

## Pressmeddelande

För mer information,  
kontakta:

Electrolux Pressjour  
08 657 65 07

# Electrolux utnämnd till världsledande inom hållbarhet och för sitt klimatarbete

Stockholm, Sverige, 22 januari, 2019

**Electrolux har idag utnämnts som ett av världens främsta företag inom hållbarhet och klimatarbete i två prestigefyllda globala rankningar. Electrolux kvalar in både på den globala topp 100-listan av världens främsta företag inom hållbarhet, och tilldelas även för tredje året i rad en plats på CDP:s A-lista för sitt arbete mot klimatförändringar.**

Den globala topp 100-listan av världens främsta företag inom hållbarhet presenteras idag på World Economic Forum i Davos och representerar de 1,3 procent av världens företag som är bäst inom hållbarhet. Över 7,500 företag har analyserats av media- och analysföretaget Corporate Knights inför framtagningen av rankingen.

Electrolux har idag även tilldelats en plats på den internationella ideella organisationen CDP:s A-lista för sitt arbete med att minska utsläpp, mildra klimatrisker och för sitt bidrag för att utveckla en hållbar världsekonomi.

”Vi tar vårt ansvar för ett mer hållbart sätt att leva på största allvar, och fokuserar just nu på att nå våra ambitiösa klimatmål till 2025. Vi är särskilt hedrade att det arbete som Electrolux gör för att hjälpa konsumenter att leva ett bättre och mer hållbart liv framhävs att två så prestigefyllda aktörer, särskilt just i år då vi fyller 100 år”, säger Henrik Sundström, Hållbarhetschef på Electrolux.

Förra året ökade Electrolux sitt klimatåtagande genom att sätta två nya ambitiösa mål för att minska sitt utsläpp av växthusgaser till år 2025 i enlighet med klimatavtalet i Paris. Båda målen är godkända av initiativet ”Science Based Targets” som är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, tankesmedjan World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF).

### **Corporate Knights - Världens 100 mest hållbara företag.**

Den årliga ”Global 100” är en utmärkelse för kvalitetssäkring inom hållbarhet och görs av media- och analysföretaget Corporate Knights. I 2019 års lista har 7,536 företag rankats gentemot globala branschpartners i 21 nyckelkriterier som omfattar resurshantering, personalhantering, ekonomisk förvaltning, rena intäkter och leverantörs prestation. Hela rankingen publiceras i den årliga Global 100 tidningsupplagan av Corporate Knights samt på deras [hemsida](#).

### **CDP:s A-lista inom klimatarbete**

CDP är en internationell och ideell organisation som driver ett globalt rapporteringssystem som hjälper investerare, företag, städer, stater och regioner att hantera sin miljöpåverkan. Tusentals bolag skickar årligen in klimatinformation till CDP för en oberoende bedömning genom metodisk poängsättning. Läs mer om CDP:s A-lista [här](#).

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2017 hade Electrolux en omsättning på 122 miljarder kronor och cirka 56 000 anställda. För mer information besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).

