

# Delårsrapport Januari - september 2016

Stockholm den 28 oktober 2016

## Sammanfattning av tredje kvartalet 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 30 852 Mkr (31 275).
- Den organiska försäljningen minskade med 1,6%, medan positiva valutaomräkningseffekter om 0,2% påverkade nettoomsättningen.
- Rörelseresultatet förbättrades till 1 826 Mkr (1 506), motsvarande en marginal på 5,9% (4,8).
- Fyra av sex affärsområden uppnådde en rörelsemarginal på över 7%.
- Förbättrad resultatutveckling för flertalet affärsområden, verksamheten i Latinamerika fortsatte dock att påverkas av svaga marknadsförhållanden.
- Starkt operativt kassaflöde efter investeringar på 3,0 Mdr (3,0).
- Periodens resultat uppgick till 1 267 Mkr (1 014), vilket motsvarar ett resultat på 4,41 kr (3,53) per aktie.

## Finansiell översikt

Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Förändring, %	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	30 852	31 275	-1	88 949	91 717	-3
Organisk tillväxt, %	-1,6	2,1		-0,4	2,9	
Förvärvat tillväxt, %	0	0,3		0,1	0,1	
Förändringar av valutakurser, %	0,2	6,3		-2,7	10,6	
Rörelseresultat	1 826	1 506	21	4 658	2 943	58
Marginal, %	5,9	4,8		5,2	3,2	
Resultat efter finansiella poster	1 725	1 361	27	4 336	2 626	65
Periodens resultat	1 267	1 014	25	3 221	1 961	64
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	4,41	3,53		11,21	6,83	
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 965	2 969	0	6 526	5 371	22
Avkastning på nettotillgångar, %	—	—		28,7	15,3	

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (287,4) miljoner aktier för tredje kvartalet och 287,4 (287,1) miljoner aktier för de första nio månaderna 2016.

För definitioner se sidan 22.

## Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 60 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater såsom dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2015 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 58 000 anställda. För mer information besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

AB Electrolux (publ) 556009-4178



# Marknadsöversikt

## Marknadsöversikt för tredje kvartalet

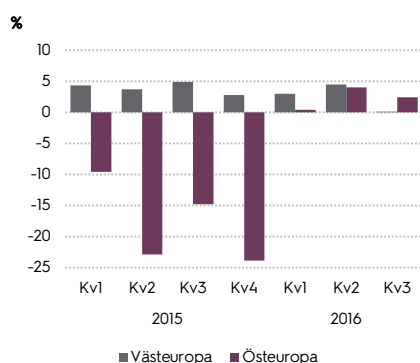
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under tredje kvartalet. Total efterfrågan i Västeuropa var oförändrad men ökade på flera marknader. Marknaden i Östeuropa ökade med 2%.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika var i nivå med motsvarande period föregående år.

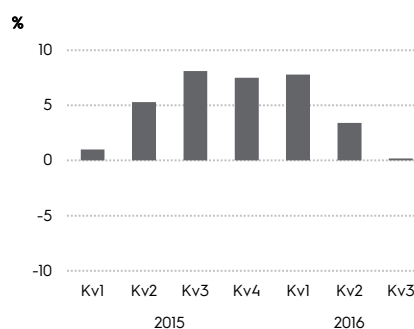
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien ökade. En stark säsong för luftkonditioneringsutrustning påverkade marknadsefterfrågan i Kina som ökade. Marknadsefterfrågan i Sydostasien förbättrades också.

Den brasilianska vitvarumarknaden fortsatte att minska. Marknaden i Argentina visade också på en nedgång.

### Vitvarumarknaden i Europa\*



### Vitvarumarknaden i USA\*



\* Volym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

## Tredje kvartalet i sammandrag

- Organisk försäljningstillväxt för Vitvaror EMEA, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Professionella Produkter.
- Vitvaror Asien/Stillahavsområdet visade en stark organisk försäljningstillväxt på 11% främst som ett resultat av en positiv utveckling i Kina och Sydostasien.
- Vitvaror EMEA, Nordamerika och Asien/Stillahavsområdet förbättrade resultaten och redovisade rörelsemarginaler på över 7%.
- God resultatutveckling för Professionella Produkter med en rörelsemarginal på över 14%.
- Svaga marknadsförhållanden i Latinamerika fortsatte att påverka försäljningen och resultatet för verksamheten i regionen.
- Åtgärder för att stärka lönsamheten inom Dammsugare och småapparater fortsatte.

Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Förändring, %	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Förändring, %
<b>Nettoomsättning</b>	<b>30 852</b>	<b>31 275</b>	<b>-1,4</b>	<b>88 949</b>	<b>91 717</b>	<b>-3,0</b>
<b>Förändring av nettoomsättning, %, varav</b>						
Organisk tillväxt	-1,6	2,1		-0,4	2,9	
Förvärv	0	0,3		0,1	0,1	
Förändringar av valutakurser	0,2	6,3		-2,7	10,6	
<b>Rörelseresultat</b>						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	680	605	12	1 800	1 402	28
Vitvaror Nordamerika	824	743	11	2 061	1 087	90
Vitvaror Latinamerika	19	110	-83	119	394	-70
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	208	54	285	453	241	88
Dammsugare och småapparater	34	41	-17	84	29	190
Professionella Produkter	234	212	10	661	602	10
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-173	-259	n.m.	-520	-812	n.m.
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 826</b>	<b>1 506</b>	<b>21</b>	<b>4 658</b>	<b>2 943</b>	<b>58</b>
Marginal, %	5,9	4,8		5,2	3,2	

Nettoomsättningen för koncernen minskade med 1,4% under tredje kvartalet 2016. Den organiska försäljningen minskade med 1,6%, medan valutaomräkningseffekter hade en positiv inverkan med 0,2%. Vitvaror EMEA, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Professionella Produkter visade organisk försäljningstillväxt. Försäljningen för Vitvaror Nordamerika minskade på grund av ökad prispress på marknaden och lägre försäljningsvolym av produkter under återförsäljares egna varumärken. Svaga marknader fortsatte att påverka försäljningen för Vitvaror Latinamerika. Försäljningen inom Dammsugare och småapparater minskade också främst som en följd av en optimering av produktportföljen i syfte att lämna olönsamma produktkategorier.

Rörelseresultatet ökade till 1 826 Mkr (1 506), motsvarande en rörelsemarginal på 5,9% (4,8).

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA fortsatte att förbättras. Ökade försäljningsvolym, högre kostnadseffektivitet och produktmixförbättringar bidrog till den positiva resultatutvecklingen.

Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades i jämförelse med motsvarande period föregående år främst som ett resultat av ökad kostnadseffektivitet och lägre kostnader för råmaterial.

Resultatutvecklingen för Vitvaror Latinamerika påverkades fortsatt av svaga marknader.

Rörelseresultatet förbättrades för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet främst som en effekt av en förbättrad försäljningsmix och ökad kostnadseffektivitet.

Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater låg i nivå med föregående år. Åtgärder för att förbättra lönsamheten pågår.

Professionella Produkter fortsatte att redovisa en resultatförbättring.

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet för kvartalet negativt med 120 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -88 Mkr. De negativa transaktionseffekterna hänförs främst till verksamheten i Europa och till försvagningen av det brittiska pundet. Omräkningseffekterna uppgick till -32 Mkr.

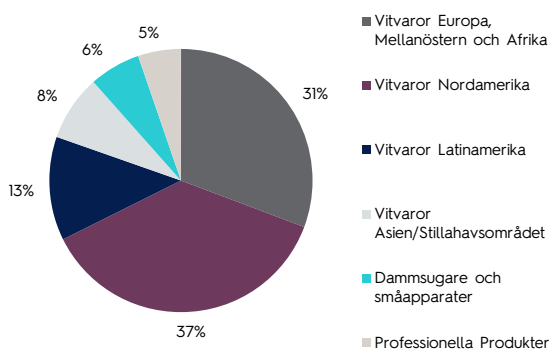
### Finansnetto

Finansnettot för tredje kvartalet uppgick till -101 Mkr (-145).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 1 267 Mkr (1 014), motsvarande 4,41 kr (3,53) i resultat per aktie.

Andel av försäljning per affärsområde under Kv 3 2016



### Händelser under tredje kvartalet 2016

**15 augusti.** Electrolux initierar "Ideas Lab" en tävling som ska inspirera till mer hälsosam matlagning i hemmen

I en ny global tävling söker Electrolux innovativa ideer för att inspirera till mer hållbar och hälsosam matlagning i hemmen.

**1 september.** Electrolux introducerade nya produkter under varumärket AEG.

Electrolux introducerade två nya innovativa produktlinjer under varumärket AEG, Mastery Range för köksprodukter och en ny produktlinje inom tvättprodukter. AEG Mastery Range för köksprodukter är en komplett serie av vitvaror med innovativa funktioner för matlagning, kylning och diskning. Det nya erbjudandet inom tvättprodukter omfattar tvättmaskiner och torktumlare som är mycket skonsamma mot färger och material i kläderna.

**9 september.** Electrolux utses för tionde året i rad till hållbar branschledare

Electrolux har för tionde året i rad utsetts till branschledare i kategorin Household Durables i det värdenomrade hållbarhetsindexet Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World). Årets utvärdering, som publiceras av RobecoSAM, visade en särskilt stor förbättring för Electrolux inom området "corporate citizenship and philanthropy".

**12 september.** Electrolux lanserar initiativ inom mat och hållbarhet; stödjer FN:s globala mål

Electrolux har grundat stiftelsen Electrolux Food Foundation, med ett startkapital på 10 Mkr. Koncernen har också ingått partnerskap med Feed the Planet tillsammans med Worldchefs och AIESEC.

**19 september.** Ledningsförändring i Electrolux

Ruy Hirschheimer, chef för Electrolux affärsområde Vitvaror Latinamerika och vice VD i AB Electrolux, har beslutat lämna företaget från och med den 1 oktober. Processen för att rekrytera en efterträdare har påbörjats.

**21 september.** Valberedning utsedd inför Electrolux årsstämma 2017

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2016, se sidan 9.

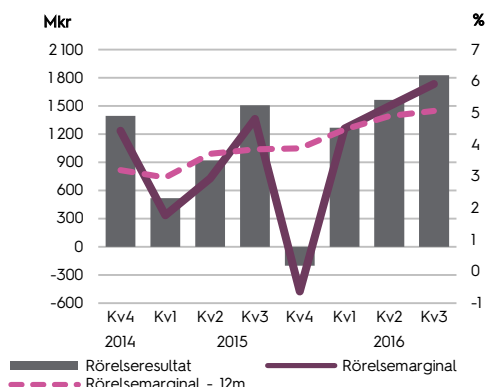
För mer information besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

### Första nio månaderna 2016

Nettoomsättningen för koncernen under de första nio månaderna 2016 uppgick till 88 949 Mkr (91 717). Den organiska försäljningen minskade med 0,4%, förvärv bidrog med 0,1% medan omräkningseffekter av valutor hade en negativ inverkan om 2,7%.

Rörelseresultatet förbättrades till 4 658 Mkr (2 943), motsvarande en rörelsemarginal på 5,2% (3,2). Periodens resultat uppgick till 3 221 Mkr (1 961), motsvarande 11,21 kr (6,83) i resultat per aktie.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Rörelsemarginalen - 12m exkluderar kostnader relaterade till GE Appliances, se sidan 20.

# Utveckling per affärsområde

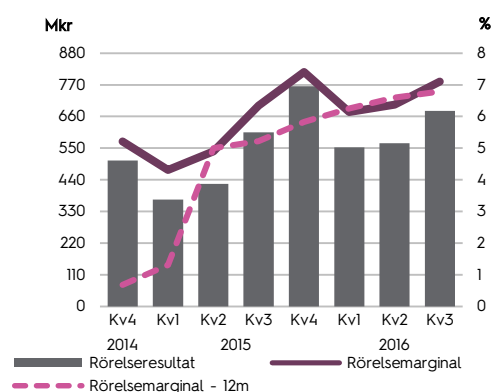
## Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Marknadsefterfrågan i Västeuropa minskade jämfört med föregående kvartalet men ökade något jämfört med föregående år. Tillväxten fortsatte i Norden, Beneluxländerna och Tyskland medan efterfrågan i Storbritannien, Frankrike, Italien och Spanien minskade. Efterfrågan i Östeuropa ökade med 2%. Total marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1%.

Vitvaror EMEA visade en organisk försäljningstillväxt på 2% under tredje kvartalet. Tillväxten var främst ett resultat av högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix. Försäljningsvolymerna ökade främst i Östeuropa men också på flera viktiga marknader i Västeuropa. Koncernen fortsatte att ta marknadsandelar under varumärken inom premiumsegmentet.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades som ett resultat av högre försäljningsvolym, ökad kostnadseffektivitet framförallt inom tillverkningen, men också av förbättrad produktmix. Den positiva resultatutvecklingen kompenserade mer än väl för fortsatt prispress och negativa valutaeffekter, som främst berodde på försvagningen av det brittiska pundet.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader		Helåret 2015
			2016	2015	
Västeuropa	0	5	3	5	5
Östeuropa, exklusive Turkiet	2	-15	3	-15	-17
Europa totalt	1	0	3	0	-1
<b>Mkr</b>					
Nettoomsättning	9 579	9 540	27 477	26 847	37 179
Organisk tillväxt, %	2,1	5,4	4,7	3,7	4,4
Rörelseresultat	680	605	1 800	1 402	2 167
Rörelsemarginal, %	7,1	6,3	6,6	5,2	5,8

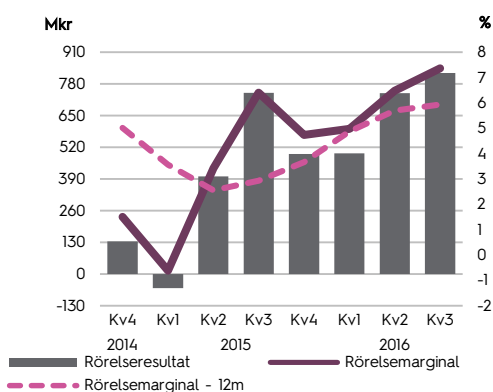
## Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika var under tredje kvartalet oförändrad jämfört med samma period föregående år. Den totala efterfrågan inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning var också oförändrad.

Electrolux organiska försäljning i Nordamerika minskade med 5% under kvartalet främst som en effekt av lägre försäljningsvolym av produkter under återförsäljares egna varumärken. Försäljningsvolymerna av vitvaror under egna varumärken ökade. Prispress på marknaden påverkade försäljningen negativt. Försäljningen av luftkonditioneringsutrustning ökade.

Rörelseresultatet förbättrades för tredje kvartalet, framförallt som ett resultat av ökad effektivitet inom verksamheten och lägre kostnader för råmaterial.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader		Helåret 2015
			2016	2015	
Vitvaror	0	8	4	6	6
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-1	18	-3	12	14
Totalt USA	0	10	2	7	8
<b>Mkr</b>					
Nettoomsättning	11 189	11 610	32 576	32 640	43 053
Organisk tillväxt, % <sup>1)</sup>	-4,6	7,1	-0,5	5,2	4,9
Rörelseresultat	824	743	2 061	1 087	1 580
Rörelsemarginal, %	7,4	6,4	6,3	3,3	3,7

<sup>1)</sup> Den organiska tillväxten för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2016 påverkades negativt med 0,2% respektive 0,2% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator i Nordamerika överförts till Professionella Produkter.

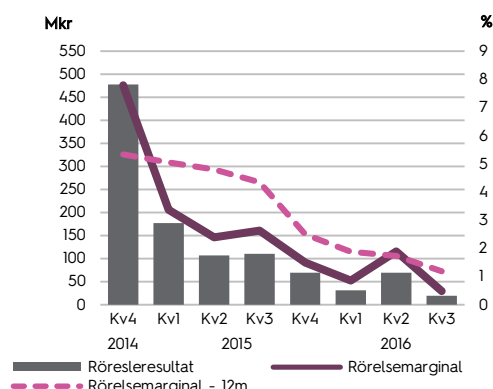
## Vitvaror Latinamerika

Den svaga makroekonomiska situationen i Brasilien fortsatte att påverka marknaden under tredje kvartalet och marknadsefterfrågan på vitvaror minskade betydligt jämfört med motsvarande period föregående år. Marknadsefterfrågan har försvagats under sju kvartal i följd. Efterfrågan minskade också i Argentina.

Vitvaror Latinamerika fortsatte att påverkas av den svaga marknadsutvecklingen och den organiska försäljningen minskade med 6% under kvartalet. Lägre försäljningsvolym och en försämrade mix motverkades till viss del av högre priser.

Rörelseresultatet försämrades. Fortsatta besparingsåtgärder har vidtagits för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan och minskat kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen. Prishöjningar motverkade negativa effekter av valutakursförändringar i regionen.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	3 968	4 190	11 270	13 927	18 546
Organisk tillväxt, %	-6,2	-5,1	-8,3	2,3	-1,5
Rörelseresultat	19	110	119	394	463
Rörelsemarginal, %	0,5	2,6	1,1	2,8	2,5

## Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

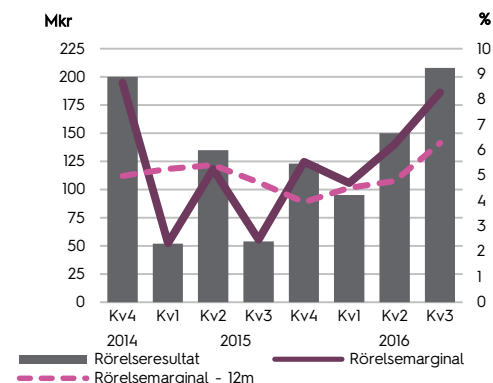
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha ökat något under tredje kvartalet 2016 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Kina visade en väsentlig ökning som ett resultat av en stark säsong för efterfrågan på luftkonditioneringsutrustning. De flesta marknader i Sydostasien visade också tillväxt.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 11% under kvartalet. Högre försäljning av luftkonditioneringsutrustning i Kina bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen. Försäljningen i Sydostasien ökade väsentligt som ett resultat av högre försäljningsvolym inom flertalet produktkategorier. Verksamheterna i Australien och Nya Zeeland fortsatte att visa en stabil försäljningsnivå. Det förvärvade vinkylsföretaget Vintec bidrog med 0,7% till försäljningen.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, framförallt som ett resultat av en positiv mixutveckling och ökad kostnadseffektivitet i Australien och Nya Zeeland. Den positiva försäljningsutvecklingen i Sydostasien och Kina bidrog också till resultatet. Under kvartalet introducerades produkter under varumärket AEG på den kinesiska marknaden.

Rörelseresultatet för motsvarande kvartal 2015 påverkades av en lagernedskrivning i Kina om 70 Mkr.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	2 515	2 192	6 944	7 009	9 229
Organisk tillväxt, %	10,7	-13,0	1,1	-5,0	-5,1
Förvärv, %	0,7	1,6	0,2	1,1	0,8
Rörelseresultat	208	54	453	241	364
Rörelsemarginal, %	8,3	2,5	6,5	3,4	3,9

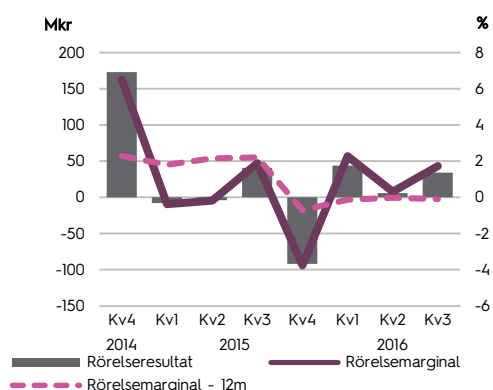
## Dammsugare och småapparater

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa, Nordamerika och Asien Stillahavsområdet bedöms ha minskat under tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Efterfrågan på laddningsbara handdammsugare i Europa ökade dock väsentligt.

Den organiska försäljningen minskade med 10% under kvartalet. Optimering av produktportföljen för att lämna olönsamma produktkategorier och marknader fortsatte, vilket medförde en minskning av försäljningen. Fortsatt svaga marknader påverkade också försäljningsutvecklingen. Försäljningen ökade i Asien/Stillahavsområdet och i Europa medan övriga regioner minskade.

Rörelseresultatet som låg i nivå med föregående år har påverkats av kostnadsbesparingsåtgärder för det pågående programmet för att förbättra lönsamheten. En positiv utveckling av pris och mix bidrog till resultatet för kvartalet, främst som en effekt av ökad försäljning på premiummarknaden i Europa.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	1 960	2 169	5 745	6 506	8 958
Organisk tillväxt, %	-10,3	-0,5	-9,6	-1,2	-3,8
Rörelseresultat	34	41	84	29	-63
Rörelsemarginal, %	1,7	1,9	1,5	0,4	-0,7

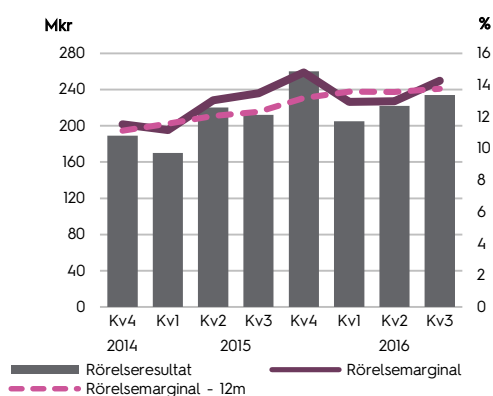
## Professionella Produkter

Den totala efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade under tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa var stabil. Efterfrågan i USA och på tillväxtmarknaderna bedöms också ha ökat.

Electrolux organiska tillväxt var 4% eller 2,6% exklusive det internt överförda ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator i Nordamerika. Försäljningen av både tvätt- och köksutrustning ökade. Tillväxten ökade på flera marknader och var särskilt stark i Västeuropa, USA och Japan. Ett starkt produktbudande, både inom professionell köks- och tvättutrustning, bidrog till den goda försäljningsutvecklingen på flertalet marknader.

Rörelseresultat och marginal fortsatte att förbättras jämfört med föregående år. Ökade försäljningsvolym och högre priser bidrog till den positiva resultatutvecklingen. Satsningar på produktutveckling, nya segment och marknader fortsatte.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	1 641	1 574	4 937	4 788	6 546
Organisk tillväxt, % <sup>1)</sup>	4,0	-0,4	3,1	2,6	2,8
Förvärv, %	-	2,2	1,0	0,7	1,2
Rörelseresultat	234	212	661	602	862
Rörelsemarginal, %	14,3	13,5	13,4	12,6	13,2

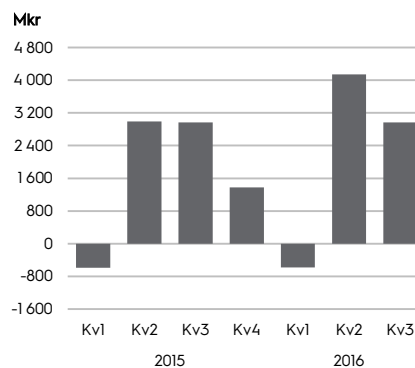
<sup>1)</sup> Den organiska tillväxten för tredje kvartalet och de första nio månaderna 2016 påverkades positivt med 1,4% respektive 1,3% som ett resultat av att ansvaret för verksamheten under varumärket Kelvinator i Nordamerika överförts från affärsområde Vitvaror Nordamerika.

# Kassaflöde

Operativt kassaflöde efter investeringar för tredje kvartalet 2016 låg i nivå med motsvarande period föregående år och uppgick till 2 965 Mkr (2 969). Det starka kassaflödet förklaras främst av resultatutvecklingen men också av ett positivt kassaflöde från rörelsekapitalet.

Kassaflödet efter investeringar för de första nio månaderna 2016 visar en ökning jämfört med föregående år och uppgick till 6 526 Mkr (5 371).

## Operativt kassaflöde efter investeringar



Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster <sup>1)</sup>	2 866	2 626	7 893	6 234	7 235
Förändring av rörelsekapital	848	1 171	332	1 720	2 822
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>3 714</b>	<b>3 797</b>	<b>8 225</b>	<b>7 954</b>	<b>10 057</b>
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-799	-747	-2 113	-2 389	-3 640
Förändringar i övriga investeringar	50	-81	414	-194	328
<b>Operativt kassaflöde efter investeringar</b>	<b>2 965</b>	<b>2 969</b>	<b>6 526</b>	<b>5 371</b>	<b>6 745</b>
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-134	-13	-137	-91	-91
<b>Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder</b>	<b>2 831</b>	<b>2 956</b>	<b>6 389</b>	<b>5 280</b>	<b>6 654</b>
Betalda finansiella poster, netto <sup>2)</sup>	-52	-101	-230	-224	-513
Betald skatt	-224	-157	-855	-858	-1 277
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>2 555</b>	<b>2 698</b>	<b>5 304</b>	<b>4 198</b>	<b>4 864</b>
Utdelning	–	–	-1 868	-1 868	-1 870
Aktierelaterade ersättningar	–	–	-57	–	–
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>2 555</b>	<b>2 698</b>	<b>3 379</b>	<b>2 330</b>	<b>2 994</b>

<sup>1)</sup> Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

<sup>2)</sup> För perioden 1 januari - 30 september 2016. Erhållna räntor och liknande poster 90 Mkr (105), betalda räntor och liknande poster -244 Mkr (-258) och andra betalda finansiella poster -75 Mkr (-71).



# Finansiell ställning

## Nettoskuld

Den finansiella nettoskulden per den 30 september 2016 på -1 471 Mkr minskade med 3 369 Mkr jämfört med 1 898 Mkr per den 31 december 2015. Detta är ett resultat av det starka kassaflödet under de första nio månaderna 2016.

Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser ökade till 6 317 Mkr. Totalt minskade nettoskulden med 1 561 Mkr under de första nio månaderna 2016.

Långfristiga lån, inklusive kortfristig del av långfristiga lån, uppgick per den 30 september 2016 till 8 444 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,9 år, jämfört med 11 000 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2015.

Inga långfristiga lån förfaller till betalning under fjärde kvartalet 2016.

Per den 30 september 2016 uppgick likvida medel till 11 634 Mkr, en ökning med 435 Mkr jämfört med 11 199 Mkr per den 31 december 2015.

## Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för de första nio månaderna 2016 uppgick till 21 672 Mkr (25 707), motsvarande 18,3% (21,0) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2016 till 20 590 Mkr (22 824).

Rörelsekapitalet per den 30 september 2016 uppgick till -13 184 Mkr (-10 954), motsvarande -10,6% (-8,9) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 28,7% (15,3) och avkastningen på eget kapital var 29,3% (8,5).

## Nettoskuld

Mkr	30 sep. 2016	30 sep. 2015	31 dec. 2015
Kortfristiga lån	1 191	1 658	1 499
Kortfristig del av långfristiga lån	–	2 682	2 677
Kundfordringar med regressrätt	426	208	328
<b>Kortfristig upplåning</b>	<b>1 617</b>	<b>4 548</b>	<b>4 504</b>
Finansiella derivatskulder	68	142	215
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	34	52	55
<b>Total kortfristig upplåning</b>	<b>1 719</b>	<b>4 742</b>	<b>4 774</b>
Långfristig upplåning	8 444	8 471	8 323
<b>Total upplåning<sup>1)</sup></b>	<b>10 163</b>	<b>13 213</b>	<b>13 097</b>
Kassa och bank	11 236	10 414	10 696
Kortfristiga placeringar	3	108	108
Finansiella derivattillgångar	138	304	141
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	257	261	254
<b>Likvida medel<sup>2)</sup></b>	<b>11 634</b>	<b>11 087</b>	<b>11 199</b>
<b>Finansiell nettoskuld</b>	<b>-1 471</b>	<b>2 126</b>	<b>1 898</b>
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 317	4 821	4 509
<b>Nettoskuld</b>	<b>4 846</b>	<b>6 947</b>	<b>6 407</b>
Skuldsättningsgrad	0,31	0,44	0,43
Eget kapital	15 744	15 877	15 005
Eget kapital per aktie, kr	54,78	55,24	52,21
Avkastning på eget kapital, %	29,3	8,5	9,9
Soliditet, %	21,4	21,3	20,8

<sup>1)</sup> Varav räntebärande lån om 9 740 Mkr per den 30 september 2016, 12 810 Mkr per den 30 september 2015 och 12 499 Mkr per den 31 december 2015.

<sup>2)</sup> Electrolux har en utnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" på 1 000 MEUR, cirka 9 600 Mkr, som förfaller 2021 med två möjligheter till förlängning med ett år i taget. Electrolux har även två utnyttjade garanterade kreditfaciliteter, en på 300 MUSD, cirka 2 600 Mkr, med förfall 2018 och en på 150 MUSD, cirka 1 300 Mkr, med förfall 2016.



## Övrigt

### Valberedning inför Electrolux årsstämma 2017

I enlighet med årsstämmans beslut ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2016. Johan Forssell, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder, Kaj Thorén, Alecta, och John Hernander, Nordea Investment Funds. I valberedningen ingår också Ronnie Leten och Fredrik Persson, ordförande respektive ledamot i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2017 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Årsstämman kommer att äga rum den 23 mars 2017 på Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@electrolux.com](mailto:nominationcommittee@electrolux.com).

### Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 september 2016 uppgick antalet pågående mål till 3 251 (3 311) med totalt cirka 3 314 (cirka 3 370) käranden. Under tredje kvartalet 2016 tillkom 304 nya mål med 304 käranden och 271 mål med cirka 272 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete börjar med

riskbeskrivning och riskhantering, se årsredovisningen för 2015 på sidan 70. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2015, [www.electrolux.com/arsredovisningen2015](http://www.electrolux.com/arsredovisningen2015)

### Pressmeddelanden 2016

5 januari	Electrolux i fortsatt ledning inom uppkopplade produkter
11 januari	Keith McLoughlin lämnar Electrolux och efterträds av Jonas Samuelson som VD och koncernchef
20 januari	Electrolux branschledare för femte året i rad i global hållbarhetsmätning
22 januari	Tomas Eliasson, Ekonomi- och finansdirektör, lämnar Electrolux
28 januari	Electrolux bokslutsrapport 2015 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
28 januari	Nya chefer för affärsområde Vitvaror EMEA och affärsområde Vitvaror Nordamerika
15 februari	Förändringar i AB Electrolux styrelse
23 februari	Ledningsförändringar i AB Electrolux, ny Ekonomi- och finansdirektör och ny chef för Dammsugare och Småapparater
24 februari	Electrolux kapitalmarknadsdag 2016
26 februari	Kallelse till årsstämma i AB Electrolux
2 mars	Electrolux årsredovisning 2015 är publicerad
21 mars	Electrolux initierar ett nytt initiativ inom hållbarhet, For the Better, i hållbarhetsrapporten för 2015.

7 april	Kommuniké från Electrolux årsstämma 2016
11 april	Electrolux lanserar "blast chiller" och andra innovationer för matlagning på Eurocucina 2016
28 april	Electrolux delårsrapport januari-mars 2016 samt koncernchef Jonas Samuelsons kommentar
28 juni	Electrolux förvärvar vinkylföretag i Asien och Stillahavsområdet
20 juli	Electrolux delårsrapport januari-juni 2016 samt koncernchef Jonas Samuelsons kommentar
15 augusti	Electrolux ideas Lab - en tävling som ska bidra till att mer hälsosam mat lagas i hemmen
1 september	Electrolux lanserar nya köks- och tvättprodukter under varumärket AEG
9 september	Electrolux firar tionde året i rad som hållbar branschledare
12 september	Electrolux lanserar initiativ inom mat och hållbarhet; stödjer FN:s globala mål
19 september	Ledningsförändring i Electrolux, Ruy Hirschheimer, chef för Vitvaror Latinamerika, har sagt upp sig
21 september	Valberedning utsedd inför Electrolux årsstämma 2017

# Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick under de första nio månaderna 2016 till 24 414 Mkr (23 855), varav 19 783 Mkr (19 203) avsåg försäljning till koncernbolag och 4 631 Mkr (4 652) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 624 Mkr (2 655) inklusive 2 011 Mkr (3 104) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 2 552 Mkr (2 790).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 166 Mkr (156). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 7 470 Mkr jämfört med 7 346 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 13 748 Mkr jämfört med 13 176 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2015 uppgick till 1 868 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 28 oktober 2016

AB Electrolux (publ)  
556009-4178

Jonas Samuelson  
VD och koncernchef

## Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för AB Electrolux (publ) per 30 september 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 oktober 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

Anna Rosendal  
Auktoriserad revisor

# Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>30 852</b>	<b>31 275</b>	<b>88 949</b>	<b>91 717</b>	<b>123 511</b>
Kostnad för sålda varor	-24 252	-25 126	-70 232	-74 550	-99 913
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 600</b>	<b>6 149</b>	<b>18 717</b>	<b>17 167</b>	<b>23 598</b>
Försäljningskostnader	-3 350	-3 103	-9 622	-9 370	-12 719
Administrationskostnader	-1 398	-1 481	-4 220	-4 454	-6 019
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-26	-59	-217	-400	-2 119
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 826</b>	<b>1 506</b>	<b>4 658</b>	<b>2 943</b>	<b>2 741</b>
Marginal, %	5,9	4,8	5,2	3,2	2,2
Finansiella poster, netto	-101	-145	-322	-317	-640
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 725</b>	<b>1 361</b>	<b>4 336</b>	<b>2 626</b>	<b>2 101</b>
Marginal, %	5,6	4,4	4,9	2,9	1,7
Skatt	-458	-347	-1 115	-665	-533
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 267</b>	<b>1 014</b>	<b>3 221</b>	<b>1 961</b>	<b>1 568</b>
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	123	-696	-1 836	60	343
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-45	221	496	4	-114
	<b>78</b>	<b>-475</b>	<b>-1 340</b>	<b>64</b>	<b>229</b>
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	6	-24	-18	-19	-39
Kassaflödessäkringar	1	83	-28	34	-28
Valutakursdifferenser	449	-830	798	-850	-1 454
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-7	3	-23	13	29
	<b>449</b>	<b>-768</b>	<b>729</b>	<b>-822</b>	<b>-1 492</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>527</b>	<b>-1 243</b>	<b>-611</b>	<b>-758</b>	<b>-1 263</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>1 794</b>	<b>-229</b>	<b>2 610</b>	<b>1 203</b>	<b>305</b>
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 267	1 013	3 221	1 960	1 566
Minoritetsintressen	0	1	0	1	2
<b>Totalt</b>	<b>1 267</b>	<b>1 014</b>	<b>3 221</b>	<b>1 961</b>	<b>1 568</b>
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 794	-229	2 610	1 202	307
Minoritetsintressen	0	0	0	1	-2
<b>Totalt</b>	<b>1 794</b>	<b>-229</b>	<b>2 610</b>	<b>1 203</b>	<b>305</b>
<b>Resultat per aktie</b>					
Före utspädning, kr	4,41	3,53	11,21	6,83	5,45
Efter utspädning, kr	4,38	3,51	11,15	6,79	5,42
<b>Genomsnittligt antal aktier<sup>1)</sup></b>					
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,1	287,1
Efter utspädning, miljoner	289,1	289,1	288,9	288,8	288,9

<sup>1)</sup> Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

# Koncernens balansräkning

Mkr	30 sep. 2016	30 sep. 2015	31 dec. 2015
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	18 666	18 409	18 450
Goodwill	5 345	5 309	5 200
Övriga immateriella tillgångar	3 155	3 510	3 401
Innehav i intresseföretag	208	207	209
Uppskjutna skattefordringar	6 154	5 372	5 889
Finansiella anläggningstillgångar	284	303	284
Tillgångar i pensionsplaner	307	491	397
Övriga anläggningstillgångar	554	1 312	858
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>34 673</b>	<b>34 913</b>	<b>34 688</b>
Varulager	15 279	15 629	14 179
Kundfordringar	18 452	18 382	17 745
Skattefordringar	629	728	730
Derivatinstrument	138	329	149
Övriga omsättningstillgångar	4 814	5 007	5 176
Kortfristiga placeringar	3	108	108
Kassa och bank	11 236	10 414	10 696
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>50 551</b>	<b>50 597</b>	<b>48 783</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>85 224</b>	<b>85 510</b>	<b>83 471</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-1 010	-1 072	-1 739
Balanserade vinstmedel	12 274	12 467	12 264
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>	<b>15 714</b>	<b>15 845</b>	<b>14 975</b>
Minoritetsintresse	30	32	30
<b>Summa eget kapital</b>	<b>15 744</b>	<b>15 877</b>	<b>15 005</b>
Långfristig upplåning	8 444	8 471	8 323
Uppskjutna skatteskulder	592	644	645
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	6 624	5 312	4 906
Övriga avsättningar	5 825	5 495	5 649
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>21 485</b>	<b>19 922</b>	<b>19 523</b>
Leverantörsskulder	27 702	27 139	26 467
Skatteskulder	657	839	813
Övriga skulder	15 638	14 437	14 529
Kortfristig upplåning	1 617	4 548	4 504
Derivatinstrument	78	144	222
Övriga avsättningar	2 303	2 604	2 408
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>47 995</b>	<b>49 711</b>	<b>48 943</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>85 224</b>	<b>85 510</b>	<b>83 471</b>

## Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
Ingående balans	15 005	16 468	16 468
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>2 610</b>	<b>1 203</b>	<b>305</b>
Aktierelaterad ersättning	-3	74	102
Utdelning	-1 868	-1 868	-1 868
Utdelning till minoritetsägare	0	0	-2
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>-1 871</b>	<b>-1 794</b>	<b>-1 768</b>
Utgående balans	15 744	15 877	15 005

# Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	1 826	1 506	4 658	2 943	2 741
Avskrivningar	1 002	980	2 889	2 956	3 936
Övriga ej kassapåverkande poster	38	140	346	335	558
Betalda finansiella poster, netto <sup>1)</sup>	-52	-101	-230	-224	-513
Betald skatt	-224	-157	-855	-858	-1 277
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>2 590</b>	<b>2 368</b>	<b>6 808</b>	<b>5 152</b>	<b>5 445</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	1 062	-746	-331	-1 688	-306
Förändring av kundfordringar	-527	-384	236	1 544	1 672
Förändring av leverantörsskulder	-768	1 202	-177	2 040	1 798
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	1 081	1 099	604	-176	-342
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>848</b>	<b>1 171</b>	<b>332</b>	<b>1 720</b>	<b>2 822</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>3 438</b>	<b>3 539</b>	<b>7 140</b>	<b>6 872</b>	<b>8 267</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av verksamheter	-134	-13	-137	-91	-91
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-666	-618	-1 759	-1 945	-3 027
Investeringar i produktutveckling	-79	-73	-187	-247	-359
Investeringar i mjukvaror	-54	-56	-167	-197	-254
Övrigt	50	-81	414	-194	328
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-883</b>	<b>-841</b>	<b>-1 836</b>	<b>-2 674</b>	<b>-3 403</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>2 555</b>	<b>2 698</b>	<b>5 304</b>	<b>4 198</b>	<b>4 864</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Förändring av kortfristiga placeringar	–	-30	105	-9	-9
Förändring av kortfristiga lån	95	349	-377	354	84
Långfristig nyupplåning	–	–	0	1 447	1 447
Amortering av långfristiga lån	-4	-719	-2 664	-2 628	-2 632
Utdelning	–	–	-1 868	-1 868	-1 870
Aktierelaterad ersättning	–	–	-57	–	–
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>91</b>	<b>-400</b>	<b>-4 861</b>	<b>-2 704</b>	<b>-2 980</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>2 646</b>	<b>2 298</b>	<b>443</b>	<b>1 494</b>	<b>1 884</b>
<b>Kassa och bank vid periodens början</b>	<b>8 538</b>	<b>8 258</b>	<b>10 696</b>	<b>9 107</b>	<b>9 107</b>
Kursdifferenser i kassa och bank	52	-142	97	-187	-295
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>11 236</b>	<b>10 414</b>	<b>11 236</b>	<b>10 414</b>	<b>10 696</b>

<sup>1)</sup> För perioden 1 januari - 30 september 2016. Erhållna räntor och liknande poster 90 Mkr (105), betalda räntor och liknande poster -244 Mkr (-258) och andra betalda finansiella poster -75 Mkr (-71).

# Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	30 852	31 275	88 949	91 717	123 511
Organisk tillväxt, %	-1,6	2,1	-0,4	2,9	2,2
Rörelseresultat	1 826	1 506	4 658	2 943	2 741
Marginal, %	5,9	4,8	5,2	3,2	2,2
Resultat efter finansiella poster	1 725	1 361	4 336	2 626	2 101
Periodens resultat	1 267	1 014	3 221	1 961	1 568
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-666	-618	-1 759	-1 945	-3 027
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 965	2 969	6 526	5 371	6 745
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	4,41	3,53	11,21	6,83	5,45
Eget kapital per aktie, kr	54,78	55,24	54,78	55,24	52,21
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	–	–	5,5	4,8	5,0
Avkastning på nettotillgångar, %	–	–	28,7	15,3	11,0
Avkastning på eget kapital, %	–	–	29,3	8,5	9,9
Nettoskuld	4 846	6 947	4 846	6 947	6 407
Skuldsättningsgrad	0,31	0,44	0,31	0,44	0,43
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,1	287,1
Genomsnittligt antal anställda	55 290	57 281	55 605	58 279	58 265

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.  
För definitioner se sidan 22.

# Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2016	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
<b>Antal aktier per den 30 september 2016</b>	<b>8 192 539</b>	<b>300 727 769</b>	<b>308 920 308</b>	<b>21 522 858</b>	<b>287 397 450</b>
I % av antal aktier				7,0%	

# Valutakurser

SEK	30 sep. 2016		30 sep. 2015		31 dec. 2015	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,5812	0,5648	0,9334	0,8916	0,9059	0,6481
AUD	6,25	6,56	6,35	5,90	6,31	6,13
BRL	2,39	2,66	2,67	2,11	2,57	2,15
CAD	6,37	6,55	6,64	6,26	6,57	6,06
CHF	8,57	8,85	8,76	8,62	8,71	8,50
CLP	0,0124	0,0131	0,0131	0,0120	0,0129	0,0119
CNY	1,28	1,29	1,34	1,32	1,34	1,30
EUR	9,37	9,62	9,37	9,41	9,35	9,19
GBP	11,73	11,17	12,82	12,74	12,84	12,45
HUF	0,0300	0,0311	0,0303	0,0300	0,0302	0,0293
MXN	0,4626	0,4426	0,5359	0,4958	0,5298	0,4865
RUB	0,1241	0,1364	0,1407	0,1285	0,1375	0,1152
THB	0,2392	0,2486	0,2473	0,2311	0,2454	0,2336
USD	8,43	8,62	8,36	8,40	8,40	8,41

## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader		Helåret 2015
			2016	Nio månader 2015	
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	9 579	9 540	27 477	26 847	37 179
Vitvaror Nordamerika	11 189	11 610	32 576	32 640	43 053
Vitvaror Latinamerika	3 968	4 190	11 270	13 927	18 546
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2 515	2 192	6 944	7 009	9 229
Dammsugare och småapparater	1 960	2 169	5 745	6 506	8 958
Professionella Produkter	1 641	1 574	4 937	4 788	6 546
<b>Totalt</b>	<b>30 852</b>	<b>31 275</b>	<b>88 949</b>	<b>91 717</b>	<b>123 511</b>

## Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2016	Kv3 2016 i lokala valutor	Nio månader 2016	Nio månader 2016 i lokala valutor
Vitvaror Nordamerika	-3,6	-4,6	-0,2	-0,5
Vitvaror Latinamerika	-5,3	-6,2	-19,1	-8,3
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	14,7	11,4	-0,9	1,3
Dammsugare och småapparater	-9,6	-10,3	-11,7	-9,6
Professionella Produkter	4,3	4,0	3,1	4,1
<b>Total förändring</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,3</b>

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader		Helåret 2015
			2016	Nio månader 2015	
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	680	605	1 800	1 402	2 167
Marginal, %	7,1	6,3	6,6	5,2	5,8
Vitvaror Nordamerika	824	743	2 061	1 087	1 580
Marginal, %	7,4	6,4	6,3	3,3	3,7
Vitvaror Latinamerika	19	110	119	394	463
Marginal, %	0,5	2,6	1,1	2,8	2,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	208	54	453	241	364
Marginal, %	8,3	2,5	6,5	3,4	3,9
Dammsugare och småapparater	34	41	84	29	-63
Marginal, %	1,7	1,9	1,5	0,4	-0,7
Professionella Produkter	234	212	661	602	862
Marginal, %	14,3	13,5	13,4	12,6	13,2
Koncerngemensamma kostnader etc.	-173	-259	-520	-812	-2 632
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 826</b>	<b>1 506</b>	<b>4 658</b>	<b>2 943</b>	<b>2 741</b>
<b>Marginal, %</b>	<b>5,9</b>	<b>4,8</b>	<b>5,2</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>

## Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2016	Kv3 2016 i lokala valutor	Nio månader 2016	Nio månader 2016 i lokala valutor
Vitvaror Nordamerika	10,9	9,8	89,6	92,2
Vitvaror Latinamerika	-82,7	-78,8	-69,8	-61,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	285,2	236,0	88,0	93,1
Dammsugare och småapparater	-17,1	-7,2	189,7	475,9
Professionella Produkter	10,4	9,5	9,8	11,3
<b>Total förändring</b>	<b>21,2</b>	<b>23,4</b>	<b>58,3</b>	<b>66,6</b>



## Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sep. 2016	I % av annualiserad nettoomsättning	30 sep. 2015	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2015	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	15 279	12,3	15 629	12,8	14 179	11,5
Kundfordringar	18 452	14,8	18 382	15,0	17 745	14,3
Leverantörsskulder	-27 702	-22,3	-27 139	-22,1	-26 467	-21,4
Avsättningar	-8 128		-8 099		-8 057	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-10 658		-9 239		-9 406	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-427		-488		-228	
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-13 184</b>	<b>-10,6</b>	<b>-10 954</b>	<b>-8,9</b>	<b>-12 234</b>	<b>-9,9</b>
Materiella anläggningstillgångar	18 666		18 409		18 450	
Goodwill	5 345		5 309		5 200	
Övriga anläggningstillgångar	4 201		5 332		4 752	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	5 562		4 728		5 244	
<b>Nettotillgångar</b>	<b>20 590</b>	<b>16,6</b>	<b>22 824</b>	<b>18,6</b>	<b>21 412</b>	<b>17,3</b>
Annualiserad nettoomsättning, beräknad till balansdagskurs	124 343	18,3	122 539		123 772	
<b>Genomsnittliga nettotillgångar</b>	<b>21 672</b>		<b>25 707</b>	<b>21,0</b>	<b>24 848</b>	<b>20,1</b>
Annualiserad nettoomsättning, beräknad till genomsnittskurs	118 596		122 286		123 511	

## Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 sep. 2016	30 sep. 2015	31 dec. 2015	30 sep. 2016	30 sep. 2015	31 dec. 2015	30 sep. 2016	30 sep. 2015	31 dec. 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 814	22 494	21 746	19 751	18 473	19 326	3 063	4 021	2 420
Vitvaror Nordamerika	15 650	17 573	16 601	13 350	13 558	11 747	2 300	4 015	4 854
Vitvaror Latinamerika	12 348	12 089	11 692	6 077	5 781	5 893	6 271	6 308	5 799
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	5 730	5 261	5 422	3 852	3 550	3 822	1 878	1 711	1 600
Dammsugare och småapparater	4 517	4 812	4 551	2 990	3 394	3 251	1 527	1 418	1 300
Professionella Produkter	3 334	3 165	3 070	2 472	2 182	2 188	862	983	882
Övrigt <sup>1)</sup>	8 890	8 538	8 793	4 201	4 170	4 236	4 689	4 368	4 557
<b>Totalt operativa tillgångar och skulder</b>	<b>73 283</b>	<b>73 932</b>	<b>71 875</b>	<b>52 693</b>	<b>51 108</b>	<b>50 463</b>	<b>20 590</b>	<b>22 824</b>	<b>21 412</b>
Likvida medel	11 634	11 087	11 199	–	–	–	–	–	–
Total upplåning	–	–	–	10 163	13 213	13 097	–	–	–
Pensionstillgångar och skulder	307	491	397	6 624	5 312	4 906	–	–	–
Eget kapital	–	–	–	15 744	15 877	15 005	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>85 224</b>	<b>85 510</b>	<b>83 471</b>	<b>85 224</b>	<b>85 510</b>	<b>83 471</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

<sup>1)</sup> Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

## Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015
Nettoomsättning	28 114	29 983	30 852			29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	1 268	1 564	1 826			516	921	1 506	-202	2 741
Marginal, %	4,5	5,2	5,9			1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2
Resultat efter finansiella poster	1 163	1 448	1 725			450	815	1 361	-525	2 101
Periodens resultat	875	1 079	1 267			339	608	1 014	-393	1 568
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	3,04	3,75	4,41			1,18	2,12	3,53	-1,38	5,45
Antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4			287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4			286,6	287,4	287,4	287,4	287,1

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

## Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helåret 2016	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>										
Nettoomsättning	9 001	8 897	9 579			8 608	8 699	9 540	10 332	37 179
Rörelseresultat	553	567	680			371	426	605	765	2 167
Marginal, %	6,1	6,4	7,1			4,3	4,9	6,3	7,4	5,8
<b>Vitvaror Nordamerika</b>										
Nettoomsättning	9 937	11 450	11 189			9 313	11 717	11 610	10 413	43 053
Rörelseresultat	495	742	824			-57	401	743	493	1 580
Marginal, %	5,0	6,5	7,4			-0,6	3,4	6,4	4,7	3,7
<b>Vitvaror Latinamerika</b>										
Nettoomsättning	3 643	3 659	3 968			5 261	4 476	4 190	4 619	18 546
Rörelseresultat	31	69	19			177	107	110	69	463
Marginal, %	0,9	1,9	0,5			3,4	2,4	2,6	1,5	2,5
<b>Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet</b>										
Nettoomsättning	2 022	2 407	2 515			2 241	2 576	2 192	2 220	9 229
Rörelseresultat	95	150	208			52	135	54	123	364
Marginal, %	4,7	6,2	8,3			2,3	5,2	2,5	5,5	3,9
<b>Dammsugare och småapparater</b>										
Nettoomsättning	1 927	1 858	1 960			2 139	2 198	2 169	2 452	8 958
Rörelseresultat	44	6	34			-8	-4	41	-92	-63
Marginal, %	2,3	0,3	1,7			-0,4	-0,2	1,9	-3,8	-0,7
<b>Professionella Produkter</b>										
Nettoomsättning	1 584	1 712	1 641			1 525	1 689	1 574	1 758	6 546
Rörelseresultat	205	222	234			170	220	212	260	862
Marginal, %	12,9	13,0	14,3			11,1	13,0	13,5	14,8	13,2
<b>Övrigt</b>										
Rörelseresultat, koncern-gemensamma kostnader etc	-155	-192	-173			-189	-364	-259	-1 820	-2 632
<b>Totalt koncernen</b>										
Nettoomsättning	28 114	29 983	30 852			29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	1 268	1 564	1 826			516	921	1 506	-202	2 741
Marginal, %	4,5	5,2	5,9			1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2

## Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv3 2016	Kv3 2015	Nio månader 2016	Nio månader 2015	Helåret 2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>8 467</b>	<b>8 535</b>	<b>24 414</b>	<b>23 855</b>	<b>33 179</b>
Kostnad för sålda varor	-7 143	-7 204	-20 198	-20 132	-28 005
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 324</b>	<b>1 331</b>	<b>4 216</b>	<b>3 723</b>	<b>5 174</b>
Försäljningskostnader	-1 050	-977	-2 783	-2 796	-3 855
Administrationskostnader	-488	-294	-1 194	-1 028	-1 789
Övriga rörelseintäkter	0	0	1	0	0
Övriga rörelsekostnader	-2	0	-2	-282	-519
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-216</b>	<b>60</b>	<b>238</b>	<b>-383</b>	<b>-989</b>
Finansiella intäkter	703	1 507	2 417	3 482	3 830
Finansiella kostnader	-28	-312	-31	-444	-702
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>675</b>	<b>1 195</b>	<b>2 386</b>	<b>3 038</b>	<b>3 128</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>459</b>	<b>1 255</b>	<b>2 624</b>	<b>2 655</b>	<b>2 139</b>
Bokslutsdispositioner	58	65	181	176	156
<b>Resultat före skatt</b>	<b>517</b>	<b>1 320</b>	<b>2 805</b>	<b>2 831</b>	<b>2 295</b>
Skatt	-1	-6	-253	-41	103
<b>Periodens resultat</b>	<b>516</b>	<b>1 314</b>	<b>2 552</b>	<b>2 790</b>	<b>2 398</b>

## Moderbolagets balansräkning

Mkr	30 sep. 2016	30 sep. 2015	31 dec. 2015
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	35 317	35 001	35 214
Omsättningstillgångar	22 338	19 436	24 559
<b>Summa tillgångar</b>	<b>57 655</b>	<b>54 437</b>	<b>59 773</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	4 704	4 562	4 562
Fritt eget kapital	13 748	13 590	13 176
<b>Summa eget kapital</b>	<b>18 452</b>	<b>18 152</b>	<b>17 738</b>
Obeskattade reserver	424	374	450
Avsättningar	1 391	1 505	1 446
Långfristiga skulder	7 919	7 858	7 843
Kortfristiga skulder	29 469	26 548	32 296
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>57 655</b>	<b>54 437</b>	<b>59 773</b>

# Noter

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2015.

## Not 2 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	30 sep. 2016		30 sep 2015	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
<b>Per kategori</b>				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	4 863	4 863	3 248	3 248
Finansiella tillgångar som kan säljas	119	119	157	157
Lånefordringar och kundfordringar	19 954	19 954	19 340	19 340
Kassa	5 177	5 177	6 791	6 791
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>30 113</b>	<b>30 113</b>	<b>29 536</b>	<b>29 536</b>
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	78	78	143	143
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	37 476	37 337	40 150	39 950
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>37 554</b>	<b>37 415</b>	<b>40 293</b>	<b>40 093</b>

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

### Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella

tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 30 september 2016 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 4 844 Mkr (3 076) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 30 september 2016 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 138 Mkr (329) och de finansiella skulderna till 78 Mkr (143).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Electrolux har inga finansiella tillgångar eller skulder som kvalificerar sig för Nivå 3.

## Not 3 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Mkr	30 sep. 2016	30 sep. 2015	31 dec. 2015
<b>Koncernen</b>			
Ställda säkerheter	6	27	27
Ansvarsförbindelser	1 474	3 084	1 312
<b>Moderbolaget</b>			
Ställda säkerheter	–	–	–
Ansvarsförbindelser	1 621	3 121	1 615

# Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2015	2014	2013	2012 <sup>1)</sup>	2011
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>					
Nettoomsättning	37 179	34 438	33 436	34 278	34 029
Rörelseresultat	2 167	232	-481	178	675
Rörelsemarginal, %	5,8	0,7	-1,4	0,5	2,0
<b>Vitvaror Nordamerika</b>					
Nettoomsättning	43 053	34 141	31 864	30 684	27 665
Rörelseresultat	1 580	1 714	2 136	1 347	146
Rörelsemarginal, %	3,7	5,0	6,7	4,4	0,5
<b>Vitvaror Latinamerika</b>					
Nettoomsättning	18 546	20 041	20 695	22 044	17 810
Rörelseresultat	463	1 069	979	1 590	820
Rörelsemarginal, %	2,5	5,3	4,7	7,2	4,6
<b>Vitvaror Asien/Stillahavsområdet</b>					
Nettoomsättning	9 229	8 803	8 653	8 405	7 852
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	364	438	116	746	736
Rörelsemarginal, %	3,9	5,0	1,3	8,9	9,4
<b>Dammsugare och småapparater</b>					
Nettoomsättning	8 958	8 678	8 952	9 011	8 359
Rörelseresultat	-63	200	309	461	543
Rörelsemarginal, %	-0,7	2,3	3,5	5,1	6,5
<b>Professionella Produkter</b>					
Nettoomsättning	6 546	6 041	5 550	5 571	5 882
Rörelseresultat	862	671	510	588	841
Rörelsemarginal, %	13,2	11,1	9,2	10,6	14,3
<b>Övrigt</b>					
Nettoomsättning	–	1	1	1	1
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-2 632	-743	-1 989	-910	-744
<b>Totalt koncernen</b>					
Nettoomsättning	123 511	112 143	109 151	109 994	101 598
Rörelseresultat	2 741	3 581	1 580	4 000	3 017
Marginal, %	2,2	3,2	1,4	3,6	3,0

<sup>1)</sup> Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har omräknats för att möjliggöra jämförelse. År 2011 har inte omräknats.

<b>Materiella engångsposter i rörelseresultatet<sup>1)</sup></b>	2015	2014	2013	2012	2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	–	-1 212	-828	-927	-34
Vitvaror Nordamerika	-158 <sup>2)</sup>	-39 <sup>2)</sup>	–	-105	-104
Vitvaror Latinamerika	–	-10	–	–	–
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	–	-10	-351	–	–
Dammsugare och småapparater	-190	–	-82	–	–
Professionella Produkter	–	–	–	–	–
Koncerngemensamma kostnader	-1 901 <sup>2)</sup>	-77 <sup>2)</sup>	-1 214	–	–
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-2 249</b>	<b>-1 348</b>	<b>-2 475</b>	<b>-1 032</b>	<b>-138</b>

<sup>1)</sup> För mer information se not 7 i årsredovisningen för 2015.

<sup>2)</sup> Inkluderar kostnader för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances. Kostnader för det förberedande integrationsarbetet om 39 Mkr för 2014 och 158 Mkr för 2015 har belastat rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika. Koncerngemensamma kostnader inkluderar transaktionskostnader om 110 Mkr för 2014 och 408 Mkr för 2015 samt den termination fee som Electrolux betalade till General Electric om 175 miljoner USD, motsvarande 1 493 Mkr i december 2015. Totala kostnader för GE Appliances om 2 059 Mkr belastade rörelseresultatet för 2015, varav 63 Mkr för första kvartalet, 195 Mkr för andra kvartalet, 142 Mkr för tredje kvartalet och 1 659 Mkr för fjärde kvartalet.

## Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2015	2014	2013	2012 <sup>1)</sup>	2011
Nettoomsättning	123 511	112 143	109 151	109 994	101 598
Organisk tillväxt, %	2,2	1,1	4,5	5,5	0,2
Rörelseresultat	2 741	3 581	1 580	4 000	3 017
Marginal, %	2,2	3,2	1,4	3,6	3,0
Resultat efter finansiella poster	2 101	2 997	904	3 154	2 780
Periodens resultat	1 568	2 242	672	2 365	2 064
Materiella engångsposter i rörelseresultatet <sup>2)</sup>	-2 249	-1 348	-2 475	-1 032	-138
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 027	-3 006	-3 535	4 090	3 163
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 745	6 631	2 412	5 273	3 407
Resultat per aktie, kr	5,45	7,83	2,35	8,26	7,25
Eget kapital per aktie, kr	52,21	57,52	49,99	54,96	72,51
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,0	4,5	4,0	4,1	4,6
Avkastning på nettotillgångar, %	11,0	14,2	5,8	14,8	13,7
Avkastning på eget kapital, %	9,9	15,7	4,4	14,4	10,4
Nettoskuld	6 407	9 631	10 653	10 164	6 367
Skuldsättningsgrad	0,43	0,58	0,74	0,65	0,31
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,1	286,3	286,2	285,9	284,7
Genomsnittligt antal anställda	58 265	60 038	60 754	59 478	52 916

<sup>1)</sup> Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har räknats om för att möjliggöra jämförelse. År 2011 har inte omräknats.

<sup>2)</sup> För mer information se tabell på sidan 20 och Not 7 i årsredovisningen för 2015.

### Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

### Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig organisk tillväxt på >4%

# Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Dessa andra nyckeltal och indikatorer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och en optimal kapitalbas är målet att generera en hög totalavkastning för Electrolux aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt. Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

## Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiserade omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.

## Tillväxtnytt

### Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

### Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för förvärv, avyttringar och valutakurseffekter.

### Förvärvad tillväxt

Förändring i nettoomsättning minskad med organisk tillväxt. Förvärvad tillväxt avser nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

## Avkastningsmått

### Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

## Kapitalmått

### Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

### Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

## Aktierelaterade mått

### Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

### Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

## Kapitalbegrepp

### Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar<sup>1)</sup> samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter<sup>1)</sup>.

### Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

### Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

### Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder<sup>1)</sup>, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter<sup>1)</sup>.

### Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder<sup>1)</sup>, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter<sup>1)</sup>.

### Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt<sup>1)</sup>.

### Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

### Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

### Nettoskuld

Finansiell nettoskuld och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

## Övriga mått

### Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

<sup>1)</sup> Se tabell Nettoskuld på sidan 8.



# Information till aktieägare

## VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2016

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida [www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

## Telefonkonferens kl 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 28 oktober kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Anna Ohlsson-Leijon.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 564 74, Sverige

+44 203 364 5374, Storbritannien och övriga Europa

+1 855 753 2230, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:

[www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

Länk till webbsändning:

[www.electroluxgroup.com/q3-2016](http://www.electroluxgroup.com/q3-2016)

## För mer information kontakta:

Catarina Ihre, Vice President,  
Investor Relations, 08-738 60 87

Merton Kaplan, Analytiker,  
Investor Relations, 08-738 70 06

## Kalender 2017

Bokslutsrapport 2016	1 februari
Delårsrapport januari - mars	28 april
Delårsrapport januari - juni	19 juli
Delårsrapport januari - september	27 oktober
Årsstämma	23 mars

---

## AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm  
Telefon: 08 738 60 00

På webben:

[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)