

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Daniel Frykholm
Electrolux Pressjour
08 657 65 07

Electrolux förbereder avknoppning och börsnotering av affärsområdet Professionella Produkter

Stockholm den 31 januari 2019

Electrolux, en världsledande leverantör av hushållsprodukter och motsvarande produkter för professionell användning, meddelade idag att bolaget förbereder en avknoppning av affärsområdet Professionella Produkter från koncernen. Electrolux styrelse har inlett ett arbete med avsikt att kunna föreslå en bolagsstämma att besluta att dela koncernen i två noterade bolag – ”Electrolux” för hushållsprodukter samt ”Electrolux Professional” för professionella produkter – genom en utdelning av Electrolux Professional till aktieägarna i AB Electrolux under 2020.

Electrolux styrelse är av uppfattningen att en sådan uppdelning har möjlighet att skapa betydande värde för aktieägarna över tid eftersom de två verksamheterna har olika slutmarknader, kunder och drivkrafter. En uppdelning bedöms underlätta för båda bolagen att fokusera på sina respektive tillväxtmöjligheter, med tydliga strategier för innovation och kundfokus samt en hög grad av kapitaleffektivitet. Kostnader för uppdelningen förväntas vara relativt låga.

Electrolux Professional är en ledande leverantör av lösningar för storkök, dryckesservering samt tvätt till en bred kundkrets som inkluderar såväl restauranger och hotell som sjukvårds- och andra serviceinrättningar. Verksamheten är global med närvaro i EMEA, Nordamerika och Asien-Stillahavsområdet. Dess marknad karaktäriseras av höga krav på kvalitet och effektiva lösningar, vilket kräver ett komplett utbud av branschledande produkter, kundservice i toppklass samt innovation och investeringar i uppkopplade lösningar.

Electrolux-koncernens konsumentverksamhet erbjuder hushållsprodukter under ett antal väletablerade varumärken, såsom Electrolux, Frigidaire och AEG, och med marknadsledande positioner på utvalda områden. Electrolux har en stark historik och fokus på att utveckla innovationer för utmärkta kundupplevelser. Marknaden påverkas av ökat konsumentinflytande, hållbarhet, digitalisering, en växande medelklass som driver efterfrågan samt konsolidering av branschen.

”Electrolux Professional är den enda leverantören på marknaden för professionella vitvaror med ett komplett utbud av lösningar integrerat under ett varumärke. Verksamheten har stor potential för långsiktigt värdeskapande som ett snabbväxande, självständigt bolag, med möjligheter att satsa på tillväxt genom konsolidering på marknaden samt innovation”, säger Staffan Bohman, styrelseordförande i AB Electrolux. ”Electrolux anser även att konsumentverksamheten kommer att dra nytta av en uppdelning, både sett till marginaler och lönsamhet. Detta genom ett starkare fokus på innovation för konsumentupplevelser, eftermarknaden och utvecklingsmarknader. Electrolux finansiella mål kommer att förbli oförändrade efter en avknoppning av Electrolux Professional”.

Förberedelserna har inletts och styrelsen avser presentera ett förslag till utdelning och notering av Electrolux Professional till en bolagsstämma. Förutsatt att aktieägarna röstar för ett sådant förslag kommer aktieägare i AB Electrolux att få aktier i Electrolux Professional motsvarande sitt innehav i AB Electrolux. Avsikten är att notera Electrolux

Professional på Nasdaq Stockholm under första halvåret 2020. Styrelsen avser att återkomma med en uppdatering om förberedelserna samt en mer detaljerad tidsplan omkring mitten av 2019.

En utdelning av Electrolux Professional väntas uppfylla kraven enligt Lex Asea, vilket i korthet innebär att det inte bör uppstå några omedelbara skattekonsekvenser för Sverigebaserade aktieägare i AB Electrolux, eftersom dessa endast bör beskattas på värdet av de erhållna aktierna i Electrolux Professional när de säljer dem.

Electrolux kommer att publicera sin delårsrapport och bokslutskommuniké för det fjärde kvartalet den 1 februari 2019 kl 08:00. En telefonkonferens kommer att hållas efter publiceringen av rapporten, från 09:00 till 10:30 för att ge tid för frågor även gällande den planerade uppdelningen.

Telefonkonferensen kommer att ledas av Jonas Samuelson, VD och koncernchef för Electrolux, tillsammans med Therese Friberg, Ekonomi- och finansdirektör. Detaljer för att ringa in till telefonkonferensen är som följer:

Deltagare i Sverige: +46 8 566 426 62

Deltagare i resten av Europa: +44 203 008 9806

Deltagare i USA: +1 855 831 5945

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 januari 2019 kl 18:00 CET.

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2017 hade Electrolux en omsättning på 122 miljarder kronor och cirka 56 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.