

# Delårsrapport januari – juni 2015

Stockholm den 17 juli 2015

## Sammanfattning av andra kvartalet 2015

Läs mer

- Nettoomsättningen ökade till 31 355 Mkr (26 330). 2
- Försäljningen ökade med 19,1%, varav organisk tillväxt svarade för 7,0%, förvärv för 0,1% och omräkningseffekter av valutor för 12,0%. 3
- Organisk tillväxt inom samtliga affärsområden. 4
- Fortsatt stark rörelseresultatförbättring för Vitvaror EMEA. 4
- Sekventiell förbättring av resultatet för Vitvaror Nordamerika. 4
- God utveckling för Professionella Produkter och Vitvaror Asien/Stillahavsområdet 5,6
- Starkt kassaflöde på 3,1 miljarder kr. 7
- Rörelseresultatet uppgick till 921 Mkr (63), motsvarande en marginal på 2,9% (0,2). 3
- Periodens resultat uppgick till 608 Mkr (-92), vilket motsvarar ett resultat på 2,12 kr (-0,32) per aktie. 13

## Finansiell översikt<sup>1)</sup>

Mkr	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Förändring, %	Kv2 2014	Kv2 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	51 959	60 442	16	26 330	31 355	19
Organisk tillväxt, %	0,2	3,2		-3,8	7,0	
Förvärvad tillväxt, %	-	0,1		-	0,1	
Förändringar av valutakurser, %	-2,2	13,0		-1,1	12,0	
Rörelseresultat	794	1 437	81	63	921	1 362
Marginal, %	1,5	2,4		0,2	2,9	
Resultat efter finansiella poster	455	1 265	178	-120	815	n.m.
Periodens resultat	339	947	179	-92	608	n.m.
Resultat per aktie, kr <sup>2)</sup>	1,18	3,30		-0,32	2,12	
Operativt kassaflöde efter investeringar <sup>3)</sup>	3 184	2 724	-14	3 307	3 107	-6
Omstrukturingskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>4)</sup>	-1 122	-		-1 104	-	

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har i koncernens resultaträkning tidigare redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. Rörelseresultat per affärsområde och vissa nyckeltal har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårs-siffror för 2014 omräknats. För en specifikation se sidan 17 och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

<sup>2)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 287,4 (286,3) miljoner aktier för andra kvartalet.

<sup>3)</sup> Se sidan 7.

<sup>4)</sup> Tidigare rapporterat som jämförelsestörande poster och exkluderat i översikten ovan.

## Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenterna köper 50 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenternas och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater såsom dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2014 hade Electrolux en omsättning på 112 miljarder kronor och cirka 60 000 anställda. För mer information, besök [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

AB Electrolux (publ) 556009-4178



# Marknadsöversikt

## Marknadsöversikt

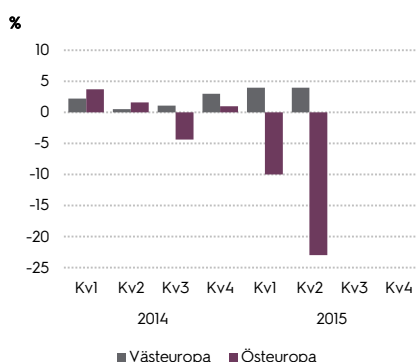
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa påverkades under det andra kvartalet av en kraftig nedgång i Ryssland och minskade med 4% jämfört med samma period föregående år. Exklusive Ryssland förbättrades dock marknaden med 3%. Västeuropa ökade med 4% medan Östeuropa minskade med 23%.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika visade en ökning med 5%.

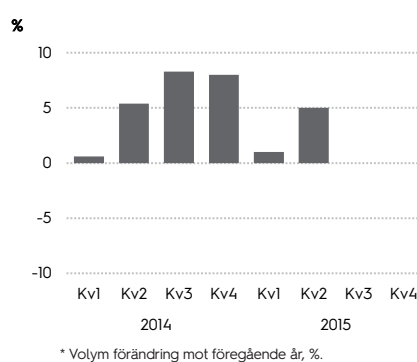
Marknadsefterfrågan på vitvaror ökade i Australien och i Sydostasien medan efterfrågan i Kina minskade.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien fortsatte att minska och flertalet övriga latinamerikanska marknader försvagades.

Vitvarumarknaden i Europa\*



Vitvarumarknaden i USA\*



Källor: Europa: Electrolux uppskattning. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

## Andra kvartalet i sammandrag

- Den organiska tillväxten uppgick till 7,0%. Förvärv påverkade försäljningen positivt med 0,1% och omräkningseffekter av valutor med 12,0%.
- Organisk tillväxt inom samtliga affärsområden.
- Mixförbättringar inom flertalet affärsområden.
- Vitvaror EMEA fortsatte att visa en stark resultatförbättring.
- God utveckling för Professionella Produkter och Vitvaror Asien/Stillahavsområdet
- Resultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades sekventiellt och påverkades positivt av betydligt högre försäljning av luftkonditioneringsutrustning.
- Högre priser och mixförbättringar i Latinamerika motverkade till stor del negativa resultateffekter av valutakursförändringar och svag efterfrågan.

Mkr	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Förändring, %	Kv2 2014	Kv2 2015	Förändring, %
<b>Nettoomsättning</b>	<b>51 959</b>	<b>60 442</b>	<b>16,3</b>	<b>26 330</b>	<b>31 355</b>	<b>19,1</b>
<b>Förändring av nettoomsättning, %, varav</b>						
Organisk tillväxt	-	-	3,2	-	-	7,0
Förvärv	-	-	0,1	-	-	0,1
Förändringar av valutakurser	-	-	13,0	-	-	12,0
<b>Rörelseresultat</b>						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-759	797	205	-901	426	147
Vitvaror Nordamerika	1 062	344	-68	680	401	-41
Vitvaror Latinamerika	349	284	-19	138	107	-22
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	113	187	65	102	135	32
Dammsugare och småapparater	-8	-12	n.m.	-41	-4	n.m.
Professionella Produkter	298	390	31	172	220	n.m.
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-261	-553	n.m.	-87	-364	-318
<b>Rörelseresultat</b>	<b>794</b>	<b>1 437</b>	<b>81</b>	<b>63</b>	<b>921</b>	<b>1 362</b>
Marginal, %	1,5	2,4		0,2	2,9	
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-1 122	-		-1 104	-	

<sup>1)</sup> Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster, se sidan 17.

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 19,1% under andra kvartalet 2015. Den organiska försäljningstillväxten var 7,0%, förvärv bidrog med 0,1% och positiva omräkningseffekter av valutor med 12,0%. Alla affärsområden visade organisk försäljningstillväxt. Tillväxten var särskilt stark för Vitvaror Nordamerika och Vitvaror Latinamerika.

Rörelseresultatet uppgick till 921 Mkr (63), motsvarande en rörelsemarginal på 2,9% (0,2). Rörelseresultatet för andra kvartalet 2014 belastades med kostnader på 1 104 Mkr för strukturåtgärder främst inom Vitvaror EMEA.

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA förbättrades väsentligt. Mixförbättringar och ökad kostnadseffektivitet bidrog till den fortsatta starka resultatutvecklingen.

Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades sekventiellt men var fortfarande betydligt lägre i jämförelse med motsvarande period föregående år. Kostnadsökningar för anpassning av produktsortimentet för att uppfylla nya energikrav och uppstart av den nya produktionsanläggningen för spisar i Memphis i Tennessee i USA påverkade resultatet.

Rörelseresultatet för Vitvaror Latinamerika minskade men visade en stabil utveckling på svaga marknader.

Vitvaror Asien/Stillahavsområdet visade en förbättring av resultatet.

Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater förbättrades men var fortsatt negativt.

Försäljningen och rörelseresultatet för Professionella Produkter fortsatte att visa en god utveckling.

Transaktionskostnader för det planerade förvärvet av GE Appliances på 123 Mkr har belastat Koncerngemensamma kostnader för det andra kvartalet.

#### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet för kvartalet negativt med 146 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var -330 Mkr. De negativa transaktionseffekterna beror främst på förstärkningen av den amerikanska dollarn mot flera lokala valutor i Latinamerika. Högre priser motverkade de negativa transaktionseffekterna. Omräkningseffekterna uppgick till 184 Mkr. De positiva omräkningseffekterna är främst ett resultat av förstärkningen av den amerikanska dollarn.

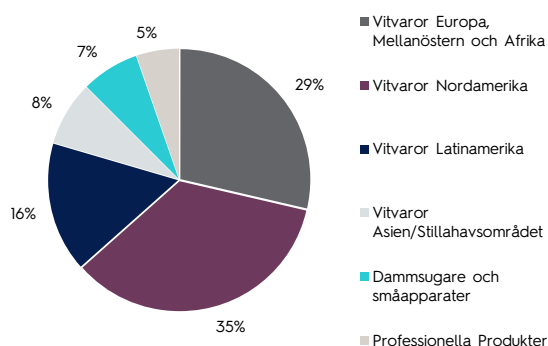
#### Finansnetto

Finansnettot för första kvartalet 2015 förbättrades till -106 Mkr (-183). Finansnettot har påverkas positivt av en lägre genomsnittlig ränta.

#### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 608 Mkr (-92), motsvarande 2,12 kr (-0,32) i resultat per aktie.

Andel av försäljning per affärsområde Kv2 2015



#### Händelser under andra kvartalet 2015

##### 1 juli. Electrolux bestrider det amerikanska justitiedepartementets invändningar mot förvärvet av GE Appliances

Det amerikanska justitiedepartementet har meddelat att man avser att försöka stoppa genomförandet av Electrolux planerade förvärv av General Electrics vitvaruverksamhet ("GE Appliances"). Electrolux motsätter sig detta och prövningen av det planerade förvärvet fortsätter nu i en domstolsprocess.

Den 8 september 2014 meddelade Electrolux att bolaget ingått ett avtal om att förvärva GE Appliances, en välkänd tillverkare av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD.

Electrolux delar inte justitiedepartementets bedömning att genomförandet av förvärvet skulle hämma konkurrensen på marknaden. Electrolux anser att förvärvet ökar konkurrensen och att konsumenterna får tillgång till fler produkter av hög kvalitet och till mer konkurrenskraftiga priser. Förvärvet, som syftar till att ge ökade skalfördelar och bättre effektivitet, ökar möjligheterna att investera i produktutveckling och tillväxt, till fördel för konsumenter, återförsäljare, medarbetare och aktieägare.

Electrolux har redan erhållit godkännanden från myndigheterna i Brasilien, Kanada, Ecuador och Colombia. Förvärvet kräver också godkännande från ytterligare några länder i Latinamerika. Eftersom Electrolux är övertygat om att ett genomförande av förvärvet ökar konkurrensen och gynnar konsumenterna, förväntar sig bolaget fortfarande att förvärvet kommer att kunna slutföras under 2015. För mer information se sidan 10 och [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

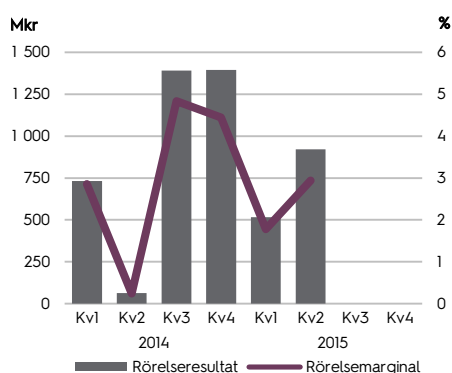
#### Första halvåret 2015

Nettoomsättningen för koncernen under första halvåret 2015 uppgick till 60 442 Mkr (51 959). Den organiska tillväxten var 3,2%, förvärv bidrog med 0,1% och positiva omräkningseffekter av valutor med 13,0%.

Rörelseresultatet uppgick till 1 437 Mkr (794), motsvarande en rörelsemarginal på 2,4% (1,5).

Periodens resultat uppgick till 947 Mkr (339), motsvarande 3,30 kr (1,18) i resultat per aktie.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



# Utveckling per affärsområde

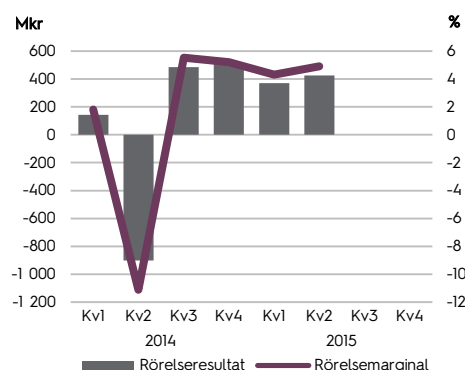
## Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa minskade med 4% under andra kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Västeuropa steg med 4% medan Östeuropa minskade med 23%. I Västeuropa ökade efterfrågan i de flesta regioner. Ökningen var särskilt stark i Spanien, Norden, Tyskland, Storbritannien och Beneluxländerna. Efterfrågan i Östeuropa påverkades av en kraftig nedgång av efterfrågan på vitvaror i Ryssland medan efterfrågan i övriga länder förbättrades.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 3% under andra kvartalet. Tillväxten var främst ett resultat av en förbättrad produktmix i Europa men också till viss del av högre försäljningsvolym i Västeuropa, vilka kompenserade för fortsatt prispress. Optimering av produktportföljen och starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna fortsatte att förbättra produktmixen. Försäljningen av premiumprodukter, inbyggnadsprodukter för kök och tvättprodukter ökade under kvartalet och koncernens marknadsandelar ökade inom dessa produktkategorier.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt som ett resultat av produktmixförbättringar och ökad kostnadseffektivitet.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
	Västeuropa	2	2	5	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	0	2	-17	1	-23
<b>Totalt Europa</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-1</b>	<b>1</b>	<b>-4</b>
Mkr					
Nettoomsättning	34 438	15 972	17 307	8 107	8 699
Organisk tillväxt, %	-0,2	-0,5	2,8	-2,2	2,7
Rörelseresultat	232	-759	797	-901	426
Rörelsemarginal, %	0,7	-4,8	4,6	-11,1	4,9
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-1 212	-1 100	-	-1 100	-

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

## Vitvaror Nordamerika

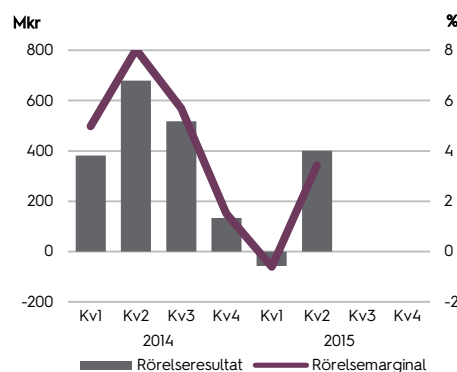
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 5% under andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Inklusivt mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning ökade efterfrågan med x%.

Verksamheten i Nordamerika visade en organisk försäljningstillväxt på 11% under kvartalet. Försäljningen av luftkonditioneringsutrustning ökade betydligt jämfört med samma period föregående år. Föregående år var första kvartalet det säsongsmässigt starkaste för försäljning av luftkonditioneringsutrustning. Försäljningsvolymerna av vitvaror ökade också inom de flesta produktkategorier.

Rörelseresultatet förbättrades sekventiellt men var fortfarande betydligt lägre än för motsvarande kvartal föregående år. Verksamheten fortsatte att påverkas negativt av kostnader för anpassningen av produktsortimentet inom kylskåp och frysar till de nya energikraven i USA. Rörelseresultatet påverkades också av uppstarten av tillverkningen vid den nya spisfabriken i Memphis i Tennessee vilket påverkat effektiviteten negativt. Högre volymer och prishöjningar motverkade till viss del dessa kostnadsökningar.

Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
	Vitvaror	6	3	3	6
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	4	4	11	12	18
<b>Totalt</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>10</b>
Mkr					
Nettoomsättning	34 141	16 128	21 030	8 464	11 717
Organisk tillväxt, %	2,2	0,4	4,2	0,5	11,4
Rörelseresultat	1 714	1 062	344	680	401
Rörelsemarginal, %	5,0	6,6	1,6	8,0	3,4
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



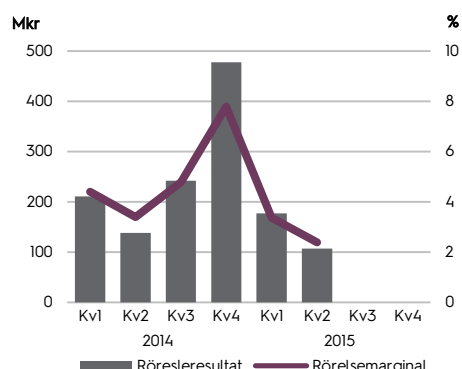
1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

## Vitvaror Latinamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Brasilien minskade betydligt under andra kvartalet 2015, jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan minskade också på flera övriga marknader i Latinamerika.

Vitvaror Latinamerika fortsatte att påverkas av svaga marknadsförhållanden. Trots att verksamheten visade en organisk tillväxt på 11% minskade rörelseresultatet under kvartalet. Den organiska försäljningstillväxten var framförallt ett resultat av prishöjningar i Brasilien för att motverka fortsatt negativa effekter av valutakursförändringar och en hög inflationstakt. Prishöjningar och besparingsåtgärder för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan motverkade till viss del de negativa effekterna av den svaga marknadsutvecklingen.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
Nettoomsättning	20 041	8 854	9 737	4 064	4 476
Organisk tillväxt, %	2,8	-3,2	6,3	-19,0	11,4
Rörelseresultat	1 069	349	284	138	107
Rörelsemarginal, %	5,3	3,9	2,9	3,4	2,4
Omstrukturingskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-10	-10	-	-4	-

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

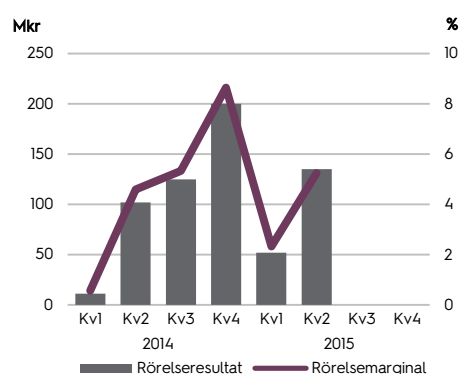
## Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien var under andra kvartalet 2015 oförändrad jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på vitvaror ökade medan försäljningen av luftkonditioneringsutrustning minskade. Efterfrågan på flera marknader i Sydostasien fortsatte att förbättras medan efterfrågan i Kina sjönk.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt under andra kvartalet som ett resultat av ökad försäljning i Australien och på Nya Zeeland där koncernen tog marknadsandelar. Högre försäljningsvolym och tidigare prishöjningar bidrog till utvecklingen liksom lanseringen i Australien av nya vitvaror för köket under varumärket Westinghouse. Försäljningsutvecklingen i Sydostasien varierade från marknad till marknad medan försäljningsvolymerna i Kina minskade som ett resultat av den negativa marknadsutvecklingen. Förvärvet under fjärde kvartalet 2014 av australiensiska BeefEater som säljer utomhusgrillar påverkade försäljningen positivt med 0,8%.

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Högre priser och lägre produkt- och transportkostnader bidrog positivt till rörelseresultatet.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
Nettoomsättning	8 803	4 149	4 817	2 221	2 576
Organisk tillväxt, %	0,4	5,6	-0,7	3,3	0,7
Förvärv, %	0,6	-	0,9	-	0,8
Rörelseresultat	438	113	187	102	135
Rörelsemarginal, %	5,0	2,7	3,9	4,6	5,2
Omstrukturingskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	-10	-10	-	-	-

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

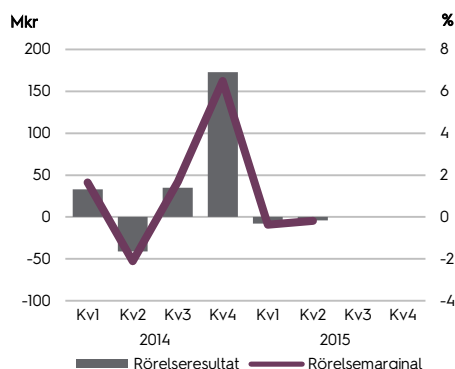
## Dammsugare och småapparater

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa bedöms ha minskat medan efterfrågan i Nordamerika bedöms ha ökat något under andra kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Affärsområdet visade en organisk försäljningstillväxt på 3% under andra kvartalet som ett resultat av en förbättrad produktmix. Optimering av produktportföljen och starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna förbättrade produktmixen. Försäljningsvolymerna av dammsugare ökade i Västeuropa medan de minskade i USA. Försäljningen av små hushållsapparater i Latinamerika minskade.

Rörelseresultatet för andra kvartalet förbättrades jämfört med föregående år, men var fortfarande negativt. Lägre försäljningsvolym, fortsatt negativa valutakurseffekter och ökade marknadsföringskostnader påverkade rörelseresultatet negativt. Produktmixförbättringar och effektiviseringsåtgärder motverkade till viss del den negativa utvecklingen. Därutöver påverkades resultatet av strukturåtgärder i Nordamerika.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
Nettoomsättning	8 678	3 939	4 337	1 938	2 198
Organisk tillväxt, %	-4,2	-2,3	-1,6	-6,6	2,6
Rörelseresultat	200	-8	-12	-41	-4
Rörelsemarginal, %	2,3	-0,2	-0,3	-2,1	-0,2
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	—	—	—	—	—

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

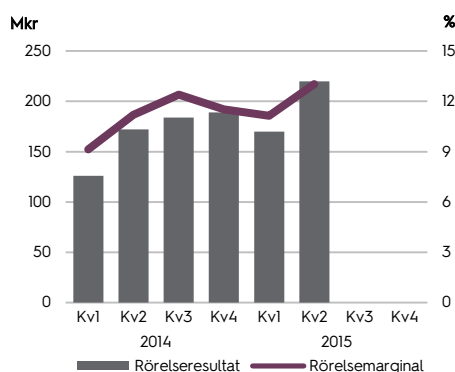
## Professionella Produkter

Den totala efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade under andra kvartalet 2015 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan ökade på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa. Efterfrågan i USA och på tillväxtmarknaderna bedöms också ha ökat.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 5% under andra kvartalet. Försäljningen ökade i Västeuropa och särskilt på Electrolux viktiga marknader i Sydeuropa och de nordiska länderna liksom på tillväxtmarknaderna i Afrika och Mellanöstern. Försäljningen fortsatte att öka som ett resultat av koncernens strategiska satsningar på att växa på nya marknader och inom nya segment samt av nya produktansättningar. I Europa har lanseringen av en ny tvättmaskin för småföretag, myPRO, varit framgångsrik.

Rörelseresultatet och marginalen för kvartalet förbättrades tack vare högre försäljningsvolym och en förbättrad kostnadseffektivitet inom verksamheten.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
Nettoomsättning	6 041	2 916	3 214	1 536	1 689
Organisk tillväxt, %	5,6	10,5	4,1	8,0	5,1
Rörelseresultat	671	298	390	172	220
Rörelsemarginal, %	11,1	10,2	12,1	11,2	13,0
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet <sup>1)</sup>	—	—	—	—	—

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

# Kassaflöde

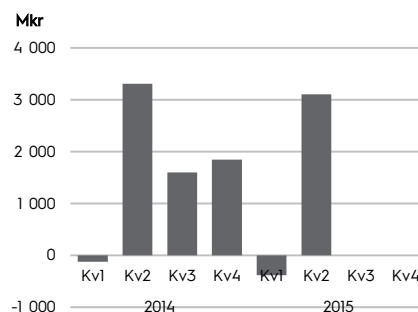
Det operativa kassaflödet efter investeringar för andra kvartalet 2015 var i nivå med föregående år och uppgick till 3 107 Mkr (3 307).

Kassaflödet för andra kvartalet är normalt säsongsmässigt starkt

Utbetalningar för de pågående omstrukturerings- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till 114 Mkr under kvartalet.

Utdelningen för 2014 på 1 868 Mkr betalades till aktieägarna under kvartalet

## Operativt kassaflöde efter investeringar



Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
EBITDA efter återläggning av avsättning för omstruktureringar <sup>1)</sup>	8 544	3 820	3 608	2 114	2 042
Förändring av rörelsekapital	1 777	797	871	1 957	2 025
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>10 321</b>	<b>4 617</b>	<b>4 479</b>	<b>4 071</b>	<b>4 067</b>
Investeringar i fasta tillgångar <sup>2)</sup>	-3 690	-1 433	-1 755	-764	-960
<b>Operativt kassaflöde efter investeringar</b>	<b>6 631</b>	<b>3 184</b>	<b>2 724</b>	<b>3 307</b>	<b>3 107</b>
Betalningar avseende omstruktureringar	-1 026	-471	-322	-253	-114
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-69	-1	-78	-	-78
<b>Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder</b>	<b>5 536</b>	<b>2 712</b>	<b>2 324</b>	<b>3 054</b>	<b>2 915</b>
Betalda finansiella poster, netto	-488	-316	-123	-211	-107
Betalad skatt	-985	-502	-701	-276	-420
<b>Fritt kassaflöde<sup>3)</sup></b>	<b>4 063</b>	<b>1 894</b>	<b>1 500</b>	<b>2 567</b>	<b>2 388</b>
Utdelning	-1 861	-1 861	-1 868	-1 861	-1 868
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>2 202</b>	<b>33</b>	<b>-368</b>	<b>706</b>	<b>520</b>

<sup>1)</sup> Rörelseresultat plus avskrivningar, avsättning för omstruktureringar och övriga ej kassapåverkande poster.

<sup>2)</sup> Investeringar exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

<sup>3)</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

# Finansiell ställning

Den finansiella nettoskulden per den 30 juni 2015 minskade med 429 Mkr jämfört med den 31 mars 2015 och uppgick till 5 148 Mkr. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser minskade med 1 614 Mkr. Totalt minskade nettoskulden med 2 043 Mkr under andra kvartalet.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 juni 2015 till 11 629 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,1 år, jämfört med 12 123 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2014. Under andra halvåret 2015 kommer långfristiga lån uppgående till 714 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 30 juni 2015 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 8 759 Mkr (6 991).

## Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 26 668 Mkr (24 943). Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2015 till 25 286 Mkr (24 030), motsvarande 20,4% (22,5) av nettoomsättningen.

Rörelsekapitalet per den 30 juni 2015 uppgick till -9 022 Mkr (-7 253), motsvarande -7,3% (-6,8) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 10,8% (6,4) och avkastningen på eget kapital var 11,8% (5,1).

## Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2014	30 juni 2014	30 juni 2015
Upplåning	14 703	14 455	13 907
Likvida medel <sup>1)</sup>	9 835	6 991	8 759
Finansiell nettoskuld	4 868	7 464	5 148
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4 763	3 424	4 060
Nettoskuld	9 631	10 888	9 208
Skuldsättningsgrad	0,58	0,83	0,57
Eget kapital	16 468	13 142	16 078
Eget kapital per aktie, kr	57,52	45,90	55,94
Avkastning på eget kapital, %	15,7	5,1	11,8
Soliditet, %	21,7	18,9	21,4

<sup>1)</sup> Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 600Mkr, som förfaller 2018.



# Övrigt

## Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 30 juni 2015 uppgick antalet pågående mål till 3 201 (2 966) med totalt cirka 3 260 (cirka 3 034) käranden. Under andra kvartalet 2015 tillkom 312 nya mål med 312 käranden och 222 mål med cirka 222 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

---

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete börjar med riskbeskriv-

ning och riskhantering, se årsredovisningen för 2014 på sidan 66. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2014, [www.electrolux.com/arsredovisningen2014](http://www.electrolux.com/arsredovisningen2014)

---

## Pressmeddelanden 2015

14 januari	Electrolux lyfter varumärket med ny visuell identitet
20 januari	Electrolux åter branschledare i RobecoSAMs hållbarhetsmätning
28 januari	Electrolux bokslutsrapport 2014 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
5 februari	Electrolux förvärvar ledande tillverkare av professionella diskmaskiner i Kina
25 februari	Electrolux årsredovisning för 2014 har publicerats
2 mars	Ledningsförändring i AB Electrolux
27 mars	Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2015
30 mars	Omräknade siffror för 2014 till följd av att begreppet jämförelsestörande poster inte längre används i Electrolux rapportering
8 april	Uppdatering om Electrolux verksamhet i Nordamerika

8 april	Ledningsförändring i Electrolux
24 april	Electrolux delårsrapport januari-mars 2015 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
25 juni	Kommentar till artiklar i svenska media om Electrolux VD & koncernchef
1 juli	Electrolux bestrider det amerikanska justitiedepartementets invändningar mot förvärvet av GE Appliances

# Förvärv av GE Appliances

Den 8 september 2014 meddelade Electrolux att bolaget har tecknat avtal om att förvärva General Electrics vitvaru-verksamhet (GE Appliances), en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD. Förvärvet stärker Electrolux position som en global aktör på vitvarumarknaden och ökar väsentligt möjligheterna att investera i produktutveckling och tillväxt, till fördel för konsumenter, återförsäljare, medarbetare och aktieägare.

Den 1 juli 2015 meddelade det amerikanska justitiedepartementet att man avser att försöka stoppa genomförandet av Electrolux planerade förvärv av GE Appliances. Electrolux motsätter sig detta och prövningen av det planerade förvärvet fortsätter nu i en domstolsprocess. Eftersom Electrolux är övertygat om att ett genomförande av förvärvet ökar konkurrensen och gynnar konsumenterna, förväntar sig bolaget fortfarande att förvärvet kommer att kunna slutföras under 2015.

## Sammanfattning

- Bra strategisk kombination i Nordamerika.
- Stora synergieffekter, främst inom inköp och operationell verksamhet
- Kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD.
- Förvärvet väntas bidra positivt till vinst per aktie från första året
- Finansieringen är säkrad genom ett bryggglån och transaktionen är inte föremål för några finansieringsrelaterade villkor. En nyemission motsvarande cirka 25% av köpeskillingen planeras efter att förvärvet har slutförts.
- Förvärvet är huvudsakligen villkorat av godkännanden från relevanta myndigheter.

## Bakgrund, motiv och synergier

Förvärvet av GE Appliances är ett viktigt steg för att Electrolux ska kunna nå visionen att vara det bästa vitvaruföretaget i världen, enligt kunder, medarbetare och aktieägare.

De skalfördelar och effektivitetsförbättringar som samgåendet av verksamheterna ger, skapar en solid finansiell grund för att Electrolux ska kunna växa på den alltmer konkurrensutsatta och globaliserade vitvarumarknaden. Electrolux stärker nu ytterligare sin förmåga att investera i produktutveckling och tillväxt. Electrolux har genom ett licensavtal med lång löptid säkrat rättigheterna till GE Appliances varumärken.

## Beskrivning av GE Appliances

GE Appliances har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, och mer än 90% av sin försäljning i Nordamerika. I produktportföljen ingår kylskåp och frysar, spisar, hällar och ugnar, diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare, luftkonditionering, vattenfiltreringssystem samt varmvattenberedare. Försäljningen fördelas på de huvudsakliga produktkategorierna med cirka 35% köksprodukter, 25% kyl och frys, 20% tvätt, 10% disk samt 10% luftkonditionering. Företaget har ett eget distributions- och logistiknätverk samt 12 000 anställda vid nio fabriker, där omfattande investeringar har gjorts de senaste åren.

Förvärvet inkluderar 48,4% av aktierna i den mexikanska vitvarutillverkaren Mabe. GE Appliances har sedan nästan 30 år ett samarbete med Mabe i Mexiko, där Mabe utvecklar och tillverkar delar av GE Appliances produktutbud.

Under 2013 hade GE Appliances en försäljning på 5,7 miljarder USD (37 miljarder kronor) och gjorde ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 390 miljoner USD (2,5 miljarder kronor) inklusive resultatandelen från Mabe.

Affären förväntas ge årliga kostnadssynergier om 350 miljoner USD. Engångskostnaderna för implementeringsåtgärder beräknas till 300 miljoner USD och engångsinvesteringarna till 50-70 miljoner USD. Merparten av synergier förväntas inom inköp, operationell verksamhet, logistik och varumärken.

## Villkor och tidplan för transaktionen

Electrolux kommer att förvärva GE Appliances för en kontant köpeskilling som uppgår till 3,3 miljarder USD. Förvärvet är huvudsakligen strukturerat som ett förvärv av rörelsetillgångar.

Förvärvet är huvudsakligen villkorat av att godkännanden erhålls från relevanta myndigheter. Enligt ovan avser det amerikanska justitiedepartementet att försöka stoppa genomförandet av förvärvet. Electrolux motsätter sig detta. Prövningen av det planerade förvärvet fortsätter i en domstolsprocess. Electrolux har redan erhållit godkännanden från myndigheterna i Brasilien, Kanada, Ecuador och Colombia. Förvärvet kräver också godkännande från ytterligare några länder i Latinamerika. Electrolux förväntar sig att förvärvet kommer att kunna slutföras under 2015.

Som praxis är vid vissa typer av förvärv i USA har Electrolux åtagit sig att betala säljaren en så kallad termination fee om 175 miljoner USD. Denna utgår under vissa förhållanden som inkluderar att myndighetsgodkännanden inte skulle erhållas.

## Nyckeltal, före synergier

Miljarder USD <sup>1)</sup>	GE Appliances inkl. 48,4% av Mabe		
	Electrolux 2013	2013	Sammanlagt 2013
Försäljning	16,8	5,7	22,5
EBITDA	1,1	0,4	1,5
EBITDA marginal, %	6,8	6,8	6,8

<sup>1)</sup> Beloppen har omräknats från SEK till USD med en valutakurs på SEK/USD 6,515.

Ovanstående belopp är enbart avsedda som illustration och inkluderar inte effekter av synergier, implementationskostnader eller avskrivningar på tillgångar till verkligt värde till följd av allokering av förvärvsköpeskillingen.

Transaktionen väntas bidra positivt till Electrolux vinst per aktie från första året. EBITDA-multipeln för helåret 2014 förväntas uppgå till 7,0-7,3 gånger.

Förvärvet förväntas bidra positivt till kassaflödet. Electrolux finansiella ställning, efter att den planerade nyemissionen har genomförts, väntas vara i linje med den finansiella policyn att bibehålla en solid kreditvärdering.

För information om förvärvet hänvisas till [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)

Utdrag ur pressmeddelande, Electrolux förvärv GE Appliances, från den 8 september 2014.

De förväntade årliga kostnadssyngiererna ovan om 350 miljoner USD uppdaterades den 8 april 2015 från de ursprungliga 300 miljoner USD som kommunicerades den 8 september 2014.

Utdrag ur pressmeddelande, Electrolux bestrider det amerikanska justitiedepartementets invändningar mot förvärvet av GE Appliances, från den 1 juli 2015.

# Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick under första halvåret 2015 till 15 320 Mkr (13 604), varav 12 338 Mkr (10 945) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 982 Mkr (2 659) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 843 Mkr (837) inklusive 1 708 Mkr (774) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 476 Mkr (290).

Investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 101 Mkr (166). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4 632 Mkr jämfört med 4 601 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 12 244 Mkr, jämfört med 12 617 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2014 uppgick till 1 868 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 22.

## Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2014.

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari – juni 2015 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 juli 2015

Ronnie Leten  
*Styrelsens ordförande*

Torben Ballegaard Sørensen  
*Vice styrelseordförande*

Lorna Davis  
*Styrelseledamot*

Petra Hedengran  
*Styrelseledamot*

Hasse Johansson  
*Styrelseledamot*

Keith McLoughlin  
*Styrelseledamot, VD och koncernchef*

Bert Nordberg  
*Styrelseledamot*

Fredrik Persson  
*Styrelseledamot*

Ulrika Saxon  
*Styrelseledamot*

Ola Bertilsson  
*Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant*

Gunilla Brandt  
*Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant*

Ulf Carlsson  
*Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant*

# Koncernens resultaträkning

Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>112 143</b>	<b>51 959</b>	<b>60 442</b>	<b>26 330</b>	<b>31 355</b>
Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>	-91 564	-42 985	-49 424	-22 108	-25 477
<b>Bruttoresultat<sup>1)</sup></b>	<b>20 579</b>	<b>8 974</b>	<b>11 018</b>	<b>4 222</b>	<b>5 878</b>
Försäljningskostnader <sup>1)</sup>	-11 647	-5 588	-6 267	-2 895	-3 177
Administrationskostnader <sup>1)</sup>	-5 454	-2 650	-2 973	-1 392	-1 526
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	103	58	-341	128	-254
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 581</b>	<b>794</b>	<b>1 437</b>	<b>63</b>	<b>921</b>
Marginal, %	3,2	1,5	2,4	0,2	2,9
Finansiella poster, netto	-584	-339	-172	-183	-106
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2 997</b>	<b>455</b>	<b>1 265</b>	<b>-120</b>	<b>815</b>
Marginal, %	2,7	0,9	2,1	-0,5	2,6
Skatt	-755	-116	-318	28	-207
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 242</b>	<b>339</b>	<b>947</b>	<b>-92</b>	<b>608</b>
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-1 534	-390	756	-147	1 551
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	808	34	-217	37	-396
	<b>-726</b>	<b>-356</b>	<b>539</b>	<b>-110</b>	<b>1 155</b>
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	19	23	5	28	-5
Kassaflödessäkringar	-30	-88	-49	-5	-66
Valutakursdifferenser	2 428	724	-20	937	-1 172
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-10	19	10	-8	36
	<b>2 407</b>	<b>678</b>	<b>-54</b>	<b>952</b>	<b>-1 207</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>1 681</b>	<b>322</b>	<b>485</b>	<b>842</b>	<b>-52</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3 923</b>	<b>661</b>	<b>1 432</b>	<b>750</b>	<b>556</b>
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	2 241	339	947	-92	608
Minoritetsintressen	1	-	1	-	1
<b>Totalt</b>	<b>2 242</b>	<b>339</b>	<b>948</b>	<b>-92</b>	<b>609</b>
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	3 922	662	1 431	749	557
Minoritetsintressen	1	-1	1	1	-1
<b>Totalt</b>	<b>3 923</b>	<b>661</b>	<b>1 432</b>	<b>750</b>	<b>556</b>
Resultat per aktie, kr	7,83	1,18	3,30	-0,32	2,12
Efter utspädning, kr	7,78	1,18	3,28	-0,32	2,11
Antal aktier efter återköp, miljoner	286,3	286,3	287,4	286,3	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,3	286,3	286,9	286,3	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,2	287,8	288,7	287,9	289,0

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturåtgärder. Kostnader för strukturåtgärder har tidigare i koncernens resultaträkning redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. För jämförbarhet har kvartals- och helårsiffror för 2014 omräknats. Denna förändring har ingen påverkan på koncernens rörelseresultat men det omräknade bruttoresultatet minskar. Kostnader om 1 199 Mkr som tidigare rapporterats som jämförelsestörande poster har fördelats på kostnader för sålda varor med 1 076 Mkr, försäljningskostnader med 47 Mkr och administrationskostnader med 76 Mkr. För en specifikation över omstruktureringkostnader som inkluderats i rörelseresultatet för 2014 se sidan 17 och pressmeddelandet Omräknade siffror för 2014 från den 30 mars 2014.

# Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2014	30 juni 2014	30 juni 2015
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	18 934	17 460	18 829
Goodwill	5 350	4 924	5 371
Övriga immateriella tillgångar	3 878	3 786	3 654
Innehav i intresseföretag	228	222	232
Uppskjutna skattefordringar	5 351	4 427	5 305
Finansiella anläggningstillgångar	312	310	319
Tillgångar i pensionsplaner	399	485	514
Övriga anläggningstillgångar	1 110	936	1 260
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>35 562</b>	<b>32 550</b>	<b>35 484</b>
Varulager	14 324	14 493	15 297
Kundfordringar	20 663	17 427	18 596
Skattefordringar	784	787	907
Derivatinstrument	375	126	179
Övriga omsättningstillgångar	4 774	4 604	5 018
Kortfristiga placeringar	99	77	78
Kassa och bank	9 107	6 522	8 258
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>50 126</b>	<b>44 036</b>	<b>48 333</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>85 688</b>	<b>76 586</b>	<b>83 817</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-251	-1 978	-305
Balanserade vinstmedel	12 235	10 639	11 899
	<b>16 434</b>	<b>13 111</b>	<b>16 044</b>
Minoritetsintresse	34	31	34
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 468</b>	<b>13 142</b>	<b>16 078</b>
Långfristig upplåning	9 529	10 180	8 256
Uppskjutna skatteskulder	687	782	662
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	5 162	3 909	4 574
Övriga avsättningar	5 665	4 591	5 427
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>21 043</b>	<b>19 462</b>	<b>18 919</b>
Leverantörsskulder	25 705	22 647	26 414
Skatteskulder	1 042	1 155	979
Övriga skulder	13 531	12 439	13 054
Kortfristig upplåning	4 960	4 058	5 434
Derivatinstrument	156	198	181
Övriga avsättningar	2 783	3 485	2 758
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>48 177</b>	<b>43 982</b>	<b>48 820</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>85 688</b>	<b>76 586</b>	<b>83 817</b>
Ansvarsförbindelser	3 739	1 467	2 755

## Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 dec. 2014	30 juni 2014	30 juni 2015
Ingående balans	14 308	14 308	16 468
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3 923</b>	<b>661</b>	<b>1 432</b>
Aktierelaterad ersättning	99	35	46
Utdelning	-1 862	-1 861	-1 868
Förvärv av verksamheter	-	-1	-
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>-1 763</b>	<b>-1 827</b>	<b>-1 822</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>16 468</b>	<b>13 142</b>	<b>16 078</b>

# Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	3 581	794	1 437	63	921
Avskrivningar	3 671	1 781	1 976	913	1 016
Omstruktureringsreserver	173	651	-322	851	-114
Övriga ej kassapåverkande poster	93	123	195	34	105
Betalda finansiella poster, netto	-488	-316	-123	-211	-107
Betald skatt	-985	-502	-701	-276	-420
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>6 045</b>	<b>2 531</b>	<b>2 462</b>	<b>1 374</b>	<b>1 401</b>
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-929	-1 876	-942	-419	42
Förändring av kundfordringar	195	2 651	1 928	1 268	123
Förändring av leverantörsskulder	3 160	1 310	838	647	1 395
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-649	-1 288	-953	461	465
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1 777</b>	<b>797</b>	<b>871</b>	<b>1 957</b>	<b>2 025</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>7 822</b>	<b>3 328</b>	<b>3 333</b>	<b>3 331</b>	<b>3 426</b>
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-69	-1	-78	—	-78
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-1 120	-1 327	-631	-671
Investeringar i produktutveckling	-355	-153	-174	-89	-105
Investeringar i mjukvaror	-290	-150	-141	-74	-113
Övrigt	-39	-10	-113	30	-71
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 759</b>	<b>-1 434</b>	<b>-1 833</b>	<b>-764</b>	<b>-1 038</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>4 063</b>	<b>1 894</b>	<b>1 500</b>	<b>2 567</b>	<b>2 388</b>
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	49	70	21	44	—
Förändring av kortfristiga lån	367	-32	1 457	-40	1 661
Långfristig nyupplåning	1 952	1 006	0	1 000	—
Amortering av långfristiga lån	-2 254	-1 244	-1 914	-1 239	-1 909
Utdelning	-1 861	-1 861	-1 868	-1 861	-1 868
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 747</b>	<b>-2 061</b>	<b>-2 304</b>	<b>-2 096</b>	<b>-2 116</b>
Periodens kassaflöde	2 316	-167	-804	471	272
Kassa och bank vid periodens början	6 607	6 607	9 107	5 949	8 109
Kursdifferenser i kassa och bank	184	82	-45	102	-123
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>9 107</b>	<b>6 522</b>	<b>8 258</b>	<b>6 522</b>	<b>8 258</b>

# Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
Nettoomsättning	112 143	51 959	60 442	26 330	31 355
Organisk tillväxt, %	1,1	0,2	3,2	-3,8	7,0
Rörelseresultat	3 581	794	1 437	63	921
Marginal, %	3,2	1,5	2,4	0,2	2,9
Resultat efter finansiella poster	2 997	455	1 265	-120	815
Periodens resultat	2 242	339	947	-92	608
Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat	-1 199	-1 122	–	-1 104	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-1 120	-1 327	-631	-671
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 631	3 184	2 724	3 307	3 107
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	7,83	1,18	3,30	-0,32	2,12
Eget kapital per aktie, kr	57,52	45,90	55,94	–	–
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	4,2	4,5	–	–
Avkastning på nettotillgångar, %	14,2	6,4	10,8	–	–
Avkastning på eget kapital, %	15,7	5,1	11,8	–	–
Nettoskuld	9 631	10 888	9 208	–	9 208
Skuldsättningsgrad	0,58	0,83	0,57	–	–
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,3	286,3	286,9	286,3	287,4
Genomsnittligt antal anställda	60 038	60 040	58 529	59 776	57 675

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.

För definitioner, se sidan 25.

## Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2015	8 192 539	300 727 769	308 920 308	22 599 884	286 320 424
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram	–	–	–	-1 077 026	1 077 026
<b>Antal aktier per den 30 juni 2015</b>	<b>8 192 539</b>	<b>300 727 769</b>	<b>308 920 308</b>	<b>21 522 858</b>	<b>287 397 450</b>
I % av antal aktier				7,0%	

## Växelkurser

SEK	31 dec. 2014	30 juni 2014	30 juni 2015
AUD, snittkurs	6,17	5,97	6,47
AUD, slutet av perioden	6,37	6,32	6,33
BRL, snittkurs	2,92	2,86	2,82
BRL, slutet av perioden	2,93	3,05	2,65
CAD, snittkurs	6,23	6,00	6,73
CAD, slutet av perioden	6,70	6,29	6,66
EUR, snittkurs	9,11	8,98	9,34
EUR, slutet av perioden	9,47	9,18	9,22
GBP, snittkurs	11,31	10,94	12,71
GBP, slutet av perioden	12,11	11,44	12,95
HUF, snittkurs	0,0295	0,0293	0,0303
HUF, slutet av perioden	0,0301	0,0296	0,0293
USD, snittkurs	6,89	6,55	8,30
USD, slutet av perioden	7,79	6,72	8,24



## Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	34 438	15 972	17 307	8 107	8 699
Vitvaror Nordamerika	34 141	16 128	21 030	8 464	11 717
Vitvaror Latinamerika	20 041	8 854	9 737	4 064	4 476
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	8 803	4 149	4 817	2 221	2 576
Dammsugare och småapparater	8 678	3 939	4 337	1 938	2 198
Professionella Produkter	6 041	2 916	3 214	1 536	1 689
Övrigt	1	1	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>112 143</b>	<b>51 959</b>	<b>60 442</b>	<b>26 330</b>	<b>31 355</b>

## Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika <sup>1)</sup>	232	-759	797	-901	426
Marginal, %	0,7	-4,8	4,6	-11,1	4,9
Vitvaror Nordamerika	1 714	1 062	344	680	401
Marginal, %	5,0	6,6	1,6	8,0	3,4
Vitvaror Latinamerika <sup>1)</sup>	1 069	349	284	138	107
Marginal, %	5,3	3,9	2,9	3,4	2,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet <sup>1)</sup>	438	113	187	102	135
Marginal, %	5,0	2,7	3,9	4,6	5,2
Dammsugare och småapparater	200	-8	-12	-41	-4
Marginal, %	2,3	-0,2	-0,3	-2,1	-0,2
Professionella Produkter	671	298	390	172	220
Marginal, %	11,1	10,2	12,1	11,2	13,0
Koncerngemensamma kostnader etc. <sup>1)</sup>	-743	-261	-553	-87	-364
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 581</b>	<b>794</b>	<b>1 437</b>	<b>63</b>	<b>921</b>
<b>Marginal, %</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har tidigare rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårsiffror för 2014 omräknats. För en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015

## Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat<sup>1)</sup>

Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-1 212	-1 100	–	-1 100	–
Vitvaror Nordamerika	–	–	–	–	–
Vitvaror Latinamerika	-10	-10	–	-4	–
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-10	-10	–	–	–
Dammsugare och småapparater	–	–	–	–	–
Professionella Produkter	–	–	–	–	–
Koncerngemensamma kostnader etc	33	-2	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>-1 199</b>	<b>-1 122</b>	<b>–</b>	<b>-1 104</b>	<b>–</b>

<sup>1)</sup> Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

## Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Första halvåret	Första halvåret	Kv2 2015	Kv2 2015
	2015	2015		i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8,4	2,8	7,3	2,7
Vitvaror Nordamerika	30,4	4,2	38,4	11,4
Vitvaror Latinamerika	10,0	6,3	10,1	11,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	16,1	0,2	16,0	1,5
Dammsugare och småapparater	10,1	-1,6	13,4	2,6
Professionella Produkter	10,2	4,1	10,0	5,1
<b>Total förändring</b>	<b>16,3</b>	<b>3,3</b>	<b>19,1</b>	<b>7,1</b>

## Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Första halvåret	Första halvåret	Kv2 2015	Kv2 2015
	2015	2015		i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	205,0	n.m.	147,3	n.m.
Vitvaror Nordamerika	-67,6	-72,9	-41,0	-49,1
Vitvaror Latinamerika	-18,6	-32,4	-22,5	-43,1
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	65,5	82,4	32,4	35,5
Dammsugare och småapparater	-50,0	n.m.	90,2	n.m.
Professionella Produkter	30,9	21,1	27,9	22,0
<b>Total förändring</b>	<b>81,0</b>	<b>70,0</b>	<b>1 361,9</b>	<b>1 352,6</b>

## Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2014	I % av annualiserad nettoomsättning	30 juni 2014	I % av annualiserad nettoomsättning	30 juni 2015	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	14 324	11,2	14 493	13,6	15 297	12,4
Kundfordringar	20 663	16,2	17 427	16,3	18 596	15,0
Leverantörsskulder	-25 705	-20,1	-22 647	-21,2	-26 414	-21,4
Avsättningar	-8 448		-8 076		-8 185	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-8 495		-7 608		-7 942	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-716		-842		-374	
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-8 377</b>	<b>-6,6</b>	<b>-7 253</b>	<b>-6,8</b>	<b>-9 022</b>	<b>-7,3</b>
Materiella anläggningstillgångar	18 934		17 460		18 829	
Goodwill	5 350		4 924		5 371	
Övriga anläggningstillgångar	5 528		5 254		5 465	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	4 664		3 645		4 643	
<b>Nettotillgångar</b>	<b>26 099</b>	<b>20,4</b>	<b>24 030</b>	<b>22,5</b>	<b>25 286</b>	<b>20,4</b>
Genomsnittliga nettotillgångar	25 166	22,4	24 943	24,0	26 668	22,1

## Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 dec. 2014	30 juni 2014	30 juni 2015	31 dec. 2014	30 juni 2014	30 juni 2015	31 dec. 2014	30 juni 2014	30 juni 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 197	21 329	21 363	17 857	16 262	16 355	4 340	5 067	5 008
Vitvaror Nordamerika	16 450	14 826	17 611	10 234	10 678	12 960	6 216	4 148	4 651
Vitvaror Latinamerika	14 574	12 860	12 974	7 661	6 357	6 258	6 913	6 503	6 716
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5 614	5 051	5 819	3 519	3 083	3 812	2 095	1 968	2 007
Dammsugare och småapparater	5 144	4 426	4 866	3 680	2 838	3 450	1 464	1 588	1 416
Professionella Produkter	2 931	2 956	3 216	2 012	1 964	2 145	919	992	1 071
Övrigt <sup>1)</sup>	8 544	7 662	8 695	4 392	3 898	4 278	4 152	3 764	4 417
<b>Totalt operativa tillgångar och skulder</b>	<b>75 454</b>	<b>69 110</b>	<b>74 544</b>	<b>49 355</b>	<b>45 080</b>	<b>49 258</b>	<b>26 099</b>	<b>24 030</b>	<b>25 286</b>
Likvida medel	9 835	6 991	8 759	–	–	–	–	–	–
Räntebärande fordringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	–	14 703	14 455	13 907	–	–	–
Pensionstillgångar och skulder	399	485	514	5 162	3 909	4 574	–	–	–
Beslutad utdelning	–	–	–	–	–	0	–	–	–
Eget kapital	–	–	–	16 468	13 142	16 078	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>85 688</b>	<b>76 586</b>	<b>83 817</b>	<b>85 688</b>	<b>76 586</b>	<b>83 817</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

<sup>1)</sup> Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter samt avsättningar för omstruktureringar. Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har tidigare exkluderats i nettotillgångarna per affärsområde och rapporterats under Övrigt. Framöver kommer eventuella strukturkostnader att belastas nettotillgångar per affärsområde. För jämförbarhet har siffrorna för 2014 omräknats.

## Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014	2015				Helåret 2015
						Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087	31 355			
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516	921			
Marginal, %	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8	2,9			
Resultat efter finansiella poster	575	-120	1 250	1 292	2 997	450	815			
Periodens resultat	431	-92	933	970	2 242	339	608			
Resultat per aktie,kr <sup>1)</sup>	1,50	-0,32	3,26	3,39	7,83	1,18	2,12			
Omstruktureringarkostnader inkluderat i rörelseresultat	-18	-1 104	–	-77	-1 199	–	–			
Antal aktier före utspädning, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	287,4	287,4			
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	286,6	287,4			

<sup>1)</sup> Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

# Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>										
Nettoomsättning	7 865	8 107	8 741	9 725	34 438	8 608	8 699			
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	142	-901	484	507	232	371	426			
Marginal, %	1,8	-11,1	5,5	5,2	0,7	4,3	4,9			
<b>Vitvaror Nordamerika</b>										
Nettoomsättning	7 664	8 464	9 089	8 924	34 141	9 313	11 717			
Rörelseresultat	382	680	518	134	1 714	-57	401			
Marginal, %	5,0	8,0	5,7	1,5	5,0	-0,6	3,4			
<b>Vitvaror Latinamerika</b>										
Nettoomsättning	4 790	4 064	5 053	6 134	20 041	5 261	4 476			
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	211	138	242	478	1 069	177	107			
Marginal, %	4,4	3,4	4,8	7,8	5,3	3,4	2,4			
<b>Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet</b>										
Nettoomsättning	1 928	2 221	2 342	2 312	8 803	2 241	2 576			
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	11	102	125	200	438	52	135			
Marginal, %	0,6	4,6	5,3	8,7	5,0	2,3	5,2			
<b>Dammsugare och småapparater</b>										
Nettoomsättning	2 001	1 938	2 075	2 664	8 678	2 139	2 198			
Rörelseresultat	33	-41	35	173	200	-8	-4			
Marginal, %	1,6	-2,1	1,7	6,5	2,3	-0,4	-0,2			
<b>Professionella Produkter</b>										
Nettoomsättning	1 380	1 536	1 484	1 641	6 041	1 525	1 689			
Rörelseresultat	126	172	184	189	671	170	220			
Marginal, %	9,1	11,2	12,4	11,5	11,1	11,1	13,0			
<b>Övrigt</b>										
Nettoomsättning	1	-	-	-	1	-	-			
Rörelseresultat, koncern-gemensamma kostnader etc <sup>1)</sup>	-174	-87	-196	-286	-743	-189	-364			
<b>Totalt koncernen</b>										
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087	31 355			
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516	921			
Marginal, %	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8	2,9			

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. För en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

## Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat per affärsområde ovan<sup>1)</sup>

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-	-1 100	-	-112	-1 212					
Vitvaror Nordamerika	-	-	-	-	-					
Vitvaror Latinamerika	-6	-4	-	-	-10					
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	-10	-	-	-	-10					
Dammsugare och småapparater	-	-	-	-	-					
Professionella Produkter	-	-	-	-	-					
Koncerngemensamma kostnader	-2	-	-	35	33					
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-18</b>	<b>-1 104</b>	<b>-</b>	<b>-77</b>	<b>-1 199</b>					

<sup>1)</sup> Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde utan rapporterat som "jämförelsestörande poster" i resultaträkningen.

# Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Helåret 2014		30 juni 2014		30 juni 2015	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
<b>Per kategori</b>						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 971	2 971	1 972	1 972	3 643	3 643
Finansiella tillgångar som kan säljas	177	177	183	183	181	181
Lånefordringar och kundfordringar	22 124	22 124	18 850	18 850	19 900	19 900
Kassa	5 289	5 289	3 457	3 457	3 706	3 706
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>30 561</b>	<b>30 561</b>	<b>24 462</b>	<b>24 462</b>	<b>27 430</b>	<b>27 430</b>
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	157	157	198	198	180	180
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	39 415	39 247	36 074	35 946	39 983	39 793
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>39 572</b>	<b>39 404</b>	<b>36 272</b>	<b>36 144</b>	<b>40 163</b>	<b>39 973</b>

## Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kund-

fordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

## Verkligt värdehierarki

Finansiella tillgångar, Mkr	Helåret 2014			30 juni 2014			30 juni 2015		
	Nivå 1	Nivå 2	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Totalt
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>312</b>	<b>–</b>	<b>312</b>	<b>310</b>	<b>–</b>	<b>310</b>	<b>319</b>	<b>–</b>	<b>319</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	135	–	135	127	–	127	138	–	138
Finansiella tillgångar som kan säljas	177	–	177	183	–	183	181	–	181
<b>Derivatinstrument</b>	<b>–</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>–</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>–</b>	<b>179</b>	<b>179</b>
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämpbar, dvs innehav för handel	–	194	194	–	90	90	–	107	107
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	–	181	181	–	36	36	–	72	72
<b>Kortfristiga investeringar och kassa och bank</b>	<b>2 456</b>	<b>–</b>	<b>2 456</b>	<b>1 719</b>	<b>–</b>	<b>1 719</b>	<b>3 326</b>	<b>–</b>	<b>3 326</b>
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 456	–	2 456	1 719	–	1 719	3 326	–	3 326
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>	<b>2 768</b>	<b>375</b>	<b>3 143</b>	<b>2 029</b>	<b>126</b>	<b>2 155</b>	<b>3 645</b>	<b>179</b>	<b>3 824</b>
<b>Finansiella skulder</b>									
<b>Derivatinstrument</b>	<b>–</b>	<b>157</b>	<b>157</b>	<b>–</b>	<b>198</b>	<b>198</b>	<b>–</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämpbar, dvs innehav för handel	–	89	89	–	53	53	–	106	106
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	–	68	68	–	145	145	–	74	74
<b>Finansiella skulder totalt</b>	<b>–</b>	<b>157</b>	<b>157</b>	<b>–</b>	<b>198</b>	<b>198</b>	<b>–</b>	<b>180</b>	<b>180</b>

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga alla om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

## Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Helåret 2014	Första halvåret 2014	Första halvåret 2015	Kv2 2014	Kv2 2015
<b>Nettoomsättning</b>	<b>29 508</b>	<b>13 604</b>	<b>15 320</b>	<b>6 898</b>	<b>7 766</b>
Kostnad för sålda varor	-25 477	-11 893	-12 928	-6 107	-6 596
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 031</b>	<b>1 711</b>	<b>2 392</b>	<b>791</b>	<b>1 170</b>
Försäljningskostnader	-3 430	-1 592	-1 819	-846	-885
Administrationskostnader	-1 208	-706	-734	-404	-361
Övriga rörelseintäkter	–	2	–	–	–
Övriga rörelsekostnader	-645	-174	-282	-174	-282
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 252</b>	<b>-759</b>	<b>-443</b>	<b>-633</b>	<b>-358</b>
Finansiella intäkter	3 105	968	1 975	165	1 393
Finansiella kostnader	-455	-131	-132	-34	-237
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>2 650</b>	<b>837</b>	<b>1 843</b>	<b>131</b>	<b>1 156</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 398</b>	<b>78</b>	<b>1 400</b>	<b>-502</b>	<b>798</b>
Bokslutsdispositioner	355	88	111	73	65
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 753</b>	<b>166</b>	<b>1 511</b>	<b>-429</b>	<b>863</b>
Skatt	77	124	-35	118	19
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 830</b>	<b>290</b>	<b>1 476</b>	<b>-311</b>	<b>882</b>

## Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2014	30 juni 2014	30 juni 2015
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	35 074	33 266	34 965
Omsättningstillgångar	21 021	19 220	18 711
<b>Summa tillgångar</b>	<b>56 095</b>	<b>52 486</b>	<b>53 676</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	12 617	11 018	12 244
<b>Summa eget kapital</b>	<b>17 179</b>	<b>15 580</b>	<b>16 806</b>
Obeskattade reserver	396	530	381
Avsättningar	1 624	1 793	1 521
Långfristiga skulder	9 071	9 737	7 823
Kortfristiga skulder	27 825	24 846	27 145
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>56 095</b>	<b>52 486</b>	<b>53 676</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Ansvarförbindelser</b>	<b>3 743</b>	<b>2 159</b>	<b>3 155</b>

# Årlig utveckling per affärsområde

Mkr <sup>1) 2)</sup>	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika</b>					
Nettoomsättning	36 596	34 029	34 278	33 436	34 438
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	1 639	675	178	-481	232
Rörelsemarginal, %	4,5	2,0	0,5	-1,4	0,7
<b>Vitvaror Nordamerika</b>					
Nettoomsättning	30 969	27 665	30 684	31 864	34 141
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	1 036	146	1 347	2 136	1 714
Rörelsemarginal, %	3,3	0,5	4,4	6,7	5,0
<b>Vitvaror Latinamerika</b>					
Nettoomsättning	16 260	17 810	22 044	20 695	20 041
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	951	820	1 590	979	1 069
Rörelsemarginal, %	5,8	4,6	7,2	4,7	5,3
<b>Vitvaror Asien/Stillahavsområdet</b>					
Nettoomsättning	7 679	7 852	8 405	8 653	8 803
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	793	736	746	116	438
Rörelsemarginal, %	10,3	9,4	8,9	1,3	5,0
<b>Dammsugare och småapparater</b>					
Nettoomsättning	8 422	8 359	9 011	8 952	8 678
Rörelseresultat <sup>1)</sup>	802	543	461	309	200
Rörelsemarginal, %	9,5	6,5	5,1	3,5	2,3
<b>Professionella Produkter</b>					
Nettoomsättning	6 389	5 882	5 571	5 550	6 041
Rörelseresultat	743	841	588	510	671
Rörelsemarginal, %	11,6	14,3	10,6	9,2	11,1
<b>Övrigt</b>					
Nettoomsättning	11	1	1	1	1
Koncerngemensamma kostnader m.m. <sup>1)</sup>	-534	-744	-910	-1 989	-743
<b>Totalt koncernen, inklusive jämförelsestörande poster</b>					
Nettoomsättning	106 326	101 598	109 994	109 151	112 143
Rörelseresultat	5 430	3 017	4 000	1 580	3 581
Marginal, %	5,1	3,0	3,6	1,4	3,2

<sup>1)</sup> Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. För information presenteras också rörelseresultat per affärsområde ovan inklusive strukturkostnader för helåren 2010-2013, för en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

<sup>2)</sup> Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har räknats om för att möjliggöra jämförelse. Tidigare år har inte omräknats.

## Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat per affärsområde ovan<sup>1)</sup>

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-658	-34	-927	-828	-1 212
Vitvaror Nordamerika	-406	-104	-105	—	—
Vitvaror Latinamerika	—	—	—	—	-10
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	—	—	—	-351	-10
Dammsugare och småapparater	—	—	—	-82	—
Professionella Produkter	—	—	—	—	—
Koncerngemensamma kostnader	—	—	—	-1 214	33
<b>Totalt koncernen</b>	<b>-1 064</b>	<b>-138</b>	<b>-1 032</b>	<b>-2 475</b>	<b>-1 199</b>

<sup>1)</sup> Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde utan rapporterat som "jämförelsestörande poster" i resultaträkningen.

## Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning	106 326	101 598	109 994	109 151	112 143
Organisk tillväxt, %	1,5	0,2	5,5	4,5	1,1
Rörelseresultat	5 430	3 017	4 000	1 580	3 581
Marginal, %	5,1	3,0	3,6	1,4	3,2
Resultat efter finansiella poster	5 306	2 780	3 154	904	2 997
Periodens resultat	3 997	2 064	2 365	672	2 242
Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat	-1 064	-138	-1 032	-2 475	-1 199
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	3 221	3 163	4 090	-3 535	-3 006
Operativt kassaflöde efter investeringar	5 357	3 407	5 273	2 412	6 631
Resultat per aktie, kr	14,04	7,25	8,26	2,35	7,83
Eget kapital per aktie, kr	72,40	72,51	54,96	49,99	57,52
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,4	4,6	4,1	4,0	4,5
Avkastning på nettotillgångar, %	27,8	13,7	14,8	5,8	14,2
Avkastning på eget kapital, %	20,6	10,4	14,4	4,4	15,7
Nettoskuld	-709	6 367	10 164	10 653	9 631
Skuldsättningsgrad	-0,03	0,31	0,65	0,74	0,58
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	284,6	284,7	285,9	286,2	286,3
Genomsnittligt antal anställda	51 544	52 916	59 478	60 754	60 038

### Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet

### Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Årlig tillväxt på >4%



# Definitioner

## Kapitalbegrepp

### Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

### Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, förvaltningstillgångar för pensioner och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

### Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

### Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

### Nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

### Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

### Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

## Övriga nyckeltal

### Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och förändringar i valutakurser.

### Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter, betalningar avseende omstruktureringar samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

### Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

### Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar.

# Information till aktieägare

## VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för andra kvartalet 2015

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida [www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

## Telefonkonferens kl 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 17 juli kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin och ekonomi- och finansdirektör Tomas Eliasson.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+ 46 (0) 8 505 564 74, Sverige

+44 20 336 453 74, Storbritannien och övriga Europa

+1 855 753 22 30, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:

[www.electroluxgroup.com/ir](http://www.electroluxgroup.com/ir)

Länk till webbsändning:

[www.electroluxgroup.com/q2-2015](http://www.electroluxgroup.com/q2-2015)

## För mer information kontakta:

Catarina Ihre, Vice President, Investor Relations, 08-738 60 87

Merton Kaplan, Analytiker, Investor Relations, 08-738 70 06

## Kalender 2015

Delårsrapport januari - juni

17 juli

Delårsrapport januari - september

23 oktober

Kapitalmarknadsdag

19 november

---

## AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: 08 738 60 00

På webben:

[www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com)