

Delårsrapport januari – mars 2015

Stockholm den 24 april 2015

Sammanfattning av första kvartalet 2015

Läs mer

- Nettoomsättningen ökade till 29 087 Mkr (25 629). 3
- Försäljningsökningen är ett resultat av positiva omräkningseffekter av valutor. 3
- Försäljningen ökade med 13,5%, varav organisk försäljning svarade för -0,5%, förvärv för 0,1% och valutakursförändringar för 13,9%. 3
- Stark rörelseresultatförbättring för Vitvaror EMEA. 4
- Som tidigare kommunicerats har anpassningar av produktsortimentet till nya energikrav och uppstart av ny produktionsanläggning fortsatt att påverka resultatet för Vitvaror Nordamerika. 4
- Stabil utveckling för Professionella Produkter. 6
- Rörelseresultatet uppgick till 516 Mkr (731), motsvarande en marginal på 1,8% (2,9). 3
- Periodens resultat uppgick till 339 Mkr (431), vilket motsvarar ett resultat på 1,18 kr (1,50) per aktie. 12

Finansiell översikt¹⁾

Mkr	Kv1 2014	Kv1 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	25 629	29 087	14
Organisk tillväxt, %	4,5	-0,5	
Förvärvat tillväxt, %	–	0,1	
Förändringar av valutakurser, %	-3,3	13,9	
Rörelseresultat	731	516	-29
Marginal, %	2,9	1,8	
Resultat efter finansiella poster	575	450	-22
Periodens resultat	431	339	-21
Resultat per aktie, kr ²⁾	1,50	1,18	
Operativt kassaflöde efter investeringar ³⁾	-123	-383	n.m.
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet ⁴⁾	-18	–	

¹⁾ Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har i koncernens resultaträkning tidigare redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. Rörelseresultat per affärsområde och vissa nyckeltal har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårs-siffror för 2014 omräknats. För en specifikation se sidan 16 och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

²⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 286,6 (286,2) miljoner aktier för första kvartalet.

³⁾ Se sidan 7.

⁴⁾ Tidigare rapporterat som jämförelsestörande poster.

Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 50 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater så som dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2014 hade Electrolux en omsättning på 112 miljarder kronor och cirka 60 000 anställda. För mer information, besök www.electroluxgroup.com

AB Electrolux (publ) 556009-4178



Marknadsöversikt

Marknadsöversikt

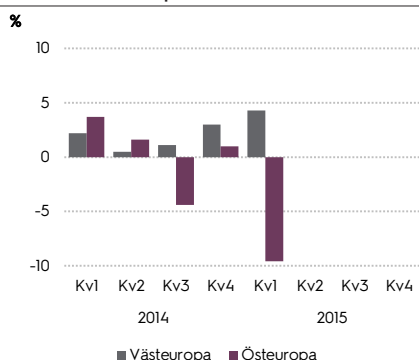
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade under första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Västeuropa ökade med 4% medan Östeuropa minskade med 10% till följd av kraftig nedgång i Ryssland. Exklusive Ryssland ökade efterfrågan i Östeuropa med 3%. Totalt förbättrades marknaden i Europa med 1% eller 4% exklusive Ryssland.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika visade en ökning med 1%.

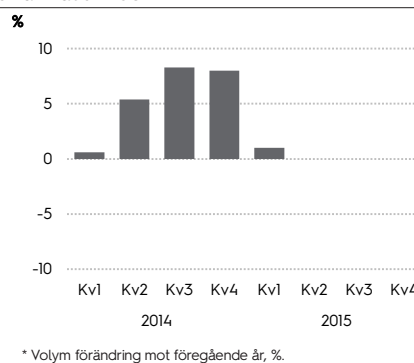
Marknadsefterfrågan minskade i Australien medan efterfrågan i Sydostasien och Kina beräknas ha ökat.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien fortsatte att minska. De flesta andra marknader i Latinamerika försvagades också.

Vitvarumarknaden i Europa*



Vitvarumarknaden i USA*



Källor: Europa: Electrolux uppskattning. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Första kvartalet i sammandrag

- Den organiska försäljningen minskade med 0,5%. Förvärv påverkade försäljningen positivt med 0,1% och valutaeffekter med 13,9%.
- Vitvaror EMEA, Vitvaror Latinamerika och Professionella Produkter visade organisk tillväxt.
- Mixförbättringar inom flertalet affärsområden.
- Stark resultatförbättring för Vitvaror EMEA.
- Stabil utveckling för Professionella Produkter.
- Kostnader för anpassningar till nya energikrav och uppstart av ny produktionsanläggning påverkade resultatet väsentligt för Vitvaror Nordamerika.
- Högre priser och mixförbättringar motverkade till stor del negativa resultateffekter av valutaförändringar.

Mkr	Kv1 2014	Kv1 2015	Förändring, %
Nettoomsättning	25 629	29 087	13,5
Förändring av nettoomsättning, %, varav			
Organisk tillväxt	–	–	-0,5
Förvärv	–	–	0,1
Förändringar av valutakurser	–	–	13,9
Rörelseresultat			
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	142	371	161
Vitvaror Nordamerika	382	-57	n.m.
Vitvaror Latinamerika	211	177	-16
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	11	52	373
Dammsugare och småapparater	33	-8	n.m.
Professionella Produkter	126	170	35
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-174	-189	-9
Rörelseresultat	731	516	-29
Marginal, %	2,9	1,8	
Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat ovan ¹⁾	-18	–	

¹⁾ Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster, se sidan 16.

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 13,5% under första kvartalet 2015, vilket var ett resultat av positiva omräkningseffekter av valutor. Den organiska försäljningen minskade med -0,5%, förvärv bidrog med 0,1% och positiva valutakurs-effekter med 13,9%. Vitvaror EMEA och Vitvaror Latinamerika samt Professionella Produkter visade organisk tillväxt medan övriga affärsområden visade minskningar.

Rörelseresultatet uppgick till 516 Mkr (731), motsvarande en rörelsemarginal på 1,8% (2,9).

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA förbättrades väsentligt Mixförbättringar och ökad kostnadseffektivitet bidrog till den fortsatta starka resultatutvecklingen.

Som kommunicerades den 8 april var rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika negativt. Kostnadsökningar för anpassning av produktsortimentet för att uppfylla nya energikrav och uppstart av den nya produktionsanläggningen för spisar i Memphis i Tennessee i USA påverkade resultatet.

Rörelseresultatet för Vitvaror Latinamerika minskade men visade en stabil utveckling på svaga marknader.

Vitvaror Asien/Stillahavsområdet visade en förbättring av resultatet.

Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater minskade, främst på grund av fortsatta negativa valutakursförändringar och svag utveckling i USA och Asien/Stillahavsområdet.

Försäljningen och rörelseresultatet för Professionella Produkter fortsatte att förbättras.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser jämfört med motsvarande period föregående år påverkade rörelseresultatet för kvartalet negativt med -277 Mkr. Påverkan från transaktionseffekter var -422 Mkr. De negativa transaktionseffekterna beror främst på förstärkningen av den amerikanska dollarn gentemot flera lokala valutor framförallt i Latinamerika och Europa. Högre priser och mixförbättringar motverkade i hög grad de negativa transaktionseffekterna. Omräkningseffekterna uppgick till 145 Mkr. De positiva omräkningseffekterna är främst ett resultat av förstärkningen av den amerikanska dollarn.

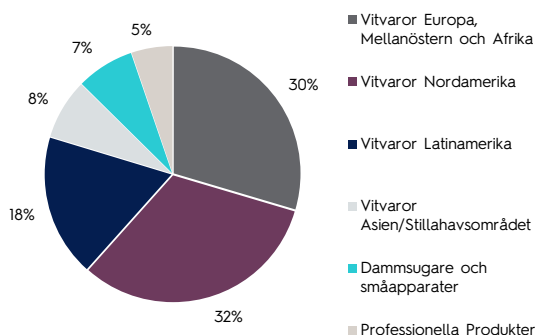
Finansnetto

Finansnettot för första kvartalet 2015 förbättrades till -66 Mkr (-156). Finansnettot har påverkas positivt av en lägre genomsnittlig ränta.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 339 Mkr (431), motsvarande 1,18 kr (1,50) i resultat per aktie.

Andel av försäljning per affärsområde Kv1 2015



Händelser under första kvartalet 2015

5 februari. Electrolux förvärvar ledande tillverkare av professionella diskmaskiner i Kina

Electrolux har tecknat avtal om att förvärva Shanghai Veetsan Commercial Machinery Co. Ltd., en av de största tillverkarna av professionella diskmaskiner i Kina. Affären är ett led i koncernens strategi att öka tillväxten i det professionella segmentet. Veetsan omsätter omkring 90 miljoner RMB (115 miljoner kronor). Förvärvet förväntas slutföras under första halvåret 2015 och kräver godkännande av berörda myndigheter. För mer information läs pressmeddelandet på www.electroluxgroup.com

2 mars. Ledningsförändringar i Electrolux

Gunilla Nordström, chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet, har lämna koncernen för att ägna sig åt andra uppdrag. Kenneth L. Ng, tidigare VD för Lixil Corporation i Kina, är ny chef för affärsområdet. För mer information se www.electroluxgroup.com

26 mars. Årsstämma 2015 i Stockholm

Ronnie Leten omvaldes till styrelseordförande. Lorna Davis, Petra Hedengran, Hasse Johansson, Ronnie Leten, Keith McLoughlin, Bert Nordberg, Fredrik Persson, Ulrika Saxon och Torben Ballegaard Sørensen omvaldes som styrelseledamöter. Vid det konstituerande styrelsemötet efter stämman omvaldes Torben Ballegaard Sørensen till vice ordförande i styrelsen. Den föreslagna aktieutdelningen om 6,50 kronor per aktie fastställdes. För mer information se www.electroluxgroup.com/arsstamma2015

30 mars. Omräknade siffror för 2014 till följd av att begreppet jämförelsestörande poster inte längre används

Electrolux har under flera år genomfört program för att öka konkurrenskraften genom att optimera tillverkningsstrukturen och minska kostnaderna. Strukturkostnaderna för dessa åtgärder har i koncernens resultaträkning redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. Dessa omfattande strukturprogram är nu inne i slutskedet och Electrolux kommer från och med 2015 inte längre att använda begreppet jämförelsestörande poster i den finansiella rapporteringen. För mer information läs pressmeddelandet på www.electroluxgroup.com

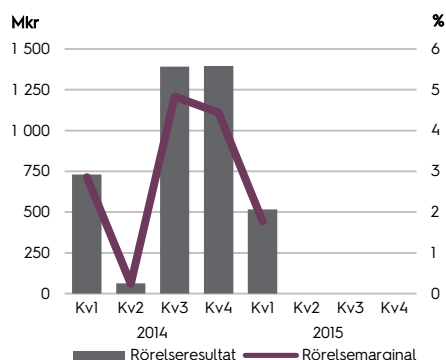
8 april. Uppdatering om Electrolux verksamhet i Nordamerika

Electrolux har meddelat att resultatet för affärsområdet Vitvaror Nordamerika kommer att bli väsentligt lägre än förväntat för första kvartalet. De stora anpassningar som genomförs för att uppfylla nya energikrav för kylar och frysar försätter att påverka Electrolux verksamhet negativt. De nya energikraven infördes under andra halvåret 2014. Resultatutvecklingen påverkas också av att uppstarten av spistillverkningen i den nya fabriken i Memphis i Tennessee varit långsammare än beräknat. För mer information läs pressmeddelandet på www.electroluxgroup.com

8 april. Ledningsförändringar i Electrolux

Jack Truong, chef för Vitvaror Nordamerika och medlem i koncernledningen i AB Electrolux, lämnar koncernen för att ägna sig åt andra uppdrag. En process för att rekrytera en ersättare har inletts. Electrolux VD och koncernchef Keith McLoughlin kommer med omedelbar verkan att tillträda som tillförordnad chef för Vitvaror Nordamerika. För mer information läs pressmeddelandet på www.electroluxgroup.com

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Utveckling per affärsområde

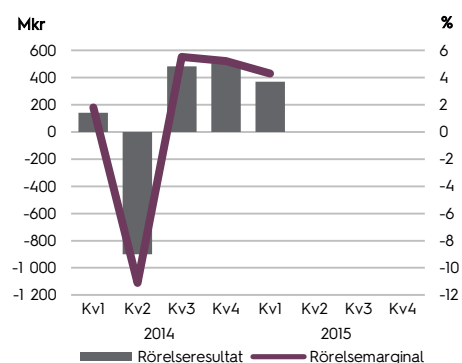
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under första kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Västeuropa ökade med 4% medan Östeuropa minskade med 10%. I Västeruropa ökade efterfrågan i de flesta regioner. Ökningen var särskilt stark i Storbritannien, Tyskland, Spanien och Beneluxländerna. Efterfrågan i Norden, Schweiz och Italien förbättrades också medan efterfrågan i Frankrike var oförändrad. Efterfrågan i Östeuropa påverkades av en kraftig minskning i Ryssland medan efterfrågan i övriga länder förbättrades.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 3% under första kvartalet. Tillväxten var främst ett resultat av en förbättrad produktmix i Europa, vilken mer än väl kompenserade för fortsatt prispress. Optimering av produktportföljen och starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna fortsatte att förbättra produktmixen. Försäljningen av premiumprodukter, inbyggnadsprodukter för kök och tvättprodukter ökade under kvartalet och koncernen tog marknadsandelar inom dessa produktkategorier.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt som ett resultat av produktmixförbättringar och ökad kostnadseffektivitet

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %

	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Västeuropa	2	2	4
Östeuropa, exklusive Turkiet	0	4	-10
Totalt Europa	2	3	1
Mkr			
Nettoomsättning	34 438	7 865	8 608
Organisk tillväxt, %	-0,2	1,3	3,0
Rörelseresultat	232	142	371
Rörelsemarginal, %	0,7	1,8	4,3
Omstruktureringkostnader inkluderade i rörelseresultatet ¹⁾	-1 212	-	-

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

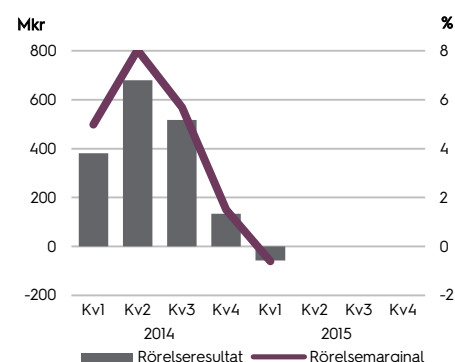
Vitvaror Nordamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 1% under första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Inklusivt mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning ökade efterfrågan med 1%.

Electrolux organiska försäljning i Nordamerika minskade under första kvartalet. Den organiska försäljningen av luftkonditioneringsutrustning minskade medan den organiska försäljningen av vitvaror ökade något.

Rörelseresultatet för första kvartalet var negativt. Verksamheten fortsatte att påverkas negativt av kostnader för den omfattande anpassningen av produktsortimentet inom kylskåp och frysar till de nya energikraven i USA som infördes under andra halvåret 2014. Därutöver har rörelseresultatet påverkats av att uppstarten av spistillverkningen vid den nya fabriken i Memphis i Tennessee varit långsammare än beräknat, vilket påverkat effektiviteten.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %

	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Vitvaror	6	1	1
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	4	-3	-6
Totalt	6	0	1
Mkr			
Nettoomsättning	34 141	7 664	9 313
Organisk tillväxt, %	2,2	0,4	-3,6
Rörelseresultat	1 714	382	-57
Rörelsemarginal, %	5,0	5,0	-0,6
Omstruktureringkostnader inkluderade i rörelseresultatet ¹⁾	-	-	-

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

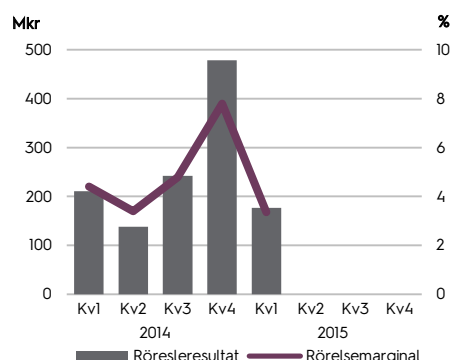
Vitvaror Latinamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Brasilien och på flera andra marknader i Latinamerika minskade under första kvartalet 2015, jämfört med motsvarande period föregående år.

Verksamheten i Latinamerika visade en organisk försäljningstillväxt på 2% under första kvartalet. Högre försäljningspriser motverkade lägre försäljningsvolymerna i Brasilien och övriga regioner i Latinamerika minskade som en följd av fortsatt svag efterfrågan. Försäljningsvolymerna i Brasilien minskade inom de viktigaste produktkategorierna men mindre än marknaden.

Rörelseresultatet påverkades av lägre efterfrågan på marknaden, fortsatta negativa valutaeffekter och en hög inflationstakt. Prishöjningar och besparingsåtgärder för att anpassa kostnaderna till minskad efterfrågan motverkade till stor del de negativa effekterna. Lägre försäljningsvolymerna och en försämrad kundmix i Brasilien påverkade rörelseresultatet negativt för kvartalet.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Nettoomsättning	20 041	4 790	5 261
Organisk tillväxt, %	2,8	14,8	2,0
Rörelseresultat	1 069	211	177
Rörelsemarginal, %	5,3	4,4	3,4
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet ¹⁾	-10	-6	-

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

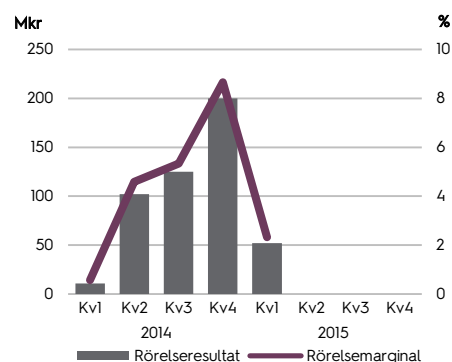
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien minskade under första kvartalet 2015, jämfört med motsvarande period föregående år, som ett resultat av betydligt lägre efterfrågan på luftkonditioneringsutrustning. Efterfrågan på vitvaror exklusive luftkonditioneringsutrustning ökade däremot. Efterfrågan i Kina och på flera marknader i Sydostasien ökade något.

Electrolux organiska försäljning minskade under första kvartalet, främst på grund av lägre försäljning i Kina och en negativ mix i Australien. Försäljningsvolymerna ökade i Australien och Sydostasien medan försäljningsvolymerna i Kina minskade. Förvärvet under fjärde kvartalet 2014 av australiensiska BeefEater som säljer utomhusgrillar påverkade försäljningen positivt med 1,0%.

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med motsvarande period föregående år. En förbättrad kostnadsstruktur och lägre produkt- och transportkostnader bidrog positivt till resultatutvecklingen.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Nettoomsättning	8 803	1 928	2 241
Organisk tillväxt, %	0,4	8,4	-2,3
Förvärv, %	0,6	-	1,0
Rörelseresultat	438	11	52
Rörelsemarginal, %	5,0	0,6	2,3
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet ¹⁾	-10	-10	-

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

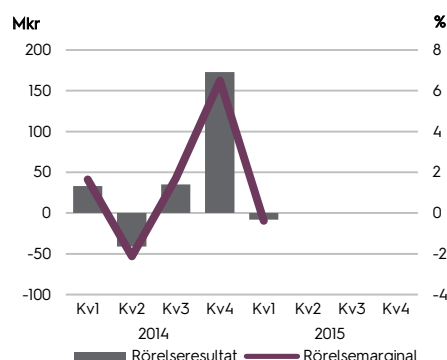
Dammsugare och småapparater

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa bedöms ha minskat medan efterfrågan i Nordamerika bedöms ha ökat något under första kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Den organiska försäljningen för affärsområdet minskade med 6% framförallt på grund av lägre försäljningsvolym av dammsugare i Nordamerika och av små hushållsapparater i Latinamerika. Detta var till viss del ett resultat av en optimering av produktportföljen och fokus på de mest lönsamma produktkategorierna, vilket förbättrade produktmixen under kvartalet.

Rörelseresultatet för första kvartalet minskade jämfört med föregående år, främst beroende på fortsatta negativa valutakurseffekter. Lägre försäljningsvolym och prispress hade också en negativ påverkan på resultatet. Produktmixförbättringar motverkade till viss del den negativa utvecklingen.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Nettoomsättning	8 678	2 001	2 139
Organisk tillväxt, %	-4,2	2,0	-5,5
Rörelseresultat	200	33	-8
Rörelsemarginal, %	2,3	1,6	-0,4
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet ¹⁾	—	—	—

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

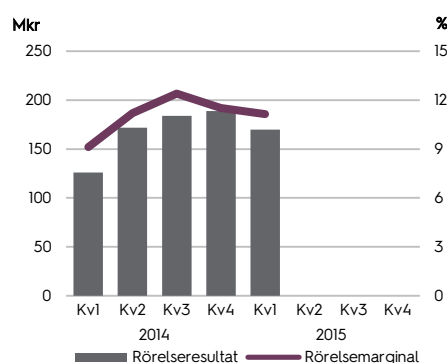
Professionella Produkter

Efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade något under första kvartalet 2015 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Västeuropa var oförändrad medan efterfrågan i USA och på tillväxtmarknaderna bedöms ha ökat.

Electrolux visade en organisk försäljningstillväxt på 3% under första kvartalet och marknadsandelarna fortsatte att öka. Försäljningen ökade i Västeuropa och speciellt på Electrolux traditionella marknader i Sydeuropa och i de nordiska länderna liksom på tillväxtmarknader som Afrika och Mellanöstern. Försäljningen på tillväxtmarknaderna fortsatte att öka som ett resultat av koncernens strategiska satsningar på att växa på nya marknader och i nya segment samt av nya produktlanseringar.

Rörelseresultatet och marginalen för kvartalet förbättrades tack vare högre försäljningsvolym och en förbättrad kostnadseffektivitet i verksamheten.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Nettoomsättning	6 041	1 380	1 525
Organisk tillväxt, %	5,6	13,3	3,0
Rörelseresultat	671	126	170
Rörelsemarginal, %	11,1	9,1	11,1
Omstruktureringskostnader inkluderade i rörelseresultatet ¹⁾	—	—	—

1) Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

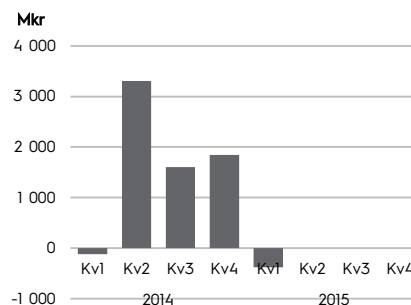
Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar för första kvartalet 2015 uppgick till -383 Mkr (-123). Försämringen jämfört med föregående år hänför sig till lägre rörelseresultat och högre investeringar.

Kassaflödet för första kvartalet är normalt svagt och åter speglar ett säsongsmönster med uppbyggnad av lager.

Utbetalningar för de pågående omstrukturerings- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till 208 Mkr under kvartalet.

Operativt kassaflöde efter investeringar



Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
EBITDA efter återläggning av avsättning för omstruktureringar ¹⁾	8 544	1 706	1 566
Förändring av rörelsekapital	1 777	-1 160	-1 154
Operativt kassaflöde	10 321	546	412
Investeringar i fasta tillgångar ²⁾	-3 690	-669	-795
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 631	-123	-383
Betalningar avseende omstruktureringar	-1 026	-218	-208
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-69	-1	-
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	5 536	-342	-591
Betalda finansiella poster, netto	-488	-105	-16
Betalad skatt	-985	-226	-281
Fritt kassaflöde³⁾	4 063	-673	-888
Utdelning	-1 861	-	-
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	2 202	-673	-888

¹⁾ Rörelseresultat plus avskrivningar, avsättning för omstruktureringar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ Investeringar exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

³⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Finansiell ställning

Den finansiella nettoskulden ökade med 709 Mkr jämfört med 31 december 2014 som ett resultat av negativt operativt kassaflöde efter investeringar för första kvartalet 2015. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelse ökade med 911 Mkr. Totalt ökade nettoskulden med 1 620 Mkr för första kvartalet.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 mars 2015 till 12 178 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,5 år, jämfört med 12 123 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2014. Under 2015 kommer långfristiga lån uppgående till 2 597 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 31 mars 2015 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 8 764 Mkr (6 492).

Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 27 360 Mkr (25 400). Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2015 till 28 620 Mkr (25 839), motsvarande 24,3% (24,8) av nettoomsättningen.

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2015 uppgick till -7 407 Mkr (-4 623), motsvarande -6,3% (-4,5) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 7,5% (11,5) och avkastningen på eget kapital var 8,5% (12,9).

Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2014	31 mars 2014	31 mars 2015
Upplåning	14 703	14 890	14 341
Likvida medel ¹⁾	9 835	6 492	8 764
Finansiell nettoskuld	4 868	8 398	5 577
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	4 763	3 200	5 674
Nettoskuld	9 631	11 598	11 251
Skuldsättningsgrad	0,58	0,94	0,73
Eget kapital	16 468	12 380	15 501
Eget kapital per aktie, kr	57,52	43,24	53,94
Avkastning på eget kapital, %	15,7	12,9	8,5
Soliditet, %	21,7	18,1	19,8

¹⁾ Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 650 Mkr, som förfaller 2018.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 mars 2015 uppgick antalet pågående mål till 3 111 (2 917) med totalt cirka 3 170 (cirka 2 977) käranden. Under första kvartalet 2015 tillkom 332 nya mål med 332 käranden och 291 mål med cirka 291 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete börjar med riskbeskriv-

ning och riskhantering, se årsredovisningen för 2014 på sidan 66. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2014, www.electrolux.com/arsredovisningen2014

Pressmeddelanden 2015

14 januari	Electrolux lyfter varumärket med ny visuell identitet
20 januari	Electrolux åter branschledare i RobecoSAMs hållbarhetsmätning
28 januari	Electrolux bokslutsrapport 2014 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
5 februari	Electrolux förvärvar ledande tillverkare av professionella diskmaskiner i Kina
25 februari	Electrolux årsredovisning för 2014 har publicerats
2 mars	Ledningsförändring i AB Electrolux
27 mars	Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2015
30 mars	Omräknade siffror för 2014 till följd av att begreppet jämförelsestörande poster inte längre används i Electrolux rapportering
8 april	Uppdatering om Electrolux verksamhet i Nordamerika
8 april	Ledningsförändring i Electrolux

Förvärv av GE Appliances

Den 8 september 2014 meddelade Electrolux att bolaget har tecknat avtal om att förvärva General Electrics vitvarusamhet (GE Appliances), en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD (23,4 miljarder kronor*). Förvärvet stärker Electrolux position som en global aktör på vitvarumarknaden och ökar väsentligt möjligheterna att investera i produktutveckling och tillväxt, till fördel för konsumenter, återförsäljare, medarbetare och aktieägare.

*) Baserat på en växelkurs om 7,10 kronor per dollar.

Sammanfattning

- Bra strategisk kombination i Nordamerika.
- Stora synergieffekter, främst inom inköp och operationell verksamhet
- Kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD.
- Förvärvet väntas bidra positivt till vinst per aktie från första året
- Finansieringen är säkrad genom ett bryggglån och transaktionen är inte föremål för några finansieringsrelaterade villkor. En nyemission motsvarande cirka 25% av köpeskillingen planeras efter att förvärvet har slutförts.
- Förvärvet är huvudsakligen villkorat av godkännanden från relevanta myndigheter.

Bakgrund, motiv och synergier

Förvärvet av GE Appliances är ett viktigt steg för att Electrolux ska kunna nå visionen att vara det bästa vitvaruföretaget i världen, enligt kunder, medarbetare och aktieägare.

De skalfördelar och effektivitetsförbättringar som samgåendet av verksamheterna ger, skapar en solid finansiell grund för att Electrolux ska kunna växa på den alltmer konkurrensutsatta och globaliserade vitvarumarknaden. Electrolux stärker nu ytterligare sin förmåga att investera i produktutveckling och tillväxt. Electrolux har genom ett licensavtal med lång löptid säkrat rättigheterna till GE Appliances varumärken.

Affären förväntas ge årliga kostnadssynergier om 350 miljoner USD. Engångskostnaderna för implementeringsåtgärder beräknas till 300 miljoner USD och engångsinvesteringarna till 50-70 miljoner USD. Merparten av synergier förväntas inom inköp, operationell verksamhet, logistik och varumärken.

Nyckeltal 2013, före synergier

Miljarder USD ¹⁾	GE Appliances inkl.		Sammanlagt
	Electrolux	48,4% av Mabe	
Försäljning	16,8	5,7	22,5
EBITDA	1,1	0,4	1,5
EBITDA marginal, %	6,8	6,8	6,8

¹⁾ Beloppen har omräknats från SEK till USD med en valutakurs på SEK/USD 6,515, den genomsnittliga växelkursen under 2013.

Ovanstående belopp är enbart avsedda som illustration och inkluderar inte effekter av synergier, implementationskostnader eller avskrivningar på tillgångar till verkligt värde till följd av allokering av förvärvsköpeskillingen.

Transaktionen väntas bidra positivt till Electrolux vinst per aktie från första året. EBITDA-multipeln för helåret 2014 förväntas uppgå till 7,0-7,3 gånger.

Förvärvet förväntas bidra positivt till kassaflödet. Electrolux finansiella ställning, efter att den planerade nyemissionen har genomförts, väntas vara i linje med den finansiella policyn att bibehålla en solid kreditvärdering.

Utdrag ur pressmeddelande, Electrolux förvärv GE Appliances, från den 8 september 2014.

De förväntade årliga kostnadssyngiererna ovan om 350 miljoner USD uppdaterades den 8 april 2015 från de ursprungliga 300 miljoner USD som kommunicerades den 8 september 2014.

Beskrivning av GE Appliances

GE Appliances har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, och mer än 90% av sin försäljning i Nordamerika. I produktportföljen ingår kylskåp och frysar, spisar, hällar och ugnar, diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare, luftkonditionering, vattenfiltreringssystem samt varmvattenberedare. Försäljningen fördelas på de huvudsakliga produktkategorierna med cirka 35% köksprodukter, 25% kyl och frys, 20% tvätt, 10% disk samt 10% luftkonditionering. Företaget har ett eget distributions- och logistiknätverk samt 12 000 anställda vid nio fabriker, där omfattande investeringar har gjorts de senaste åren.

Förvärvet inkluderar 48,4% av aktierna i den mexikanska vitvarutillverkaren Mabe. GE Appliances har sedan nästan 30 år ett samarbete med Mabe i Mexiko, där Mabe utvecklar och tillverkar delar av GE Appliances produktutbud.

Under 2013 hade GE Appliances en försäljning på 5,7 miljarder USD (37 miljarder kronor) och gjorde ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 390 miljoner USD (2,5 miljarder kronor) inklusive resultatandelen från Mabe.

Villkor och tidplan för transaktionen

Electrolux kommer att förvärva GE Appliances för en kontant köpeskilling som uppgår till 3,3 miljarder USD. Förvärvet är huvudsakligen strukturerat som ett förvärv av rörelsetillgångar.

Förvärvet är huvudsakligen villkorat av att godkännanden erhålls från relevanta myndigheter och väntas slutföras under 2015.

Som praxis är vid vissa typer av förvärv i USA har Electrolux åtagit sig att betala säljaren en så kallad termination fee om 175 miljoner USD. Denna utgår under vissa förhållanden som inkluderar att myndighetsgodkännanden inte skulle erhållas.

För ytterligare information om bakgrund till förvärvet liksom finansiering hänvisas till pressmeddelandet och ledningens telefonkonferens som hölls den 8 september 2014 för investerare och media på <http://www.electrolux.com/ir>

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2015 till 7 554 Mkr (6 706), varav 6 114 Mkr (5 432) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 440 Mkr (1 274) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 602 Mkr (580) inklusive 449 Mkr (685) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 594 Mkr (601).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 29 Mkr (123). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4 545 Mkr jämfört med 4 601 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 11 355 Mkr, jämfört med 12 617 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2014 uppgick till 1 868 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 21.

Stockholm den 24 april 2015

Keith McLoughlin
VD och koncernchef

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2014.

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Nettoomsättning	112 143	25 629	29 087
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-91 564	-20 877	-23 947
Bruttoresultat¹⁾	20 579	4 752	5 140
Försäljningskostnader ¹⁾	-11 647	-2 693	-3 090
Administrationskostnader ¹⁾	-5 454	-1 258	-1 447
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	103	-70	-87
Rörelseresultat	3 581	731	516
Marginal, %	3,2	2,9	1,8
Finansiella poster, netto	-584	-156	-66
Resultat efter finansiella poster	2 997	575	450
Marginal, %	2,7	2,2	1,5
Skatt	-755	-144	-111
Periodens resultat	2 242	431	339
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-1 534	-243	-795
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	808	-3	179
	-726	-246	-616
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	19	-5	10
Kassaflödessäkringar	-30	-83	17
Valutakursdifferenser	2 428	-213	1 152
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-10	27	-26
	2 407	-274	1 153
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 681	-520	537
Periodens totalresultat	3 923	-89	876
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	2 241	431	339
Minoritetsintressen	1	-	-
Totalt	2 242	431	339
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	3 922	-87	874
Minoritetsintressen	1	-2	2
Totalt	3 923	-89	876
Resultat per aktie, kr	7,83	1,50	1,18
Efter utspädning, kr	7,78	1,50	1,17
Antal aktier efter återköp, miljoner	286,3	286,2	287,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,3	286,2	286,6
Efter utspädning, miljoner	288,2	287,7	288,5

¹⁾ Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har tidigare i koncernens resultaträkning redovisats på egen rad som jämförelsestörande poster. För jämförbarhet har kvartals- och helårs siffror för 2014 omräknats. Denna förändring har ingen påverkan på koncernens rörelseresultat men det omräknade bruttoresultatet minskar. Kostnader om 1 199 Mkr som tidigare rapporterats som jämförelsestörande poster har fördelats på kostnader för sålda varor med 1 076 Mkr, försäljningskostnader med 47 Mkr och administrationskostnader med 76 Mkr. För en specifikation över omstruktureringskostnader som inkluderats i rörelseresultatet för 2014 se sidan 16 och pressmeddelandet Omräknade siffror för 2014 från den 30 mars 2014.

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2014	31 mars 2014	31 mars 2015
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	18 934	17 106	19 628
Goodwill	5 350	4 777	5 604
Övriga immateriella tillgångar	3 878	3 822	3 839
Innehav i intresseföretag	228	225	230
Uppskjutna skattefordringar	5 351	4 115	5 837
Finansiella anläggningstillgångar	312	277	323
Tillgångar i pensionsplaner	399	451	450
Övriga anläggningstillgångar	1 110	832	1 260
Summa anläggningstillgångar	35 562	31 605	37 171
Varulager	14 324	13 621	15 868
Kundfordringar	20 663	18 038	19 236
Skattefordringar	784	787	916
Derivatinstrument	375	167	365
Övriga omsättningstillgångar	4 774	4 646	5 130
Kortfristiga placeringar	99	122	78
Kassa och bank	9 107	5 949	8 109
Summa omsättningstillgångar	50 126	43 330	49 702
Summa tillgångar	85 688	74 935	86 873
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-251	-2 929	898
Balanserade vinstmedel	12 235	10 829	10 117
	16 434	12 350	15 465
Minoritetsintresse	34	30	36
Summa eget kapital	16 468	12 380	15 501
Långfristig upplåning	9 529	11 946	9 580
Uppskjutna skatteskulder	687	692	694
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	5 162	3 651	6 124
Övriga avsättningar	5 665	4 499	5 784
Summa långfristiga skulder	21 043	20 788	22 182
Leverantörsskulder	25 705	21 293	25 860
Skatteskulder	1 042	1 268	1 115
Beslutad utdelning	–	1 861	1 868
Övriga skulder	13 531	11 499	12 915
Kortfristig upplåning	4 960	2 676	4 430
Derivatinstrument	156	236	256
Övriga avsättningar	2 783	2 934	2 746
Summa kortfristiga skulder	48 177	41 767	49 190
Summa eget kapital och skulder	85 688	74 935	86 873
Ansvarsförbindelser	3 739	1 463	3 094

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 dec. 2014	31 mars 2014	31 mars 2015
Ingående balans	14 308	14 308	16 468
Periodens totalresultat	3 923	-89	876
Aktierelaterad ersättning	99	23	25
Utdelning	-1 862	-1 861	-1 868
Förvärv av verksamheter	–	-1	–
Totala transaktioner med aktieägare	-1 763	-1 839	-1 843
Utgående balans	16 468	12 380	15 501

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	3 581	731	516
Avskrivningar	3 671	868	960
Omstruktureringsreserver	173	-200	-208
Övriga ej kassapåverkande poster	93	89	90
Betalda finansiella poster, netto	-488	-105	-16
Betald skatt	-985	-226	-281
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 045	1 157	1 061
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-929	-1 457	-984
Förändring av kundfordringar	195	1 383	1 805
Förändring av leverantörsskulder	3 160	663	-557
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-649	-1 749	-1 418
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 777	-1 160	-1 154
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 822	-3	-93
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-69	-1	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-489	-656
Investeringar i produktutveckling	-355	-64	-69
Investeringar i mjukvaror	-290	-76	-28
Övrigt	-39	-40	-42
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 759	-670	-795
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	4 063	-673	-888
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	49	26	21
Förändring av kortfristiga lån	367	8	796
Långfristig nyupplåning	1 952	6	-
Amortering av långfristiga lån	-2 254	-5	-1 005
Utdelning	-1 861	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 747	35	-188
Periodens kassaflöde	2 316	-638	-1 076
Kassa och bank vid periodens början	6 607	6 607	9 107
Kursdifferenser i kassa och bank	184	-20	78
Kassa och bank vid periodens slut	9 107	5 949	8 109

Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Nettoomsättning	112 143	25 629	29 087
Organisk tillväxt, %	1,1	4,5	-0,5
Rörelseresultat	3 581	731	516
Marginal, %	3,2	2,9	1,8
Resultat efter finansiella poster	2 997	575	450
Periodens resultat	2 242	431	339
Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat	-1 199	-18	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 006	-489	-656
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 631	-123	-383
Resultat per aktie, kr ¹⁾	7,83	1,50	1,18
Eget kapital per aktie, kr	57,52	43,24	53,94
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,5	4,0	4,3
Avkastning på nettotillgångar, %	14,2	11,5	7,5
Avkastning på eget kapital, %	15,7	12,9	8,5
Nettoskuld	9 631	11 598	11 251
Skuldsättningsgrad	0,58	0,94	0,73
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,3	286,2	286,6
Genomsnittligt antal anställda	60 038	60 632	59 295

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.
För definitioner, se sidan 24.

Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2015	8 192 539	300 727 769	308 920 308	22 599 884	286 320 424
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram	-	-	-	-1 077 026	1 077 026
Antal aktier per den 31 mars 2015	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
I % av antal aktier				7,0%	

Växelkurser

SEK	31 dec. 2014	31 mars 2014	31 mars 2015
AUD, snittkurs	6,17	5,80	6,47
AUD, slutet av perioden	6,37	5,99	6,56
BRL, snittkurs	2,92	2,77	2,91
BRL, slutet av perioden	2,93	2,87	2,69
CAD, snittkurs	6,23	5,88	6,67
CAD, slutet av perioden	6,70	5,87	6,76
EUR, snittkurs	9,11	8,89	9,37
EUR, slutet av perioden	9,47	8,95	9,29
GBP, snittkurs	11,31	10,74	12,56
GBP, slutet av perioden	12,11	10,80	12,77
HUF, snittkurs	0,0295	0,0290	0,0305
HUF, slutet av perioden	0,0301	0,0291	0,0310
USD, snittkurs	6,89	6,48	8,26
USD, slutet av perioden	7,79	6,49	8,63

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	34 438	7 865	8 608
Vitvaror Nordamerika	34 141	7 664	9 313
Vitvaror Latinamerika	20 041	4 790	5 261
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	8 803	1 928	2 241
Dammsugare och småapparater	8 678	2 001	2 139
Professionella Produkter	6 041	1 380	1 525
Övrigt	1	1	–
Totalt	112 143	25 629	29 087

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika ¹⁾	232	142	371
Marginal, %	0,7	1,8	4,3
Vitvaror Nordamerika	1 714	382	–57
Marginal, %	5,0	5,0	–0,6
Vitvaror Latinamerika ¹⁾	1 069	211	177
Marginal, %	5,3	4,4	3,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet ¹⁾	438	11	52
Marginal, %	5,0	0,6	2,3
Dammsugare och småapparater	200	33	–8
Marginal, %	2,3	1,6	–0,4
Professionella Produkter	671	126	170
Marginal, %	11,1	9,1	11,1
Koncerngemensamma kostnader etc. ¹⁾	–743	–174	–189
Rörelseresultat	3 581	731	516
Marginal, %	3,2	2,9	1,8

¹⁾ Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har tidigare rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårsiffror för 2014 omräknats. För en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015

Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat¹⁾

Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	–1 212	–	–
Vitvaror Nordamerika	–	–	–
Vitvaror Latinamerika	–10	–6	–
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	–10	–10	–
Dammsugare och småapparater	–	–	–
Professionella Produkter	–	–	–
Koncerngemensamma kostnader etc	33	–2	–
Totalt	–1 199	–18	–

¹⁾ Tidigare exkluderat i rörelseresultat per affärsområde och rapporterat som jämförelsestörande poster.

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2015	Kv1 2015 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	9,4	3,0
Vitvaror Nordamerika	21,5	-3,6
Vitvaror Latinamerika	9,8	2,0
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	16,2	-1,3
Dammsugare och småapparater	6,9	-5,5
Professionella Produkter	10,5	3,0
Total förändring	13,5	-0,4

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2015	Kv1 2015 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	161,3	135,1
Vitvaror Nordamerika	-114,9	-111,9
Vitvaror Latinamerika	-16,1	-24,2
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	372,7	558,3
Dammsugare och småapparater	-124,2	-118,0
Professionella Produkter	34,9	20,1
Total förändring	-29,4	-40,5

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2014	I % av annualiserad nettoomsättning	31 mars 2014	I % av annualiserad nettoomsättning	31 mars 2015	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	14 324	11,2	13 621	13,2	15 868	13,5
Kundfordringar	20 663	16,2	18 038	17,5	19 236	16,4
Leverantörsskulder	-25 705	-20,1	-21 293	-20,6	-25 860	-22,0
Avsättningar	-8 448		-7 433		-8 530	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-8 495		-8 731		-9 598	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-716		1 175		1 477	
Rörelsekapital	-8 377	-6,6	-4 623	-4,5	-7 407	-6,3
Materiella anläggningstillgångar	18 934		17 106		19 628	
Goodwill	5 350		4 777		5 604	
Övriga anläggningstillgångar	5 528		5 156		5 652	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	4 664		3 423		5 143	
Nettotillgångar	26 099	20,4	25 839	25,0	28 620	24,3
Genomsnittliga nettotillgångar	25 166	22,4	25 400	24,8	27 360	23,5

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 dec. 2014	31 mars 2014	31 mars 2015	31 dec. 2014	31 mars 2014	31 mars 2015	31 dec. 2014	31 mars 2014	31 mars 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 197	21 455	21 788	17 857	14 658	16 589	4 340	6 797	5 199
Vitvaror Nordamerika	16 450	13 849	18 388	10 234	8 900	11 558	6 216	4 949	6 830
Vitvaror Latinamerika	14 574	12 982	13 926	7 661	6 797	7 012	6 913	6 185	6 914
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5 614	4 816	5 945	3 519	2 930	3 583	2 095	1 886	2 362
Dammsugare och småapparater	5 144	4 461	5 207	3 680	3 004	3 896	1 464	1 457	1 311
Professionella Produkter	2 931	2 743	3 050	2 012	1 780	2 027	919	963	1 023
Övrigt ¹⁾	8 544	7 686	9 355	4 392	4 084	4 374	4 152	3 602	4 981
Totalt operativa tillgångar och skulder	75 454	67 992	77 659	49 355	42 153	49 039	26 099	25 839	28 620
Likvida medel	9 835	6 492	8 764	–	–	–	–	–	–
Räntebärande fordringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	–	14 703	14 890	14 341	–	–	–
Pensionstillgångar och skulder	399	451	450	5 162	3 651	6 124	–	–	–
Beslutad utdelning	–	–	–	–	1 861	1 868	–	–	–
Eget kapital	–	–	–	16 468	12 380	15 501	–	–	–
Totalt	85 688	74 935	86 873	85 688	74 935	86 873	–	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter samt avsättningar för omstruktureringar. Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Kostnader för strukturåtgärder har tidigare exkluderats i nettotillgångarna per affärsområde och rapporterats under Övrigt. Framöver kommer eventuella strukturkostnader att belasta nettotillgångar per affärsområde. För jämförbarhet har siffrorna för 2014 omräknats.

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014	2015				Helåret 2015
						Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087				
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516				
Marginal, %	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8				
Resultat efter finansiella poster	575	-120	1 250	1 292	2 997	450				
Periodens resultat	431	-92	933	970	2 242	339				
Resultat per aktie,kr ¹⁾	1,50	-0,32	3,26	3,39	7,83	1,18				
Omstruktureringarkostnader inkluderat i rörelseresultat	-18	-1 104	–	-77	-1 199	–				
Antal aktier före utspädning, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	287,4				
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3	286,6				

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helåret 2015
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	7 865	8 107	8 741	9 725	34 438	8 608				
Rörelseresultat ¹⁾	142	-901	484	507	232	371				
Marginal, %	1,8	-11,1	5,5	5,2	0,7	4,3				
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	7 664	8 464	9 089	8 924	34 141	9 313				
Rörelseresultat	382	680	518	134	1 714	-57				
Marginal, %	5,0	8,0	5,7	1,5	5,0	-0,6				
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	4 790	4 064	5 053	6 134	20 041	5 261				
Rörelseresultat ¹⁾	211	138	242	478	1 069	177				
Marginal, %	4,4	3,4	4,8	7,8	5,3	3,4				
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	1 928	2 221	2 342	2 312	8 803	2 241				
Rörelseresultat ¹⁾	11	102	125	200	438	52				
Marginal, %	0,6	4,6	5,3	8,7	5,0	2,3				
Dammsugare och småapparater										
Nettoomsättning	2 001	1 938	2 075	2 664	8 678	2 139				
Rörelseresultat	33	-41	35	173	200	-8				
Marginal, %	1,6	-2,1	1,7	6,5	2,3	-0,4				
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 380	1 536	1 484	1 641	6 041	1 525				
Rörelseresultat	126	172	184	189	671	170				
Marginal, %	9,1	11,2	12,4	11,5	11,1	11,1				
Övrigt										
Nettoomsättning	1	-	-	-	1	-				
Rörelseresultat, koncern-gemensamma kostnader etc ¹⁾	-174	-87	-196	-286	-743	-189				
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143	29 087				
Rörelseresultat	731	63	1 392	1 395	3 581	516				
Marginal, %	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2	1,8				

¹⁾ Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror. För 2014 omräknats. För en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat per affärsområde ovan¹⁾

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-	-1 100	-	-112	-1 212					
Vitvaror Nordamerika	-	-	-	-	-					
Vitvaror Latinamerika	-6	-4	-	-	-10					
Vitvaror Asien/ Stillahavsområdet	-10	-	-	-	-10					
Dammsugare och småapparater	-	-	-	-	-					
Professionella Produkter	-	-	-	-	-					
Koncerngemensamma kostnader	-2	-	-	35	33					
Totalt koncernen	-18	-1 104	-	-77	-1 199					

¹⁾ Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde utan rapporterat som "jämförelsestörande poster" i resultaträkningen.

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Helåret 2014		Kv1 2014		Kv1 2015	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 971	2 971	1 959	1 959	2 809	2 809
Finansiella tillgångar som kan säljas	177	177	156	156	187	187
Lånefordringar och kundfordringar	22 124	22 124	19 556	19 556	20 684	20 684
Kassa	5 289	5 289	2 859	2 859	4 431	4 431
Finansiella tillgångar totalt	30 561	30 561	24 531	24 531	28 111	28 111
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	157	157	236	236	256	256
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	39 415	39 247	36 076	35 916	39 580	39 387
Finansiella skulder totalt	39 572	39 404	36 312	36 152	39 836	39 643

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna är marknadsvärderade med aktuella avistakurs. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kund-

fordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

Verkligt värdehierarki

Finansiella tillgångar, Mkr	Helåret 2014			Kv1 2014			Kv1 2015		
	Nivå 1	Nivå 2	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Totalt
Finansiella tillgångar	312	–	312	277	–	277	323	–	323
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	135	–	135	121	–	121	136	–	136
Finansiella tillgångar som kan säljas	177	–	177	156	–	156	187	–	187
Derivatinstrument	–	375	375	–	167	167	–	365	365
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämpbar, dvs innehav för handel	–	194	194	–	53	53	–	144	144
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	–	181	181	–	114	114	–	221	221
Kortfristiga investeringar och kassa och bank	2 456	–	2 456	1 671	–	1 671	2 308	–	2 308
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 456	–	2 456	1 671	–	1 671	2 308	–	2 308
Finansiella tillgångar totalt	2 768	375	3 143	1 948	167	2 115	2 631	365	2 996
Finansiella skulder									
Derivatinstrument	–	157	157	–	236	236	–	256	256
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämpbar, dvs innehav för handel	–	89	89	–	68	68	–	179	179
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	–	68	68	–	168	168	–	77	77
Finansiella skulder totalt	–	157	157	–	236	236	–	256	256

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Helåret 2014	Kv1 2014	Kv1 2015
Nettoomsättning	29 508	6 706	7 554
Kostnad för sålda varor	-25 477	-5 786	-6 332
Bruttoresultat	4 031	920	1 222
Försäljningskostnader	-3 430	-746	-934
Administrationskostnader	-1 208	-302	-373
Övriga rörelseintäkter	–	2	–
Övriga rörelsekostnader	-645	–	–
Rörelseresultat	-1 252	-126	-85
Finansiella intäkter	3 105	803	582
Finansiella kostnader	-455	-97	105
Finansiella poster netto	2 650	706	687
Resultat efter finansiella poster	1 398	580	602
Bokstutsdispositioner	355	15	46
Resultat före skatt	1 753	595	648
Skatt	77	6	-54
Periodens resultat	1 830	601	594

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2014	31 mars 2014	31 mars 2015
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	35 074	33 042	35 210
Omsättningstillgångar	21 021	20 659	21 361
Summa tillgångar	56 095	53 701	56 571
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	12 617	11 289	11 355
Summa eget kapital	17 179	15 851	15 917
Obeskattade reserver	396	544	389
Avsättningar	1 624	1 724	1 570
Långfristiga skulder	9 071	11 479	9 135
Kortfristiga skulder	27 825	24 103	29 560
Summa eget kapital och skulder	56 095	53 701	56 571
Ställda säkerheter	–	–	–
Ansvarsförbindelser	3 743	1 733	3 239

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr ^{1) 2)}	2010	2011	2012	2013	2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	36 596	34 029	34 278	33 436	34 438
Rörelseresultat ¹⁾	1 639	675	178	-481	2,32
Rörelsemarginal, %	4,5	2,0	0,5	-1,4	0,7
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	30 969	27 665	30 684	31 864	34 141
Rörelseresultat ¹⁾	1 036	146	1 347	2 136	1 714
Rörelsemarginal, %	3,3	0,5	4,4	6,7	5,0
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	16 260	17 810	22 044	20 695	20 041
Rörelseresultat ¹⁾	951	820	1 590	979	1 069
Rörelsemarginal, %	5,8	4,6	7,2	4,7	5,3
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	7 679	7 852	8 405	8 653	8 803
Rörelseresultat ¹⁾	793	736	746	116	438
Rörelsemarginal, %	10,3	9,4	8,9	1,3	5,0
Dammsugare och småapparater					
Nettoomsättning	8 422	8 359	9 011	8 952	8 678
Rörelseresultat ¹⁾	802	543	461	309	200
Rörelsemarginal, %	9,5	6,5	5,1	3,5	2,3
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	6 389	5 882	5 571	5 550	6 041
Rörelseresultat	743	841	588	510	671
Rörelsemarginal, %	11,6	14,3	10,6	9,2	11,1
Övrigt					
Nettoomsättning	11	1	1	1	1
Koncerngemensamma kostnader m.m. ¹⁾	-534	-744	-910	-1 989	-743
Totalt koncernen, inklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	106 326	101 598	109 994	109 151	112 143
Rörelseresultat	5 430	3 017	4 000	1 580	3 581
Marginal, %	5,1	3,0	3,6	1,4	3,2

¹⁾ Från och med 2015 används inte längre begreppet jämförelsestörande poster för strukturkostnader. Rörelseresultat per affärsområde har rapporterats exklusive dessa strukturkostnader. För jämförbarhet har kvartals- och helårssiffror för 2014 omräknats. För information presenteras också rörelseresultat per affärsområde ovan inklusive strukturkostnader för helåren 2010-2013, för en specifikation se nedan och pressmeddelandet; Omräknade siffror för 2014, från den 30 mars 2015.

²⁾ Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har räknats om för att möjliggöra jämförelse. Tidigare år har inte omräknats.

Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat per affärsområde ovan¹⁾

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-658	-34	-927	-828	-1 212
Vitvaror Nordamerika	-406	-104	-105	—	—
Vitvaror Latinamerika	—	—	—	—	-10
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	—	—	—	-351	-10
Dammsugare och småapparater	—	—	—	-82	—
Professionella Produkter	—	—	—	—	—
Koncerngemensamma kostnader	—	—	—	-1 214	33
Totalt koncernen	-1 064	-138	-1 032	-2 475	-1 199

¹⁾ Tidigare inte inkluderat i rörelseresultat per affärsområde utan rapporterat som "jämförelsestörande poster" i resultaträkningen.

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning	106 326	101 598	109 994	109 151	112 143
Organisk tillväxt, %	1,5	0,2	5,5	4,5	1,1
Rörelseresultat	5 430	3 017	4 000	1 580	3 581
Marginal, %	5,1	3,0	3,6	1,4	3,2
Resultat efter finansiella poster	5 306	2 780	3 154	904	2 997
Periodens resultat	3 997	2 064	2 365	672	2 242
Omstruktureringskostnader inkluderat i rörelseresultat	-1 064	-138	-1 032	-2 475	-1 199
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	3 221	3 163	4 090	-3 535	-3 006
Operativt kassaflöde efter investeringar	5 357	3 407	5 273	2 412	6 631
Resultat per aktie, kr	14,04	7,25	8,26	2,35	7,83
Eget kapital per aktie, kr	72,40	72,51	54,96	49,99	57,52
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,4	4,6	4,1	4,0	4,5
Avkastning på nettotillgångar, %	27,8	13,7	14,8	5,8	14,2
Avkastning på eget kapital, %	20,6	10,4	14,4	4,4	15,7
Nettoskuld	-709	6 367	10 164	10 653	9 631
Skuldsättningsgrad	-0,03	0,31	0,65	0,74	0,58
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	284,6	284,7	285,9	286,2	286,3
Genomsnittligt antal anställda	51 544	52 916	59 478	60 754	60 038

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Årlig tillväxt på >4%

Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, förvaltningstillgångar för pensioner och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och förändringar i valutakurser.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter, betalningar avseende omstruktureringar samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar.

Information till aktieägare

VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för första kvartalet 2015

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens kl 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 24 april kl 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin och ekonomi- och finansdirektör Tomas Eliasson.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+ 46 (0) 8 505 564 74, Sverige

+44 203 364 5374, Storbritannien och övriga Europa

+1 855 753 2230, USA

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:

www.electroluxgroup.com/q1-2015

För mer information kontakta:

Catarina Ihre, Vice President, Investor Relations, 08-738 60 87

Merton Kaplan, Analytiker, Investor Relations, 08-738 70 06

Kalender 2015

Delårsrapport januari - mars	24 april
Delårsrapport januari - juni	17 juli
Delårsrapport januari - september	23 oktober

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige Besöksadress S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: 08 738 60 00

På webben:

www.electroluxgroup.com