

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Electrolux Pressjour
08 657 65 07

Electrolux förvärvar Anova, ett snabbväxande bolag inom smarta köksprodukter

Stockholm den 6 februari 2017

Electrolux har tecknat avtal om att förvärva det USA-baserade bolaget Anova som tillhandahåller produkten Anova Precision Cooker – en innovativ uppkopplad köksapparat som gör det möjligt att enkelt laga mat med tekniken sous vide och uppnå lika bra resultat i hemmakök som på restaurang. Förvärvet ger stor möjlighet till lönsam tillväxt i denna växande produktkategori. Även Anovas affärsmodell och digitala fokus är av stort strategiskt intresse för Electrolux.

Anova grundades 2013 och har växt snabbt tack vare den ökande populariteten för sin produkt, som utsågs till bästa kökspryl 2016 av den inflytelserika sajten [reviewed.com](http://www.reviewed.com).

Försäljningen 2016 uppgick till omkring 40 miljoner USD. Den kontanta betalningen uppgår till 115 miljoner USD och en tilläggsbetalning om maximalt 135 miljoner USD kan komma att utgå beroende på framtida resultat. Företaget har cirka 70 anställda och konsulter globalt. Anovas huvudkontor ligger i San Francisco i Kalifornien och försäljningen sker huvudsakligen över nätet – direkt till konsument och genom större återförsäljare.

”Anovas mål är att göra det enkelt för vanliga konsumenter att laga mat lika bra som proffs. Det passar väl ihop med vårt eget fokus på riktigt god mat, vilket gör det här till helt rätt affär för oss”, säger Ola Nilsson, chef för Electrolux affärsområde Hemmiljö och småapparater. ”Det är också strategiskt intressant sett till hur Anova hanterar online-försäljning och digital marknadsföring, och hur de använder möjligheterna med uppkopplade produkter. Vi har mycket att lära av varandra och ser fram emot att hjälpa Anova växa vidare globalt samtidigt som de bibehåller en snabbväxande och innovativ kultur.”

Anova Precision Cooker är uppkopplad mot användarens smarta telefon och erbjuder tusentals recept som gör det enkelt laga mat med sous vide – en teknik som används på många restauranger och växer bland konsumenter. Maten placeras i en förslutningsbar påse och tillagas vid en noggrant kontrollerad temperatur i ett vattenbad. Tekniken i Anovas produkt gör det möjligt att utan andra tillbehör uppnå och bibehålla en exakt temperatur på vattnet i vilken behållare som helst, och därmed få fantastiska resultat. Läs mer om Anova [här](#).

”Det här förvärvet blir en värdefull byggsten i vår utveckling mot att erbjuda konsumentupplevelser i världsklass genom smarta, uppkopplade hemprodukter. Dessutom har Anova skapat en djupt engagerad grupp användare av sin produkt, som är ett fint exempel på den typ av relation vi satsar på att skapa med folk runtom i världen”, säger Jonas Samuelson, VD och koncernchef för Electrolux.

För att ytterligare dra nytta av fördelarna med att Anova blir en del av Electrolux så avser Electrolux affärsområde Hemmiljö och småapparater öppna ett kontor i San Francisco, för att skapa ett centrum för innovation i det smarta hemmet. Nya arbetstillfällen kommer att synas på [Electrolux på LinkedIn](#).

Förvärvet är villkorat bland annat av godkännanden från relevanta myndigheter och förväntas slutföras under första kvartalet 2017.

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner och professionell köks- och tvättutrustning. Med konsumentinsikt som utgångspunkt skapar vi, i nära samarbete med professionella användare, omsorgsfullt designade, innovativa och hållbara produkter. Utbudet inkluderar kylskåp, ugnar, spisar, hällar, diskmaskiner, tvättmaskiner, dammsugare, luftkonditioneringar och småapparater. Under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire och Electrolux Grand Cuisine säljs fler än 60 miljoner produkter årligen till kunder i över 150 länder. Under 2016 hade Electrolux en omsättning på 121 miljarder kronor och cirka 55 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.