

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Daniel Frykholm
Electrolux Pressjour
08 657 65 07

Uppdatering angående översyn av antidumpningstullar

Stockholm den 14 mars 2018

Electrolux vitvaruverksamhet i Nordamerika har informerats av USA:s handelsdepartement (DOC) att det fastslagit en tullsats om 72,41% för tvättmaskiner som importerades till USA från Mexiko mellan februari 2016 och januari 2017. Som tidigare meddelats informerades Electrolux om denna preliminära tullsats i november 2017.* Bolaget avser att kraftfullt bestrida detta beslut.

Det är Electrolux uppfattning att DOC, som grund för sitt beslut, felaktigt åberopar att Electrolux inte skulle ha lämnat in uppgifter till departementet i rätt tid. Electrolux anser att DOC:s beslut saknar juridisk grund eftersom DOC varken delgett Electrolux relevanta dokument eller information om den tidsram som ska gälla för inlämnande av uppgifterna, vilket strider mot såväl föreskrifterna i WTO:s antidumpningsavtal som DOC:s egna interna riktlinjer.

Electrolux kommer nu att överklaga DOC:s beslut. Om tullsatsen på 72,41% inte väsentligt sänks i överklagandeprocessen så kan det leda till en engångskostnad på upp till 70 miljoner USD. Electrolux anser dock att bolaget har mycket starka grunder för sitt överklagande och kommer i nuläget inte att redovisa någon reserv för en sådan potentiell kostnad.

Pressmeddelande från 2 november 2017: <http://www.electroluxgroup.com/sv/electrolux-bestrider-antidumpningstullsats-beslutad-av-usas-handelsdepartement-6124/>

Denna information är sådan som AB Electrolux är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 mars kl. 0800 CET.

AB Electrolux
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm

08 738 60 00 växel

www.electrolux.com

Org. nr: 556009–4178

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2017 hade Electrolux en omsättning på 122 miljarder kronor och cirka 56 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.