

**Pressmeddelande**

För mer information,  
kontakta:

Electrolux Pressjour  
08 657 65 07

## Ledningsförändring i AB Electrolux

Stockholm den 3 april 2017

**MaryKay Kopf, marknadsdirektör och medlem i AB Electrolux koncernledning, har sagt upp sig från sin position från och med 1 maj. Electrolux har utsett Lars Hygrell, för närvarande marknadschef för affärsområdet Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika, till hennes efterträdare.**

MaryKay Kopf började på Electrolux 2003 som marknadschef för Electrolux Vitvaror Nordamerika. Hon tillträdde sin nuvarande tjänst 2011.

”MaryKay har verkligen bidragit till att göra Electrolux till ett företag med digital konsumentmarknadsföring i världsklass. Mycket av det hon gjort har lett fram till det starka fokus vi har idag på konsumentupplevelser inom våra viktigaste områden”, säger Jonas Samuelson, VD och koncernchef. ”Jag vill tacka MaryKay för dessa viktiga bidrag och önskar henne all lycka i framtiden.”

Lars Hygrell började på Electrolux 2009 som global varumärkeschef, och tillträdde sin nuvarande tjänst 2011. Innan dess hade han ett antal ledande tjänster inom marknadsföring för Saab Automobile och GM i Europa från 1998-2009. Han har en civilingenjörsexamen från Chalmers tekniska högskola.

”Vi är väldigt glada att kunna utse Lars till ny marknadsdirektör. Han har spelat en central roll i att bygga en stark position för våra viktigaste europeiska varumärken, och i digitaliseringen av vår marknadsföring. Han blir ett utmärkt tillskott till ledningsgruppen”, säger Samuelson.

MaryKay Kopf står till Electrolux förfogande fram till och med årsskiftet för att stötta under övergångsperioden.