Kv2
2019

Bra prisutveckling och fokus på innovation

- Nettoomsättningen uppgick till 31 687 Mkr (31 354). Försäljningen minskade med 2,7%, vilket var ett resultat av lägre volymer.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 619 Mkr (827) motsvarande en marginal på 5,1% (2,6). Jämförelseperioden inkluderade engångsposter om -818 Mkr.
- Prishöjningar kompenserade fullt ut för högre råmaterialkostnader, högre handelstariffer och negativa valutaeffekter men även för lägre volymer. Mixförbättringar motverkade högre investeringar inom marknadsföring och FoU.
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 384 Mkr (1 805).
- Periodens resultat ökade till 1 132 Mkr (517) och resultat per aktie uppgick till 3,94 kr (1,80).
- Styrelsen har bekräftat att planen att föreslå att affärsområdet Professionella Produkter delas ut till aktieägarna kvarstår med målet att notera Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm under första kvartalet 2020 eller senast under andra kvartalet 2020.

Finansiell översikt

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Förändring, %	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Förändring, %
Nettoomsättning	31 687	31 354	1	61 396	59 259	4
Försäljningstillväxt, %[1]	-2,7	0,7		-0,7	1,9	
Organisk tillväxt, %	-2,6	0,4		-0,5	1,0	
Förvärv, %	0,4	0,3		0,4	0,9	
Avyttringar, %	-0,5	-		-0,6	-	
Förändringar av valutakurser, %	3,8	0,6		4,3	-1,7	
Rörelseresultat[2]	1 619	827	96	1 868	1 591	17
Rörelsemarginal, %	5,1	2,6		3,0	2,7	
Resultat efter finansiella poster	1 441	748	93	1 531	1 420	8
Periodens resultat	1 132	517	119	1 211	1 068	13
Resultat per aktie, kr[3]	3,94	1,80		4,22	3,72	
Operativt kassaflöde efter investeringar	384	1 805		-2 386	-866	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		12,7	13,7	

[1] Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.
[2] Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2018 inkluderade engångsposter om -818 Mkr. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till 1 645 Mkr motsvarande en marginal om 5,2%. Rörelseresultatet för det första halvåret 2019 inkluderar engångsposter om -1 054 Mkr (-1 414). Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 2 922 Mkr (3 005) motsvarande en marginal om 4,8% (5,1), se sidan 21.
[3] Före utspädning.
För definitioner, se sidorna 29-30.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Ett starkt fokus på innovation för att förbättra konsumentupplevelsen är vår ledstjärna och en viktig drivkraft för lönsam tillväxt. Därför är det uppmuntrande att se att vi återigen har en gynnsam resultateffekt från förbättrad mix, genom försäljning av fler produkter med högre marginaler, och vi fortsätter att investera i marknadsföring för att stödja årets stora produktlanseringar. Samtidigt fortsätter prishöjningarna att kompensera för den starka motvinden i form av högre råmaterialkostnader, handelstariffer och negativa valutaeffekter och, i detta kvartal, även för lägre volymer. Volymnedgången var främst ett resultat av den minskade försäljningen i USA av produkter under återförsäljares egna varumärken. Det underliggande rörelseresultatet var i linje med föregående år.

Resultatet för våra verksamheter i Europa och Professionella Produkter var fortsatt stabilt och rörelseresultatet i Latinamerika ökade väsentligt. I Nordamerika kompenserade positiv pris/mix för de högre kostnaderna för råmaterial och handelstariffer, men inte fullt ut för volymminskningen. Affärsområdet Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika påverkades av negativa valutaeffekter och en svag försäljning i Australien.

Vi bibehåller vår marknadsutsikt för 2019 med undantag för Sydostasien där vi nu bedömer att efterfrågan i regionen är något positiv.

Utifrån aktuella nivåer på handelstariffer bedömer vi att den negativa påverkan under 2019, jämfört med föregående år, från råmaterial, handelstariffer och valuta kommer att uppgå till cirka 1,4–1,6 Mdr kr, jämfört med tidigare bedömning på cirka 1,7–1,9 Mdr kr. Under första halvåret 2019 har pris fullt ut kompenserat för denna motvind och vi förväntar oss att så kommer att vara fallet även för 2019 som helhet. Osäkerheten när det gäller handelstarifferna fortsätter att påverka vår visibilitet.

Förberedelserna för den tänkta avknoppningen och efterföljande börsnoteringen av affärsområdet Professionella Produkter fortgår enligt plan. De tidigare meddelade skälen för en avknoppning bedöms fortfarande relevanta och styrelsen har därför bekräftat att planen att föreslå att affärsområdet Professionella Produkter delas ut till aktieägarna kvarstår med målet att notera Electrolux Professional på Nasdaq Stockholm under första kvartalet 2020 eller senast under andra kvartalet 2020.

Electrolux hundrade år är intensivt vad gäller produktlanseringar och jag är säker på att vårt innovationsfokus fortsatt kommer att stärka vår konkurrenskraft. Utöver stora lanseringar av köksprodukter i Europa och Asien-Stillahavsområdet har Electrolux vässat sitt erbjudande genom att vara först med att lansera spisar med inbyggd Air Fry-teknik på den nordamerikanska marknaden. Vad gäller framtiden är jag övertygad om att vi är väl positionerade för att skapa värde genom vår strategi för lönsam tillväxt.

Utsikter för 2019

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år[1]	Helåret 2019	Tidigare utsikter för helåret 2019[5]	Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år[1]	Helåret 2019	Tidigare utsikter för helåret 2019[5]
Europa	Något positivt	Något positivt	Sydostasien	Något positivt	Positivt
Nordamerika	Något negativt	Något negativt	Australien	Något negativt	Något negativt
Latinamerika	Något positivt	Något positivt			

Utsikter för affärsverksamheten[2], jämfört med motsvarande period föregående år	Kv3 2019	Helåret 2019	Tidigare utsikter för helåret 2019[5]
Volym/pris/mix	Fördelaktigt	Fördelaktigt	Fördelaktigt
Råmaterialkostnad och handelstariffer	Ökning med ~0,3 Mdr kr	Ökning med 1,2-1,4 Mdr kr	Ökning med 1,4-1,6 Mdr kr
Kostnadseffektiviseringar[3]	Ofördelaktigt	Ofördelaktigt	Ofördelaktigt
Valutaeffekter[4]	100 Mkr	-200 Mkr	-300 Mkr
Investeringar	Ökning	~7 Mdr kr	~7 Mdr kr

[1] Electrolux bedömning av marknadsvolymer för vitvaror.
[2] Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Fördelaktigt - Neutralt - Ofördelaktigt.
[3] Effektiviseringar inom rörliga kostnader (exkl. råmaterial och handelstariffer) och strukturella kostnader.
[4] Valutaeffekter på rörelseresultatet för helåret 2019, varav transaktionseffekter uppgår till -400 Mkr och omräkningseffekter till 200 Mkr, beräknade med valutakurser per den 11 juli 2019.
[5] Publicerade per den 26 april 2019.
Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter.

Andra kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Förändring, %	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Förändring, %	Helår 2018
Nettoomsättning	**31 687**	**31 354**	**1**	**61 396**	**59 259**	**4**	**124 129**
Rörelseresultat							
Europa	576	-286	n.m.	1 262	324	289	2 128
Nordamerika	504	670	-25	22	522	-96	1 104
Latinamerika	164	-38	n.m.	-59	-3	n.m.	492
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	171	243	-29	282	406	-31	979
Professionella Produkter	401	324	24	702	561	25	1 134
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc,	-197	-86	-130	-341	-219	-55	-527
Totalt koncernen	**1 619**	**827**	**96**	**1 868**	**1 591**	**17**	**5 310**
Rörelsemarginal, %	5,1	2,6		3,0	2,7		4,3
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %[1]	5,1	5,2		4,8	5,1		5,4

[1] För information om engångsposter, se sida 21.
Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet bedöms att inte tillföra relevant information.

Nettoomsättning

Försäljningen för koncernen minskade med 2,7%, exklusive valutaomräkningseffekter, under kvartalet. Den organiska försäljningen minskade med 2,6%,vilket var ett resultat av lägre volymer, vilket delvis kompenserades av prishöjningar och mixförbättringar. Förvärv och avyttringar påverkade försäljningen med 0,4% respektive -0,5%.

Försäljningen för Europa och Latinamerika ökade till följd av prishöjningar och mixförbättringar medan stark försäljningstillväxt inom dryckesområdet var den främsta drivkraften för Professionella Produkter.

Försäljningsnedgången för Nordamerika och för Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika berodde på lägre försäljningsvolymer.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet förbättrades till 1 619 Mkr (827), motsvarande en marginal på 5,1% (2,6). Jämförelseperioden inkluderade engångsposter om -818 Mkr i Europa.

Prishöjningar kompenserade fullt ut för högre råmaterialkostnader, högre handelstariffer och negativa valutaeffekter men även för lägre volymer. Mixförbättringar bidrog positivt medan högre investeringar inom marknadsföring och FoU samt kostnader relaterade till förberedelser av avknoppningen av Professionella Produkter påverkade resultatet negativt.

Rörelseresultatet för Europa, exklusive engångsposter, förbättrades främst som ett resultat av mixförbättring och prisökningar. Den kraftiga ökningen av Latinamerikas rörelseresultat berodde delvis på förra årets lastbilsförarstrejk. Professionella Produkter var fortsatt stabilt och resultatet påverkades positivt av en pensionsplansreglering relaterad till förberedelser inför avknoppningen.

Rörelseresultatet för Nordamerika minskade som en effekt av lägre försäljningsvolymer av produkter under återförsäljares egna varumärken samt att fjolårets resultat påverkades positivt av upplösning av en uppskjuten tilläggsköpeskilling. Resultatet för Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika minskade också, huvudsakligen på grund av negativa valutaeffekter och svag försäljning i Australien.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet med -33 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekter uppgick till -138 Mkr och avsåg Latinamerika och verksamheten i Australien. Omräkningseffekter uppgick till 105 Mkr.

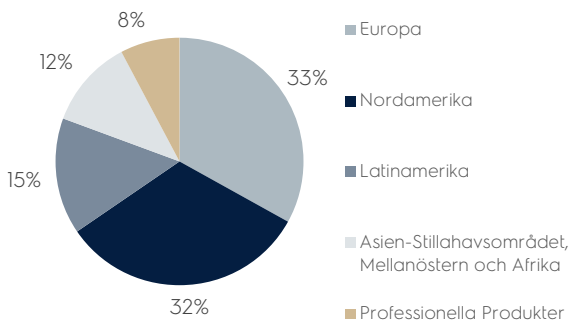
Finansnetto

Finansnettot var -179 Mkr (-79). Förändringen berodde främst på räntekostnad på leasingskulder till följd av implementeringen av IFRS 16 liksom en generell ökning av räntenettot.

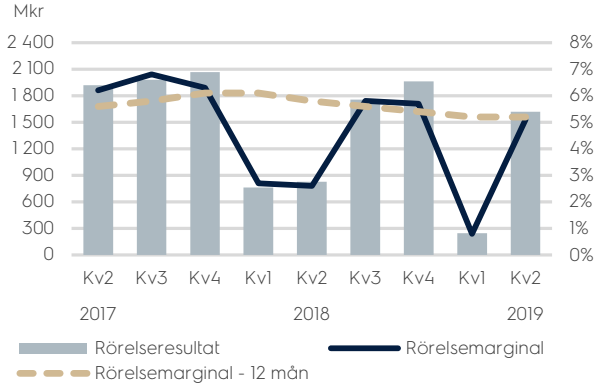
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 1 132 Mkr (517), motsvarande 3,94 kr (1,80) i resultat per aktie.

ANDEL AV FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER KV 2 2019



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal – 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 28.

Första halvåret 2019
Försäljningstillväxten exklusive valutaomräkningseffekter uppgick för koncernen till -0,7% under det första halvåret. Den organiska tillväxten uppgick till -0,5% och bidraget från förvärv och avyttringar var 0,4 respektive -0,6%.

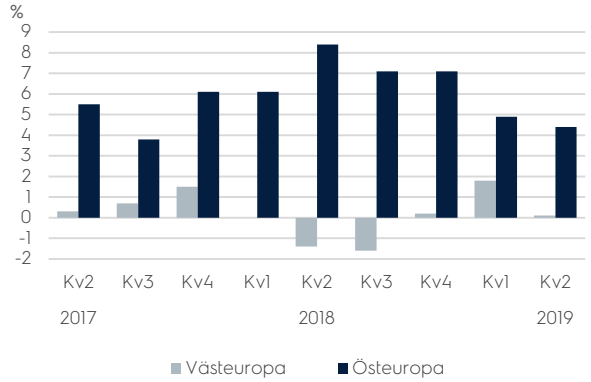
Rörelseresultatet uppgick till 1 868 Mkr (1 591), motsvarande en rörelsemarginal på 3,0% (2,7). Under det första halvåret har engångsposter uppgått till –1 054 Mkr (-1 414), se sidan 21. Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 2 922 Mkr (3 005) motsvarande en marginal om 4,8% (5,1).

Periodens resultat uppgick till 1 211 Mkr (1 068), motsvarande 4,22 kr (3,72) i resultat per aktie.

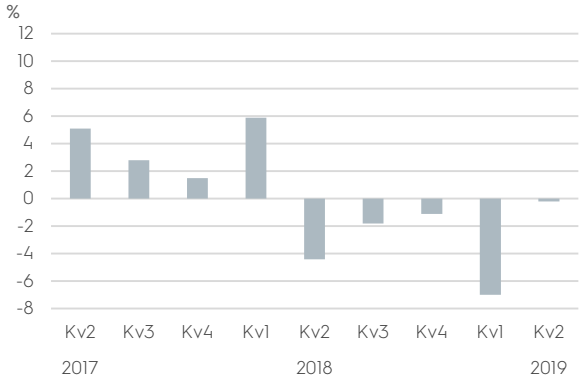
Marknadsöversikt

Marknaden i Europa förbättrades under andra kvartalet jämfört med föregående år som ett resultat av tillväxt i Österuropa. I USA var marknadsefterfrågan för vitvaror stabil. För mer information om marknadsutvecklingen, se avsnittet "Affärsområden".

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Västeuropa	0	-1	1	-1	-1
Österuropa, exklusive Turkiet	4	8	4	8	7
Europa totalt	1	1	2	1	1

*Källa: Electrolux uppskattning. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggnadsugnar, inbyggnadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Vitvaror	0	-4	-3	0	-1
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-20	4	-10	-3	2
Totalt	-8	-1	-6	-1	0

*Källa: AHAM. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.

Affärsområden

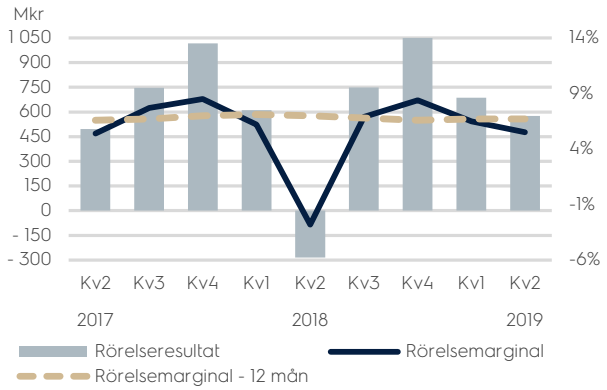
Europa

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under andra kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta drevs av en hög tillväxt om 4% i Östeuropa, samtidigt som efterfrågan i Västeuropa var stabil.

Electrolux verksamhet i Europa redovisade en organisk försäljningstillväxt på 0,8% under kvartalet. Detta var en följd av förbättringar i produkt- och varumärkesmix samt prishöjningar. Tillväxten inom kategorin sladdlösa dammsugare fortsatte.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter förbättrades jämfört med föregående år, främst till följd av ett bra bidrag från pris/mix med en stark utveckling för inbyggda köksprodukter och tvättprodukter. Valutaeffekter gav ett positivt bidrag, medan de ökade investeringarna i marknadsföring för pågående produktlanseringar och högre råmaterialkostnader påverkade resultatet negativt.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal – 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 28.

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	10 479	10 138	21 032	19 898	43 321
Organisk tillväxt, %	0,8	4,1	2,6	5,4	3,7
Förvärv, %	0,2	1,0	0,3	1,1	0,7
Rörelseresultat	576	-286	1 262	324	2 128
Rörelsemarginal, %	5,5	-2,8	6,0	1,6	4,9
Rörelsemarginal exkl, engångsposter, %[1]	5,5	5,3	6,0	5,7	6,6

[1] För information om engångsposter se sidan 21.

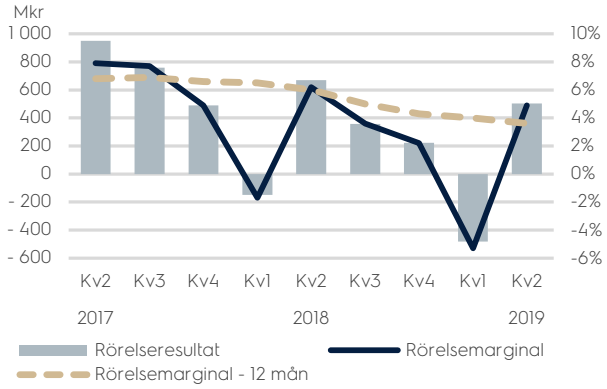
Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA var stabil under kvartalet jämfört med föregående år. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar minskade med 8%.

Electrolux verksamhet i Nordamerika redovisade en organisk försäljningsminskning på 10,8% under kvartalet. Det berodde främst på lägre försäljning av produkter under återförsäljares egna varumärken, men också på att ett nytt affärssystem togs i bruk vilket påverkade volymerna negativt. Kostnadsbaserade prishöjningar och mixförbättringar bidrog positivt till försäljningen.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år. Prishöjningar och mixförbättringar kompenserade högre kostnaderna från råmaterial och handelstariffer, men inte fullt ut volymminskningen. Föregående års resultat påverkades positivt av en upplösning av en förvärvsrelaterad avsättning för uppskjuten tilläggsköpeskilling om cirka 100 Mkr.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal – 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 28.

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	10 255	10 804	19 354	19 589	39 804
Organisk tillväxt, %	-10,8	-10,2	-8,1	-8,3	-6,3
Avyttringar, %	-1,5	-	-1,7	-	-1,0
Rörelseresultat	504	670	22	522	1 104
Rörelsemarginal, %	4,9	6,2	0,1	2,7	2,8
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %[1]	4,9	6,2	4,4	5,7	4,3

[1] För information om engångsposter se sidan 21.

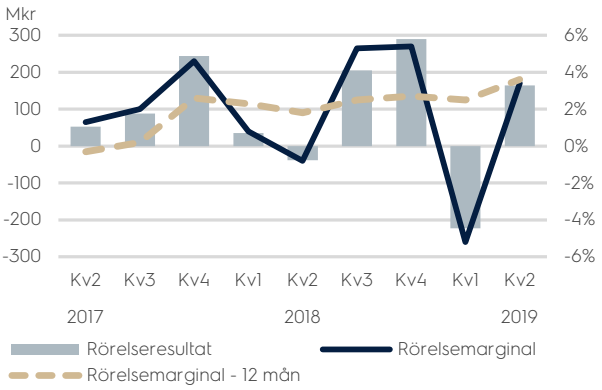
Latinamerika

Konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha visat hög tillväxt under andra kvartalet jämfört med föregående år, medan efterfrågan i Argentina minskade betydligt efter valutadevalvering. Konsumentefterfrågan i Chile minskade något.

Electrolux verksamhet i Latinamerika redovisade en organisk försäljningstillväxt på 8,3% som ett resultat av mixförbättringar och prishöjningar.

Rörelseresultatet ökade betydligt jämfört med föregående år, vilket delvis förklaras av den landsomfattande lastbilsförarstrejken i Brasilien som påverkade föregående års resultat negativt. Väl genomförda kostnadseffektiviseringar och en förbättrad mix påverkade också resultatet positivt. Prishöjningar kompenserade för negativa valutaeffekter och ökade råmaterialkostnader

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal – 12 mån exkluderar engångsposter, se sidorna 21 och 28.

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	4 816	4 518	9 127	8 765	17 963
Organisk tillväxt, %	8,3	19,5	7,6	12,5	9,3
Rörelseresultat	164	-38	-59	-3	492
Rörelsemarginal, %	3,4	-0,8	-0,6	-0,0	2,7
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %[1]	3,4	-0,8	1,8	-0,0	2,7

[1] För information om engångsposter se sidan 21.

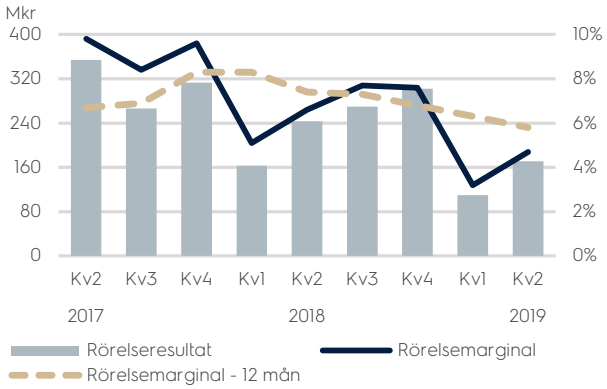
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

Marknaderna i Sydostasien och även Mellanöstern och Afrika bedöms ha vuxit under andra kvartalet jämfört med föregående år. Marknadsefterfrågan i Australien minskade, huvudsakligen hänförligt till en avmattning på fastighetsmarknaden och en svagare australisk dollar.

Electrolux redovisade en organisk försäljningsminskning på 4,0%. Försäljningsvolymen i Australien fortsatte att minska, delvis till följd av de prishöjningar som genomfördes för att kompensera för ökade kostnader från negativa valutaeffekter. Mixen bidrog positivt, främst till följd av tillväxten inom kylskåp och matlagning samt kategorin sladdlösa dammsugare.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år, framförallt till följd av negativa valutaeffekter. Mixförbättringar bidrog positivt, medan lägre volymer och investeringar i större produktlanseringar påverkade negativt.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	3 682	3 685	7 126	6 882	14 375
Organisk tillväxt, %	-4,0	1,0	-1,0	3,2	7,5
Förvärv, %	0,1	-	0,1	1,9	0,9
Rörelseresultat	171	243	282	406	979
Rörelsemarginal, %	4,7	6,6	4,0	5,9	6,8

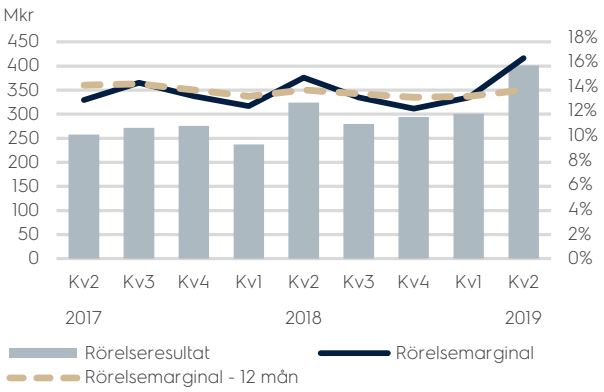
Professionella Produkter

Den totala marknadsefterfrågan på professionell köks- och tvättutrustning minskade något under andra kvartalet i de flesta regioner jämfört med föregående år.

Den organiska tillväxten uppgick till 3,7%, främst till följd av en stark tillväxt inom området dryck, drivet av en utrullning till en butikskedja i Nordamerika. Prishöjningar bidrog också till den organiska tillväxten.

Rörelseresultatet förbättrades och affärsområdet uppnådde en rörelsemarginal på 16,3%. Det berodde delvis på prishöjningar samt att området dryck bidrog väl. En annan resultatpåverkande faktor var en positiv effekt från en pensionsplansreglering i Sverige relaterad till förberedelser inför avknoppning av Professionella Produkter. Investeringar i marknadsföring och innovationer för produktlanseringar fortsatte.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	2 455	2 209	4 757	4 126	8 666
Organisk tillväxt, %	3,7	6,7	7,6	3,9	3,5
Förvärv, %	5,0	-	4,5	3,7	4,7
Rörelseresultat	401	324	702	561	1 134
Rörelsemarginal, %	16,3	14,7	14,7	13,6	13,1

Kassaflöde

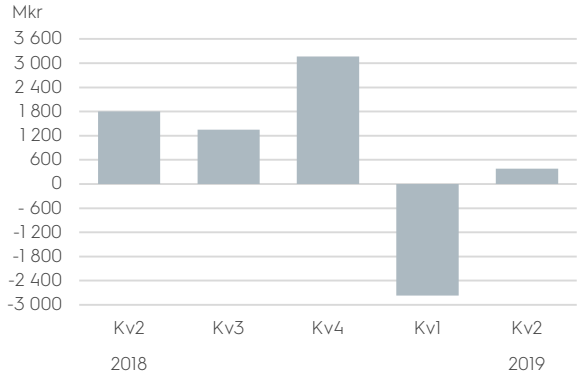
Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 384Mkr (1 805) under kvartalet. Minskningen jämfört med föregående år är främst ett resultat av ett negativt bidrag från rörelsekapitalet på grund av timingeffekter, främst hänförliga till att ett nytt affärssystem togs i bruk i Nordamerika. Ökade investeringar förklarar också minskningen.

Den första delen av två utbetalningar av den totala aktieutdelningen om 8,50 per aktie för 2018 betalades till aktieägarna under kvartalet, vilket påverkade kassaflödet med -1 221 Mkr.

Förvärv av verksamheter hade en negativ inverkan på kassaflödet i andra kvartalet motsvarande 406Mkr och avser UNIC S.A.S., se sidan 27.

Operativt kassaflöde efter investeringar för första halvåret 2019 uppgick till –2 386 Mkr (-866).

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster[1]	2 855	2 550	5 427	4 973	10 547
Förändring av rörelsekapital	-1 039	523	-5 111	-3 848	-1 000
Operativt kassaflöde	**1 816**	**3 073**	**316**	**1 125**	**9 547**
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-1 331	-1 023	-2 433	-1 823	-5 629
Förändringar i övriga investeringar	-102	-244	-270	-167	-269
Operativt kassaflöde efter investeringar	**384**	**1 805**	**-2 386**	**-866**	**3 649**
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-406	-1	-467	-430	-609
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	**-23**	**1 804**	**-2 853**	**-1 296**	**3 041**
Betalda finansiella poster, netto[2]	-166	18	-290	-69	-361
Betald skatt	-228	-304	-740	-515	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	**-416**	**1 519**	**-3 884**	**-1 880**	**1 540**
Betalning av leasingskulder	-203	-	-450	-	-
Utdelning	-1 221	-1 193	-1 221	-1 193	-2 385
Aktierelaterade ersättningar	5	8	5	-218	-210
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	**-1 837**	**334**	**-5 551**	**-3 291**	**-1 056**

[1] Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.
[2] För perioden 1 januari till 30 juni: erhållna räntor och liknande poster 57 Mkr (71), betalda räntor och liknade poster –248 Mkr (–115) och andra betalda/erhållna finansiella poster -33 Mkr (–25). Betalda räntor avseende leasingskulder -66 Mkr (-).

Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 juni 2019 hade Electrolux en finansiell nettoskuld (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) om 3 463 Mkr jämfört med en positiv finansiell nettoskuld om 1 989 Mkr per den 31 december 2018. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser ökade till 4 099 Mkr. Leasingskulder uppgick till 3 465 Mkr per den 30 juni 2019 som ett resultat av tillämpningen av IFRS 16 från och med den 1 januari 2019. Den totala nettoskulden uppgick till 11 027 Mkr, en ökning med 9 202 Mkr jämfört med 1 825 Mkr per den 31 december 2018.

Långfristiga lån och kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 30 juni 2019 till totalt 9 832 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,8 år, jämfört med 8 553 Mkr och 2,6 år vid utgången av 2018.

I det andra kvartalet emitterades ett nytt obligationslån på 1,25 Mdr kr som refinansierade ett obligationsförfall på 1 Mdr kr samt 77 Mkr amortering av långfristigt lån. Under resterande del av 2019 förfaller långfristiga lån om cirka 1 200 Mkr till betalning.

Per den 30 juni 2019 uppgick likvida medel till 8 217 Mkr, en minskning med 4 032 Mkr jämfört med 12 249 Mkr per den 31 december 2018.

Rörelsekapital och nettotillgångar

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2019 uppgick till –12 374 Mkr (–14 167), motsvarande –10,0% (–11,7) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 7 133 Mkr (5 619), motsvarande 5,8% (4,6) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 23.

De genomsnittliga nettotillgångarna för första halvåret 2019 uppgick till 29 376 Mkr (23 284), motsvarande 23,9% (19,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2019 till 33 367 Mkr (24 027).

Avkastningen på nettotillgångarna var 12,7% (13,7) och avkastningen på eget kapital var 11,1% (10,3).

Nettoskuld

Mkr	30 jun. 2019	30 jun. 2018	31 dec. 2018
Kortfristiga lån	1 560	928	1 429
Kortfristig del av långfristiga lån	2 440	1 582	2 355
Kundfordringar med regressrätt	139	248	168
Kortfristig upplåning	**4 140**	**2 758**	**3 952**
Finansiella derivatskulder	108	60	81
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	40	108	28
Total kortfristig upplåning	**4 287**	**2 926**	**4 062**
Långfristig upplåning	**7 392**	**7 436**	**6 198**
Total upplåning[1]	**11 679**	**10 362**	**10 260**
Kassa och bank	7 702	9 207	11 697
Kortfristiga placeringar	180	116	176
Finansiella derivattillgångar	96	396	132
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	239	249	243
Likvida medel[2]	**8 217**	**9 969**	**12 249**
Finansiell nettoskuld	**3 463**	**393**	**-1 989**
Leasingskulder	3 465	-	-
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4 099	2 352	3 814
Nettoskuld	**11 027**	**2 745**	**1 825**
Skuldsättningsgrad	0,52	0,14	0,08
Totalt eget kapital	21 118	20 090	21 749
Eget kapital per aktie, kr	73,48	69,90	75,67
Avkastning på eget kapital, %	11,1	10,3	18,2
Soliditet, %	22,5	24,4	25,6

[1] Varav räntebärande lån om 11 392 Mkr per den 30 juni 2019, 9 946 Mkr per den 30 juni 2018 och 9 982 Mkr per den 31 december 2018.
[2] Electrolux har en outnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 MEUR, cirka 10 600 Mkr, som förfaller 2023.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 juni 2019 uppgick antalet pågående mål till 3 694 (3 359) med totalt cirka 3 729 (cirka 3 401) käranden. Under andra kvartalet 2019 tillkom 408 nya mål med 408 käranden och 266 mål med cirka 266 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i 2018 års årsredovisning: www.electroluxgroup.com/arsredovisning2018

Innovationer för förstklassiga konsumentupplevelser

Electrolux fokuserar på att erbjuda innovationer som förhöjer upplevelsen för konsumenten inom matlagning, klädvård och ett hälsosamt välbefinnande i hemmet. Detta görs med ett starkt fokus på hållbarhet. Innovation är en avgörande förutsättning i Electrolux strategi för att uppnå lönsam tillväxt och förbättra marginalerna.

Konsumentdrivna produktinnovationer som uppfyller familjens behov

Vägledda av konsumentinsikter är Electrolux först på marknaden med att erbjuda spisar med inbyggd Air Fry-teknik på den nordamerikanska marknaden.

En nyligen genomförd konsumentstudie visade att majoriteten av konsumenterna uppgav att Air Fry var en kritisk eller viktig faktor i deras köpbeslut i fråga om matlagningsutrustning. En fristående Air Fryer tar emellertid stor plats på köksbänken. Därför utrustade Electrolux spisen från Frigidaire Gallery® med branschens första inbyggda AirFry. Det innebär att konsumenterna kan använda de senaste trenderna inom matlagning och laga nyttiga, knapriga och utsökta måltider till hela familjen och samtidigt eliminera behovet av en dyr och klumpig hushållsapparat på köksbänken.

Marknadslanseringen av den nya produkten sker under tredje kvartalet i år.

Så bidrog avancerade tvättlösningar till en förbättring av rörelseresultatet på över 30 procent

Electrolux identifierade en möjlighet att växa med lönsamhet i Europa inom premiumkategorin för tvättlösningar genom att vässa varumärket AEG och dess produkter. När varumärket uppgraderades 2016 omvandlades AEG från ett underutnyttjat varumärke till ett tydligt erbjudande, med fokus på klädvård.

Marknadsföringen inriktades på online och fokuserade på ökad kunskap om fördelarna med att ta hand om sina kläder, med budskap såsom "wool sweater guardian" och "delicate shirt defender". Tillsammans med ett intensifierat arbete på sociala medier ökade antalet klick. På så sätt nådde Electrolux ut till en större målgrupp och fick möjlighet att bli en prioriterad partner till sina kunder.

Konsumentinsikt har under många år varit i fokus för all produktutveckling. Utvecklingsprocessen har genomsyrats av en tydlig förståelse för det som är relevant för konsumenterna vilket resulterat i enastående betyg för konsumentupplevelser i hela Europa.

Effekterna på AEG:s tvättverksamhet i Europa ett år efter lanseringen var väsentliga, vilket ledde till en ökning om 0,5% av marknadsandelen (värde), en ökning på 9% av netto-omsättningen, en ökning på över 30% av rörelseresultatet (EBIT) samt en ökning på 7,5 procentenheter för prisindex.

Exempel på innovationer under 2019

18 januari	Stärkta samarbeten på Consumer Electronics Show i Las Vegas. Electrolux lanserade i början av 2019 Googles röstintegration i sina smarta ugnar.
21 februari	Frigidaire-produkter lanserades på 2019 Kitchen and Bath Industry Show, inklusive marknadens första ugn med integrerad Air Fry-teknologi.
20 mars	Electrolux lanserar en ny intuitiv serie av köksprodukter i hela Europa.
15 maj	Electrolux har inlett ett samarbete med Mila, en amerikansk-kinesisk start-up som erbjuder uppkopplade luftrenare via en abonnemangsbaserad affärsmodell direkt till konsumenterna.
27 juni	Electrolux har inlett ett samarbete med Stena Recycling för att öka förståelsen för hur vi ska nå ett mer cirkulärt samhälle.

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Händelser under och efter kvartalet

Händelser under andra kvartalet 2019

10 april. Årsstämman 2019
Staffan Bohman, Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ulla Litzén, Fredrik Persson, David Porter, Jonas Samuelson, Ulrika Saxon och Kai Wärn omvaldes som styrelseledamöter. Staffan Bohman valdes även till styrelseordförande.

Den föreslagna aktieutdelningen om 8,50 kr per aktie fastställdes.

April 25. Electrolux förvärvar franska UNIC, stärker utbudet av professionella produkter för drycker
Electrolux affärsområde Professionella Produkter har förvärvat UNIC S.A.S., en fransk tillverkare av professionella espressomaskiner. Förvärvet kompletterar Electrolux utbud av produkter för dryckesberedning och förstärker bolagets position som en ledande fullserviceleverantör för kunder såsom hotell, restauranger och caféer. Den förvärvade verksamheten hade en nettoomsättning 2018 om cirka 20 MEUR, och 130 anställda.

17 juni. Electrolux har lånat 1,25 Mdr kr på obligationsmarknaden under sitt Euro Medium Term Note program, EMTN
Obligationslånet emitterades den 17 juni 2019 med förfallodag den 17 juni 2022 och löper till rörlig ränta. Obligationen är noterad på Luxemburg-börsen. Syftet med obligationen är finansiering av den löpande affärsverksamheten.

Händelser efter andra kvartalet 2019

3 juli. Electrolux investerar 130 miljoner euro i italiensk kylskåpsanläggning
Electrolux-koncernen kommer att investera cirka 130 miljoner euro i automation, digitalisering och innovation vid sin tillverkningsanläggning i Susegana, Italien. Investeringen är en del av Electrolux tidigare kommunicerade investeringsprogram (meddelat på kapitalmarknadsdagen 2017), om totalt 8 Mdr kr över 4-5 år från och med 2018. Programmet förväntas generera årliga kostnadsbesparingar på cirka 3 Mdr kr, med full effekt från och med 2024.

För mer information, se www.electroluxgroup.com

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första halvåret 2019 till 19 045 Mkr (18 168), varav 15 468 Mkr (14 742) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 577 Mkr (3 426) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 748 Mkr (632) inklusive 1 451 Mkr (869) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 935 Mkr (-997).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 303 Mkr (316). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2 615 Mkr jämfört med 7 244 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 20 442 Mkr, jämfört med 22 078 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2018 uppgick till 2 443 Mkr, varav 1 221 Mkr betalats ut under andra kvartalet 2019 och 1 221 Mkr bokats som en kortfristig skuld.

Moderbolagets resultat- och balansräkningar redovisas på sidan 24.

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari - juni 2019 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2019

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Staffan Bohman
Styrelsens ordförande

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Jonas Samuelson
Styrelseledamot, verkställande direktör och koncernchef

Ulrika Saxon
Styrelseledamot

Kai Wärn
Styrelseledamot

Viveca Brinkenfeldt-Lever
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Ulf Carlsson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Peter Ferm
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Revisorns granskningsrapport

Inledning
Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari - 30 juni 2019. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning
Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 juli 2019
Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	**31 687**	**31 354**	**61 396**	**59 259**	**124 129**
Kostnad för sålda varor	-25 318	-25 424	-50 224	-48 439	-100 908
Bruttoresultat	**6 368**	**5 930**	**11 173**	**10 820**	**23 221**
Försäljningskostnader	-3 422	-3 276	-6 587	-6 198	-12 986
Administrationskostnader	-1 192	-1 283	-2 601	-2 632	-5 101
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-135	-544	-117	-400	177
Rörelseresultat	**1 619**	**827**	**1 868**	**1 591**	**5 310**
Finansiella poster, netto	-179	-79	-337	-171	-423
Resultat efter finansiella poster	**1 441**	**748**	**1 531**	**1 420**	**4 887**
Skatt	-309	-231	-320	-352	-1 081
Periodens resultat	**1 132**	**517**	**1 211**	**1 068**	**3 805**
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-998	33	-412	300	-448
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	219	-16	88	-71	128
	-779	**17**	**-323**	**228**	**-319**
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Kassaflödessäkringar	24	-5	1	-16	-2
Valutakursdifferenser	380	137	1 142	867	203
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-1	5	-6	-5	23
	402	**137**	**1 136**	**846**	**224**
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	**-377**	**153**	**813**	**1 074**	**-95**
Periodens totalresultat	**755**	**670**	**2 024**	**2 143**	**3 710**
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 132	517	1 212	1 068	3 805
Minoritetsintressen	-0	0	-0	1	-0
Totalt	**1 132**	**517**	**1 211**	**1 068**	**3 805**
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	755	670	2 024	2 142	3 710
Minoritetsintressen	0	1	0	1	-0
Totalt	**755**	**670**	**2 024**	**2 143**	**3 710**
Resultat per aktie					
Före utspädning, kr	3,94	1,80	4,22	3,72	13,24
Efter utspädning, kr	3,92	1,78	4,19	3,69	13,14
Genomsnittligt antal aktier[1]					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,9	289,7	288,9	289,5	289,5

[1] Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

Koncernens balansräkning

Mkr	30 jun. 2019	30 jun. 2018	31 dec. 2018
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	21 394	19 701	21 088
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 161	-	-
Goodwill	8 968	8 172	8 239
Övriga immateriella tillgångar	4 264	3 821	3 919
Innehav i intresseföretag	424	363	397
Uppskjutna skattefordringar	6 709	6 000	6 448
Finansiella anläggningstillgångar	264	223	246
Tillgångar i pensionsplaner	455	483	532
Övriga anläggningstillgångar	1 313	643	952
Summa anläggningstillgångar	**46 954**	**39 405**	**41 822**
Varulager	19 194	17 679	16 750
Kundfordringar	22 216	20 305	21 482
Skattefordringar	826	718	738
Derivatinstrument	97	455	139
Övriga omsättningstillgångar	4 757	4 266	4 507
Kortfristiga placeringar	180	116	176
Kassa och bank	7 702	9 207	11 697
Summa omsättningstillgångar	**54 972**	**52 746**	**55 490**
Summa tillgångar	**101 926**	**92 151**	**97 312**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 259	-1 769	-2 394
Balanserade vinstmedel	17 918	17 396	19 683
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	**21 109**	**20 077**	**21 738**
Minoritetsintresse	10	13	11
Summa eget kapital	**21 118**	**20 090**	**21 749**
Långfristig upplåning	7 392	7 436	6 198
Långfristiga leasingskulder	2 521	-	-
Uppskjutna skatteskulder	758	728	868
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4 554	2 835	4 346
Övriga avsättningar	6 254	5 754	5 281
Summa långfristiga skulder	**21 478**	**16 753**	**16 693**
Leverantörsskulder	34 277	32 365	34 443
Skatteskulder	520	686	984
Beslutad utdelning	1 221	1 193	-
Övriga skulder	15 834	15 151	17 105
Kortfristig upplåning	4 140	2 758	3 952
Kortfristiga leasingskulder	945	-	-
Derivatinstrument	134	60	102
Övriga avsättningar	2 258	3 097	2 284
Summa kortfristiga skulder	**59 329**	**55 309**	**58 870**
Summa eget kapital och skulder	**101 926**	**92 151**	**97 312**

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Ingående balans	21 749	20 480	20 480
Förändring av redovisningsprinciper	**-235**	**-18**	**-18**
Periodens totalresultat	**2 024**	**2 143**	**3 710**
Aktierelaterad ersättning	25	-129	-35
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-2 443	-2 385	-2 385
Utdelning till minoritetsägare	-0	-0	-0
Förvärv av minoritetsintresse	-1	-2	-3
Totala transaktioner med aktieägare	**-2 419**	**-2 516**	**-2 424**
Utgående balans	**21 118**	**20 090**	**21 749**

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 619	827	1 868	1 591	5 310
Avskrivningar[1]	1 236	1 052	2 461	2 058	4 150
Övriga ej kassapåverkande poster	-0	672	1 099	1 324	1 088
Betalda finansiella poster, netto[2]	-166	18	-290	-69	-361
Betald skatt	-228	-304	-740	-515	-1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**2 461**	**2 265**	**4 396**	**4 388**	**9 046**
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	76	-558	-1 781	-2 264	-1 619
Förändring av kundfordringar	-468	-41	86	1 074	-582
Förändring av leverantörsskulder	-752	1 013	-1 423	-35	2 317
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	105	109	-1 992	-2 623	-1 116
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	**-1 039**	**523**	**-5 111**	**-3 848**	**-1 000**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**1 422**	**2 787**	**-714**	**540**	**8 046**
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-406	-1	-467	-430	-902
Försäljning av verksamheter	-	-	-	-	293
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-901	-794	-1 707	-1 409	-4 650
Investeringar i produktutveckling	-301	-97	-459	-185	-416
Investeringar i mjukvaror och övriga immateriellatillgångar	-129	-132	-267	-229	-563
Övrigt	-102	-244	-270	-167	-269
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-1 839**	**-1 269**	**-3 169**	**-2 421**	**-6 506**
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	**-416**	**1 519**	**-3 884**	**-1 880**	**1 540**
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	353	54	-3	248	193
Förändring av kortfristiga lån	139	-104	201	116	951
Långfristig nyupplåning	1 295	652	2 317	1 660	1 736
Amortering av långfristiga lån	-1 081	-77	-1 159	-1 073	-1 531
Betalning av leasingskulder	-203	-	-450	-	-
Utdelning	-1 221	-1 193	-1 221	-1 193	-2 385
Aktierelaterad ersättning	5	8	5	-218	-210
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-714**	**-660**	**-312**	**-460**	**-1 245**
Periodens kassaflöde	**-1 131**	**859**	**-4 195**	**-2 341**	**295**
Kassa och bank vid periodens början	**8 773**	**8 272**	**11 697**	**11 289**	**11 289**
Kursdifferenser i kassa och bank	60	76	200	259	113
Kassa och bank vid periodens slut	**7 702**	**9 207**	**7 702**	**9 207**	**11 697**

[1] För perioden 1 januari till 30 juni 2019: avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgick till 421 Mkr (-).
[2] För perioden 1 januari till 30 juni 2019: erhållna räntor och liknande poster 57 Mkr (71), betalda räntor och liknade poster –248 Mkr (–115) och andra betalda/ erhållna finansiella poster -33 Mkr (–25). Betalda räntor avseende leasingskulder -66 Mkr (-).

Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	31 687	31 354	61 396	59 259	124 129
Organisk tillväxt, %	-2,6	0,4	-0,5	1,0	1,3
EBITA	1 851	1 075	2 311	2 086	6 282
EBITA-marginal, %	5,8	3,4	3,8	3,5	5,1
Rörelseresultat	1 619	827	1 868	1 591	5 310
Rörelsemarginal, %	5,1	2,6	3,0	2,7	4,3
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,%[1]	5,1	5,2	4,8	5,1	5,4
Resultat efter finansiella poster	1 441	748	1 531	1 420	4 887
Periodens resultat	1 132	517	1 211	1 068	3 805
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-901	-794	-1 707	-1 409	-4 650
Operativt kassaflöde efter investeringar	384	1 805	-2 386	-866	3 649
Resultat per aktie, kr[2]	3,94	1,80	4,22	3,72	13,24
Eget kapital per aktie, kr	73,48	69,90	73,48	69,90	75,67
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	4,2	5,1	5,3
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	12,7	13,7	22,7
Avkastning på eget kapital, %	-	-	11,1	10,3	18,2
Nettoskuld	11 027	2 745	11 027	2 745	1 825
Skuldsättningsgrad	0,52	0,14	0,52	0,14	0,08
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	52 505	54 415	52 280	54 972	54 419

[1] Engångsposter om -1 054 Mkr under de första sex månaderna 2019 avser affärsområdena Nordamerika och Latinamerika under första kvartalet. Engångsposter om -1 414 Mkr under de första sex månaderna 2018 inkluderar -596 Mkr under första kvartalet gällande affärsområde Nordamerika och -818 Mkr under andra kvartalet gällande affärsområde Europa. För information om engångsposter, se sidan 21.
[2] Före utspädning.
För definitioner se sidan 29-30.

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2019	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 30 juni 2019	**8 192 539**	**300 727 769**	**308 920 308**	**21 522 858**	**287 397 450**
% av antal aktier				7,0%	

Valutakurser

SEK	30 jun. 2019		30 jun. 2018		31 dec. 2018	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,2258	0,2187	0,3971	0,3107	0,3087	0,2373
AUD	6,55	6,50	6,50	6,62	6,50	6,34
BRL	2,41	2,42	2,46	2,33	2,39	2,32
CAD	6,94	7,09	6,60	6,77	6,71	6,59
CHF	9,31	9,51	8,72	9,04	8,91	9,15
CLP	0,0137	0,0137	0,0137	0,0138	0,0136	0,0129
CNY	1,37	1,35	1,32	1,35	1,31	1,30
EUR	10,49	10,56	10,17	10,45	10,26	10,28
GBP	11,96	11,78	11,55	11,80	11,57	11,38
HUF	0,0327	0,0327	0,0322	0,0317	0,0321	0,0320
MXN	0,4804	0,4841	0,4423	0,4568	0,4517	0,4556
RUB	0,1416	0,1475	0,1422	0,1429	0,1392	0,1292
THB	0,2928	0,3027	0,2646	0,2710	0,2691	0,2754
USD	9,26	9,28	8,44	8,97	8,70	8,97

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018
Europa										
Nettoomsättning	10 553	10 479				9 760	10 138	10 885	12 539	43 321
Försäljningstillväxt,%	4,6	1,0				8,0	5,1	5,2	0,5	4,4
EBITA	730	631				687	-215	806	1 114	2 392
EBITA-marginal, %	6,9	6,0				7,0	-2,1	7,4	8,9	5,5
Rörelseresultat	686	576				610	-286	749	1 055	2 128
Rörelsemarginal, %	6,5	5,5				6,2	-2,8	6,9	8,4	4,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 099	10 255				8 785	10 804	10 072	10 143	39 804
Försäljningstillväxt,%	-6,8	-12,1				-5,4	-10,2	-6,3	-6,3	-7,2
EBITA	-450	555				-118	703	392	261	1 238
EBITA-marginal, %	-4,9	5,4				-1,3	6,5	3,9	2,6	3,1
Rörelseresultat	-482	504				-148	670	358	223	1 104
Rörelsemarginal, %	-5,3	4,9				-1,7	6,2	3,6	2,2	2,8
Latinamerika										
Nettoomsättning	4 312	4 816				4 247	4 518	3 845	5 353	17 963
Försäljningstillväxt,%	6,9	8,3				5,9	19,5	0,4	11,8	9,3
EBITA	-165	217				97	22	260	342	721
EBITA-marginal, %	-3,8	4,5				2,3	0,5	6,8	6,4	4,0
Rörelseresultat	-223	164				35	-38	205	290	492
Rörelsemarginal, %	-5,2	3,4				0,8	-0,8	5,3	5,4	2,7
och Afrika										
Nettoomsättning	3 445	3 682				3 197	3 685	3 507	3 986	14 375
Försäljningstillväxt,%	2,3	-3,8				10,1	1,0	5,1	18,3	8,4
EBITA	141	204				191	273	301	331	1 096
EBITA-marginal, %	4,1	5,5				6,0	7,4	8,6	8,3	7,6
Rörelseresultat	110	171				163	243	270	302	979
Rörelsemarginal, %	3,2	4,7				5,1	6,6	7,7	7,6	6,8
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	2 302	2 455				1 917	2 209	2 135	2 405	8 666
Försäljningstillväxt,%	15,6	8,8				8,5	6,7	6,7	11,0	8,2
EBITA	316	417				245	331	293	310	1 179
EBITA-marginal, %	13,7	17,0				12,8	15,0	13,7	12,9	13,6
Rörelseresultat	301	401				237	324	280	294	1 134
Rörelsemarginal, %	13,1	16,3				12,4	14,7	13,1	12,2	13,1
Koncerngemensamma kostnader etc.	-143	-197				-133	-86	-107	-201	-527
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	29 710	31 687				27 906	31 354	30 444	34 425	124 129
Försäljningstillväxt,%	1,6	-2,7				3,3	0,7	0,7	2,5	1,7
EBITA	460	1 851				1 011	1 075	1 991	2 205	6 282
EBITA-marginal,%	1,5	5,8				3,6	3,4	6,5	6,4	5,1
Rörelseresultat	248	1 619				764	827	1 756	1 963	5 310
Rörelsemarginal, %	0,8	5,1				2,7	2,6	5,8	5,7	4,3
Resultat efter finansiella poster	90	1 441				672	748	1 634	1 832	4 887
Periodens resultat	79	1 132				551	517	1 162	1 575	3 805
Resultat per aktie, kr[1]	0,28	3,94				1,92	1,80	4,04	5,48	13,24

[1] Före utspädning.

Engångsposter per affärsområde

Mkr	Kv1 2019[1]	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018[2]	Kv2 2018[3]	Kv3 2018	Kv4 2018[4]	Helår 2018
Europa	-	-				-	-818	-	71	-747
Nordamerika	-829	-				-596	-	-	-	-596
Latinamerika	-225	-				-	-	-	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-				-	-	-	-	-
Professionella Produkter	-	-				-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader etc.	-	-				-	-	-	-	-
Totalt koncernen	**-1 054**	**-**				**-596**	**-818**	**-**	**71**	**-1 343**

[1] Engångsposter om -829 Mkr avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter i Latinamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projekten.

[2] Engångsposter om -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika. Kostnaderna är inkluderade i kostnad för sålda varor och består av nedskrivning av materiella tillgångar, avsättning för personalkostnader och övriga kostnader relaterade till projektet.

[3] Engångsposter om -818 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -564 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike. Kostnaderna är inkluderade i övriga rörelseintäkter/-kostnader.

[4] Engångsposter om 71 Mkr avser affärsområde Europa och avser utredningen som bedrevs av den franska konkurrensmyndigheten och som avslutades i kvartalet och utgörs av skillnaden mellan det faktiska bötesbeloppet och avsättningen som gjordes i andra kvartalet. Intäkten är inkluderad i övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Rörelseresultat exklusive engångsposter

Mkr	Kv1 2019	Kv2 2019	Kv3 2019	Kv4 2019	Helår 2019	Kv1 2018	Kv2 2018	Kv3 2018	Kv4 2018	Helår 2018
Europa										
Rörelseresultat exkl. engångsposter	686	576				610	532	749	984	2 875
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	6,5	5,5				6,2	5,3	6,9	7,9	6,6
Nordamerika										
Rörelseresultat exkl. engångsposter	347	504				448	670	358	223	1 700
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	3,8	4,9				5,1	6,2	3,6	2,2	4,3
Latinamerika										
Rörelseresultat exkl. engångsposter	2	164				35	-38	205	290	492
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	0,1	3,4				0,8	-0,8	5,3	5,4	2,7
Totalt koncernen										
Rörelseresultat exkl. engångsposter	1 302	1 619				1 360	1 645	1 756	1 892	6 653
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	4,4	5,1				4,9	5,2	5,8	5,5	5,4

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Europa	10 479	10 138	21 032	19 898	43 321
Nordamerika	10 255	10 804	19 354	19 589	39 804
Latinamerika	4 816	4 518	9 127	8 765	17 963
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 682	3 685	7 126	6 882	14 375
Professionella Produkter	2 455	2 209	4 757	4 126	8 666
Totalt	**31 687**	**31 354**	**61 396**	**59 259**	**124 129**

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2019	Kv2 2019 i lokala valutor	Sex månader 2019	Sex månader 2019 i lokala valutor
Europa	3	1	6	3
Nordamerika	-5	-12	-1	-10
Latinamerika	7	8	4	8
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-0	-4	4	-1
Professionella Produkter	11	9	15	12
Total förändring	**1**	**-3**	**4**	**-1**

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Europa	576	-286	1 262	324	2 128
Marginal, %	5,5	-2,8	6,0	1,6	4,9
Nordamerika	504	670	22	522	1 104
Marginal, %	4,9	6,2	0,1	2,7	2,8
Latinamerika	164	-38	-59	-3	492
Marginal, %	3,4	-0,8	-0,6	-0,0	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	171	243	282	406	979
Marginal, %	4,7	6,6	4,0	5,9	6,8
Professionella Produkter	401	324	702	561	1 134
Marginal, %	16,3	14,7	14,7	13,6	13,1
Koncerngemensamma kostnader etc.	-197	-86	-341	-219	-527
Rörelseresultat	**1 619**	**827**	**1 868**	**1 591**	**5 310**
Marginal, %	**5,1**	**2,6**	**3,0**	**2,7**	**4,3**

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2019	Kv2 2019 i lokala valutor	Sex månader 2019	Sex månader 2019 i lokala valutor
Europa	n.m.	n.m.	289	260
Nordamerika	-25	-31	-96	-96
Latinamerika	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-29	-32	-31	-34
Professionella Produkter	24	20	25	20
Total förändring	**96**	**75**	**17**	**10**

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 jun. 2019	% av annualiserad nettoomsättning	30 jun. 2018	% av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2018	% av annualiserad nettoomsättning
Varulager	19 194	15,6	17 679	14,5	16 750	13,5
Kundfordringar	22 216	18,0	20 305	16,7	21 482	17,3
Leverantörsskulder	-34 277	-27,8	-32 365	-26,6	-34 443	-27,7
Operativt rörelsekapital	**7 133**	**5,8**	**5 619**	**4,6**	**3 789**	**3,0**
Avsättningar	-8 512		-8 850		-7 565	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 842		-10 456		-11 745	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-153		-479		-1 327	
Rörelsekapital	**-12 374**	**-10,0**	**-14 167**	**-11,7**	**-16 848**	**-13,5**
Materiella anläggningstillgångar, ägda	21 394		19 701		21 088	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	3 161		-		-	
Goodwill	8 968		8 172		8 239	
Övriga anläggningstillgångar	6 266		5 049		5 516	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	5 951		5 272		5 580	
Nettotillgångar	**33 367**	**27,0**	**24 027**	**19,8**	**23 574**	**19,0**
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	123 374		121 547		124 399	
Genomsnittliga nettotillgångar	**29 376**	**23,9**	**23 284**	**19,6**	**23 381**	**18,8**
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	122 793		118 518		124 129	

Nettotillgångar per affärsområde

	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
Mkr	30 jun. 2019	30 jun. 2018	31 dec. 2018	30 jun. 2019	30 jun. 2018	31 dec. 2018	30 jun. 2019	30 jun. 2018	31 dec. 2018
Europa	26 403	24 861	26 276	22 607	23 268	25 766	3 796	1 594	510
Nordamerika	24 685	19 507	19 124	16 996	15 603	15 322	7 688	3 904	3 802
Latinamerika	13 321	12 544	13 092	6 946	6 491	6 906	6 375	6 053	6 186
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	12 428	10 785	10 826	6 072	5 659	5 603	6 357	5 126	5 223
Professionella Produkter	6 975	5 768	6 101	3 251	3 084	3 144	3 724	2 684	2 957
Övrigt[1]	9 443	8 233	9 112	4 015	3 566	4 217	5 427	4 667	4 895
Totalt operativa tillgångar och skulder	**93 255**	**81 699**	**84 531**	**59 888**	**57 672**	**60 958**	**33 367**	**24 027**	**23 574**
Likvida medel	8 217	9 969	12 249	-	-	-	-	-	-
Total upplåning	-	-	-	11 679	10 362	10 260	-	-	-
Leasingskulder	-	-	-	3 465	-	-	-	-	-
Pensionstillgångar och skulder	455	483	532	4 554	2 835	4 346	-	-	-
Beslutad utdelning	-	-	-	1 221	1 193	-	-	-	-
Totalt eget kapital	-	-	-	21 118	20 090	21 749	-	-	-
Totalt	**101 926**	**92 151**	**97 312**	**101 926**	**92 151**	**97 312**	**-**	**-**	**-**

[1] Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv2 2019	Kv2 2018	Sex månader 2019	Sex månader 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	**9 304**	**9 270**	**19 045**	**18 168**	**38 911**
Kostnad för sålda varor	-8 047	-7 959	-16 359	-15 458	-33 560
Bruttoresultat	**1 257**	**1 311**	**2 686**	**2 710**	**5 351**
Försäljningskostnader	-760	-738	-1 550	-1 479	-3 247
Administrationskostnader	-522	-517	-1 050	-945	-1 410
Övriga rörelsekostnader	-	-565	-	-565	-804
Rörelseresultat	**-25**	**-509**	**86**	**-279**	**-110**
Finansiella intäkter	1 715	1 065	1 971	1 242	7 967
Finansiella kostnader	-190	-104	-309	-331	-695
Finansiella poster netto	**1 525**	**961**	**1 662**	**911**	**7 272**
Resultat efter finansiella poster	**1 500**	**452**	**1 748**	**632**	**7 162**
Bokslutsdispositioner	-931	-1 835	-889	-1 883	-1 743
Resultat före skatt	**569**	**-1 383**	**859**	**-1 251**	**5 419**
Skatt	148	295	76	254	69
Periodens resultat	**717**	**-1 088**	**935**	**-997**	**5 488**

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 jun. 2019	30 jun. 2018	31 dec. 2018
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	38 675	36 845	38 254
Omsättningstillgångar	32 093	27 473	33 157
Summa tillgångar	**70 768**	**64 318**	**71 411**
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	5 623	5 258	5 437
Fritt eget kapital	20 442	15 697	22 078
Summa eget kapital	**26 065**	**20 955**	**27 515**
Obeskattade reserver	457	446	442
Avsättningar	1 075	1 783	1 133
Långfristiga skulder	6 891	6 935	5 735
Kortfristiga skulder	36 280	34 199	36 586
Summa eget kapital och skulder	**70 768**	**64 318**	**71 411**

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2018, bortsett från nya standarder som gäller från 1 januari 2019. Koncernens redovisningsprinciper beskrivs i not 1 i årsredovisningen 2018, vilken även inkluderar beskrivning av övergångseffekter och redovisningsprinciper avseende IFRS 16 Leasingavtal, vilken tillämpas av Electrolux från och med den 1 januari 2019. Övergången till IFRS 16 har resulterat i följande öppningsbalansjustering:

Tillgångar		Eget kapital och skulder	
Nyttjanderätter	3 160	Leasingskulder	3 453
Uppskjutna skattefordringar	88	Balanserade vinstmedel	-235
Förutbetalda leasingavgifter	-35	Upplupna leasingavgifter	-4
Totalt	**3 214**	**Totalt**	**3 214**

Rörelsesegment - Affärsområden

Från och med 2019 har Electrolux förändrat sin affärsområdesstruktur för konsumentprodukter. Det tidigare affärsområdet Hemmiljö och småapparater har kombinerats med de tidigare affärsområdena för vitvaror för att skapa fyra konsumentfokuserade regionala affärsområden: Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. Dessa, tillsammans med affärsområde Professionella Produkter, representerar koncernens rörelsesegment. Jämförelsetalen har omräknats i enlighet med detta. För mer information, se pressmeddelandet "Omräknade siffror för 2018 i linje med Electrolux nya affärsområdesstruktur" som publicerades 5 april, 2019.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. De fyra regionala affärsområdena för konsumentprodukter fokuserar på konsumentmarknaden och affärsområde Professionella Produkter fokuserar på professionella användare.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Produkt och geografi har bedömts som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen för Konsumentprodukter samt Professionella Produkter fördelade per geografiskt område baserat på säljbolagens landstillhörighet.

	Sex månader 2019			Sex månader 2018		
Mkr	Konsument-produkter	Professionella produkter	Totalt	Konsument-produkter	Professionella produkter	Totalt
Geografiskt område						
Europa	21 032	3 771	24 803	19 898	3 336	23 234
Nordamerika	19 354	574	19 928	19 589	399	19 988
Latinamerika	9 127	-	9 127	8 765	-	8 765
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	7 126	412	7 538	6 882	391	7 273
Totalt	**56 640**	**4 757**	**61 396**	**55 133**	**4 126**	**59 259**

Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

	30 jun. 2019		30 jun. 2018		31 dec. 2018	
Mkr	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	264	264	222	222	246	246
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	30 098	30 098	29 629	29 629	33 355	33 355
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	96	96	396	396	120	120
Derivat, säkringsredovisning	1	1	-	-	19	19
Finansiella tillgångar totalt	**30 459**	**30 459**	**30 247**	**30 247**	**33 740**	**33 740**
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	45 866	45 809	42 375	42 311	44 650	44 593
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	132	132	21	21	100	100
Derivat, säkringsredovisning	2	2	39	39	2	2
Finansiella skulder totalt	**46 000**	**45 943**	**42 435**	**42 371**	**44 752**	**44 695**

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 juni 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 180 Mkr (116) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 juni 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 22 313 Mkr (20 701) och de finansiella skulderna till 134 Mkr (60).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 30 juni 2019 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 264 Mkr (222) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	30 jun. 2019	30 jun. 2018	31 dec. 2018
Koncernen			
Ställda säkerheter	6	6	6
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 197	1 338	1 015
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	1 579	1 572	1 534

För mer information om eventualtillgångar och -förpliktelser, se Not 25 i årsredovisningen 2018.

Not 5 Förvärv av verksamheter

Förvärv under första kvartalet 2019

Under första kvartalet 2019 slutförde Electrolux ett förvärv av en installatörs- och serviceverksamhet i Australien mot en kontantbetalning om 3,9 miljoner AUD (cirka 26 Mkr).

Verksamheten ingår i affärsområde Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

Förvärv under andra kvartalet 2019

UNIC S.A.S

Den 24 april 2019 slutförde Electrolux förvärvet av UNIC S.A.S., en fransk tillverkare av professionella espressomaskiner, med huvudkontor och tillverkning i södra Frankrike och dotterbolag i USA och Japan. Den förvärvade verksamheten omsatte cirka 20 miljoner euro 2018 och hade omkring 130 anställda.

Köpeskillingen utgörs av en kontant betalning om 39 miljoner euro med en övertagen nettoskuld om 6,6 miljoner euro. Kontantbetalningen motsvarar 410 Mkr med en kassaflödeseffekt om -406 Mkr, exklusive förvärvade likvida medel.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten från och med 1 januari 2019 och fram till förvärvstidpunkten uppgick till 6 miljoner EUR respektive 0 miljoner EUR, cirka 63 Mkr respektive 0 Mkr.

Den förvärvade verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper per den 30 juni baserat på förvärvad balansräkning och en preliminär förvärvsanalys. Redovisad goodwill uppgår till 334 Mkr och förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella produkter.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader avseende de ovan beskrivna förvärven har kostnadsförts löpande och uppgår till 3,2 Mkr, vilket belastat resultatet med 2,6 Mkr under 2019. Kostnaderna ingår i respektive affärsområdes rörelseresultat.

Kassaflöde avseende förvärv av verksamheter

Totalt kassaflöde relaterat till förvärv av verksamheter uppgick till -467 Mkr. Beloppet inkluderar betalningar för genomförda förvärv under första och andra kvartalet om totalt 432 Mkr, exklusive förvärvade likvida medel, samt en betalning i första kvartalet om 35 Mkr avseende uppskjuten ersättning för förvärvet av Schneidereit 2018.

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2015	2016	2017[1]	2018
Europa				
Nettoomsättning	38 224	39 097	39 618	43 321
Rörelseresultat	2 290	2 794	2 765	2 128
Rörelsemarginal, %	6,0	7,1	7,0	4,9
Nordamerika				
Nettoomsättning	45 276	44 914	42 083	39 804
Rörelseresultat	1 454	2 657	2 796	1 104
Rörelsemarginal, %	3,2	5,9	6,6	2,8
Latinamerika				
Nettoomsättning	19 679	16 384	18 277	17 963
Rörelseresultat	459	-111	483	492
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,7	2,6	2,7
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika				
Nettoomsättning	13 787	13 833	13 071	14 375
Rörelseresultat	308	673	1 084	979
Rörelsemarginal, %	2,2	4,9	8,3	6,8
Professionella Produkter				
Nettoomsättning	6 546	6 865	7 723	8 666
Rörelseresultat	862	954	1 054	1 134
Rörelsemarginal, %	13,2	13,9	13,7	13,1
Övrigt				
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-2 631	-693	-775	-527
Totalt koncernen				
Nettoomsättning	123 511	121 093	120 771	124 129
Rörelseresultat	2 741	6 274	7 407	5 310
Marginal, %	2,2	5,2	6,1	4,3

Engångsposter i rörelseresultatet[2]	2015[3]	2016	2017	2018[4]
Europa	-40	-	-	-747
Nordamerika	-207	-	-	-596
Latinamerika	-11	-	-	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-90	-	-	-
Professionella Produkter	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-1 901	-	-	-
Totalt koncernen	**-2 249**	**-**	**-**	**-1 343**

[1] 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.
[2] För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.
[3] Avser kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances uppgående till -2 059 Mkr och omstruktureringskostnader inom Hemmiljö och småapparater uppgående till -190 Mkr.
[4] Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2014	2015	2016	2017[1]	2018
Nettoomsättning	**112 143**	**123 511**	**121 093**	**120 771**	**124 129**
Organisk tillväxt, %	1,1	2,2	-1,1	-0,4	1,3
Rörelseresultat	3 581	2 741	6 274	7 407	5 310
Rörelsemarginal, %	3,2	2,2	5,2	6,1	4,3
Resultat efter finansiella poster	2 997	2 101	5 581	6 966	4 887
Periodens resultat	**2 242**	**1 568**	**4 493**	**5 745**	**3 805**
Engångsposter i rörelseresultatet[2]	-1 348	-2 249	-	-	-1 343
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-3 027	-2 830	-3 892	-4 650
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 631	6 745	9 140	6 877	3 649
Resultat per aktie, kr[3]	7,83	5,45	15,64	19,99	13,24
Eget kapital per aktie, kr	**57,52**	**52,21**	**61,72**	**71,26**	**75,67**
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	7,50	8,30	8,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	5,0	5,8	5,9	5,3
Avkastning på nettotillgångar, %	14,2	11,0	29,9	36,0	22,7
Avkastning på eget kapital, %	15,7	9,9	29,4	31,9	18,2
Nettoskuld	**9 631**	**6 407**	**360**	**197**	**1 825**
Skuldsättningsgrad	0,58	0,43	0,02	0,01	0,08
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,3	287,1	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	**60 038**	**58 265**	**55 400**	**55 692**	**54 419**

[1] 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.
[2] För mer information se tabell på sidorna 21 och 28 och Not 7 i årsredovisningarna.
[3] Före utspädning.

Finansiella mål över en konjunkturcykel
Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål
- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På nästa sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått
Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Definitioner (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning
Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt
Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt
Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv
Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar
Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA
Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal
EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)
Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter
Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar
Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet
Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet
Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning
Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie
Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel
Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar[1] samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter[1].

Operativt rörelsekapital
Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital
Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar
Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning
Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder[1], upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter[1].

Total kortfristig upplåning
Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder[1], upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter[1].

Räntebärande skulder
Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt[1].

Finansiell nettoskuld
Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld
Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Engångsposter
Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

[1] Se tabell Nettoskuld på sidan 9.

Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för andra kvartalet 2019
Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00
En telefonkonferens hålls idag den 18 juli kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För deltagande per telefon, vänligen ring:
+46 (0) 8 566 426 51, Sverige
+44 3333 000 804, Storbritannien och övriga Europa
+1 631 9131 422, USA
Använd deltagarkoden 86381780#

Presentationsmaterial för nedladdning:
www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:
https://edge.media-server.com/m6/p/ibk4cpkt

För mer information kontakta:
Sophie Arnius, Head of Investor Relations
070 590 80 72

Merton Kaplan, Investor Relations manager
073 885 78 03

Kalender 2019

Delårsrapport januari - september	25 oktober

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178
Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige
Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:
www.electroluxgroup.com

Shape living for the better

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2018 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 54 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.

Electrolux