

Kv3

2019



Fortsatt starkt fokus på innovation och effektivitet

- Nettoomsättningen uppgick till 32 520 Mkr (30 444). Försäljningen ökade med 1,0%, vilket var ett resultat av prishöjningar och mixförbättringar.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 189 Mkr (1 756) motsvarande en marginal på 3,7% (5,8).
- Rörelseresultatet inkluderar engångsposter om -412 Mkr (0) som hänför sig till omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom hela koncernen, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien och en förlikning i USA. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 1 601 Mkr (1 756) motsvarande en marginal på 4,9% (5,8).
- Prishöjningar kompenserade fortsatt fullt ut för högre råmaterialkostnader och handelstariffer samt negativa valutaeffekter. Kostnader för konsolidering av tillverkning i Nordamerika och högre investeringar i marknadsföring påverkade rörelseresultatet negativt medan mixförbättringar bidrog positivt i samtliga affärsområden.
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 2 594 Mkr (1 352).
- Periodens resultat minskade till 739 Mkr (1 162) och resultat per aktie uppgick till 2,57 kr (4,04).

Finansiell översikt

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Förändring, %	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Förändring, %
Nettoomsättning	32 520	30 444	7	93 916	89 703	5
Försäljningstillväxt, % ¹	1,0	0,7		-0,1	1,4	
Organisk tillväxt, %	0,8	0,8		-0,1	0,9	
Förvärv, %	0,4	0,5		0,4	0,7	
Avyttringar, %	-0,2	-0,6		-0,4	-0,2	
Förändringar av valutakurser, %	5,8	4,1		4,8	0,3	
Rörelseresultat ²	1 189	1 756	-32	3 056	3 347	-9
Rörelsemarginal, %	3,7	5,8		3,3	3,7	
Resultat efter finansiella poster	1 010	1 634	-38	2 541	3 055	-17
Periodens resultat	739	1 162	-36	1 950	2 230	-13
Resultat per aktie, kr ³	2,57	4,04		6,78	7,76	
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 594	1 352		208	486	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		15,2	19,1	

¹ Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.

² Rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2019 inkluderade engångsposter om -412 Mkr avseende omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom hela koncernen om -1 618 Mkr, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr och en förlikning i USA om -197 Mkr. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 1 601 Mkr motsvarande en marginal om 4,9%. Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2019 inkluderar engångsposter om -1 466 Mkr (-1 414). Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 4 522 Mkr (4 761) motsvarande en marginal om 4,8% (5,3), se sidan 19.

³ Före utspädning.

För definitioner, se sidorna 27-28.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Innovation och effektivitet är grundpelare för att driva lönsam tillväxt. Under kvartalet stärkte vi ytterligare vår plattform för framtiden genom att lansera banbrytande produkter och initiera nya effektiviseringsåtgärder.

Återigen har vår innovationsförmåga bidragit till försäljningstillväxt och resultat. Jag är särskilt nöjd med att samtliga affärsområden förbättrat sin mix, vilket visar att konsumenter finner vårt erbjudande attraktivt. Den nya serien av köksprodukter som lanserades i Europa under kvartalet har tagits emot mycket väl. Konsumenter ger den för närvarande betyget 4,9 stjärnor av 5 och den har börjat bidra till att stärka de europeiska värdemarknadsandelarna inom fokusområdet inbyggda köksprodukter.

Under kvartalet initierade vi globala effektiviseringsåtgärder som en följd av den stora strategiska översyn som aviserades tidigare i år. Denna omfattar avsikten att knoppa av affärsområde Professionella Produkter och att vässa konsumentverksamheten ytterligare genom regionalt fokuserade affärsområden och en global funktion för konsumentupplevelser. Effektiviseringsåtgärderna väntas generera årliga besparingar på omkring 500 Mkr, med full effekt från 2022. Dessa tillkommer utöver de tidigare aviserade kostnadsbesparingarna från vårt investeringsprogram. De totala, årliga kostnadsbesparingarna för konsumentverksamheten väntas nu bli cirka 3,5 Mdr kr, med full effekt från 2024.

Vi fortsätter att genomföra vårt investeringsprogram som uppgår till totalt 8 Mdr kr och i och med de senaste investeringarna i vår anläggning i Nyíregyháza, Ungern, har alla initiativ inom ramen för programmet aviserats. Under kvartalet startade vi tillverkningen i den nya Anderson-anläggningen i USA, den första investeringen i programmet och samtidigt det största steget vi någonsin tagit vad gäller automatisering. Att konsolidera produktionen av kylskåp och frysar i USA till en ny anläggning är både mycket komplext

och resurskrävande. Kvartalet omfattade höga kostnader för konsolidering av tillverkningen. Konsolideringen fortsätter och vi förväntar oss att rörelseresultatet i fjärde kvartalet påverkas med cirka -25 miljoner US-dollar.



Vi bibehåller vår marknadsutsikt för 2019.

Utifrån aktuella nivåer på handelstariffer bedömer vi att den negativa påverkan under 2019, jämfört med föregående år, från råmaterial, handelstariffer och valuta kommer att uppgå till cirka 1,6 Mdr kr, jämfört med tidigare bedömning på cirka 1,4-1,6 Mdr kr. Nettoökningen beror på ytterligare negativa valutaeffekter, medan råmaterial och handelstariffer tillsammans förväntas ha en mindre negativ inverkan jämfört med vår syn för ett kvartal sedan. Under de första nio månaderna 2019 har pris fullt ut kompenserat för denna motvind och vi förväntar oss att så kommer att vara fallet även för helåret.

Jag är övertygad om att vi är väl positionerade framöver för att skapa värde för aktieägarna.

Utsikter för 2019

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Tidigare utsikter för helåret 2019 ⁵		Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹	Tidigare utsikter för helåret 2019 ⁵	
	Helåret 2019	Något positivt		Helåret 2019	Något positivt
Europa	Något positivt	Något positivt	Sydostasien	Något positivt	Något positivt
Nordamerika	Något negativt	Något negativt	Australien	Något negativt	Något negativt
Latinamerika	Något positivt	Något positivt			

Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år	Kv4 2019	Helåret 2019	Tidigare utsikter för helåret 2019 ⁵
Volym/pris/mix	Fördelaktigt	Fördelaktigt	Fördelaktigt
Råmaterialkostnad och handelstariffer	Ökning med -0,1 Mdr kr	Ökning med -1,1 Mdr kr	Ökning med 1,2-1,4 Mdr kr
Kostnadseffektiviseringar ³	Ofördelaktigt	Ofördelaktigt	Ofördelaktigt
Valutaeffekter ⁴	-100 Mkr	-500 Mkr	-200 Mkr
Investeringar	Ökning	-7 Mdr kr	-7 Mdr kr

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror.

² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Fördelaktigt - Neutralt - Ofördelaktigt.

³ Effektiviseringar inom rörliga kostnader (exkl. råmaterial och handelstariffer) och strukturella kostnader.

⁴ Valutaeffekter på rörelseresultatet för helåret 2019, varav transaktionseffekter uppgår till -700 Mkr och omräkningseffekter till 200 Mkr, beräknade med valutakurser per den 15 oktober 2019.

⁵ Publicerade per den 18 juli 2019.

Not: Utsiktterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter.



Tredje kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Förändring, %	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Förändring, %	Helår 2018
Nettoomsättning	32 520	30 444	7	93 916	89 703	5	124 129
Rörelseresultat							
Europa	93	749	-88	1 355	1 073	26	2 128
Nordamerika	-20	358	n.m.	2	881	-100	1 104
Latinamerika	1 539	205	649	1 481	202	633	492
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-150	270	n.m.	131	676	-81	979
Professionella Produkter	125	280	-55	827	841	-2	1 134
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc,	-400	-107	-275	-741	-326	-127	-527
Totalt koncernen	1 189	1 756	-32	3 056	3 347	-9	5 310
Rörelsemarginal, %	3,7	5,8		3,3	3,7		4,3
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,9	5,8		4,8	5,3		5,4

¹ För information om engångsposter, se tabell nedan och sida 19.

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet bedöms att inte tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen för koncernen ökade med 1,0% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska tillväxten uppgick till 0,8%, vilket var ett resultat av produktmixförbättringar och prishöjningar inom flertalet affärsområden. Förvärv och avyttringar påverkade försäljningen med 0,4% respektive -0,2%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 189 Mkr (1 756), motsvarande en marginal på 3,7% (5,8). Rörelseresultatet påverkades negativt av engångsposter om -412 Mkr (0). Dessa avser omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 618 Mkr, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr och en förlikning i USA om -197 Mkr. Se tabell till höger för nettopåverkan per affärsområde. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 1 601 Mkr, motsvarande en marginal på 4,9%.

Prishöjningar komplementerade fortsatt fullt ut för högre råmaterialkostnader och handelstariffer samt negativa valutaeffekter. Kostnader för konsolidering av tillverkning i Nordamerika, högre investeringar i marknadsföring samt kostnader för förberedelser av avknoppningen av Professionella Produkter påverkade resultatet negativt. Mixförbättringar inom samtliga affärsområden påverkade

fortsatt rörelseresultatet positivt, ett resultat av omfattande produktanseringar och fokus på strategiska varumärken för att stärka produktmixen.

ENGÅNGSPOSTER

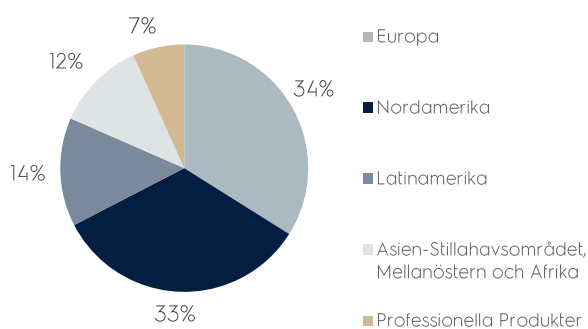
Mkr	Kv3 2019
Europa	-752
Nordamerika	-242
Latinamerika	1 326
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-398
Professionella Produkter	-122
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc,	-224
Totalt koncernen	-412

För mer information om engångsposter se sidorna 5-7 och 19.

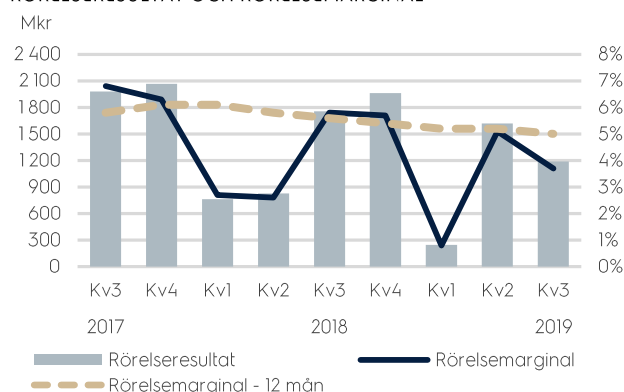
Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet med -46 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekter uppgick till -139 Mkr, relaterat till verksamheterna i Latinamerika, Australien och Europa. Omräkningseffekter uppgick till 94 Mkr.

ANDEL AV FÖRSÄLNING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER KV 3 2019



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.



Finansnetto

Finansnettot var -179 Mkr (-121). Förändringen berodde främst på räntekostnad på leasingskulder till följd av implementeringen av IFRS 16 liksom en generell ökning av räntenettet.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 739 Mkr (1 162), motsvarande 2,57 kr (4,04) i resultat per aktie.

Första nio månaderna 2019

Försäljningstillväxten exklusive valutaomräkningseffekter uppgick för koncernen till -0,1% under de första nio månaderna. Den organiska försäljningen minskade med -0,1% och bidraget från förvärv och avyttringar var 0,4 respektive -0,4%.

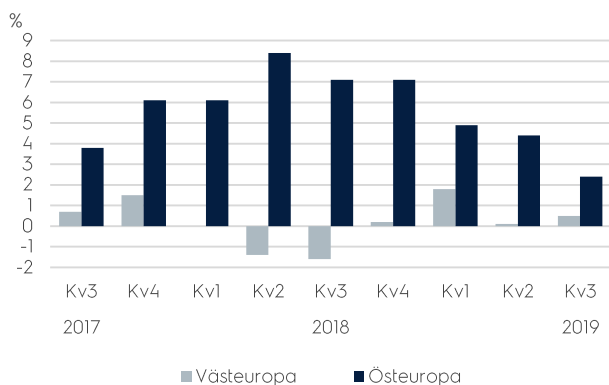
Rörelseresultatet uppgick till 3 056 Mkr (3 347), motsvarande en rörelsemarginal på 3,3% (3,7). Under de första nio månaderna har engångsposter uppgått till -1 466 Mkr (-1 414), se sidan 19. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 4 522 Mkr (4 761) motsvarande en marginal om 4,8% (5,3).

Periodens resultat uppgick till 1 950 Mkr (2 230), motsvarande 6,78 kr (7,76) i resultat per aktie.

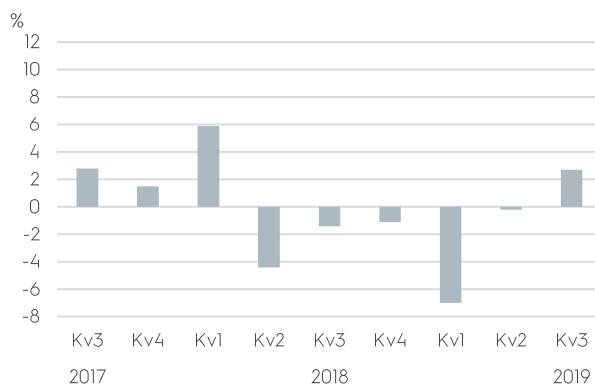
Marknadsöversikt

Marknaden i Europa förbättrades under tredje kvartalet jämfört med föregående år, främst drivet av tillväxt i Östeuropa. I USA ökade marknadsefterfrågan för vitvaror efter fem kvartal i rad med nedgång. För mer information om marknadsutvecklingen, se avsnittet "Affärsområden".

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Västeuropa	1	-2	1	-1	-1
Östeuropa, exklusive Turkiet	2	7	4	7	7
Europa totalt	1	1	2	1	1

*Källa: Electrolux uppskattning. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbygggnadsugnar, inbygggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Vitvaror	3	-1	-1	0	-1
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-7	5	-9	-1	2
Totalt	0	0	-4	-1	0

*Källa: AHAM. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

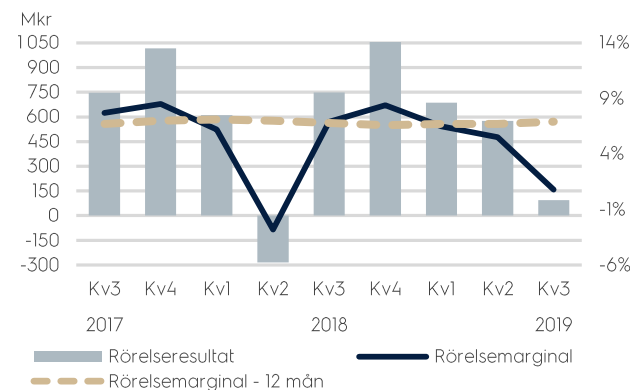
Europa

Den totala marknads efterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under tredje kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som ett resultat av tillväxt om 2% i Östeuropa och 1% i Västeuropa.

Den organiska försäljningen för Electrolux verksamhet i Europa minskade med 1,8% under kvartalet, en följd av lägre försäljningsvolym av produkter i låg-prissegmentet. Starkare varumärkes- och produktmix bidrog positivt till försäljningen liksom prishöjningar.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter förbättrades jämfört med föregående år, främst till följd av pris/mix förbättringar. Affärsområdet fortsatte att stärka sin ställning inom inbyggda köksprodukter och tog värde marknadsandelar delvis som ett resultat av produkt lanseringen i kvartalet av en ny serie köksprodukter under varumärket Electrolux. Kostnadseffektiviseringar bidrog också positivt, medan ökade investeringar i marknadsföring för pågående produkt lanseringar och negativa valuta effekter påverkade resultatet negativt.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	11 036	10 885	32 068	30 782	43 321
Organisk tillväxt, %	-1,8	4,8	1,0	5,2	3,7
Förvärv, %	-	0,4	0,2	0,8	0,7
Rörelseresultat	93	749	1 355	1 073	2 128
Rörelsemarginal, %	0,8	6,9	4,2	3,5	4,9
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	7,7	6,9	6,6	6,1	6,6

¹ Engångsposter i Q3 2019 uppgick till -752 Mkr och avser omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt. För ytterligare information om engångsposter se sidan 19.

Nordamerika

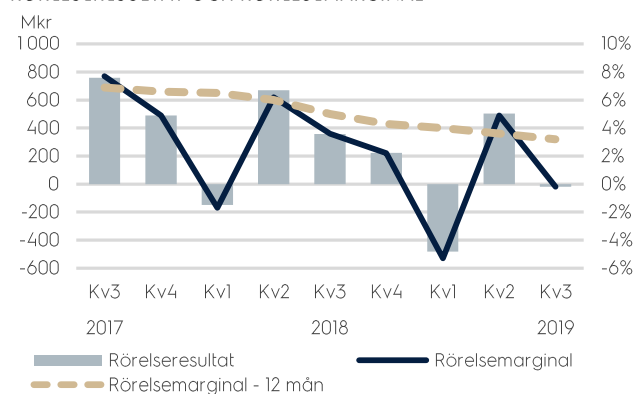
Marknads efterfrågan på vitvaror i USA ökade under kvartalet med 3% jämfört med föregående år. Marknads efterfrågan på samtliga vitvaror inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar var oförändrad.

Electrolux verksamhet i Nordamerika redovisade en försäljning som låg relativt i nivå med föregående år. Försäljningsvolymerna av vitvaror under egna varumärken ökade medan försäljningen av produkter under återförsäljares varumärken minskade. Kostnadsbaserade prishöjningar och mixförbättringar bidrog positivt till försäljningen.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter minskade jämfört med föregående år framförallt på grund av högre tillverkningskostnader för att parallellt driva tillverkning i tre fabriker i samband med att tillverkningen av frysar och kylskåp förs över till den nya fabriken i Anderson. Föregående års resultat inkluderade en positiv nettoeffekt av avyttringarna av verksamheterna inom kommersiella dammsugare och

centraldammsugare. Prishöjningar fortsatte att kompensera för högre kostnader från råmaterial och handelstariffer.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	10 880	10 072	30 234	29 661	39 804
Organisk tillväxt, %	-0,2	-4,6	-5,5	-7,1	-6,3
Avyttringar, %	-0,4	-1,7	-1,3	-0,6	-1,0
Rörelseresultat	-20	358	2	881	1 104
Rörelsemarginal, %	-0,2	3,6	0,0	3,0	2,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	2,0	3,6	3,6	5,0	4,3

¹ Engångsposter i Q3 2019 uppgick till -242 Mkr och avser en förlikning om -197 Mkr och omstruktureringskostnader för effektiviseringsåtgärder om -45 Mkr. För ytterligare information om engångsposter se sidan 19.



Latinamerika

Konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha ökat under tredje kvartalet jämfört med föregående år, och efterfrågan i Argentina återhämtade sig något. Efterfrågan i Chile bedöms ha minskat ytterligare.

Electrolux verksamhet i Latinamerika redovisade en organisk försäljningstillväxt på 14,2%, främst som ett resultat av högre försäljningsvolym i Brasilien. Prishöjningar bidrog också positivt till försäljningen.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade något jämfört med föregående år. Detta var ett resultat av stark försäljningstillväxt i Brasilien, där marknadsandelarna ökade, och av produktmixförbättringar. Därutöver fortsatte prisökningar att bidra till rörelseresultatet och kompenserade för ökade råmaterialkostnader men motverkade inte fullt ut för betydande negativa valutaeffekter. Återföring av en reserv påverkade resultatet positivt i kvartalet. Resultatet för motsvarande kvartal föregående år inkluderade en positiv effekt från återföring av en avsättning hänförlig till ett administrativt ärende om cirka 170 Mkr.

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	4 613	3 845	13 740	12 610	17 963
Organisk tillväxt, %	14,2	0,4	9,7	8,3	9,3
Rörelseresultat	1 539	205	1 481	202	492
Rörelsemarginal, %	33,4	5,3	10,8	1,6	2,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	4,6	5,3	2,8	1,6	2,7

¹ Engångsposter i Q3 2019 uppgick till 1 326 Mkr och avser återvunnen försäljningsskatt om 1 403 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder om -77 Mkr. För ytterligare information om engångsposter se sidan 19.

Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Marknadsefterfrågan i Australien fortsatte att minska under det tredje kvartalet. Marknaderna i Sydostasien bedöms ha vuxit under tredje kvartalet jämfört med föregående år men i en lägre takt än tidigare, medan efterfrågan i Mellanöstern och Afrika bedöms ha varit stabil.

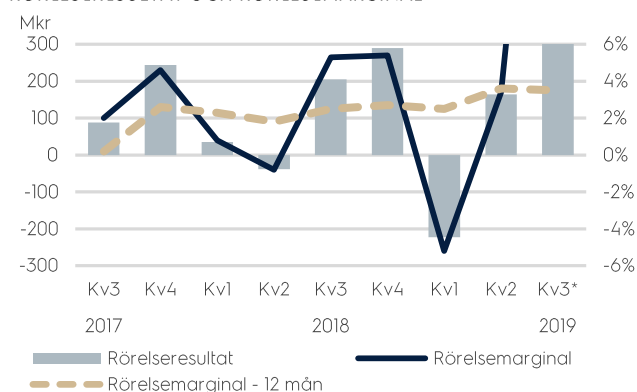
Electrolux redovisade en organisk tillväxt på 1,5%, främst som ett resultat av bra volymtillväxt, primärt i Australien där marknadsandelarna ökade. Nya produktlanseringar i Australien under varumärket Electrolux och försäljning av sladdlösa dammsugare i Sydostasien bidrog till produktmixförbättringar.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter minskade jämfört med föregående år, framförallt som ett resultat av investeringar i större produktlanseringar och negativa valutaeffekter hänförliga främst till en svagare australiensisk dollar.

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	3 801	3 507	10 928	10 389	14 375
Organisk tillväxt, %	1,5	5,1	-0,2	3,8	7,5
Förvärv, %	0,2	-	0,1	1,2	0,9
Rörelseresultat	-150	270	131	676	979
Rörelsemarginal, %	-4,0	7,7	1,2	6,5	6,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	6,5	7,7	4,8	6,5	6,8

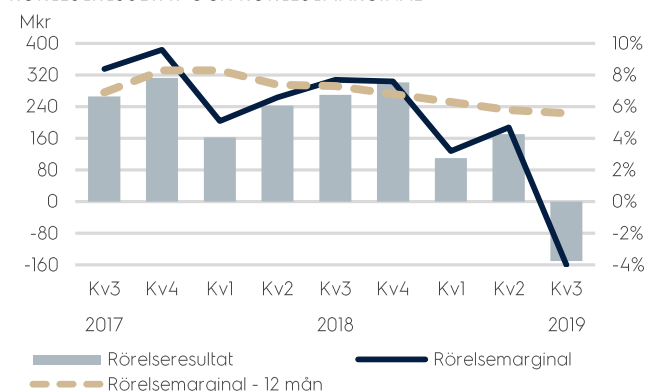
¹ Engångsposter i Q3 2019 uppgick till -398 Mkr och avser omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt. För ytterligare information om engångsposter se sidan 19.

RÖRELSEMERGENT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.
* Kv3 2019: Rörelseresultat om 1 539 Mkr motsvarande en marginal på 33,4%. Detta inkluderar engångsposter om 1 326 Mkr (se sida 19).

RÖRELSEMERGENT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.



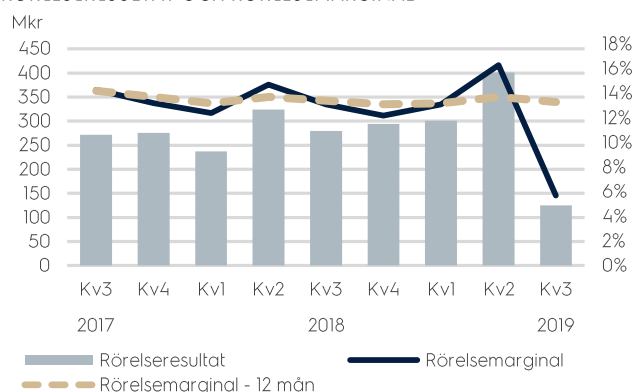
Professionella Produkter

Den totala marknads efterfrågan på professionell köks- och tvättutrustning försvagades under tredje kvartalet i de flesta regioner jämfört med föregående år.

Professionella Produkter redovisade en organisk försäljningsminskning på 7,1% främst till följd av lägre försäljning inom området dryck i USA och lägre volymer i Mellanöstern och Afrika. Prishöjningar och ökad eftermarknadsförsäljning motverkade till viss del de lägre volymerna.

Rörelseresultatet minskade exklusive engångsposter, främst på grund av lägre volymer och initialt högre produktkostnader för nya lanseringar. Investeringar i marknadsföring och innovation fortsatte. Prishöjningar påverkade resultatet positivt. De effektiviserings-åtgärder som annonserades i kvartalet kommer mer än väl att kompensera för högre löpande kostnader från avknoppningen av affärsområdet.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 19 och 26.

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	2 190	2 135	6 946	6 261	8 666
Organisk tillväxt, %	-7,1	1,9	2,6	3,1	3,5
Förvärv, %	5,2	4,8	4,7	4,1	4,7
Rörelseresultat	125	280	827	841	1 134
Rörelsemarginal, %	5,7	13,1	11,9	13,4	13,1
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, % ¹	11,3	13,1	13,7	13,4	13,1

¹ Engångsposter i Q3 2019 uppgick till -122 Mkr och avser omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder. För ytterligare information om engångsposter se sidan 19.

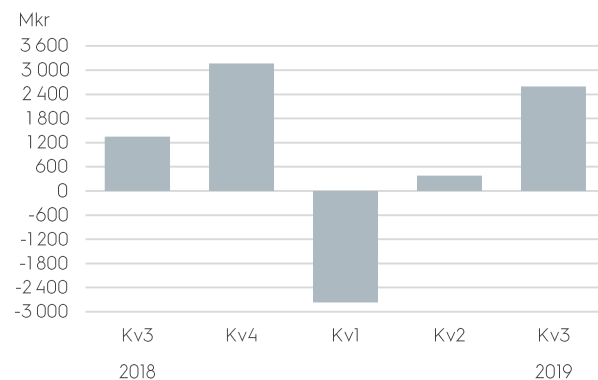


Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 2 594Mkr (1 352) under kvartalet. Ökningen jämfört med föregående år är främst ett resultat av ett positivt bidrag från det operativa rörelsekapitalet till följd av timingeffekter. Ökade investeringar påverkade kassaflödet negativt.

Operativt kassaflöde efter investeringar för de första nio månaderna 2019 uppgick till 208 Mkr (486).

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	3 245	2 620	8 672	7 593	10 547
Förändring av rörelsekapital	1 280	331	-3 830	-3 516	-1 000
Operativt kassaflöde	4 525	2 952	4 842	4 077	9 547
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 717	-1 384	-4 150	-3 207	-5 629
Förändringar i övriga investeringar	-214	-216	-484	-383	-269
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 594	1 352	208	486	3 649
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-0	284	-467	-146	-609
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	2 594	1 636	-260	340	3 041
Betalda finansiella poster, netto ²	-141	-124	-432	-193	-361
Betald skatt	-278	-160	-1 018	-675	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 174	1 352	-1 710	-528	1 540
Betalning av leasingskulder	-237	-	-687	-	-
Utdelning	-	-	-1 221	-1 193	-2 385
Aktierelaterade ersättningar	-	-	5	-218	-210
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	1 937	1 352	-3 614	-1 939	-1 056

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 30 september: erhållna räntor och liknade poster 87 Mkr (97), betalda räntor och liknade poster -364 Mkr (-302) och andra betalda/erhållna finansiella poster -58 Mkr (12). Betalda räntor avseende leasingskulder -97 Mkr (-).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 september 2019 hade Electrolux en finansiell nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) om 1 292 Mkr jämfört med en positiv finansiell nettoskuld om 1 989 Mkr per den 31 december 2018. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser ökade till 5 565 Mkr. Leasingskulder uppgick till 3 372 Mkr per den 30 september 2019 som ett resultat av tillämpningen av IFRS 16 från och med den 1 januari 2019. Den totala nettoskulden uppgick till 10 229 Mkr, en ökning med 8 404 Mkr jämfört med 1 825 Mkr per den 31 december 2018.

Långfristiga lån och kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 september 2019 till totalt 9 966 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,5 år, jämfört med 8 553 Mkr och 2,6 år vid utgången av 2018.

I det tredje kvartalet amorterades 77 Mkr av långfristigt lån. Under resterande del av 2019 förfaller långfristiga lån om cirka 1,1 Mdr kr till betalning.

Per den 30 september 2019 uppgick likvida medel till 10 196 Mkr, en minskning med 2 053 Mkr jämfört med 12 249 Mkr per den 31 december 2018.

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 30 september 2019 uppgick till -14 692 Mkr (-14 714), motsvarande -11,5% (-12,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 6 417 Mkr (5 881), motsvarande 5,0% (4,9) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 21.

De genomsnittliga nettotillgångarna för de första nio månaderna 2019 uppgick till 30 240 Mkr (23 333), motsvarande 24,1% (19,5) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2019 till 32 834 Mkr (23 480).

Avkastningen på nettotillgångarna var 15,2% (19,1) och avkastningen på eget kapital var 13,4% (14,3).

Nettoskuld

Mkr	30 sep. 2019	30 sep. 2018	31 dec. 2018
Kortfristiga lån	1 198	1 031	1 429
Kortfristig del av långfristiga lån	2 465	1 596	2 355
Kundfordringar med regressrätt	140	219	168
Kortfristig upplåning	3 802	2 846	3 952
Finansiella derivatskulder	123	166	81
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	61	68	28
Total kortfristig upplåning	3 987	3 080	4 062
Långfristig upplåning	7 501	7 301	6 198
Total upplåning¹	11 488	10 381	10 260
Kassa och bank	9 621	10 874	11 697
Kortfristiga placeringar	193	178	176
Finansiella derivattillgångar	145	73	132
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	238	248	243
Likvida medel²	10 196	11 373	12 249
Finansiell nettoskuld	1 292	-992	-1 989
Leasingskulder	3 372	-	-
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	5 565	2 593	3 814
Nettoskuld	10 229	1 601	1 825
Skuldsättningsgrad	0,48	0,08	0,08
Totalt eget kapital	21 384	20 686	21 749
Eget kapital per aktie, kr	74,41	71,98	75,67
Avkastning på eget kapital, %	13,4	14,3	18,2
Soliditet, %	22,3	25,3	25,6

¹ Varav räntebärande lån om 11 163 Mkr per den 30 september 2019, 9 928 Mkr per den 30 september 2018 och 9 982 Mkr per den 31 december 2018.

² Electrolux har en utnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 miljoner euro, cirka 10 700 Mkr, som förfaller 2023.



Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 september 2019 uppgick antalet pågående mål till 3 884 (3 389) med totalt cirka 3 920 (cirka 3 431) käranden.

Under tredje kvartalet 2019 tillkom 398 nya mål med 399 käranden och 208 mål med cirka 208 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i 2018 års årsredovisning: www.electroluxgroup.com/arsredovisning2018



Innovationer för förstklassiga konsumentupplevelser

Electrolux fokuserar på att erbjuda innovationer som förhöjer upplevelsen för konsumenten inom matlagning, klädvård och ett hälsosamt välbefinnande i hemmet. Detta görs med ett starkt fokus på hållbarhet. Innovation är en avgörande förutsättning i Electrolux strategi för att uppnå lönsam tillväxt och förbättra marginalerna.



Ledande aktör i ett attraktivt, snabbväxande segment

Marknaden i Latinamerika för toppmatade tvättmaskiner med hög kapacitet har vuxit snabbt de senaste åren då konsumenter vill spara tid och resurser genom att tvätta stora mängder vid varje tillfälle.

Electrolux har lång erfarenhet på denna marknad och har genom sin djupa konsumentinsikt ökat marknadsandelen inom toppmatade tvättmaskiner med över 4 procentenheter under de senaste fem åren. Electrolux är den största aktören med närmare en tredjedel av marknaden inom detta segment. Toppmatade tvättmaskiner är den största underkategorin i Latinamerika och försäljningen av produkter med en kapacitet på över 12 kg har nästan fördubblats de senaste åren och svarar för halva marknaden.

Latinamerikanska konsumenter vill i allt större utsträckning ha effektiva tvättmaskiner som ger mycket bra tvättresultat och klädvård. Här är det avgörande hur tvättmedlet löses upp i vattnet. För att tillgodose de latinamerikanska konsumenternas efterfrågan på stora tvättmaskiner har Electrolux utvecklat en tvättmaskin för premiumsegmentet med en kapacitet på 17 kg. Genom att använda tekniken "perfect dilution" skapas den perfekta blandningen av tvättmedel och mjukmedel för bästa klädvård och för att undvika fläckar. Konsumenternas respons har inte bara lett till en stärkt marknadsposition utan också höga kundbetyg på 4,7 under första halvåret 2019 i Brasilien, Electrolux huvudmarknad i Latinamerika.

Exempel på innovationer under 2019

21 februari Frigidaire-produkter lanserade på 2019 Kitchen and Bath Industry Show, inkluderade marknadens första ugn med integrerad Air Fry-teknologi.

20 mars Electrolux lanserade en ny intuitiv serie av köksprodukter i hela Europa.

15 maj Electrolux inledde ett samarbete med Mila, en amerikansk-kinesisk start-up som erbjuder uppkopplade luftrenare via en abonnemangsbaserad affärsmodell direkt till konsumenterna.



Lönsam tillväxt genom innovation för matlagning med ånga

Electrolux har stärkt sin ledande ställning inom ångugnar på den europeiska konsumentmarknaden. Genom att utveckla ett prisvärt erbjudande har volymerna ökat och resultatet förbättrats.

Electrolux förstod att konsumenter efterfrågade matlagning med ånga och anpassade därför den redan etablerade tekniken för professionell matlagning till konsumentmarknaden genom att på ett kostnadseffektivt sätt utveckla en serie prisvärda ångugnar.

Matlagning med ånga förbättrar inte bara smak och konsistens, maten blir också nyttigare genom att fler näringsämnen bevaras. Eftersom det inte redan fanns några prisvärda ångugnar för konsumentmarknaden öppnade Electrolux upp nya marknadsmöjligheter med den nya serien ångugnar.

Sedan 2015 har Electrolux befäst sin ledande ställning genom att öka sin marknadsandel för ångugnar med 6 procentenheter. På fyra år har volymerna ökat i Europa från 140 000 till 530 000 enheter 2018, samtidigt som resultatet förbättrats kraftigt.

I september 2019 lanserade Electrolux flera ångugnar med Steamify®-funktion på konsumentelektronikmässan IFA i Berlin. Steamify®-funktionen kombinerar automatiskt rätt mängd ånga med traditionell värme för perfekt resultat, oavsett om det gäller bakning, grillning eller ångmatlagning och gör det ännu enklare att skapa kulinariska rätter.

27 juni Electrolux inledde ett samarbete med Stena Recycling för att öka förståelsen för hur vi ska nå ett mer cirkulärt samhälle.

4 september Electrolux visade upp nya innovativa lösningar för hemmet under varumärket AEG på IFA, världens ledande mässa för hemprodukter och konsumentelektronik. Electrolux expanderar sitt ekosystem inom kök av uppkopplade produkter för att hjälpa konsumenterna med matlagning i hemmet.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Händelser under kvartalet

Händelser under tredje kvartalet 2019

3 juli. Electrolux investerar 130 miljoner euro i italiensk kylskåpsanläggning

Electrolux-koncernen kommer att investera cirka 130 miljoner euro i automation, digitalisering och innovation vid sin tillverkningsanläggning i Susegana, Italien. Investeringen är en del av Electrolux tidigare kommunicerade investeringsprogram (meddelat på kapitalmarknadsdagen 2017), om totalt 8 Mdr kr över 4-5 år från och med 2018. Programmet förväntas generera årliga kostnadsbesparingar på cirka 3 Mdr kr, med full effekt från och med 2024.

29 augusti. Electrolux fyller 100 år - presenterar handlingsplan för hållbarhet i vardagslivet och förlänger finansiering av Food Foundation

Electrolux lanserade Better Living Program, en plan att tills 2030 göra det lättare för konsumenter runtom i världen att agera hållbart i vardagslivet. Med nya mål som fokuserar på hållbart ätande, klädvård och en bättre hemmiljö breddar Electrolux sitt åtagande inom hållbarhet och satsar på att bidra positivt till några av världens stora utmaningar. Den första åtgärden inom ramen för Better Living Program är att årligen finansiera stiftelsen Electrolux Food Foundation till och med 2030, med en förväntad totalsumma om 100 Mkr. Den ytterligare finansieringen kommer att bidra till mer hållbart ätande tack vare stiftelsens stöd till olika initiativ från anställda och partners.

10 september. Electrolux genomför globala åtgärder för effektivisering och investerar i tillverkning i Ungern

Som följd av en strategisk översyn som påbörjades tidigare i år initierar Electrolux en plan för att förbättra koncernens effektivitet. Electrolux planerar också att outsourca delar av sin nuvarande tillverkning i Ungern samt att investera 100 miljoner euro i sin kylskåpsfabrik i Nyíregyháza. Effektiviseringsåtgärderna samt övertalighet från outsourcingen ledde till omstruktureringarkostnader i tredje kvartalet 2019 på cirka 1,6 Mdr kr. Åtgärderna väntas generera ytterligare årliga besparingar om cirka 500 Mkr, med full effekt från 2022. Detta innebär att de totala årliga kostnadsbesparingarna från pågående effektiviseringsåtgärder samt investeringsprogrammet nu väntas bli cirka 3,5 Mdr kr, med full effekt från 2024.

10 september. Sammanställning av förväntade engångsposter i Electrolux kv3-rapport

Utöver omstruktureringarkostnader om 1,6 Mdr kr (se ovan), påverkades det tredje kvartalets rörelseresultat även av två administrativa ärenden:

Under fjärde kvartalet 2018 lämnade Electrolux in en ansökan till den brasilianska skattemyndigheten om återbetalning av överbetald försäljningsskatt under 2002-2014. Hela beloppet redovisades som en tillgång per den 30 september 2019. Detta ledde till en positiv engångspost om 1 403 Mkr som påverkade rörelseresultatet för affärsområde Latinamerika.

Electrolux redovisade också en negativ engångspost om 197 Mkr, som påverkade rörelseresultatet för affärsområde Nordamerika. Denna kostnad hänförde sig till en förlikning i USA.

Engångsposter hade en nettoeffekt på rörelseresultatet om -412 Mkr i det tredje kvartalet, se sida 19.

13 september. Valberedning utsedd inför Electrolux årsstämma 2020

Valberedningens ledamöter utsågs baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2019. Johan Forssell, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Kaj Thorén, Alecta, Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder, och Anders Oscarsson, AMF - Försäkring och Fonder. I valberedningen ingår också Staffan Bohman och Fredrik Persson, ordförande respektive ledamot i Electrolux styrelse.

30 september. Kai Wärn blir ordförande i styrelsen för Electrolux Professional AB

Som tidigare meddelats planeras Electrolux Professional att delas ut till Electrolux aktieägare och noteras under första halvåret 2020, förutsatt att bolagsstämman godkänner utdelningen. Som ett steg i förberedelserna inför den planerade utdelningen och noteringen har Electrolux utsett Kai Wärn till styrelseordförande i Electrolux Professional.

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de första nio månaderna 2019 till 29 183 Mkr (27 843), varav 23 735 Mkr (22 661) avsåg försäljning till koncernbolag och 5 448 Mkr (5 182) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 970 Mkr (2 270) inklusive 3 142 Mkr (2 435) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 2 300 Mkr (638).

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 472 Mkr (435). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4 417 Mkr jämfört med 7 244 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 21 840 Mkr, jämfört med 22 078 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2018 uppgick till 2 443 Mkr, varav 1 221 Mkr betalats ut under andra kvartalet 2019 och 1 222 Mkr bokats som en kortfristig skuld.

Moderbolagets resultat- och balansräkningar redovisas på sidan 22.

Stockholm den 25 oktober 2019

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	32 520	30 444	93 916	89 703	124 129
Kostnad för sålda varor	-27 180	-24 633	-77 404	-73 072	-100 908
Bruttoresultat	5 340	5 811	16 513	16 632	23 221
Försäljningskostnader	-3 473	-3 159	-10 060	-9 357	-12 986
Administrationskostnader	-1 845	-1 180	-4 446	-3 812	-5 101
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	1 167	283	1 050	-116	177
Rörelseresultat	1 189	1 756	3 056	3 347	5 310
Finansiella poster, netto	-179	-121	-515	-292	-423
Resultat efter finansiella poster	1 010	1 634	2 541	3 055	4 887
Skatt	-271	-472	-591	-824	-1 081
Periodens resultat	739	1 162	1 950	2 230	3 805
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-1 405	101	-1 817	401	-448
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	323	-24	412	-95	128
	-1 082	77	-1 406	305	-319
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	-27	-18	-26	-34	-2
Valutakursdifferenser	594	-670	1 735	197	203
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	20	8	14	3	23
	587	-680	1 723	166	224
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-495	-603	317	471	-95
Periodens totalresultat	243	560	2 267	2 702	3 710
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	738	1 162	1 950	2 230	3 805
Minoritetsintressen	0	-0	0	0	-0
Totalt	739	1 162	1 950	2 230	3 805
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	242	560	2 266	2 701	3 710
Minoritetsintressen	1	0	1	0	-0
Totalt	243	560	2 267	2 702	3 710
Resultat per aktie					
Före utspädning, kr	2,57	4,04	6,78	7,76	13,24
Efter utspädning, kr	2,56	4,01	6,75	7,70	13,14
Genomsnittligt antal aktier¹					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,9	289,7	288,9	289,6	289,5

¹ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	30 sep. 2019	30 sep. 2018	31 dec. 2018
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	22 185	19 820	21 088
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 057	-	-
Goodwill	9 162	7 949	8 239
Övriga immateriella tillgångar	4 280	3 779	3 919
Innehav i intresseföretag	438	382	397
Uppskjutna skattefordringar	7 323	5 917	6 448
Finansiella anläggningstillgångar	285	243	246
Tillgångar i pensionsplaner	443	394	532
Övriga anläggningstillgångar	1 546	922	952
Summa anläggningstillgångar	48 720	39 406	41 822
Varulager	20 035	18 395	16 750
Kundfordringar	21 174	19 702	21 482
Skattefordringar	887	515	738
Derivatinstrument	181	95	139
Övriga omsättningstillgångar	5 441	4 097	4 507
Kortfristiga placeringar	193	178	176
Kassa och bank	9 621	10 874	11 697
Summa omsättningstillgångar	57 531	53 856	55 490
Summa tillgångar	106 251	93 262	97 312
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-673	-2 449	-2 394
Balanserade vinstmedel	17 598	18 674	19 683
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	21 375	20 674	21 738
Minoritetsintresse	10	12	11
Summa eget kapital	21 384	20 686	21 749
Långfristig upplåning	7 501	7 301	6 198
Långfristiga leasingkulder	2 497	-	-
Uppskjutna skatteskulder	750	818	868
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 009	2 987	4 346
Övriga avsättningar	6 608	5 451	5 281
Summa långfristiga skulder	23 365	16 557	16 693
Leverantörsskulder	34 792	32 216	34 443
Skatteskulder	673	690	984
Beslutad utdelning	1 221	1 193	-
Övriga skulder	17 160	15 848	17 105
Kortfristig upplåning	3 802	2 846	3 952
Kortfristiga leasingkulder	875	-	-
Derivatinstrument	128	189	102
Övriga avsättningar	2 850	3 038	2 284
Summa kortfristiga skulder	61 501	56 019	58 870
Summa eget kapital och skulder	106 251	93 262	97 312

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Ingående balans	21 749	20 480	20 480
Förändring av redovisningsprinciper	-233	-18	-18
Periodens totalresultat	2 267	2 702	3 710
Aktierelaterad ersättning	45	-90	-35
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-2 443	-2 385	-2 385
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0	-0
Förvärv av minoritetsintresse	-0	-3	-3
Totala transaktioner med aktieägare	-2 399	-2 478	-2 424
Utgående balans	21 384	20 686	21 749



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 189	1 756	3 056	3 347	5 310
Avskrivningar ¹	1 336	1 009	3 797	3 067	4 150
Övriga ej kassapåverkande poster	720	-144	1 819	1 180	1 088
Betalda finansiella poster, netto ²	-141	-124	-432	-193	-361
Betald skatt	-278	-160	-1 018	-675	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 826	2 337	7 222	6 725	9 046
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-495	-1 197	-2 276	-3 462	-1 619
Förändring av kundfordringar	1 309	1	1 394	1 076	-582
Förändring av leverantörsskulder	-96	298	-1 519	263	2 317
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	562	1 230	-1 430	-1 393	-1 116
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 280	331	-3 830	-3 516	-1 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 106	2 668	3 391	3 208	8 046
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-0	-1	-467	-431	-902
Försäljning av verksamheter	-	285	-	285	293
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 404	-1 135	-3 111	-2 544	-4 650
Investeringar i produktutveckling	-233	-112	-692	-297	-416
Investeringar i mjukvaror och övriga immaterielltillgångar	-80	-137	-347	-366	-563
Övrigt	-214	-216	-484	-383	-269
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 932	-1 316	-5 101	-3 737	-6 506
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 174	1 352	-1 710	-528	1 540
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-12	-58	-15	189	193
Förändring av kortfristiga lån	-90	506	111	622	951
Långfristig nyupplåning	17	75	2 333	1 735	1 736
Amortering av långfristiga lån	-79	-81	-1 238	-1 154	-1 531
Betalning av leasingskulder	-237	-	-687	-	-
Utdelning	-	-	-1 221	-1 193	-2 385
Aktierelaterad ersättning	-	-	5	-218	-210
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-402	442	-713	-18	-1 245
Periodens kassaflöde	1 772	1 794	-2 423	-547	295
Kassa och bank vid periodens början	7 702	9 207	11 697	11 289	11 289
Kursdifferenser i kassa och bank	146	-127	347	132	113
Kassa och bank vid periodens slut	9 621	10 874	9 621	10 874	11 697

¹ För perioden 1 januari till 30 september: avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgick till 662 Mkr (-).

² För perioden 1 januari till 30 september: erhållna räntor och liknande poster 87 Mkr (97), betalda räntor och liknande poster -364 Mkr (-302) och andra betalda/erhållna finansiella poster -58 Mkr (12). Betalda räntor avseende leasingskulder -97 Mkr (-).



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader		Helår 2018
			2019	2018	
Nettoomsättning	32 520	30 444	93 916	89 703	124 129
Organisk tillväxt, %	0,8	0,8	-0,1	0,9	1,3
EBITA	1 406	1 991	3 717	4 077	6 282
EBITA-marginal, %	4,3	6,5	4,0	4,5	5,1
Rörelseresultat	1 189	1 756	3 056	3 347	5 310
Rörelsemarginal, %	3,7	5,8	3,3	3,7	4,3
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	4,9	5,8	4,8	5,3	5,4
Resultat efter finansiella poster	1 010	1 634	2 541	3 055	4 887
Periodens resultat	739	1 162	1 950	2 230	3 805
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 404	-1 135	-3 111	-2 544	-4 650
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 594	1 352	208	486	3 649
Resultat per aktie, kr ²	2,57	4,04	6,78	7,76	13,24
Eget kapital per aktie, kr	74,41	71,98	74,41	71,98	75,67
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	4,7	5,1	5,3
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	15,2	19,1	22,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	13,4	14,3	18,2
Nettoskuld	10 229	1 601	10 229	1 601	1 825
Skuldsättningsgrad	0,48	0,08	0,48	0,08	0,08
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	52 057	54 274	52 164	54 810	54 419

¹ För information om engångsposter, se sidan 19.

² Före utspädning.

För definitioner se sidan 27-28.

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av	
				Electrolux	övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2019	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 30 september 2019	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
% av antal aktier				7,0%	

Valutakurser

SEK	30 sep. 2019		30 sep. 2018		31 dec. 2018	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,2136	0,1707	0,3305	0,2178	0,3087	0,2373
AUD	6,57	6,63	6,50	6,42	6,50	6,34
BRL	2,42	2,36	2,39	2,22	2,39	2,32
CAD	7,07	7,41	6,68	6,84	6,71	6,59
CHF	9,46	9,86	8,84	9,11	8,91	9,15
CLP	0,0136	0,0135	0,0137	0,0135	0,0136	0,0129
CNY	1,37	1,38	1,31	1,29	1,31	1,30
EUR	10,56	10,70	10,24	10,31	10,26	10,28
GBP	11,94	12,08	11,58	11,62	11,57	11,38
HUF	0,0326	0,0319	0,0322	0,0318	0,0321	0,0320
MXN	0,4853	0,4986	0,4515	0,4733	0,4517	0,4556
RUB	0,1441	0,1512	0,1405	0,1354	0,1392	0,1292
THB	0,3003	0,3211	0,2669	0,2753	0,2691	0,2754
USD	9,40	9,82	8,59	8,91	8,70	8,97



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018
Europa										
Nettoomsättning	10 553	10 479	11 036			9 760	10 138	10 885	12 539	43 321
Försäljningstillväxt,%	4,6	1,0	-1,8			8,0	5,1	5,2	0,5	4,4
EBITA	730	631	149			687	-215	806	1 114	2 392
EBITA-marginal, %	6,9	6,0	1,3			7,0	-2,1	7,4	8,9	5,5
Rörelseresultat	686	576	93			610	-286	749	1 055	2 128
Rörelsemarginal, %	6,5	5,5	0,8			6,2	-2,8	6,9	8,4	4,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 099	10 255	10 880			8 785	10 804	10 072	10 143	39 804
Försäljningstillväxt,%	-6,8	-12,1	-0,7			-5,4	-10,2	-6,3	-6,3	-7,2
EBITA	-450	555	-3			-118	703	392	261	1 238
EBITA-marginal, %	-4,9	5,4	-0,0			-1,3	6,5	3,9	2,6	3,1
Rörelseresultat	-482	504	-20			-148	670	358	223	1 104
Rörelsemarginal, %	-5,3	4,9	-0,2			-1,7	6,2	3,6	2,2	2,8
Latinamerika										
Nettoomsättning	4 312	4 816	4 613			4 247	4 518	3 845	5 353	17 963
Försäljningstillväxt,%	6,9	8,3	14,2			5,9	19,5	0,4	11,8	9,3
EBITA	-165	217	1 591			97	22	260	342	721
EBITA-marginal, %	-3,8	4,5	34,5			2,3	0,5	6,8	6,4	4,0
Rörelseresultat	-223	164	1 539			35	-38	205	290	492
Rörelsemarginal, %	-5,2	3,4	33,4			0,8	-0,8	5,3	5,4	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 445	3 682	3 801			3 197	3 685	3 507	3 986	14 375
Försäljningstillväxt,%	2,3	-3,8	1,6			10,1	1,0	5,1	18,3	8,4
EBITA	141	204	-115			191	273	301	331	1 096
EBITA-marginal, %	4,1	5,5	-3,0			6,0	7,4	8,6	8,3	7,6
Rörelseresultat	110	171	-150			163	243	270	302	979
Rörelsemarginal, %	3,2	4,7	-4,0			5,1	6,6	7,7	7,6	6,8
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	2 302	2 455	2 190			1 917	2 209	2 135	2 405	8 666
Försäljningstillväxt,%	15,6	8,8	-1,9			8,5	6,7	6,7	11,0	8,2
EBITA	316	417	144			245	331	293	310	1 179
EBITA-marginal, %	13,7	17,0	6,6			12,8	15,0	13,7	12,9	13,6
Rörelseresultat	301	401	125			237	324	280	294	1 134
Rörelsemarginal, %	13,1	16,3	5,7			12,4	14,7	13,1	12,2	13,1
Koncerngemensamma kostnader etc.	-143	-197	-400			-133	-86	-107	-201	-527
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	29 710	31 687	32 520			27 906	31 354	30 444	34 425	124 129
Försäljningstillväxt,%	1,6	-2,7	1,0			3,3	0,7	0,7	2,5	1,7
EBITA	460	1 851	1 406			1 011	1 075	1 991	2 205	6 282
EBITA-marginal,%	1,5	5,8	4,3			3,6	3,4	6,5	6,4	5,1
Rörelseresultat	248	1 619	1 189			764	827	1 756	1 963	5 310
Rörelsemarginal, %	0,8	5,1	3,7			2,7	2,6	5,8	5,7	4,3
Resultat efter finansiella poster	90	1 441	1 010			672	748	1 634	1 832	4 887
Periodens resultat	79	1 132	739			551	517	1 162	1 575	3 805
Resultat per aktie, kr ¹	0,28	3,94	2,57			1,92	1,80	4,04	5,48	13,24

¹ Före utspädning.



Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2019 ¹	Kv2 2019	Kv3 2019 ²	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018 ³	Kv2 2018 ⁴	Kv3 2018	Kv4 2018 ⁵	Helår 2018
Europa	-	-	-752			-	-818	-	71	-747
Nordamerika	-829	-	-242			-596	-	-	-	-596
Latinamerika	-225	-	1 326			-	-	-	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-398			-	-	-	-	-
Professionella Produkter	-	-	-122			-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-	-224			-	-	-	-	-
Totalt koncernen	-1 054	-	-412			-596	-818	-	71	-1 343

¹ Engångsposter om -829 Mkr avser konsolideringen av tillverkning av matlagingsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projekten.

² Engångsposter om -412 Mkr inkluderar återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 618 Mkr. Återvunnen försäljningsskatt i Brasilien och kostnaden för förlikning i USA är inkluderade i övriga rörelseintäkter/kostnader. Kostnaderna för omstrukturering och outsourcingprojekt är inkluderade i respektive relevant funktion i resultaträkningen.

³ Engångsposter om -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projektet.

⁴ Engångsposter om -818 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -564 Mkr gällande en utredning som bedrevs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike. Kostnaderna är inkluderade i övriga rörelseintäkter/-kostnader.

⁵ Engångsposter om 71 Mkr avser affärsområde Europa och avser utredningen som bedrevs av den franska konkurrensmyndigheten och som avslutades i kvartalet och utgörs av skillnaden mellan det faktiska bötesbeloppet och avsättningen som gjordes i andra kvartalet. Intäkten är inkluderad i övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Rörelseresultat exklusive engångsposter (NRI)

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018
Europa										
Rörelseresultat exkl. NRI	686	576	845			610	532	749	984	2 875
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	6,5	5,5	7,7			6,2	5,3	6,9	7,9	6,6
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	347	504	222			448	670	358	223	1 700
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,8	4,9	2,0			5,1	6,2	3,6	2,2	4,3
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. NRI	2	164	213			35	-38	205	290	492
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	0,1	3,4	4,6			0,8	-0,8	5,3	5,4	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Rörelseresultat exkl. NRI	110	171	248			163	243	270	302	979
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	3,2	4,7	6,5			5,1	6,6	7,7	7,6	6,8
Professionella Produkter										
Rörelseresultat exkl. NRI	301	401	247			237	324	280	294	1 134
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	13,1	16,3	11,3			12,4	14,7	13,1	12,2	13,1
Koncerngemensamma kostnader etc.										
Rörelseresultat exkl. NRI	-143	-197	-176			-133	-86	-107	-201	-527
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. NRI	1 302	1 619	1 601			1 360	1 645	1 756	1 892	6 653
Rörelsemarginal exkl. NRI, %	4,4	5,1	4,9			4,9	5,2	5,8	5,5	5,4

Engångsposter benämns i tabellen ovan NRI, Non-Recurring Items.



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Europa	11 036	10 885	32 068	30 782	43 321
Nordamerika	10 880	10 072	30 234	29 661	39 804
Latinamerika	4 613	3 845	13 740	12 610	17 963
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 801	3 507	10 928	10 389	14 375
Professionella Produkter	2 190	2 135	6 946	6 261	8 666
Totalt	32 520	30 444	93 916	89 703	124 129

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2019	Kv3 2019 i lokala valutor	Nio månader 2019	Nio månader 2019 i lokala valutor
Europa	1	-2	4	1
Nordamerika	8	-1	2	-7
Latinamerika	20	14	9	10
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	8	2	5	-0
Professionella Produkter	3	-2	11	7
Total förändring	7	1	5	-0

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Europa	93	749	1 355	1 073	2 128
Marginal, %	0,8	6,9	4,2	3,5	4,9
Nordamerika	-20	358	2	881	1 104
Marginal, %	-0,2	3,6	0,0	3,0	2,8
Latinamerika	1 539	205	1 481	202	492
Marginal, %	33,4	5,3	10,8	1,6	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-150	270	131	676	979
Marginal, %	-4,0	7,7	1,2	6,5	6,8
Professionella Produkter	125	280	827	841	1 134
Marginal, %	5,7	13,1	11,9	13,4	13,1
Koncerngemensamma kostnader etc.	-400	-107	-741	-326	-527
Rörelseresultat	1 189	1 756	3 056	3 347	5 310
Marginal, %	3,7	5,8	3,3	3,7	4,3

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2019	Kv3 2019 i lokala valutor	Nio månader 2019	Nio månader 2019 i lokala valutor
Europa	-88	-89	26	21
Nordamerika	n.m.	n.m.	-100	-100
Latinamerika	649	624	633	590
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	n.m.	n.m.	-81	-82
Professionella Produkter	-55	-59	-2	-6
Total förändring	-32	-36	-9	-14



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sep. 2019	% av annualiserad nettoomsättning	30 sep. 2018	% av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2018	% av annualiserad nettoomsättning
Varulager	20 035	15,7	18 395	15,3	16 750	13,5
Kundfordringar	21 174	16,6	19 702	16,4	21 482	17,3
Leverantörsskulder	-34 792	-27,2	-32 216	-26,8	-34 443	-27,7
Operativt rörelsekapital	6 417	5,0	5 881	4,9	3 789	3,0
Avsättningar	-9 458		-8 489		-7 565	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-12 273		-11 441		-11 745	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	623		-665		-1 327	
Rörelsekapital	-14 692	-11,5	-14 714	-12,2	-16 848	-13,5
Materiella anläggningstillgångar, ägda	22 185		19 820		21 088	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 057		-		-	
Goodwill	9 162		7 949		8 239	
Övriga anläggningstillgångar	6 550		5 326		5 516	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	6 573		5 099		5 580	
Nettotillgångar	32 834	25,7	23 480	19,5	23 574	19,0
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	127 747		120 139		124 399	
Genomsnittliga nettotillgångar	30 240	24,1	23 333	19,5	23 381	18,8
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	125 222		119 602		124 129	

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 sep. 2019	30 sep. 2018	31 dec. 2018	30 sep. 2019	30 sep. 2018	31 dec. 2018	30 sep. 2019	30 sep. 2018	31 dec. 2018
Europa	27 816	25 608	26 276	25 044	24 433	25 766	2 772	1 175	510
Nordamerika	24 239	19 065	19 124	17 241	15 102	15 322	6 998	3 963	3 802
Latinamerika	13 972	12 392	13 092	6 729	6 157	6 906	7 243	6 235	6 186
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	12 581	10 729	10 826	6 555	5 616	5 603	6 026	5 113	5 223
Professionella Produkter	7 078	5 670	6 101	3 202	3 042	3 144	3 876	2 628	2 957
Övrigt ¹	9 925	8 031	9 112	4 005	3 665	4 217	5 919	4 366	4 895
Totalt operativa tillgångar och skulder	95 611	81 495	84 531	62 777	58 015	60 958	32 834	23 480	23 574
Likvida medel	10 196	11 373	12 249	-	-	-	-	-	-
Total upplåning	-	-	-	11 488	10 381	10 260	-	-	-
Leasingskulder	-	-	-	3 372	-	-	-	-	-
Pensionstillgångar och skulder	443	394	532	6 009	2 987	4 346	-	-	-
Beslutad utdelning	-	-	-	1 221	1 193	-	-	-	-
Totalt eget kapital	-	-	-	21 384	20 686	21 749	-	-	-
Totalt	106 251	93 262	97 312	106 251	93 262	97 312	-	-	-

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv3 2019	Kv3 2018	Nio månader 2019	Nio månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	10 138	9 675	29 183	27 843	38 911
Kostnad för sålda varor	-8 897	-8 505	-25 256	-23 963	-33 560
Bruttoresultat	1 241	1 170	3 927	3 880	5 351
Försäljningskostnader	-825	-828	-2 375	-2 307	-3 247
Administrationskostnader	-818	-299	-1 868	-1 244	-1 410
Övriga rörelsekostnader	-49	-	-49	-565	-804
Rörelseresultat	-451	43	-365	-236	-110
Finansiella intäkter	1 952	1 757	3 923	2 999	7 967
Finansiella kostnader	-279	-162	-588	-493	-695
Finansiella poster netto	1 673	1 595	3 335	2 506	7 272
Resultat efter finansiella poster	1 222	1 638	2 970	2 270	7 162
Bokslutsdispositioner	80	81	-809	-1 802	-1 743
Resultat före skatt	1 302	1 719	2 161	468	5 419
Skatt	63	-84	139	170	69
Periodens resultat	1 365	1 635	2 300	638	5 488

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 sep. 2019	30 sep. 2018	31 dec. 2018
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	38 321	36 846	38 254
Omsättningstillgångar	40 769	29 373	33 157
Summa tillgångar	79 090	66 219	71 411
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	5 638	5 401	5 437
Fritt eget kapital	21 840	17 205	22 078
Summa eget kapital	27 478	22 606	27 515
Obeskattade reserver	405	447	442
Avsättningar	1 480	1 746	1 133
Långfristiga skulder	6 979	6 824	5 735
Kortfristiga skulder	42 748	34 596	36 586
Summa eget kapital och skulder	79 090	66 219	71 411



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2018, bortsett från nya standarder som gäller från 1 januari 2019. Koncernens redovisningsprinciper beskrivs i not 1 i årsredovisningen 2018, vilken även inkluderar beskrivning av övergångseffekter och redovisningsprinciper avseende IFRS 16 Leasingavtal, vilken tillämpas av Electrolux från och med den 1 januari 2019. Övergången till IFRS 16 har resulterat i följande öppningsbalansjustering:

Tillgångar		Eget kapital och skulder	
Nyttjanderätter	3 165	Leasingskulder	3 457
Uppskjutna skattefordringar	87	Balanserade vinstmedel	-233
Förutbetalda leasingavgifter	-32	Upplupna leasingavgifter	-4
Totalt	3 220	Totalt	3 220

Rörelsesegment - Affärsområden

Från och med 2019 har Electrolux förändrat sin affärsområdesstruktur för konsumentprodukter. Det tidigare affärsområdet Hemmiljö och småapparater har kombinerats med de tidigare affärsområdena för vitvaror för att skapa fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Dessa, tillsammans med affärsområde Professionella Produkter, representerar koncernens rörelsesegment. Jämförelsetalen har omräknats i enlighet med detta. För mer information, se pressmeddelandet "Omräknade siffror för 2018 i linje med Electrolux nya affärsområdesstruktur" som publicerades 5 april, 2019.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. De fyra regionala affärsområdena för konsumentprodukter fokuserar på konsumentmarknaden och affärsområde Professionella Produkter fokuserar på professionella användare.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Produkt och geografi har bedömts som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen för Konsumentprodukter samt Professionella Produkter fördelade per geografiskt område baserat på säljbolagens landstillhörighet.

Mkr	Nio månader 2019			Nio månader 2018		
	Konsument- produkter	Professionella produkter	Totalt	Konsument- produkter	Professionella produkter	Totalt
Geografiskt område						
Europa	32 068	5 521	37 589	30 782	5 021	35 803
Nordamerika	30 234	785	31 019	29 661	619	30 281
Latinamerika	13 740	-	13 740	12 610	-	12 610
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	10 928	640	11 568	10 389	621	11 010
Totalt	86 970	6 946	93 916	83 442	6 261	89 703



Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 sep. 2019		30 sep. 2018		31 dec. 2018	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	285	285	243	243	246	246
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	30 986	30 986	30 771	30 771	33 355	33 355
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	177	177	95	95	120	120
Derivat, säkringsredovisning	4	4	-	-	19	19
Finansiella tillgångar totalt	31 452	31 452	31 109	31 109	33 740	33 740
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	46 180	46 095	42 214	42 144	44 650	44 593
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	108	108	184	184	100	100
Derivat, säkringsredovisning	19	19	5	5	2	2
Finansiella skulder totalt	46 307	46 222	42 403	42 333	44 752	44 695

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 september 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 192 Mkr (178) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 september 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 21 355 Mkr (19 814) och de finansiella skulderna till 127 Mkr (189).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 september 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 285 Mkr (243) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventulltillgångar och -förpliktelser

Mkr	30 sep. 2019	30 sep. 2018	31 dec. 2018
Koncernen			
Ställda säkerheter	7	6	6
Borgensättaganden och andra förpliktelser	1 173	1 162	1 015
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensättaganden och andra förpliktelser	1 822	1 544	1 534

För mer information om eventullförpliktelser, se Not 25 i årsredovisningen 2018.

Eventulltillgångar

I december 2018 erhöll Electrolux ett domstolscertifikat som bestyrker ett slutligt och icke-överklagbart beslut i Brasilien om att Electrolux har rätt att återfå överbetald försäljningsskatt för 2002-2014. En mindre del redovisades som en tillgång i december 2018. Resterande belopp har redovisats som en tillgång per 31 december 2019 och har påverkat övriga rörelseintäkter med 1 403 Mkr.



Not 5 Förvärv av verksamheter

Förvärv under första kvartalet 2019

Under första kvartalet 2019 slutförde Electrolux ett förvärv av en installatörs- och serviceverksamhet i Australien mot en kontantbetalning om 3,9 miljoner AUD (cirka 26 Mkr).

Verksamheten ingår i affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Förvärv under andra kvartalet 2019

UNIC S.A.S

Den 24 april 2019 slutförde Electrolux förvärvet av UNIC S.A.S., en fransk tillverkare av professionella espressomaskiner, med huvudkontor och tillverkning i södra Frankrike och dotterbolag i USA och Japan. Den förvärvade verksamheten omsatte cirka 20 miljoner euro 2018 och hade omkring 130 anställda.

Köpeskillingen utgörs av en kontant betalning om 39 miljoner euro med en övertagen nettoskuld om cirka 6,6 miljoner euro. Kontantbetalningen motsvarar 410 Mkr med en kassaflödeseffekt om -406 Mkr, exklusive förvärvade likvida medel.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten från och med 1 januari 2019 och fram till förvärvstidpunkten uppgick till 6 miljoner EUR respektive 0 miljoner EUR, cirka 63 Mkr respektive 0 Mkr.

Den förvärvade verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper per 30 september, baserat på finansiella rapporter för perioden maj – augusti och bidrar till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultateffekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) med cirka 60 Mkr respektive -10 Mkr. Redovisad goodwill uppgår till 334 Mkr och förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella produkter.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader avseende de ovan beskrivna förvärven har kostnadsförts löpande och uppgår till 3,7 Mkr, vilket belastat resultatet med 3,0 Mkr under 2019. Kostnaderna ingår i respektive affärsområdes rörelseresultat.

Kassaflöde avseende förvärv av verksamheter

Totalt kassaflöde relaterat till förvärv av verksamheter uppgick till -467 Mkr. Beloppet inkluderar betalningar för genomförda förvärv under första och andra kvartalet om totalt 432 Mkr, exklusive förvärvade likvida medel, samt en betalning i första kvartalet om 35 Mkr avseende uppskjuten ersättning för förvärvet av Schneidereit 2018.



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2015	2016	2017 ¹	2018
Europa				
Nettoomsättning	38 224	39 097	39 618	43 321
Rörelseresultat	2 290	2 794	2 765	2 128
Rörelsemarginal, %	6,0	7,1	7,0	4,9
Nordamerika				
Nettoomsättning	45 276	44 914	42 083	39 804
Rörelseresultat	1 454	2 657	2 796	1 104
Rörelsemarginal, %	3,2	5,9	6,6	2,8
Latinamerika				
Nettoomsättning	19 679	16 384	18 277	17 963
Rörelseresultat	459	-111	483	492
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,7	2,6	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika				
Nettoomsättning	13 787	13 833	13 071	14 375
Rörelseresultat	308	673	1 084	979
Rörelsemarginal, %	2,2	4,9	8,3	6,8
Professionella Produkter				
Nettoomsättning	6 546	6 865	7 723	8 666
Rörelseresultat	862	954	1 054	1 134
Rörelsemarginal, %	13,2	13,9	13,7	13,1
Övrigt				
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-2 631	-693	-775	-527
Totalt koncernen				
Nettoomsättning	123 511	121 093	120 771	124 129
Rörelseresultat	2 741	6 274	7 407	5 310
Marginal, %	2,2	5,2	6,1	4,3
Engångsposter i rörelseresultatet²				
Europa	2015 ³	2016	2017	2018 ⁴
Europa	-40	-	-	-747
Nordamerika	-207	-	-	-596
Latinamerika	-11	-	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-90	-	-	-
Professionella Produkter	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-1 901	-	-	-
Totalt koncernen	-2 249	-	-	-1 343

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Avser kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances uppgående till -2 059 Mkr och omstruktureringskostnader inom Hemmiljö och småapparater uppgående till -190 Mkr.

⁴ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.



Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2014	2015	2016	2017 ¹	2018
Nettoomsättning	112 143	123 511	121 093	120 771	124 129
Organisk tillväxt, %	1,1	2,2	-1,1	-0,4	1,3
Rörelseresultat	3 581	2 741	6 274	7 407	5 310
Rörelsemarginal, %	3,2	2,2	5,2	6,1	4,3
Resultat efter finansiella poster	2 997	2 101	5 581	6 966	4 887
Periodens resultat	2 242	1 568	4 493	5 745	3 805
Engångsposter i rörelseresultatet ²	-1 348	-2 249	-	-	-1 343
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-3 027	-2 830	-3 892	-4 650
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 631	6 745	9 140	6 877	3 649
Resultat per aktie, kr ³	7,83	5,45	15,64	19,99	13,24
Eget kapital per aktie, kr	57,52	52,21	61,72	71,26	75,67
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	7,50	8,30	8,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	5,0	5,8	5,9	5,3
Avkastning på nettotillgångar, %	14,2	11,0	29,9	36,0	22,7
Avkastning på eget kapital, %	15,7	9,9	29,4	31,9	18,2
Nettoskuld	9 631	6 407	360	197	1 825
Skuldsättningsgrad	0,58	0,43	0,02	0,01	0,08
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,3	287,1	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	60 038	58 265	55 400	55 692	54 419

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² För mer information se tabell på sidorna 19 och 26 och Not 7 i årsredovisningarna.

³ Före utspädning.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På nästa sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagkurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner (forts.)

Tillväxtmätt

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutaomräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmätt

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmätt

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultat-effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 9.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2019

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 25 oktober kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 566 426 51, Sverige

+44 3333 000 804, Storbritannien och övriga Europa

+1 631 9131 422, USA

Använd deltagarkoden 42021216#

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/u6hjr4nr>

För mer information kontakta:

Sophie Arnius, Head of Investor Relations
070 590 80 72

Kalender 2020

Bokslutsrapport 2019	31 januari
Årsstämma	31 mars
Delårsrapport januari - mars	7 maj
Delårsrapport januari - juli	17 juli
Delårsrapport januari - september	23 oktober

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvist, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2018 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 54 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.