

Delårsrapport januari – september 2014

Stockholm den 20 oktober 2014

Sammanfattning av tredje kvartalet 2014

Läs mer

- Nettoomsättningen uppgick till 28 784 Mkr (27 258). 2
- Försäljningen ökade med 5,6%, varav positiva valutakursförändringar svarade för 4,0%. 2
- Stark resultatförbättring för vitvaror i Europa. 4
- Vitvaror Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet utvecklades väl på svaga marknader. 5
- Rörelseresultatet uppgick till 1 392 Mkr (1 075), en förbättring med 29%. 2
- Starkt kassaflöde på 1,6 miljarder kronor (1,0). 7
- Periodens resultat uppgick till 933 Mkr (656), vilket motsvarar ett resultat på 3,26 kr (2,29) per aktie. 12

Finansiell översikt

Mkr ¹⁾	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Förändring, %	Kv3 2013	Kv3 2014	Förändring, %
Nettoomsättning	80 260	80 743	1	27 258	28 784	6
Organisk tillväxt, %	4,9	0,7		4,9	1,6	
Rörelseresultat	2 832	3 308	17	1 075	1 392	29
Marginal, %	3,5	4,1		3,9	4,8	
Resultat efter finansiella poster	2 308	2 827	22	884	1 250	41
Periodens resultat	1 720	2 193	28	656	933	42
Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}	6,01	7,66		2,29	3,26	
Operativt kassaflöde efter investeringar ³⁾	928	4 787	416	1 036	1 603	55

¹⁾ Nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster. Tredje kvartalet 2014 och 2013 innehöll inga jämförelsestörande poster. För de första nio månaderna 2014 uppgick jämförelsestörande poster till -1 122 Mkr (-82), se sidan 12. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader för omstrukturierungsprogram i syfte att skapa en konkurrenskraftig produktion samt andra strukturåtgärder för att minska kostnader.

²⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier, exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 286,3 (286,2) miljoner aktier för tredje kvartalet 2014.

³⁾ Se sidan 7.

För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 12.

För definitioner, se sidan 24.

Om Electrolux

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenterna köper 50 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenternas och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater så som dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2013 hade Electrolux en omsättning på 109 miljarder kronor och cirka 61 000 anställda. För mer information, besök <http://group.electrolux.com>

AB Electrolux (publ) 556009-4178



Electrolux

Marknadsöversikt

Marknadsöversikt

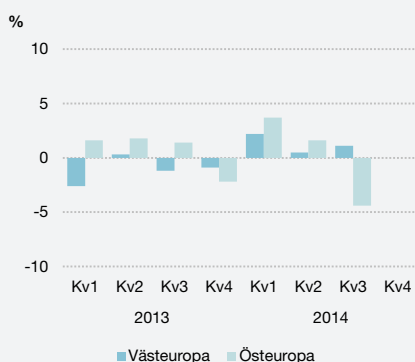
Efterfrågeökningen på marknaden i Europa försvagades något under tredje kvartalet. Västeuropa ökade med 1% och Östeuropa minskade med 4%. Totalt sett var marknaden i Europa oförändrad.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika visade en ökning med cirka 8% under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år.

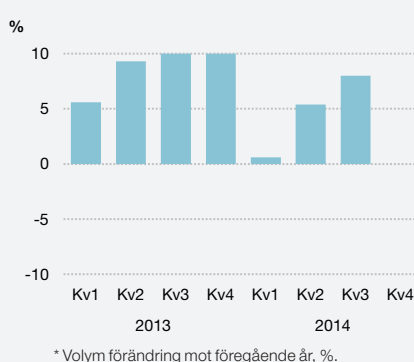
I Australien beräknas efterfrågan ha minskat. Efterfrågan på tillväxtmarknaderna i Sydostasien och Kina minskade också.

Efterfrågan på vitvaror i Brasilien stabiliserades efter den kraftiga minskningen under andra kvartalet. De flesta övriga latinamerikanska marknader minskade.

Vitvarumarknaden i Europa,*



Vitvarumarknaden i USA*



Källor: Europa: GfK. Nordamerika: AHAM. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Tredje kvartalet i sammandrag*

- Försäljningen ökade med 5,6% främst som en effekt av högre försäljning i Nordamerika och Latinamerika. Positiva valutaeffekter svarade för 4,0% av ökningen.
- Mixförbättringar inom flertalet affärsområden.
- Stark resultatförbättring för Vitvaror EMEA.
- Stabil utveckling i Latinamerika, Asien/Stillahavsområdet och för Professionella Produkter.
- Försäljningen ökade i Nordamerika, resultatet påverkades av kostnader för anpassningar till nya energikrav och lägre försäljning av luftkonditioneringsutrustning.
- Prishöjningar och mixförbättringar motverkade negativa valutaeffekter.

Mkr	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Förändring, %	Kv3 2013	Kv3 2014	Förändring, %
Nettoomsättning	80 260	80 743	0,6	27 258	28 784	5,6
Förändring av nettoomsättning, %, varav						
Organisk tillväxt	—	—	0,7	—	—	1,6
Förändringar av valutakurser	—	—	-0,1	—	—	4,0
Rörelseresultat						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	120	825	588	111	484	336
Vitvaror Nordamerika	1 683	1 580	-6	563	518	-8
Vitvaror Latinamerika	755	601	-20	243	242	0
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	371	248	-33	117	125	7
Dammsugare och småapparater	164	27	-84	97	35	-64
Professionella Produkter	338	482	43	167	184	10
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-599	-455	n.m	-223	-196	n.m
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	2 832	3 308	17	1 075	1 392	29
Marginal, %	3,5	4,1		3,9	4,8	
Jämförelsestörande poster	-82	-1 122		—	—	
Rörelseresultat	2 750	2 186	-21	1 075	1 392	29
Marginal, %	3,4	2,7		3,9	4,8	

* Samtliga kommentarer är exklusive jämförelsestörande poster. Se sidan 12 för jämförelsestörande poster.

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 5,6% under tredje kvartalet 2014, varav positiva valutakurseffekter svarade för 4,0%. Ökningen är framförallt hänförlig till högre försäljning i Latinamerika, Nordamerika och för Professionella Produkter.

Rörelseresultatet förbättrades till 1 392 Mkr (1 075), motsvarande en rörelsemarginal på 4,8% (3,9).

Rörelseresultatet i Europa förbättrades väsentligt. Lägre kostnader, ökad effektivitet och mixförbättringar var de viktigaste förklaringarna.

Rörelseresultatet i Nordamerika påverkades negativt av kostnader för anpassningar av produktsortimentet för nya energikrav och lägre försäljning av luftkonditioneringsutrustning.

Verksamheterna i Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet visade en stabil utveckling på svaga marknader som ett resultat av kostnadsbesparingar och prishöjningar.

Rörelseresultatet för Dammsugare och småapparater minskade främst på grund av lägre försäljningsvolymerna i Nordamerika och Latinamerika.

Försäljningen och rörelseresultatet för Professionella Produkter fortsatte att förbättras.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser jämfört med motsvarande period föregående år påverkade rörelseresultatet för kvartalet negativt med cirka -120 Mkr. De negativa valutakurseffekterna under tredje kvartalet låg på en betydligt lägre nivå i jämförelse med tidigare kvartal under året. De negativa effekterna under kvartalet, jämfört med motsvarande period föregående år, beror främst på en starkare amerikansk dollar gentemot flera lokala valutor i Latinamerika. Högre priser och mixförbättringar motverkade de negativa effekterna från valutakursförändringar.

Finansnetto

Finansnettot för tredje kvartalet 2014 uppgick till -142 Mkr (-191).

Periodens resultat

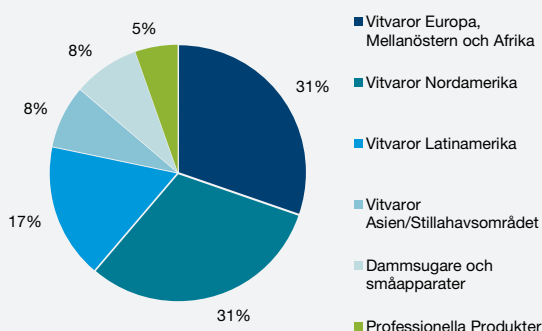
Periodens resultat uppgick till 933 Mkr (656), motsvarande 3,26 kr (2,29) i resultat per aktie.

Första nio månaderna 2014

Nettoomsättningen för koncernen under de första nio månaderna 2014 uppgick till 80 743 Mkr (80 260). Nettoomsättningen ökade med 0,6%. Den organiska tillväxten var 0,7% medan valutakurseffekter uppgick till -0,1%.

Rörelseresultatet förbättrades till 3 308 Mkr (2 832), motsvarande en marginal på 4,1% (3,5). Periodens resultat uppgick till 2 193 Mkr (1 720), motsvarande 7,66 kr (6,01) i resultat per aktie. För information om resultat per aktie inklusive jämförelsestörande poster, se sidan 12.

Andel av försäljning per affärsområde Kv 3 2014



Händelser under tredje kvartalet 2014

27 augusti. Electrolux går med i AllSeen Alliance – ett samarbete för utveckling av uppkopplade produkter

Electrolux har gått med i AllSeen Alliance, det bredaste projektet för utveckling av öppen källkod i uppkopplade produkter. Delta-gande i det här samarbetsprojektet gör det möjligt för Electrolux att bidra både till utvecklingen av denna teknik och att använda den för att förbättra upplevelsen och resultatet av hushållsarbete. För mer information se <http://group.electrolux.com>

8 september. Electrolux förvärvar GE Appliances

Electrolux har tecknat avtal om att förvärva General Electrics tillverkningsverksamhet (GE Appliances), en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD (23,4 miljarder kronor). För ytterligare information se sidan 9.

11 september. Electrolux branschledare i Dow Jones globala hållbarhetsindex

Electrolux har inkluderats i det värenummerade hållbarhetsindexet Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) för 2014, och behåller sin position som branschledare i kategorin Household Durables för åttonde året i rad. För ytterligare information se <http://group.electrolux.com>

12 september. Electrolux Ergorapido fyller 10 år och 10 miljoner sålda enheter

I augusti nådde Electrolux upp till 10 miljoner producerade Ergorapido sedan starten 2004. Dammsugaren har sålts i mer än 70 länder över alla kontinenter från Argentina till Yemen, vilket gör den till den mest globala batteridrivna dammsugaren på marknaden. För ytterligare information se <http://group.electrolux.com>

25 september. Valberedning inför Electrolux årsstämma 2015

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 29 augusti 2014, se sidan 10.

Händelser efter tredje kvartalet 2014

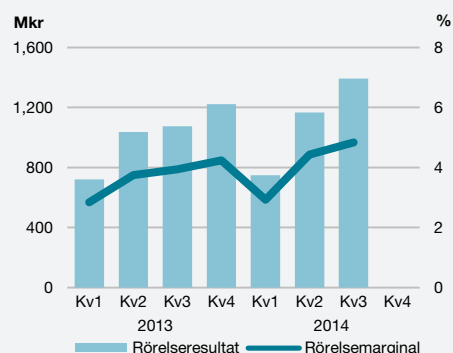
7 oktober. Electrolux förvärvar BeefEater i Australien

Electrolux har förvärvat det internationella australiensiska bolaget BeefEater som säljer utomhusgrillar, som en del i strategin att växa inom detta segment, se sidan 5.

20 oktober. Strukturåtgärder i Europa

Det globala programmet, som startade 2004 för att anpassa tillverkningsstrukturen och öka konkurrenskraften inom tillverkningen, går nu in i slutfasen. Konsultationer med arbetstagarrepresentanter inleddes gällande produktionen i Mariestad i Sverige och i Schwanden i Schweiz. se sidan 8.

Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Utveckling per affärsområde

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

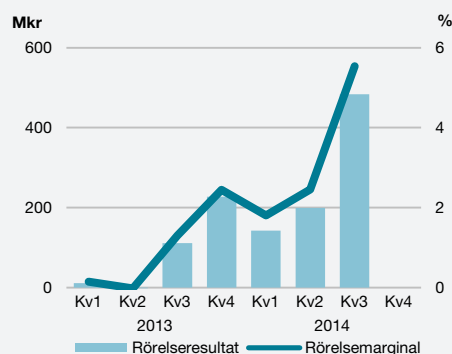
Under tredje kvartalet 2014 avtog marknadsstillväxten på vitvaror i Europa. Den totala marknaden var oförändrad jämfört med motsvarande period föregående år. I Västeuropa ökade efterfrågan med 1% medan den sjönk i Östeuropa med 4%. Efterfrågan ökade i Storbritannien, Spanien, Portugal, Schweiz och Beneluxländerna medan efterfrågan i Norden och Italien sjönk. Nedgången på marknaden i Östeuropa är främst relaterad till Ryssland och Ukraina.

Den organiska försäljningen minskade under tredje kvartalet, jämfört med motsvarande period föregående år, främst beroende på lägre försäljningsvolym i Europa men även i Mellanöstern och Afrika. Optimering av produktportföljen men också svaga marknader särskilt i Östeuropa var de viktigaste förklaringarna till nedgången. Electrolux starka fokus på de mest lönsamma produktkategorierna har förbättrat produktmixen under kvartalet.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt som ett resultat av de pågående strukturåtgärderna för att minska kostnaderna och öka effektiviteten, liksom av mixförbättringar. Högre försäljning av inbyggnadsprodukter för kök förbättrade mixen under kvartalet, medan prispress påverkade rörelseresultatet negativt.

Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Västeuropa	-1	-1	2	-1	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	0	2	0	1	-4
Totalt Europa	-1	-1	1	-1	0
Mkr					
Nettoomsättning	33 436	24 155	24 713	8 520	8 741
Organisk tillväxt, %	-0,2	-0,6	-0,8	-0,3	-1,3
Rörelseresultat	347	120	825	111	484
Rörelsemarginal, %	1,0	0,5	3,3	1,3	5,5

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vitvaror Nordamerika

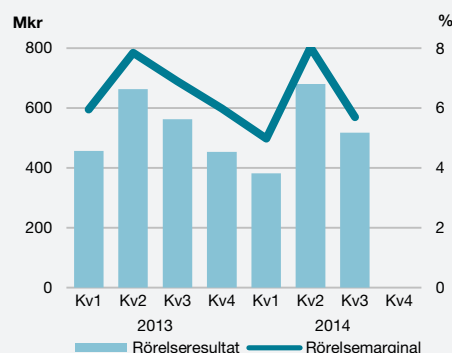
Marknadsefterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 8% under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning ökade efterfrågan med 7%.

Electrolux organiska försäljningstillväxt i Nordamerika var 5% under tredje kvartalet. En förbättrad produktmix motverkade lägre försäljningsvolym och prispress. Försäljningen fortsatte att öka inom flera kategorier av vitvaror medan försäljningen av luftkonditioneringsutrustning och frysar minskade kraftigt. Försäljningsvolymerna av frysar och kylskåp påverkades av den omfattande anpassningen av produktsortimentet som genomförts för att möta nya energikrav i USA.

Rörelseresultatet försämrades under kvartalet och påverkades av kostnader för anpassning av produktsortimentet till de nya energikraven och lägre försäljning av luftkonditioneringsutrustning. Fortsatt starkt fokus på premiumsegmentet har förbättrat produktmixen medan marknadsföringskostnaderna har ökat.

Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Vitvaror	9	9	5	12	8
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	-6	-7	4	-6	5
Totalt	5	4	5	7	7
Mkr					
Nettoomsättning	31 864	24 291	25 217	8 165	9 089
Organisk tillväxt, %	7,6	7,6	2,0	8,0	5,0
Rörelseresultat	2 136	1 683	1 580	563	518
Rörelsemarginal, %	6,7	6,9	6,3	6,9	5,7

Rörelseresultat och rörelsemarginal



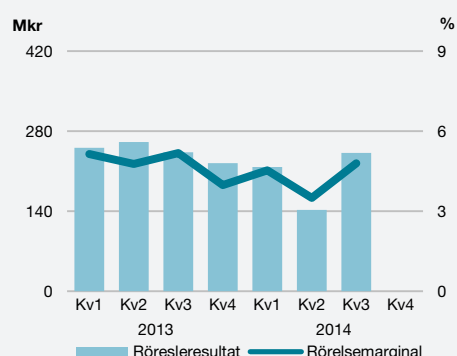
Vitvaror Latinamerika

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Brasilien är fortsatt svag men ökade något under tredje kvartalet 2014, jämfört med samma period föregående år, efter den kraftiga nedgången under andra kvartalet. Efterfrågan fortsatte att sjunka på flera övriga marknader i Latinamerika.

Den organiska försäljningstillväxten i Latinamerika uppgick till 8% under tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Det är främst ett resultat av högre priser och ökade volymer i Brasilien. Försäljningsvolymerna i flera övriga länder i Latinamerika minskade som en följd av fortsatt svag efterfrågan på marknaderna.

Rörelseresultatet var oförändrat i jämförelse med motsvarande period föregående år. Besparingsåtgärder har genomförts för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan. Därutöver motverkade prishöjningar fortsatt negativa valutaeffekter och en hög inflationstakt.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Nettoomsättning	20 695	15 056	13 907	4 699	5 053
Organisk tillväxt, %	6,1	8,6	0,5	1,6	7,8
Rörelseresultat	979	755	601	243	242
Rörelsemarginal, %	4,7	5,0	4,3	5,2	4,8

Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

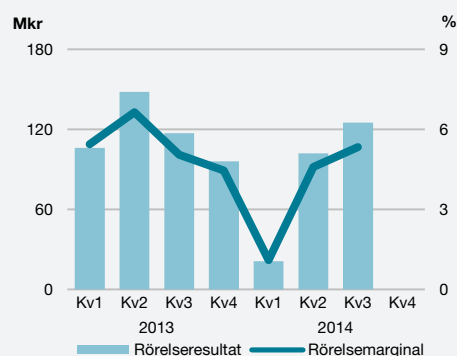
Marknadsefterfrågan på vitvaror minskade på de större marknaderna i regionen som Australien och Kina och på flera marknader i Sydostasien. Efterfrågan ökade i Nya Zeeland.

Electrolux organiska försäljning minskade under tredje kvartalet, främst beroende på lägre försäljningsvolymerna på grund av svag marknadsefterfrågan. Försäljningsvolymerna minskade i Australien men även i viss utsträckning i Kina medan volymerna i Sydostasien fortsatte att visa en positiv utveckling. Prishöjningar motverkade till viss grad de lägre volymerna.

Rörelseresultatet ökade, som ett resultat av en förbättrad kostnadsstruktur, högre priser och en bättre produktmix. Ländermixen påverkade däremot rörelseresultatet negativt.

I slutet av augusti förvärvade Electrolux det australiensiska bolaget BeefEater som säljer utomhusgrillar. Det är en del i strategin att växa inom detta segment. BeefEater Barbecues har en årlig försäljning på 17 miljoner australiensiska dollar, cirka 110 Mkr. Verksamheten konsolideras i Electroluxkoncernen från och med den 30 september 2014, baserat på den preliminära förvärvskalkylen. Försäljning och resultat ingår fr.o.m oktober.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Nettoomsättning	8 653	6 496	6 491	2 321	2 342
Organisk tillväxt, %	10,8	13,1	1,9	20,2	-4,4
Rörelseresultat	467	371	248	117	125
Rörelsemarginal, %	5,4	5,7	3,8	5,0	5,3

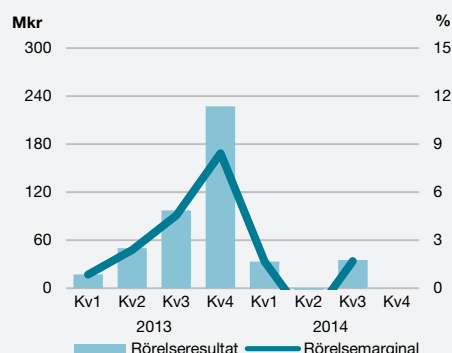
Dammsugare och småapparater

Marknadsefterfrågan på dammsugare i Europa och Nordamerika bedöms ha ökat något under tredje kvartalet 2014 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Försäljningen för affärsområdet minskade framförallt på grund av lägre volymer. Lägre försäljning av dammsugare i Nordamerika och svaga marknadsförhållanden i Latinamerika påverkade försäljningen under kvartalet. Försäljningen av små hushållsapparater fortsatte att öka jämfört med motsvarande kvartal föregående år och visade en god utveckling i flera regioner.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet minskade jämfört med föregående år, främst beroende på lägre försäljningsvolymer. Därutöver har negativa valutakurseffekter framförallt i Latinamerika och prispress påverkat resultatutvecklingen, vilket till viss del motverkats av produktmixförbättringar i samtliga regioner.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Nettoomsättning	8 952	6 255	6 014	2 131	2 075
Organisk tillväxt, %	4,4	4,3	-3,4	5,6	-5,5
Rörelseresultat	391	164	27	97	35
Rörelsemarginal, %	4,4	2,6	0,4	4,6	1,7

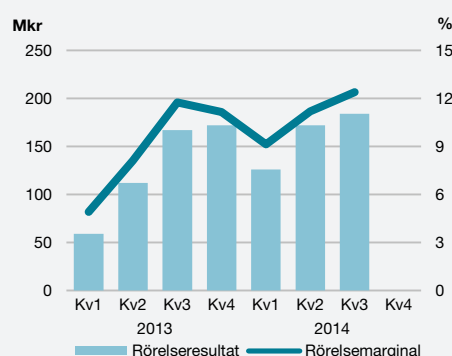
Professionella Produkter

Den totala efterfrågan på marknaderna för professionell köks- och tvättutrustning ökade något under tredje kvartalet. I Väst- och Östeuropa där Electrolux har en stark position bedöms efterfrågan ha ökat något men efterfrågetillväxten försvagades på flera marknader. Efterfrågan i USA och på tillväxtmarknaderna ökade jämfört med motsvarande period föregående år.

Electrolux visade viss organisk försäljningstillväxt under tredje kvartalet och marknadsandelarna ökade. Försäljningstillväxten i Väst- och Östeuropa, vilken svarar för drygt 60% av försäljningen, var den främsta bidragande orsaken till den utvecklingen. Försäljningen på tillväxtmarknaderna fortsatte att öka som ett resultat av koncernens strategiska satsningar på att växa på nya marknader och i nya segment samt av nya produktlanseringar.

Rörelseresultatet och marginalen för kvartalet visade en förbättring jämfört med motsvarande period föregående år, främst tack vare högre försäljningsvolymer och en förbättrad kostnadsstruktur.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Nettoomsättning	5 550	4 006	4 400	1 422	1 484
Organisk tillväxt, %	1,7	-1,3	7,1	9,7	0,7
Rörelseresultat	510	338	482	167	184
Rörelsemarginal, %	9,2	8,4	11,0	11,7	12,4

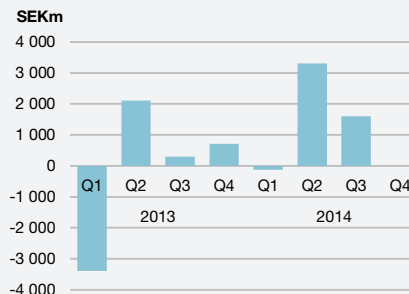
Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar under tredje kvartalet 2014 förbättrades väsentligt jämfört med föregående år och uppgick till 1 603 Mkr (1 036). Förbättringen hänför sig framförallt till högre rörelseresultat och lägre investeringar. Kassaflödet från rörelsekapitalet är normalt svagt under tredje kvartalet, vilket reflekterar uppbyggnad av lager för det säsongs-mässigt starkare fjärde kvartalet.

Utbetalningar för det pågående omstrukturings- och kostnadsbesparingsprogrammet uppgick till 240 Mkr under kvartalet.

Kassaflödet för de första nio månaderna 2014 överträffade väsentligt föregående års nivå vid samma tidpunkt.

Operativt kassaflöde efter investeringar



Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
EBITDA ¹⁾	7 616	5 573	6 186	2 036	2 366
Förändring av rörelsekapital	-675	-1 512	919	168	122
Operativt kassaflöde	6 941	4 061	7 105	2 204	2 488
Investeringar i fasta tillgångar ²⁾	-4 529	-3 133	-2 318	-1 168	-885
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 412	928	4 787	1 036	1 603
Betalningar avseende omstruktureringar	-603	-361	-711	-129	-240
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-205	-202	-68	—	-67
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	1 604	365	4 008	907	1 296
Betalda finansiella poster, netto	-540	-418	-420	-138	-104
Betald skatt	-1 343	-938	-601	-475	-99
Fritt kassaflöde³⁾	-279	-991	2 987	294	1 093
Utdelning	-1 860	-1 860	-1 861	—	—
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-2 139	-2 851	1 126	294	1 093

¹⁾ Rörelseresultat före jämförelsestörande poster plus avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ Investeringar exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

³⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Finansiell ställning

Den finansiella nettoskulden minskade med 1 439 Mkr under tredje kvartalet 2014 som ett resultat av ett starkt operativt kassaflöde efter investeringar. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser ökade med 146 Mkr. Totalt minskade nettoskulden med 1 293 Mkr under tredje kvartalet.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 september 2014 till 12 076 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,8 år, jämfört med 12 207 Mkr och 3,3 år vid utgången av 2013. Under 2015 kommer långfristiga lån uppgående till 2 551 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 30 september 2014 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 8 257 Mkr (5 523).

Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 24 993 Mkr (25 571). Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2014 till 24 900 Mkr (26 800). Justerat för jämförelsestörande poster, det vill säga avsättningar för strukturåtgärder, uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 27 697 Mkr (29 329), motsvarande 25,7% (27,4) av nettoomsättningen.

Rörelsekapitalet per den 30 september 2014 uppgick till -7 618 Mkr (-3 894), motsvarande -6,5% (-3,6) av den annualiserade nettoomsättningen. Avkastningen på nettotillgångarna var 17,5% (13,3) och 23,9% (12,9) exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2013	30 sept. 2013	30 sept. 2014
Upplåning	14 905	14 182	14 282
Likvida medel ¹⁾	7 232	5 523	8 257
Finansiell nettoskuld	7 673	8 659	6 025
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 980	2 862	3 570
Nettoskuld	10 653	11 521	9 595
Skuldsättningsgrad	0,74	0,75	0,63
Eget kapital	14 308	15 279	15 305
Eget kapital per aktie, kr	49,99	53,38	53,45
Avkastning på eget kapital, %	4,4	14,4	18,7
Soliditet, %	20,8	22,2	21,0

¹⁾ Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 570 Mkr, som förfaller 2018.

Strukturförändringar

Som tidigare kommunicerats under 2013 vidtar Electrolux åtgärder för att minska de årliga kostnaderna med 1,8 Mdr kronor, genom strukturåtgärder på 3,4 Mdr kronor. Kostnadsbesparingarna ska uppnås genom anpassning av tillverkningsstrukturen och genom minskning av overheadkostnaderna. Åtgärderna avser framförallt Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika men också övriga affärsområden och koncernstaben.

Till och med den 30 september 2014 har kostnader för strukturåtgärder på 2,6 Mdr kronor av planerade 3,4 Mdr kronor belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster.

Det globala programmet, som startade 2004 för att anpassa tillverkningsstrukturen och öka konkurrenskraften inom tillverk-

ningen, går nu in i slutfasen. Konsultationer med arbetstagarrepresentanter inleds gällande produktionen i Mariestad i Sverige och i Schwanden i Schweiz. Processerna inkluderar en utredning av eventuella alternativa lösningar för fabriker. Eventuella strukturkostnader förväntas rymmas väl inom det tidigare kommunicerade totala beloppet för strukturåtgärder på 3,4 Mdr för perioden 2012-2016. Beslut kommer att fattas efter att förhandlingarna genomförts.

När detta program är avslutat kommer Electrolux inte längre att använda begreppet "jämförelsestörande poster" utan eventuella framtida strukturåtgärder kommer att redovisas direkt i resultatet.

Förvärv av GE Appliances

Den 8 september 2014 meddelade Electrolux att bolaget har tecknat avtal om att förvärva General Electrics vitvaruverksamhet (GE Appliances), en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD (23,4 miljarder kronor*). Förvärvet stärker Electrolux position som en global aktör på vitvarumarknaden och ökar väsentligt möjligheterna att investera i produktutveckling och tillväxt, till fördel för konsumenter, återförsäljare, medarbetare och aktieägare.

*) Baserat på en växelkurs om 7,10 kronor per dollar.

Sammanfattning

- Bra strategisk kombination i Nordamerika.
- Stora synergieffekter, främst inom inköp och operationell verksamhet.
- Kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD.
- Förvärvet väntas bidra positivt till vinst per aktie från första året.
- Finansieringen är säkrad genom ett bryggån och transaktionen är inte föremål för några finansieringsrelaterade villkor. En nyemission motsvarande cirka 25% av köpeskillingen planeras efter att förvärvet har slutförts.
- Förvärvet är huvudsakligen villkorat av godkännanden från relevanta myndigheter.

Bakgrund, motiv och synergier

Förvärvet av GE Appliances är ett viktigt steg för att Electrolux ska kunna nå visionen att vara det bästa vitvaruföretaget i världen, enligt kunder, medarbetare och aktieägare.

De skalfördelar och effektivitetsförbättringar som samgåendet av verksamheterna ger, skapar en solid finansiell grund för att Electrolux ska kunna växa på den alltmer konkurrensutsatta och globaliserade vitvarumarknaden. Electrolux stärker nu ytterligare sin förmåga att investera i produktutveckling och tillväxt. Electrolux har genom ett licensavtal med lång löptid säkrat rättigheterna till GE Appliances varumärken.

Affären förväntas ge årliga kostnadssynergier om 300 miljoner USD. Engångskostnaderna för implementeringsåtgärder beräknas till 300 miljoner USD och engångsinvesteringarna till 50-70 miljoner USD. Merparten av synergier förväntas inom inköp, operationell verksamhet, logistik och varumärken.

Nyckeltal 2013, före synergier

Miljarder USD ¹⁾	Electrolux	GE Appliances inkl. 48,4% av Mabe	Sammanlagt
Försäljning	16,8	5,7	22,5
EBITDA	1,1	0,4	1,5
EBITDA marginal, %	6,8	6,8	6,8

¹⁾ Beloppen har omräknats från SEK till USD med en valutakurs på SEK/USD 6,515, den genomsnittliga växelkursen under 2013.

Ovanstående belopp är enbart avsedda som illustration och inkluderar inte effekter av synergier, implementationskostnader eller avskrivningar på tillgångar till verkligt värde till följd allokering av förvärvsköpeskillingen.

Transaktionen väntas bidra positivt till Electrolux vinst per aktie från första året. EBITDA-multipeln för helåret 2014 förväntas uppgå till 7,0-7,3 gånger.

Förvärvet förväntas bidra positivt till kassaflödet. Electrolux finansiella ställning, efter att den planerade nyemissionen har genomförts, väntas vara i linje med den finansiella policyn att bibehålla en solid kreditvärdering.

Beskrivning av GE Appliances

GE Appliances har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, och mer än 90% av sin försäljning i Nordamerika. I produktportföljen ingår kylskåp och frysar, spisar, hällar och ugnar, diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare, luftkonditionering, vattenfiltreringssystem samt varmvattenberedare. Försäljningen fördelas på de huvudsakliga produktkategorierna med cirka 35% köksprodukter, 25% kyl och frys, 20% tvätt, 10% disk samt 10% luftkonditionering. Företaget har ett eget distributions- och logistiknätverk samt 12 000 anställda vid nio fabriker, där omfattande investeringar har gjorts de senaste åren.

Förvärvet inkluderar 48,4% av aktierna i den mexikanska vitvarutillverkaren Mabe. GE Appliances har sedan nästan 30 år ett samarbete med Mabe i Mexiko, där Mabe utvecklar och tillverkar delar av GE Appliances produktutbud.

Under 2013 hade GE Appliances en försäljning på 5,7 miljarder USD (37 miljarder kronor) och gjorde ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 390 miljoner USD (2,5 miljarder kronor) inklusive resultatandelen från Mabe.

Villkor och tidplan för transaktionen

Electrolux kommer att förvärva GE Appliances för en kontant köpeskilling som uppgår till 3,3 miljarder USD. Förvärvet är huvudsakligen strukturerat som ett förvärv av rörelsetillgångar.

Förvärvet är huvudsakligen villkorat av att godkännanden erhålls från relevanta myndigheter och väntas slutföras under 2015.

Som praxis är vid vissa typer av förvärv i USA har Electrolux åtagit sig att betala säljaren en så kallad termination fee om 175 miljoner USD. Denna utgår under vissa förhållanden som inkluderar att myndighetsgodkännanden inte skulle erhållas.

För ytterligare information om bakgrund till förvärvet liksom finansiering hänvisas till pressmeddelandet och ledningens telefonkonferens som hölls den 8 september för investerare och media på <http://www.electrolux.com/ir>

Valberedningen inför Electrolux årsstämma 2015

I enlighet med årsstämans beslut ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 29 augusti 2014. Börje Ekholm, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Kaj Thorén, Alecta, Mathias Leijon, Nordea Investment Funds, och Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder. I valberedningen ingår också Ronnie Leten och Torben Ballegaard Sørensen, ordförande respektive ledamot i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2015 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Electrolux årsstämma 2015 kommer att äga rum den 26 mars i Münchenbryggeriet, Torkel Knutssonsgatan 2 i Stockholm.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2014 uppgick antalet pågående mål till 3 174 (2 953) med totalt cirka 3 242 (cirka 3 013) käranden. Under det tredje kvartalet 2014 tillkom 336 nya mål med 336 käranden och 128 mål med cirka 128 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Detta arbete börjar med riskbeskriv-

ning och riskhantering, se årsredovisningen för 2013 på sidan 76. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2013, www.electrolux.com/arsredovisningen2013

Presmeddelanden 2014

22 januari	Electrolux utses till branschledare i RobecoSAMs årliga mätning
31 januari	Bokslutsrapport 2013 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
21 februari	Kallelse till årsstämma i AB Electrolux
21 februari	Förändringar i Electrolux styrelse
21 februari	Electrolux årsredovisning för 2013 har publicerats
6 mars	Electrolux håller kapitalmarknadsdag i Charlotte i USA den 20 november 2014.
26 mars	Electrolux presenterar nytt klimatmål i 2013-års hållbarhetsrapport
27 mars	Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2014
25 april	Electrolux delårsrapport januari-mars 2014 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar

28 maj	Electrolux tar upp lån på obligationsmarknaden
18 juli	Electrolux delårsrapport januari-juni 2014 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
27 augusti	Electrolux går med i AllSeen Alliance – ett samarbete för utveckling av uppkopplade produkter
8 september	Electrolux förvärv GE Appliances
11 september	Electrolux branschledare i Dow Jones globala hållbarhetsindex
12 september	Electrolux Ergorapido fyller 10 år och 10 miljoner sålda enheter
25 september	Valberedning utsedd inför Electrolux årsstämma 2015
7 oktober	Electrolux förvärv australiensiska BeefEater Barbecues

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de första nio månaderna 2014 till 21 053 Mkr (20 957), varav 16 919 Mkr (17 079) avsåg försäljning till koncernbolag och 4 134 Mkr (3 878) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 142 Mkr (364) inklusive 813 Mkr (1 703) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 376 Mkr (443).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 179 Mkr (338). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 3 257 Mkr jämfört med 2 795 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 11 145 Mkr, jämfört med 12 531 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2013 uppgick till 1 861 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 21.

Stockholm den 20 oktober 2014

Keith McLoughlin
VD och koncernchef

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för AB Electrolux (publ) per 30 september 2014 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsordning i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 oktober 2014

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2013.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Nettoomsättning	109 151	80 260	80 743	27 258	28 784
Kostnad för sålda varor	-87 892	-64 705	-65 130	-21 974	-23 109
Bruttoresultat¹⁾	21 259	15 555	15 613	5 284	5 675
Försäljningskostnader	-11 564	-8 415	-8 460	-2 761	-2 919
Administrationskostnader	-5 646	-4 296	-3 891	-1 439	-1 352
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	6	-12	46	-9	-12
Jämförelsestörande poster	-2 475	-82	-1 122	—	—
Rörelseresultat	1 580	2 750	2 186	1 075	1 392
Marginal, %	1,4	3,4	2,7	3,9	4,8
Finansiella poster, netto	-676	-524	-481	-191	-142
Resultat efter finansiella poster	904	2 226	1 705	884	1 250
Marginal, %	0,8	2,8	2,1	3,2	4,3
Skatt	-232	-567	-433	-228	-317
Periodens resultat	672	1 659	1 272	656	933
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 851	1 669	-544	16	-154
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-636	-476	465	-66	431
	1 215	1 193	-79	-50	277
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-69	-68	19	-54	-4
Kassaflödessakringar	41	-51	4	-133	92
Valutakursdifferenser	-1 518	-1 409	1 561	-1 123	837
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	29	33	—	42	-19
	-1 517	-1 495	1 584	-1 268	906
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-302	-302	1 505	-1 318	1 183
Periodens totalresultat	370	1 357	2 777	-662	2 116
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	671	1 658	1 272	655	933
Minoritetsintressen	1	1	—	1	—
Totalt	672	1 659	1 272	656	933
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	374	1 360	2 778	-659	2 116
Minoritetsintressen	-4	-3	-1	-3	—
Totalt	370	1 357	2 777	-662	2 116
Resultat per aktie, kr	2,35	5,79	4,44	2,29	3,26
Efter utspädning, kr	2,34	5,77	4,42	2,28	3,24
Antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,2	286,3	286,2	286,3
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,2	286,3	286,2	286,3
Efter utspädning, miljoner	287,3	287,0	288,1	287,0	288,5

¹⁾ Från och med 2014 inkluderas fabrikenas försäljnings- och administrationskostnader i kostnad för sålda varor. Förändringen minskar rapporterad bruttovinst med cirka 450 Mkr på årsbasis med motsvarande minskningar i posterna försäljnings- och administrationskostnader. Den ändrade beräkningen har ingen påverkan på rörelseresultatet och tidigare perioder har inte omräknats.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar:					
Anpassning av tillverkningsstrukturen	-594	-82	-923	—	—
Program för att minska overheadkostnaderna	-975	—	-199	—	—
Nedskrivning av affärssystem	-906	—	—	—	—
Totalt	-2 475	-82	-1 122	—	—

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2013	30 sept. 2013	30 sept. 2014
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	17 264	16 672	17 844
Goodwill	4 875	5 006	5 103
Övriga immateriella tillgångar	4 011	5 013	3 806
Innehav i intresseföretag	221	220	224
Uppskjutna skattefordringar	4 385	3 890	4 908
Finansiella anläggningstillgångar	279	275	308
Tillgångar i pensionsplaner	445	335	522
Övriga anläggningstillgångar	752	697	1 040
Summa anläggningstillgångar	32 232	32 108	33 755
Varulager	12 154	13 477	15 463
Kundfordringar	19 441	18 505	18 529
Skattefordringar	746	606	564
Derivatinstrument	268	152	298
Övriga omsättningstillgångar	4 405	4 267	4 824
Kortfristiga placeringar	148	156	99
Kassa och bank	6 607	4 971	7 616
Summa omsättningstillgångar	43 769	42 134	47 393
Summa tillgångar	76 001	74 242	81 148
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-2 658	-2 635	-1 072
Balanserade vinstmedel	12 482	13 429	11 896
Summa eget kapital	14 274	15 244	15 274
Minoritetsintresse	34	35	31
Summa eget kapital	14 308	15 279	15 305
Långfristig upplåning	11 935	11 859	9 524
Uppskjutna skatteskulder	1 026	1 079	715
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 425	3 197	4 092
Övriga avsättningar	4 522	3 991	5 213
Summa långfristiga skulder	20 908	20 126	19 544
Leverantörsskulder	20 607	20 692	24 198
Skatteskulder	1 331	1 239	1 180
Övriga skulder	12 886	12 346	13 085
Kortfristig upplåning	2 733	2 036	4 600
Derivatinstrument	194	280	104
Övriga avsättningar	3 034	2 244	3 132
Summa kortfristiga skulder	40 785	38 837	46 299
Summa eget kapital och skulder	76 001	74 242	81 148
Ansvarförbindelser	1 458	1 619	2 974

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 dec. 2013	30 sept. 2013	30 sept. 2014
Ingående balans	15 726	15 726	14 308
Periodens totalresultat	370	1 357	2 777
Aktierelaterad ersättning	77	58	82
Utdelning	-1 860	-1 860	-1 861
Förvärv av verksamheter	-5	-2	-1
Totala transaktioner med aktieägare	-1 788	-1 804	-1 780
Utgående balans	14 308	15 279	15 305

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 580	2 750	2 186	1 075	1 392
Avskrivningar	3 356	2 480	2 728	849	947
Omstruktureringsreserver	1 855	-286	411	-129	-240
Övriga ej kassapåverkande poster	222	268	150	112	27
Betalda finansiella poster, netto	-540	-418	-420	-138	-104
Betald skatt	-1 343	-938	-601	-475	-99
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 130	3 856	4 454	1 294	1 923
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	165	-1 141	-2 449	-15	-573
Förändring av kundfordringar	-1 932	-958	1 916	67	-735
Förändring av leverantörsskulder	609	826	2 303	-173	993
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	483	-239	-851	289	437
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-675	-1 512	919	168	122
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 455	2 344	5 373	1 462	2 045
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter ¹⁾	-205	-202	-68	—	-67
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 535	-2 346	-1 854	-845	-734
Investeringar i produktutveckling	-442	-347	-267	-114	-114
Investeringar i mjukvaror	-514	-453	-199	-170	-49
Övrigt ²⁾	-38	13	2	-39	12
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 734	-3 335	-2 386	-1 168	-952
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-279	-991	2 987	294	1 093
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	-25	-34	49	-32	-21
Förändring av kortfristiga lån	1 151	86	-82	-553	-50
Långfristig nyupplåning	3 039	3 039	1 022	14	16
Amortering av långfristiga lån	-1 851	-1 846	-1 249	-1 005	-5
Utdelning	-1 860	-1 860	-1 861	—	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	454	-615	-2 121	-1 576	-60
Periodens kassaflöde	175	-1 606	866	-1 282	1 033
Kassa och bank vid periodens början	6 835	6 835	6 607	6 427	6 522
Kursdifferenser i kassa och bank	-403	-258	143	-174	61
Kassa och bank vid periodens slut	6 607	4 971	7 616	4 971	7 616

¹⁾ Inkluderar förvärv och efterföljande avyttring av Electrolux huvudkontorsfastighet år 2013. Electrolux återstående investering i fastighetsbolaget är 200 Mkr.

²⁾ Inkluderar investeringsbidrag med 222 Mkr för helåret 2013.

Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Nettoomsättning	109 151	80 260	80 743	27 258	28 784
Organisk tillväxt, %	4,5	4,9	0,7	4,9	1,6
Jämförelsestörande poster	-2 475	-82	-1 122	—	—
Rörelseresultat	1 580	2 750	2 186	1 075	1 392
Marginal, %	1,4	3,4	2,7	3,9	4,8
Resultat efter finansiella poster	904	2 226	1 705	884	1 250
Periodens resultat	672	1 659	1 272	656	933
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 535	-2 346	-1 854	-845	-734
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 412	928	4 787	1 036	1 603
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,35	5,79	4,44	2,29	3,26
Eget kapital per aktie, kr	49,99	53,38	53,45	53,38	53,45
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,0	3,9	6,5	—	—
Avkastning på nettotillgångar, %	5,8	13,3	17,5	—	—
Avkastning på eget kapital, %	4,4	14,4	18,7	—	—
Nettoskuld	10 653	11 521	9 595	11 521	9 595
Skuldsättningsgrad	0,74	0,75	0,63	—	—
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,2	286,2	286,3	286,2	286,3
Genomsnittligt antal anställda	60 754	60,747	59 839	60 834	58 343
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat	4 055	2 832	3 308	1 075	1 392
Marginal, %	3,7	3,5	4,1	3,9	4,8
Resultat per aktie, kr ¹⁾	9,81	6,01	7,66	2,29	3,26
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	3,8	3,6	5,8	—	—
Avkastning på nettotillgångar, %	14,3	12,9	23,9	—	—

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.
För definitioner, se sidan 24.

Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2014	8 192 539	300 727 769	308 920 308	22 708 321	286 211 987
Omvandling av A-aktier till B-aktier	—	—	—	—	—
Försäljning av aktier	—	—	—	—	—
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram	—	—	—	-108 437	108 437
Antal aktier per den 30 september 2014	8 192 539	300 727 769	308 920 308	22 599 884	286 320 424
I % av antal aktier				7,3%	

Växelkurser

SEK	31 dec. 2013	30 sept. 2013	30 sept. 2014
AUD, snittkurs	6,29	6,40	6,11
AUD, slutet av perioden	5,75	5,99	6,33
BRL, snittkurs	3,03	3,08	2,91
BRL, slutet av perioden	2,76	2,88	2,96
CAD, snittkurs	6,32	6,38	6,12
CAD, slutet av perioden	6,04	6,23	6,49
EUR, snittkurs	8,67	8,61	9,04
EUR, slutet av perioden	8,91	8,66	9,14
GBP, snittkurs	10,23	10,12	11,15
GBP, slutet av perioden	10,67	10,36	11,75
HUF, snittkurs	0,0292	0,0290	0,0293
HUF, slutet av perioden	0,0300	0,0291	0,0295
USD, snittkurs	6,52	6,53	6,70
USD, slutet av perioden	6,47	6,41	7,25

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	33 436	24 155	24 713	8 520	8 741
Vitvaror Nordamerika	31 864	24 291	25 217	8 165	9 089
Vitvaror Latinamerika	20 695	15 056	13 907	4 699	5 053
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	8 653	6 496	6 491	2 321	2 342
Dammsugare och småapparater	8 952	6 255	6 014	2 131	2 075
Professionella Produkter	5 550	4 006	4 400	1 422	1 484
Övrigt	1	1	1	—	—
Totalt	109 151	80 260	80 743	27 258	28 784

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	347	120	825	111	484
Marginal, %	1,0	0,5	3,3	1,3	5,5
Vitvaror Nordamerika	2 136	1 683	1 580	563	518
Marginal, %	6,7	6,9	6,3	6,9	5,7
Vitvaror Latinamerika	979	755	601	243	242
Marginal, %	4,7	5,0	4,3	5,2	4,8
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	467	371	248	117	125
Marginal, %	5,4	5,7	3,8	5,0	5,3
Dammsugare och småapparater	391	164	27	97	35
Marginal, %	4,4	2,6	0,4	4,6	1,7
Professionella Produkter	510	338	482	167	184
Marginal, %	9,2	8,4	11,0	11,7	12,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	-775	-599	-455	-223	-196
Totalt koncernen, exklusive jämförelsestörande poster	4 055	2 832	3 308	1 075	1 392
Marginal, %	3,7	3,5	4,1	3,9	4,8
Jämförelsestörande poster	-2 475	-82	-1 122	—	—
Rörelseresultat	1 580	2 750	2 186	1 075	1 392
Marginal, %	1,4	3,4	2,7	3,9	4,8

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Nio månader 2014	Nio månader 2014 i lokala valutor	Kv3 2014	Kv3 2014 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2,3	-0,8	2,6	-1,3
Vitvaror Nordamerika	3,8	2,0	11,3	5,0
Vitvaror Latinamerika	-7,6	0,5	7,5	7,8
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-0,1	1,9	0,9	-4,4
Dammsugare och småapparater	-3,9	-3,4	-2,6	-5,5
Professionella Produkter	9,8	7,1	4,4	0,7
Total förändring	0,6	0,7	5,6	1,6

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Nio månader 2014	Nio månader 2014 i lokala valutor	Kv3 2014	Kv3 2014 i lokala valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	587,5	585,5	336,0	316,9
Vitvaror Nordamerika	-6,1	-7,6	-8,0	-12,7
Vitvaror Latinamerika	-20,4	-11,4	-0,4	6,1
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-33,2	-29,3	6,8	3,8
Dammsugare och småapparater	-83,5	-82,6	-63,9	-68,1
Professionella Produkter	42,6	40,8	10,2	8,3
Total förändring, exklusive jämförelsestörande poster	16,8	18,1	29,5	25,7

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2013	1 % av annualiserad nettoomsättning	30 sept. 2013	1 % av annualiserad nettoomsättning	30 sept. 2014	1 % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 154	10,6	13 477	12,5	15 463	13,2
Kundfordringar	19 441	17,0	18 505	17,2	18 529	15,9
Leverantörsskulder	-20 607	-18,0	-20 692	-19,2	-24 198	-20,7
Avsättningar	-7 556		-6 235		-8 345	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 933		-7 808		-7 930	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 299		-1 141		-1 137	
Rörelsekapital	-5 800	-5,1	-3 894	-3,6	-7 618	-6,5
Materiella anläggningstillgångar	17 264		16 672		17 844	
Goodwill	4 875		5 006		5 103	
Övriga anläggningstillgångar	5 263		6 205		5 378	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	3 359		2 811		4 193	
Nettotillgångar	24 961	21,8	26 800	24,9	24 900	21,3
Genomsnittliga nettotillgångar	27 148	24,9	27 571	25,8	24 933	23,2
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	28 915	26,5	29 329	27,4	27 697	25,7

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 dec. 2013	30 sept. 2013	30 sept. 2014	31 dec. 2013	30 sept. 2013	30 sept. 2014	31 dec. 2013	30 sept. 2013	30 sept. 2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 936	22 856	22 688	14 408	13 689	14 861	8 528	9 167	7 827
Vitvaror Nordamerika	12 886	13 139	16 239	7 606	8 742	10 758	5 280	4 397	5 481
Vitvaror Latinamerika	12 875	13 015	13 171	6 321	6 054	6 687	6 554	6 961	6 484
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	4 866	4 925	5 468	2 852	2 922	3 060	2 014	2 003	2 408
Dammsugare och småapparater	4 756	4 713	4 793	3 202	2 851	3 059	1 554	1 862	1 734
Professionella Produkter	2 720	2 692	2 915	1 760	1 786	1 974	960	906	941
Övrigt ¹⁾	7 285	7 044	7 095	7 214	5 540	7 070	71	1 504	25
Totalt operativa tillgångar och skulder	68 324	68 384	72 369	43 363	41 584	47 469	24 961	26 800	24 900
Likvida medel	7 232	5 523	8 257	—	—	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	—	14 905	14 182	14 282	—	—	—
Pensionstillgångar och skulder	445	335	522	3 425	3 197	4 092	—	—	—
Beslutad utdelning	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Eget kapital	—	—	—	14 308	15 279	15 305	—	—	—
Totalt	76 001	74 242	81 148	76 001	74 242	81 148	—	—	—

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter samt avsättningar för omstruktureringar.

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helåret 2013	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014
Nettoomsättning	25 328	27 674	27 258	28 891	109 151	25 629	26 330	28 784		
Rörelseresultat	638	1 037	1 075	-1 170	1 580	731	63	1 392		
Marginal, %	2,5	3,7	3,9	-4,0	1,4	2,9	0,2	4,8		
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	720	1 037	1 075	1 223	4 055	749	1 167	1 392		
Marginal, %	2,8	3,7	3,9	4,2	3,7	2,9	4,4	4,8		
Resultat efter finansiella poster	483	859	884	-1 322	904	575	-120	1 250		
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	565	859	884	1 071	3 379	593	984	1 250		
Periodens resultat	361	642	656	-987	672	431	-92	933		
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,26	2,24	2,29	-3,44	2,35	1,50	-0,32	3,26		
Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, kr ¹⁾	1,48	2,24	2,29	3,80	9,81	1,55	2,85	3,26		
Jämförelsestörande poster ²⁾	-82	—	—	-2 393	-2 475	-18	-1 104	—		
Antal aktier före utspädning, miljoner	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	286,3	286,3		
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	286,3	286,3		

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

²⁾ Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttringar.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helåret 2013	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helåret 2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	7 595	8 040	8 520	9 281	33 436	7 865	8 107	8 741		
Rörelseresultat	11	-2	111	227	347	142	199	484		
Marginal, %	0,1	0,0	1,3	2,4	1,0	1,8	2,5	5,5		
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	7 678	8 448	8 165	7 573	31 864	7 664	8 464	9 089		
Rörelseresultat	457	663	563	453	2 136	382	680	518		
Marginal, %	6,0	7,8	6,9	6,0	6,7	5,0	8,0	5,7		
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	4 885	5 472	4 699	5 639	20 695	4 790	4 064	5 053		
Rörelseresultat	251	261	243	224	979	217	142	242		
Marginal, %	5,1	4,8	5,2	4,0	4,7	4,5	3,5	4,8		
Vitvaror Asien/ Stilla-havsområdet										
Nettoomsättning	1 948	2 227	2 321	2 157	8 653	1 928	2 221	2 342		
Rörelseresultat	106	148	117	96	467	21	102	125		
Marginal, %	5,4	6,6	5,0	4,5	5,4	1,1	4,6	5,3		
Dammsugare och småapparater										
Nettoomsättning	2 020	2 104	2 131	2 697	8 952	2 001	1 938	2 075		
Rörelseresultat	17	50	97	227	391	33	-41	35		
Marginal, %	0,8	2,4	4,6	8,4	4,4	1,6	-2,1	1,7		
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 201	1 383	1 422	1 544	5 550	1 380	1 536	1 484		
Rörelseresultat	59	112	167	172	510	126	172	184		
Marginal, %	4,9	8,1	11,7	11,1	9,2	9,1	11,2	12,4		
Övrigt										
Nettoomsättning	1	-	-	-	1	1	-	-		
Rörelseresultat, koncern-gemensamma kostnader etc	-181	-195	-223	-176	-775	-172	-87	-196		
Totalt koncernen exklusive jämförelsestörande poster										
Nettoomsättning	25 328	27 674	27 258	28 891	109 151	25 629	26 330	28 784		
Rörelseresultat	720	1 037	1 075	1 223	4 055	749	1 167	1 392		
Marginal, %	2,8	3,7	3,9	4,2	3,7	2,9	4,4	4,8		
Jämförelsestörande poster										
	-82	-	-	-2 393	-2 475	-18	-1 104	-		
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	25 328	27 674	27 258	28 891	109 151	25 629	26 330	28 784		
Rörelseresultat	638	1 037	1 075	-1 170	1 580	731	63	1 392		
Marginal, %	2,5	3,7	3,9	-4,0	1,4	2,9	0,2	4,8		

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Helåret 2013		30 sept. 2013		30 sept. 2014	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	2 021	2 021	1 389	1 389	2 168	2 168
Finansiella tillgångar som kan säljas	160	160	162	162	177	177
Lånefordringar och kundfordringar	20 664	20 664	19 592	19 592	20 359	20 359
Kassa	3 871	3 871	2 918	2 918	4 145	4 145
Finansiella tillgångar totalt	26 716	26 716	24 061	24 061	26 849	26 849
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	171	171	284	284	104	104
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	35 405	35 275	34 705	34 587	37 786	37 636
Finansiella skulder totalt	35 576	35 446	34 989	34 871	37 890	37 740

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approxima-

tivt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

Verkligt värdehierarki

Finansiella tillgångar, Mkr	Helåret 2013			30 sept. 2013			30 sept. 2014		
	Nivå 1	Nivå 2	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Totalt
Finansiella tillgångar	279	—	279	275	—	275	308	—	308
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	119	—	119	113	—	113	131	—	131
Finansiella tillgångar som kan säljas	160	—	160	162	—	162	177	—	177
Derivatinstrument	—	241	241	—	154	154	—	297	297
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	—	93	93	—	15	15	—	181	181
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	—	148	148	—	139	139	—	116	116
Kortfristiga investeringar och kassa och bank	1 661	—	1 661	1 122	—	1 122	1 740	—	1 740
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	1 661	—	1 661	1 122	—	1 122	1 740	—	1 740
Finansiella tillgångar totalt	1 940	241	2 181	1 397	154	1 551	2 048	297	2 345
Finansiella skulder									
Derivatinstrument	—	171	171	—	284	284	—	104	104
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	—	78	78	—	141	141	—	69	69
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	—	93	93	—	143	143	—	35	35
Finansiella skulder totalt	—	171	171	—	284	284	—	104	104

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparterna, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.

Rapporteringen är en konsekvens av uppdaterade upplysningskrav i IAS 34 Delårsrapportering. Informationen har tidigare lämnats årsvis i notupplysningarna i årsredovisningen.

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Helåret 2013	Nio månader 2013	Nio månader 2014	Kv3 2013	Kv3 2014
Nettoomsättning	28 856	20 957	21 053	7 370	7 449
Kostnad för sålda varor	-25 382	-18 185	-18 223	-6 475	-6 330
Bruttoresultat	3 474	2 772	2 830	895	1 119
Försäljningskostnader	-3 783	-2 613	-2 427	-897	-835
Administrationskostnader	-1 196	-1 125	-961	-268	-255
Övriga rörelseintäkter	9	9	—	—	-2
Övriga rörelsekostnader	-1 874	-9	-172	-9	2
Rörelseresultat	-3 370	-966	-730	-279	29
Finansiella intäkter	2 335	1 936	1 094	859	126
Finansiella kostnader	-826	-561	-222	-216	-91
Finansiella poster netto	1 509	1 375	872	643	35
Resultat efter finansiella poster	-1 861	409	142	364	64
Bokslutsdispositioner	187	82	159	54	71
Resultat före skatt	-1 674	491	301	418	135
Skatt	765	-48	75	-17	-49
Periodens resultat	-909	443	376	401	86

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 dec. 2013	30 sept. 2013	30 sept. 2014
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	33 001	34 780	33 499
Omsättningstillgångar	22 027	18 022	20 584
Summa tillgångar	55 028	52 802	54 083
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	12 531	13 865	11 145
Summa eget kapital	17 093	18 427	15 707
Obeskattade reserver	558	557	516
Avsättningar	1 843	1 021	1 714
Långfristiga skulder	11 472	11 400	9 075
Kortfristiga skulder	24 062	21 397	27 071
Summa eget kapital och skulder	55 028	52 802	54 083
Ställda säkerheter	—	—	—
Ansvarsförbindelser	1 815	1 655	3 417

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2009	2010	2011	2012	2013
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	40 500	36 596	34 029	34 278	33 436
Rörelseresultat	1 912	2 297	709	1 105	347
Rörelsemarginal, %	4,7	6,3	2,1	3,2	1,0
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	32 694	30 969	27 665	30 684	31 864
Rörelseresultat	1 299	1 442	250	1 452	2 136
Rörelsemarginal, %	4,0	4,7	0,9	4,7	6,7
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	13 302	16 260	17 810	22 044	20 695
Rörelseresultat	809	951	820	1 590	979
Rörelsemarginal, %	6,1	5,8	4,6	7,2	4,7
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	7 037	7 679	7 852	8 405	8 653
Rörelseresultat	378	793	736	746	467
Rörelsemarginal, %	5,4	10,3	9,4	8,9	5,4
Dammsugare och småapparater					
Nettoomsättning	8 464	8 422	8 359	9 011	8 952
Rörelseresultat	763	802	543	461	391
Rörelsemarginal, %	9,0	9,5	6,5	5,1	4,4
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	7 129	6 389	5 882	5 571	5 550
Rörelseresultat	668	743	841	588	510
Rörelsemarginal, %	9,4	11,6	14,3	10,6	9,2
Övrigt					
Nettoomsättning	6	11	1	1	1
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-507	-534	-744	-910	-775
Totalt koncernen, exklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	109 132	106 326	101 598	109 994	109 151
Rörelseresultat	5 322	6 494	3 155	5 032	4 055
Marginal, %	4,9	6,1	3,1	4,6	3,7
Jämförelsestörande poster	-1 561	-1 064	-138	-1 032	-2,475
Totalt koncernen, inklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	109 132	106 326	101 598	109 994	109 151
Rörelseresultat	3 761	5 430	3 017	4 000	1 580
Marginal, %	3,4	5,1	3,0	3,6	1,4

Electrolux tillämpar den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda, från och med den 1 januari 2013. Rapporterade siffror för 2012 har räknats om för att möjliggöra jämförelse. Tidigare år har inte omräknats.

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsättning	109 132	106 326	101 598	109 994	109 151
Organisk tillväxt, %	-4,8	1,5	0,2	5,5	4,5
Jämförelsestörande poster	-1 561	-1 064	-138	-1 032	-2 475
Rörelseresultat	3 761	5 430	3 017	4 000	1 580
Marginal, %	3,4	5,1	3,0	3,6	1,4
Resultat efter finansiella poster	3 484	5 306	2 780	3 154	904
Periodens resultat	2 607	3 997	2 064	2 365	672
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	2 223	3 221	3 163	4 090	-3 535
Operativt kassaflöde efter investeringar	7 730	5 357	3 407	5 273	2 412
Resultat per aktie, kr	9,18	14,04	7,25	8,26	2,35
Eget kapital per aktie, kr	66	72	73	55	50
Utdelning per aktie, kr	4,00	6,50	6,50	6,50	6,50
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,6	5,4	4,6	4,1	4,0
Avkastning på nettotillgångar, %	19,4	27,8	13,7	14,8	5,8
Avkastning på eget kapital, %	14,9	20,6	10,4	14,4	4,4
Nettoskuld	665	-709	6 367	10 164	10 653
Skuldsättningsgrad	0,04	-0,03	0,31	0,65	0,74
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	284,0	284,6	284,7	285,9	286,2
Genomsnittligt antal anställda	50 633	51 544	52 916	59 478	60 754
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat	5 322	6 494	3 155	5 032	4 055
Marginal, %	4,9	6,1	3,1	4,6	3,7
Resultat per aktie, kr	13,56	16,65	7,55	11,36	9,81
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,4	5,1	4,3	3,9	3,8
Avkastning på nettotillgångar, %	26,2	31,0	13,5	17,9	14,0

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet. Nyckeltalen är exklusive jämförelsestörande poster.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Årlig tillväxt på >4%

Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, förvaltningstillgångar för pensioner och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och förändringar i valutakurser.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter, betalningar avseende omstruktureringar samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar.

Information till aktieägare

VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2014

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida <http://www.electrolux.com/ir>

Presentation på Operaterrassen den 20 oktober kl 09.00 CET

Resultatet kommer vid detta tillfälle att presenteras för finansmarknaden och press på Operaterrassen i Stockholm måndagen den 20 oktober klockan 09.00 (CET).

Konferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin och ekonomi- och finansdirektör Tomas Eliasson. Presentationen hålls på engelska och webbsänds i realtid via Electrolux hemsida där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt. Det går också att delta per telefon.

Plats och tid:

Operaterrassen i Stockholm, Operahuset, Karl XII:s torg, klockan 09.00.

Länk till webbsändning:

<http://www.electrolux.com/interim-report-webcast>

Presentationsmaterial för nedladdning:

<http://www.electrolux.com/ir>

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+ 46 (0) 8 505 564 74, Sverige

+44 203 364 5374, Storbritannien och övriga Europa

+1 855 753 2230, USA

För mer information kontakta:

Catarina Ihre, Vice President, Investor Relations, 08-738 60 87

Merton Kaplan, Analytiker, Investor Relations, 08-738 70 06

Kalender 2015

Bokslutsrapport 2014	28 januari
Årsstämma	26 mars
Delårsrapport januari – mars	24 april
Delårsrapport januari – juni	17 juli
Delårsrapport januari – september	23 oktober

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige **Besöksadress** S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: 08 738 60 00

På webben:

<http://group.electrolux.com>