

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Daniel Frykholm
Electrolux Pressjour
08 657 65 07

Electrolux kommenterar effekt av utveckling i Sears

Stockholm den 15 oktober 2018

Electrolux kommenterar idag beskedet ifrån Sears Holdings Corporation, en stor amerikansk kund, att denna har ansökt om frivillig företagsrekonstruktion enligt Chapter 11 i den amerikanska konkurslagen.

Efter dagens besked avser Electrolux arbeta med Sears rekonstruktör, för att utforska förutsättningarna att fortsätta göra affärer med Sears, samtidigt som den finansiella och verksamhetsmässiga exponeringen hanteras.

För att trygga kontinuiteten i verksamheten och för att motverka den finansiella exponeringen har Electrolux aktivt planerat för olika scenarier angående Sears, samtidigt som bolaget har ökat affärerna med andra kunder. Därför bedömer Electrolux i nuläget att det inte kommer att uppstå några väsentliga engångskostnader som omedelbar följd av Sears företagsrekonstruktion enligt Chapter 11.

Det är dock svårt att förutsäga slutresultatet av Sears försök att rekonstruera sin verksamhet, med de olika scenarier som det kan medföra. Det kan därför inte uteslutas att utvecklingen kan komma att få en väsentlig inverkan på framtida försäljning och resultat inom Electrolux affärsområde Vitvaror Nordamerika. Affärsområdets exponering mot Sears är för närvarande omkring 10 procent av dess intäkter.

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 oktober 2018 kl. 0900 CET.

AB Electrolux
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm

08 738 60 00 växel

www.electrolux.com

Org. nr: 556009–4178

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2017 hade Electrolux en omsättning på 122 miljarder kronor och cirka 56 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.