

Delårsrapport januari - juni 2017

Stockholm den 19 juli 2017

Sammanfattning av andra kvartalet 2017

- Nettoomsättningen ökade med 5,1% och uppgick till 31 502 Mkr (29 983).
- Den organiska försäljningen var oförändrad, förvärv och avyttringar bidrog med 1,2% och positiva valutaomräkningseffekter påverkade försäljningen med 3,9%.
- Rörelseresultatet förbättrades till 1 942 Mkr (1 564), motsvarande en marginal på 6,2% (5,2).
- Fyra av sex affärsområden redovisade en rörelsemarginal på över 6%.
- Starkt operativt kassaflöde efter investeringar på 3,5 Mdr (4,1).
- Periodens resultat ökade till 1 308 Mkr (1 079), vilket motsvarar ett resultat på 4,55 kr (3,75) per aktie.

Finansiell översikt

Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Förändring, %	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Förändring, %
Nettoomsättning	31 502	29 983	5,1	60 385	58 097	3,9
Organisk tillväxt, %	0,0	-0,9		-1,4	0,3	
Förvärv, %	1,5	0,1		0,9	0,1	
Avyttringar, %	-0,3	–		-0,5	–	
Förändringar av valutakurser, %	3,9	-3,6		4,9	-4,3	
Rörelseresultat	1 942 ¹⁾	1 564	24	3 478	2 832	23
Marginal, %	6,2	5,2		5,8	4,9	
Resultat efter finansiella poster	1 753	1 448	21	3 187	2 611	22
Periodens resultat	1 308	1 079	21	2 391	1 954	22
Resultat per aktie, kr ²⁾	4,55	3,75		8,32	6,80	
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 470	4 141	-16	2 512	3 561	-29
Avkastning på nettotillgångar, %	–	–		33,4	25,7	

¹⁾ Rörelseresultatet för det andra kvartalet 2017 har påverkats negativt av upplösningar av förvärvsrelaterade lagervärdejusteringar om 40 Mkr.

²⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (287,4) miljoner aktier för andra kvartalet och 287,4 (287,4) miljoner aktier för första halvåret 2017.

För definitioner se sidan 25.

Om Electrolux

Electrolux gör livet bättre och mer hållbart för miljontals människor genom att ständigt utveckla nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi är ett ledande globalt vitvaruföretag som sätter konsumenten i centrum i allt vi gör. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse och Zanussi, säljer vi mer än 60 miljoner produkter till hushåll och professionella användare på fler än 150 marknader varje år. Under 2016 hade Electrolux en omsättning på 121 miljarder kronor och cirka 55 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com

AB Electrolux (publ) 556009-4178



Marknadsöversikt

Marknadsöversikt för andra kvartalet

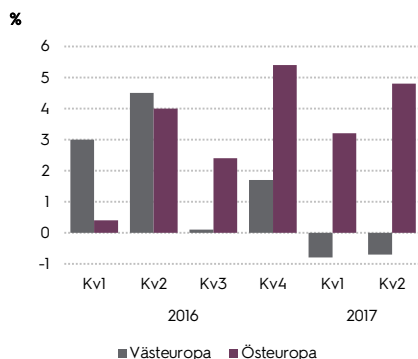
Efterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Västeuropa minskade med 1% medan marknaden i Östeuropa förbättrades med 5%.

Efterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 5%.

Marknadstillväxten för vitvaror i Australien, Kina och Sydostasien bedöms ha ökat.

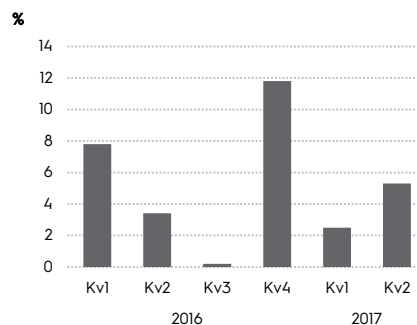
Efterfrågan på vitvaror i Brasilien, Argentina och Chile ökade.

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



Källor: Europa: Electrolux uppskattning. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

VITVARUMARKNADEN I USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Andra kvartalet i sammandrag

- Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika fortsatte att förbättras.
- Stabil resultatutveckling för Vitvaror EMEA.
- God organisk försäljningstillväxt och positiv resultatutveckling för Professionella Produkter.
- Organisk försäljningstillväxt och förbättrat rörelseresultat för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet
- Rörelseresultatet för Hemmiljö och småapparater fortsatte att förbättras.
- Åtgärderna för att öka lönsamheten inom Vitvaror Latinamerika fortsatte.
- Förvärvet av Anova slutfördes och i juli annonserades avtalet om att förvärva Best en europeisk tillverkare av köksfläktar.

Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Förändring, %	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Förändring, %
Nettoomsättning	31 502	29 983	5,1	60 385	58 097	3,9
Förändring av nettoomsättning, %, varav						
Organisk tillväxt	0,0	-0,9		-1,4	0,3	
Förvärv	1,5	0,1		0,9	0,1	
Avyttringar	-0,3	—		-0,5	—	
Förändringar av valutakurser	3,9	-3,6		4,9	-4,3	
Rörelseresultat						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	576	567	2	1 134	1 120	1
Vitvaror Nordamerika	987	742	33	1 591	1 237	29
Vitvaror Latinamerika	29	69	-58	131	100	31
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	209	150	40	321	245	31
Hemmiljö och småapparater	77	6	1 180	147	50	194
Professionella Produkter	258	222	16	507	427	19
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-194	-192	-1	-353	-347	-2
Rörelseresultat	1 942	1 564	24	3 478	2 832	23
Marginal, %	6,2	5,2		5,8	4,9	

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 5,1% under andra kvartalet. Positiva valutaomräkningseffekter uppgick till 3,9%, nettobidraget från förvärv och avyttringar uppgick till 1,2%. Vitvaror EMEA, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Professionella Produkter visade organisk försäljnings-tillväxt. Försäljningen inom Vitvaror Nordamerika påverkades av lägre försäljningsvolym av produkter under återförsäljares egna varumärken. I Latinamerika ökade försäljningen i Argentina och Chile medan försäljningen i Brasilien minskade. Försäljningen inom Hemmiljö och småapparater minskade främst som en följd av en aktiv hantering av produktportföljen.

Rörelseresultatet ökade till 1 942 Mkr (1 564), motsvarande en rörelsemarginal på 6,2% (5,2).

Rörelseresultatet förbättrades inom alla affärsområden förutom i Latinamerika. Förbättrad produktmix och högre kostnadseffektivitet bidrog till den positiva resultatutvecklingen under kvartalet. Vitvaror EMEA redovisade en stabil resultatutveckling som ett resultat av förbättrad produktmix och lägre kostnader inom verksamheten. Vitvaror Nordamerika fortsatte att redovisa en god lönsamhetsutveckling tack vare mixförbättringar och högre kostnadseffektivitet inom verksamheten. Rörelseresultatet för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet ökade väsentligt som ett resultat av god utveckling inom flertalet regioner. Rörelseresultatet för Hemmiljö och småapparater fortsatte att förbättras. Professionella Produkter stärkte sin position på flera marknader och rörelseresultatet förbättrades.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet för kvartalet negativt med 96 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -186 Mkr, vilka främst var relaterade till det brittiska pundet och egyptiska pundet men också till försvagningar av valutor i Latinamerika. Omräkningseffekterna uppgick i kvartalet till 90 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för andra kvartalet uppgick till -189 Mkr (-116). Finansnettot påverkades negativt av orealiserade förluster relaterade till finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning med 100 Mkr.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 1 308 Mkr (1 079), motsvarande 4,55 kr (3,75) i resultat per aktie. valuta

Händelser under andra kvartalet 2017

3 april. Ledningsförändring i AB Electrolux

Lars Hygrell är ny marknadsdirektör och medlem i koncernledningen sedan den 1 maj. Han var tidigare marknadschef för affärsområde Vitvaror EMEA. Han efterträdde MaryKay Kopf som lämnat Electrolux.

Händelser efter andra kvartalet

7 juli. Electrolux förvärvar Best, en europeisk tillverkare av köksfläktar

Electrolux har tecknat avtal om att förvärva Best, en europeisk tillverkare av innovativa och väldesignade köksfläktar. Affären gör det möjligt för Electrolux att utveckla ett mer heltäckande utbud av inbyggnadslösningar för kök, och kommer långsiktigt att bidra till företagets lönsamma tillväxt i regionen.

För mer information besök www.electroluxgroup.com

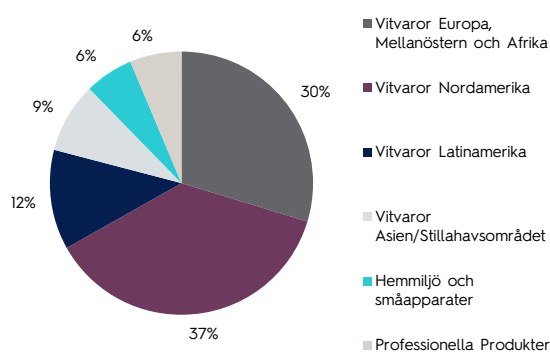
Första halvåret 2017

Nettoomsättningen för koncernen under första halvåret 2017 uppgick till 60 385 Mkr (58 097). Den organiska försäljningen minskade med 1,4%, nettobidraget från förvärv och avyttringar uppgick till 0,4% och positiva valutaomräkningseffekter uppgick till 4,9%.

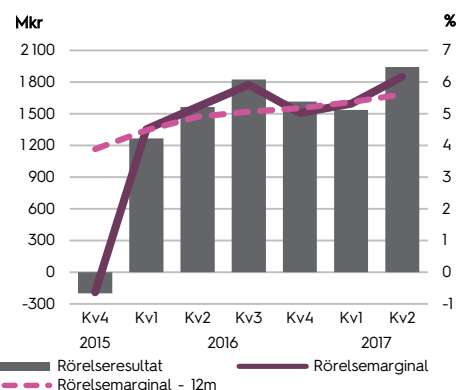
Rörelseresultatet ökade till 3 478 Mkr (2 832), motsvarande en rörelsemarginal på 5,8% (4,9).

Periodens resultat uppgick till 2,391 Mkr (1 954), motsvarande 8,32 kr (6,80) i resultat per aktie.

ANDEL AV FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER KV 2 2017



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginalen - 12m exkluderar kostnader relaterade till GE Appliances, se sidan 23.

Utveckling per affärsområde

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

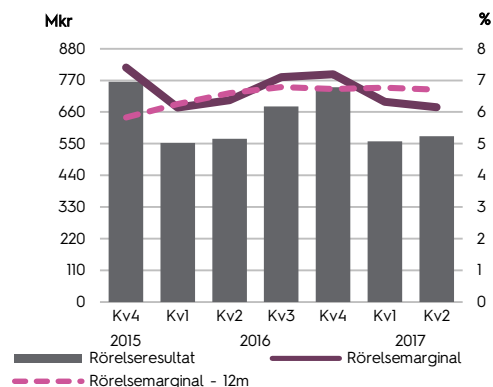
Total marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under andra kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Efterfrågan i Västeuropa minskade med 1%, flertalet marknader förbättrades medan efterfrågan i Storbritannien fortsatte att försvagas. Efterfrågan i Östeuropa ökade med 5%.

Vitvaror EMEA visade en organisk försäljningstillväxt med 2,1% under kvartalet. Det förvärvade företaget Kwikot Group bidrog med 2,2% till försäljningen. Produktlanseringar och fortsatt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna förbättrade produktmixen och marknadsandelarna fortsatte att stärkas under varumärken inom premiumsegmentet.

Rörelseresultatet förbättrades med en stabil marginal på över 6%. Förbättrad produktmix och lägre kostnader inom verksamheten motverkade negativa valutaeffekter och ökade kostnader för råmaterial.

I juli tecknades avtal om att förvärva Best, en europeisk tillverkare av köksfläktar. Förvärvet kräver godkännanden av berörda myndigheter och väntas slutföras under det tredje kvartalet 2017. För mer information, se sidan 3.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Västeuropa	-1	5	0	4	3
Östeuropa, exklusive Turkiet	5	4	4	3	4
Europa totalt	1	4	1	4	3
Mkr					
Nettoomsättning	9 356	8 897	18 188	17 898	37 844
Organisk tillväxt, %	2,1	5,2	-0,2	6,2	3,5
Förvärv, %	2,2	-	1,4	-	-
Rörelseresultat	576 ¹⁾	567	1 134	1 120	2 546
Rörelsemarginal, %	6,2	6,4	6,2	6,3	6,7

1) Rörelseresultatet för andra kvartalet har påverkats negativt av upplösningar av förvärvsrelaterade värdejusteringar av lager om 23 Mkr. Exklusive denna effekt uppgick rörelsemarginalen till 6,4%.

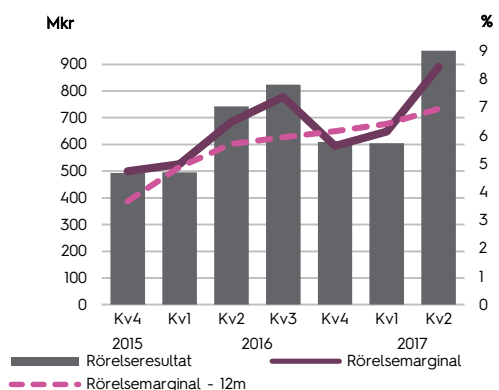
Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 5% under andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Den totala efterfrågan inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning ökade med 10%.

Electrolux organiska försäljning i Nordamerika minskade med 2,4% under kvartalet. Försäljningen minskade på grund av lägre försäljning av produkter under återförsäljares egna varumärken. Aktiv hantering av produktportföljen förbättrade produktmixen under kvartalet.

Rörelseresultatet förbättrades framförallt som ett resultat av ökad kostnadseffektivitet och mixförbättringar, vilket mer än väl motverkade negativa effekter av prispress och lägre volymer.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Vitvaror	5	3	4	5	6
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	15	-5	15	-3	-1
Totalt USA	10	0	7	2	3
Mkr					
Nettoomsättning	11 699	11 450	21 549	21 387	43 402
Organisk tillväxt, % ¹⁾	-2,4	-1,5	-4,5	1,7	-0,9
Rörelseresultat	987	742	1 591	1 237	2 671
Rörelsemarginal, %	8,4	6,5	7,4	5,8	6,2

¹⁾ Den organiska tillväxten för andra kvartalet, första halvåret och helåret 2016 påverkades negativt med 0,2%, 0,2%, respektive 0,2% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator i Nordamerika överförts till Professionella Produkter.

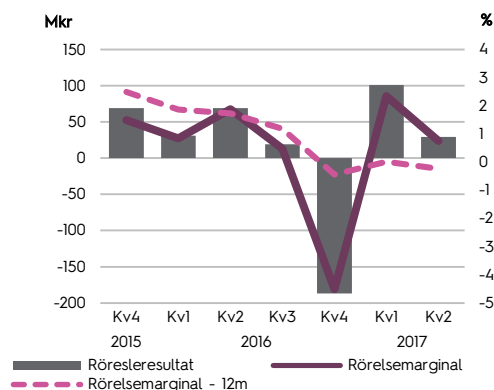
Vitvaror Latinamerika

Den makroekonomiska situationen i Brasilien var fortsatt svag under andra kvartalet men efterfrågan på vitvaror ökade något, jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan ökade också i Argentina och Chile.

Den organiska försäljningen för Vitvaror Latinamerika minskade med 2,5% under kvartalet. Försäljningsvolymerna ökade i Argentina och Chile medan svaga marknadsförhållanden i Brasilien påverkade försäljningen negativt.

Rörelseresultatet försämrades, främst på grund av negativa valutaeffekter och lägre priser. Fortsatta åtgärder för att förbättra kostnadseffektiviteten bidrog däremot till resultatet.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	3 857	3 659	8 158	7 302	15 419
Organisk tillväxt, %	-2,5	-6,7	-2,5	-9,3	-10,8
Rörelseresultat	29	69	131	100	-68
Rörelsemarginal, %	0,8	1,9	1,6	1,4	-0,4

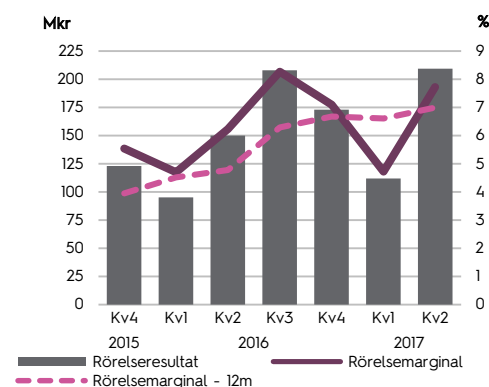
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien, Kina och Sydostasien bedöms ha ökat under andra kvartalet.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 6,6% under kvartalet. Försäljningen ökade i flertalet regioner och var särskilt stark i Kina. Det förvärvade vinkylsföretaget Vintec bidrog med 1,2% till försäljningen.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Högre försäljningsvolym och ökad kostnadseffektivitet bidrog till resultatet. Verksamheterna i Australien och Nya Zeeland visade en positiv resultatutveckling.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	2 713	2 407	5 086	4 429	9 380
Organisk tillväxt, %	6,6	-2,0	7,3	-3,5	1,3
Förvärv, %	1,2	—	1,2	—	0,5
Rörelseresultat	209	150	321	245	626
Rörelsemarginal, %	7,7	6,2	6,3	5,5	6,7

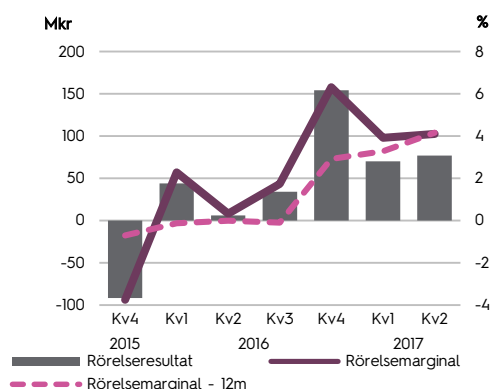
Hemmiljö och småapparater

Marknadsefterfrågan på sladdlösa handdammsugare fortsatte att öka väsentligt i Europa och Asien/Stillahavsområdet under andra kvartalet. Efterfrågan på dammsugare med sladd minskade däremot på flera marknader.

Electrolux organiska försäljning minskade med 3,4% under kvartalet. Produktmixen förbättrades som ett resultat av en aktiv hantering av produktportföljen för att lämna olönsamma produktkategorier, vilket minskade försäljningsvolymerna. Förvärvet av bolaget Anova inom smarta köksprodukter påverkade försäljningen med 4,6% medan avyttringen av varumärket Eureka i Nordamerika 2016 hade en negativ inverkan om 4,7%.

Rörelseresultatet fortsatte att förbättras inom flertalet regioner och rörelseresultatet ökade väsentligt. En positiv mixutveckling och kostnadseffektiviseringar bidrog till resultatet.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	1 878	1 858	3 664	3 785	8 183
Organisk tillväxt, %	-3,4	-12,3	-3,3	-9,2	-8,2
Förvärv, %	4,6	—	2,3	—	—
Avyttringar, %	-4,7	—	-7,1	—	—
Rörelseresultat	77 ¹⁾	6	147	50	238
Rörelsemarginal, %	4,1	0,3	4,0	1,3	2,9

¹⁾ Rörelseresultatet för andra kvartalet har påverkats negativt av upplösningar av förvärvsrelaterade värdejusteringar av lager om 8 Mkr. Exklusive denna effekt uppgick rörelsemarginalen till 4,5%.

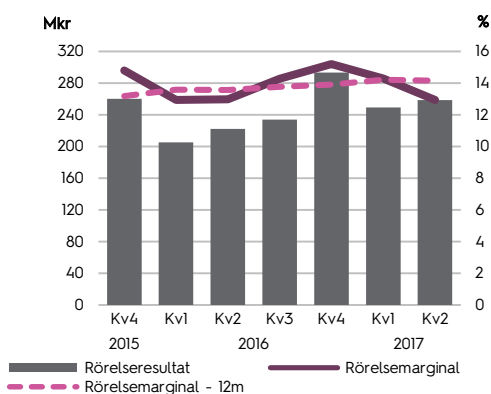
Professionella Produkter

Den totala marknadsefterfrågan för professionell köks- och tvättutrustning ökade i flertalet regioner under andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan stärktes på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa. Efterfrågan i USA och Japan ökade också.

Electrolux organiska tillväxt uppgick till 5,8%. Förvärvet av det USA-baserade bolaget Grindmaster-Cecilware påverkade försäljningen positivt med 8,8%. Försäljningen ökade på flertalet marknader och var särskilt stark i Europa, Japan och på tillväxtmarknaderna.

Rörelseresultatet fortsatte att förbättras. Satsningarna på produktutveckling för att stärka positionen både inom befintliga och nya segment och marknader fortsatte.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	1 999	1 712	3 741	3 296	6 865
Organisk tillväxt, % ¹⁾	5,8	1,1	6,8	2,7	4,4
Förvärv, %	8,8	1,4	4,5	1,4	0,6
Rörelseresultat	258 ²⁾	222	507	427	954
Rörelsemarginal, %	12,9	13,0	13,6	13,0	13,9

¹⁾ Den organiska tillväxten för andra kvartalet, första halvåret och helåret 2016 påverkades positivt med 1,3%, 1,3% respektive 1,3% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator i Nordamerika överförts från affärsområde Vitvaror Nordamerika.

²⁾ Rörelseresultatet för andra kvartalet har påverkats negativt av upplösningar av förvärvsrelaterade värdejusteringar av lager om 9 Mkr. Exklusive denna effekt uppgick rörelsemarginalen till 13,4%.

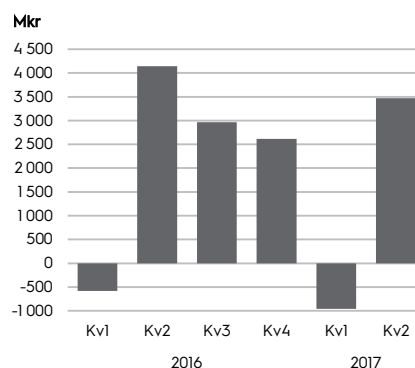
Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar är säsongsmässigt starkt under andra kvartalet och uppgick till 3 470 Mkr (4 141). Ökade investeringar och lägre kassaflöde från rörelsekapitalet förklarar den något lägre nivån jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Operativt kassaflöde efter investeringar för första halvåret 2017 uppgick till 2 512 Mkr (3 561).

Förvärv av verksamheter hade en negativ inverkan på kassaflödet för det andra kvartalet och första halvåret 2017 med 899 Mkr respektive 3 298 Mkr. Under det andra kvartalet förvärvades Anova, för mer information se sidan 22.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	3 031	2 707	5 482	5 027	10 545
Förändring av rörelsekapital	1 269	1 855	-1 473	-516	1 328
Operativt kassaflöde	4 300	4 562	4 009	4 511	11 873
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-832	-678	-1 564	-1 314	-3 390
Förändringar i övriga investeringar	2	257	67	364	657
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 470	4 141	2 512	3 561	9 140
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-899	–	-3 298	-3	176
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	2 571	4 141	-786	3 558	9 316
Betalda finansiella poster, netto ²⁾	-52	-117	-131	-178	-514
Betald skatt	-312	-430	-555	-631	-1 194
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 207	3 594	-1 472	2 749	7 608
Utdelning	–	-1 868	-1 078	-1 868	-1 868
Aktierelaterade ersättningar	4	-3	-488	-57	-57
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	2 211	1 723	-3 038	824	5 683

¹⁾ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ För perioden 1 januari till 30 juni 2017: erhållna räntor och liknande poster 111 Mkr (52), betalda räntor och liknande poster -175 Mkr (-184) och andra betalda finansiella poster -67 Mkr (-46).

Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 30 juni 2017 hade Electrolux en positiv finansiell nettoskuld om 310 Mkr jämfört med en positiv finansiell nettoskuld om 3 809 Mkr per den 31 december 2016.

Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser minskade till 3 085 Mkr. Totalt ökade nettoskulden med 2 415 Mkr under det första halvåret 2017.

Långfristiga lån, inklusive kortfristig del av långfristiga lån, uppgick per den 30 juni 2017 till 9 001 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,5 år, jämfört med 8 451 Mkr och 2,7 år vid utgången av 2016.

Långfristiga lån om cirka 500 Mkr förfaller till betalning under 2017.

Per den 30 juni 2017 uppgick likvida medel till 10 563 Mkr, en minskning med 3 448 Mkr jämfört med 14 011 Mkr per den 31 december 2016.

Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för första halvåret 2017 uppgick till 20 805 Mkr (22 032), motsvarande 17,2% (19,0) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2017 till 21 192 Mkr (-21 648).

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2017 uppgick till -13 694 Mkr (-11 706), motsvarande -11,1% (-9,5) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 33,4% (25,7) och avkastningen på eget kapital var 27,7% (27,3).

Nettoskuld

Mkr	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec. 2016
Kortfristiga lån	952	1 267	1 074
Kortfristig del av långfristiga lån	1 576	—	499
Kundfordringar med regressrätt	128	321	234
Kortfristig upplåning	2 656	1 588	1 807
Finansiella derivatskulder	148	241	419
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	24	23	24
Total kortfristig upplåning	2 828	1 852	2 250
Långfristig upplåning	7 425	8 407	7 952
Total upplåning¹⁾	10 253	10 259	10 202
Kassa och bank	10 079	8 538	12 756
Kortfristiga placeringar	153	3	905
Finansiella derivattillgångar	90	191	100
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	241	256	250
Likvida medel²⁾	10 563	8 988	14 011
Finansiell nettoskuld	-310	1 271	-3 809
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 085	6 455	4 169
Nettoskuld	2 775	7 726	360
Skuldsättningsgrad	0,16	0,55	0,02
Eget kapital	17 339	13 922	17 738
Eget kapital per aktie, kr	60,33	48,44	61,72
Avkastning på eget kapital, %	27,7	27,3	29,4
Soliditet, %	22,9	19,0	24,7

¹⁾ Varav räntebärande lån om 9 953 Mkr per den 30 juni 2017, 9 674 Mkr per den 30 juni 2016 och 9 525 Mkr per den 31 december 2016.

²⁾ Electrolux har en utnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 MEUR, cirka 9 600 Mkr, som förfaller 2022 med möjlighet till förlängning med ett år.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 juni 2017 uppgick antalet pågående mål till 3 320 (3 281) med totalt cirka 3 383 (cirka 3 282) käranden.

Under andra kvartalet 2017 tillkom 312 nya mål med 312 käranden och 290 mål med cirka 290 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och

riskeponering beskrivs i årsredovisningen för 2016, www.electrolux.com/arsredovisningen2016

Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Pressmeddelanden 2017

1 februari	Electrolux Bokslutsrapport 2016 samt koncernchef Jonas Samuelsons kommentar
1 februari	Electrolux utser Ricardo Cons till chef för Vitvaror Latinamerika
6 februari	Electrolux förvärvar Anova, ett snabbväxande bolag inom smarta köksprodukter
10 februari	Kai Wärn föreslås som ny styrelseledamot i AB Electrolux
14 februari	Kallelse till årsstämma i AB Electrolux
28 februari	Electrolux årsredovisning för 2016 har publicerats
2 mars	Electrolux förvärvar Grindmaster-Cecilware och stärker utbudet inom professionella produkter
20 mars	Electrolux publicerar hållbarhetsrapporten för 2017 och framsteg inom arbetet "For the Better"
21 mars	Don't Overwash - Kampanj för mer hållbara tvättvanor
24 mars	Kommuniké från Electrolux årsstämma 2017
3 april	Ledningsförändring i AB Electrolux, MaryKay Kopf, marknadsdirektör, lämnar koncernen
28 april	Electrolux rapport för första kvartalet 2017 samt koncernchef Jonas Samuelsons kommentar
28 april	Inbjudan till Electrolux kapitalmarknadsdag den 16 november 2017

7 april	Electrolux förvärvar Best, en europeisk tillverkare av köksfläktar
---------	--

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första halvåret 2017 till 16 695 Mkr (15 947), varav 13 634 Mkr (12 902) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 061 Mkr (3 045) försäljning till utomstående kunder. Resultat efter finansiella poster uppgick till 1 851 Mkr (2 165) inklusive 1 969 Mkr (1 438) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 880 Mkr (2 036).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 167 Mkr (105). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4 816 Mkr jämfört med 9 167 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 14 828 Mkr, jämfört med 15 582 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2016 uppgick till 2 155 Mkr, varav 1 078 Mkr betalats ut under första kvartalet 2017 och 1 078 Mkr redovisats som en kortfristig skuld.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 19.

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari – juni 2017 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 juli 2017

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Ronnie Leten
Styrelsens ordförande

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

Ulla Litzén
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

David Porter
Styrelseledamot

Jonas Samuelson
Styrelseledamot, VD och koncernchef

Ulrika Saxon
Styrelseledamot

Kai Wärn
Styrelseledamot

Gunilla Brandt
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Ulf Carlsson
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Bo Rothzén
*Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant*

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	31 502	29 983	60 385	58 097	121 093
Kostnad för sålda varor	-24 721	-23 636	-47 601	-45 980	-95 820
Bruttoresultat	6 781	6 347	12 784	12 117	25 273
Försäljningskostnader	-3 346	-3 246	-6 565	-6 272	-13 208
Administrationskostnader	-1 467	-1 442	-2 819	-2 822	-5 812
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-26	-95	78	-191	21
Rörelseresultat	1 942	1 564	3 478	2 832	6 274
Marginal, %	6,2	5,2	5,8	4,9	5,2
Finansiella poster, netto	-189	-116	-291	-221	-693
Resultat efter finansiella poster	1 753	1 448	3 187	2 611	5 581
Marginal, %	5,6	4,8	5,3	4,5	4,6
Skatt	-445	-369	-796	-657	-1 088
Periodens resultat	1 308	1 079	2 391	1 954	4 493
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	415	-383	803	-1 959	-236
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-88	98	-241	541	44
	327	-285	562	-1 418	-192
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-3	-4	0	-24	43
Kassafliödessäkringar	3	8	82	-29	-82
Valutakursdifferenser	-1 054	1 018	-838	349	328
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	23	-18	0	-16	-20
	-1 031	1 004	-756	280	269
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-704	719	-194	-1 138	77
Periodens totalresultat	604	1 798	2 197	816	4 570
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 307	1 079	2 390	1 954	4 494
Minoritetsintressen	0	0	0	0	-1
Totalt	1 308	1 079	2 391	1 954	4 493
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	606	1 797	2 199	816	4 570
Minoritetsintressen	-2	1	-2	0	0
Totalt	604	1 798	2 197	816	4 570
Resultat per aktie					
Före utspädning, kr	4,55	3,75	8,32	6,80	15,64
Efter utspädning, kr	4,52	3,73	8,28	6,76	15,55
Genomsnittligt antal aktier¹⁾					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,9	289,0	288,8	288,9	289,0

¹⁾ Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Koncernens balansräkning

Mkr	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec. 2016
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	18 105	18 421	18 725
Goodwill	7 651	5 121	4 742
Övriga immateriella tillgångar	3 615	3 150	3 112
Innehav i intresseföretag	224	205	210
Uppskjutna skattefordringar	5 567	6 198	6 168
Finansiella anläggningstillgångar	187	269	287
Tillgångar i pensionsplaner	327	408	345
Övriga anläggningstillgångar	399	583	400
Summa anläggningstillgångar	36 075	34 355	33 989
Varulager	15 013	16 093	13 418
Kundfordringar	19 397	17 632	19 408
Skattefordringar	565	757	701
Derivatinstrument	93	191	103
Övriga omsättningstillgångar	5 041	4 781	4 568
Kortfristiga placeringar	153	3	905
Kassa och bank	10 079	8 538	12 756
Summa omsättningstillgångar	50 341	47 995	51 859
Summa tillgångar	86 416	82 350	85 848
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-2 225	-1 459	-1 471
Balanserade vinstmedel	15 085	10 901	14 729
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	17 310	13 892	17 708
Minoritetsintresse	28	30	30
Summa eget kapital	17 339	13 922	17 738
Långfristig upplåning	7 425	8 407	7 952
Uppskjutna skatteskulder	862	593	580
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 412	6 863	4 514
Övriga avsättningar	6 020	5 736	5 792
Summa långfristiga skulder	17 719	21 599	18 838
Leverantörsskulder	29 743	27 894	28 283
Skatteskulder	652	575	771
Beslutad utdelning	1 078	–	–
Övriga skulder	14 922	14 254	15 727
Kortfristig upplåning	2 656	1 588	1 807
Derivatinstrument	162	281	432
Övriga avsättningar	2 145	2 237	2 252
Summa kortfristiga skulder	51 358	46 829	49 272
Summa eget kapital och skulder	86 416	82 350	85 848

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	30 juni 2017	30 juni 2016	Helåret 2016
Ingående balans	17 738	15 005	15 005
Periodens totalresultat	2 197	816	4 570
Aktierelaterad ersättning	-441	-31	31
Utdelning	-2 155	-1 868	-1 868
Utdelning till minoritetsägare	0	–	0
Totala transaktioner med aktieägare	-2 596	-1 899	-1 837
Utgående balans	17 339	13 922	17 738

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 942	1 564	3 478	2 832	6 274
Avskrivningar	994	905	1 990	1 887	3 934
Övriga ej kassapåverkande poster	95	238	14	308	337
Betalda finansiella poster, netto ¹⁾	-52	-117	-131	-178	-514
Betald skatt	-312	-430	-555	-631	-1 194
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 667	2 160	4 796	4 218	8 837
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	238	27	-1 764	-1 393	1 493
Förändring av kundfordringar	-577	11	-366	763	-467
Förändring av leverantörsskulder	1 238	1 300	2 070	591	72
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	370	517	-1 413	-477	230
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 269	1 855	-1 473	-516	1 328
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 936	4 015	3 323	3 702	10 165
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-899	–	-3 298	-3	-160
Försäljning av verksamheter	–	–	–	–	336
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-658	-554	-1 249	-1 093	-2 830
Investeringar i produktutveckling	-94	-55	-169	-108	-274
Investeringar i mjukvaror	-80	-69	-146	-113	-286
Övrigt	2	257	67	364	657
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 729	-421	-4 795	-953	-2 557
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 207	3 594	-1 472	2 749	7 608
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	58	8	752	105	-799
Förändring av kortfristiga lån	-102	-154	-399	-472	-31
Långfristig nyupplåning	652	–	652	–	–
Amortering av långfristiga lån	-77	-2 656	-440	-2 660	-2 669
Utdelning	0	-1 868	-1 078	-1 868	-1 868
Aktierelaterad ersättning	4	-3	-488	-57	-57
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	535	-4 673	-1 001	-4 952	-5 424
Periodens kassaflöde	2 742	-1 079	-2 473	-2 203	2 184
Kassa och bank vid periodens början	7 534	9 486	12 756	10 696	10 696
Kursdifferenser i kassa och bank	-197	131	-204	45	-124
Kassa och bank vid periodens slut	10 079	8 538	10 079	8 538	12 756

¹⁾ För perioden 1 januari till 30 juni 2017: erhållna räntor och liknande poster 111 Mkr (52), betalda räntor och liknade poster -175 Mkr (-184) och andra betalda finansiella poster -67 Mkr (-46). För helåret 2016: erhållna räntor och liknande poster 123 Mkr, betalda räntor och liknande poster -345 Mkr och andra betalda finansiella poster -292 Mkr.

Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halv- året 2017	Första halv- året 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	31 502	29 983	60 385	58 097	121 093
Organisk tillväxt, %	0,0	-0,9	-1,4	0,3	-1,1
Rörelseresultat	1 942	1 564	3 478	2 832	6 274
Marginal, %	6,2	5,2	5,8	4,9	5,2
Resultat efter finansiella poster	1 753	1 448	3 187	2 611	5 581
Periodens resultat	1 308	1 079	2 391	1 954	4 493
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-658	-554	-1 249	-1 093	-2 830
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 470	4 141	2 512	3 561	9 140
Resultat per aktie, kr ¹⁾	4,55	3,75	8,32	6,80	15,64
Eget kapital per aktie, kr	60,33	48,44	60,33	48,44	61,72
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	–	–	5,8	5,3	5,8
Avkastning på nettotillgångar, %	–	–	33,4	25,7	29,9
Avkastning på eget kapital, %	–	–	27,7	27,3	29,4
Nettoskuld	2 775	7 726	2 775	7 726	360
Skuldsättningsgrad	0,16	0,55	0,16	0,55	0,02
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	54 902	55 770	54 535	55 822	55 400

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.
För definitioner se sidan 25.

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2017	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 30 juni 2017	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
I % av antal aktier				7,0%	

Valutakurser

SEK	30 juni 2017		30 juni 2016		31 dec. 2016	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,5581	0,5089	0,5690	0,5859	0,5813	0,5717
AUD	6,64	6,49	6,31	6,15	6,36	6,54
BRL	2,76	2,55	2,64	2,28	2,48	2,78
CAD	6,63	6,52	6,55	6,30	6,46	6,73
CHF	8,90	8,82	8,67	8,47	8,67	8,90
CLP	0,0133	0,0127	0,0128	0,0122	0,0127	0,0135
CNY	1,28	1,25	1,28	1,28	1,29	1,31
EUR	9,59	9,64	9,42	9,28	9,45	9,55
GBP	11,15	10,96	11,40	11,94	11,60	11,16
HUF	0,0310	0,0312	0,0297	0,0296	0,0303	0,0308
MXN	0,4555	0,4683	0,4567	0,4677	0,4605	0,4388
RUB	0,1513	0,1427	0,1318	0,1207	0,1288	0,1486
THB	0,2544	0,2488	0,2416	0,2356	0,2431	0,2532
USD	8,82	8,45	8,49	8,36	8,58	9,06

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	9 356	8 897	18 188	17 898	37 844
Vitvaror Nordamerika	11 699	11 450	21 549	21 387	43 402
Vitvaror Latinamerika	3 857	3 659	8 158	7 302	15 419
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2 713	2 407	5 086	4 429	9 380
Hemmiljö och småapparater	1 878	1 858	3 664	3 785	8 183
Professionella Produkter	1 999	1 712	3 741	3 296	6 865
Totalt	31 502	29 983	60 385	58 097	121 093

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2017	Kv2 2017 i lokala valutor	Första halvåret 2017	Första halvåret 2017 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	5,2	4,3	1,6	1,2
Vitvaror Nordamerika	2,2	-2,4	0,8	-4,5
Vitvaror Latinamerika	5,4	-2,5	11,7	-2,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	12,7	7,8	14,8	8,5
Hemmiljö och småapparater	1,1	-3,3	-3,2	-8,0
Professionella Produkter	16,8	14,6	13,5	11,4
Total förändring	5,1	1,2	3,9	-0,9

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	576	567	1 134	1 120	2 546
Marginal, %	6,2	6,4	6,2	6,3	6,7
Vitvaror Nordamerika	987	742	1 591	1 237	2 671
Marginal, %	8,4	6,5	7,4	5,8	6,2
Vitvaror Latinamerika	29	69	131	100	-68
Marginal, %	0,8	1,9	1,6	1,4	-0,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	209	150	321	245	626
Marginal, %	7,7	6,2	6,3	5,5	6,7
Hemmiljö och småapparater	77	6	147	50	238
Marginal, %	4,1	0,3	4,0	1,3	2,9
Professionella Produkter	258	222	507	427	954
Marginal, %	12,9	13,0	13,6	13,0	13,9
Koncerngemensamma kostnader etc.	-194	-192	-353	-347	-693
Rörelseresultat	1 942	1 564	3 478	2 832	6 274
Marginal, %	6,2	5,2	5,8	4,9	5,2

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2017	Kv2 2017 i lokala valutor	Första halvåret 2017	Första halvåret 2017 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1,5	-2,5	1,2	-2,3
Vitvaror Nordamerika	32,9	27,3	28,6	22,5
Vitvaror Latinamerika	-57,2	-59,1	30,5	19,0
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	39,4	30,1	31,0	20,9
Hemmiljö och småapparater	1 186,2	995,8	194,3	192,2
Professionella Produkter	16,2	13,4	18,7	16,6
Total förändring	24,2	17,7	22,8	18,2

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 juni 2017	% av annualiserad nettoomsättning	30 juni 2016	% av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2016	% av annualiserad nettoomsättning
Varulager	15 013	12,2	16 093	13,1	13 418	10,5
Kundfordringar	19 397	15,7	17 632	14,4	19 408	15,2
Leverantörsskulder	-29 743	-24,1	-27 894	-22,7	-28 283	-22,2
Avsättningar	-8 165		-7 973		-8 044	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-9 520		-9 602		-10 732	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-676		38		-733	
Rörelsekapital	-13 694	-11,1	-11 706	-9,5	-14 966	-11,7
Materiella anläggningstillgångar	18 105		18 421		18 725	
Goodwill	7 651		5 121		4 742	
Övriga anläggningstillgångar	4 425		4 207		4 009	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	4 705		5 605		5 588	
Nettotillgångar	21 192	17,2	21 648	17,6	18 098	14,2
Annualiserad nettoomsättning, beräknad till balansdagskurs	123 308		122 745		127 490	
Genomsnittliga nettotillgångar	20 805	17,2	22 032	19,0	20 957	17,3
Annualiserad nettoomsättning, beräknad till genomsnittskurs	120 770		116 194		121 093	

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec. 2016	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec. 2016	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec. 2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	24 042	21 314	21 573	19 110	18 098	20 713	4 932	3 216	860
Vitvaror Nordamerika	16 078	17 358	15 163	14 233	14 449	12 463	1 845	2 909	2 700
Vitvaror Latinamerika	11 844	12 307	12 364	6 758	6 022	6 148	5 086	6 285	6 216
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5 970	5 535	5 688	4 122	3 694	3 846	1 848	1 841	1 842
Hemmiljö och småapparater	5 059	4 194	4 181	3 181	2 742	3 385	1 878	1 452	796
Professionella Produkter	4 559	3 283	3 399	2 655	2 402	2 556	1 904	881	843
Övrigt ¹⁾	7 974	8 963	9 124	4 275	3 899	4 283	3 699	5 064	4 841
Totalt operativa tillgångar och skulder	75 526	72 954	71 492	54 334	51 306	53 394	21 192	21 648	18 098
Likvida medel	10 563	8 988	14 011	–	–	–	–	–	–
Total upplåning	–	–	–	10 253	10 259	10 202	–	–	–
Pensionstillgångar och skulder	327	408	345	3 412	6 863	4 514	–	–	–
Beslutad utdelning	–	–	–	1 078	–	–	–	–	–
Eget kapital	–	–	–	17 339	13 922	17 738	–	–	–
Totalt	86 416	82 350	85 848	86 416	82 350	85 848	–	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2017	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helåret 2017	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	28 883	31 502				28 114	29 983	30 852	32 144	121 093
Rörelseresultat	1 536	1 942				1 268	1 564	1 826	1 616	6 274
Marginal, %	5,3	6,2				4,5	5,2	5,9	5,0	5,2
Resultat efter finansiella poster	1 434	1 753				1 163	1 448	1 725	1 245	5 581
Periodens resultat	1 083	1 308				875	1 079	1 267	1 272	4 493
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,77	4,55				3,04	3,75	4,41	4,43	15,64
Antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4				287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4				287,4	287,4	287,4	287,4	287,4

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2017	Kv2 2017	Kv3 2017	Kv4 2017	Helåret 2017	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	8 830	9 356				9 001	8 897	9 579	10 367	37 844
Rörelseresultat	558	576				553	567	680	746	2 546
Marginal, %	6,3	6,2				6,1	6,4	7,1	7,2	6,7
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	9 850	11 699				9 937	11 450	11 189	10 826	43 402
Rörelseresultat	605	987				495	742	824	610	2 671
Marginal, %	6,1	8,4				5,0	6,5	7,4	5,6	6,2
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	4 301	3 857				3 643	3 659	3 968	4 149	15 419
Rörelseresultat	101	29				31	69	19	-187	-68
Marginal, %	2,4	0,8				0,9	1,9	0,5	-4,5	-0,4
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	2 374	2 713				2 022	2 407	2 515	2 436	9 380
Rörelseresultat	112	209				95	150	208	173	626
Marginal, %	4,7	7,7				4,7	6,2	8,3	7,1	6,7
Hemmiljö och småapparater										
Nettoomsättning	1 786	1 878				1 927	1 858	1 960	2 438	8 183
Rörelseresultat	70	77				44	6	34	154	238
Marginal, %	3,9	4,1				2,3	0,3	1,7	6,3	2,9
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 742	1 999				1 584	1 712	1 641	1 928	6 865
Rörelseresultat	249	258				205	222	234	293	954
Marginal, %	14,3	12,9				12,9	13,0	14,3	15,2	13,9
Övrigt										
Koncerngemensamma kostnader etc	-159	-194				-155	-192	-173	-173	-693
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	28 883	31 502				28 114	29 983	30 852	32 144	121 093
Rörelseresultat	1 536	1 942				1 268	1 564	1 826	1 616	6 274
Marginal, %	5,3	6,2				4,5	5,2	5,9	5,0	5,2

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	Första halvåret 2017	Första halvåret 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	8 509	7 787	16 695	15 947	33 954
Kostnad för sålda varor	-7 254	-6 457	-14 166	-13 055	-27 939
Bruttoresultat	1 255	1 330	2 529	2 892	6 015
Försäljningskostnader	-701	-784	-1 433	-1 733	-3 763
Administrationskostnader	-557	-389	-995	-706	-1 711
Övriga rörelseintäkter	0	1	0	1	-
Övriga rörelsekostnader	0	-	0	-	-2 379
Rörelseresultat	-3	158	101	454	-1 838
Finansiella intäkter	1 128	1 491	2 293	1 714	4 037
Finansiella kostnader	-473	85	-543	-3	-86
Finansiella poster netto	655	1 576	1 750	1 711	3 951
Resultat efter finansiella poster	652	1 734	1 851	2 165	2 113
Bokslutsdispositioner	50	54	109	123	3 298
Resultat före skatt	702	1 788	1 960	2 288	5 411
Skatt	-19	-140	-80	-252	-1 027
Periodens resultat	683	1 648	1 880	2 036	4 384

Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec. 2016
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	35 115	35 204	34 019
Omsättningstillgångar	22 850	18 819	25 823
Summa tillgångar	57 965	54 023	59 842
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 832	4 652	4 788
Fritt eget kapital	14 828	13 230	15 582
Summa eget kapital	19 660	17 882	20 370
Obeskattade reserver	384	433	396
Avsättningar	1 339	1 356	1 406
Långfristiga skulder	7 022	7 876	7 561
Kortfristiga skulder	29 560	26 476	30 109
Summa eget kapital och skulder	57 965	54 023	59 842

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2016.

Förberedelser för nya redovisningsstandarder

Under det första halvåret 2017 har Electrolux förberedande arbete avseende nya redovisningsstandarder som ska tillämpas efter 2017 huvudsakligen omfattat IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. Följande information bör beaktas utöver den information som lämnats under "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som ska tillämpas efter 2016" på sidan 104 i årsredovisningen 2016.

IFRS 9 Finansiella instrument. Electrolux har skapat en ny modell för beräkning av avsättning för osäkra kundfordringar. Den nya modellen bygger på förväntade förluster istället för inträffade förluster. Electrolux kommer att använda det förenklade tillvägagångssättet för kundfordringar, dvs. avsättningen kommer att motsvara den förväntade förlusten för hela livslängden. Gjorda beräkningar visar på en icke materiell ökning av koncernens avsättning för osäkra fordringar.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. De identifierade effekterna av omklassificering mellan nettoomsättning och rörelsekostnader (minskning av nettoomsättningen) samt förändringar i tidpunkten för intäktredovisning, i samband med leverans av färdiga produkter och försäljning av tjänstekontrakt, har bedömts vara icke materiella för koncernen.

Not 2 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 juni 2017		30 juni 2016		31 dec. 2016	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 849	2 849	2 423	2 423	6 640	6 640
Finansiella tillgångar som kan säljas	23	23	113	113	123	123
Lånefordringar och kundfordringar	22 673	22 673	18 416	18 416	20 777	20 777
Kassa	4 365	4 365	5 681	5 681	5 920	5 920
Finansiella tillgångar totalt	29 910	29 910	26 633	26 633	33 460	33 460
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	162	162	281	281	432	432
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	39 791	39 695	37 705	37 568	37 927	37 808
Finansiella skulder totalt	39 953	39 857	37 986	37 849	38 359	38 240

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor

för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 juni 2017 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 2 779 Mkr (2 345) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 juni 2017 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 93 Mkr (191) och de finansiella skulderna till 162 Mkr (281).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Electrolux har inga finansiella tillgångar eller skulder som kvalificerar sig för Nivå 3.

Not 3 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Mkr	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec. 2016
Koncernen			
Ställda säkerheter	6	32	6
Ansvarsförbindelser	1 347	1 705	1 311
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	–	–	–
Ansvarsförbindelser	1 615	1 616	1 611

Not 4 Försäljning av verksamheter

I december 2016 avyttrade Electrolux det amerikanska dammsugarvarumärket Eureka och tillhörande tillgångar, vilket hade en positiv effekt på kassaflödet med 336 Mkr. Den positiva effekten i rörelseresultatet var 107 Mkr.

Not 5 Förvärv

Nedan redovisade värden på förvärvade tillgångar och övertagna skulder är preliminära och kan komma att justeras.

Förvärv

Mkr	Anova	Grindmaster - Cecilware	Kwikot
Förvärvslikvid:			
Betalt	874	838	1 632
Innehållen köpeskillning	263	–	139
Total köpeskillning	1 137	838	1 771
Förvärvade tillgångar och övertagna skulder till verkligt värde:			
Förvärvade nettotillgångar totalt	99	290	531
Övertagen nettoskuld ¹⁾	-58	-149	-207
Goodwill	1 096	697	1 447
Total	1 137	838	1 771

¹⁾ Av vilken förvärvad kassa uppgår till totalt 46 Mkr.

Förvärv under första kvartalet 2017

Grindmaster-Cecilware

Den 28 februari 2017 slutfördes förvärvet av den USA-baserade verksamheten Grindmaster-Cecilware genom att samtliga aktier i moderbolaget till Grindmaster-Cecilware koncernen förvärvades kontant. Förvärvet breddar Electrolux utbud inom storkök och bidrar till att höja tillväxttakten inom affärsområde Professionella Produkter genom en förbättrad tillgång till den amerikanska marknaden.

Grindmaster-Cecilware är en ledande amerikansk tillverkare av kaffemaskiner och annan utrustning för servering av varma, kalla och frysta drycker. Grindmaster-Cecilwares försäljning översteg 65 miljoner USD under 2016 och bolaget har cirka 200 anställda. Företaget har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, och tillverkning i Louisville samt i Rayong i Thailand.

Goodwill är huvudsakligen relaterad till den ökade marknadsnärvaren i Nordamerika, en av de största marknaderna i världen för professionella vitvaror. Goodwill bedöms inte kunna användas för skatteavdrag.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten, från och med 1 januari 2017 och fram till förvärvstidpunkten, uppgick till 11,8 MUSD respektive 1,3 MUSD, cirka 106 Mkr respektive 12 Mkr.

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med 1 mars 2017, med en förskjutning på en månad. Den förvärvade verksamhetens bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultateffekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) för perioden från förvärvstidpunkten till rapportperiodens slut uppgick till 17,3 MUSD respektive 0,3 MUSD, motsvarande 153 Mkr respektive 2 Mkr.

Verksamheten ingår i affärsområde Professionella Produkter.

Kwikot Group

I november 2016 informerade Electrolux om det avtal som tecknats om att förvärva Sydafrikas ledande tillverkare av varmvattenberedare, Kwikot Group (Kwikot Proprietary Limited med dotterbolag). Den 1 mars 2017, efter att ha erhållit myndighetsgodkännande, slutfördes transaktionen genom att Electrolux kontant förvärvade samtliga aktier i moderbolaget i Kwikot Group. Förvärvet breddar Electrolux utbud inom produktlinjen Home Comfort och skapar goda förutsättningar för ytterligare tillväxt i Afrika. Förvärvet stärker väsentligt Electrolux närvaro i Sydafrika.

Kwikot är baserat i Johannesburg där företaget också har tillverkning och huvudlager. Kwikot Group redovisade en försäljning på 1,13 miljarder ZAR (cirka 730 Mkr) och en rörelsemarginal på över 20% under senaste räkenskapsåret, som avslutades per 30 juni 2016. Bolaget har cirka 800 anställda.

Goodwill består i huvudsak av värdet av den ökade marknadsnärvaren i södra Afrika. Goodwill bedöms inte kunna utnyttjas för skatteavdrag.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten, från och med 1 januari 2017 och fram till förvärvstidpunkten, uppgick till 168 MZAR respektive 30 MZAR, cirka 112 Mkr respektive 20 Mkr.

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med 1 mars 2017. Den förvärvade verksamhetens bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultateffekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) för perioden från förvärvstidpunkten till rapportperiodens slut uppgick till 386 MZAR respektive 37 MZAR, motsvarande 257 Mkr respektive 25 Mkr.

Verksamheten ingår i affärsområde Vitvaror EMEA.

Förvärv under andra kvartalet 2017

Anova

Den 4 april 2017 slutförde Electrolux förvärvet av det USA-baserade bolaget Anova som är verksam inom smarta köksprodukter. Avtalet om att förvärva bolaget annonserades den 6 februari 2017. Anova är ett USA-baserat bolag som tillhandahåller produkten Anova Precision Cooker – en innovativ uppkopplad köksapparat som gör det möjligt att enkelt laga mat med tekniken sous vide och uppnå lika bra resultat i hemmakök som på restaurang.

Avtalad ersättning för förvärvet uppgår till 115 MUSD plus en villkorad ytterligare del på upp till 135 MUSD beroende av framtida finansiellt utfall. I dessa belopp ingår en del som omfattar ersättning till nyckelpersoner i organisationen med krav på fortsatt deltagande i verksamheten. Denna del kommer därmed att redovisas som ersättning till anställda. Förvärvet ger stor möjlighet till lönsam tillväxt i en växande produktkategori. Anovas kundnära affärsmodell och digitala fokus är av stort strategiskt intresse för Electrolux.

Försäljningen för 2016 uppgick till cirka 40 MUSD. Företaget har cirka 70 anställda och konsulter globalt. Anovas huvudkontor ligger i San Francisco i Kalifornien och försäljningen sker huvudsakligen över nätet – direkt till konsument och genom större återförsäljare.

Goodwill är huvudsakligen relaterad till förväntningar på lönsam tillväxt inom den växande produktkategorin uppkopplade köksapparater samt att kunna dra nytta av Anovas kundnära affärsmodell och digitala fokus. Goodwill bedöms inte kunna utnyttjas för skatteavdrag.

Försäljning och rörelseresultat i den förvärvade verksamheten från och med 1 januari 2017 och upp till förvärvstidpunkten uppgick till 4,8 MUSD respektive -4,0 MUSD, cirka 43 Mkr respektive -36 Mkr.

Verksamheten ingår i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med 4 april 2017. Den förvärvade verksamhetens bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat (inklusive resultateffekter från förvärvsrelaterade värdejusteringar) för perioden från förvärvstidpunkten till rapportperiodens slut uppgick till 10,2 MUSD respektive -2,9 MUSD, motsvarande 90 Mkr respektive -25 Mkr.

Verksamheten ingår i affärsområde Hemmiljö och småapparater.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader för ovan beskrivna förvärv uppgår till 62 Mkr och har kostnadsförts löpande och belastat resultatet med 16 Mkr under 2016 och 46 Mkr under 2017, varav 6 Mkr under andra kvartalet 2017. Kostnaderna ingår i rörelseresultatet per affärsområde.

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2012 ¹⁾	2013	2014	2015	2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	34 278	33 436	34 438	37 179	37 844
Rörelseresultat	178	-481	232	2 167	2 546
Rörelsemarginal, %	0,5	-1,4	0,7	5,8	6,7
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	30 684	31 864	34 141	43 053	43 402
Rörelseresultat	1 347	2 136	1 714	1 580	2 671
Rörelsemarginal, %	4,4	6,7	5,0	3,7	6,2
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	22 044	20 695	20 041	18 546	15 419
Rörelseresultat	1 590	979	1 069	463	-68
Rörelsemarginal, %	7,2	4,7	5,3	2,5	-0,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	8 405	8 653	8 803	9 229	9 380
Rörelseresultat ¹⁾	746	116	438	364	626
Rörelsemarginal, %	8,9	1,3	5,0	3,9	6,7
Hemmiljö och småapparater					
Nettoomsättning	9 011	8 952	8 678	8 958	8 183
Rörelseresultat	461	309	200	-63	238
Rörelsemarginal, %	5,1	3,5	2,3	-0,7	2,9
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	5 571	5 550	6 041	6 546	6 865
Rörelseresultat	588	510	671	862	954
Rörelsemarginal, %	10,6	9,2	11,1	13,2	13,9
Övrigt					
Nettoomsättning	1	1	1	-	-
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-910	-1 989	-743	-2 632	-693
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	109 994	109 151	112 143	123 511	121 093
Rörelseresultat	4 000	1 580	3 581	2 741	6 274
Marginal, %	3,6	1,4	3,2	2,2	5,2

¹⁾ Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har omräknats.

Materiella engångsposter i rörelseresultatet¹⁾	2012	2013	2014	2015	2016
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-927	-828	-1 212	-	-
Vitvaror Nordamerika	-105	-	-39 ²⁾	-158 ²⁾	-
Vitvaror Latinamerika	-	-	-10	-	-
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	-	-351	-10	-	-
Hemmiljö och småapparater	-	-82	-	-190	-
Professionella Produkter	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-1 214	-77 ²⁾	-1 901 ²⁾	-
Totalt koncernen	-1 032	-2 475	-1 348	-2 249	-

¹⁾ För mer information, se not 7 i årsredovisningen.

²⁾ Inkluderar kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Kostnader för det förberedande integrationsarbetet om 39 Mkr för 2014 och 158 Mkr för 2015 har belastat rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika. Koncerngemensamma kostnader inkluderar transaktionskostnader om 110 Mkr för 2014 och 408 Mkr för 2015 samt den termination fee som Electrolux betalade till General Electric om 175 miljoner USD, motsvarande 1 493 Mkr, i december 2015. Totala kostnader för GE Appliances om 2 059 Mkr belastade rörelseresultatet för 2015, varav 63 Mkr för första kvartalet, 195 Mkr för andra kvartalet, 142 Mkr för tredje kvartalet och 1 659 Mkr för fjärde kvartalet.

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2012 ¹⁾	2013	2014	2015	2016
Nettoomsättning	109 994	109 151	112 143	123 511	121 093
Organisk tillväxt, %	5,5	4,5	1,1	2,2	-1,1
Rörelseresultat	4 000	1,580	3 581	2 741	6 274
Marginal, %	3,6	1,4	3,2	2,2	5,2
Resultat efter finansiella poster	3 154	904	2 997	2 101	5 581
Periodens resultat	2 365	672	2 242	1 568	4 493
Materiella engångsposter i rörelseresultatet ²⁾	-1 032	-2 475	-1 348	-2 249	—
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 4 090	-3 535	-3 006	-3 027	-2 830
Operativt kassaflöde efter investeringar	5 273	2 412	6 631	6 745	9 140
Resultat per aktie, kr	8,26	2,35	7,83	5,45	15,64
Eget kapital per aktie, kr	54,96	49,99	57,52	52,21	61,72
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	6,50	7,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,1	4,0	4,5	5,0	5,8
Avkastning på nettotillgångar, %	14,8	5,8	14,2	11,0	29,9
Avkastning på eget kapital, %	14,4	4,4	15,7	9,9	29,4
Nettoskuld	10 164	10 653	9 631	6 407	360
Skuldsättningsgrad	0,65	0,74	0,58	0,43	0,02
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	285,9	286,2	286,3	287,1	287,4
Genomsnittligt antal anställda	59 478	60 754	60 038	58 265	55 400

¹⁾ Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har omräknats.

²⁾ För mer information se tabell på sidan 22 och Not 7 i årsredovisningen.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig tillväxt på >4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdernas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåtten annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåtten omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Tillväxtnmätt

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för förvärv, avyttringar och valutakurseffekter.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmätt

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹⁾ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹⁾.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹⁾, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹⁾.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹⁾.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

¹⁾ Se tabell Nettoskuld på sidan 8.

Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för andra kvartalet 2017
Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens kl 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 19 juli kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Anna Ohlsson-Leijon.

För deltagande per telefon, vänligen ring:
+46 (0) 8 505 564 74, Sverige
+44 203 364 5374, Storbritannien och övriga Europa
+1 855 753 2230, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:
www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:
www.electroluxgroup.com/q2-2017

För mer information kontakta:

Merton Kaplan, Analytiker,
Investor Relations, 08-738 70 06

Kalender 2017

Delårsrapport januari - september	27 oktober
Kapitalmarknadsdag	16 november

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: 08 738 60 00

På webben:
www.electroluxgroup.com