av försäljningstransaktioner för att verifiera redovisning av intäkter i rätt period.

Värdering av kundfordringar

Koncernens kundfordringar uppgår till betydande belopp från dess försäljning till kunder på cirka 150 marknader. Det föreligger en viss koncentration av kreditriskexponering mot vissa marknader och det finns en risk att vissa kundfordringar inte kommer att betalas. Risken kan vara högre i vissa geografiska områden på grund av svagare ekonomiska förhållanden, marknadsförutsättningar eller geopolitiska osäkerheter. Rutiner för att erhålla betalningar och utvärdera kunders betalningsförmåga tillsammans med ändamålsenliga redovisningsprinciper för avsättning för osäkra kundfordringar är viktiga faktorer för att säkerställa en rättvis värdering av kundfordringar.

Koncernens redovisningsprinciper för kundfordringar och tilläggsupplysningar framgår av not 1 och 17.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens principer för redovisning av osäkra kundfordringar för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- utvärdering av rutiner och kontroller för kreditbedömningar och godkännande av kreditnivåer,
- bekräftelse på stickprovsbasis av kundfordringar mot kundsaldobesked alternativt mot erhållna inbetalningar, samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar för avsättning av osäkra kundfordringar.

Värdering av varulager

Koncernen innehar betydande lager av varor och reservdelar som produceras och innehas av flera olika produktionsföretag och försäljningsenheter i många länder. Värdering av lager kräver tydliga riktlinjer och är föremål för företagsledningens uppskattningar för att fastställa anskaffningskostnad, bedömningar av dess säljbarhet och nettoförsäljningsvärde samt av rutiner för säker lagerhållning och spårning av lagerartiklar.

Koncernens redovisningsprinciper för redovisning av varulager och tilläggsupplysningar framgår av not 15.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av koncernens redovisningsprinciper och enskilda enheters redovisning av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS,
- observationer vid lagerinventeringar,
- granskning på sticksprovsbasis av varulagervärderingar, samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar av inkuransreserver.

Redovisning av rättstvister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten, som kan ha en väsentlig inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För mer information om koncernens tvister och hantering av dessa, se not 1, not 25 och förvaltningsberättelsen.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- kvartalsvisa genomgångar med koncernens chefsjurist avseende pågående tvister,
- inhämtande av utlåtande från ett urval av bolagets anlitade externa jurister, samt
- utvärdering av företagsledningens uppskattningar och bedömningar relaterat till tvister och redovisning av dessa.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–16 och 86–121. I samband med offentliggörandet av årsredovisningen och koncernredovisningen kommer ytterligare annan information att publiceras i form av två rapporter, Electrolux Annual Review 2018 (www.electroluxgroup.com/annualreports/2018) samt Market overview 2018 (www.electroluxgroup.com/ir).

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvar för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den

information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux (publ) för räkenskapsåret 2018-01-01 - 2018-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen

enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar.

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Deloitte AB, utsågs till AB Electrolux (publ)s revisor av bolagsstämman 2018-04-05 och har varit bolagets revisor sedan 2018-04-05.

Stockholm den 15 februari 2019

Deloitte AB

Jan Berntsson

Auktoriserad revisor



Belopp i Mkr om ej annat anges

Elvaårsöversikt

MKR	2008	2009	2010	2011	2012 ¹⁾
Nettoomsättning och resultat					
Nettoomsättning	104 792	109 132	106 326	101 598	109 994
Organisk tillväxt, %	-0,9	-4,8	1,5	0,2	5,5
Avskrivningar	3 010	3 442	3 328	3 173	3 251
Jämförelsestörande poster ²⁾ / Engångsposter ⁶⁾	-355	-1 561	-1 064	-138	-1 032
Rörelseresultat	1 188	3 761	5 430	3 017	4 000
Resultat efter finansiella poster	653	3 484	5 306	2 780	3 154
Periodens resultat	366	2 607	3 997	2 064	2 365
Kassaflöde					
Kassaflöde från löpande verksamheten	4 949	8 297	7 680	5 399	7 080
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 755	-2 967	-4 474	-10 049	-4 702
varav investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 158	-2 223	-3 221	-3 163	-4 090
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	1 194	5 330	3 206	-4 650	2 378
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive rörelseförvärv och -avyttringar	1 228	5 326	3 199	906	2 542
Utdelningar och återköp av aktier	-1 187	69	-1 120	-1 850	-1 868
Investeringar i materiella anläggningstillgångar i % av nettoomsättning	3,0	2,0	3,0	3,1	3,7
Marginaler ³⁾					
Rörelsemarginal, %	1,5	4,9	6,1	3,1	4,6
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	1,0	4,6	6,0	2,9	3,8
Finansiell ställning					
Totala tillgångar	73 323	72 696	73 521	76 384	75 194
Nettotillgångar	20 941	19 506	19 904	27 011	25 890
Rörelsekapital	-5 131	-5 154	-5 902	-5 180	-6 505
Kundfordringar	20 734	20 173	19 346	19 226	18 288
Varulager	12 680	10 050	11 130	11 957	12 963
Leverantörsskulder	15 681	16 031	17 283	18 490	20 590
Totalt eget kapital	16 385	18 841	20 613	20 644	15 726
Räntebärande skulder	13 946	14 022	12 096	14 206	13 088
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser, netto					4 479
Nettoskuld	4 556	665	-709	6 367	10 164
Data per aktie, kr					
Periodens resultat	1,29	9,18	14,04	7,25	8,26
Eget kapital	58	66	72	73	55
Utdelning ⁴⁾	–	4,00	6,50	6,50	6,50
Kurs på B-aktien vid årets slut	66,75	167,50	191,00	109,70	170,50
Nyckeltal					
Avkastning på eget kapital, %	2,4	14,9	20,6	10,4	14,4
Avkastning på nettotillgångar, %	5,8	19,4	27,8	13,7	14,8
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁵⁾	18,1	17,1	18,2	23,8	22,5
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁵⁾	17,9	17,7	17,7	17,0	15,9
Varulager i % av nettoomsättning ⁵⁾	11,0	8,8	10,2	10,5	11,3
Skuldsättningsgrad	0,28	0,04	-0,03	0,31	0,65
Räntetäckningsgrad	1,86	7,54	12,64	5,84	2,72
Utdelning i % av totalt eget kapital	–	6,0	9,0	9,0	11,8
Övriga uppgifter					
Genomsnittligt antal anställda	55 177	50 633	51 544	52 916	59 478
Löner och ersättningar	12 662	13 162	12 678	13 137	13 785
Antal aktieägare	52 600	52 000	57 200	58 800	51 800
Genomsnittligt antal aktier efter återköp	283,1	284,0	284,6	284,7	285,9
Antal aktier vid årets slut efter återköp	283,6	284,4	284,7	284,7	286,1

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda och 2017 på grund av introduktionen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

²⁾ Från och med 2015 används inte längre jämförelsestörande poster. Från och med 2018 redovisas engångsposter, se definition i not 3.0.

³⁾ Jämförelsestörande poster är exkluderade för åren 2005 till 2013. År 2014 har justerats.

⁴⁾ För 2018: Styrelsens förslag.

⁵⁾ Annualiserad nettoomsättning, beräknad till balansdagkurs, 2018: 124 399 (2017: 118 464).

⁶⁾ För mer information, se not 7.

2013	2014	2015	2016	2017 ¹⁾	2018	Årlig tillväxt, %	
						5 år	10 år
109 151	112 143	123 511	121 093	120 771	124 129	2,6	1,7
4,5	1,1	2,2	-1,1	-0,4	1,3		
3 356	3 671	3 936	3 934	3 977	4 150		
-2 475	-1 199	–	–	–	-1 343		
1 580	3 581	2 741	6 274	7 407	5 310	27,4	16,2
904	2 997	2 101	5 581	6 966	4 887	40,1	22,3
672	2 242	1 568	4 493	5 745	3 805	41,4	26,4
4 455	7 822	8 267	10 165	10 024	8 046	12,6	5,0
-4 734	-3 759	-3 403	-2 557	-8 200	-6 506		
-3 535	-3 006	-3 027	-2 830	-3 892	-4 650	5,6	3,9
-279	4 063	4 864	7 608	1 824	1 540		
-74	4 132	4 955	7 432	5 229	2 149		
-1 860	-1 861	-1 870	-1 868	-2 155	-2 385		
3,2	2,7	2,5	2,3	3,2	3,7		
3,7	3,2	2,2	5,2	6,1	4,3		
3,1	2,7	1,7	4,6	5,8	3,9		
76 001	85 688	83 471	85 848	89 542	97 312	5,1	2,9
24 961	26 099	21 412	18 098	20 678	23 574	-1,1	1,2
-5 800	-8 377	-12 234	-14 966	-15 873	-16 848		
19 441	20 663	17 745	19 408	20 747	21 482	2,0	0,4
12 154	14 324	14 179	13 418	14 655	16 750	6,6	2,8
20 607	25 705	26 467	28 283	31 114	34 443	10,8	8,2
14 308	16 468	15 005	17 738	20 480	21 749	8,7	2,9
14 905	14 703	13 097	10 202	9 537	9 982	-7,7	-3,3
2 980	4 763	4 509	4 169	2 634	3 814	5,1	
10 653	9 631	6 407	360	197	1 825	-29,7	-8,7
2,35	7,83	5,45	15,64	19,99	13,24	41,3	26,2
50	57,52	52,21	61,72	71,26	75,67	8,6	2,7
6,50	6,50	6,50	7,50	8,30	8,50	5,5	
168,50	228,80	205,20	226,30	264,30	187,10	2,1	10,9
4,4	15,7	9,9	29,4	31,9	18,2		
5,8	14,2	11,0	29,9	36,0	22,7		
21,8	20,4	17,3	14,2	17,5	19,0		
17,0	16,2	14,3	15,2	17,5	17,3		
10,6	11,2	11,5	10,5	12,4	13,5		
0,74	0,58	0,43	0,02	0,01	0,08		
2,11	5,16	3,75	3,75	12,16	9,05		
13,0	11,3	12,4	10,5	11,6	11,2		
60 754	60 038	58 265	55 400	55 692	54 419	-2,2	-0,1
13 521	14 278	15 858	15 886	16 470	17 363	5,1	3,2
51 500	46 500	45 485	48 939	45 295	49 870	-0,6	-0,5
286,2	286,3	287,1	287,4	287,4	287,4		
286,2	286,3	287,4	287,4	287,4	287,4		

Belopp i Mkr om ej annat anges

Årlig utveckling per affärsområde

MKR	2014	2015	2016	2017 ¹⁾	2018
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	34 438	37 179	37 844	38 524	42 732
Rörelseresultat	232	2 167	2 546	2 764	2 220
Marginal, %	0,7	5,8	6,7	7,2	5,2
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	34 141	43 053	43 402	40 656	38 875
Rörelseresultat	1 714	1 580	2 671	2 757	972
Marginal, %	5,0	3,7	6,2	6,8	2,5
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	20 041	18 546	15 419	17 302	17 076
Rörelseresultat	1 069	463	-68	425	464
Marginal, %	5,3	2,5	-0,4	2,5	2,7
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	8 803	9 229	9 380	8 759	9 165
Rörelseresultat	438	364	626	750	648
Marginal, %	5,0	3,9	6,7	8,6	7,1
Hemmiljö och småapparater					
Nettoomsättning	8 678	8 958	8 183	7 808	7 616
Rörelseresultat	200	-63	238	431	398
Marginal, %	2,3	-0,7	2,9	5,5	5,2
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	6 041	6 546	6 865	7 723	8 666
Rörelseresultat	671	862	954	1 054	1 134
Marginal, %	11,1	13,2	13,9	13,7	13,1
Övrigt					
Nettoomsättning	1	-	-	-	-
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	-743	-2 632	-693	-775	-527
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	112 143	123 511	121 093	120 771	124 129
Rörelseresultat	3 581	2 741	6 274	7 407	5 310
Marginal, %	3,2	2,2	5,2	6,1	4,3

¹⁾ Electrolux tillämpar den nya standarden för intäktsredovisning, IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, från och med den 1 januari 2018. Rapporterade siffror för 2018 har omräknats för att möjliggöra jämförelse.

Engångsposter ¹⁾	2014	2015	2016	2017	2018
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-1 212	-	-	-	-747
Vitvaror Nordamerika	-39 ²⁾	-158 ²⁾	-	-	-596
Vitvaror Latinamerika	-10	-	-	-	-
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-10	-	-	-	-
Hemmiljö och småapparater	-	-190	-	-	-
Professionella Produkter	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-77 ²⁾	-1 901 ²⁾	-	-	-
Totalt koncernen	-1 348	-2 249	-	-	-1 343

¹⁾ För mer information se not 7.

²⁾ Inkluderar kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Kostnader för det förberedande integrationsarbetet om 39 Mkr för 2014 och 158 Mkr för 2015 har belastat rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika. Koncerngemensamma kostnader inkluderar transaktionskostnader om 110 Mkr för 2014 och 408 Mkr för 2015 samt den termination fee som Electrolux betalade till General Electric om 175 MUSD, motsvarande 1 493 Mkr i december 2015. Totala kostnader för GE Appliances om 2 059 Mkr belastade rörelseresultatet för 2015, varav 63 Mkr för första kvartalet, 195 Mkr för andra kvartalet, 142 Mkr för tredje kvartalet och 1 659 Mkr för fjärde kvartalet.

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal²⁾

MKR	kv 1 2018	kv 2 2018	kv 3 2018	kv 4 2018	helår 2018	kv 1 2017	kv 2 2017	kv 3 2017	kv 4 2017	helår 2017
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	9 640	10 167	10 749	12 176	42 732	8 539	9 304	9 465	11 214	38 524
Rörelseresultat	602	-214	792	1 040	2 220	474	561	761	969	2 764
Marginal,%	6,2	-2,1	7,4	8,5	5,2	5,6	6,0	8,0	8,6	7,2
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	8 564	10 549	9 949	9 812	38 875	9 850	11 699	9 544	9 563	40 656
Rörelseresultat	-167	612	347	180	972	605	987	719	447	2 757
Marginal,%	-1,9	5,8	3,5	1,8	2,5	6,1	8,4	7,5	4,7	6,8
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	4 064	4 274	3 640	5 098	17 076	4 301	3 857	4 132	5 012	17 302
Rörelseresultat	34	-56	200	286	464	101	29	77	218	425
Marginal,%	0,8	-1,3	5,5	5,6	2,7	2,4	0,8	1,9	4,3	2,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	2 055	2 317	2 238	2 555	9 165	2 010	2 232	2 081	2 437	8 759
Rörelseresultat	127	187	174	160	648	112	209	214	215	750
Marginal,%	6,2	8,1	7,8	6,2	7,1	5,6	9,4	10,3	8,8	8,6
Hemmiljö och småapparater										
Nettoomsättning	1 665	1 838	1 733	2 380	7 616	1 759	1 857	1 922	2 269	7 808
Rörelseresultat	64	60	69	205	398	60	69	89	214	431
Marginal,%	3,8	3,3	4,0	8,6	5,2	3,4	3,7	4,6	9,4	5,5
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 917	2 209	2 135	2 405	8 666	1 742	1 999	1 897	2 085	7 723
Rörelseresultat	237	324	280	294	1 134	249	258	272	276	1 054
Marginal,%	12,4	14,7	13,1	12,2	13,1	14,3	12,9	14,3	13,2	13,7
Övrigt										
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	-133	-86	-107	-201	-527	-159	-194	-150	-273	-775
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	27 906	31 354	30 444	34 425	124 129	28 201	30 948	29 042	32 580	120 771
Rörelseresultat	764	827	1 756	1 963	5 310	1 442	1 919	1 981	2 065	7 407
Marginal,%	2,7	2,6	5,8	5,7	4,3	5,1	6,2	6,8	6,3	6,1
Resultat efter finansiella poster	672	748	1 634	1 832	4 887	1 340	1 730	1 895	2 001	6 966
Periodens resultat	551	517	1 162	1 575	3 805	1 012	1 291	1 440	2 002	5 745
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,92	1,80	4,04	5,48	13,24	3,52	4,49	5,01	6,97	19,99
Antal aktier före utspädning, miljoner										
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

²⁾ Electrolux tillämpar den nya standarden för intäktsredovisning, IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder, från och med den 1 januari 2018. Rapporterade siffror för 2018 har omräknats för att möjliggöra jämförelse.

Hållbarhetsrapport 2018

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner och professionell köks- och tvättutrustning. Agera hållbart är en del av affärsmodellen. I det här avsnittet beskrivs koncernens hållbarhetsarbete och de resultat som uppnåddes under 2018.

Electrolux utvecklar och förbättrar smakupplevelser, klädvård och välbefinnande för ett bättre och mer hållbart liv för miljoner människor. Vi är ett ledande vitvaruföretag som sätter kunden i centrum för allt vi gör. Under varumärken som Electrolux, AEG, och Frigidaire, säljer vi årligen mer än 60 miljoner produkter på

mer än 150 marknader. Under 2018 uppgick försäljningen till 124 miljarder SEK och koncernen hade 54 000 medarbetare över hela världen. För ytterligare information besök gärna www.electroluxgroup.com.

KEY RESULTS 2018

21/29

Den globala Green Range står för 21% av sålda produkter och 29% av bruttovinsten under 2018

-17%

CO₂ utsläpp per tillverkad produkt under 2018 jämfört med 2017

>7 000 ton

återvunnen plast användes under 2018

16

Tretton lokala och tre globala Electrolux Food Foundation projekt under 2018

Affärsmodell och hållbar utveckling

För att uppnå Electrolux syfte – to shape living for the better – och skapa lönsam tillväxt, använder företaget en affärsmodell som fokuserar på att skapa förstklassiga konsumentupplevelser inom smak, klädvård och välbefinnande.

Målet är att skapa ett kontinuerligt flöde av konsumentrelevanta innovationer under starka varumärken inom viktiga områden.

Electrolux säljer över 60 miljoner hushållsmaskiner varje år och har länge uppmärksammat den påverkan som företaget har på miljön och samhället i stort.

Hållbarhet är i affärsmodellen definierad som en drivkraft för förändring eftersom företaget inser den ökade betydelsen av ett hållbarhetsarbete som ger resultat och bra renommé. Här ingår såväl den egna verksamhetens som produkternas påverkan på samhället och planeten. Electrolux gör kontinuerliga framsteg på området och är en erkänd ledare inom hållbarhet i vitvarubranschen.

ELECTROLUX - LEDARE I VITVARUBRANSCHEN



Koncernens hållbarhetsresultat stärker relationerna med investerarna. Under 2018 blev Electrolux för tolfte året i rad utnämnt till ledande i sin bransch av det prestigefyllda Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Electrolux rankas därmed bland de 10% som utgör de främsta inom miljörelaterade och sociala frågor av världens 2 500 största företag. Dessutom har Electrolux uppmärksammats av andra index och organisationer, däribland RobecoSAM, CDP och FNs Global Compact Top 100. Electrolux är upptagen för tredje året på A-listan för CDPs klimatrapportering.

Electrolux i en föränderlig värld

Electrolux verkar i en värld som är i ständig förändring. En växande befolkning ökar pressen på naturresurserna, snabb teknologisk utveckling kräver nya affärsmodeller och oron för klimatet och jordens resurser påverkar beslutsfattandet på alla nivåer. Dessa globala megatrender medför utmaningar för affärsverksamheten, men som även medför stora affärsmöjligheter.

Demografi

Globala demografiska trender, exempelvis befolkningstillväxt, en växande medelklass, en åldrande befolkning och urbanisering, leder till en ökad efterfrågan på hushållsmaskiner, vilket innebär ett ökat nyttjande av naturresurser. Under de närmaste 15 åren förväntas ytterligare en miljard människor köpa sitt första kylskåp.

Effekter för Electrolux:

- Betydande tillväxtpotential på tillväxtmarknader.
- Fortsatta behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Ökad betydelse för gruppen äldre konsumenter och det ökande antalet mindre hushåll.
- Potential för nya affärsmodeller, till exempel delat ägande.

Klimat och resurser

Behovet av att minska utsläppen av växthusgaser, och anpassa sig till ett förändrat klimat och begränsade naturresurser, kommer att driva företag mot "cirkulära affärsmodeller" som främjar resurseffektivitet, minskad användning av farliga kemikalier samt en minskning av mängden avfall.

Effekter för Electrolux:

- Fortsatta behov av att förbättra produkternas miljöprestanda.
- Press på att minska vattenförbrukningen i områden med vattenbrist.
- Konkurrens om vissa metaller och mineraler.
- Den cirkulära ekonomin ökar i betydelse.
- Förväntningar om att gå längre än vad kemikalielagstiftningen kräver.

Teknologi

Ny teknologi sprids snabbt över världen och inköpsbesluten påverkas i allt högre grad av information på nätet och av sociala medier. Sakernas internet (IoT) innebär att miljarder produkter kommer att vara uppkopplade inom en snar framtid.

Effekter för Electrolux:

- Större makt och medvetenhet hos konsumenterna kräver öppenhet och hållbara affärsmetoder.
- Digitaliseringen kommer att driva nästa våg av verksamhets-effektiviseringar, inklusive ett närmare samarbete med leverantörerna.
- Uppkoppling ger möjligheter till nya affärsmodeller som leder till ökad resurseffektivitet.
- Sakernas internet möjliggör en livslång relation mellan producenter och konsumenter, men kräver samtidigt en hög nivå av skydd för personuppgifter och integritet.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Väsentliga hållbarhetsfrågor är områden som speglar Electrolux viktigaste ekonomiska, miljörelaterade och sociala påverkan.

Väsentlighetsanalysen syftar till att kartlägga och förstå vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga för intressenter samt för koncernens strategi. Den är ett viktigt sätt att utvärdera förmågan att skapa och behålla värde.

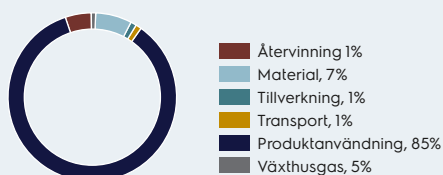
Electrolux tar tillvara insikter som bygger på globala trender och drivkrafter, marknadsundersökningar, produktforskning, interna och externa dialoger, synpunkter från experter och

konsumentenkäter samt andra informationskällor för att få en aktuell bild av det rådande affärsklimatet.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna beskrivs i koncernens hållbarhetsramverk "For the Better" som består av nio löften. De är definierade genom Electrolux hållbarhetsmål för 2020 och stöds av nyckeltal (se For the Better sid 92).

Överensstämmelsen mellan FN:s mål för hållbar utveckling och Electrolux hållbarhetsramverk visar att företagets materialitetsanalys reflekterar samhällets prioriteringar.

GENOMSNITTLIGA KOLDIOXIDUTSLÄPP UNDER EN VITVARAS LIVSTID¹⁾



Livscykelperspektivet ger vägledning om hur man bäst kan minska miljöpåverkan genom att visa på den inbördes relationen mellan utvinning av råmaterial, tillverkning, transporter, användning och återvinning. Den viktigaste miljöpåverkan för Electrolux är utsläpp av växthusgaser som ett resultat av produktion av energi för produkternas användning. Electrolux mål är att halvera produkternas klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv till 2020 i förhållande till 2005. Om detta uppnås undviks utsläpp på cirka 25 miljoner ton koldioxid.

¹⁾ Grafen är baserad på koncernens totala CO2 utsläpp, som använts för att sätta Science Based Targets.

For the Better

Koncernens hållbarhetsstrategi – For the Better – omfattar tre områden: Bättre lösningar, Bättre verksamhet och Ett bättre samhälle. Dessa är definierade i nio löften för att uppnå positiv förändring. Strategin omfattar även en målsättning att halvera koncernens direkta koldioxidutsläpp före utgången av 2020.



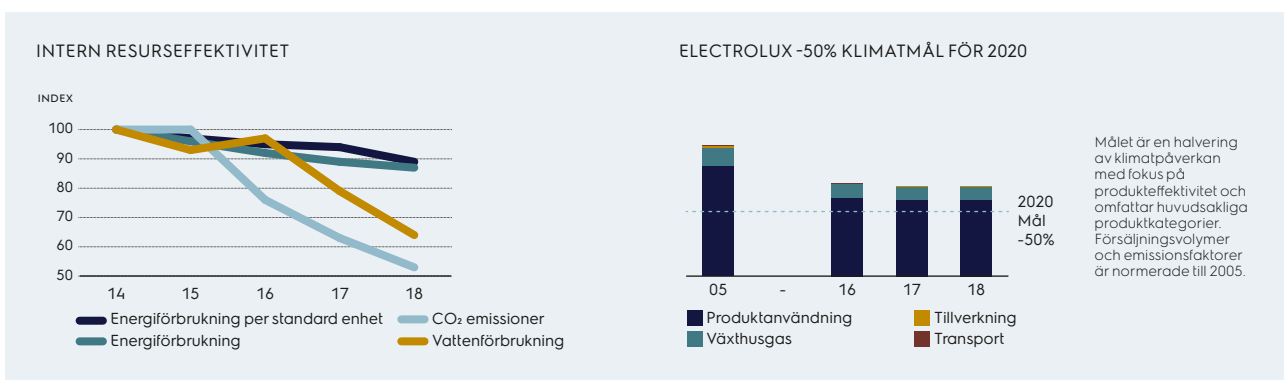
Bättre lösningar

För att möta den globala tillväxten av hushållsprodukter utan motsvarande ökad miljöpåverkan krävs effektivare användning av resurser som råvaror, vatten och energi.

Förbättra produkternas prestanda och effektivitet
Att hantera klimatförändringar och den ökade efterfrågan på vatten är några av de mest angelägna utmaningarna som samhället står inför. Electrolux bidrar genom att erbjuda resurseffektiva produkter som hjälper konsumenter och kunder att leva bättre liv, spara pengar och minska sin inverkan på miljön. Under 2018 svarade produkter med ledande miljöprestanda för 21% av sålda produkter och 29% av bruttovinsten. Exempel på en produkt som nyligen lanserades var den professionella tvättserien Line 6000 med utmärkta miljömässiga egenskaper.

Effektivisera resursanvändningen
Insatsvarorna i hushållsprodukter är främst stål, plast och elektronikkomponenter. Ett sätt att bidra till ökad resurseffektivitet är att öka användningen av återvunnet material samt att stödja initiativ för att återvinna produkter. Electrolux har ökat aktiviteterna i samtliga affärsområden för att nå målet på 20 000 ton återvunnen plast till 2020.

Eliminera skadliga material
Electrolux har en genomtänkt syn på materialvalet i sina produkter för att skydda människors hälsa samt miljön. Koncernen fortsätter att införa en gemensam process för kemikaliehantering. Nya forskningsrön och intressentkrav används för att uppdatera företagets lista över begränsade material.



Bättre verksamhet

Med 54 000 medarbetare i hela världen och verksamhet i över 58 länder påverkar Electrolux människors dagliga liv runt om i världen. Det pågår ett ständigt arbete för att öka resurseffektiviteten och bli ett säkrare och mer etiskt företag.

Uppnå mer med mindre

Effektiv resursanvändning minskar miljöpåverkan och kostnader. Programmet Green Spirit, som ingår i Electrolux Manufacturing System, har som mål att kontinuerligt minska förbrukningen av energi och öka andelen förnybar energi i företagets verksamheter över hela världen. Under 2018 minskade Electrolux energiförbrukningen med 2,7% (2,4) och koldioxidutsläppen med 14,9% (17,5) jämfört med 2017. Av den totala energianvändningen kom 30% från förnyelsebara källor under 2018.

Säkerställa bästa hälsa och säkerhet

Electrolux strävar efter att förebygga olyckor och att säkra medarbetarnas hälsa och säkerhet, oavsett var i världen de

befinner sig. Koncernens globala olycksfrekvens (TCIR) uppgick under 2018 till 0,59. Sedan 2014 har olycksfrekvensen minskat med 37%.

Den beräknade årliga kostnadsbesparingen uppskattas till mer än 39 Mkr för 2018, jämfört med 2014, baserat på den genomsnittliga finansiella kostnaden förknippad med skador, samt det antal skador som orsakar frånvaro.

Respektera mänskliga rättigheter och etiska principer
Electrolux fortsätter att bygga ett etiskt och pålitligt företag, där alla som påverkas av bolagets verksamhet kan känna att deras rättigheter respekteras. Koncernen har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat visseblåsarsystem – Electrolux Ethics Helpline - och under 2018 kom 247 (186) rapporter in till detta system. Som en del i företagets arbete med mänskliga rättigheter, genomfördes under 2018 en lokal konsekvensanalys av mänskliga rättigheter i Ukraina.

Bättre samhälle

Som ett globalt bolag påverkar Electrolux miljoner människor, kunder, leverantörer och lokala samhällen. Electrolux strävar efter att göra skillnad i samhället genom att försöka hjälpa alla intressenter i värdekedjan att bedriva en mer hållbar verksamhet och genom att göra ett positivt avtryck i de samhällen där koncernen verkar.

Lösningar för hälsa och en hållbar livsstil för fler människor
Electrolux gör effektiva produkter tillgängliga för fler människor vilket skapar möjligheter till ett bättre liv för alla. Electrolux kan som ett globalt bolag bidra till en snabbare tekniköverföring till nya växande marknader. Koncernen deltar i United 4 Efficiency, ett globalt program som hjälper utvecklingsländer att förändra sina marknader i riktning mot mer energieffektiva varor. Resurseffektiva lösningar förbättrar människors liv och minimerar miljöpåverkan.

Vara en positiv kraft

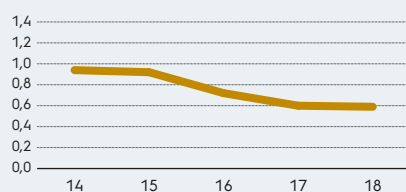
Som världsledande inom köksprodukter fokuseras Electrolux insatser i samhället på mat, i samarbete med medarbetare och lokala intressenter. Insatserna stöds av Electrolux Food Founda-

tion samt samarbetet i Feed the Planet med World Association of Chefs' Societies (Worldchefs) och världens största ungdomsorganisation AIESEC. Under 2018 etablerades en strategi för att kopiera och skala upp framgångsrika projektmodeller med positiv inverkan. Målsättningen är att sprida kunskap om hållbara matvanor och hjälpa människor i nöd. Ett flertal lokala och tre globala projekt drevs under 2018. Ungefär 15 000 personer utbildades, och 445 000 matdonationer gjordes.

Förbättra hållbarhet i leverantörskedjan

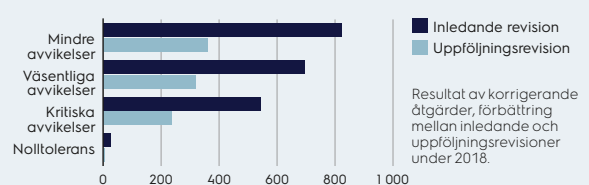
Oavsett var koncernens produkter och komponenter produceras måste det ske med respekt för människor och miljö. Som en del i arbetet med ansvarsfulla inköp genomförde Electrolux 399 (387) leverantörsrevisioner under 2018 och fler än 6 400 medarbetare hos leverantörer utbildades i Electrolux uppförandekod och i andra relevanta hållbarhetsfrågor. Electrolux har samarbetat med rederier för att minska klimatpåverkan från containertransporter till sjöss.

ARBETSSKADEFREKVENST¹⁾



¹⁾ Per 200 000 arbetstimmar.

AVVIKELSER VID REVISIONER I PROGRAMMET FÖR ANSVARSFULLA INKÖP



Hållbarhetsstyrning – Risker och Möjligheter

Övergripande styrning

Electrolux hållbarhetsstrategi – For the Better – följs upp direkt av koncernledningen och av ledningsgrupper för respektive affärsområde som har tagit fram prioriteringar och mål för de nio löftena.

Under 2018 infördes en ny uppförandekod, Electrolux Code of Conduct, som antagits av styrelsen och koncernledningen. Uppförandekoden är ett övergripande dokument över koncernens viktigaste policies och riktlinjer, och ger vägledning om hur Electrolux gör affärer. I samband med införandet av uppförandekoden förenklades och förtydligades strukturen för övriga styrdokument (koncernpolicyer). De ur hållbarhetssynpunkt mest relevanta policyerna beskrivs nedan.

Varje affärsområde ansvarar för att bidra till att uppfylla koncernens hållbarhetsmål i enlighet med de nio löftena. Flera av de tillhörande nyckeltalen har delats upp och följs upp på affärsområdesnivå.

Referensgrupper och styrgrupper med deltagare från koncernledningen och ledande befattningshavare har inrättats för flera olika program, exempelvis Ethics & Human Rights Steering Group, Industrial Operations, External Affairs samt kemikalieanvändning.

Flera koncernfunktioner ansvarar för att kartlägga och åtgärda icke-finansiella risker inom sina respektive ansvarsområden. Risker rapporteras till koncernledningen och tas med i väsentlighetsanalysen.

Viktiga ansvarsområden för hantering av hållbarhet:

- Internrevision och Specialutredningar (MASA) utvärderar och förbättrar processer för styrning, internkontroll och riskhantering.
- Koncernfunktionen Riskhantering jämför och övervakar de huvudsakliga riskerna i verksamheten liksom kritiska leverantörer.
- Koncernfunktionen Legal Affairs ansvarar för att implementera ett program för korruptionsbekämpning.
- Ansvar för att övervaka leverantörernas efterlevnad ligger hos varje affärsområdes inköpsledning, med stöd från teamet för Ansvarsfulla Inköp.
- Koncernfunktionen Sustainability Affairs bedömer väsentlighet, tar fram riktlinjer, mål och genomförandeprogram samt ansvarar för programmet Ansvarsfulla Inköp.
- Ethics Helpline (visselblåsarfunktionen) och program för etik och mänskliga rättigheter följs upp av Ethics & Human Rights Steering Group.

Område	Miljö	Sociala, arbets- och mänskliga rättigheter	Anti-korruption
Policyer	Miljöpolicy Uppförandekod	Uppförandekod Riktlinjer för arbetsplatsen	Etikkod Policy om korruption och mutor
Huvudområden	• Produktutformning	• Barn- och tvångsarbete	• Intressekonflikter
	• Effektivitet i verksamheten	• Hälsa och säkerhet, arbetstider, ersättning	• Mutor och andra otillbörliga förmåner
	• Påverkan på lagstiftning	• Diskriminering och trakasserier	• Affärspartners och kunder
	• Miljöledning	• Föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar	• Politiskt engagemang

Fullständiga texter av Electrolux policies finns på www.electroluxgroup.com/en/category/sustainability/codes-and-policies

Miljö

Sett över en produkts hela livscykel har Electrolux en relativt stor miljöpåverkan, till följd av energiförbrukning och användningen av material och kemikalier. Miljöpåverkan är störst under produktens användningsfas och koncernens strategi är att förbättra produkternas miljöprestanda.

Electrolux miljöpolicy innehåller riktlinjer för hur Electrolux ska förbättra miljöprestandan genom produktion och produktanvändning samt genom att konstruera produkter som enkelt går att återvinna. Krav för koncernens verksamhet och i leverantörskedjan beskrivs i Riktlinjer för arbetsplatsen. Alla Electrolux fabriker med fler än 50 anställda ska vara certifierade enligt ISO 14001 och ISO 50001.

Koncernens krav på leverantörer beskrivs i uppförandekoden och i standarden för arbetsplatser. Efterlevnad är obligatoriskt vid utvärdering av potentiella och nuvarande leverantörer. Electrolux största leverantörer av slutliga produkter måste mäta och följa upp sin förbrukning av energi och vatten och rappor-

tera dem enligt rapporteringsstandarderna för energi respektive Världsnaturfondens vattenriskfilter.

Electrolux redovisar enligt CDP:s principer för både klimat och vatten och ingick i A-listan 2018 för klimat och uppnådde bedömningen B i vattenrapporten för 2018.

Koncernens proaktiva hållning syftar till att utveckla och främja försäljningen av produkter med lägre miljöpåverkan. Beredskap för en strängare produktlagstiftning kan leda till ökad försäljning. Under många år har produkter med högre miljöprestanda haft högre lönsamhetsmarginaler.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning om energiförbrukning, producentansvar och hantering av farliga ämnen. Vissa kunder har krav som går längre än lagstiftningen. De viktigaste miljöriskerna är kopplade till krav från lagstiftare och kunder (se sidorna 96–97). Att inte uppfylla kraven kan leda till böter eller begränsade produktionstillstånd, minskad försäljning eller återkallande av produkter. Electrolux har rutiner för

att minska dessa risker, däribland ISO-hanteringssystem, internrevisioner, programmet Ansvarfulla Inköp och sätter även upp mål i produktutvecklingsplanerna.

Koncernens program för att minska resursförbrukningen

i verksamheten och använda mer återvunnet material i produkterna ger kostnadsbesparingar.

Under 2018 godkändes koncernens Science Based Targets i linje med Parisavtalet, COP 21.

Sociala frågor, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter

Electrolux bygger på förtroende. Det innebär att alla aktiviteter och beslut måste styras av etik, integritet och respekt för människor och miljön, oavsett var i världen som koncernen verkar.

Konsumenter fattar i allt högre grad sina inköpsbeslut utifrån förtroendet för företaget och hur det bidrar till samhället. Anställda föredrar också att arbeta för ett företag med samma värderingar som de själva. Att respektera mänskliga rättigheter och vara ett etiskt företag handlar om mer än att bara följa lagar. Det handlar om att vägleda medarbetarna i vad som är rätt och fel och hur man fattar beslut därefter. Målen i – For the Better – speglar koncernens åtagande att skapa en stark kultur kring etik och mänskliga rättigheter. De mest väsentliga riskerna relaterade till mänskliga rättigheter omfattar föreningsfrihet, diskriminering och arbetsförhållanden. Andra risker omfattar integritetsskydd då vi hanterar en ökad mängd personuppgifter, samt korruption.

Electrolux uppförandekod, Code of Conduct, infördes 2018 och innefattar koncernens uttalande om mänskliga rättigheter, som tydligt slår fast att mänskliga rättigheter ska respekteras. Detta beskrivs mer detaljerat i nya Riktlinjer för mänskliga rättigheter. Obligatoriska krav relaterade till arbetsvillkor, hälsa, säkerhet och miljö inom Electrolux och hos dess leverantörer beskrivs i Policy för arbetsvillkor, Riktlinjer för arbetsvillkor samt Standard för arbetsvillkor hos leverantörer.

Electrolux följer upp resultaten och hanterar riskerna genom interna och externa revisioner, en årlig bedömning av produktionsenheternas resultat, lokala utvärderingar av mänskliga rättigheter, utbildning, Ethics Helpline, dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare samt kommittéer för hälsa och säkerhet. Risker i leverantörskedjan hanteras inom ramen för programmet Ansvarfulla Inköp genom revisioner och utbildning.

Arbetet med mänskliga rättigheter involverar många funktioner i organisation, från personalavdelningen till inköp och den globala industriella verksamheten. Ansvar för etikprogrammet och uppföljningen av mänskliga rättigheter ligger hos styrgruppen för etik och mänskliga rättigheter, som består av seniora representanter för olika koncernfunktioner.

Electrolux genomför konsekvensanalys för mänskliga rättigheter både på koncern- och lokal nivå.

Sex sakområden och tre affärsprocesser utgör koncernens främsta människorättsfrågor. Metoden överensstämmer med FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter och den praxis som växer fram kring konsekvensanalyser för mänskliga rättigheter. Konsekvensanalyserna omfattar koncernens samtliga verksamheter i de aktuella länderna, inklusive risker hos leverantörer och kunder.

Under 2018 genomfördes en konsekvensanalys för mänskliga rättigheter i Ukraina.

Anti-korruption

Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen, i synnerhet i fattiga regioner. Korruption kan också få allvarliga negativa följder för koncernen genom att förhindra tillväxt, öka kostnaderna och orsaka allvarliga legala risker och kan riskera bolagets anseende. Med verksamhet i 58 länder i hela världen, däribland på tillväxtmarknader, är Electrolux exponerat för risker knutna till korruption och mutor. Riskerna kan uppstå i olika delar av värdekedjan, som inom inköp och försäljning.

Electrolux har nolltolerans mot korruption och arbetar ständigt för att öka medvetenheten bland medarbetarna för att minimera risken för korruption. Bestämmelser mot korruption ingår i företagets Policy om korruption och mutor som alla medarbetare måste följa. Dessa riktlinjer ger vägledning till medarbetarna om hur man gör rätt och förklarar vilka handlingar som är olagliga och olämpliga.

Anställda kan rapportera brott mot etiska riktlinjer via ett så kallat whistleblowingsystem. Under 2018 inkom totalt 247 (186) anmälningar varav 24 (19) inom kategorin affärsetik. Kategorin affärsetik omfattar anklagelser kopplade till korruption, bedrägeri, stöld, internkontroll och kartellbildning.

Electrolux har koncernövergripande webbaserade kurser om anti-korruption. Dessa initiativ kompletterar de specialut-

bildningar som vissa funktioner genomgår, exempelvis försäljning, inköp och ledande befattningshavare (vilka är mer utsatta för korruptionsrisker). Sådana fysiska utbildningstillfällen har genomförts lokalt inom organisationen, antingen av interna jurister eller externa experter. Utbildningskraven följs upp och utvärderas kontinuerligt utifrån affärsverksamhetens behov samt det rättsliga ramverket och riskerna. Lokala konsekvensanalyser angående mänskliga rättigheter inkluderar översyn och bedömning av korruptionsrisker.

76%

av medarbetarna hade förtroende för att anmälningar till whistleblowingsystemet Ethics Helpline (i Nordamerika kallat Alertline) behandlades konfidentiellt och rättvist under 2018.

Väsentliga hållbarhetsfrågor längs värdekedjan

Ett värdekedjeperspektiv underlättar för Electrolux att hantera sin hållbarhetspåverkan och skapa mesta möjliga värde.

Ansatsen underlättar att identifiera möjligheter, minimera eller förstärka hållbarhetspåverkan och förstå begränsningar. Den hjälper också företaget att förstå sambandet mellan åtgärder och resultat.

Följande avsnitt beskriver Electrolux viktigaste hållbarhetsrisker ur ett värdekedjeperspektiv och hur de hanteras samt värdeskapande för företaget och samhället.



Produktutveckling

Nära samarbete mellan design, marknadsföring och FoU gör att nya produkter kan erbjuda konsumentupplevelser av högsta klass.

Ambitionen är att ta fram lösningar med ledande miljöprestanda. Innovationer lanserade i rätt tid är nyckeln till att kunna uppfylla framtida lagstiftningskrav och möta marknads efterfrågan. Fokus ligger på en effektiv användning av energi, vatten och material samt kemikalier i vitvaror.

Risker

- Att inte uppfylla lagstiftnings- eller marknadskrav.
- Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkteffektiviteten.
- Öka användningen av återvunnet material.
- Eliminera skadliga material.
- Integrera framtida krav i produktutvecklingsplanerna.

Förmåga att påverka – Hög

Värdeskapande

Att förutse konsumenternas behov av effektivitet ger kundvärde och överensstämmer med affärsstrategin, samtidigt som det minskar den negativa miljöpåverkan.



Leverantörer

Electrolux anlitar flera tusen leverantörer, varav många i tillväxtländer. Fokus ligger på att garantera att Electrolux krav efterlevs och att utveckla leverantörernas kapacitet att förbättra hållbarhetsaspekterna.

Risker

- Kopplas samman med brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Svåra väderförhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka leveranserna negativt.
- Avbrott i verksamheten på grund av oetiska affärsmetoder i leverantörskedjan.

Riskhantering

- Tillämpa ett riskbaserat arbetssätt för att kartlägga relevanta leverantörer.
- Klimatkonsekvensbedömningar av centrala leverantörer.
- Utföra revisioner för att följa upp att leverantörer efterlever Electrolux krav.
- Genomföra utbildningar och förbättringsprogram.

Förmåga att påverka – Medelhög

Värdeskapande

Att genomdriva Electrolux standarder stödjer mänskliga rättigheter och höjer standarden för miljö, arbetsvillkor och ekonomi, särskilt på tillväxtmarknaderna. Detta leder till ökat förtroende och en stabil leverantörskedja samtidigt som det minskar affärs- och anseenderiskerna.



Electrolux verksamheter

Electrolux bedriver tillverknings i 53 fabriker, har försäljning på 150 marknader och omkring 54 000 medarbetare. Prioriterade områdena är att minska miljöpåverkan, upprätthålla höga etiska standarder och arbetsvillkor samt ha en positiv påverkan på lokalsamhällena.

Risker

- Driftstopp på grund av utsläpp till följd av olyckor.
- Driftstopp orsakade av svåra väderförhållanden till följd av klimatförändringar.
- Påverkan från brott mot sociala, etiska och mänskliga rättigheter.
- Korruption kopplat till svag samhällskontroll.

Riskhantering

- Miljöledningssystem och effektiviseringsprogram.
- Säkerställa bästa villkor för hälsa och säkerhet.
- Ledningssystem och utbildning för att stärka hållbarhetspolicyerna.
- Klimatkonsekvensbedömningar av verksamheterna.
- Stödja program i lokalsamhällena.

Förmåga att påverka – Hög

Värdeskapande

Electrolux skapar fördelar för lokalsamhällena genom att erbjuda arbetstillfällen, kunskapsöverföring och ekonomiska möjligheter. Positiva relationer till medarbetarna främjar kompetensutveckling, medarbetarnas välbefinnande och tillfredsställelse med arbetet. Att engagera sig i lokalsamhället skapar goda relationer med intressenter, gör medarbetarna stolta och stärker varumärket.



Transporter

Hantering av transporter är en del av det livscykelbaserade synsättet på koncernens totala påverkan. Electrolux släpper ut mer koldioxid under varutransporterna än från energiförbrukningen i koncernens samtliga övriga verksamheter. Omkring 300 000 ton årligen släpps ut genom transport av varor på hav, land och i luft i Europa, Nordamerika och Brasilien.

Risker

- Utsläpp från transporter.
- Arbetsvillkor i logistikföretag.

Riskhantering

- Samarbetslösningar för att minska den sociala och miljö-mässiga påverkan inom logistiken.
- Stimulera effektiva transportslag.

Förmåga att påverka
– Medelhög

Värdeskapande

Att bidra till att skapa en mer hållbar transportsektor stärker Electrolux varumärke. Transporter omfattas av Electrolux koldioxidmål. Koncernen stödjer också leverantörerna i deras arbete för att förbättra sin standard för miljö och arbetsvillkor.



Försäljning

Electrolux säljer mer än 60 miljoner produkter i mer än 150 marknader varje år. Försäljningen sker främst genom återförsäljare. Energi- och produktmärkning, och hållbarhetskommunikation, ökar konsumenternas medvetenhet om effektivitet.

Risker

- Underlåtenhet att informera konsumenterna om produkt användning på ett effektivt sätt.
- Att inte uppfylla konsumenternas förväntningar på produkteffektivitet.
- Begränsade möjligheter att påverka köpbeslut på försäljningsställena.
- Korruption.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet.
- Förbättra kommunikationen före och vid försäljning.
- Tredje parts stöd för produkterna, till exempel bäst-i-test.
- Informera om teman som matförvaring, minskat matsvinn, vård av kläder och textilier.
- Koncernövergripande utbildning om anti-korruption.

Förmåga att påverka
– Medelhög

Värdeskapande

Ökad transparens och ökat utbud av hållbara produkter bidrar till att återförsäljarna når sina hållbarhetsmål, att varumärket stärks samt att kundlojaliteten ökar. Electrolux Green Range visar att det är en lönsam strategi att erbjuda hållbarhetseffektiva produkter.



Kundens användning

Den mest väsentliga miljö-påverkan från Electrolux produkter uppstår när produkterna används. Energi- och vatteneffektivitet har därför högsta prioritet.

Ökad användning av uppkopplade produkter kommer att bidra till att optimera produktanvändningen.

Risker

- Att inte uppfylla förväntningar på produktprestanda.
- Konsumenter som inte använder produkterna på ett optimalt sätt.
- Produktsäkerhet.
- Skydd av personuppgifter för användare av uppkopplade produkter.

Riskhantering

- Kontinuerligt förbättra produkternas prestanda och effektivitet.
- Beredskap för utökade bestämmelser om skydd av personuppgifter.
- Hantering och rutiner kring produktsäkerhet.
- Ökad utveckling och försäljning av uppkopplade produkter.

Förmåga att påverka
– Medelhög

Värdeskapande

Hushållsprodukter ger sociala fördelar som många tar för givet, som att bevara mat, förbättra hygien, frigöra tid från hushållssysslor samt underlätta jämställdhet. Fördelar som är speciellt viktiga på tillväxtmarknader. Mer effektiva produkter, höjd medvetenhet hos konsumenterna och fler uppkopplade produkter kan bidra till att motverka de globala koldioxidutsläppen, och samtidigt minska matsvinn och slitaget på kläder.



Sluthantering

Lagstiftning om återvinning av hushållsprodukter införs på allt fler marknader. I genomsnitt står materialen för omkring 7% av en produkts livscykelpåverkan, och enligt Electrolux marknadsundersökning är detta en topprioritering för konsumenterna.

I Europa, den region som har den mest långtgående lagstiftningen om producentansvar, måste 80% av materialen från insamlade stora vitvaror återvinnas.

Risker

- Förväntningar på tillverkarna att ta mer ansvar än vad lagstiftningen kräver.
- Slöseri med resurser på grund av bristande återvinning.
- Illegal handel med kasserade produkter och återvunna material.

Riskhantering

- Upprätta cirkulära affärsmodeller för återvunna material.
- Eliminera skadliga material för att möjliggöra högre kvalitet på återvunna material och minska miljö-påverkan.
- Främja korrekt återvinning som en del av producentansvaret.

Förmåga att påverka – Låg

Värdeskapande

Minskad miljöpåverkan genom minskad deponi bidrar till att skapa resurs-effektiva kretsloppssystem. Innovativa konstruktioner som använder återvunna material sparar pengar och energi, samt ökar konsumenternas förtroende för Electrolux varumärke.

Hållbarhetsrapporten i årsredovisningen är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen. För mer detaljerad information om Electrolux och hållbarhet, se hållbarhetsredovisningen baserad på GRI standards på: www.electroluxgroup.com/sustainability

Hållbarhetsrapportering och information

Electrolux hållbarhetsrutiner och system för information och kommunikation har som mål att förse viktiga intressentgrupper med korrekt, relevant och aktuell information om företagets mål och resultat av koncernens hållbarhetsarbete, vilket kallas för For the Better.

Avsnittet om hållbarhetsrapportering i denna rapport är framtagen för att uppfylla kraven i den svenska årsredovisningslagen. Rapporten innehåller även exempel på Electrolux förpliktelser till FN:s Global Compact. Om inte annat anges så omfattar informationen all verksamhet som potentiellt kan påverka företagets resultat för kalenderåret 2018.

Hållbarhetsinformation kommuniceras regelbundet i form av:

- Electrolux Sustainability Report, inklusive
 - United Nations Global Compact, Communication on Progress
 - United Nations Guiding Principles Reporting Framework
- Sustainability in Brief
- Obligatorisk rapportering om transparens i leverantörskedjan
- Pressmeddelanden
- Möten med viktiga intressenter globalt
- Frågeformulär från investerare och analytiker
- Årlig rapportering till CDP om klimat och vatten

Rapporter, policyer och pressmeddelanden finns tillgängliga på www.electroluxgroup.com

Stockholm den 14 februari 2019

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31 på sidorna 90-98 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 februari 2019

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor



BESÖK VÅR HÅLLBARHETSREDOVISNING

Electrolux Sustainability Report 2018

www.electroluxgroup.com/sustainability



Bolagsstyrningsrapport 2018

Bolagsstyrningsrapport

Inledning av styrelseordförande

Som ett ledande globalt vitvarubolag gör Electrolux livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Genom koncernens olika varumärken säljer vi mer än 60 miljoner produkter på fler än 150 marknader varje år. Våra 400 miljoner installerade produkter över hela världen ger oss en ökad möjlighet till eftermarknadsförsäljning.



Electrolux globala omvärld förändras. Demografiska trender medför ett ökat tryck på jordens resurser, snabb teknisk utveckling kräver nya affärsmetoder och klimat- och resurshänsyn påverkar beslutsfattandet på alla nivåer. Sådana globala trender skapar utmaningar för affärsverksamheten men medför också möjligheter att skapa en lönsam tillväxt.

Fokusområden för styrelsen under året

Styrelsen beslutar om koncernens strategi samt fastslår ramverket för bolagsstyrningen, inom vilket VD och koncernledningen har mandat att driva affärsverksamheten. För att kunna styra koncernen och stödja koncernledningen behöver styrelsen ha en ingående förståelse för de affärskritiska drivkrafterna samt följa relevanta makrotrender. I juni gjorde styrelsen en resa till Italien där besök på Electrolux fabriker kombinerades med styrelsemöte under två dagar, där styrelsen diskuterade affärsstrategin samt värdeskapande aktiviteter. Genom att besöka koncernens anläggningar får styrelsen en ingående förståelse för affärsverksamheten, vilket är centralt för fastställandet av koncernens strategi och för utvärdering av investeringar och förvärv.

En viktig drivkraft för att genomföra vår strategi för lönsam tillväxt är att öka nivån av modulariserade produkter i automatiserad produktion. Investeringar inom detta område stärker Electrolux konkurrenskraft genom innovativa erbjudanden som fokuserar på konsumentupplevelser samtidigt som vår effektivitet ökar. Under året har styrelsens fokusområden varit såväl investeringar som att inleda arbetet med att utvärdera samt förbereda en avsedd avknoppning från koncernen samt börsnotering av vårt affärsområde Professionella Produkter, vilket offentliggjordes den 31 januari 2019. Styrelsen är av uppfattningen att Electrolux Professionella Produkter har betydande möjligheter att skapa långsiktigt värde som ett fristående bolag, som kan eftersträva tillväxt genom marknadskonsolidering och innovation samtidigt som Electrolux kärnverksamhet inom konsumentprodukter kan dra nytta både genom tillväxt och ökade marginaler från ett vässat fokus på innovativa konsumentupplevelser, eftermarknaden samt tillväxtmarknader. Styrelsen avser att kunna ge en uppdatering av förberedelserna och en mer detaljerad tidsplan omkring halvårsskiftet 2019.

För att stödja vår ambition om lönsam tillväxt har styrelsen beslutat om flera viktiga förvärv, till exempel att stärka dryckesutbudet inom Professionella Produkter genom förvärvet av SPM Drink Systems samt att lägga till expertis inom uthyrningslösningar genom Schneidereit-förvärvet.

En ny uppförandekod

Under 2018 godkände styrelsen en ny uppförandekod som, tillsammans med koncernens övriga policyer, utgör grundstenarna för hur vår globala och decentraliserade organisation agerar. Med uppförandekoden och övriga koncernpolicyer stärker vi ytterligare vår företagskultur och försäkras oss om att vi globalt agerar konsekvent och med höga etiska normer; även i länder där lokal lagstiftning kan vara svagare. Electrolux har ett decentraliserat beslutsfattande, med en stark företagskultur, för att snabbt kunna dra nytta av affärsmöjligheter samtidigt som vi agerar såväl ansvarsfullt som hållbart.

Bolagsstyrningsrapporten

I denna bolagsstyrningsrapport finns mer information om Electrolux styr- och ledningsstruktur, samspillet mellan de formella företagsorganen, koncerninterna styrdokument och processer samt relevanta kontrollfunktioner och rapportering, som alla sammantaget säkerställer en robust global bolagsstyrning samt en stark företagskultur.

Som nyvald styrelseordförande för Electrolux har jag detta första år fokuserat på att skapa mig en djupare förståelse för bolaget och dess marknader. Det har innefattat en nära och tät dialog med VD och hans koncernledning under året men också flera besök på våra verksamheter i Sverige, Tyskland, Italien, USA, Brasilien samt Thailand. Dessa aktiviteter har både givit mig en detaljerad uppfattning om vår verksamhet och möjlighet att träffa många engagerade och lojala medarbetare. Jag är övertygad om vår förmåga att skapa mervärde för våra konsumenter och aktieägare i många år framöver. För att fortsätta vara konkurrenskraftiga i en föränderlig marknad så vässar vi våra konsumenterbjudanden, organisation samt affärsmodell. Allt sammantaget kommer det att gynna oss väl framöver.

Staffan Bohman
Styrelseordförande

Bolagsstyrning inom Electrolux

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva bolagsstyrningsprocesser för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

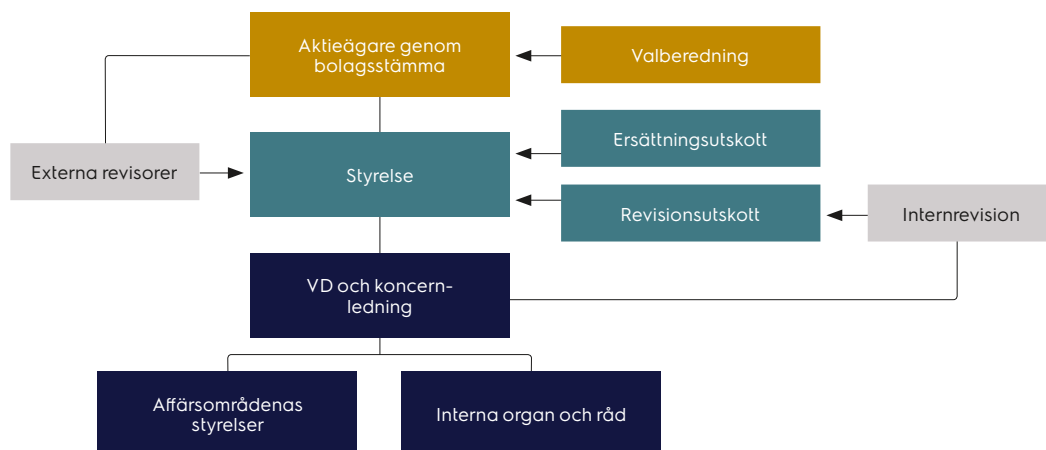
Electrolux-koncernen består av cirka 160 bolag med försäljning i fler än 150 marknader. Moderbolag i koncernen är det svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Till grund för styrningen av Electrolux ligger den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Koden finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som ansvarar för administrationen av koden: www.bolagsstyrning.se

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux tillämpning av koden. Electrolux redovisar inga avvikelser från koden för 2018. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Electrolux av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2018.

Electrolux formella styrningsstruktur visas nedan.

STYRNINGSSTRUKTUR



Viktiga externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Viktiga interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy, redovisningsmanual m.fl.
- Processer för internkontroll och riskhantering
- Uppförandekod, Anti-Corruption Policy samt Workplace Policy

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2018 hade Electrolux en omsättning på 124 Mdr kr och cirka 54 000 anställda. För mer information se: www.electroluxgroup.com

AB Electrolux (publ) är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm. Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

Viktiga händelser 2018

- Val av Staffan Bohman som ny styrelseledamot och styrelseordförande.
- Val av Deloitte AB som nya revisorer.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare.
- Fortsatt fokus på globalt etikprogram och införandet av en ny uppförandekod.

Aktier och aktieägare

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Vid årsslutet 2018 hade Electrolux 49 870 aktieägare enligt Euroclear Sweden AB och Holdings. Av det totala aktiekapitalet ägdes 56% av svenska institutioner och fonder, 38% av utländska investerare och 6% av svenska privata investerare, se nedan. Investor AB är största ägare med 16,4% av aktiekapitalet och 28,4% av rösterna. De tio största aktieägarna representerade 42,5% av aktiekapitalet och 53,1% av rösterna i bolaget.

Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Såväl A-aktier som B-aktier berättigar ägarna till lika stor andel av tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. Ägare av A-aktier kan begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Per den 31 december 2018 uppgick det totala antalet aktier till 308 920 308, varav 8 192 539 utgjorde A-aktier och 300 727 769 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 38 265 316. B-aktierna representerade 78,6% av rösterna och 97,3% av aktiekapitalet.

Utdelningspolicy

Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat. Under ett antal år har utdelningsnivån varit betydligt högre än 30%.

Årsstämman i april 2018 beslutade anta styrelsens förslag om en utdelning på 8,30 kronor per aktie för räkenskapsåret 2017 som i enlighet med styrelsens förslag betalades ut i två lika delar vid två tillfällen. Styrelsen föreslår en utdelning för räkenskapsåret 2018 på 8,50 kronor per aktie att utbetalas i två lika delar vid två tillfällen, uppgående till en total utdelning på cirka 2 443 Mkr.

Aktieägare genom bolagsstämma

Aktieägare genom bolagsstämma

Aktieägares rätt att fatta beslut om Electrolux angelägenheter utövas vid

bolagsstämma. AB Electrolux årsstämma hålls i Stockholm under det första halvåret.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10% av samtliga aktier i bolaget begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADR, eller andra sådana bevis, måste vidta ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

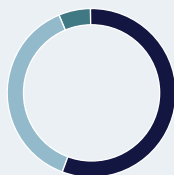
Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan normalt begära detta i god tid före stämman hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens webbsida. Sista dag för att göra en sådan begäran publiceras på koncernens webbsida inför respektive bolagsstämma.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädade aktierna och avgivna rösterna.

Årsstämma 2018

Vid årsstämman den 5 april 2018 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm var 1 129 aktieägare företrädade, representerande 47,1% av aktiekapitalet och 60,3% av rösterna. Verkställande direktörens anförande direktsändes på koncernens webbsida och finns liksom protokoll tillgängliga på www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning. Stämman hölls på svenska och simultantolkades till engelska. Samtliga styrelseledamöter och koncernens huvudansvarige revisor närvarade vid stämman.

ÄGARSTRUKTUR



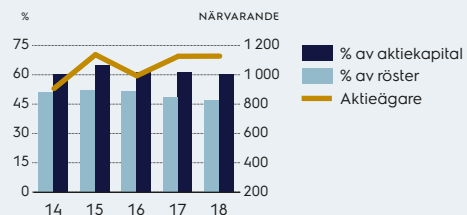
■ Svenska institutioner och fonder, 56%
■ Utländska investerare, 38%
■ Svenska privatpersoner, 6%

Källa: Euroclear Sweden och Holdings per den 31 december 2018.

Det utländska ägandet har minskat till 38% vid årets slut 2018 från 51% vid årets slut 2017.

Utländska investerare anges inte alltid i aktieboken. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna i aktieboken. För ytterligare information om ägarstruktur, se ovan. Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

NÄRVARO VID ÅRSSTÄMMOR 2014-2018



Vid årsstämman 2018 var 1 129 aktieägare företrädade, representerande 47,1% av aktiekapitalet och 60,3% av rösterna.

Beslut som togs vid årsstämman 2018

- Utdelning med 8,30 kronor per aktie för räkenskapsåret 2017 att betalas ut i två lika delar om 4,15 kronor per aktie.
- Val av Staffan Bohman till ny styrelseledamot och omval av styrelseledamöterna Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ulla Litzén, Bert Nordberg, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson, Ulrika Saxon och Kai Wärn.
- Val av Staffan Bohman som styrelseordförande, istället för Ronnie Leten som avböjt omval.
- Ändring av bolagets bolagsordning.
- Val av Deloitte AB som nya revisorer.
- Ersättning till styrelsen.
- Godkännande av riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för 2018 omfattande upp till 350 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.
- Bemyndigande om förvärv av egna aktier samt om överlåtelse av egna aktier i anledning av företagsförvärv och för att täcka kostnader i anledning av aktieprogrammet för 2016.

Årsstämma 2019

AB Electrolux nästa årsstämma hålls onsdagen den 10 april 2019 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm.

För ytterligare information om nästa årsstämma, se sidan 120.

Valberedning**Valberedning**

Årsstämman beslutar om processen för val av styrelse och revisorer. Årsstämman 2011 antog en instruktion för valberedningen som gäller tills vidare. Instruktionen inbegriper ett tillvägagångssätt för utnämning av en valberedning som består av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företräder ska offentliggöras så snart de utsetts. Om aktieägarstrukturen förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning.
- Utdelning.
- Val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisorer.
- Ersättning till styrelse och revisorer.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Övriga viktiga frågor.

Bolagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och valberedningens förslag till bolagsstämman om val av revisorer ska innehålla revisionsutskottets rekommendation.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedning inför årsstämman 2018

Valberedningen inför årsstämman 2018 bestod av sex ledamöter. Johan Forssell från Investor AB ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2018 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som Electrolux-koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Electrolux strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen tillämpade regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av förslaget till styrelse. Valberedningen ansåg att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald och bredd vad gäller ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund, kön, erfarenhet, kompetens och den tid som de innehåft uppdraget.

Styrelseordförande Ronnie Leten hade avböjt omval och valberedningen föreslog val av Staffan Bohman till ny styrelseledamot och styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2018 är tre av nio bolagsstämmovalda styrelseledamöter kvinnor (vid denna beräkning ingår inte VD i totalt antal styrelseledamöter).

Valberedningen föreslog också, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, att Deloitte AB skulle väljas till bolagets nya externa revisorer för perioden fram till årsstämman 2019.

En rapport om valberedningens arbete lämnades i valberedningens motiverade yttrande som offentliggjordes inför årsstämman 2018. Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

Valberedning inför årsstämman 2019

Valberedningen inför årsstämman 2019 baseras på aktieägarstrukturen per 31 augusti 2018 och valberedningens sammansättning offentliggjordes i ett pressmeddelande den 26 september 2018.

Valberedningens medlemmar är:

- Johan Forssell, Investor AB, ordförande
- Kaj Thorén, Alecta
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder
- Carine Smith Ihenacho, Norges Bank Investment Management
- Staffan Bohman, styrelseordförande Electrolux
- Fredrik Persson, styrelseledamot Electrolux

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid stämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i instruktion för valberedningen, om det är påkallat.
- Revisorer och revisorsarvoden då beslut ska fattas om delta vid följande årsstämma.

Styrelse

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux organisation och förvaltning.

Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av tio ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat ledamöter utses i styrelsens olika utskott. Ordförande för Electrolux styrelse är Staffan Bohman.

Av styrelsens nuvarande ledamöter ingår utöver VD ingen annan i företagsledningen. En av de tio ledamöterna, som väljs av årsstämman, är utländsk medborgare.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidorna 112-113. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av varje styrelseledamots oberoende presenteras i tabellen på sidan 113.

Alla ledamöter utom Petra Hedengran och Jonas Samuelson har ansetts oberoende. Petra Hedengran har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux. Jonas Samuelson har bedömts som oberoende gentemot större aktieägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen i sin egenskap av VD och koncernchef.

Jonas Samuelson saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux. Jonas Samuelson är den enda medlemmen av koncernledningen som ingår i styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet och reviderar den vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt arbetsordningen och koden ska ordföranden bland annat:

- Organisera och fördela styrelsearbetet.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter och har relevant kunskap om bolaget.
- Tillse att styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet.

Arbetsordningen för styrelsen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditlimiter, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av ledamöter till styrelsens utskott och vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt sju ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på någon av koncernens verksamheter. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Styrelsens arbete under 2018

Styrelsen höll under året åtta sammanträden. Samtliga förutom ett hölls i Stockholm. Varje styrelsemedlems deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidan 113.

Alla sammanträden under året har följt en dagordning, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Normalt varar mötena en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Electrolux chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena.

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör verkställande direktören för koncernens resultat och finansiella ställning samt utskifter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Inför investeringar över 100 Mkr tas beslut av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsen.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning.
- Val och, då det är påkallat, uppsägning av bolagets verkställande direktör.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering liksom en tillfredsställande process för övervakning av bolagets efterlevnad av tillämpliga lagar och regler samt interna policyer.

Ersättning till styrelsen 2016-2018 (gällande från respektive årsstämma)

Kronor	2018	2017	2016
Styrelsens ordförande	2 150 000	2 075 000	2 030 000
Ledamot	600 000	580 000	560 000
Ordförande i revisionsutskottet	260 000	250 000	250 000
Medlem i revisionsutskottet	140 000	120 000	95 000
Ordförande i ersättningsutskottet	125 000	125 000	120 000
Medlem i ersättningsutskottet	75 000	75 000	60 000

Vanligen gör även en affärsområdeschef en genomgång av ett aktuellt strategiskt ärende vid styrelsemötet. I tabellen nedan finns en översikt av styrelsens arbete under året.

Viktiga fokusområden för styrelsen 2018

- Utdelningsförslag för räkenskapsåret 2017.
- Anpassning av Electrolux strategi och affärsmodell till nya globala trender inom industrin som digitalisering, konsolidering, ökad konsumentmakt, hållbarhet och en växande medelklass.
- Inlett arbete med att utvärdera samt förbereda en möjlig avknoppning av affärsområdet Professionella Produkter från koncernen.
- Satsningar inom tillverkningen, framförallt i Nordamerika och Latinamerika, för att höja produktiviteten genom automatisering och digitalisering.
- Förvärv för att bredda Electrolux erbjudande:
 - Schneidereit GmbH, en leverantör av utrymningslösningar för professionell tvätt i Tyskland och Österrike.
 - SPM Drink Systems, en ledande italiensk tillverkare av professionell utrustning för beredning av dryck och glass.
- Avyttring av USA-baserade verksamheter inom kommersiella dammsugare och centralsugare i Nordamerika.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information, som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen liksom väsentliga förändringar av principerna i rapporteringen.

I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Group Internal Audit.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete. Utvärderingen av styrelseordförande leds av en av de andra styrelseledamöterna. I utvärderingen ingår frågeformulär och diskussioner.

Under 2018 svarade styrelseledamöterna på skriftliga frågeformulär. Som en del av utvärderingsprocessen hade också styrelseordföranden individuella diskussioner med enskilda styrelseledamöter. Utvärderingarna diskuterades vid ett styrelsemöte.

Resultatet av utvärderingarna presenterades för valberedningen.

Arvoden till styrelsen

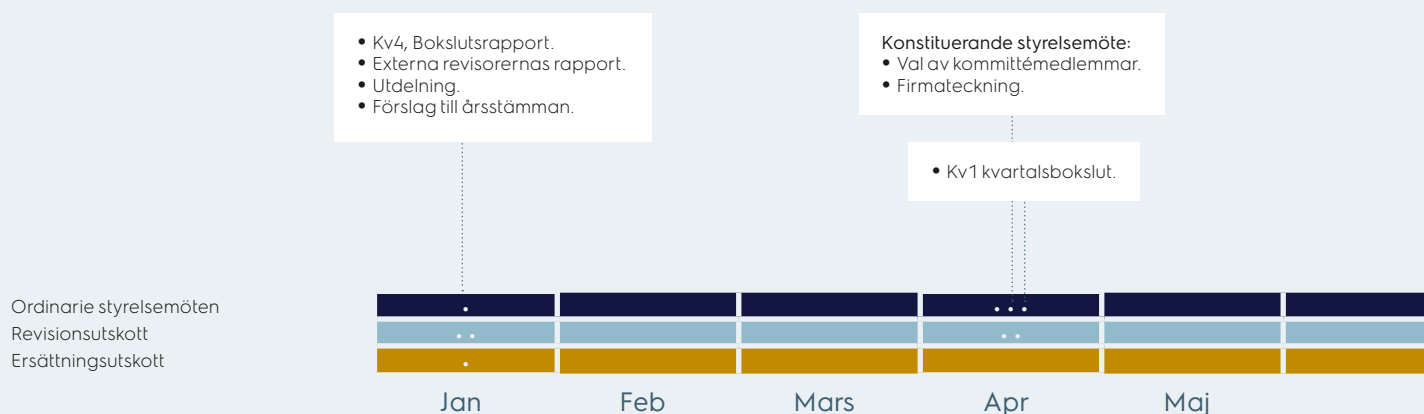
Arvoden till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux. Arvodet till ordförande och ledamöter reviderades under 2018, se sidan 105.

Valberedningen har rekommenderat att styrelseledamöter valda av årsstämman förvärvar och behåller aktier i Electrolux så länge de kvarstår i styrelsen. En styrelseledamöts aktieinnehav bör efter fem år motsvara ett årsarvode före skatt.

Styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux inbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se Not 27.

ÖVERSIKT ÖVER OLIKA PUNKTER PÅ STYRELSENS DAGORDNING OCH UTSKOTTSMÖTEN 2018



Vid varje ordinarie styrelsemöte redogjordes för koncernens resultat och finansiella ställning samt för utsikterna för kommande kvartal.

Ersättningsutskott
Revisionsutskott

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmötena ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter.

Styrelsen har också bestämt att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor.

Ersättningsutskott

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet föreslår också ändringar i ersättningen till verkställande direktören för beslut i styrelsen, samt granskar och beslutar om ändringar i ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen på förslag av verkställande direktören.

Utskottet består efter årsstämman 2018 av följande tre styrelseledamöter: Petra Hedengran (ordförande), Staffan Bohman och Ulrika Saxon. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2018 höll ersättningsutskottet fyra möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 113. Viktiga frågor som togs upp var beslut om ersättning till nya

medlemmar i koncernledningen, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och utvärdering av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram och riktlinjer för ersättning till koncernledningen samt en allmän översyn och beredning av ett långsiktigt incitamentsprogram samt riktlinjer för ersättningen till koncernledningen 2019. Electrolux personaldirektör har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför utskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux finansiella rapportering och interna kontroll för att säkerställa kvaliteten i den externa rapporteringen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.

Revisionsutskottet består efter årsstämman 2018 av följande fyra styrelseledamöter: Ulla Litzén (ordförande), Staffan Bohman, Petra Hedengran och Fredrik Persson. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

Under 2018 höll revisionsutskottet sju möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 113. Chefer i Electrolux har även mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Koncernens ekonomi- och finansdirektör och chefen för internrevision och internkontroll har deltagit i sammanträdena.

I ersättningsutskottets uppgifter ingår bland annat:

- Att förbereda och utvärdera riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.
- Att förbereda villkor för pensioner, uppsägningar, avgångsvederlag och övriga förmåner för koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

I revisionsutskottets uppgifter ingår bland annat:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhanteringen, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Group Internal Audit avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att granska (och från december 2018 godkänna) vissa kreditgränser.
- Att hålla sig informerat om den externa revisionen och om slutsatserna av Revisorsnämndens kvalitetskontroll samt utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt vilken funktion utskottet haft i denna process.
- Att granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.
- Att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer.

- Besök på en av koncernens verksamheter.
- Styrelsens arbetsordning.

- Kv2 kvartalsbokslut.

- Kv3 kvartalsbokslut.

- Utvärdering av styrelsens arbete.

Juni

Juli

Aug

Sep

Okt

Nov

Dec

Externa revisorer**Externa revisorer**

Vid årsstämman 2018 valdes Deloitte AB (Deloitte) till bolagets nya externa

revisorer för en ettårsperiod fram till årsstämman 2019. Valet av Deloitte hade föregåtts av en utförlig upphandlingsprocess samt på rekommendation av revisionsutskottet. Auktoriserade revisorn Jan Berntsson är huvudansvarig för revisionen av Electrolux.

Deloitte avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för bolagets dotterbolag, koncernredovisning och förvaltningen av AB Electrolux. Revisorerna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionsmed avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

Vid årsstämman 2018 valdes Deloitte till bolagets revisorer för period fram till årsstämman 2019. PriceWaterhouseCoopers (PwC) hade utsetts till revisorer för period fram till årsstämman 2018.

	2018	2017	2016
Deloitte			
Revisionsarvoden	42	–	–
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	1	–	–
Arvoden för skattekonsultationer	1	–	–
Alla övriga arvoden	1	–	–
Totala arvoden till Deloitte	45	–	–
PwC			
Revisionsarvoden	4	41	40
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	1	2	1
Arvoden för skattekonsultationer	–	1	4
Alla övriga arvoden	1	10	4
Totala arvoden till PwC	6	54	49
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	–	2	–
Totala arvoden till revisorer	51	56	49

För detaljerad information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se Not 28.

Internrevision**Internkontroll och riskhantering**

Funktionen för internrevision, Group

Internal Audit, är ansvarig för oberoende,

objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

Interna revisionsuppdrag utförs i enlighet med en årlig riskbedömningsplan som är framtagen och godkänd av revisionsutskottet. Revisionsplanen är resultatet av en oberoende riskbedömning som utförs av funktionen för internrevision för att identifiera och utvärdera risker förenade med implementeringen av bolagets strategi, verksamhet och affärsprocesser. Planen är utformad för att hantera de mest betydande riskerna som identifierats inom koncernen och dess affärsområden. Revisionerna genomförs med hjälp av en metod avsedd för att utvärdera utformningen och effektiviteten i de interna kontrollerna för att säkerställa att riskerna hanteras på ett tillfredsställande sätt och processer drivs på ett effektivt sätt.

Möjligheter att förbättra effektiviteten i styrning och i processer för intern kontroll och riskhantering som framkommer vid interna revisioner rapporteras till den ansvariga affärsområdesledningen för åtgärder. En sammanfattning av revisionsresultaten lämnas till Audit Board, ett internt organ för revisionsfrågor, och revisionsutskottet. Även en nulägesbeskrivning av ledningens genomförandeplan avseende överenskomna åtgärder för att hantera de brister som framkommit vid granskningarna lämnas.

För ytterligare information om internkontroll, se sidorna 116–117. För ytterligare information om riskhantering, se Not 1, Not 2 och Not 18.

Styrning av Electrolux

Electrolux – ett globalt ledande företag med fokus på konsumenten

Electrolux har ett strategiskt ramverk som kopplar bolagets affärsmodell och modell

för lönsam tillväxt till ett tydligt företagssyfte – Shape living for the better – att göra livet bättre och mer hållbart genom att ständigt utveckla produkter för enastående konsumentupplevelser. Genom att skapa fantastiska upplevelser och produkter som ger människor en rikare vardag, och samtidigt värnar om miljön vill Electrolux vara en drivande kraft för en hållbar livsstil. Fokus är att investera i innovationer som bidrar till de bästa smakupplevelsena, den bästa klädvården och en hälsosammare hemmiljö.

Genom riktad tillväxt och optimering av produktportföljen till de mest lönsamma produktkategorierna och produkterna med de största konsumentfördelarna ska Electrolux stärka sin ställning i de produktkategorier och försäljningskanaler bolaget är mest konkurrenskraftigt. Som ett komplement till organisk tillväxt ser Electrolux en möjlighet att växa genom förvärv. En förutsättning för Electrolux affärsmodell är en stabil grund av effektiv verksamhet och kompetens, teamship och ständig förbättring, samt tre viktiga förändringsfaktorer: högre tempo på utvecklingsmarknader, digital omvandling och hållbar utveckling. Electrolux mål är att växa lönsamt, se finansiella mål nedan.

Hållbar verksamhet

För att förverkliga Electrolux strategi att nå långsiktig lönsam tillväxt är det en förutsättning att koncernen är ledande inom hållbarhet. Under 2018 representerade Electrolux mest energieffektiva produkter 21% av försäljningen och 29% av bruttovinsten.

Electrolux har ett hållbarhetstänkande i alla de länder som företaget verkar i. Att förstå och vara engagerad i utmaningar som klimatförändringar, att skapa etiska och säkra arbetsplatser samt att vara en ansvarsfull part vid inköp och omstruktureringar är avgörande i strategiarbetet.

Under 2018 fortsatte Electrolux vidareutveckla sitt globala etikprogram samt lanserade en ny uppförandekod, som fastslår ramverket för hur Electrolux ska driva sina verksamheter på ett etiskt och hållbart sätt. Uppförandekoden, som styrelsen godkänt, fungerar som en introduktion till koncernens policyer, och dess syfte är att förtydliga ytterligare vad bolagets principer innebär för de anställda. Ett utbildningsprogram för de anställda har förberetts, med en planerad start under 2019.

Etikprogrammet innehåller också ett så kallat whistleblowing-system - the Ethics Helpline - genom vilket anställda kan anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet. Det högsta antalet fall under 2018 avser diskriminering och trakasserier, såsom verbala trakasserier och respektlöst agerande.

I linje med FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter genomför Electrolux sedan 2016

riskbedömningar avseende mänskliga rättigheter på både global och lokala nivåer. Ramverket fokuserar på att identifiera risker för skada på människa, som en direkt eller indirekt konsekvens av verksamheten, och omfattar även korruptionsrisker och möjligheter till att bidra till det lokala samhället. Under 2018 genomfördes en lokal konsekvensbedömning av mänskliga rättigheter i bolagets verksamhet i Ukraina.

I Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) för 2018 bibehöll Electrolux platsen som branschledare i kategorin för hållbara hushållsprodukter. RobecoSam publicerar Dow Jones hållbarhetsindex som utvärderar den prestanda som världsledande företag uppvisar i hållbarhet - i alla branscher på såväl global som regional nivå. Utvärderingen baseras på kriterier som bolagsstyrning, riskhantering, varumärken, minskning av klimatpåverkan, hantering av inköp samt arbetsförhållanden.

Läs mer om Electrolux hållbarhetsarbete på:

www.electroluxgroup.com/sustainability

Electrolux som skattebetalare

En viktig aspekt i Electrolux syfte – Shape living for the better – är att agera som en god samhällsmedborgare och skattebetalare i de länder där koncernen är verksam. I de länder där koncernen bedriver verksamhet spelar Electrolux en viktig roll i att bidra till de offentliga finanserna. Electrolux har cirka 54 000 anställda med verksamhet i över 58 länder och bedriver tillverkningsverksamhet vid cirka 50 anläggningar världen över.

Av de totala skatter Electrolux betalade under 2018 svarade bolagsskatten för cirka 13%, se diagram nedan. Bolagsskatten utgör endast en del av koncernens bidrag till de offentliga finanserna. Utöver bolagsskatt betalar Electrolux indirekta skatter, fastighetsskatt, arbetsgivaravgifter, miljöavgifter och ett antal andra direkta eller indirekta skatter. Electrolux totala bidrag till de offentliga finanserna uppgick under 2018 till cirka 8,0 Mdr kr, varav omkring hälften var hänförliga till tillväxtmarknader.

Electrolux mest transparenta bidrag till de offentliga finanserna världen över är bolagsskatten, se Not 10. Bolagsskatten uppgick till 1 081 Mkr under 2018, vilket motsvarar en skattesats för koncernen om 22,1%. Cirka 40% av den totala bolagsskatten för 2018 avsåg koncernens verksamhet på tillväxtmarknader.

För ytterligare information om Electrolux skattepolicy, se:

www.electroluxgroup.com

ELECTROLUX TOTALA SKATT 2018



Finansiella mål

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på lönsam tillväxt.

- Försäljningstillväxt på minst 4% per år.
- Rörelsemarginal på minst 6%.
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på nettotillgångar på över 20%.

Riskbedömning

Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och minimera de viktigaste riskerna. Generellt finns två typer av risker: strategirisker och hanterbara affärsrisker. Risker relaterade till koncernens strategi påverkas av omvärlden. Affärsrisker består av operativa risker, som hanteras av koncernens operativa enheter, och finansiella risker, som hanteras av den centrala finansavdelningen.

Koncernens förmåga att förbättra lönsamheten och skapa värde för sina aktieägare beror till stor del på förmågan att lansera innovativa produkter och skapa enastående konsumentupplevelser under starka varumärken samtidigt som verksamheten bedrivs på ett kostnadseffektivt sätt. För att lyckas krävs en effektiv och kontrollerad riskhantering.

Makroekonomiska trender, politisk osäkerhet och övergripande förändringar i branschdynamiken är faktorer som kan påverka vitvarubranschen och de marknader där Electrolux är verksam. Electrolux följer utvecklingen på viktiga marknader och utvärderar proaktivt möjligheter samt finansiella och politiska risker för att anpassa verksamheten. Externa risker omfattar variationer i efterfrågan, priskonkurrens och prisförändringar på råmaterial. Förändringar i branschdynamiken som digitalisering, konsolidering och krav på hållbarhet är andra exempel. Utöver dessa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker.

Riskexponeringar hanteras av interna organ, se nedan, och affärsområdesstyrelser.

Syftet för funktionen internrevision, Group Internal Audit, är att ge en rimlig försäkran om att bolagets mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering, se sidorna 116–117.

Ledning och företagsstruktur

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen för den operativa verksamheten till stor del utövas av affärsområdesstyrelser.

Electrolux verksamhet är organiserad i sex affärsområden. Inom Vitvaror är affärsområdena geografiskt avgränsade, medan affärsområdena Professionella Produkter respektive Hemmiljö och småapparater är globala. Den 16 augusti 2018 offentliggjordes det att med start från 1 januari 2019 kommer organisationen för Vitvaror i Mellanöstern och Afrika (MEA), som tidigare tillhört Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), tillhöra organisationen för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet (APAC). Den 1 februari 2019 offentliggjordes det att affärsområdet Hemmiljö och småapparater skall med omedelbar

verkan kombineras med de fyra nuvarande affärsområdena för vitvaror.

Under 2018 fanns sex koncernstaber som stöttade samtliga affärsområden: Ekonomi och finans, Juridik, Personal och organisationsutveckling, Marknadsföring och varumärken, Global Operations samt Kommunikation. Från 1 februari 2019 implementerades följande koncernstaber: Ekonomi och finans, Juridik, HR och Kommunikation, Global Operations samt Global Consumer Experience. Global Consumer Experience organisationen är globalt ansvarig för områden som marknadsföring, design, produktlinjer samt digitala lösningar och ägandeupplevelser.

Det finns ett antal interna organ som är forum för beredning och beslut inom sina respektive områden, se nedan. Respektive organ inkluderar representanter från berörda funktioner.

För att fullt ut kunna utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar inom vitvaror har Koncernen inrättat Global Operations, en global organisation med ansvar för produktutveckling, inköp, tillverkning, design och kvalitet.

VD och koncernledning

VD och koncernledning

Koncernledningen består för närvarande av verkställande direktören, de fem affärsområdescheferna, samt fem stabschefer.

Verkställande direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

En diversifierad ledningsgrupp

Electrolux koncernledning med gedigen erfarenhet, olika kulturell bakgrund och erfarenhet från olika marknader skapar en utmärkt plattform för lönsam tillväxt i linje med koncernens strategi. I koncernledningen finns sju nationaliteter representerade. De flesta har arbetslivserfarenhet från internationella konsumentföretag inom olika sektorer.

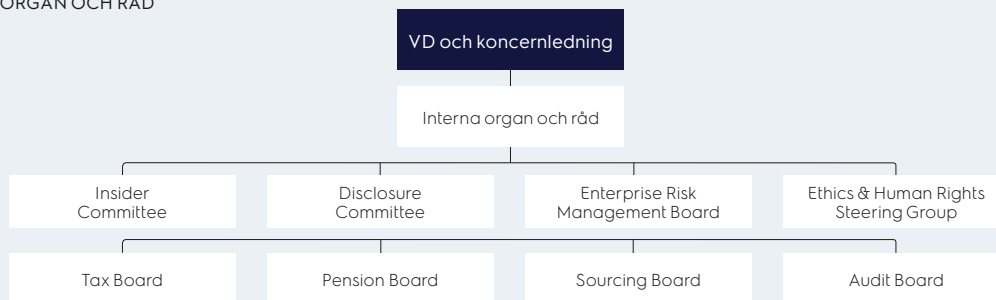
På senare tid har ett flertal viktiga initiativ tagits för att bättra dra nytta av den unika, globala position som Electrolux har. På flera områden har globala och affärsområdesöverskridande organisationer skapats för att till exempel öka innovationstakten inom produktutveckling, minska komplexiteten i tillverkningen och optimera inköpen.

Förändringar i koncernledningen under 2018

Följande ändringar gjordes i koncernledningen från och med den 1 oktober 2018.

Dan Arler, tidigare chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) och vice VD för AB Electrolux, utsågs till chef för

INTERNA ORGAN OCH RÅD



Vitvaror APAC & MEA och vice VD för AB Electrolux, och ersatte Kenneth L. Ng som gick i pension.

Anna Ohlsson-Leijon, tidigare ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux, utsågs till chef för Vitvaror Europa och vice VD för AB Electrolux.

Therese Friberg, tidigare ekonomi- och finansdirektör för Vitvaror EMEA, utsågs till ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux.

Följande förändringar i koncernledningen offentliggjordes från och med den 1 februari 2019.

Ola Nilsson, tidigare chef för Hemmiljö och småapparater, utsågs till Chief Experience Officer (CXO) och vice VD för AB Electrolux, och på grund av den nya organisationsstrukturen är Lars Hygrell, Marknadsdirektör, inte längre medlem av koncernledningen. Jan Brockmann, Chef för Global Operations, utsågs också till vice VD för AB Electrolux.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidorna 114–115. Informationen uppdateras regelbundet på: www.electroluxgroup.com

Viktiga fokusområden för den verkställande direktören och koncernledningen under 2018

- Utnämning av nya koncernledningsmedlemmar.
- Fokus på innovationer för att stärka konsumentupplevelsen genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö.
- Program för att förbättra kvaliteten och användarupplevelsen hos konsumenter.
- Aktiv hantering av produktportföljen för att öka försäljningen av lönsamma produkter och lämna olönsamma kategorier.
- Fortsatta effektiviseringar för en konkurrenskraftig kostnadsstruktur.
- Modularisering, automation och digitalisering inom tillverkningen.
- Åtgärder för att begränsa kostnadsökningar för råvaror, tullar i Nordamerika och negativa valutakursförändringar (främst i Latinamerika).
- Ökade satsningar inom tillverkningen, framförallt i Nordamerika och Latinamerika, för att förbättra tillväxtpotentialerna och höja produktiviteten.
- Digitalisering genom uppkopplade produkter och online-försäljning.
- Förvärv för att bredda Electrolux erbjudande:
 - Schneiderei GmbH, en leverantör av uthyrningslösningar för professionell tvätt i Tyskland och Österrike.
 - SPM Drink Systems, en ledande italiensk tillverkare av professionell utrustning för beredning av dryck och glass.
- Avyttring av USA-baserade verksamheter inom kommersiella dammsugare och centraldammsugare i Nordamerika.

Affärsområdenas styrelser

Affärsområdena

Cheferna för affärsområdena är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för rörelseresultatet och nettotillgångarna för sina respektive affärsområden.

Den övergripande ledningen för affärsområdena utövas av affärsområdesstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga affärsområdesstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive affärsområde samt stabscheferna. Affärsområdesstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, upprättar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

Ersättningar

Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Förändringar i ersättningarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat.

Ersättningen kan bestå av:

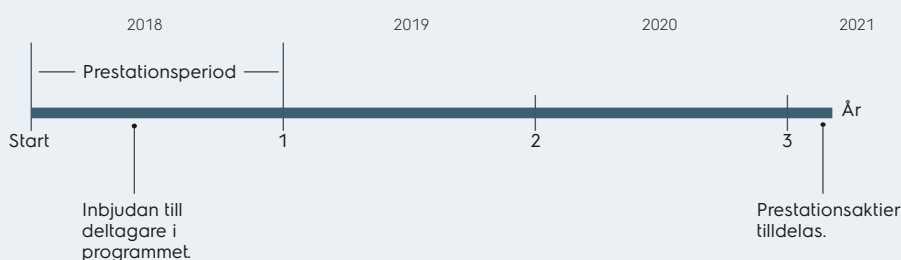
- Fast lön.
- Rörlig lön.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen till koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Målen ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Årsstämman 2018 beslutade om ett långsiktigt aktieprogram för upp till 350 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se Not 27.

TIDSLINJE FÖR DET LÅNGSIKTIGA INCITAMENTSPROGRAMMET FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2018



Beräkningen av antalet prestationsaktier kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) justerad organisk försäljningstillväxt under räkenskapsåret 2018. Eventuell tilldelning av prestationsaktier till deltagarna sker under 2021.

Styrelse och revisorer



STAFFAN BOHMAN

Ordförande

Född 1949. Sverige. Civilekonom. Invald 2018. Medlem i Electrolux revisionsutskott och Electrolux ersättningsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Ipcos AB, Upplands Motor Holding AB och Tysk-Svenska Handelskammaren. Styrelseledamot i Atlas Copco AB och Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Tidigare befattningar: VD och koncernchef för Sapa och DeLaval samt styrelseledamot bland annat i Scania AB, Inter IKEA Holding NV och Rezidor Hotel Group AB.

Innehav i AB Electrolux: 50 000 B-aktier.



JONAS SAMUELSON

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2016.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Polygon AB och Axel Johnson AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och Chef för affärsområdet Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice VD i Munters AB. Olika befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB.

Innehav i AB Electrolux: 32 070 B-aktier.



PETRA HEDENGRAN

Född 1964. Sverige. Jur. kand. Invald 2014. Ordförande i Electrolux ersättningsutskott och medlem i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Investor AB. Styrelseledamot i Alecta och Föreningen för god sed på värdepappersmarknaden.

Tidigare befattningar: Advokat och delägare på Advokatfirman Lindahl. Ledande befattningar inom ABB Financial Services inkluderande chefsjurist för ABB Financial Services, Nordic Region. Tingsnotarie på Stockholms tingsrätt och biträdande jurist på Gunnar Lindhs Advokatbyrå.

Innehav i AB Electrolux: 9 000 B-aktier.



HASSE JOHANSSON

Född 1949. Sverige. Civilingenjör. Invald 2008.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Dynamate Industrial Services AB och Uniter AB. Styrelseledamot i Autoliv Inc., PowerCell Sweden AB, Skyllbergs Bruk AB, Calix Klippan Group AB, DevPort AB och SEM Electromagnet Holding AB.

Tidigare befattningar: Vice verkställande direktör och chef för FoU i Scania CV AB. Grundare av Mecel AB (del av Delphi Corporation). Chefsbefattningar inom Delphi Corporation.

Innehav i AB Electrolux: 4 000 B-aktier.



ULLA LITZÉN

Född 1956. Sverige. Civilekonom och M.B.A. Invald 2016. Ordförande i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Epiroc AB, Husqvarna AB, NCC AB och Ratos AB.

Tidigare befattningar: Verkställande direktör för W Capital Management AB, helägt av Wallenbergstiftelserna. Ledande befattningar inom Investorkoncernen inkluderande Direktör och medlem av ledningsgruppen för Investor AB.

Innehav i AB Electrolux: 4 000 B-aktier.



BERT NORDBERG

Född 1956. Sverige. Ingenjör. Invald 2013.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Vestas Wind Systems A/S. Styrelseledamot i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, Axis Communications AB, Essity AB och Saab Group.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande och verkställande direktör i Sony Mobile Communications AB. Olika chefsbefattningar inom Ericsson-koncernen. Olika befattningar inom Data General Corporation och Digital Equipment Corporation.

Innehav i AB Electrolux: 3 000 B-aktier.



FREDRIK PERSSON

Född 1968. Sverige. Civilekonom. Invald 2012. Medlem i Electrolux revisionsutskott.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i JM AB, Svenskt Näringsliv och ICC Sverige. Styrelseledamot i Hufvudstaden AB, ICA Gruppen AB och Ahlström Capital Oy.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Axel Johnson AB inkluderande verkställande direktör och koncernchef. Analyschef på Aros Securities AB. Olika befattningar inom ABB Financial Services AB.

Innehav i AB Electrolux: 3 000 B-aktier.



DAVID PORTER

Född 1965. USA. Kandidatexamen i ekonomi. Invald 2016.

Andra uppdrag: Head of Microsoft Stores, Corporate Vice President, Microsoft Corp.

Tidigare befattningar: Chef för Worldwide Product Distribution på DreamWorks Animation SKG. Olika befattningar inom Wal-Mart Stores, Inc.

Innehav i AB Electrolux: 1 250 B-aktier.



ULRIKA SAXON

Född 1966. Sverige. Ekonomistudier. Invald 2011. Medlem i Electrolux ersättningsutskott.

Andra uppdrag: Verkställande direktör i Bonnier Ventures. Styrelseledamot i SF Studios, Adlibris, KIT Story Engine, FLX, Refunder och partner i AI Sustainability Center.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Bonnierkoncernen inkluderande verkställande direktör i Bonnier Tidskrifter. Styrelseuppdrag i TocaBoca, United Screens. Seniora befattningar inom marknadsföring och konsultverksamhet.

Innehav i AB Electrolux: 2 000 B-aktier.



KAI WÄRN

Född 1959. Civilingenjör. Invald 2017.

Andra uppdrag: VD och koncernchef för Husqvarna AB. Styrelseledamot i Husqvarna AB.

Tidigare befattningar: Operations Partner vid IK Investment Partners Norden AB. VD och koncernchef för Seco Tools AB. Olika befattningar inom ABB.

Innehav i AB Electrolux: 4 000 B-aktier.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER

**VIVECA
BRINKFELDT-LEVER**

Född 1960. PTK-representant.
Invald 2018.
Närvaro vid styrelsemöten¹⁾:
4/8
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

¹⁾ Invald 1 december 2018.
Tidigare styrelsesuppleant.

**ULF CARLSSON**

Född 1958. LO-representant.
Invald 2001.
Närvaro vid styrelsemöten:
8/8
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

**PETER FERM**

Född 1965. PTK-representant.
Invald 2018.
Närvaro vid styrelsemöten²⁾:
6/8
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

²⁾ Invald 5 april 2018. Tidigare
styrelsesuppleant.

STYRELSENS SEKRETERARE

MIKAEL ÖSTMAN

Född 1967. Jur. kand och civilekonom. Chefsjurist
i AB Electrolux.

Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 2017.

Innehav i AB Electrolux: 8 369 B-aktier.

STYRELSENS UTSKOTT

Ersättningsutskott

Petra Hedengran (ordförande),
Staffan Bohman och Ulrika Saxon.

Revisionsutskott

Ulla Litzén (ordförande), Staffan Bohman,
Petra Hedengran och Fredrik Persson.

REVISORER

Deloitte AB**JAN BERTSSON**

Född 1964. Auktoriserad revisor.

Andra revisionsuppdrag: Kinnevik AB och
Boliden AB.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Vid årsstämman 2018 valdes Deloitte AB till
bolagets nya revisorer för en ettårsperiod
fram till årsstämman 2019.

ARBETSTAGARLEDAMÖTER, SUPPLEANTER

MONICA ANNALA

Född 1966. LO-representant.
Invald 2018.

Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

RICHARD DELLNER

Född 1953. PTK-representant.
Invald 2013.

Innehav i AB Electrolux:
500 B-aktier.

JOACHIM NORD

Född 1966. PTK-representant.
Invald 2018.

Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

Innehav i AB Electrolux anges per den
31 december 2018 och inkluderar i
förekommande fall närstående fysiska
och juridiska personers innehav.

STYRELSENS ERSÄTTNING UNDER 2018, NÄRVARO OCH OBEROENDE

	Total ersättning 2018, Tkr	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid ersättningsutskottsmöten	Närvaro vid revisionsutskottsmöten	Oberoende ²⁾
Staffan Bohman ¹⁾	1 827	6/8	3/4	5/7	Ja
Ronnie Leten ¹⁾	544	2/8	1/4		Ja
Petra Hedengran	942	8/8	4/4	7/7	Nej
Hasse Johansson ³⁾	775	7/8			Ja
Ulla Litzén	938	8/8		7/7	Ja
Bert Nordberg	595	8/8			Ja
Fredrik Persson	775	8/8		6/7	Ja
David Porter	595	8/8			Ja
Jonas Samuelson	–	8/8			Nej
Ulrika Saxon	695	8/8	4/4		Ja
Kai Wärn	595	8/8			Ja

¹⁾ Ronnie Leten avgick som styrelseledamot och styrelseordförande och ersattes av Staffan Bohman vid årsstämman i april 2018.

²⁾ För ytterligare information om oberoende, se sidan 105.

³⁾ Hasse Johanssons totala ersättning 2018 inkluderar ersättning för arbete avseende investeringar, modularisering och kvalitet.

Koncernledning

JONAS SAMUELSON

Verkställande direktör
och koncernchef

Född 1968. Civ. ekon. I koncernledningen och anställd sedan 2008.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Polygon AB och Axel Johnson AB.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux, chef för Global Operations inom Vitvaror och Chef för affärsområdet Vitvaror EMEA. Ekonomi- och finansdirektör och vice VD i Munters AB. Olika ledande befattningar inom General Motors, huvudsakligen i USA, och Saab Automobile AB.

Innehav i AB Electrolux:
32 070 B-aktier.



THERESE FRIBERG

Ekonomi- och
finansdirektör (CFO)

Född 1975. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2018 och anställd sedan 1999.

Tidigare befattningar: CFO för Vitvaror EMEA. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chefscontroller och controller för affärsområdet Hemmiljö- och småapparater.

Innehav i AB Electrolux:
6 259 B-aktier.



DANIEL (DAN) ARLER

Chef för Vitvaror Asien/
Stillaohavsområdet,
Mellanöstern och Afrika
och vice verkställande direktör

Född 1968. Nederländerna. B.Sc. i marknadsföring. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 2002.

Tidigare befattningar: Chef för Vitvaror EMEA. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chef för Electrolux i Japan och varumärkes- och chefsbefattningar inom Vitvaror EMEA, bland annat chef för köksprodukter. Chefsbefattningar inom Stanley Works Europe och Whirlpool Corporation i Europa.

Innehav i AB Electrolux:
9 702 B-aktier.



JAN BROCKMANN

Chef Global Operations och
vice verkställande direktör

Född 1966. Tyskland. Masterexamen i maskinteknik, M.B.A. I koncernledningen sedan 2011 och anställd sedan 2010.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande teknik- och produktvecklingsdirektör för koncernen och chef för FoU inom Vitvaror. Andra seniora produktchefs befattningar inom Volkswagen Group. Projektchef inom bilindustrin/omstruktureringar i Roland Berger Strategy Consultants GmbH. Ledande befattningar inom Valeo Group.

Innehav i AB Electrolux:
10 514 B-aktier.



RICARDO CONS

Chef för Vitvaror Latinamerika
och vice verkställande direktör

Född 1967. Brasilien. Kandidatexamen i finansiell administration och marknadsföring, MBA i ledarskap. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 1997–2011 och 2016.

Tidigare befattningar: Chefspositioner inom Franke i Brasilien. Ledande befattningar inom Electrolux i Brasilien, bland annat chef för Dammsugare och småapparater Latin Amerika samt försäljnings och marknadschef för vitvaror. Chefspositioner inom Volvo i Brasilien.

Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.



OLA NILSSON

Chief Experience Officer (CXO)
och vice verkställande direktör

Född 1969. Sverige. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 1994.

Tidigare befattningar: Chef för Hemmiljö och småapparater. Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chef för tvättprodukter inom Vitvaror EMEA och chef för Dammsugare och småapparater i Asien/ Stillaohavsområdet.

Innehav i AB Electrolux:
5 235 B-aktier.



ANNA OHLSSON-LEIJON

Chef för Vitvaror Europa och vice verkställande direktör

Född 1968. Sverige. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 2001.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Alfa Laval AB.

Tidigare befattningar: Ekonomi- och finansdirektör för AB Electrolux. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande CFO för Vitvaror EMEA och chef för avdelning Corporate Control & Services. Ekonomidirektör i Kimoda. Olika befattningar inom PricewaterhouseCoopers.

Innehav i AB Electrolux: 8 798 B-aktier.



ALAN SHAW

Chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör

Född 1963. USA. Kandidatexamen i ekonomi och statsvetenskap. M.B.A. i marknadsföring. I koncernledningen sedan 2016 och anställd sedan 2016.

Tidigare befattningar: Medlem i koncernledningen vid Husqvarna AB. VD och koncernchef för Char-Broil LLC. VD och koncernchef vid Murray Group. Seniora chefsbefattningar i Asien/Stillaohavsområdet och i Nordamerika för Whirlpool. Marknadsföringschef inom Whirlpools samriskbolag i Brasilien, Consul. Befattningar med produktansvar inom Whirlpool Corporation.

Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.



LARS WORSØE PETERSEN

Chef för HR och Kommunikation

Född 1958. Danmark. Masterexamen i national- och företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2011 och anställd sedan 1994–2005 och 2011.

Tidigare befattningar: Chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB, 2005–2011. Andra ledande befattningar inom Electrolux inkluderande personalchef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och chef för Electrolux Holding A/S i Danmark.

Innehav i AB Electrolux: 18 102 B-aktier.



ALBERTO ZANATA

Chef för Professionella Produkter och vice verkställande direktör.

Född 1960. Italien. Universitetsexamen i elektroteknik med företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2009 och anställd sedan 1989.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chef för Professionella Produkter i Nordamerika och andra chefsbefattningar inom Professionella Produkter.

Innehav i AB Electrolux: 27 468 B-aktier.



MIKAEL ÖSTMAN

Chefsjurist

Född 1967. Sverige. Jur. kand. och Civ.ekon. I koncernledningen sedan 2017 och anställd sedan 2002.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Electrolux inkluderande chef för Electrolux Legal Affairs Europe och chef för Electrolux Corporate Legal Department. Bolagsjurist på Telia Mobile AB. Jurist vid Advokatfirman Vinge. Tingsnotarie på Stockholms tingsrätt.

Innehav i AB Electrolux: 8 369 B-aktier.



ÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN SOM OFFENTLIGGJORDES 1 FEBRUARI 2019

Följande förändringar i koncernledningen offentliggjordes från och med den 1 februari 2019.

Ola Nilsson, tidigare chef för Hemmiljö och småapparater, utsågs till Chief Experience Officer (CXO) och vice VD för AB Electrolux, och på grund av den nya organisationsstrukturen är Lars Hygrel, Marknadsdirektör, inte längre medlem av koncernledningen. Jan Brockmann, Chef för Global Operations, utsågs också till vice VD för AB Electrolux.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System (ECS) har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

ECS baseras på Internal Control – Integrated Framework (2013) utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.

Kontrollmiljö

Grunden för ECS är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policyer och direktiv, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

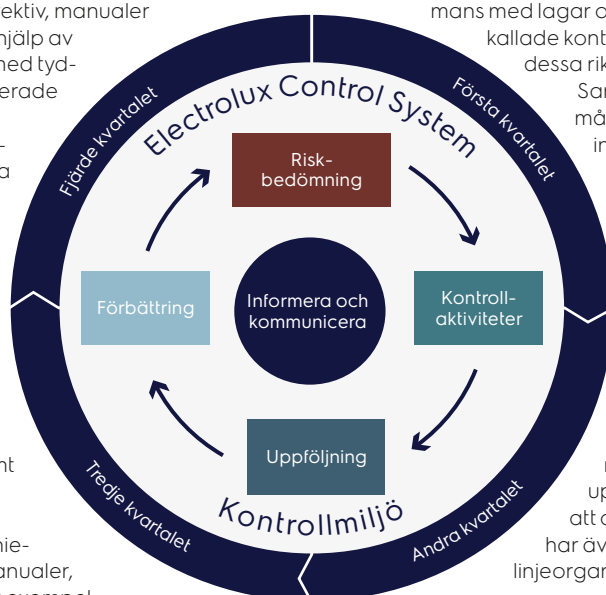
Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 102. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande översyn av relevanta policyer samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policyer, rutiner och koder. Några exempel är uppförandekoden, Workplace Policy och Anti-

Corruption Policy, informationspolicy, finans- och kreditdirektiv samt redovisningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

Samtliga enheter inom Electrolux måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidorna 114–115.

ECS Program Office, en avdelning inom koncernens internrevisionsfunktion, har utvecklat metodiken och är ansvarig för att upprätthålla ECS. För att säkerställa att dessa aktiviteter inom ECS utförs i tid har även specifika ECS-relaterade roller i linjeorganisationen definierats.



KONTROLLMILJÖ – EXEMPEL

Uppförandekod

Minimistandarder inom miljö, hälsa, säkerhet, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden är bindande för Electrolux enheter.

Finanspolicy

Beskrivning av det generella ramverket för hur ekonomifunktionerna ska organiseras och styras inom koncernen. Policyn innehåller direktiv och andra bindande standarder som utfärdas av koncernens centrala ekonomifunktion.

Kreditdirektiv

Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klargörande av roller och ansvar.

Instruktion för attesträtt

Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Direktiv för internkontroll

Beskrivning av ansvar för intern kontroll. Kontrollerna ska möta definierade minimikrav för intern kontroll inom respektive process, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Redovisningsmanual

Redovisningsprinciper och rapporteringsinstruktioner för koncernens enheter finns i Electrolux redovisningsmanual. Redovisningsmanualen är bindande för alla rapporterade enheter.

Riskbedömning
Riskbedömning
 I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

I början av varje kalenderår utför ECS Program Office en global riskbedömning för att bestämma de enheter, datacenter och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom koncernen har ett antal olika processer som genererar transaktioner till betydande konton i den finansiella rapporteringen identifierats. Alla stora enheter arbetar med ECS.

ECS har införts i nästan alla mindre enheter i koncernen. Omfattningen av ECS är begränsad för dessa mindre enheter i och med att formell testning inte är obligatorisk.

Kontrollaktiviteter
Kontrollaktiviteter
 Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet.

Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. I ECS implementeras, dokumenteras och testas följande kontrolltyper:

- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer.
- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön inom Electrolux.

Uppföljning
Uppföljning och Förbättring
 Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt.

Kontinuerlig uppföljning sker på fyra nivåer; koncernen, affärsområdet, enheten och processen. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal.

Inom ramen för ECS är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internrevisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Kontroller som fallerat måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens internrevisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

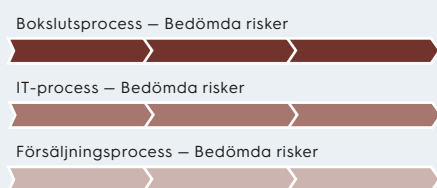
Informera och kommunicera
Informera och kommunicera
 Att informera och kommunicera om risker och kontroller inom Electrolux-koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policyer och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om ECS.

Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS. Ledning, processägare och kontrollutförare, är i allmänhet ansvariga för genomförandet.

Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom möten mellan ECS Office och affärsområdenas koordinatörer. Information om status på ECS lämnas fortlöpande till affärsområdes- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet.

RISKBEDÖMNING – EXEMPEL KUNDFORDRINGAR



KONTROLLAKTIVITETER – EXEMPEL

Process	Bedömd risk	Kontrollaktivitet
Bokslutsprocess	Risk för felaktig finansiell rapportering.	Avstämning mellan huvudbok och kundreskontra utförs, dokumenteras och godkänns.
IT-process	Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.	Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.
Försäljningsprocess	Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.	Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.
Försäljningsprocess	Risk för att ådra sig osäkra fordringar.	Applikationen blockerar säljorder/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.

Finansiell rapportering och information

Electrolux rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen om Electrolux, inklusive den finansiella rapporteringen och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Disclosure Committee.

Electrolux har en informationspolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts- och delårsrapporter, vilka publiceras som pressmeddelanden.
- Årsredovisning.
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som kan ha en väsentlig påverkan på aktiekursen.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras.
- Möten med finansanalytiker och investerare i Sverige och på olika platser i världen.

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/ir

Stockholm den 14 februari 2019

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31 på sidorna 100–118 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 februari 2019

Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat Electrolux finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Electrolux är verksam,

effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrens-situationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

Händelser och rapporter

På Electrolux webbsida www.electroluxgroup.com/ir finns utökad och uppdaterad information om bland annat Electrolux-aktien och bolagsstyrning samt en plattform för finansiell statistik.



Electrolux årsredovisning 2018
www.electroluxgroup.com/arsredovisning2018



Electrolux Annual Review 2018
www.electroluxgroup.com/annualreports/2018



Electrolux delårsrapporter
www.electroluxgroup.com/ir



Electrolux hållbarhetsredovisning (GRI) 2018
www.electroluxgroup.com/sustainabilityreport2018

Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2019



Bokslutsrapport



Kapital-
marknadsdag



Årsstämma



Delårsrapport
januari-mars



Delårsrapport
januari-juni



Delårsrapport
januari-september

Electrolux prenumerationservice finns på
www.electroluxgroup.com/prenumerera

Investor Relations www.electroluxgroup.com/ir

Årsstämma

Årsstämman äger rum onsdagen den 10 april 2019 klockan 17.00 på Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons plan 4, Stockholm.

Deltagande

- Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska
- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 4 april 2019,
 - dels anmäla sig till Electrolux senast torsdagen den 4 april 2019.

Anmälan

Anmälan kan göras

- på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/arsstamma2019
- per telefon 08-402 92 79 på vardagar mellan kl. 9.00 och kl. 16.00
- per brev under adress
AB Electrolux
c/o Euroclear Sweden AB
Box 191, 101 23 Stockholm

Vid anmälan bör aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antal biträden. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör den insändas i god tid före årsstämman.

Fullmaktsformulär på svenska och engelska finns på koncernens webbsida: www.electroluxgroup.com/arsstamma2019

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver anmälan om deltagande i stämman, tillfälligt föras in i aktieboken i eget namn (så kallad rösträttsregistrering) för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara verkställd torsdagen den 4 april 2019 bör aktieägare i god tid före denna dag kontakta sin bank eller förvaltare.

Utdelning

Styrelsen föreslår för räkenskapsåret 2018 en utdelning på 8,50 kronor per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 2 443 Mkr (2 385). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 64% (42) av periodens resultat. Utdelningen föreslås att betalas ut i två lika stora delar. Den första med avstämningsdag fredagen den 12 april 2019 och den andra med avstämningsdag fredagen den 11 oktober 2019. Den första utbetalningen beräknas ske onsdagen den 17 april 2019 och den andra utbetalningen onsdagen den 16 oktober 2019.

Electrolux valberednings förslag till val av styrelse

I januari 2019 föreslog Electrolux valberedning inför årsstämman omval av samtliga styrelseledamöter utom Bert Nordberg, som avböjt omval. Staffan Bohman föreslogs väljas om till styrelseordförande och Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ulla Litzén, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson, Ulrika Saxon och Kai Wörn föreslogs som ledamöter.

VIKTIGA DATUM FÖR ÅRSSTÄMMAN 2019

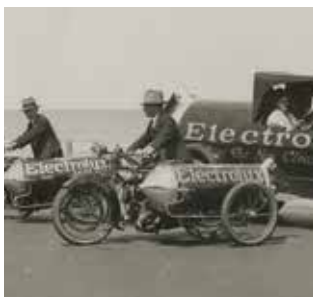
2018

2019

September	Januari	Mars	April	Oktober
26 Valberedningen utsedd inför årsstämma 2019	28 Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter offentliggörs	6 Kallelse till årsstämman beräknas att offentliggöras	4 Sista anmälningsdag till årsstämma och sista registreringsdag i aktieboken 10 Årsstämma 2019	12 Föreslagen avstämningsdag för den första utbetalningen av utdelning 11 Föreslagen avstämningsdag för den andra utbetalningen av utdelning 17 Beräknat datum för utbetalning av den första delen av utdelningen 16 Beräknat datum för utbetalning av den andra delen av utdelningen



Grundades i Sverige 1919
av entreprenören Axel Wenner-Gren



20-tal Electrolux-säljarna sålde dammsugare över hela världen med hjälp av innovativa marknadsföringsmetoder som dammsugarbilen.



30-tal Det innovativa och helt tysta absorptionskylskåpet kunde köras på antingen el eller gas och blev en stor global framgång.



40-tal Lanseringen av den banbrytande hushållsmaskinen Assistent var Electrolux första inbrytning inom produkter för matlagning.



50-tal Electrolux legendariska tvättmaskin "Flytande vingen" W20 hjälpte till att korta den tidskrävande och tunga tvättprocessen avsevärt.



60-tal Dammsugaren "Luxomatic" lanserades 1964 och hade innovationer som justerbart munstycke och en sladdvinda.



70-tal Datalux-spisen lanserades 1978 och hade en elektronisk panel med en digital klocka och en timer.



80-tal Den legendariska Electrolux-trojkan med Anders Scharp, Hans Werthén och Gösta Bystedt gjorde Electrolux till ett globalt företag inom hushållsprodukter genom hundratals förvärv.



90-tal Prototypen av världens första robotdammsugare, Trilobite, presenterades 1997.



00-tal Den innovativa batteridrivna dammsugaren Ergorapido lanserades 2004 efter systematisk produktutveckling och konsumenttest.



10-tal Electrolux utökade sitt erbjudande av uppkopplade produkter, här med Google Assistant.

100 år av att göra livet bättre

År 2019 fyller Electrolux 100 år. Sedan grundandet i Sverige år 1919 av entreprenören Axel Wenner-Gren, har Electrolux under dessa 100 år gjort livet bättre för våra konsumenter genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö.

Electrolux historia är rik på banbrytande innovationer och djärva entreprenörer, liksom på nyskapande försäljnings- och marknadsföringsmetoder. Det är en berättelse om snabb expansion och många förvärv, såväl som om konsumentinsikt och design i världsklass. Alltid i takt med övergripande trender som globalisering och digitalisering.

Genom att göra livet bättre och mer hållbart för hundratals miljoner människor runt om i världen har vi inte bara påverkat våra konsumenters tillvaro, utan också de samhällen de lever i.

Under 2019 kommer vi att lyfta fram och fira dessa bedrifter, men ännu viktigare är att vi kommer att blicka framåt genom att koppla vårt syfte till aktiviteter för att positivt påverka världens största utmaning: hur vi alla lever våra liv. 2019 kommer därför att vara utgångspunkten för vårt viktigaste initiativ: en global, långsiktig handlingsplan för att skapa en bättre och mer hållbar framtid.

Mer information om detta och vår historia kommer att finnas på årsstämman.

AB ELECTROLUX (PUBL), 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sweden | **Besöksadress:** S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 8 738 60 00 | **Webbsida:** www.electroluxgroup.com

ANNUAL REVIEW PÅ WEBBEN:
www.electroluxgroup.com/annualreports/2018