

# Bokslutsrapport 2015

Stockholm den 28 januari 2016

## Sammanfattning av fjärde kvartalet 2015

Läs mer

- Nettoomsättningen ökade till 31 794 Mkr (31 400). 3
- Försäljningen ökade med 1,3%, varav organisk tillväxt svarade för 0,2%, förvärv för 0,1% och valutaomräkningseffekter för 1,0%. 3
- Starka resultat för Vitvaror EMEA och Professionella Produkter. 4,6
- Rörelseresultatet uppgick till -202 Mkr (1 395), motsvarande en marginal på -0,6% (4,4). 3
- Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 1 659 Mkr relaterat till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances, exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 4,6% (4,4). 3
- Starkt kassaflöde om 1,6 miljarder kr (1,8). 7
- Periodens resultat uppgick till -393 Mkr (970), vilket motsvarar ett resultat på -1,38 kr (3,39) per aktie. 12
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2015 på 6,50 kr (6,50) per aktie. 9

## Finansiell översikt<sup>1)</sup>

Mkr	2014	2015	Förändring, %	Kv4 2014	Kv4 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	112 143	123 511	10	31 400	31 794	1
Organisk tillväxt, %	1,1	2,2		2,0	0,2	
Förvärvad tillväxt, %	–	0,1		0,2	0,1	
Förändringar av valutakurser, %	1,6	7,8		6,5	1,0	
Rörelseresultat	3 581	2 741	-23	1 395	-202	n.m.
Marginal, %	3,2	2,2		4,4	-0,6	
Resultat efter finansiella poster	2 997	2 101	-30	1 292	-525	n.m.
Periodens resultat	2 242	1 568	-30	970	-393	n.m.
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	7,83	5,45		3,39	-1,38	n.m.
Operativt kassaflöde efter investeringar <sup>3)</sup>	6 631	7 492	13	1 844	1 575	-15
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>4)</sup>	-1 199	–	–	-77	–	–

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har i koncernens resultaträkning tidigare redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. Rörelseresultat per affärsområde och vissa nyckeltal har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårs-siffror för 2014 omräknats. För en specifikation se sidan 19 och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015 på [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).

<sup>2)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (286,3) miljoner aktier för fjärde kvartalet.

<sup>3)</sup> Se sidan 7.

<sup>4)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 har tidigare rapporterats som jämförelsestörande poster och inte inkluderats i översikten ovan.

## Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenterna köper 50 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater såsom dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2015 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 58 000 anställda. För mer information, besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

AB Electrolux (publ) 556009-4178



# Marknadsöversikt

## Marknadsöversikt för fjärde kvartalet

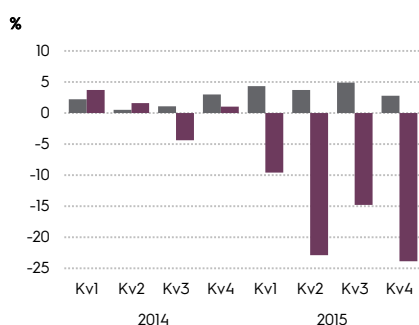
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Västeuropa ökade med 3% under fjärde kvartalet. Efterfrågan ökade på flertalet marknader i Östeuropa men den totala efterfrågan påverkades av fortsatt nedgång i Ryssland. Efterfrågan i Östeuropa minskade med 24%. Den totala efterfrågan i Europa förbättrades med 3% exklusive Ryssland.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika visade en ökning med 8%.

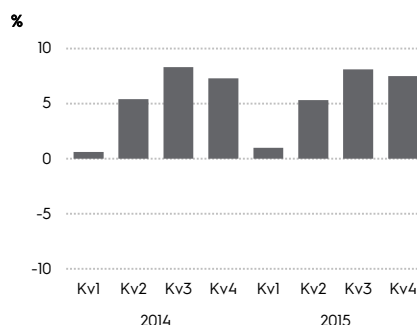
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien och Kina ökade medan efterfrågan i Sydostasien minskade.

Den brasilianska vitvarumarknaden fortsatte att minska och flertalet övriga marknader i Latinamerika försvagades också.

### Vitvarumarknaden i Europa\*



### Vitvarumarknaden i USA\*



\* Volym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

## Fjärde kvartalet i sammandrag

- Organisk försäljningstillväxt för Vitvaror EMEA, Vitvaror Nordamerika och Professionella Produkter.
- Starka kvartal för Vitvaror EMEA och Professionella Produkter.
- Resultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades jämfört med samma period föregående år.
- Fortsatt försvagning av marknaden i Brasilien påverkade försäljningen i Latinamerika.
- Resultatet för Dammsugare och småapparater försämrades. Åtgärder för att förbättra lönsamheten har initierats och kostnader för strukturåtgärder om 190 Mkr har belastat rörelseresultatet
- Negativa valutaeffekter påverkade resultatutvecklingen.
- Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 1 659 Mkr relaterat till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances, exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 4,6% (4,4).

Mkr	2014	2015	Förändring, %	Kv4 2014	Kv4 2015	Förändring, %
<b>Nettoomsättning</b>	<b>112 143</b>	<b>123 511</b>	<b>10,1</b>	<b>31 400</b>	<b>31 794</b>	<b>1,3</b>
<b>Förändring av nettoomsättning, %, varav</b>						
Organisk tillväxt	1,1	2,2		2,0	0,2	
Förvärv	–	0,1		0,2	0,1	
Förändringar av valutakurser	1,6	7,8		6,5	1,0	
<b>Rörelseresultat</b>						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	232	2 167	n.m.	507	765	51
Vitvaror Nordamerika	1 714	1 580	-8	134	493	268
Vitvaror Latinamerika	1 069	463	-57	478	69	-86
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	438	364	-17	200	123	-39
Dammsugare och småapparater	200	-63	n.m.	173	-92	n.m.
Professionella Produkter	671	862	28	189	260	38
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc. <sup>1)</sup>	-743	-2 632	n.m.	-286	-1 820	n.m.
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 581</b>	<b>2 741</b>	<b>-23</b>	<b>1 395</b>	<b>-202</b>	<b>-114</b>
Marginal, %	3,2	2,2		4,4	-0,6	
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>2)</sup>	-1 199	–		-77	–	–

<sup>1)</sup> Koncerngemensamma kostnader 2015 inkluderar den termination fee om 175m USD (1 493 Mkr) som betalades till General Electric under det fjärde kvartalet 2015 för det ej genomförda avtalet om att förvärva GE Appliances, se sidan 10.

<sup>2)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster, se sidan 16.

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 1,3% under fjärde kvartalet 2015. Den organiska försäljningstillväxten var 0,2%, förvärv bidrog med 0,1% och positiva valutaomräkningseffekter med 1,0%. Vitvaror EMEA, Vitvaror Nordamerika och Professionella Produkter visade organisk försäljningstillväxt. Svaga marknader påverkade försäljningen för Vitvaror Latinamerika, Vitvaror Asien/Stillhavsområdet och Dammsugare och småapparater.

Rörelseresultatet uppgick till -202 Mkr (1 395), motsvarande en rörelsemarginal på -0,6% (4,4).

Som meddelades den 7 december 2015 kommer Electrolux planerade förvärv av GE Appliances inte att genomföras, eftersom General Electric (GE) har sagt upp avtalet. Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 1 659 Mkr relaterat till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances, exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 4,6% (4,4). För mer information om kostnader relaterade till GE Appliances se sidan 10.

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA fortsatte att förbättras. Produktmixförbättringar, ökade försäljningsvolymerna och högre kostnadseffektivitet bidrog till den positiva resultatutvecklingen.

Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades i jämförelse med motsvarande period föregående år. Pris- och mixförbättringar, ökade försäljningsvolymerna och förbättrad lönsamheten inom kylskåp och frysar bidrog till den positiva resultatutvecklingen.

Rörelseresultatet för Vitvaror Latinamerika minskade på svaga marknader.

Vitvaror Asien/Stillhavsområdet påverkades av en lager- och nedskrivning i Kina.

Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater försämrades. Åtgärder initierades under kvartalet för att förbättra lönsamheten och kostnader för strukturåtgärder om 190 Mkr belastade rörelseresultatet, se sidan 6.

Professionella Produkter redovisade det starkaste rörelseresultatet någonsin för ett kvartal.

Transaktionskostnader relaterade till det planerade förvärvet av GE Appliances om 142 Mkr belastat koncerngemensamma kostnader under fjärde kvartalet.

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet för kvartalet negativt med -769 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -732 Mkr. De negativa transaktionseffekterna beror på förstärkningen av den amerikanska dollarn mot flera valutor framförallt i Latinamerika. Högre priser och mixförbättringar motverkade de negativa transaktionseffekterna. Omräknings-effekterna uppgick till -37 Mkr.

### Finansnetto

Finansnettot för fjärde kvartalet 2015 uppgick till -323 Mkr (-103). Finansnettot för kvartalet belastades med kostnader om 187 Mkr hänförliga till bryggfinansieringen för det ej genomförda förvärvet av GE Appliances.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -393 Mkr (970), motsvarande -1,38 kr (3,39) i resultat per aktie.

### Helåret 2015

Nettoomsättningen för koncernen för helåret 2015 uppgick till 123 511 Mkr (112 143). Den organiska försäljningstillväxten var 2,2%, förvärv bidrog med 0,1% och positiva omräkningseffekter av valutor med 7,8%.

Rörelseresultatet uppgick till 2 741 Mkr (3 581), motsvarande en rörelsemarginal på 2,2% (3,2). Rörelseresultatet inkluderar kostnader om 2 059 Mkr relaterat till det ej genomförda förvärvet av GE Appliances, exklusive dessa kostnader uppgick marginalen till 3,9% (3,2), se sidan 10.

Periodens resultat uppgick till 1 568 Mkr (2 242), motsvarande 5,45 kr (7,83) i resultat per aktie.

### Händelser under fjärde kvartalet 2015 och 2016

#### 30 november. Electrolux förväntningar för 2016

Den positiva utvecklingen på marknaderna för Electrolux största affärsområden Vitvaror EMEA och Vitvaror Nordamerika förväntas fortsätta under 2016 och den globala efterfrågan på vitvaror bedöms öka något. För mer information se [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

#### 7 december. Förvärvet av GE Appliances kommer inte att genomföras

General Electric meddelade att man har sagt upp avtalet om Electrolux förvärv av GE Appliances. Uppsägningen gäller från och med den 7 december 2015 och förvärvet kommer därför inte att genomföras.

#### 9 december. Kostnadsbesparingsprogram inom Dammsugare och småapparater

Åtgärder kommer att vidtas inom affärsområde Dammsugare och småapparater för att strukturellt minska kostnaderna. Verksamheten fortsätter att påverkas negativt av lägre försäljningsvolymerna på flera huvudmarknader och av ogynnsamma valutakursförändringar, se sidan 6.

#### 16 december. Electrolux kapitalmarknadsdag 2016

Inbjudan till Electrolux kapitalmarknadsdag i Stockholm den 24 februari. För mer information se [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

#### 5 januari. Electrolux i fortsatt ledning inom uppkopplade produkter

Electrolux har anslutit sig till Googles Early Access Program för operativsystemet Brillo och kommunikationsprotokollet Weave för "Internet of things" i syfte att utveckla uppkopplade hushållsprodukter för smarta hem. För mer information se [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

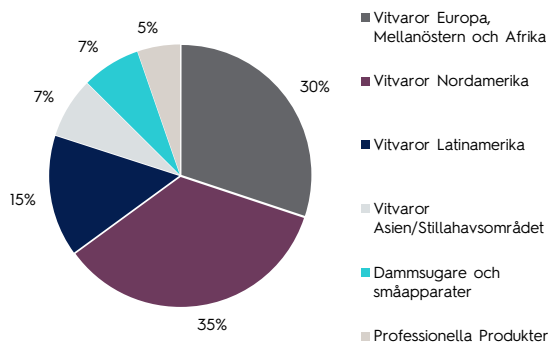
#### 11 januari. Keith McLoughlin lämnar Electrolux och efterträds av Jonas Samuelson som VD och koncernchef

Keith McLoughlin har meddelat styrelsen att han önskar lämna Electrolux. Styrelsen har utsett Jonas Samuelson till ny VD och koncernchef från och med den 1 februari 2016. För mer information se [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

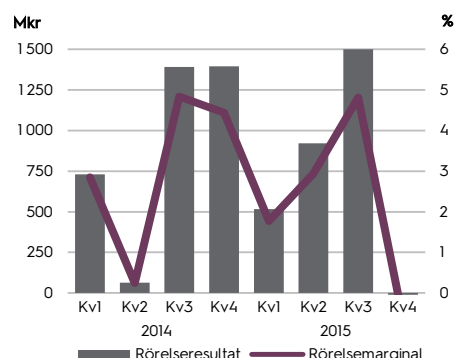
#### 22 januari. Ledningsförändring i AB Electrolux

Tomas Eliasson, Ekonomi- och finansdirektör (CFO), har beslutat att lämna bolaget för att ägna sig åt ett annat uppdrag. För mer information se [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

Andel av försäljning per affärsområde 2015



Rörelseresultat och rörelsemarginal



# Utveckling per affärsområde

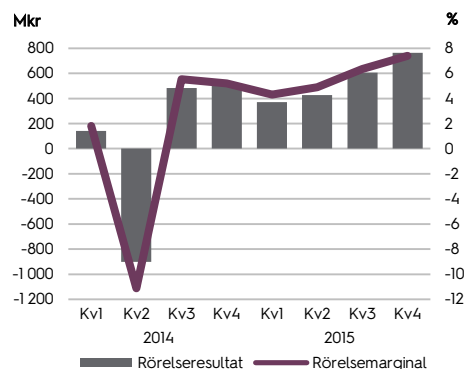
## Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Marknadsefterfrågan i Västeuropa ökade på samtliga marknader och förbättrades med 3%. Tillväxten var särskilt stark i de nordiska länderna, Spanien och Storbritannien. Efterfrågan i Östeuropa ökade på flera marknader, men den totala efterfrågan minskade med 24% på grund av fortsatt kraftig nedgång i Ryssland och Ukraina. Total marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 3% exklusive Ryssland.

Vitvaror EMEA visade en organisk försäljningstillväxt på 6% under fjärde kvartalet. Tillväxten var främst ett resultat av högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix, vilket kompenserade för fortsatt prispress. Försäljningen ökade framförallt i Västeuropa men också på flera marknader i Östeuropa. Ökad försäljning av premiumprodukter bidrog till den positiva utvecklingen, framförallt av inbyggnadsprodukter för kök och tvättprodukter. Koncernens marknadsandelar fortsatte att öka inom dessa produktkategorier. Starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna fortsatte att förbättra produktmixen.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades väsentligt som ett resultat av bättre produktmix, högre försäljningsvolym och ökad kostnadseffektivitet

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %

	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
Västeuropa	2	5	3	3
Östeuropa, exklusive Turkiet	0	-17	1	-24
<b>Europa totalt</b>	<b>2</b>	<b>-1</b>	<b>2</b>	<b>-5</b>

Mkr

Nettoomsättning	34 438	37 179	9 725	10 332
Organisk tillväxt, %	-0,2	4,4	1,3	6,1
Rörelseresultat	232	2 167	507	765
Rörelsemarginal, %	0,7	5,8	5,2	7,4
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-1 212	—	-112	—

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

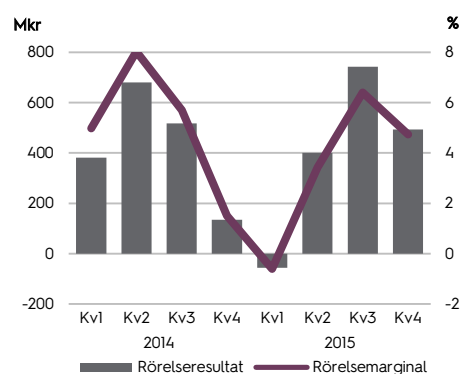
## Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 8% under fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år. Inklusivt mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning ökade efterfrågan med 10%.

Verksamheten i Nordamerika visade en organisk försäljningstillväxt på 4% under kvartalet. Försäljningen av vitvaror ökade inom de flesta produktkategorier och försäljningen av luftkonditioneringsutrustning inför säsongen nästa år ökade också.

Rörelseresultatet förbättrades för fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Pris- och mixförbättringar och ökade försäljningsvolym bidrog till den positiva resultatutvecklingen, liksom förbättrad lönsamhet inom kylskåp och frysar. Åtgärder för att effektivisera tillverkningsvid den nya spisfabriken i Memphis i Tennessee fortsatte.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %

	Helåret 2014 <sup>2)</sup>	Helåret 2015	Kv4 2014 <sup>2)</sup>	Kv3 2015
Vitvaror	5	6	7	8
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	3	14	0	23
<b>Totalt USA</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

Mkr

Nettoomsättning	34 141	43 053	8 924	10 413
Organisk tillväxt, %	2,2	4,9	3,0	4,2
Rörelseresultat	1 714	1 580	134	493
Rörelsemarginal, %	5,0	3,7	1,5	4,7
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	—	—	—	—

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

<sup>2)</sup> Siffrorna för vitvarumarknaden 2014 är omräknade.

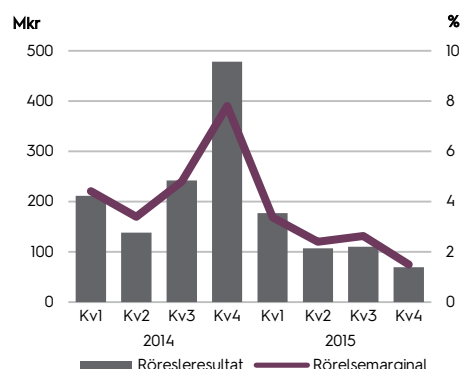
## Vitvaror Latinamerika

Den makroekonomiska situationen i Brasilien försämrades ytterligare under fjärde kvartalet och marknadsefterfrågan på vitvaror minskade betydligt jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan minskade också på flera övriga marknader i Latinamerika, bland annat Chile, medan efterfrågan i Argentina ökade under perioden.

Vitvaror Latinamerika fortsatte att påverkas av svaga marknadsförhållanden och den organiska försäljningen minskade med 11% under kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet försämrades främst som en effekt av den kraftiga nedgången i Brasilien. Förbättrad resultatutveckling i Argentina, Centralamerika och Karibien bidrog däremot till resultatet. Besparingsåtgärder har vidtagits för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan och prishöjningar har motverkat fortsatt negativa effekter av valutakursförändringar.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
Nettoomsättning	20 041	18 546	6 134	4 619
Organisk tillväxt, %	2,8	-1,5	8,2	-10,7
Rörelseresultat	1 069	463	478	69
Rörelsemarginal, %	5,3	2,5	7,8	1,5
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-10	-	-	-

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärde som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

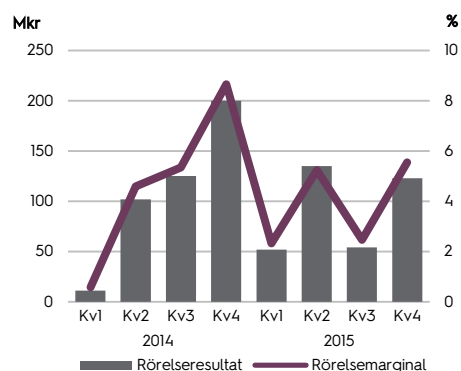
## Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha ökat under fjärde kvartalet 2015 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Kina förbättrades något medan efterfrågan på flera marknader i Sydostasien minskade.

Electrolux försäljning minskade under fjärde kvartalet. Neddragningarna av försäljningsaktiviteterna i Kina fortsatte att påverka den totala försäljningen. Verksamheterna i Australien, Nya Zeeland och Sydostasien visade en organisk försäljnings-tillväxt som ett resultat av nya produktlanseringar och högre försäljningsvolym av vitvaror. Marknadsandelarna inom flera produktkategorier ökade. Tidigare prishöjningar bidrog också till den positiva utvecklingen på dessa marknader.

Rörelseresultatet försämrades, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Lägre försäljningsvolym i Kina och en lagernedskrivning om cirka 45 Mkr påverkade resultatet för kvartalet. Övriga regioner inom affärsområdet visade en stabil utveckling, även om ökade marknadsföringsåtgärder för nya produkter har påverkat resultatet negativt.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
Nettoomsättning	8 803	9 229	2 312	2 220
Organisk tillväxt, %	0,4	-5,1	-4,0	-5,2
Förvärv, %	0,6	0,8	2,0	-
Rörelseresultat	438	364	200	123
Rörelsemarginal, %	5,0	3,9	8,7	5,5
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-10	-	-	-

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärde som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

## Dammsugare och småapparater

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa och Nordamerika bedöms ha minskat under fjärde kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

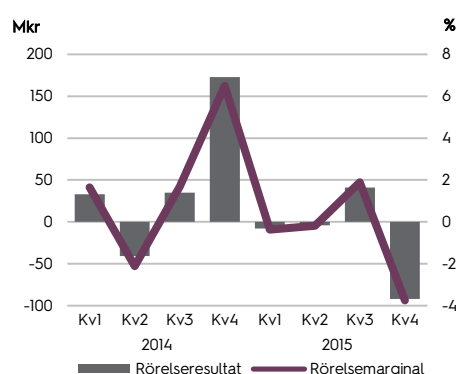
Affärsområdets organiska försäljning minskade med 10% under kvartalet på grund av betydligt lägre försäljningsvolymer av dammsugare i USA, Brasilien och Asien/Stillahavsområdet. Högre försäljning i Europa har till viss del motverkat den negativa utvecklingen.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet försämrades jämfört med föregående år. Kostnader för strukturåtgärder, lägre försäljningsvolymer och fortsatta negativa effekter av valutakursförändringar påverkade resultatet negativt. Åtgärder för att förbättra lönsamheten vidtog under kvartalet och ett kostnadsbesparingsprogram initierades som innebär personalnedskärningar och minskning av verksamheten, framförallt i USA, Sverige och Kina. Besparingsåtgärderna bedöms ge full effekt i slutet av 2016 och bidra med årliga kostnadsbesparingar om 120 Mkr. Kostnaderna för programmet om 190 Mkr har belastat rörelseresultatet för kvartalet. Optimering av produktportföljen och starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna har fortsatt och produktmixen förbättrades under kvartalet.

Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
Nettoomsättning	8 678	8 958	2 664	2 452
Organisk tillväxt, %	-4,2	-3,8	-6,0	-10,1
Rörelseresultat	200	-63	173	-92
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,7	6,5	-3,8
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	—	—	—	—

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärde 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



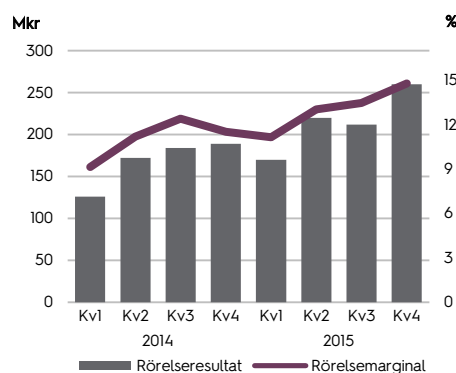
## Professionella Produkter

Den totala efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa var stabil och efterfrågan i USA och på tillväxtmarknaderna bedöms ha ökat.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 3,4% under fjärde kvartalet. Försäljningen ökade på flera marknader, särskilt för tvättprodukter. Koncernens strategiska satsningar att växa på nya marknader och inom nya segment samt nya produktlanseringar bidrog till försäljningsutvecklingen. Ett exempel är den framgångsrika lanseringen i ett helt nytt segment för Electrolux av den nya professionella tvättmaskinen och torktumlaren MyPro för småföretag. Förvärvet av den kinesiska tillverkaren av professionella diskmaskiner Veetsan Commercial Machinery Co. Ltd, bidrog med en försäljningsökning om 2,7% under kvartalet.

Rörelseresultatet och marginalen, som var de högsta någonsin för ett kvartal, förbättrades som ett resultat av högre försäljningsvolymer, ökad kostnadseffektivitet inom verksamheten och högre priser.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
Nettoomsättning	6 041	6 546	1 641	1 758
Organisk tillväxt, %	5,6	2,8	1,9	3,4
Förvärv, %	—	1,2	—	2,7
Rörelseresultat	671	862	189	260
Rörelsemarginal, %	11,1	13,2	11,5	14,8
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	—	—	—	—

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärde 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

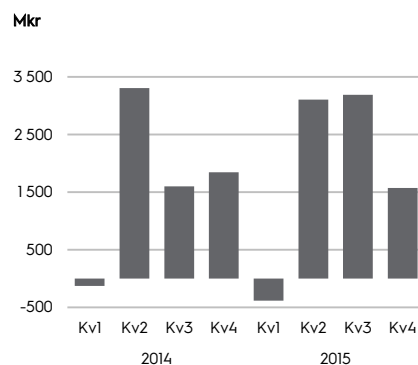
# Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar för fjärde kvartalet 2015 var starkt och uppgick till 1 575 Mkr (1 844).

Som meddelades den 7 december 2015 kommer Electrolux planerade förvärv av GE Appliances inte att genomföras, eftersom General Electric (GE) har sagt upp avtalet. Den 9 december 2015 betalade Electrolux i enlighet med överlåtelseavtalet en så kallad termination fee om 175 miljoner USD, motsvarande 1 493 Mkr till GE, vilket påverkade kassaflödet för fjärde kvartalet negativt.

Kassaflödet för 2015 låg på en betydligt högre nivå jämfört med föregående år trots betalningen enligt ovan. Den positiva utvecklingen är ett resultat av koncernens pågående arbete med att strukturellt och operationellt minska kapitalbindningen inom rörelsekapitalet.

## Operativt kassaflöde efter investeringar



Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
EBITDA efter återläggning av avsättning för omstruktureringar <sup>1)</sup>	8 544	7 241	2 358	1 007
Förändring av rörelsekapital	1 777	3 563	858	1 297
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>10 321</b>	<b>10 804</b>	<b>3 216</b>	<b>2 304</b>
Investeringar i fasta tillgångar <sup>2)</sup>	-3 690	-3 312	-1 372	-729
<b>Operativt kassaflöde efter investeringar</b>	<b>6 631</b>	<b>7 492</b>	<b>1 844</b>	<b>1 575</b>
Betalningar avseende omstruktureringar	-1 026	-747	-315	-201
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-69	-91	-1	-
<b>Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder</b>	<b>5 536</b>	<b>6 654</b>	<b>1 528</b>	<b>1 374</b>
Betalda finansiella poster, netto <sup>3)</sup>	-488	-513	-68	-289
Betald skatt	-985	-1 277	-384	-419
<b>Fritt kassaflöde<sup>4)</sup></b>	<b>4 063</b>	<b>4 864</b>	<b>1 076</b>	<b>666</b>
Utdelning	-1 861	-1 870	-	-2
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>2 202</b>	<b>2 994</b>	<b>1 076</b>	<b>664</b>

<sup>1)</sup> Röretseresultat plus avskrivningar, avsättning för omstruktureringar och övriga ej kassapåverkande poster.

<sup>2)</sup> Investeringar exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

<sup>3)</sup> För helåret: Erhållna räntor och liknande poster 134 Mkr (140), betalda räntor och liknande poster -364 Mkr (-553) och andra betalda finansiella poster -283 Mkr (-75).

<sup>4)</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

# Finansiell ställning

Som ett resultat av det starka kassaflödet minskade den finansiella nettoskulden med 228 Mkr under fjärde kvartalet och uppgick till 1 898 Mkr per den 31 december 2015 jämfört med 2 126 Mkr per den 30 september 2015. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser minskade med 312 Mkr. Totalt minskade nettoskulden med 540 Mkr under fjärde kvartalet.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2015 till 11 000 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,8 år, jämfört med 12 123 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2014. Under 2016 kommer långfristiga lån uppgående till 2 677 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 31 december 2015 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 11 199 Mkr (9 835).

## Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 24 848 Mkr (25 166), motsvarande 20,1% (22,4) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2015 till 21,412 Mkr (26 099).

Rörelsekapitalet per den 31 december 2015 uppgick till -12 234 Mkr (-8 377), motsvarande -9,9% (-6,6) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 11,0% (14,2) och avkastningen på eget kapital var 9,9% (15,7).

## Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2014	31 dec. 2015
Upplåning	14 703	13 097
Likvida medel <sup>1)</sup>	9 835	11 199
Finansiell nettoskuld	4 868	1 898
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4 763	4 509
Nettoskuld	9 631	6 407
Skuldsättningsgrad	0,58	0,43
Eget kapital	16 468	15 005
Eget kapital per aktie, kr	57,52	52,21
Avkastning på eget kapital, %	15,7	9,9
Soliditet, %	21,7	20,8

<sup>1)</sup> Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 600 Mkr, som förfaller 2018. Electrolux har även en garanterad kreditfacilitet på 300 MUSD, cirka 2 500 Mkr, med förfall 2018.



# Årsstämma 2016

Electrolux årsstämma kommer att äga rum den 6 april 2016 klockan 17.00 på Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm.

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2015 en utdelning på 6,50 kronor (6,50) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 868 Mkr (1 868). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 119% (83) av periodens resultat. Fredagen den 8 april 2016 föreslås som avstämningsdag för utdelningen och utbetalningsdag beräknas till onsdagen den 13 april 2016.

## Förslag till beslut om återköp av egna aktier

Electrolux har tidigare förvärvat egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet med återköpsprogrammen har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde och att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv samt som säkringsåtgärd för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsen gör bedömningen att det alljämt är till fördel för bolaget att kunna anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde samt att även fortsättningsvis kunna använda återköpta aktier i anledning av eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2016 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av totalt antal aktier i bolaget.

Den 31 december 2015 ägde Electrolux 21 522 858 B-aktier i Electrolux, motsvarande cirka 7,0% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

## Valberedning inför Electrolux årsstämma 2016

I enlighet med årsstämmans beslut ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2015. Johan Forssell, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Mathias Leijon, Nordea Investment Funds, Kaj Thorén, Alecta, och Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder. I valberedningen ingår också Ronnie Leten och Torben Ballegaard Sørensen, ordförande respektive ledamot i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2016 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@electrolux.com](mailto:nominationcommittee@electrolux.com)

# Övrigt

## Förvärvet av GE Appliances kommer inte att genomföras

Som meddelades den 7 december 2015 kommer Electrolux planerade förvärv av GE Appliances inte att genomföras, eftersom General Electric (GE) har sagt upp avtalet. Electrolux har gjort omfattande ansträngningar för att erhålla myndighetsgodkännanden och beklagar att GE har sagt upp avtalet medan domstolsprocessen fortfarande pågår.

I enlighet med överlåtelseavtalet betalade Electrolux den 9 december 2015 en termination fee till GE om 175 miljoner USD, motsvarande 1 493 Mkr. Därutöver har transaktionskostnader om 408 Mkr och kostnader för det förberedande integrationsarbetet om 158 Mkr belastat rörelseresultatet för 2015, varav 142 Mkr respektive 24 Mkr under fjärde kvartalet. Kostnader hänförliga till bryggfinansieringen om 187 Mkr belastade finansnettot för fjärde kvartalet.

## Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 december 2015 uppgick antalet pågående mål till 3 259 (3 070) med totalt cirka 3 326 (cirka 3 129) käranden. Under fjärde kvartalet 2015 tillkom 281 nya mål med 289 käranden och 333 mål med cirka 333 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete börjar med riskbeskriv-

ning och riskhantering, se årsredovisningen för 2014 på sidan 66. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riske exponering beskrivs i årsredovisningen för 2014, [www.electrolux.com/arsredovisningen2014](http://www.electrolux.com/arsredovisningen2014)

## Pressmeddelanden 2015

14 januari	Electrolux lyfter varumärket med ny visuell identitet	10 september	Electrolux fortsatt global branschledare i Dow Jones hållbarhetsindex 2015
20 januari	Electrolux åter branschledare i RobecoSAM:s hållbarhetsmätning	24 september	Valberedning inför Electrolux årsstämma 2016
28 januari	Electrolux bokslutsrapport 2014 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar	23 oktober	Electrolux delårsrapport januari-september 2015 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
5 februari	Electrolux förvärvar ledande tillverkare av professionella diskmaskiner i Kina	30 november	Electrolux förväntningar för 2016
25 februari	Electrolux årsredovisning för 2014 har publicerats	7 december	Förvärvet av GE Appliances kommer inte att genomföras
2 mars	Ledningsförändring i AB Electrolux	9 december	Kostnadsbesparingsprogram inom Dammsugare och småapparater samt information om kostnader relaterade till GE Appliances
16 mars	Electrolux hållbarhetsrapport (engelsk version)	16 december	Electrolux håller kapitalmarknadsdag den 24 februari 2016
27 mars	Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2015	5 januari	Electrolux i fortsatt ledning inom uppkopplade produkter
30 mars	Omräknade siffror för 2014 till följd av att begreppet jämförelsestörande poster inte längre används i Electrolux rapportering	11 januari	Keith McLoughlin lämnar Electrolux och efterträds av Jonas Samuelson som VD och koncernchef
8 april	Uppdatering om Electrolux verksamhet i Nordamerika	20 januari	Electrolux branschledare för femte året i rad i global hållbarhetsmätning
8 april	Ledningsförändring i Electrolux	22 januari	Tomas Eliasson, Ekonomi- och finansdirektör (CFO), lämnar Electrolux
24 april	Electrolux delårsrapport januari-mars 2015 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar		
25 juni	Kommentar till artiklar i svenska media om Electrolux VD och koncernchef		
1 juli	Electrolux bestrider det amerikanska justitiedepartementets invändningar mot förvärvet av GE Appliances		
17 juli	Electrolux delårsrapport januari-juni 2015 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar		

# Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2015 till 33 179 Mkr (29 508), varav 26 775 Mkr (23 757) avsåg försäljning till koncernbolag och 6 404 Mkr (5 751) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 139 Mkr (1 398) inklusive 3 346 Mkr (2 616) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 2 398 Mkr (1 830).

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 471 Mkr (255). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 7 346 Mkr jämfört med 4 601 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 13 176 Mkr, jämfört med 12 617 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2014 uppgick till 1 868 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 21.

Stockholm den 28 januari 2016

AB Electrolux (publ)  
556009-4178  
Styrelsen

## Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2014.

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

# Koncernens resultaträkning

Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>112 143</b>	<b>123 511</b>	<b>31 400</b>	<b>31 794</b>
Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>	-91 564	-99 913	-25 470	-25 363
<b>Bruttoresultat<sup>1)</sup></b>	<b>20 579</b>	<b>23 598</b>	<b>5 930</b>	<b>6 431</b>
Försäljningskostnader <sup>1)</sup>	-11 647	-12 719	-3 140	-3 349
Administrationskostnader <sup>1)</sup>	-5 454	-6 019	-1 452	-1 565
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	103	-2 119	57	-1 719
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 581</b>	<b>2 741</b>	<b>1 395</b>	<b>-202</b>
Marginal, %	3,2	2,2	4,4	-0,6
Finansiella poster, netto	-584	-640	-103	-323
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2 997</b>	<b>2 101</b>	<b>1 292</b>	<b>-525</b>
Marginal, %	2,7	1,7	4,1	-1,7
Skatt	-755	-533	-322	132
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 242</b>	<b>1 568</b>	<b>970</b>	<b>-393</b>
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:				
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-1 534	343	-990	283
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	808	-114	343	-118
	<b>-726</b>	<b>229</b>	<b>-647</b>	<b>165</b>
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:				
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	19	-39	-	-20
Kassaflödessäkringar	-30	-28	-34	-62
Valutakursdifferenser	2 428	-1 454	867	-604
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-10	29	-10	16
	<b>2 407</b>	<b>-1 492</b>	<b>823</b>	<b>-670</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>1 681</b>	<b>-1 263</b>	<b>176</b>	<b>-505</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3 923</b>	<b>305</b>	<b>1 146</b>	<b>-898</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	2 241	1 566	969	-394
Minoritetsintressen	1	2	1	1
<b>Totalt</b>	<b>2 242</b>	<b>1 568</b>	<b>970</b>	<b>-393</b>
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	3 922	307	1 144	-895
Minoritetsintressen	1	-2	2	-3
<b>Totalt</b>	<b>3 923</b>	<b>305</b>	<b>1 146</b>	<b>-898</b>
Resultat per aktie, kr	7,83	5,45	3,39	-1,38
Efter utspädning, kr	7,78	5,42	3,36	-1,37
Antal aktier efter återköp, miljoner	286,3	287,4	286,3	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,3	287,1	286,3	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,2	288,9	288,7	289,1

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har tidigare i koncernens resultaträkning redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. Denna förändring har ingen påverkan på koncernens rörelseresultat men det omräknade bruttoresultatet minskar. Kostnader om 1 199 Mkr som tidigare rapporterats som jämförelsestörande poster har fördelats på kostnader för sålda varor med 1 076 Mkr, försäljningskostnader med 47 Mkr och administrationskostnader med 76 Mkr. För en specifikation över omstruktureringskostnader som inkluderats i rörelseresultatet för 2014 se sidan 16 och pressmeddelandet Omräknade siffror för 2014 från den 30 mars 2015.

# Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2014	31 dec. 2015
<b>Tillgångar</b>		
Materiella anläggningstillgångar	18 934	18 450
Goodwill	5 350	5 200
Övriga immateriella tillgångar	3 878	3 401
Innehav i intresseföretag	228	209
Uppskjutna skattefordringar	5 351	5 889
Finansiella anläggningstillgångar	312	284
Tillgångar i pensionsplaner	399	397
Övriga anläggningstillgångar	1 110	858
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>35 562</b>	<b>34 688</b>
Varulager	14 324	14 179
Kundfordringar	20 663	17 745
Skattefordringar	784	730
Derivatinstrument	375	149
Övriga omsättningstillgångar	4 774	5 176
Kortfristiga placeringar	99	108
Kassa och bank	9 107	10 696
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>50 126</b>	<b>48 783</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>85 688</b>	<b>83 471</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	-251	-1 739
Balanserade vinstmedel	12 235	12 264
	<b>16 434</b>	<b>14 975</b>
Minoritetsintresse	34	30
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 468</b>	<b>15 005</b>
Långfristig upplåning	9 529	8 323
Uppskjutna skatteskulder	687	645
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	5 162	4 906
Övriga avsättningar	5 665	5 649
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>21 043</b>	<b>19 523</b>
Leverantörsskulder	25 705	26 467
Skatteskulder	1 042	813
Övriga skulder	13 531	14 529
Kortfristig upplåning	4 960	4 504
Derivatinstrument	156	222
Övriga avsättningar	2 783	2 408
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>48 177</b>	<b>48 943</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>85 688</b>	<b>83 471</b>
Ansvarsförbindelser	3 739	1 312

## Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 dec. 2014	31 dec. 2015
Ingående balans	14 308	16 468
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3 923</b>	<b>305</b>
Aktierelaterad ersättning	99	102
Utdelning	-1 862	-1 868
Utdelning till minoritetsägare	-	-2
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>-1 763</b>	<b>-1 768</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>16 468</b>	<b>15 005</b>

# Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	3 581	2 741	1 395	-202
Avskrivningar	3 671	3 936	943	980
Omstruktureringsreserver	173	-557	-238	-11
Övriga ej kassapåverkande poster	93	374	-57	39
Betalda finansiella poster, netto <sup>1)</sup>	-488	-513	-68	-289
Betald skatt	-985	-1 277	-384	-419
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>6 045</b>	<b>4 704</b>	<b>1 591</b>	<b>98</b>
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	-929	-306	1 520	1 382
Förändring av kundfordringar	195	1 672	-1 721	128
Förändring av leverantörsskulder	3 160	1 798	857	-242
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-649	399	202	29
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1 777</b>	<b>3 563</b>	<b>858</b>	<b>1 297</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>7 822</b>	<b>8 267</b>	<b>2 449</b>	<b>1 395</b>
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-69	-91	-1	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-3 027	-1 152	-1 082
Investeringar i produktutveckling	-355	-359	-88	-112
Investeringar i mjukvaror	-290	-254	-91	-57
Övrigt	-39	328	-41	522
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 759</b>	<b>-3 403</b>	<b>-1 373</b>	<b>-729</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>4 063</b>	<b>4 864</b>	<b>1 076</b>	<b>666</b>
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	49	-9	-	-
Förändring av kortfristiga lån	367	84	449	-270
Långfristig nyupplåning	1 952	1 447	930	-
Amortering av långfristiga lån	-2 254	-2 632	-1 005	-4
Utdelning	-1 861	-1 870	-	-2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 747</b>	<b>-2 980</b>	<b>374</b>	<b>-276</b>
Periodens kassaflöde	2 316	1 884	1 450	390
Kassa och bank vid periodens början	6 607	9 107	7 616	10 414
Kursdifferenser i kassa och bank	184	-295	41	-108
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>9 107</b>	<b>10 696</b>	<b>9 107</b>	<b>10 696</b>

<sup>1)</sup> För helåret: Erhållna räntor och liknande poster 134 Mkr (140), betalda räntor och liknande poster -364 Mkr (-553) och andra betalda finansiella poster -283 Mkr (-75).

# Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
Nettoomsättning	112 143	123 511	31 400	31 794
Organisk tillväxt, %	1,1	2,2	2,0	0,2
Rörelseresultat	3 581	2 741	1 395	-202
Marginal, %	3,2	2,2	4,4	-0,6
Resultat efter finansiella poster	2 997	2 101	1 292	-525
Periodens resultat	2 242	1 568	970	-393
Jämförelsestörande poster inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-1 199	–	-77	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-3 027	-1 152	-1 082
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 631	7 492	1 844	1 575
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	7,83	5,45	3,39	-1,38
Eget kapital per aktie, kr	57,52	52,21	–	–
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	5,0	–	–
Avkastning på nettotillgångar, %	14,2	11,0	–	–
Avkastning på eget kapital, %	15,7	9,9	–	–
Nettoskuld	9 631	6 407	9 631	6 407
Skuldsättningsgrad	0,58	0,43	–	–
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,3	287,1	286,3	287,4
Genomsnittligt antal anställda	60 038	58 265	60 695	58 440

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärde 2014 som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

<sup>2)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.

För definitioner, se sidan 24.

# Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2015	8 192 539	300 727 769	308 920 308	22 599 884	286 320 424
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram	–	–	–	-1 077 026	1 077 026
<b>Antal aktier per den 31 dec. 2015</b>	<b>8 192 539</b>	<b>300 727 769</b>	<b>308 920 308</b>	<b>21 522 858</b>	<b>287 397 450</b>
I % av antal aktier				7,0%	

# Växelkurser

SEK	31 dec. 2014	31 dec. 2015
AUD, snittkurs	6,17	6,31
AUD, slutet av perioden	6,37	6,13
BRL, snittkurs	2,92	2,57
BRL, slutet av perioden	2,93	2,15
CAD, snittkurs	6,23	6,57
CAD, slutet av perioden	6,70	6,06
EUR, snittkurs	9,11	9,35
EUR, slutet av perioden	9,47	9,19
GBP, snittkurs	11,31	12,84
GBP, slutet av perioden	12,11	12,45
HUF, snittkurs	0,0295	0,0302
HUF, slutet av perioden	0,0301	0,0293
USD, snittkurs	6,89	8,40
USD, slutet av perioden	7,79	8,41

## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	34 438	37 179	9 725	10 332
Vitvaror Nordamerika	34 141	43 053	8 924	10 413
Vitvaror Latinamerika	20 041	18 546	6 134	4 619
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	8 803	9 229	2 312	2 220
Dammsugare och småapparater	8 678	8 958	2 664	2 452
Professionella Produkter	6 041	6 546	1 641	1 758
Övrigt	1	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>112 143</b>	<b>123 511</b>	<b>31 400</b>	<b>31 794</b>

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika <sup>1)</sup>	232	2 167	507	765
Marginal, %	0,7	5,8	5,2	7,4
Vitvaror Nordamerika	1 714	1 580	134	493
Marginal, %	5,0	3,7	1,5	4,7
Vitvaror Latinamerika <sup>1)</sup>	1 069	463	478	69
Marginal, %	5,3	2,5	7,8	1,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet <sup>1)</sup>	438	364	200	123
Marginal, %	5,0	3,9	8,7	5,5
Dammsugare och småapparater	200	-63	173	-92
Marginal, %	2,3	-0,7	6,5	-3,8
Professionella Produkter	671	862	189	260
Marginal, %	11,1	13,2	11,5	14,8
Koncerngemensamma kostnader etc. <sup>1)</sup>	-743	-2 632	-286	-1 820
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 581</b>	<b>2 741</b>	<b>1 395</b>	<b>-202</b>
<b>Marginal, %</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>	<b>4,4</b>	<b>-0,6</b>

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har tidigare rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. För en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

## Jämförelsestörande poster inkluderat i rörelseresultatet

Mkr	Helåret 2014 <sup>1)</sup>	Helåret 2015	Kv4 2014 <sup>1)</sup>	Kv4 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-1 212	–	-112	–
Vitvaror Nordamerika	–	–	–	–
Vitvaror Latinamerika	-10	–	–	–
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-10	–	–	–
Dammsugare och småapparater	–	–	–	–
Professionella Produkter	–	–	–	–
Koncerngemensamma kostnader etc	33	–	35	–
<b>Totalt</b>	<b>-1 199</b>	<b>–</b>	<b>-77</b>	<b>–</b>

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärder som tidigare år inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster i resultaträkningen.



## Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Helåret 2015	Helåret 2015 i lokala valutor	Kv4 2015	Kv4 2015 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8,0	4,4	6,2	6,1
Vitvaror Nordamerika	26,1	4,9	16,7	4,2
Vitvaror Latinamerika	-7,5	-1,5	-24,7	-10,7
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	4,8	-4,3	-4,0	-5,2
Dammsugare och småapparater	3,2	-3,8	-8,0	-10,1
Professionella Produkter	8,4	4,0	7,1	6,1
<b>Total förändring</b>	<b>10,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>

## Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Helåret 2015	Helåret 2015 i lokala valutor	Kv4 2015	Kv4 2015 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	n.m.	n.m.	50,9	53,9
Vitvaror Nordamerika	-7,8	-21,4	267,9	412,0
Vitvaror Latinamerika	-56,7	-59,4	-85,6	-83,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-16,9	-18,7	-38,5	-47,0
Dammsugare och småapparater	n.m.	n.m.	n.m.	n.m.
Professionella Produkter	28,5	23,2	37,6	38,2
<b>Total förändring</b>	<b>-23,5</b>	<b>-28,6</b>	<b>-114,5</b>	<b>-114,1</b>

## Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2014	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2015	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	14 324	11,2	14 179	11,5
Kundfordringar	20 663	16,2	17 745	14,3
Leverantörsskulder	-25 705	-20,1	-26 467	-21,4
Avsättningar	-8 448		-8 057	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-8 495		-9 406	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-716		-228	
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-8 377</b>	<b>-6,6</b>	<b>-12 234</b>	<b>-9,9</b>
Materiella anläggningstillgångar	18 934		18 450	
Goodwill	5 350		5 200	
Övriga anläggningstillgångar	5 528		4 752	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	4 664		5 244	
<b>Nettotillgångar</b>	<b>26 099</b>	<b>20,4</b>	<b>21 412</b>	<b>17,3</b>
Genomsnittliga nettotillgångar	25 166	22,4	24 848	20,1

## Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2014	31 dec. 2015	31 dec. 2014	31 dec. 2015	31 dec. 2014	31 dec. 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 197	21 746	17 857	19 326	4 340	2 420
Vitvaror Nordamerika	16 450	16 601	10 234	11 747	6 216	4 854
Vitvaror Latinamerika	14 574	11 692	7 661	5 893	6 913	5 799
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	5 614	5 422	3 519	3 822	2 095	1 600
Dammsugare och småapparater	5 144	4 551	3 680	3 251	1 464	1 300
Professionella Produkter	2 931	3 070	2 012	2 188	919	882
Övrigt <sup>1)</sup>	8 544	8 793	4 392	4 236	4 152	4 557
<b>Totalt operativa tillgångar och skulder</b>	<b>75 454</b>	<b>71 875</b>	<b>49 355</b>	<b>50 463</b>	<b>26 099</b>	<b>21 412</b>
Likvida medel	9 835	11 199	–	–	–	–
Räntebärande fordringar	–	–	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	14 703	13 097	–	–
Pensionstillgångar och skulder	399	397	5 162	4 906	–	–
Eget kapital	–	–	16 468	15 005	–	–
<b>Totalt</b>	<b>85 688</b>	<b>83 471</b>	<b>85 688</b>	<b>83 471</b>	–	–

<sup>1)</sup> Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter samt avsättningar för omstruktureringar. Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har tidigare exkluderats i nettotillgångarna per affärsområde och rapporterats under Övrigt. Framöver kommer eventuella strukturkostnader att belasta nettotillgångar per affärsområde. För jämförbarhet har siffrorna för 2014 omräknats.

## Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014	2015				Helåret 2015
						Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516	921	1 506	-202	2 741
Marginal, %	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2
Resultat efter finansiella poster	575	-120	1 250	1 292	2 997	450	815	1 361	-525	2 101
Periodens resultat	431	-92	933	970	2 242	339	608	1 014	-393	1 568
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	1,50	-0,32	3,26	3,39	7,83	1,18	2,12	3,53	-1,38	5,45
Omstruktureringarkostnader inkluderat i rörelseresultat	-18	-1 104	–	-77	-1 199	–	–	–	–	–
Antal aktier före utspädning, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	286,6	287,4	287,4	287,4	287,1

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.

# Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>										
Nettoomsättning	7 865	8 107	8 741	9 725	34 438	8 608	8 699	9 540	10 332	37 179
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	142	-901	484	507	232	371	426	605	765	2 167
Marginal, %	1,8	-11,1	5,5	5,2	0,7	4,3	4,9	6,3	7,4	5,8
<b>Vitvaror Nordamerika</b>										
Nettoomsättning	7 664	8 464	9 089	8 924	34 141	9 313	11 717	11 610	10 413	43 053
Rörelseresultat	382	680	518	134	1 714	-57	401	743	493	1 580
Marginal, %	5,0	8,0	5,7	1,5	5,0	-0,6	3,4	6,4	4,7	3,7
<b>Vitvaror Latinamerika</b>										
Nettoomsättning	4 790	4 064	5 053	6 134	20 041	5 261	4 476	4 190	4 619	18 546
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	211	138	242	478	1 069	177	107	110	69	463
Marginal, %	4,4	3,4	4,8	7,8	5,3	3,4	2,4	2,6	1,5	2,5
<b>Vitvaror Asien/ Stillaohavsområdet</b>										
Nettoomsättning	1 928	2 221	2 342	2 312	8 803	2 241	2 576	2 192	2 220	9 229
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	11	102	125	200	438	52	135	54	123	364
Marginal, %	0,6	4,6	5,3	8,7	5,0	2,3	5,2	2,5	5,5	3,9
<b>Dammsugare och småapparater</b>										
Nettoomsättning	2 001	1 938	2 075	2 664	8 678	2 139	2 198	2 169	2 452	8 958
Rörelseresultat	33	-41	35	173	200	-8	-4	41	-92	-63
Marginal, %	1,6	-2,1	1,7	6,5	2,3	-0,4	-0,2	1,9	-3,8	-0,7
<b>Professionella Produkter</b>										
Nettoomsättning	1 380	1 536	1 484	1 641	6 041	1 525	1 689	1 574	1 758	6 546
Rörelseresultat	126	172	184	189	671	170	220	212	260	862
Marginal, %	9,1	11,2	12,4	11,5	11,1	11,1	13,0	13,5	14,8	13,2
<b>Övrigt</b>										
Nettoomsättning	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Rörelseresultat, koncern-gemensamma kostnader etc <sup>1)</sup>	-174	-87	-196	-286	-743	-189	-364	-259	-1 820	-2 632
<b>Totalt koncernen</b>										
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087	31 355	31 275	31 794	123 511
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516	921	1 506	-202	2 741
Marginal, %	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8	2,9	4,8	-0,6	2,2

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. För en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

## Jämförelsestörande poster inkluderat i rörelseresultat per affärsområde ovan<sup>1)</sup>

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-	-1 100	-	-112	-1 212	-	-	-	-	-
Vitvaror Nordamerika	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vitvaror Latinamerika	-6	-4	-	-	-10	-	-	-	-	-
Vitvaror Asien/ Stillaohavsområdet	-10	-	-	-	-10	-	-	-	-	-
Dammsugare och småapparater	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Professionella Produkter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-2	-	-	35	33	-	-	-	-	-
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-18</b>	<b>-1 104</b>	<b>-</b>	<b>-77</b>	<b>-1 199</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärde som tidigare år inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster i resultaträkningen.

# Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 dec. 2014		31 dec. 2015	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
<b>Per kategori</b>				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 971	2 971	3 637	3 637
Finansiella tillgångar som kan säljas	177	177	137	137
Lånefordringar och kundfordringar	22 124	22 124	18 759	18 759
Kassa	5 289	5 289	6 448	6 448
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>30 561</b>	<b>30 561</b>	<b>28 981</b>	<b>28 981</b>
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	157	157	220	220
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	39 415	39 247	39 150	38 965
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>39 572</b>	<b>39 404</b>	<b>39 370</b>	<b>39 185</b>

## Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och

leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

## Verkligt värdehierarki

Finansiella tillgångar, Mkr	31 dec. 2014			31 dec. 2015		
	Nivå 1	Nivå 2	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Totalt
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>312</b>	<b>–</b>	<b>312</b>	<b>284</b>	<b>–</b>	<b>284</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	135	–	135	147	–	147
Finansiella tillgångar som kan säljas	177	–	177	137	–	137
<b>Derivatinstrument</b>	<b>–</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>–</b>	<b>148</b>	<b>148</b>
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	–	194	194	–	42	42
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	–	181	181	–	106	106
<b>Kortfristiga investeringar och kassa och bank</b>	<b>2 456</b>	<b>–</b>	<b>2 456</b>	<b>3 342</b>	<b>–</b>	<b>3 342</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 456	–	2 456	3 342	–	3 342
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>2 768</b>	<b>375</b>	<b>3 143</b>	<b>3 626</b>	<b>148</b>	<b>3 774</b>
<b>Finansiella skulder</b>						
<b>Derivatinstrument</b>	<b>–</b>	<b>157</b>	<b>157</b>	<b>–</b>	<b>220</b>	<b>220</b>
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	–	89	89	–	135	135
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	–	68	68	–	85	85
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>–</b>	<b>157</b>	<b>157</b>	<b>–</b>	<b>220</b>	<b>220</b>

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

## Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Helåret 2014	Helåret 2015	Kv4 2014	Kv4 2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>29 508</b>	<b>33 179</b>	<b>8 455</b>	<b>9 324</b>
Kostnad för sålda varor	-25 477	-28 005	-7 254	-7 873
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 031</b>	<b>5 174</b>	<b>1 201</b>	<b>1 451</b>
Försäljningskostnader	-3 430	-3 855	-1 003	-1 059
Administrationskostnader	-1 208	-1 789	-247	-761
Övriga rörelseintäkter	–	–	–	–
Övriga rörelsekostnader	-645	-519	-473	-237
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 252</b>	<b>-989</b>	<b>-522</b>	<b>-606</b>
Finansiella intäkter	3 105	3 830	2 011	348
Finansiella kostnader	-455	-702	-233	-258
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>2 650</b>	<b>3 128</b>	<b>1 778</b>	<b>90</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 398</b>	<b>2 139</b>	<b>1 256</b>	<b>-516</b>
Bokslutsdispositioner	355	156	196	-20
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 753</b>	<b>2 295</b>	<b>1 452</b>	<b>-536</b>
Skatt	77	103	2	144
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 830</b>	<b>2 398</b>	<b>1 454</b>	<b>-392</b>

## Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2014	31 dec. 2015
<b>Tillgångar</b>		
Anläggningstillgångar	35 074	35 214
Omsättningstillgångar	21 021	24 559
<b>Summa tillgångar</b>	<b>56 095</b>	<b>59 773</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Bundet eget kapital	4 562	4 562
Fritt eget kapital	12 617	13 176
<b>Summa eget kapital</b>	<b>17 179</b>	<b>17 738</b>
Obeskattade reserver	396	450
Avsättningar	1 624	1 446
Långfristiga skulder	9 071	7 843
Kortfristiga skulder	27 825	32 296
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>56 095</b>	<b>59 773</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>3 743</b>	<b>1 615</b>

# Årlig utveckling per affärsområde

Mkr <sup>1) 2)</sup>	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>					
Nettoomsättning	34 029	34 278	33 436	34 438	37 179
Rörelseresultat	675	178	-481	232	2 167
Rörelsemarginal, %	2,0	0,5	-1,4	0,7	5,8
<b>Vitvaror Nordamerika</b>					
Nettoomsättning	27 665	30 684	31 864	34 141	43 053
Rörelseresultat	146	1 347	2 136	1 714	1 580
Rörelsemarginal, %	0,5	4,4	6,7	5,0	3,7
<b>Vitvaror Latinamerika</b>					
Nettoomsättning	17 810	22 044	20 695	20 041	18 546
Rörelseresultat	820	1 590	979	1 069	463
Rörelsemarginal, %	4,6	7,2	4,7	5,3	2,5
<b>Vitvaror Asien/Stillahavsområdet</b>					
Nettoomsättning	7 852	8 405	8 653	8 803	9 229
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	736	746	116	438	364
Rörelsemarginal, %	9,4	8,9	1,3	5,0	3,9
<b>Dammsugare och småapparater</b>					
Nettoomsättning	8 359	9 011	8 952	8 678	8 958
Rörelseresultat	543	461	309	200	-63
Rörelsemarginal, %	6,5	5,1	3,5	2,3	-0,7
<b>Professionella Produkter</b>					
Nettoomsättning	5 882	5 571	5 550	6 041	6 546
Rörelseresultat	841	588	510	671	862
Rörelsemarginal, %	14,3	10,6	9,2	11,1	13,2
<b>Övrigt</b>					
Nettoomsättning	1	1	1	1	-
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-744	-910	-1 989	-743	-2 632
<b>Totalt koncernen</b>					
Nettoomsättning	101 598	109 994	109 151	112 143	123 511
Rörelseresultat	3 017	4 000	1 580	3 581	2 741
Marginal, %	3,0	3,6	1,4	3,2	2,2

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har tidigare rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårsiffror för 2014 omräknats för att inkludera strukturkostnader. För en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015. För information presenteras också rörelseresultat per affärsområde för helåren 2011-2013 enligt ovan inklusive strukturkostnader.

<sup>2)</sup> Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har räknats om för att möjliggöra jämförelse. Tidigare år har inte omräknats.

## Jämförelsestörande poster inkluderat i rörelseresultat per affärsområde ovan<sup>1)</sup>

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-34	-927	-828	-1 212	-
Vitvaror Nordamerika	-104	-105	-	-	-
Vitvaror Latinamerika	-	-	-	-10	-
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	-	-	-351	-10	-
Dammsugare och småapparater	-	-	-82	-	-
Professionella Produkter	-	-	-	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-1 214	33	-
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-138</b>	<b>-1 032</b>	<b>-2 475</b>	<b>-1 199</b>	<b>-</b>

<sup>1)</sup> Kostnader för strukturåtgärde som tidigare inte inkluderats i rörelseresultat per affärsområde och rapporterats som jämförelsestörande poster.

## Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2011	2012	2013	2014	2015
Nettoomsättning	101 598	109 994	109 151	112 143	123 511
Organisk tillväxt, %	0,2	5,5	4,5	1,1	2,2
Rörelseresultat	3 017	4 000	1 580	3 581	2 741
Marginal, %	3,0	3,6	1,4	3,2	2,2
Resultat efter finansiella poster	2 780	3 154	904	2 997	2 101
Periodens resultat	2 064	2 365	672	2 242	1 568
Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat	-138	-1 032	-2 475	-1 199	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	3 163	4 090	-3 535	-3 006	-3 027
Operativt kassaflöde efter investeringar	3 407	5 273	2 412	6 631	7 492
Resultat per aktie, kr	7,25	8,26	2,35	7,83	5,45
Eget kapital per aktie, kr	72,51	54,96	49,99	57,52	52,21
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50 <sup>1)</sup>
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,6	4,1	4,0	4,5	5,0
Avkastning på nettotillgångar, %	13,7	14,8	5,8	14,2	11,0
Avkastning på eget kapital, %	10,4	14,4	4,4	15,7	9,9
Nettoskuld	6 367	10 164	10 653	9 631	6 407
Skuldsättningsgrad	0,31	0,65	0,74	0,58	0,43
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	284,7	285,9	286,2	286,3	287,1
Genomsnittligt antal anställda	52 916	59 478	60 754	60 038	58 265

<sup>1)</sup> Enligt styrelsens förslag.

### Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

#### Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Årlig tillväxt på >4%

# Definitioner

## Kapitalbegrepp

### Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

### Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, förvaltningstillgångar för pensioner och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

### Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

### Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt

### Nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

### Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

### Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

## Övriga nyckeltal

### Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och förändringar i valutakurser.

### Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter, betalningar avseende omstruktureringar samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar.



# Information till aktieägare

## VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för fjärde kvartalet 2015

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida [www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

## Telefonkonferens kl 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 28 januari kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin och ekonomi- och finansdirektör Tomas Eliasson. Jonas Samuelson, ny VD och koncernchef från och med den 1 februari, kommer också att delta.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 564 74, Sverige

+44 20 336 453 74, Storbritannien och övriga Europa

+1 855 753 22 30, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:

[www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

Länk till webbsändning:

[www.electroluxgroup.com/q4-2015](http://www.electroluxgroup.com/q4-2015)

## För mer information kontakta:

Catarina Ihre, Vice President, Investor Relations, 08-738 60 87

Merton Kaplan, Analytiker, Investor Relations, 08-738 70 06

## Kalender 2016

Kapitalmarknadsdag i Stockholm	24 februari
Årsredovisning 2015	vecka 10
Årsstämma	6 april
Delårsrapport januari - mars	28 april
Delårsrapport januari - juni	20 juli
Delårsrapport januari - september	28 oktober

---

## AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: 08 738 60 00

På webben:

[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)