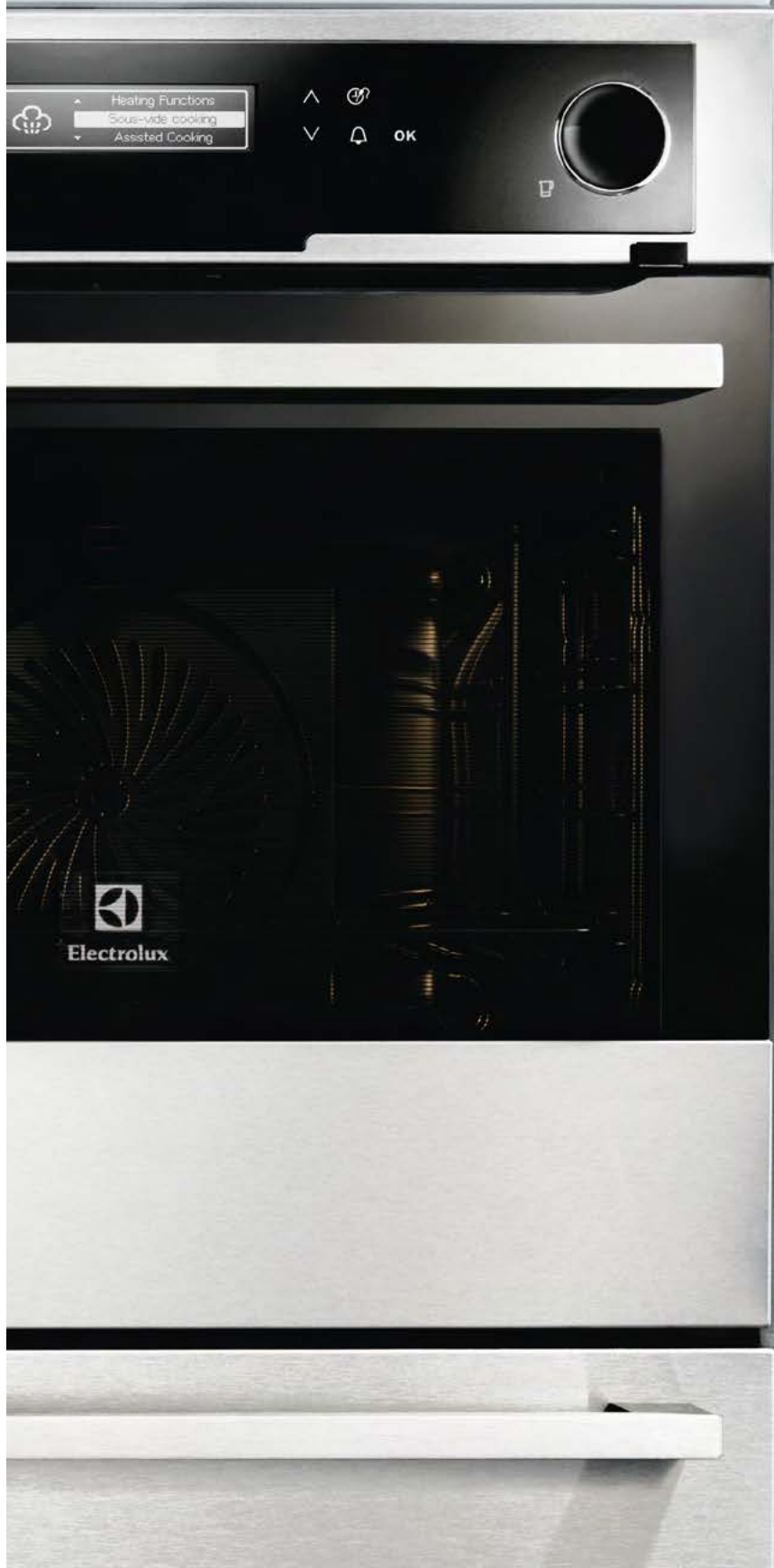


2013

Årsredovisning



Thinking of you
Electrolux



Electrolux vision är att
vara det bästa vitvaruföretaget
i världen enligt

kunderna

*Kunduppfattningen grundar sig på
de produkter och tjänster som Electrolux
erbjuder. Innovativa produkter, med nära
anknytning till koncernens professionella
expertis, lanseras i allt högre takt
över hela världen*

Omslagsbild: Under 2013 lanserade Electrolux en CombiSteam Sous-vide-ugn och en vakuumförseglare – en kombinerad produktserie som underlättar sous-vide-matlagning i hemmet. Sous-vide är en populär ångkokningsmetod som används på några av världens bästa restauranger.



Electrolux vision är att
vara det bästa vitvaruföretaget
i världen enligt

medarbetarna

*Engagerade medarbetare med
olika bakgrund är en viktig förutsättning
för att skapa en innovativ företagskultur.
Tillväxt, innovation och en effektiv
verksamhet utgår alltid från de
enskilda individerna.*

Electrolux ugn CombiSteam Sous-vide är ett utmärkt exempel på hur koncernen kan dra nytta av sitt professionella kunnande för att introducera nya funktioner och produkttyper till konsumenterna i premiumsegmentet. Matlagning med Sous-vide-teknik är en process i två steg där maträtterna vakuumsörslas innan de ångkokas vid låga temperaturer.



Electrolux vision är att
vara det bästa vitvaruföretaget
i världen enligt

aktieägarna

Kombinationen av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och en liten kapitalbas ska samverka för att ge aktieägarna hög totalavkastning. Under de senaste fem åren har den årliga totala avkastningen på Electroluxaktien varit 24 procent, medan den genomsnittliga årliga avkastningen enligt SIX index har varit 20 procent.

I Electrolux Gourmet-serie med köksprodukter har man kombinerat expertisen och kunskaperna från ledande professionella kockar med god design och användarvänlighet som uppskattas av konsumenterna. Serien lanserades under 2013 i samarbete med Poggenpohl.



År 2013 i korthet

- Organisk försäljningstillväxt med 4,5 procent.
- Stark utveckling för Vitvaror Nordamerika.
- Svaga marknadsförhållanden i Europa och negativa valutakurseffekter påverkade resultatutvecklingen.
- Ett år av omfattande produktlanseringar på flertalet marknader och förbättringar av produktmixen.
- Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning om 6,50 kronor per aktie.

Stark organisk tillväxt

sidan 22

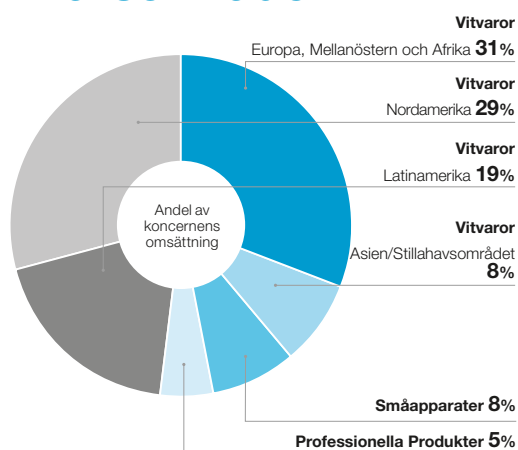
Nettoomsättning

+4,5%

Försäljningstillväxt i de flesta regioner förutom i Europa. Tillväxten var särskilt stark i Nordamerika, Asien/Stilla-havsområdet och Latinamerika. Produktlanseringar och prishöjningar bidrog till den goda försäljningsutvecklingen.

Affärsområden

sidan 54



Koncernens produkter säljs på över 150 marknader. De största av dessa är Europa och Nordamerika. Electrolux ökar sin närvaro på tillväxtmarknader som Latinamerika, Afrika, Mellanöstern och Asien.

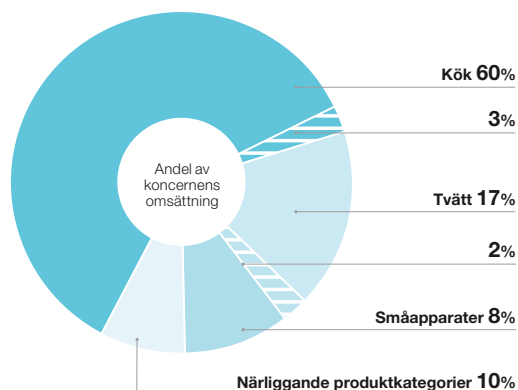
Rörelsemarginal

3,7%

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4 055 Mkr motsvarande en marginal på 3,7%. Ökad försäljning i de flesta regioner och förbättringar av produktmixen bidrog positivt till rörelseresultatet medan fortsatt svaga marknader i Europa och negativa valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet negativt. 2013 var ett år med omfattande produktlanseringar på de flesta marknader. Electrolux försäljning på tillväxtmarknaderna får allt större betydelse. Målet är att öka denna andel till 50% av försäljningen.

Våra produkter

sidan 28



Electrolux är det enda vitvaruföretaget i branschen som erbjuder kompletta lösningar för både konsumenter och professionella användare. Fokus ligger på innovativa och energieffektiva produkter i premiumsegmenten.

- Professionella kök, 3%
- Professionell tvätt, 2%

Andel av koncernens omsättning

65%

35%



■ Electrolux tillväxtmarknader
■ Electrolux huvudmarknader

Resultat i förhållande till Electrolux finansiella mål

sidan 14

De finansiella mål som Electrolux har satt upp syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och medverkar till att generera en god total avkastning för Electrolux aktieägare.

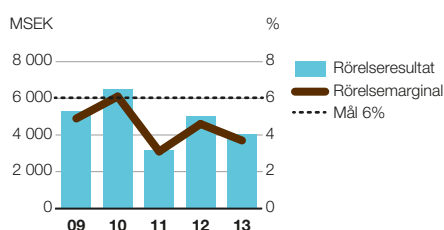
Finansiella mål över en konjunkturcykel*

Rörelsemarginal

6%

på minst 6%

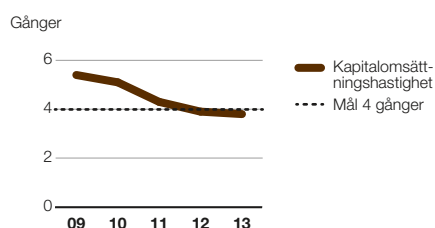
Fem år



Kapitalomsättningshastighet

4 gånger

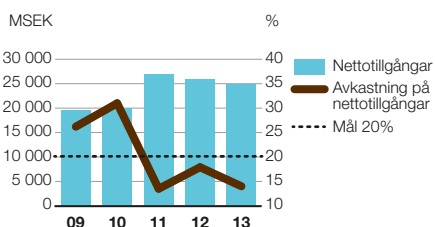
på minst 4 gånger



Avkastning på nettotillgångar

20%

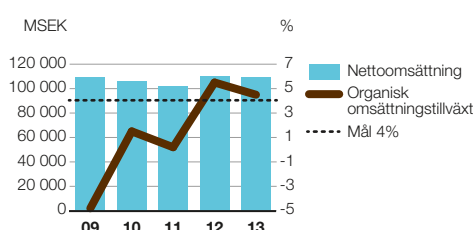
på minst 20%



Tillväxt i genomsnitt

4%

på minst 4% per år



*Finansiella mål inkluderar inte jämförelsestörande poster.

Innehåll

Vision och mission	1
År 2013 i korthet	6
Produkter i korthet	8
VD-ord	10
Vår vision	12
Mission – finansiella mål	14
Strategisk utveckling 2013	16
Strategi	18
Lönsam tillväxt	20
Lönsam tillväxt	21
Marknadsöversikt	22
Marknadsfakta	24
Electrolux marknader	26
Innovation	28
Innovation	29
Produkter och tjänster	32
Varumärke och design	34
Innovation inom hållbarhet	36
Resurseffektivitet	38
Effektiv verksamhet	40
Effektiv verksamhet	41
Medarbetare och ledarskap	44
Medarbetare och ledarskap	45
Våra värderingar	48
Våra värderingar	50
Historia	52
Affärsområden	54
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	56
Vitvaror Nordamerika	58
Vitvaror Latinamerika	60
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	62
Dammsugare och småapparater	64
Professionella Produkter	66
Electrolux-aktien	68
Electrolux-aktien	70
Electrolux och kapitalmarknaden	74
Riskhantering	76
Rapporter	80
Förvaltningsberättelse	81
Noter	108
Definitioner	140
Förslag till vinstdisposition	141
Revisionsberättelse	142
Elvaårsöversikt	144
Kvartalsinformation	146
Bolagsstyrningsrapport	148
Årsstämma	166
Händelser och rapporter	167

Hållbarhet

En komplett hållbarhetsrapporting kommer att finnas i årsredovisningens webversion.

www.electrolux.com/arsredovisning2013

Produkter i korthet

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner. Utvecklingen bygger på konsumentinsikt och sker i nära samarbete med professionella användare. Vi erbjuder innovativa lösningar för hem och företag, med omsorgsfullt designade produkter såsom kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering, dammsugare och småapparater. Under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire och Electrolux Grand Cuisine säljs fler än 50 miljoner produkter årligen till kunder i över 150 länder. Under 2013 hade Electrolux en omsättning på 109 miljarder kronor och cirka 61 000 anställda.

63%

Andel av koncernens försäljning

Kök

sidan **29**

För hushåll och professionella kök över hela världen säljer Electrolux spisar, hållar, ugnar, köksfläktar, mikrovågsugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner. Electrolux är ledande inom köksprodukter, och nya funktioner utvecklas ständigt som underlättar tillagning, förvaring och disk.

Professionella kök, **3%**



19%

Andel av koncernens försäljning

Tvätt

sidan **30**

Tvättmaskiner och torktumlare utgör stommen i Electrolux erbjudande för tvätt och klädvård. Efterfrågan drivs av innovationer samt ökade krav på kapacitet, användarvänlighet och resurseffektivitet.



Professionell tvätt, **2%**

8%

Andel av koncernens försäljning

Dammsugare och småapparater

sidan **30**

Electrolux dammsugare, småapparater och tillbehör säljs till konsumenter över hela världen. Ett starkt, globalt distributionsnätverk och ett attraktivt produkt erbjudande baserat på global produktutveckling ger viktiga konkurrensfördelar.



10%

Andel av koncernens försäljning

Närliggande produktkategorier

sidan **31**



Närliggande produktkategorier omfattar snabbt växande produktgrupper som luftkonditioneringsutrustning, varmvattenberedare och värmepumpar men också förbrukningsvaror och tillbehör samt service.

2013 – ett stabilt resultat trots en tuff marknad

Under 2013 lyckades vi återigen överträffa vårt tillväxtmål och vi uppnådde en organisk tillväxt på 4,5%. Den goda försäljnings- och resultatutvecklingen i Nordamerika fortsatte. Försäljningsutvecklingen var också stark på våra tillväxtmarknader och i Australien och för Professionella Produkter. Marknadssituationen i Europa var fortsatt utmanande och den latinamerikanska marknaden försvagades under andra halvåret, vilket påverkade resultaten för affärsområdena i regionerna. Sedan 2011 har Electrolux, genom organisk tillväxt och förvärv, vuxit med 15 procent i lokala valutor. Vi kommer att fortsätta på den inslagna vägen med lönsam tillväxt för att nå vår vision att vara det bästa vitvaruföretaget i världen, enligt våra kunder, medarbetare och aktieägare.

Snabba fakta Electrolux

Organisk tillväxt

4,5%

Försäljningstillväxt,
sedan 2011

15%

Tillväxtmarknader, andel
försäljning

+35%

Rörelsemarginal

3,7%

Electrolux vision, mål och strategi

Vår vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen, enligt kunder, medarbetare och aktieägare. Vårt mål är att nå en rörelsemarginal på minst sex procent och en kapitalomsättningshastighet på minst fyra gånger, vilket ger en avkastning på nettotillgångarna på över 20 procent. Kombinerat med ett tillväxtmål på fyra procent över en konjunkturcykel, skapar vi betydande värde tillväxt och fortsatt ökad avkastning för alla våra intressenter.

För att nå detta har vi en strategi baserad på fyra hörnstenar; lönsam tillväxt, innovation, en effektiv verksamhet och medarbetare.

Vi ser nu att efter tio år med strukturåtgärder inom tillverkningen och låg tillväxt att våra satsningar på nya produkter, nya marknader, globala verksamheter och vårt arbete inom "innovationstriangeln", det nära samarbetet mellan produktutveckling, design och marknadsföring, började ge resultat i form av ökad tillväxt vid slutet av 2011. Den positiva trenden har fortsatt under 2012 och 2013 och kommer att fortsätta att ge resultat framöver. Vi är på rätt väg.

Ett tufft år med nödvändiga förändringar

Våra verksamheter i Europa, i synnerhet affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), har påverkats av en svag efterfrågan. Under året blev det uppenbart att vi behövde vidta åtgärder för att återställa lönsamheten, vilka vi kommunicerade i oktober. Programmet för att optimera tillverkningsstrukturen från 2004, går nu in i den avslutande fasen. Vi minskar och anpassar våra overheadkostnader till rådande marknadsförhållanden. Åtgärderna berör framför allt Vitvaror EMEA men även övriga affärsområden och koncernstaben. Delar av strukturåtgärderna genomfördes under fjärde kvartalet 2013. Övriga åtgärder planeras genomföras under 2014 i samband med att vi slutför översynen inom de olika regionerna. Vår plan är att samtliga strukturåtgärder ska vara genomförda fram till slutet av 2016. Kostnaderna för optimering av tillverkningen och minskning av overheadkostnaderna beräknas till 3,4 miljarder kronor och de årliga besparingarna till 1,8 miljarder kronor när åtgärderna är genomförda.

Under året påverkades koncernens resultat också negativt av valutakursutvecklingen med närmare 1,5 miljarder kronor.

Framgångar under 2013

Trots de utmaningar vi haft under 2013 vill jag framhålla några viktiga större framsteg vi gjorde under året.

I Europa har vi under de senaste två åren förnyat produktsortimentet inom samtliga tre huvudvarumärken: AEG, Zanussi och Electrolux. Sist ut var Electrolux Inspiration Range, som i slutet av 2013 lanserats på samtliga marknader i Europa.

I Nordamerika genomfördes flera produktlanseringar. Våra framgångsrika nya distributionskanaler är viktiga för att nå nya segment på marknaden. Den nya fabriken för spistillverkning i Memphis, Tennessee, som är världens största och mest effektiva, invigdes officiellt under året och har varit i drift sedan oktober.

Verksamheten i Latinamerika påverkades av att den största marknaden Brasilien försvagades under andra halvåret. Trots det lyckades vi redovisa en fortsatt positiv organisk försäljningstillväxt. Vi anpassade kostnadsstrukturen utan att minska lanseringstakten av nya produkter. Den nyförvärvade CTI-koncernen med verksamhet i Chile och Argentina, utvecklades mycket bra, med en tillväxt och lönsamhet över genomsnittet för hela affärsområdet i Latinamerika.

Ett helt nytt produktsortiment lanserades i Kina för att stärka vår marknadsnärvaro till en betydligt högre nivå. Tillväxten i både Kina och Sydostasien har varit stark under de senaste åren och utvecklingen väntas fortsätta. En starkare närvaro på tillväxtmarknaderna är ett viktigt mål inom koncernen. Jag är

också mycket nöjd med att vår verksamhet i Australien och Nya Zeeland ökade försäljningen under andra halvåret efter en svag inledning av 2013.

Försäljningstillväxten för Dammsugare och småapparater var särskilt stark på tillväxtmarknaderna i Latinamerika och i Asien samt på de mogna marknaderna Japan och Sydkorea. Antalet lanseringar av nya produkter var rekordhøgt.

Verksamheten inom Professionella Produkter var fortsatt under press på grund av en svag efterfrågan på de traditionella marknaderna i Sydeuropa. Satsningarna för att växa på nya marknader gav däremot en god försäljningsutveckling i Nordamerika och på flera tillväxtmarknader, vilket mer än väl kompenserade för den svaga efterfrågan i Europa.

Inom koncernstabens funktioner vill jag särskilt framhålla samarbetet inom innovationstriangeln - produktutveckling, design och marknadsföring - vilket bidrar till att nya produkter lanseras i en allt högre takt. Våra globala verksamheter, inom FoU, tillverkning och inköp, fortsatte också att ge oss goda resultat i form av kostnadsbesparingar inom samtliga områden.

Hållbarhet

Som en global aktör där vi både tillverkar och säljer produkter på marknader i snabb omvandling har vi ett viktigt socialt ansvar. Vi fortsätter att arbeta hårt för att i samtliga våra verksamheter införa de höga krav vi har inom Electrolux på miljöarbete, etik och moral. Det är en självklarhet för oss som en ledande aktör och som den mest globala i vitvarubranschen.

Utvecklingen framöver

Vi ska fortsätta att generera lönsam tillväxt, viktigast är att vi kontinuerligt lanserar nya produkter som är de bästa på marknaden. För att lyckas med det fortsätter vi att investera i innovation, design och marknadsföring. Vi ska också öka vår marknadsnärvaro på tillväxtmarknaderna. De svarar idag för 35 procent av koncernens försäljning och målet är att inom några år nå 50 procent. För att finansiera dessa satsningar intensifierar vi vårt arbete för konkurrenskraftiga produktionskostnader och en effektivare hantering inom försäljningen och administrationen. Avgörande för att vi ska lyckas är våra medarbetare och våra chefer. Vi har alla de förutsättningar som krävs för att fortsätta visa goda resultat. Electrolux har under flera årtionden gett aktieägarna en god avkastning.

Electrolux medarbetare och starka värderingar utgör grunden för vårt arbete och är en förutsättning för att vi ska nå våra mål. Vi har genomfört många förändringar under 2013, i synnerhet inom de områden i koncernen där vi arbetar med strukturella åtgärder. Min slutsats är att förändringsarbetet fungerat mycket bra. Vi har väldigt engagerade och duktiga medarbetare med olika bakgrund som arbetar hårt för att skapa värde för våra kunder, aktieägare och för samhället.

Till våra kunder: Tack för de affärer vi gjort under 2013. Ni kan förvänta er att Electrolux under 2014 kommer fortsätta att bidra till er affärsverksamhet.

Till våra aktieägare: Tack för ert fortsatta stöd. Ni kan förvänta er en stark och hållbar avkastning över en konjunkturcykel.

Till alla medarbetare: Tack för ert värdefulla arbete och allt ni bidragit med under 2013, och tack på förhand för ett starkt 2014!

Stockholm i februari 2014
Keith McLoughlin
VD och koncernchef

Vår vision

Electrolux är en ledande, global tillverkare med starka positioner i alla regioner, och den enda aktören som erbjuder kompletta lösningar för såväl konsumenter som professionella användare. Koncernens vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunder, medarbetare och aktieägare.

Electrolux vision

Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunder, medarbetare och aktieägare.

Kunder – Kundernas syn på Electrolux baseras på de produkter som säljs och den service som ges. Innovationstakten och antalet produktlanseringar har ökat de senaste åren samtidigt som kraven på produkterna har skärpts. En ny produkt lanseras bara om minst 70 procent av konsumenterna i en testgrupp har föredragit den framför liknande alternativ på marknaden.

Medarbetare – Ett av Electrolux viktigaste redskap för att mäta hur medarbetarna uppfattar koncernen är medarbetarundersökningen Employee Engagement Survey (EES), som bland annat mäter motivation och engagemang hos medarbetarna.

Aktieägare – Electrolux aktieägare ska genom kombinationen kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet och en liten men effektiv kapitalbas erhålla en hög totalavkastning.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Läs mer på sidorna 14–15.

Strategi

Electrolux strategi vilar på fyra pelare: lönsam tillväxt, innovation, effektiv verksamhet samt medarbetare och ledarskap. Fokus ligger på att stärka ställningen på Electrolux huvudmarknader och att öka försäljningsandelen på tillväxtmarknaderna. Detta uppnås genom att i allt snabbare takt lansera innovativa produkter på marknaden samt genom tillväxt i nya segment, distributionskanaler och produktkategorier. Ett nära samarbete mellan FoU, design och marknadsföring påskyndar och ökar lanseringen av innovativa produkter som kunderna föredrar. En effektiv verksamhet är en förutsättning för lönsam tillväxt. Electrolux drar nytta av sin globala styrka och räckvidd för att öka effektiviteten och minska kostnadsbasen genom global verksamhet, tillverkning och minskad komplexitet. För att Electrolux ska kunna genomföra sin strategi och uppnå sina mål krävs det engagerade medarbetare med olika bakgrund samt ledarskap inom hållbarhet.

Värderingar

Electrolux värdegrund utgör tillsammans med starka kärnvärden basen i koncernens verksamhet. Läs mer på sidan 48. Koncernens arbete inom detta område beskrivs också i bolagsstyrningsrapporten och i hållbarhetsrapporten som finns tillgängliga på <http://group.electrolux.com>



Electrolux vision

Vem vi vill vara

Vi vill vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunderna, medarbetarna och aktieägarna.

Mission – finansiella mål

Vad vi vill uppnå

6%

Rörelsemarginal
på minst 6%

4x

**Kapital-
omsättningshastighet**
på minst 4 gånger

20%

**Avkastning på
nettotillgångar**
på minst 20%

4%

Genomsnittlig tillväxt
på minst 4% per år

sidan **14–15**

Strategi

Hur vi vill uppnå det

**Lönsam
tillväxt**

Innovation

Produkter och tjänster
Varumärke och design
Hållbarhet

**Effektiv
verksamhet**

sidan **16–47**

Medarbetare och ledarskap

Värderingar

Grunden för vårt arbete

Kärnvärden

**Passion för
innovation**

**Kunden
i fokus**

**Strävan
efter resultat**

Grunden

**Respekt
och mångfald**

**Etik och
integritet**

**Säkerhet och
hållbarhet**

sidan **48–53**

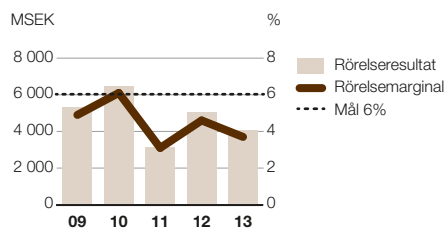
Mission – finansiella mål

Electrolux mål gentemot aktieägarna definieras av bolagets finansiella mål och hur väl de uppfylls. Förutom att behålla och stärka koncernens ledande, globala position i branschen ska de finansiella målen bidra till en god totalavkastning för Electrolux aktieägare.

Rörelsemarginal på minst 6 procent

Electrolux kan nå en hög lönsamhetsnivå genom att bibehålla fokus på innovativa produkter, starka varumärken och ökad effektivitet. Under 2013 svarade Electrolux Green Range, de mest effektiva produkterna, för 12 procent av sålda produkter och 24 procent av bruttovinsten. Rörelsemarginalen för koncernen uppgick till 3,7 procent, exklusive jämförelsestörande poster. Svaga marknader i Europa och negativa valutakurseffekter påverkade resultatet för 2013, medan Vitvaror Nordamerika och Professionella Produkter visade en rörelsemarginal på väl över 6 procent.

Rörelsemarginal



Mål

>6%

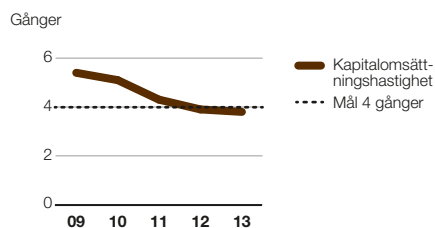
Resultat 2013

3,7%

Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger

Electrolux strävar efter en optimal kapitalstruktur utifrån koncernens lönsamhets- och tillväxtmål. Under senare år har arbetet med att minska rörelsekapitalet intensifierats. Det har resulterat i ett lägre strukturellt rörelsekapital. Genom att minska kapitalbindningen i verksamheterna skapas möjligheter för snabb och lönsam tillväxt. Kapitalomsättningshastigheten uppgick 2013 till 3,8 gånger. Förvärven 2011 av Olympic Group i Egypten och CTI i Chile har negativt påverkat kapitalomsättningshastigheten.

Kapitalomsättningshastighet

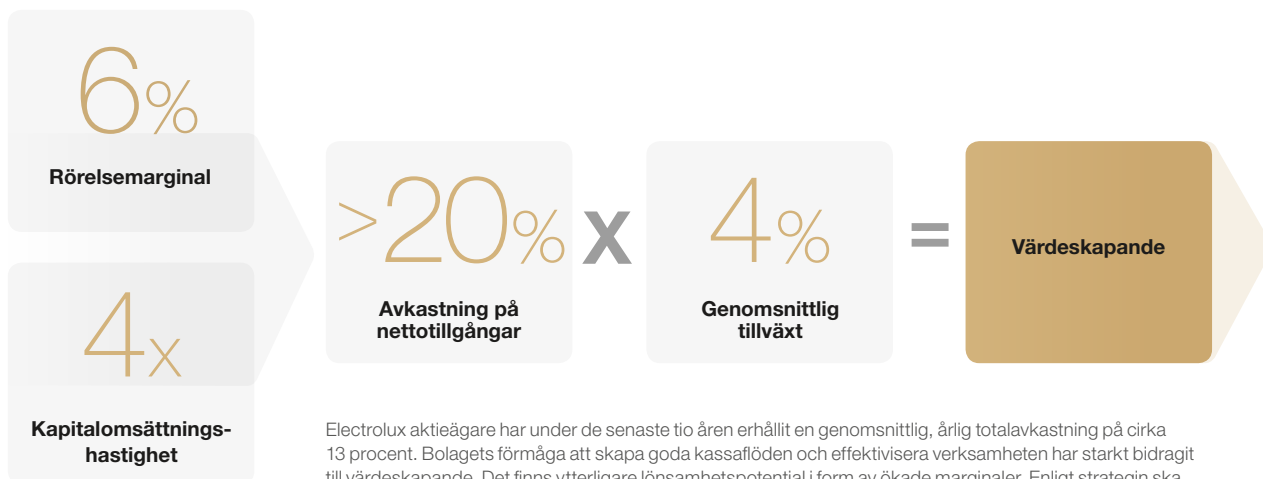


Mål

>4x

Resultat 2013

3,8x



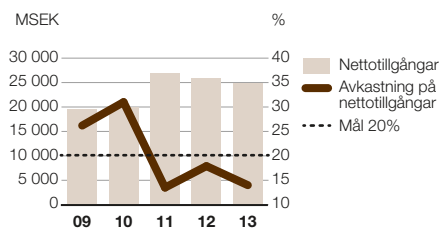
Electrolux aktieägare har under de senaste tio åren erhållit en genomsnittlig, årlig totalavkastning på cirka 13 procent. Bolagets förmåga att skapa goda kassaflöden och effektivisera verksamheten har starkt bidragit till värdeskapande. Det finns ytterligare lönsamhetspotential i form av ökade marginaler. Enligt strategin ska innovativa produkter bidra till ökad lönsamhet och en marginal på minst 6 procent. En kapitalomsättnings-hastighet på minst 4 gånger och en rörelsemarginal på 6 procent ger en avkastning på minst 20 procent. Ytter-ligare potential för värdeskapande finns om Electrolux kan öka försäljningen med bibehållen lönsamhetsnivå. Målet är att växa organiskt med 4 procent årligen.

*De finansiella målen inkluderar inte jämförelsestörande poster.

Avkastning på netto-tillgångar på minst 20 procent

Med fokus på tillväxt med bibehållen lönsamhet och på en liten men effektiv kapitalbas kan Electrolux skapa en långsiktigt hög avkastning. Med en rörelsemarginal som når målet på 6 procent och en kapitalomsättnings-hastighet på minst 4 gånger blir Electrolux avkastning på nettotillgångarna (RONA) minst 20 procent. För 2013 var avkastningen 14 procent. Förvärven 2011 av Olympic Group i Egypten och CTI i Chile har negativt påverkat avkastningen på nettotillgångarna.

Avkastning på nettotillgångar



Mål

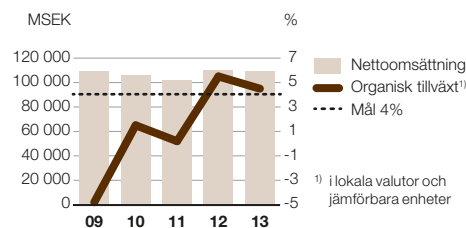
Resultat 2013

>20% 14%

Tillväxt på minst 4 procent i genomsnitt per år

För att nå tillväxtmålet fortsätter koncernen att stärka sin ställning i premiumsegmentet, expandera i lönsamma produktkategorier med hög tillväxt, öka försäljningen i tillväxtregioner samt utveckla service och eftermarknadsverksamhet. Den organiska tillväxten kompletteras med förvärv för ett snabbare genomförande av tillväxtstrategin. Electrolux försäljning för 2013 minskade med -0,8 procent, som ett resultat av negativa valutakurseffekter. Den organiska tillväxten uppgick till 4,5 procent medan valutakurs-förändringar hade en negativ inverkan med -5,3 procent.

Omsättningstillväxt



Mål

Resultat 2013

>4% 4,5%

De finansiella målen inkluderar inte jämförelsestörande poster.



Electrolux Gourmet Range gör det möjligt för hemmakockar att förbättra sina talanger och ge utlopp för sin kreativitet under skapandet av inspirerande maträtter. Köksutrustningen i Gourmet Range-serien lanserades under 2013 i samarbete med Poggenpohl.

Strategisk utveckling 2013



Strategi	18
Lönsam tillväxt	20
Innovation	28
Effektiv verksamhet	40
Medarbetare och ledarskap	44

Strategi

Electrolux strategi ligger fast. För att nå visionen att vara det bästa vitvaruföretaget i världen skapar Electrolux förutsättningarna med hjälp av lönsam tillväxt, effektiv verksamhet och engagerade medarbetare

Lönsam tillväxt

Innovation

Produkter och tjänster
Varumärke och design
Hållbarhet

Effektiv verksamhet

Medarbetare och ledarskap

Lönsam tillväxt

För att kunna växa snabbare än marknaden och förbättra lönsamheten ligger fokus på att öka andelen försäljning i tillväxtregioner, stärka positionen på Electrolux huvudmarknader och i det globala premiumsegmentet, expandera inom lönsamma och snabbt växande produktkategorier, utveckla verksamheten inom service och eftermarknad samt minska komplexiteten och kostnaderna i tillverkningen. Trots en hård konkurrens stärkte Electrolux under 2013 sina marknadsandelar i Latinamerika och inom flera viktiga produktsegment i Nordamerika, Europa och Asien.

Innovation

Electrolux process för konsumentorienterad produktutveckling bidrar till en snabb utveckling samtidigt som de produkter som tas fram föredras av konsumenterna. En nyckelfaktor är det nära samarbetet mellan funktionerna för marknadsföring, FoU och design, liksom koncernens överföring av kunskap från den professionella verksamheten till konsumentprodukterna.

Under ett antal år har Electrolux successivt ökat satsningen på FoU. Hållbarhet är en viktig del av koncernens strategi, och hållbar utveckling är en av Electrolux fyra prioriterade områden för produktutveckling. Minst en tredjedel av kostnaderna för produktutveckling är hållbarhetsrelaterade.

Effektiv verksamhet

Koncernens tillverkningsstruktur anpassas kontinuerligt och effektiviseringar genomförs för att öka produktiviteten. I dag tillverkas cirka 65 procent av koncernens vitvaror i lågkostnadsregioner. Dammsugare, mikrovågsugnar och småapparater tillverkas huvudsakligen i lågkostnadsregioner. En global optimering av tillverkningen och modularisering frigör resurser för investeringar i produktutveckling, design och marknadsföring. Electrolux genomför därutöver olika program för att, minska overheadkostnaderna, och dra fördel av koncernens globala styrka och räckvidd.

Medarbetare och ledarskap

En innovativ företagskultur med engagerade medarbetare med olika bakgrund ger Electrolux rätt förutsättningar att utveckla framgångsrika produkter för konsumenter världen över. Det är viktigt att bidra till en hållbar utveckling för nuvarande och framtida generationer i en värld i snabb förändring. Medarbetarnas engagemang för innovation tillsammans med konsumentinsikt och drivkraft att uppnå resultat gör Electrolux speciellt. Engagerade och starka ledare är avgörande för ett framgångsrikt genomförande av Electrolux strategi.



Den snabba framväxten av en köpstark medelklass i Kina och andra tillväxtländer innebär att den globala marknaden för hushållsprodukter successivt förändras. Electrolux har ett antal konkurrensmässiga fördelar, som den globala närvaron i över 150 länder, vilket gör att koncernen är välpositionerad för att kunna dra fördel av denna trend. Electrolux mål är öka tillväxtmarknadernas andel av försäljningen till minst 50 procent.

Makroekonomiska drivkrafter



Electrolux konkurrensfördelar



Lönsam tillväxt

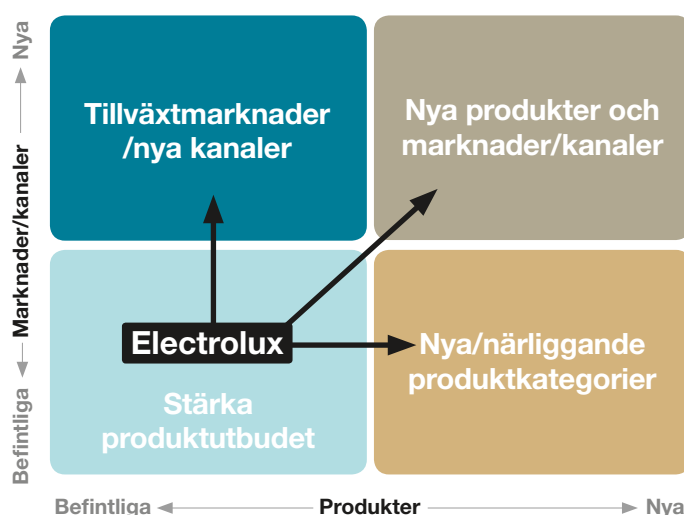


Electrolux fokuserar på att öka andelen av omsättningen i tillväxtområden, stärka sin ställning på kärnmarknaderna och i det globala premiumsegmentet, att expandera inom lönsamma produktkategorier med hög tillväxt, utveckla marknaden för service och eftermarknadsverksamhet samt minska komplexiteten och kostnaderna inom tillverkningen.

Lönsam tillväxt

För att kunna växa snabbare än marknaden och öka lönsamheten genomför koncernen ett antal strategiska initiativ. Fokus ligger på att öka andelen av försäljningen i tillväxtområden, stärka ställningen på huvudmarknaderna och i det globala premiumsegmentet, expandera inom lönsamma produktkategorier med

hög tillväxt, utveckla marknaden för service och eftermarknadsverksamhet samt minska komplexiteten och kostnaderna inom tillverkningen. Utöver organisk tillväxt ser Electrolux också en potential för att öka tillväxttakten genom förvärv.



Ersättningsprodukter/serier

Som en del i att öka marknadsandelarna ökar Electrolux takten inom produktinnovation och förkortar tiden fram till marknadsintroduktionen. Under 2013 lanserades ett flertal olika produkter. I Nordamerika lanserades ett antal innovativa produkter under varumärkena Frigidaire och Electrolux. Den omfattande lanseringen av Electrolux Inspiration Range på marknaderna i Europa fortsatte under året, och serien Electrolux Gourmet Range introducerades på marknaden.

Tillväxtmarknader/nya distributionskanaler

En väsentlig del av koncernens tillväxt kommer att ske på snabbt växande marknader som Sydostasien, Latinamerika och Kina. Den största lanseringen under 2013 gjordes i Kina, med över 60 nya produkter för kök och tvätt. Under 2013 svarade tillväxtmarknaderna för 35 procent av koncernens omsättning. Den andelen ska växa till 50 procent fram till år 2017.

Nya produkter och marknader/distributionskanaler

Electrolux utökar ständigt sitt produktutbud. Några exempel från 2013 är lanseringen av den första Sous-vide-ugnen för konsumenter, nya distributionskanaler i USA och breddandet av erbjudandet inom Professionella Produkter för nya kundsegment.

Nya/närliggande produktkategorier

Närliggande produktkategorier, som luftkonditionering, varmvattenberedare, tillbehör och små hushållsapparater har en betydande tillväxtpotential. Koncernens utbud inom de här produktkategorierna har ökat väsentligt under senare år.

Marknadsöversikt

En snabb framväxt av en köpstark medelklass i folkrika tillväxtländer innebär att den globala marknaden för hushållsprodukter successivt förändras. Electrolux mål är att till 2017 öka tillväxtmarknadernas andel av försäljningen till minst 50 procent och samtidigt fortsätta att stärka positionen på huvudmarknaderna.

Världsmarknaden för hushållsprodukter kan förenklat delas upp i två delar. På de mogna marknaderna (Västeuropa, Nordamerika, Japan och Australien/Nya Zeeland) är befolkningsstillväxten låg och försäljningen domineras av ersättningsprodukter. Tillväxtmarknaderna (Afrika, Mellanöstern, Östeuropa, Latinamerika, Sydostasien och Kina) präglas däremot av snabbt stigande levnadsstandard, vilket innebär att ett stort antal nya hushåll får råd att investera i vitvaror och andra hushållsprodukter.

Mellan 2008 och 2013 ökade den globala efterfrågan på vitvaror kraftigt, främst på grund av stark tillväxt i Asien. Samtidigt minskade efterfrågan på Electrolux mogna huvudmarknader. Under 2013 svarade tillväxtmarknaderna för cirka 70 procent av den totala marknadsvolymen inom vitvaror jämfört med 60 procent 2008. Under 2013 visade efterfrågan på vitvaror god tillväxt i Nordamerika och på tillväxtmarknaderna, medan den minskade på flera marknader i Europa.

Drivkrafter

Förutom den underliggande ekonomiska tillväxten drivs marknaden av ett antal faktorer som påverkar volymer och vilka typer av produkter som efterfrågas. Hushållen tenderar att bli mindre, både till yta och antal personer, och många konsumenter får allt mindre tid för hushållssysslor samtidigt som de har större tillgång till information om varor och tjänster, inte minst via internet. Oro för klimatförändringar och begränsade naturresurser gör att allt fler konsumenter efterfrågar energieffektiva och resursnåla produkter.

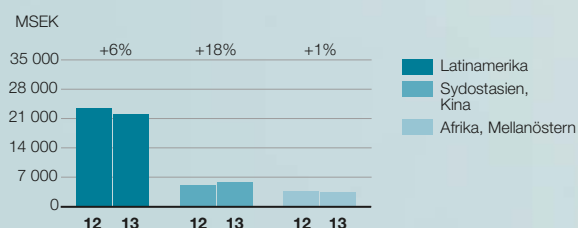
Hård konkurrens

Tillverkarna och återförsäljarna av hushållsprodukter blir allt färre, större och mer internationella. Världens fem största tillverkare av vitvaror – Whirlpool, Electrolux, Haier Group, Bosch-Siemens och LG Electronics – svarade för närmare hälften av den globala försäljningen. Samtidigt har producenter från Asien under senare år ökat sina marknadsandelar. För att behålla konkurrenskraften måste Electrolux fortsätta att dra nytta av sina globala skalfördelar. Fokus ligger på utveckling av innovativa produkter baserade på konsumentinsikt som sedan saluförs under starka varumärken. Trots den allt hårdare konkurrensen stärkte Electrolux under 2013 sina marknadsandelar i Latinamerika och inom flera viktiga produktsegment i Nordamerika, Europa och Asien.

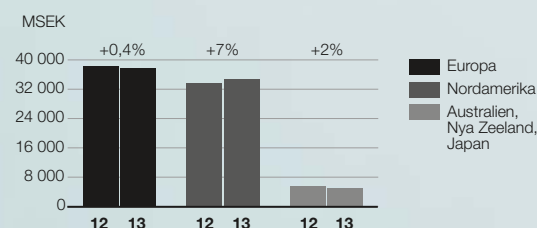


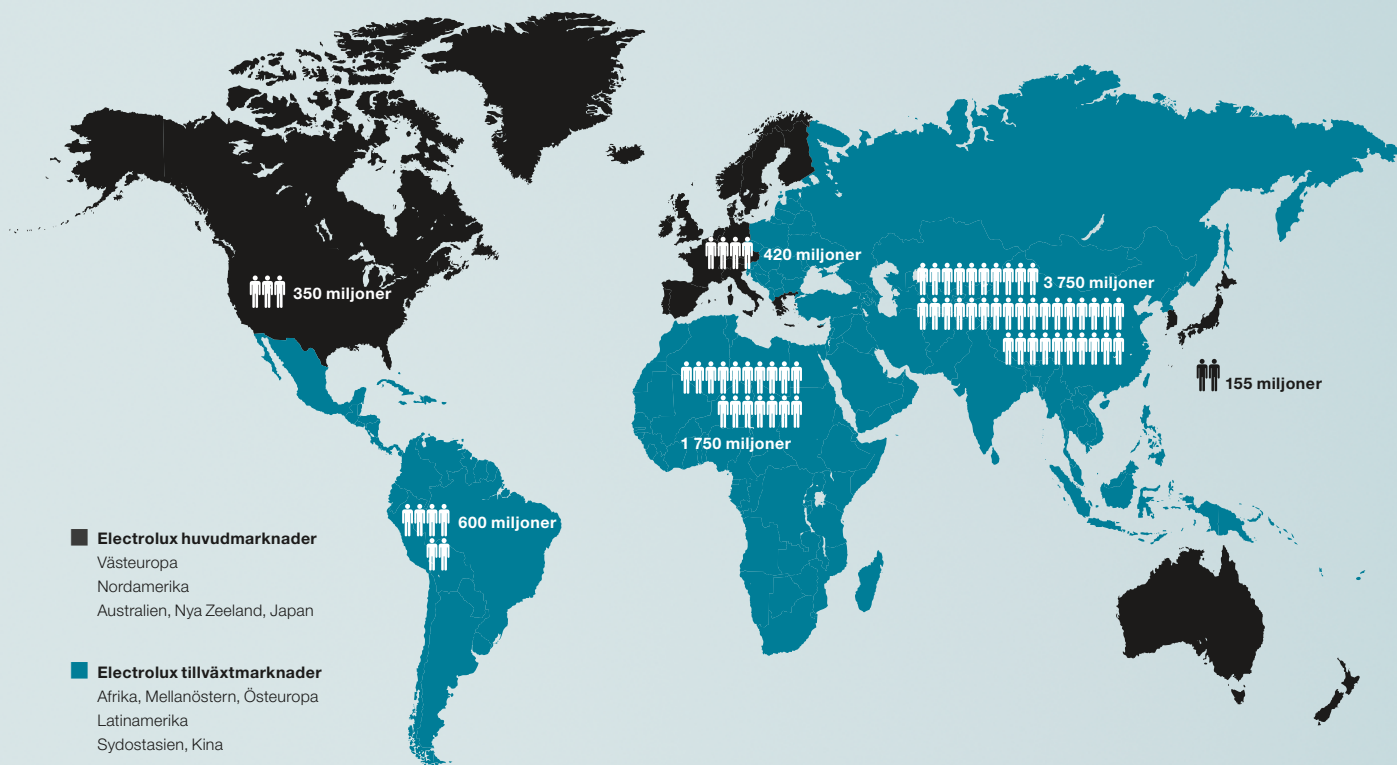
Den kinesiska marknaden har över 300 miljoner medelklasskonsumenter och är redan lika viktig som Europa eller Nordamerika och växer snabbt. Electrolux genomförde sin största produktlansering under 2013 i Kina, med mer än 60 nya produkter för kök och tvätt. Denna produktlansering är ett viktigt steg för att förverkliga koncernens tillväxtstrategi.

Electrolux nettoförsäljning på tillväxtmarknader



Electrolux nettoförsäljning på mogna marknader



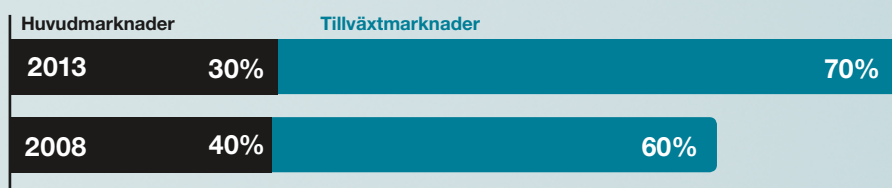


100 miljoner människor

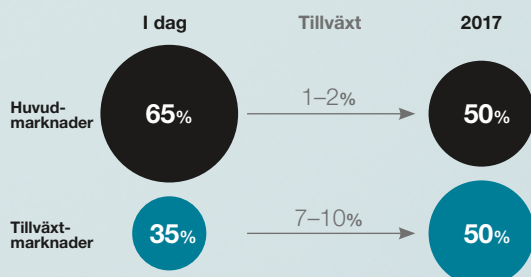
Ökad global efterfrågan på vitvaror, miljoner enheter

Mellan 2008 och 2013 ökade den globala marknadsefterfrågan på vitvaror, främst tack vare en stark tillväxt på tillväxtmarknader, i synnerhet i Asien. Electrolux strategi är att dra nytta av den ökade efterfrågan på tillväxtmarknaderna.

Källa: Electrolux uppskattningar



Electrolux mål är att öka andelen av försäljningen på tillväxtmarknaderna under de närmaste fem åren



Världens befolkning



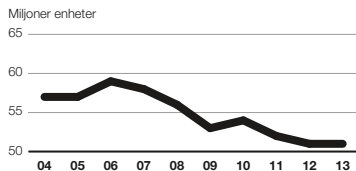
Marknadsfakta

Huvudmarknader

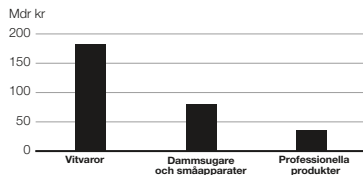
Västeuropa

Stor variation i konsumentbeteenden mellan olika länder har bidragit till en låg konsolidering med ett stort antal tillverkare, varumärken och återförsäljare. Marknaden präglas därför av överkapacitet och prispress. Svag makroekonomi dämpar tillväxten, men det finns möjligheter till god tillväxt inom vissa segment. Ökad efterfrågan på kompakta, energieffektiva och användarvänliga produkter med god design.

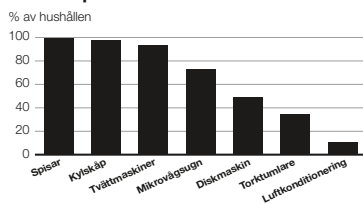
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Bosch-Siemens • Indesit • Whirlpool • Samsung • LG Electronics • Dyson • Miele • Ali Group • Rational • Primus

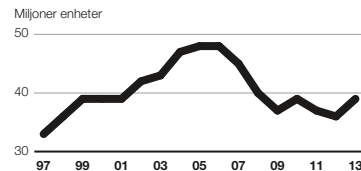
Västeuropa

Befolkning:	417 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	2,3
Bosatta i städer:	77%
BNP per capita 2012:	39 600 USD
Beräknad real BNP-tillväxt 2012:	-0,4%

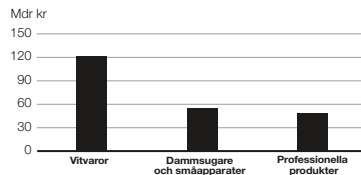
Nordamerika

Mogen och enhetlig marknad med hög penetration där ersättningsprodukter dominerar. Stora bostäder ger utrymme för många och stora hushållsapparater, inklusive stora vitvaror. Marknaden domineras av tre tillverkare: Electrolux, Whirlpool och General Electric. Fyra stora återförsäljare säljer 70 procent av vitvarorna. Återhämtning inom bostadssektorn ger möjlighet till god tillväxt under de närmaste åren.

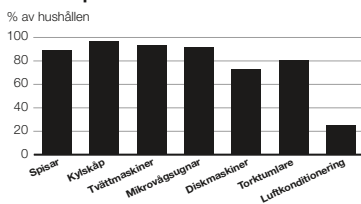
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Whirlpool • General Electric • LG Electronics • Samsung • Dyson • TTI Group (Dirt Devil, Vax and Hoover) • Bissel • ITW

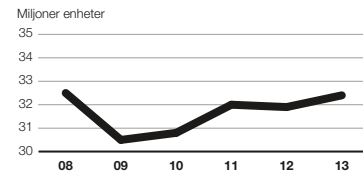
Nordamerika

Befolkning:	348 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	2,6
Bosatta i städer:	82%
BNP per capita 2012:	51 800 USD
Beräknad real BNP-tillväxt 2012:	1,8%

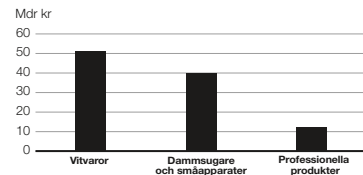
Australien, Nya Zeeland och Japan

Japan är världens tredje största enskilda marknad, och domineras av stora inhemska tillverkare och återförsäljare. Små bostäder gör att konsumenterna efterfrågar kompakta produkter som exempelvis handdammsugare. I Australien och Nya Zeeland är produkt penetrationen hög, och efterfrågan drivs främst av design och innovationer, samt energi- och vatteneffektivitet. Konkurrensen är hård mellan tillverkare från Asien och Europa.

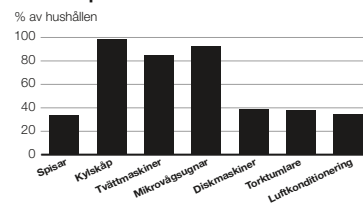
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Fischer & Paykel • Samsung • LG Electronics • Panasonic • Dyson • ITW • Hoshizaki • Alliance

Australien, Nya Zeeland och Japan

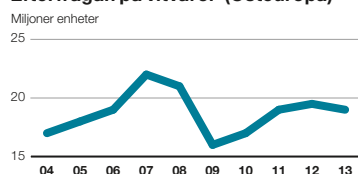
Befolkning:	154 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	2,5
Bosatta i städer:	91%
BNP per capita 2012:	49 500 USD
Beräknad real BNP-tillväxt 2012:	2,6%

Tillväxtmarknader

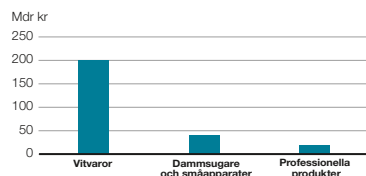
Afrika, Mellanöstern och Östeuropa

Stor variation i utvecklingsnivå mellan olika länder. Den geografiska spridningen bidrar också till att det är svårt för tillverkare och återförsäljare att nå höga marknadsandelar. I Afrika är penetrationen låg, men tillväxten hög i takt med att hushållens köpkraft ökar. Östeuropa domineras av västerländska tillverkare, och en stor marknad för ersättningsprodukter växer fram.

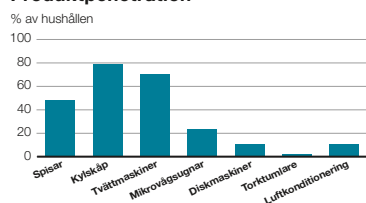
Efterfrågan på vitvaror (Östeuropa)



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Bosch-Siemens • Indesit • Whirlpool • Samsung • LG Electronics • Dyson • Ali Group • Rational

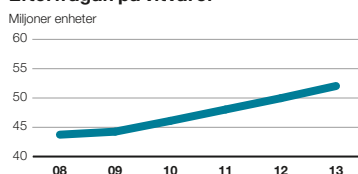
Afrika, Mellanöstern

Befolkning:	1 336 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	5,9
Bosatta i städer:	50%
BNP per capita 2012:	8 400 USD
Beräknad real BNP-tillväxt 2012:	-0,1%

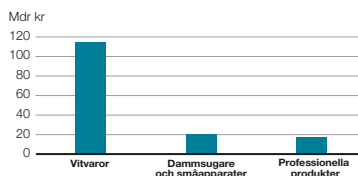
Latinamerika

Tillväxten drivs av en snabbt växande medelklass som i första hand efterfrågar enklare spisar, kylskåp och tvättmaskiner. Brasilien svarar för ungefär hälften av den totala försäljningen på marknaden, och där har de tre största tillverkarna (Electrolux, Whirlpool och Mabe) ungefär 70 procent av marknaden. Stor tillväxtpotential för vitvaror, däribland tvättmaskiner, i takt med ökad köpkraft och större krav på energi- och vattneffektivitet.

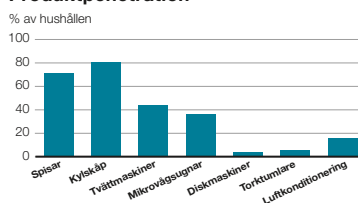
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Whirlpool • Mabe • LG Electronics • Samsung • Daewoo • SEB Group • Black & Decker • Philips • ITW • Fagor

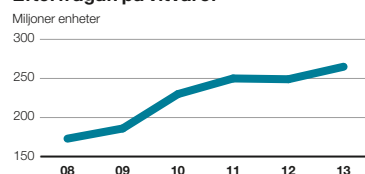
Latinamerika

Befolkning:	608 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	3,7
Bosatta i städer:	79%
BNP per capita 2012:	9 600 USD
Beräknad real BNP-tillväxt 2012:	2,5%

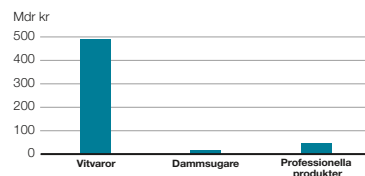
Sydostasien och Kina

Marknaden präglas av stark ekonomisk tillväxt, snabb urbanisering, små bostadsytor och en snabbt växande medelklass. Mått i volym är Kina världens största marknad för hushållsprodukter. I Kina dominerar de inhemska tillverkarna Haier Group och Midea. Precis som på andra tillväxtmarknader prioriterar konsumenterna kylskåp, tvättmaskin och luftkonditionering när välbefindandet stiger. Energieffektiva produkter blir allt populärare.

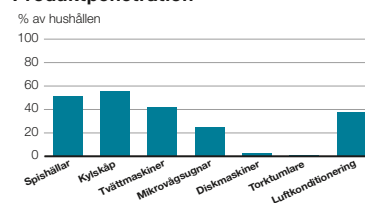
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

LG Electronics • Panasonic • Haier Group • Sanyo • Midea • Samsung • Dyson • Manitowoc • ITW • Sailstar • Image

Sydostasien och Kina

Befolkning:	3 750 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	3,8
Bosatta i städer:	42%
BNP per capita 2012:	5 900 USD
Beräknad real BNP-tillväxt 2012:	7,2%

Källa: Världsbanken och Electrolux uppskattningar.

Electrolux marknader

Huvudmarknader

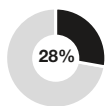
Västeuropa



Electrolux prioriteringar

Ökat fokus på de starkaste produktkategorierna och varumärkena, det vill säga Electrolux, AEG och Zanussi. Fortsatt satsning på innovationer, ofta med inspiration från koncernens professionella expertis. Flera exempel på växande segment, exempelvis inbyggnadsprodukter och energieffektiva produkter. Ökad satsning på små hushållsapparater.

Andel av koncernens försäljning 2013



Andel av försäljningen i regionen



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

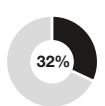
Nordamerika



Electrolux prioriteringar

Breddat produktutbud och lanseringar av nya innovativa produkter. Tillväxt genom nya kunder och nya distributionskanaler. Fortsatta satsningar på effektiv marknadsföring. Ökat fokus på professionella produkter och erbjudanden till globala matkedjor.

Andel av koncernens försäljning 2013



Andel av försäljningen i regionen



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

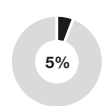
Australien, Nya Zeeland och Japan



Electrolux prioriteringar

Stärka positionen ytterligare i Australien och Nya Zeeland genom lansering av nya innovativa produkter, bland annat med hög energi- och vatteneffektivitet. Fortsatt satsning på kompakta, användarvänliga och tysta hushållsapparater i Japan och Sydkorea.

Andel av koncernens försäljning 2013



Andel av försäljningen i regionen



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

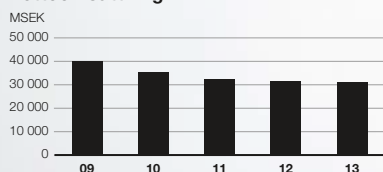
Varumärken



Electrolux marknadsställning

17% vitvaror
12% dammsugare
Ledande position med stark ställning inom institutions- och hotellsegmentet för professionella produkter

Nettoomsättning



Försäljningen i Västeuropa under 2013 har påverkats av den fortsatt svaga efterfrågan särskilt på koncernens huvudmarknader i Sydeuropa.

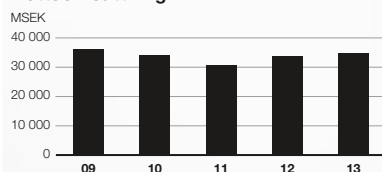
Varumärken



Electrolux marknadsställning

23% vitvaror inkl. luftkonditionering
16% dammsugare
Stark närvaro sedan länge för professionella tvättprodukter. Närvaron för professionella köksprodukter för matkedjor ökar.

Nettoomsättning



Försäljningen i Nordamerika har påverkats av marknadstillväxten lanseringar av nya produkter och nya distributionskanaler.

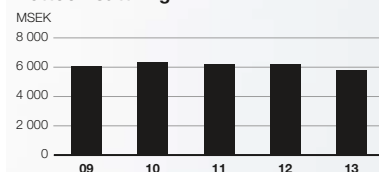
Varumärken



Electrolux marknadsställning i Australien

40% vitvaror
9% dammsugare
Sedan länge en stark ställning för såväl tvättutrustning som professionella köksprodukter.

Nettoomsättning



Australien är koncernens största marknad i regionen. I Japan är Electrolux en relativt liten aktör men har på senare år lyckats etablera en snabbt växande verksamhet inom små, kompakta dammsugare.

Tillväxtmarknader

Afrika, Mellanöstern och Östeuropa



Electrolux prioriteringar

Ökat fokus på de starkaste produktkategorierna och varumärkena. Lönsam tillväxt inom alla produktkategorier i takt med ökat välstånd i Afrika. Nya produktlanseringar inom luftkonditionering ger ytterligare tillväxtpotentialer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern.

Andel av koncernens försäljning 2013



Andel av försäljningen i regionen



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

Latinamerika



Electrolux prioriteringar

Genom utveckling av produkterbjudandet och nära samarbete med marknadsledande butiks kedjor kan koncernen ta tillvara på hushållens snabbt ökande köpkraft. Fokus i första hand på de högre prissegmenten. Med ytterligare investeringar i produktionskapacitet och distribution kan Electrolux expandera i flera länder.

Andel av koncernens försäljning 2013



Andel av försäljningen i regionen



■ Vitvaror
■ Småapparater

Sydostasien och Kina



Electrolux prioriteringar

En snabbt växande medelklass efterfrågar premiumprodukter. Stor satsning på marknadsföring av ett brett sortiment av vitvaror för det kinesiska premiumsegmentet, med anpassade funktioner för denna marknad. Satsning på produkter för professionella användare inom tvätt och kök. Lansera produkter på den snabbväxande marknaden för kompakta dammsugare och små hushållsapparater.

Andel av koncernens försäljning 2013



Andel av försäljningen i regionen



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

Varumärken



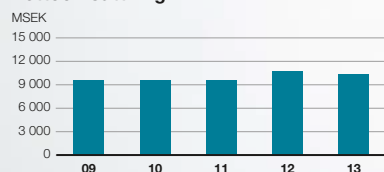
Electrolux marknadsställning i Östeuropa

13% vitvaror

14% dammsugare

Ledande position med stark ställning inom institution- och hotellsegmentet för professionella produkter.

Nettoomsättning



Electrolux har en stor tillväxtpotential i takt med ökat välstånd i Afrika.

Varumärken



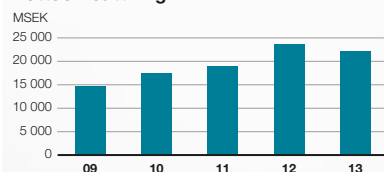
Electrolux marknadsställning

Ledande positioner inom vitvaror inklusive luftkonditionering i Brasilien, Chile och Argentina.

43% dammsugare

Ökad närvaro för Professionella Produkter.

Nettoomsättning



Nettoförsäljningen i Latinamerika har ökat på senare år på grund av ett starkt produktutbud, stark marknadstillväxt samt förvärvet av CTI i Chile under 2011.

Varumärken



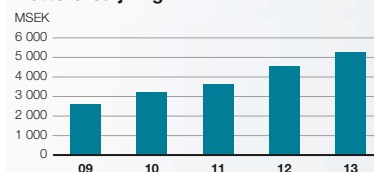
Electrolux marknadsställning i Sydostasien

4% vitvaror

23% dammsugare

Erkänd tillverkare av professionella produkter inom hotellsegmentet

Nettoförsäljning



Electrolux försäljning i Sydostasien och Kina växer. Koncernens marknadsledande position inom frontmatade tvättmaskiner har använts för att utöka verksamheten till köksutrustning. Koncernens största lansering under 2013 genomfördes i Kina med produkter för kök och tvätt.

Innovation



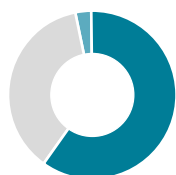
I ugnen CombiSteam Sous-vide vakuumsörseglas maträtterna innan de ångkokas vid låga temperaturer.

Innovation

Electrolux är det enda vitvaruföretaget i världen som erbjuder kompletta lösningar för både konsumenter och professionella användare. Electrolux process för konsumentdriven produktutveckling gör det möjligt att utveckla produkter som fler konsumenter föredrar. En nyckelfaktor är det nära samarbetet mellan funktionerna för marknadsföring, FoU och design, liksom koncernens överföring av kunskap från den professionella verksamheten till konsumentprodukterna.

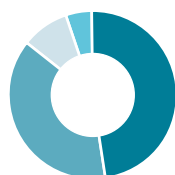
Kök

Andel av koncernens försäljning 2013



Konsumentprodukter, 60%
Professionella köksprodukter, 3%

Köksproduktkategorier



Kyla (kylskåp, frysar)
Värme (spisar, hällar, ugnar)
Disk
Professionella köksprodukter

Electrolux köksprodukter svarar för närmare två tredjedelar av koncernens försäljning. Starka positioner finns inom alla större kategorier med betydande globala marknadsandelar. Försäljningen ökar snabbast i tillväxtregioner som Latinamerika och Sydostasien där Electrolux i första hand vänder sig till städernas snabbt växande medelklass. Electrolux är sedan länge marknadsledande inom spisar, hällar och ugnar och har utvecklat ett flertal nya funktioner som underlättar matlagningen för såväl hushåll som professionella användare. Under 2013 lanserades ett stort antal nya, innovativa produkter, som CombiSteam Sous-vide-ugnen och vakuumpförpackaren i Europa, och Frigidaire 50/50 Symmetry Double-ugnen i Nordamerika. Den största lanseringen skedde i Kina, med över 60 nya produkter inom kök och tvätt. Inom inbyggnadsprodukter har koncernen de senaste åren stärkt sin ledande position genom omfattande produktlanseringar och samarbeten med kökstillverkare.

Electrolux förser restauranger och storkök med kompletta lösningar av spisar, ugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner. Produkterna säljs i hög utsträckning som utbyggbara moduler så att köparen kan välja funktioner utifrån sina behov. Electrolux har verksamhet i samtliga världsdelar och ett globalt servicenätverk. Den starkaste positionen finns i Europa där hälften av alla Michelin-märkta restauranger använder köksprodukter från Electrolux.

Trender

En snabbt förändrad livsstil i många länder gör att det finns en efterfrågan på produkter som förenklar livet samtidigt som matlagningen blir hälsosammare och matförvaringen säkrare. I framför allt mogna ekonomier ökar intresset för avancerad matlagning. Allt fler vill göra som proffsen och önskar produkter och



funktioner som liknar dem som de bästa kockarna använder sig av. Köpare av professionell köksutrustning har vitt skilda men stränga krav för bland annat prestanda och teknik, vilket leder till att tillverkarna måste leverera flexibla lösningar. Såväl konsumenter som professionella användare vill ha produkter med låg energi- och vattenförbrukning som är tillverkade av hållbara material och enkla att återvinna.

Tillväxtmöjligheter

Förutom tillväxt som beror på ökad köpkraft hos hushållen på tillväxtmarknader är innovationer viktiga för vissa segment inom köksprodukter, som kombiångugnar, induktionshällar med förinställda värmezoner och kylskåp med avancerad kylteknik. I flera regioner saknar merparten av hushållen fortfarande diskmaskin trots den mängd vatten som kan sparas med diskmaskin jämfört med disk för hand. Utvecklingen av nya vattensnåla och energieffektiva diskmaskiner, för såväl hushåll som professionella användare, är snabb i Electrolux.



Electrolux Line 5000



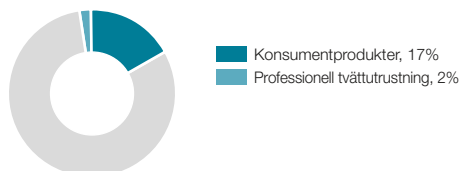
Electrolux Nova Ergorapido



Electrolux Ultra Silencer

Tvätt

Andel av koncernens försäljning 2013



Tvättmaskiner och torktumlare är en produktkategori med stor tillväxtpotential, speciellt mot bakgrund av den allt större vattenbristen i världen. Electrolux har en stark position i de flesta regioner och utvecklar högpresterande vattensnåla och energieffektiva lösningar för såväl hushåll som professionella användare. Den största globala marknadsandelen är inom frontmatade tvättmaskiner, där koncernen är en ledande tillverkare. Till professionella användare säljer Electrolux avancerade tvättlösningar för olika segment som tvättstugor i hyresfastigheter, hotell, sjukhus och kommersiella tvättinrättningar. Den största delen av försäljningen på den professionella marknaden sker i Europa medan den snabbaste försäljningsökningen äger rum i USA, Sydostasien och Japan.

Electrolux utvecklar innovativa lösningar för tvättmaskiner och torktumlare för hushåll baserat på kunskap om professionella tvättprodukter. Två nya branschledande produkter som lanserades under 2013 var AEG ÖkoKombi, världens första tvättmaskin/torktumlare med värmepumpsteknik, samt AEG ÖkoMix, en tvättmaskin som fick energimärkningen A+++–50%.

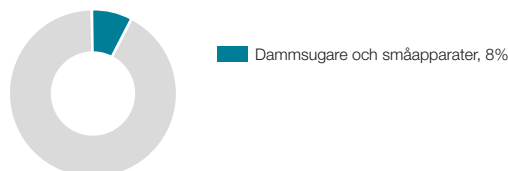
Electrolux professionella tvättmaskiner och torktumlare tillhör världens mest vattensnåla och energieffektiva.

Tillväxtmöjligheter

Ett snabbt växande segment är professionella tvättlösningar, för snabb tvätt av bland annat städmaterial och handdukar för exempelvis hotell, vårdinrättningar och fastighetsförvaltning. Energieffektiva och skonsamma torktumlare är ett annat tillväxtområde. Electrolux är ledande inom området och lanserar kontinuerligt nya, innovativa och energieffektiva torktumlare för konsumenter och professionella användare.

Dammsugare och småapparater

Andel av koncernens försäljning 2013



Som en av få globala tillverkare av dammsugare kan Electrolux fokusera på global produktutveckling. Speciellt fokus ligger på innovativa och energieffektiva dammsugare i de högre prissegmenten. Electrolux är även marknadsledande inom segmentet centraldammsugare och har en betydande marknadsandel inom dammsugartillbehör. Merparten av försäljningen sker i Europa och Nordamerika men den snabbaste ökningen sker i Asien och Latinamerika.

Trender inom dammsugare

Konsumenterna efterfrågar dammsugare med god sugförmåga, som är ergonomiska, tysta och användarvänliga. Det växande antalet små hushåll världen över leder till ökad efterfrågan på små, kompakta och effektiva dammsugare. De ska dessutom ha en tilltalande design som gör att de kan stå framme. Den ökande miljömedvetenheten driver efterfrågan på energieffektiva och hållbart producerade dammsugare.

Electrolux utvecklar kontinuerligt innovationer och modeller med tilltalande design som anpassas till olika segment och regionala behov. Electrolux har en ledande position inom laddningsbara handdammsugare i Europa och en stark ställning även i andra delar av världen där kompakta dammsugare efterfrågas, såsom i Japan och Sydkorea.



Electrolux Favola



Luftkonditionering

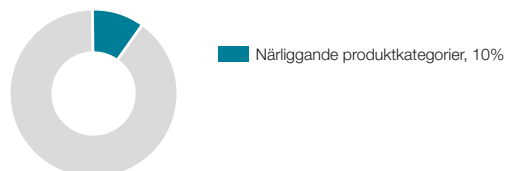
Designpriser Electrolux erhöj under 2013 flera prestigefyllda designpriser, som red dot Design, iF design, Design index och Australian International Design.



reddot design award
winner 2013

Närliggande produktkategorier

Andel av koncernens försäljning 2013



Småapparater

Den globala marknaden för små hushållsapparater är betydligt större än den för dammsugare och växer avsevärt snabbare. Electrolux erbjudande i denna kategori har ökat kraftigt under de senaste åren, främst genom produkter i de högre prissegmenten med en stramare design. Försäljningen sker över hela världen, med störst andel i Europa, tätt följt av Latinamerika. Erbjudandet varierar beroende på marknad men inriktas i första hand på fem produktgrupper – kaffemaskiner, vattenkokare, mixers, matberedare och strykjärn.

I Europa växer försäljningen av kaffemaskiner snabbast av alla underkategorier inom små hushållsapparater, som i sin tur växer snabbare än den totala marknaden för hushållsprodukter. Latinamerika svarar för den högsta andelen småapparater av alla regioner och växer snabbt i takt med att hushållens köpkraft ökar. Electrolux har en stark position inom strykjärn, kaffemaskiner och mixers.

Asien är den största och snabbast växande marknaden i världen inom småapparater. Electrolux fokuserar på att lansera starka erbjudanden inom fyra kategorier – riskokare, mixers, småugnar och strykjärn – som alla har potential för snabb tillväxt i regionen.

Närliggande produktkategorier omfattar flera områden där Electrolux har möjligheter till lönsam tillväxt. Electrolux kan dra fördel av befintliga, starka produkt erbjudanden och utveckla marknadens bästa service samt stärka utbudet av reservdelar och tillbehör. Samtidigt finns det närliggande produktkategorier där Electrolux ser tillväxtpotentialer. Luftkonditioneringsutrustning och varmvattenberedare är två sådana produktkategorier.

Stor potential för tillbehör

Inom vissa industrier motsvarar försäljningen av tillbehör upp till 30 procent av försäljningsvärdet på den underliggande produkten. Inom vitvaror är motsvarande siffra endast några procentenheter. I Europa lanserades under 2013 en produktserie som bland annat omfattar ugnsplåtar, rengöringsmedel för hållar samt digitala ugnstermometrar.

Luftkonditionering och varmvattenberedare

Den globala marknaden för luftkonditionering och varmvattenberedare är lika stor som marknaden för kylskåp och frysar och väntas växa under kommande år. Electrolux anpassar sitt erbjudande utifrån olika regionala och lokala behov och ser tillväxtpotentialer i alla världsdelar.

Inom luftkonditionering har koncernen redan en stark position i Brasilien, USA och Australien. Electrolux produkter ligger långt framme vad gäller låg ljudnivå och koncernen har ett starkt erbjudande inom service och installation. I varmare delar av världen är luftkonditionering oftast en av de första hushållsprodukter som efterfrågas när hushållens köpkraft ökar.

Produkter och tjänster

Electrolux processer för konsumentdriven produktutveckling möjliggör en hög utvecklingstakt av produkter som allt fler konsumenter föredrar. En nyckelfaktor är det nära samarbetet mellan funktionerna inom marknadsföring, FoU och design.



All produktutveckling inom koncernen utgår från en djup insikt om konsumenterna. Electrolux genomför ett stort antal intervjuer och hembesök och får på så vis kunskap om hur konsumenterna använder olika hushållsprodukter, samt vilka behov de har. Med denna kunskap som grund kan Electrolux utveckla lösningar som underlättar konsumenternas vardag. Koncernen har dessutom ökat sitt expertkunnande inom matlagning, för att kunna skapa ännu fler innovativa produkter för tillagning, förvaring och rengöring. En viktig del av detta arbete är att överföra kunskaper och erfarenheter från koncernens professionella verksamhet till konsumentprodukterna.

Snabbare produktutveckling

Processen för konsumentbaserad produktutveckling används i alla nya produkter. Med ett nära samarbete mellan koncernens funktioner för marknadsföring, FoU och design, den så kallade innovationstriangeln, ökar konsumentinsikten och marknads-kunskapen, så att produkterna når marknaden snabbare och föredras av fler konsumenter.

Olika sektorer inom koncernen har arbetslag som arbetar med dessa funktioner. Processen underlättar även försäljning via nya kanaler, etablering på nya marknader och satsning på helt nya produktkategorier. För att en ny produkt ska kunna lanseras måste minst 70 procent av konsumenterna i en testgrupp föredra denna framför liknande alternativ på marknaden. Tillgodoses inte det kravet skickas produkten tillbaka till produktutvecklingsgruppen för omarbetning.

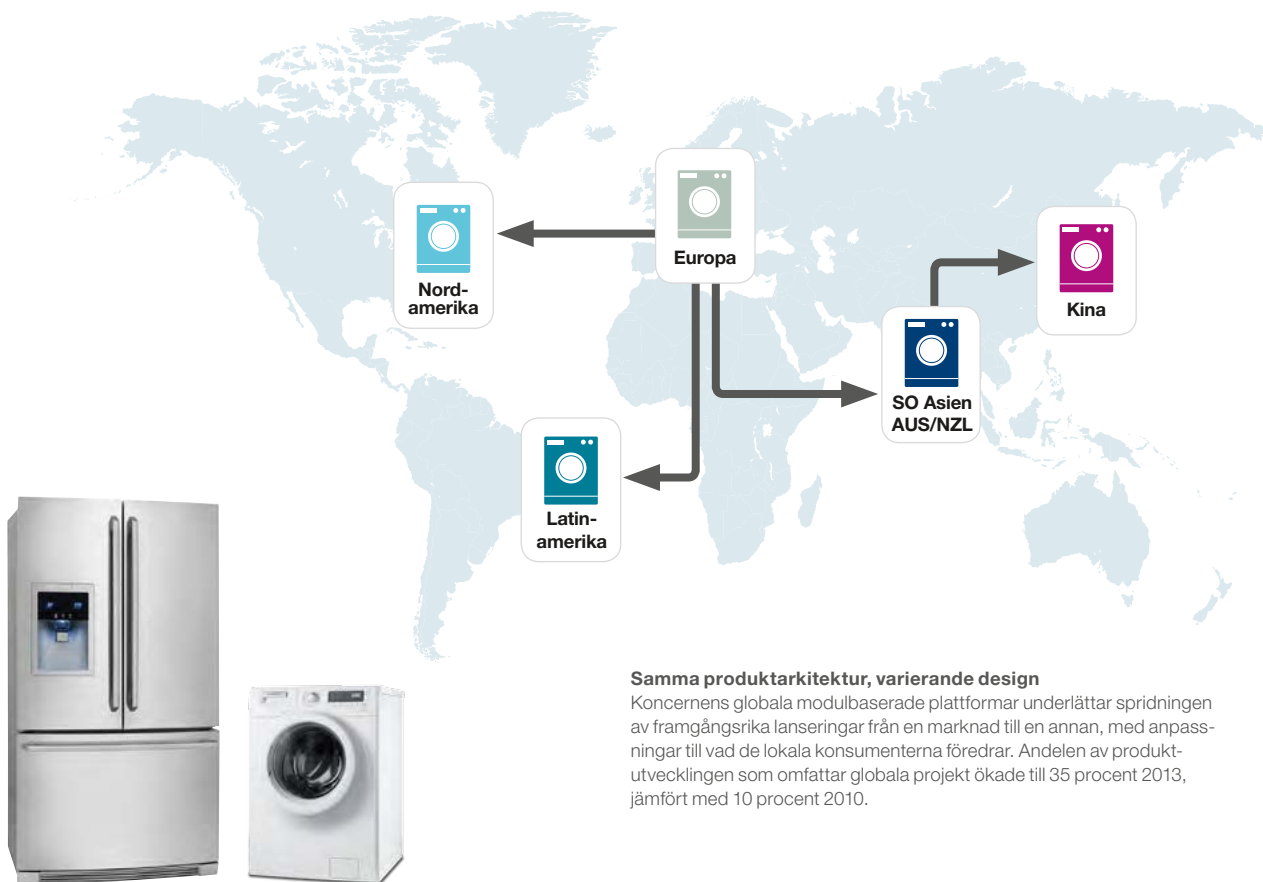
Mer forskning och utveckling

Under senare år har Electrolux successivt ökat satsningen på FoU, vilket har lett till att produktkvaliteten förbättrats ytterligare. Satsningen har lett till minskade kostnader för garantiåtaganden. Sedan 2009 har garantikostnaderna minskat väsentligt, i stort sett lika mycket som FoU-kostnaderna ökat. Summan av dessa två kostnadslag har under hela perioden motsvarat ungefär 5 procent av nettoförsäljningen. Ambitionen är att denna utveckling ska fortsätta. De ökade investeringarna i ny teknik inriktas bland annat på utveckling av intuitiva och användarvänliga kontrollpaneler samt lösningar med mindre miljö-påverkan.

Starka globala positioner

Electrolux ska utveckla marknadsledande produkter i olika produktkategorier och regioner genom att fokusera på innovationer och kostnadseffektivitet. I dag finns den starkaste globala positionen inom spisar där exempelvis Electrolux matlagningslösningar för världens bästa kokkar och restauranger kan användas för att ge fördelar vid utveckling av produkter för konsumenter.

Electrolux har även en stark, global ställning inom dammsugare och växer snabbt inom små hushållsapparater genom att utnyttja globala skalfördelar. Andra starka positioner gäller frontmatade tvättmaskiner samt diskmaskiner, segment med låg penetration på många marknader. Bland närliggande produktkategorier ser Electrolux en stor potential för luftkonditioneringsutrustning och varmvattenberedare.



Produkter för olika segment och regioner

Andelen av produktutvecklingen som omfattar globala projekt ökade till 35 procent 2013 jämfört med 10 procent 2010. Målet är att ytterligare öka differentieringen vid lanseringar av nya produkter inom premiumsegmentet och samtidigt konkurrera i mellanprissegmentet. För att nå konsumenter med produkter i mellanprissegmenten krävs varumärkesdifferentiering, snabb produktutveckling samt effektiv tillverkning. Electrolux globala tillverkningsplattformar underlättar spridningen av framgångsrika lanseringar från en marknad till en annan, med anpassning till lokala preferenser. Electrolux har även flera utvecklingscenter för hushållsprodukter runt om i världen, som fokuserar på snabbt växande områden som induktion och ånga.

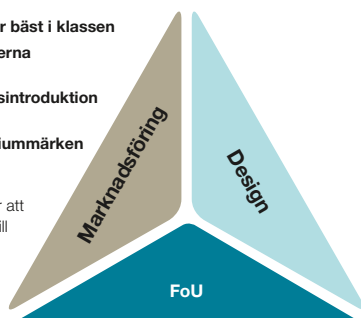
Satsning på service och eftermarknad

Electrolux erbjuder effektiv service, snabba uppgraderingar och ett starkt sortiment av tillbehör och förbrukningsmaterial. Koncernen strävar efter att erbjuda marknadens bästa service. En väl fungerande serviceverksamhet har fördelen att den dels ökar kundnöjdheten och dels öppnar för lönsam försäljning på eftermarknaden. Den långsiktiga ambitionen är att den andel av en produkts försäljningsvärde som består av service, förbrukningsvaror och tillbehör ska öka till minst 10 procent.

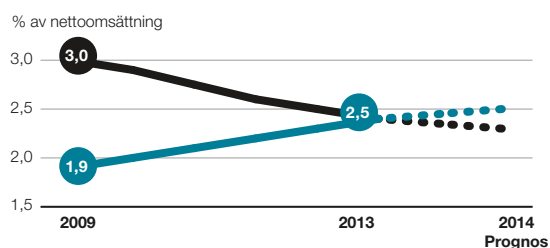
Innovationstriangeln

- 1 Utveckla produkter som är bäst i klassen
- 2 70%-regeln (70% av kunderna ska föredra produkten)
- 3 Minska tiden för marknadsintroduktion med 30%
- 4 Fortsätta investera i premiummärken

Ett nära samarbete mellan FoU, design, och marknadsföring gör att rätt produkter snabbare når ut till marknaden.



FoU-kostnader respektive garantikostnader



● Garantikostnad ● FoU
 Ökade investeringar i FoU har lett till minskade garantiavgifter.

Varumärke och design

En snabbt växande medelklass världen över har medfört ökad efterfrågan av välkända globala varumärkesprodukter med nyskapande design. Att Electrolux är en global tillverkare ger en klar konkurrensfördel. Med en stark koppling till koncernens professionella verksamhet lanseras nya, innovativa konsumentprodukter i premiumsegmentet över hela världen.

8

Strategiska
varumärken

 GRAND CUISINE
BY ELECTROLUX PROFESSIONAL

 Electrolux

 AEG

 ZANUSSI

 eureka

FRIGIDAIRE

 M
MOLTEN

 Westinghouse

Globala och strategiska varumärken inom vitvaror. Investeringar ska genomföras i premiumvarumärken på alla marknader. Electrolux mål är att nå fler konsumentsegment med strategiska varumärken och produkter som fler konsumenter föredrar.

Omfattande lanseringar av nya, innovativa vitvaror och dammsugare har under de senaste åren successivt stärkt koncernens position inom det globala premiumsegmentet. Ett exempel på detta under 2013 var lanseringen av ett brett sortiment av vitvaror under varumärket Electrolux i Kina. Den nya produktserien är inriktad mot premiumsegmentet och bygger på europeisk design med funktioner anpassade till den kinesiska marknaden. I Europa var utvecklingen under varumärket Electrolux starkare än för koncernens övriga varumärken, till stor del beroende på den stora och framgångsrika lanseringen av Electrolux Inspiration Range under 2012.

Förutom Electrolux fokuserar koncernen på sju starka strategiska varumärken: AEG, Eureka, Frigidaire, Electrolux Grand Cuisine, Molteni, Westinghouse och Zanussi. AEG har en ledande position inom vitvaror i Tyskland, Österrike och Benelux-länderna, som ett resultat av tradition och ett starkt fokus på design och kvalitet. I Nordamerika utgör Frigidaire koncernens varumärke för vitvaror inom mellanprissegmentet. Utöver dessa strategiska varumärken finns ett stort antal mindre, regionala och lokala varumärken, men ambitionen är att minska antalet varumärken.

Kundernas upplevelse av köp och användning

Electrolux fokuserar i allt större utsträckning på smarta och kostnadseffektiva lösningar som följer och stödjer kunderna under hela köpprocessen. Målet är att skapa en exceptionell helhetsupplevelse av varumärket genom en tät dialog med

kunderna före köpet, i samband med köpet och efter att köpet genomförts, när de börjar använda produkterna, och även under resten av produkternas livstid. Beslut om köp av hushållsprodukter fattas allt oftare när kunderna besöker olika webbplatser, bloggar eller använder sociala medier. Det innebär att de egna webbplatserna är ett av de viktigaste redskapen för att övertyga kunderna.

Tydlig koppling till professionell matlagning

Koncernens kunskande om innovativa och effektiva lösningar för professionella kök och tvättinrättningar används för att förbättra teknik och prestanda för konsumentprodukter. Det gäller exempelvis Electrolux Inspiration Range samt varumärket Electrolux Grand Cuisine som erbjuder professionella köksprodukter för hemmabruk. En kontinuerlig dialog med de bästa kockarna och utveckling av nya lösningar till restauranger och hotell över hela världen ger värdefulla insikter som överförs till andra delar av koncernen och stärker Electrolux varumärke. Detta tillsammans med ett tydligt skandinaviskt arv fyller en viktig funktion vid utformningen av design och vid utvecklingen av nya och hållbara produkter. Electrolux genomför kontinuerligt olika projekt och PR-kampanjer som genom en tydlig koppling till professionell matlagning stärker koncernens ledande position.

Läs mer på <http://group.electrolux.com>

Marknadssegment vitvaror	Nordamerika	Latinamerika	Europa	Australien
ULTRALUXUÖS	ELECTROLUX GRAND CUISINE			
PREMIUM	Electrolux	Electrolux	Electrolux AEG	Electrolux
MASSMARKNAD	Frigidaire Eureka	Electrolux Frigidaire	Zanussi Regionala varumärken	Westinghouse Regionala varumärken

Innovation inom hållbarhet

Hållbarhet är en central del av Electrolux strategi. Fokus ligger på resurseffektiva produkter, att engagera medarbetarna inom hållbarhetsmålen samt att öka medvetenheten om de positiva och negativa effekterna i hela värdekedjan.

För att Electrolux ska kunna förverkliga sin affärsstrategi är det nödvändigt att koncernen uppnår sin vision om att vara ledande inom hållbarhet. Electrolux mål är att utveckla smartare, mer tillgängliga och resurseffektiva lösningar som möter människors behov och förbättrar deras liv.

Tre områden prioriteras inom hållbarhetsarbetet:

- Produkter, tjänster och marknader – att på ett hållbart sätt tillhandahålla resurseffektiva produkter och tjänster som är tillgängliga för fler människor runt om i världen.
- Medarbetare och verksamhet – att engagera medarbetarna i syfte att ständigt förbättra verksamheten avseende ökad säkerhet, företagets integritet och verka för en bättre miljö.
- Intressenter och samhälle – att bygga förtroende och utveckla samarbeten med intressenterna längs hela värdekedjan för att uppnå hållbara lösningar.

För att kunna vara ledande inom hållbarhet krävs en tydlig vision, fungerande gemensamma rutiner i organisationen samt ett globalt åtagande.

Under 2013 satte Electrolux upp ett mål för 2020 att minska koncernens klimatpåverkan med 50 procent i förhållande till 2005 års produktion. Minskningen av koldioxidutsläppen ska ske inom produktion, transporter, genom eliminering av växthusgaser samt minska påverkan när produkterna används.

Med det här målet siktar Electrolux på att placera sig bland de ledande bolagen i fråga om produkternas energieffektivitet inom samtliga segment och på samtliga marknader. Electrolux samarbetar med partners längs hela värdekedjan för att ytterligare minska koldioxidutsläpp som ligger utanför koncernens direkta kontroll.

Produkter, tjänster och marknader

Koncernens mest väsentliga miljöpåverkan kommer från koldioxidutsläpp när konsumenterna använder produkterna. Electrolux lägger därför stor vikt vid ökad produkteffektivitet och hållbarhet är ett av fyra prioriterade områden inom produktutvecklingen.

Minst en tredjedel av produktutvecklingskostnaderna är miljörelaterade och omfattar energi- och vatteneffektivitet, samt en återvinningsbar design.

Ett Green Range-nyckeltal för de mest effektiva produkterna i varje segment gör det möjligt att jämföra miljöledande produkter med det totala utbudet.

Ett viktigt sätt att möta kraven på energi- och kostnadseffektiva hushållsprodukter är att snabbt överföra innovationer från marknadens premiumsegment till mellanprissegmentet.

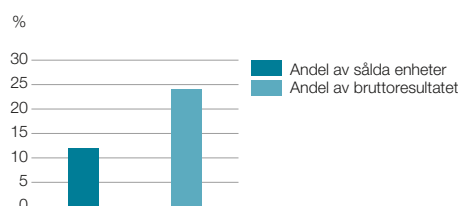
För att bidra till ökad medvetenhet om värdet av effektiva vitvaror fokuserar Electrolux på energieffektivitet och andra miljöfördelar i den globala marknadsföringen. Under året genomförde koncernen marknadsundersökningar i Australien, Brasilien, Frankrike, Kina, Tyskland och USA för att undersöka konsumenternas uppfattning om Electrolux som ett hållbart varumärke och för att bättre förstå miljöfaktorers inverkan på köpbeteenden. Resultaten visade att två tredjedelar av konsumenterna rankade miljöpåverkan som en av de tre viktigaste faktorerna vid köp av hushållsprodukter.

Medarbetare och verksamhet

Värdegrunden "Electrolux Foundation", koncernens principer och uppförandekod, omfattar tre områden: Respekt och mångfald, etik och integritet samt säkerhet och hållbarhet.

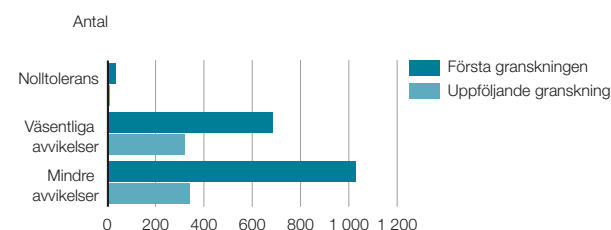
Under 2013 lanserade Electrolux ett koncernövergripande program för certifieringarna ISO 9001 (kvalitet), ISO 14001

Global Green Range



Konsumentprodukterna med den bästa miljöprestandan stod för 12 procent av totalt antal sålda enheter och 24 procent av bruttoresultatet.

Ansvarsfulla inköp



Sammanlagt genomfördes 373 leverantörsgrensningar under 2013. Det har resulterat i förbättringar, vilket illustreras av minskningen av antalet avvikelser vid en uppföljande granskning av 87 leverantörer.



Klimatsmart Green Range

För att möta den ökade efterfrågan på energi- och kostnadseffektiva produkter erbjuder Electrolux en Green Range bestående av de mest energieffektiva produkterna. Under 2013 svarade Green Range för 12 procent av sålda produkter och 24 procent av bruttovinsten. En stor utmaning är att snabbt överföra innovationer från marknadens premiumsegment till mellanprissegmentet.

(miljö) och OHSAS 18001 (hälsa och säkerhet). Målet är att dra nytta av certifieringsprogrammen för att förbättra styrningen och spridningen av best practice.

För att engagera medarbetarna har Electrolux ett program kallat The Purpose, som syftar till att skapa en förståelse för det värde som bolaget genererar utöver finansiella och marknads-mässiga mål. Programmet bidrar till att göra både samhälls- och miljövärden till en del i medarbetarnas tankesätt. Hittills har cirka 2 400 medarbetare deltagit i workshops om The Purpose.

Electrolux uppförandekod har uppdaterats för att bättre spegla FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter och koncernens egen riskbedömning gällande mänskliga rättigheter. Godkännande och lansering planeras under 2014.

Genomförandet av etikprogrammet fortsatte och ska enligt planerna vara slutfört under 2014. Se sidan 46.

Electrolux fortsatte att fokusera på energianvändning och koldioxidutsläpp i produktionen och har formulerat både relativa och absoluta mål.

Målet för 2015 om en minskad energianvändning med 15 procent är baserat på 2011 års produktionsnivå. Koncernen uppnådde en relativ förbättring på 10 procent under 2013. I absoluta termer innebär det att energianvändningen har ökat med 11 procent på grund av förvärv och uppstart av nya fabriker.

Intressenter och samhälle

Electrolux strävar efter att vara en ansvarsfull, öppen och ärlig samhällspartner som bygger förtroende, samarbeten och engagemang med intressenter i hela värdekedjan. Som en del i koncernens arbete med ansvarsfulla inköp anordnade Electrolux utbildningstillfällen för omkring 190 representanter för leverantörer i Asien, Mellanöstern och Latinamerika för att engagera dem i koncernens hållbarhetsarbete.

Electrolux har undertecknat FN:s initiativ Global Compact, och därmed åtagit sig att främja de tio principerna som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och arbete mot korruption längs hela värdekedjan.

Under året deltog Electrolux i UNICEF:s nätverk för barnrättsprinciperna samt i The Swedish Network for Business and Human Rights, och arrangerade tillsammans med andra aktörer inom industrin ett seminarium om konfliktmineraler.

Electrolux bevakar trender och följer aktivt frågor av betydelse för branschen genom dialogen med intressenterna. Erfarenheterna förmedlas till berörda funktioner och utgör en del i bolagets kontinuerliga förbättringsarbete.

Under 2013 rankades Electrolux för sjunde året i rad som branschledande i det prestigefyllda Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). Detta placerar koncernen bland de översta 10 procenten inom socialt och miljömässigt arbete av de 2 500 största företagen.

Hållbarhetsutmärkelser 2013



Resurseffektivitet

Electrolux eftersträvar en hållbar tillväxt. Det innebär att kontinuerligt minska miljöpåverkan från produkter, tjänster och all övrig verksamhet.

Hållbarhetsmålen är satta i förhållande till koncernens mål att verksamheten ska växa med minst 4 procent per år. En effektiv resursanvändning medför också fördelar som kostnadsbesparingar och förbättrad hållbarhet.

Genom programmet Green Spirit, som är en integrerad del av Electrolux Manufacturing System (se sidan 41), sätts mål för kontinuerlig förbättring av resursanvändning, avfall och utsläpp. Ökad energieffektivitet sparar mer än 300 miljoner kronor om året i sänkta energikostnader, och innebär minskade utsläpp med 200 000 ton koldioxid jämfört med 2005.

Insatsvaror

Insatsvarorna i hushållsprodukter är främst stål, plast och elektronikkomponenter. Genom att optimera användningen av komponenterna och deras vikt, utan att göra avkall på produkternas prestanda och kvalitet nås materialbesparingar.

Kemikalier

Electrolux fasar ut kemikalier med farliga egenskaper. Nya forskningsrön och intressenternas krav används för att uppdatera företagets lista över begränsade material (Restricted Materials List, RML).

Användning av återvunnet material

Målet är att öka andelen av återvunnet material i nya produkter. I vissa dammsugarmodeller används upp till 65 procent insamlad och återvunnen plast.

Energiförbrukning

I fråga om resurseffektivitet har energianvändning och koldioxidutsläpp högsta prioritet.

Electrolux har formulerat mål för både absoluta minskningar och relativa mål.

Den genomsnittliga energianvändningen per producerad enhet i jämförbara fabriker har minskat med 21 procent under de senaste fem åren.

Uppstart av nya fabriker och ökade emissionsfaktorer för elektricitet har påverkat resultatet för den absoluta energianvändningen och koldioxidutsläpp på ett negativt sätt under 2013 (se figur nedan).

Vattenförbrukning

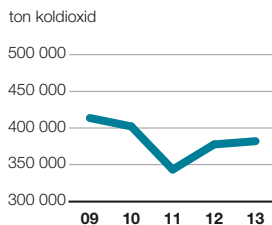
Vattenbrist är ett stort problem i många regioner. Electrolux har ett långsiktigt engagemang för att bidra till en bättre hushållning med begränsade vattentillgångar. Målsättningen att till 2014 minska vattenanvändningen i koncernens verksamhet med 20 procent uppnåddes redan 2012. Under 2013 kartlade Electrolux i samarbete med Världsnaturfonden (WWF) vattenrelaterade risker med hänsyn till koncernens fabriker. Arbetet ledde till striktare mål för fabriker i vattenstressade områden.

Transporter

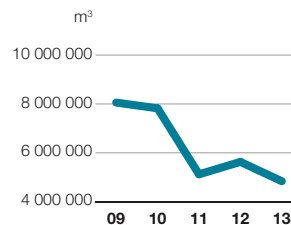
Över 25 procent av de globala koldioxidutsläppen i samhället kommer från transportsektorn. Electrolux har satt som mål att minska utsläppen med 15 procent över en fyraårsperiod, med 2010 års nivåer som utgångspunkt.

Flera åtgärder har redan vidtagits. Electrolux Global Logistic team har samarbetat med arbetsgruppen Clean Cargo inom Business for Social Responsibility för att nå en minskning av koldioxidutsläpp från transporter till havs. Initiativet har lett till ökad koldioxideffektivitet med över 20 procent under 2013 jämfört med 2010.

Koldioxidutsläpp från tillverkning

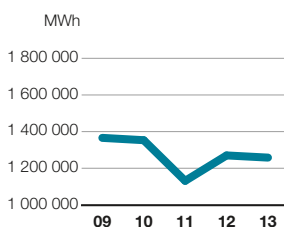


Vattenförbrukning

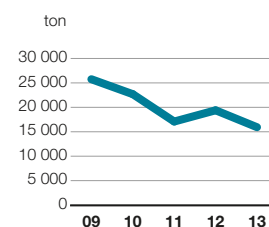


Avfallet från tillverkningen har minskat sedan 2005.

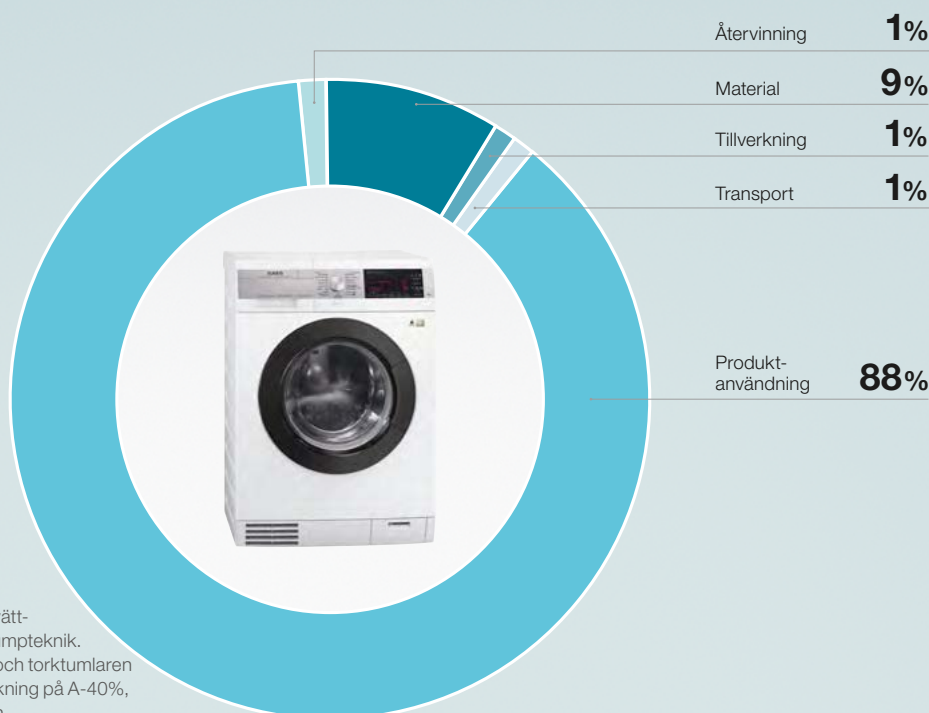
Energiförbrukning



Verksamhetsavfall



Koldioxidpåverkan – produktlivscykel



AEG ÖkoKombi, världens första tvättmaskin/torktumlare med värmepumpsteknik. Den kombinerade tvättmaskinen och torktumlaren AEG ÖkoKombi har en energimärkning på A-40%, vilket är den högsta på marknaden.

Produktlivscykelmetoden vägleder koncernen när det gäller att minska Electrolux miljöpåverkan, genom att visa graden av påverkan inom utvinning av råmaterial, tillverkning, transport, användning och sluthantering.

Den mest väsentliga miljöpåverkan för Electrolux är energi- och vattenförbrukning när produkterna används. Design och utveckling av effektivare produkter har högsta prioritet. Påverkan från tillverkning och transport är betydligt mindre.

Diagrammet visar koldioxidpåverkan under en typisk hushållsapparats livscykel. Uppgifterna har tagits fram genom att ta den genomsnittliga livscykeln för elva olika hushållsapparater, däribland ugnar, dammsugare, kylar/frysar, tvättmaskiner och diskmaskiner.

Minska miljöpåverkan med 50 procent

Electrolux ska minska sin koldioxidpåverkan med 50 procent fram till 2020 i förhållande till 2005 års produktionsnivåer. Koldioxidutsläppen från produktanvändning, användning av växthusgaser, inom produktion och transporter kommer att minska med omkring 25 miljoner ton.

Produktanvändning

Electrolux sätter upp effektivitetsmål för sina produkter. För att uppnå dessa måste koncernens produkter vara bland de ledande inom energieffektivitet för samtliga produktsegment och marknader.

Växthusgaser

Koncernens mål fram till 2020 är att eliminera samtliga växthusgaser med en växthuspotential högre än 15 i produkter.

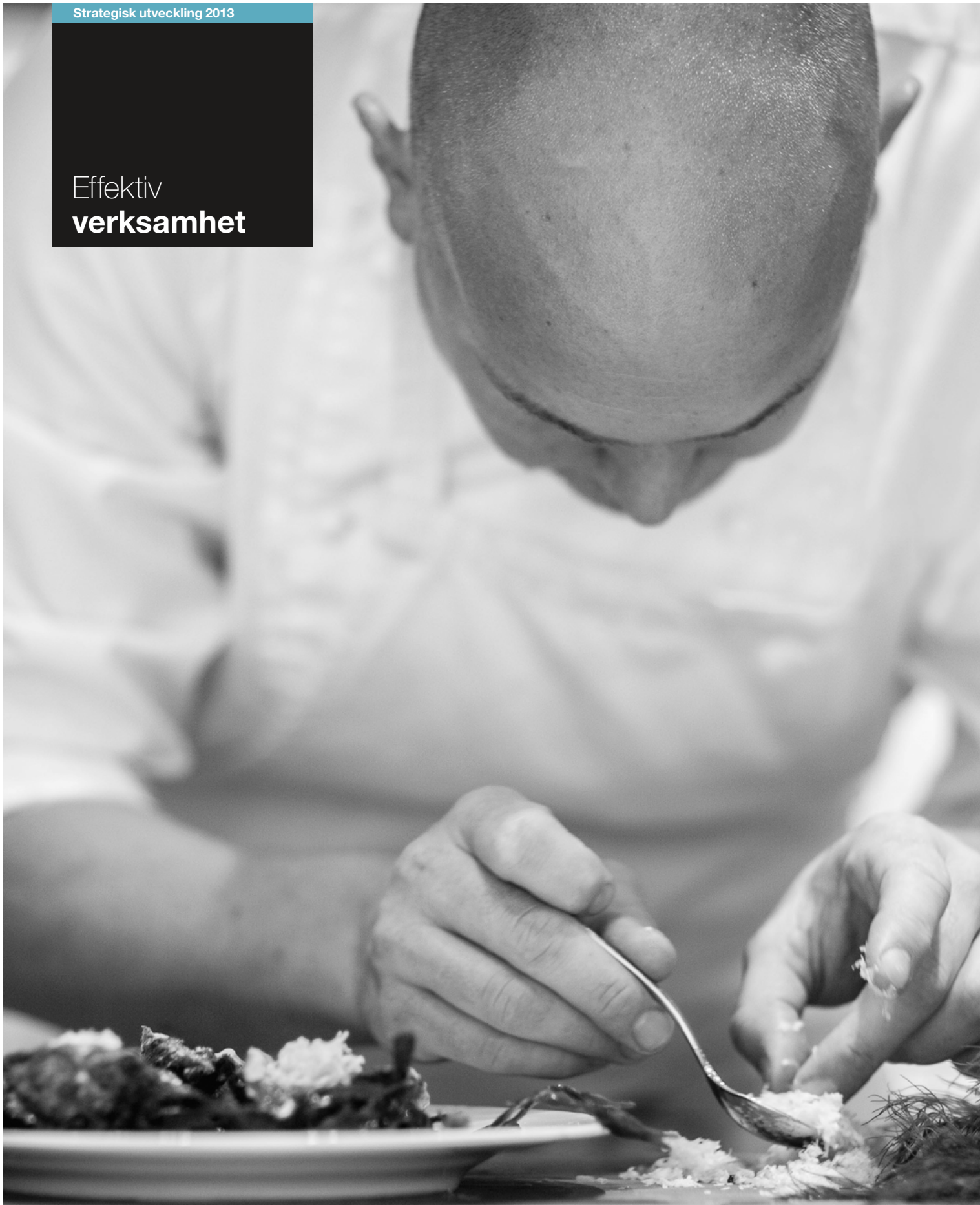
Energiförbrukning i produktion

Programmet Green Spirit har som mål att minska energiförbrukningen med över 50 procent fram till 2020.

Transporter

Som ett första steg för att minska koldioxidpåverkan från transporter har Electrolux satt upp som mål att minska utsläppen med 15 procent mellan 2010 och 2014.

Effektiv
verksamhet



Omkring 65 procent av koncernens hushållsapparater tillverkas för närvarande i lågkostnadsregioner. Sedan 2004 har koncernens tillverkningsanläggningar i högkostnadsregioner lagts ner eller flyttat, huvudsakligen från Västeuropa och USA till befintliga eller nya enheter i länder som Thailand, Ungern och Mexiko. Det har stärkt Electrolux konkurrenskraft och ökat närheten till strategiska tillväxtområden. Syftet är att öka kapacitetsutnyttjandet och optimera tillverkningen över hela världen.

Effektiv verksamhet

En effektiv verksamhet är en viktig del av Electrolux strategi och en förutsättning för uthållig lönsamhet. Koncernen drar nytta av sin globala styrka och räckvidd för att öka effektiviteten och minska kostnadsbasen.

Electrolux strävar ständigt efter att effektivisera verksamheten genom att optimera produktionen, dra nytta av sin globala räckvidd och styrka, minska kapitalbindningen och förbättra effektiviteten inom försäljningen och administrationen.

Konkurrenskraftig tillverkning

Electrolux har sedan 2004 gradvis omstrukturerat sin tillverkning i enlighet med ett noggrant planerat program för att optimera tillverkningsstrukturen. Tillverkningsprogrammet planeras slutföras under 2016. Ungefär en tredjedel av koncernens tillverkning har flyttat till nya produktionscenter, främst från Västeuropa och Nordamerika. Electrolux har stängt sjutton fabriker, dragit ner tillverkningen i sex fabriker och öppnat elva nya produktionscenter, huvudsakligen i lågkostnadsregioner. Dessa nya produktionscenter har etablerats både för att sänka kostnaderna och för att stödja strategiska tillväxtmarknader i Asien, Mexiko, Latinamerika, Östeuropa och Nordafrika. Under 2013 låg 66 procent av tillverkningen i lågkostnadsregioner, jämfört med 28 procent 2004. Det totala kapacitetsutnyttjandet ligger i dag på över 60 procent och när tillverkningsprogrammet är avslutat kommer det att vara minst 75 procent, med möjlighet att tillfälligt utöka produktionen för att klara toppar i efterfrågan.

Under 2013 öppnades en ny spisfabrik i Memphis, Tennessee i USA, och en kylskåpsfabrik öppnades i Rayong i Thailand. Beslut fattades om att lägga ner tillverkningen av kylar och frysar i Orange i Australien för att i stället koncentrera produktionen till fabriken i Thailand. I Latinamerika fortsatte integrationen

av produktionsanläggningarna i Argentina och Chile, som tillkom i och med förvärvet av CTI år 2011. En motsvarande integration ägde rum i Egypten för de enheter som tillkom i och med förvärvet av Olympic Group. I Europa initierades en översyn av tillverkningen i Italien och ett antal produktionslinjer flyttades från fabriker i Västeuropa till Östeuropa.

Inom koncernen pågår ett antal övriga program med syfte att öka effektiviteten. Electrolux Manufacturing System (EMS) som infördes 2005 har införts på samtliga produktionsanläggningar. Programmet fokuserar på kontinuerliga förbättringar avseende produktkvalitet, kostnader, lageroptimering, arbetsskydd samt miljöpåverkan. Av totalt cirka 50 000 medarbetare inom produktion är närmare hälften certifierade på någon nivå inom EMS.

EMS fortsatte att bidra positivt under året. Tillverkningskostnaden inom vitvaror per tillverkad enhet har sjunkit med 25 procent sedan 2010 och energianvändningen per producerad enhet har minskat med 41 procent sedan 2005.

Utnyttja skalfördelar – globala verksamheter

De viktigaste aktiviteterna för att dra nytta av koncernens globala styrka och räckvidd är:

- Samordning av inköp av råmaterial, komponenter och färdiga produkter. Indirekta inköp har nyligen också börjat samordnas. För närvarande koordinerar och hanterar den globala inköpsfunktionen 60 procent av samtliga inköp, och den andelen kommer att öka.

Lönsam tillväxt i samtliga segment



- Snabbare och effektivare processer för produktutveckling genom globala, enhetsöverskridande projekt för produktutveckling, design samt marknadsföring.
- Lägre produktutvecklings- och produktkostnader genom att använda standardiserade globala tillverkningsplattformar för nya produkter. Det ökar också takten i produktutvecklingsprocessen. Målet är att minska tiden från produktutveckling till marknadsintroduktion av en färdig produkt med 30 procent, och minska antalet produktvarianter med 20 procent.

Under 2013 fortsatte effektiviseringsåtgärderna att ge tydliga resultat. Modulariseringen inom olika produktgrupper ökade och omfattar nu tio procent av samtliga direkta materialkostnader för tillverkningen av koncernens produkter. Att utveckla produkter baserade på globala plattformar leder inte bara till större effektivitet inom produktutveckling och marknadsföring, utan även inom produktionen, eftersom det krävs färre produktplattformar.

Kapitaleffektivitet

Under ett flertal år har Electrolux arbetat intensivt för att minska koncernens kapitalbindning. Utöver koncernövergripande åtgärder för att förenkla och optimera tillverkningen, arbetar samtliga affärsområden med att minska rörelsekapitalet för att frigöra resurser som i stället kan investeras i tillväxtaktiviteter. Arbetet fokuseras i första hand på effektivitetshöjande åtgärder inom fyra områden: kundfordringar, leverantörsskulder, lager samt inköp. Rörelsekapitalprogrammet har lett till en ökning av kapitalomsättningshastigheten och en minskning av det strukturella rörelsekapitalet.

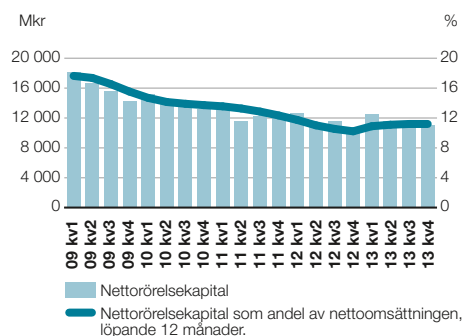
Koncernens investeringsstruktur har också förändrats de senaste fem åren mot mer expansiva investeringar och färre underhållsinvesteringar. Investeringarna i produktutveckling har mer än fördubblats och investeringar i fabriker har minskat med 50 procent.

Försäljningskostnader och administration

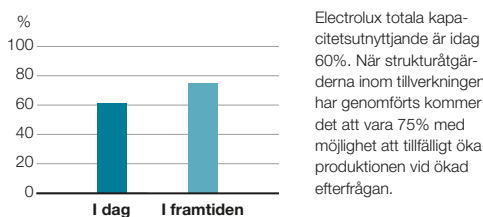
Effektiviteten inom försäljningen och administrationen drivs med hjälp av följande aktiviteter:

- Gemensamma IT-system. I Europa har ett nytt affärssystem (ERP) införts. Verksamheten i Asien/Stillahavsområdet håller för närvarande på med en uppdatering av sitt nuvarande affärssystem, och i Nord- och Latinamerika kommer arbetet att påbörjas under perioden 2015–2016.
- Gemensamma servicecenter för ekonomi och redovisning införs i Europa, Asien/Stillahavsområdet, Nordamerika samt Latinamerika. Effektiviseringar av processerna pågår kontinuerligt.
- Kontinuerliga översyner och sammanslagningar av legala enheter genomförs för att skapa gemensamma infrastrukturer och backoffice-funktioner i samtliga regioner.
- Utveckling av effektiva och gemensamma processer för att introducera nya produkter på marknaden.

Nettorörelsekapital



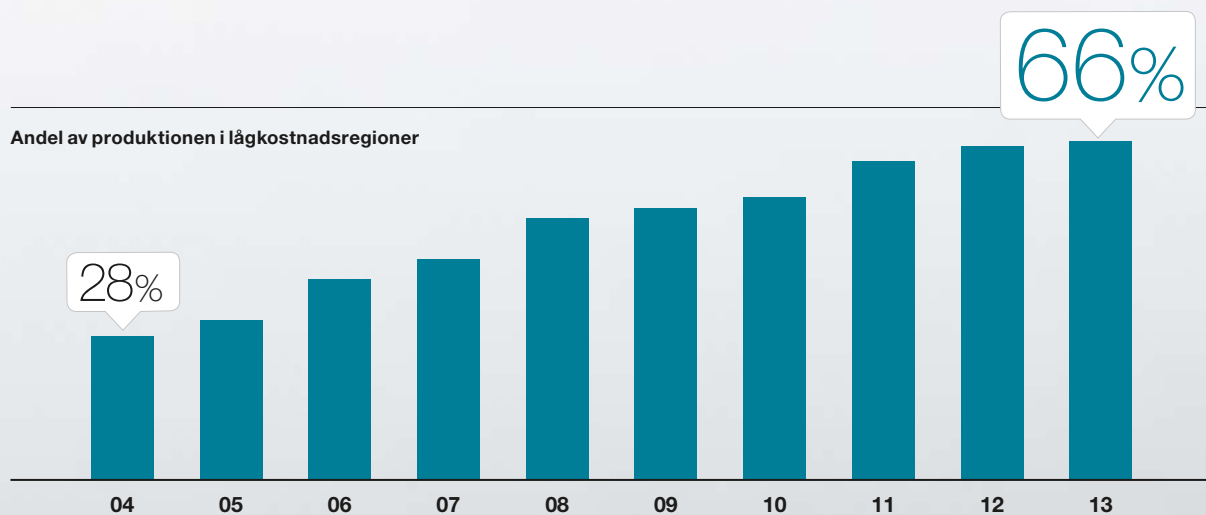
Kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen



Electrolux totala kapacitetsutnyttjande är idag 60%. När strukturåtgärderna inom tillverkningen har genomförts kommer det att vara 75% med möjlighet att tillfälligt öka produktionen vid ökad efterfrågan.



Electrolux har sedan 2004 gradvis omstrukturerat sin tillverkning i enlighet med ett noggrant planerat program för att optimera tillverkningsstrukturen. Tillverkningsprogrammet planeras slutföras under 2016. Omkring en tredjedel av koncernens tillverkning har redan flyttat, huvudsakligen från Västeuropa och USA till nya produktionsanläggningar som har etablerats både för att sänka kostnaderna och för att stödja strategiska tillväxtmarknader i Asien, Mexiko, Latinamerika, Östeuropa och Nordafrika.



Medarbetare och ledarskap

En innovativ företagskultur med engagerade medarbetare med olika bakgrund skapar förutsättningar för att utveckla framgångsrika produkter för konsumenter i hela världen. Medarbetarnas passion för innovation, deras konsumentinsikt och drivkraft att uppnå resultat är utmärkande för Electrolux.

Medarbetare och ledarskap

Engagerade medarbetare med olika bakgrund är en förutsättning för att skapa den innovativa företagskultur som krävs för att Electrolux ska vara framgångsrikt och nå sina mål. Electrolux ledarskapsmodell betonar tydligt att vägen till framgång börjar med medarbetarna.

Engagerade medarbetare och starka ledare spelar en avgörande roll för att Electrolux ska uppnå sina mål och sin vision. En stark värdegrund ligger till grund för all verksamhet. Utöver det ska medarbetarna drivas av en önskan att förbättra människors liv och bidra till en hållbar utveckling – Electrolux syfte.

En innovativ företagskultur

En innovativ företagskultur med engagerade medarbetare med varierande bakgrund ger Electrolux rätt förutsättningar att utveckla framgångsrika produkter för konsumenter världen över. Samtidigt är det viktigt att bidra till en hållbar utveckling för nuvarande och framtida generationer i en värld där utvecklingen går i allt snabbare takt.

Den innovativa företagskulturen från grundaren Axel Wenner-Grens tid präglar än i dag Electrolux. Wenner-Grens framgångar byggde på närheten till kunderna och förmågan att identifiera nya affärsmöjligheter. Tillsammans med starka värderingar utgör dessa faktorer fundamentet i koncernens verksamhet. Medarbetarnas passion för innovation, konsumentinsikt och viljan att uppnå resultat är utmärkande för Electrolux.

Engagerade och starka ledare är avgörande för ett framgångsrikt genomförande av Electrolux strategi. Koncernens ledarskapsmodell betonar tydligt att chefer i Electrolux ska vara ledare för såväl affärsverksamheten som för medarbetarna. Som stöd för ledarskapsmodellen initierades 2013 ett globalt träningsprogram (Coaching for Performance) för att utvärdera ledare och utveckla medarbetare. Programmet är en viktig del i Electrolux arbete att bli en lärande organisation med högpresterande medarbetare.

Att de anställda uppfattar Electrolux som det bästa vitvaruföretaget är en viktig del av Electrolux vision. Ett viktigt verktyg för att mäta detta är medarbetarundersökningen Employee Engagement Survey (EES). I medarbetarundersökningen utvärderar anställda olika aspekter inom företagskulturen såsom ledarskap, lagarbete och medarbetarengagemang. De samlade utvärderingarna används i arbetet med att förbättra affärsverksamheten. Under 2013 utvecklades och förfinades EES-verkty-

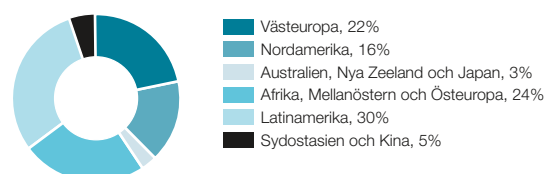


get ytterligare. EES är ett viktigt redskap i Electrolux arbete mot en lärande organisation.

Electrolux erbjuder möjligheter till karriär i ett globalt företag med starkt fokus på kvalitet, innovation, design och hållbarhet.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga standarder och principer för uppförande. Respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och hållbarhet – beståndsdelarna som utgör värdegrunden för Electrolux verksamhet – beaktas när medarbetarna möter kunder och kollegor världen över.

Anställda per geografiskt område 2013





Etik, integritet och mänskliga rättigheter

Under 2013 fortsatte Electrolux att stärka sitt arbete kring mänskliga rättigheter. En viktig del av detta var att anpassa bolagen Olympic Group i Egypten och CTI i Chile, som förvärvades under 2011, så att de följer koncernens riktlinjer.

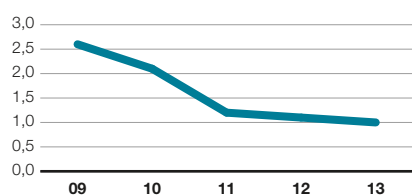
Under 2011 påbörjade Electrolux utrollningen av ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system – the Electrolux Ethics Helpline. Utrullningen fortsatte under 2013 och planeras att avslutas under 2014. Cirka 87 procent av koncernens medarbetare har tillgång till whistleblowing-systemet. Huvuddelen av de rapporterade fallen rörde beteenden på arbetsplatsen.

Hälsa och säkerhet

Under 2013 lanserades ett globalt ledningssystem för hälsa och säkerhet, med syfte att bidra till en ännu starkare säkerhetskultur. Den koncernövergripande frekvensen för rapporterade arbetsskador (TCIR) uppgick till 1,0. Ungefär 65 procent av fabriker låg på en nivå under 1,0. Sedan 2009 har arbetsskadefrekvensen minskat med hela 62 procent. Koncernens målsättning är att under 2014 reducera arbetsskadefrekvensen med ytterligare 5 procent.

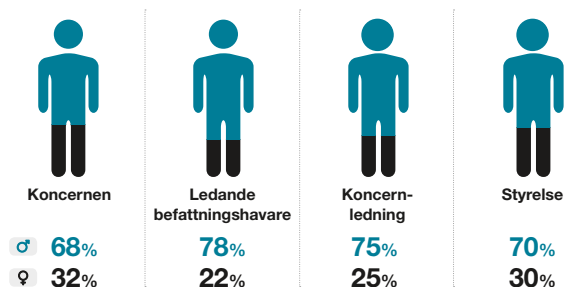
Läs mer om hur det är att arbeta på Electrolux:
<http://group.electrolux.com/careers>

Arbetsskadefrekvens¹⁾



¹⁾ Per 200 000 arbetstimmar.

Könsfördelning 2013



**Följande utmärkelser
presenteras på
Electrolux Award Day**

Sustainability Award
Digital Marketing Excellence Award
360 Marketing Excellence Award
Industrial Design Award
EMS Best Practice Award
Product Award
Invention Award
Customer Care Award
People Leadership Award
Sales Excellence Award



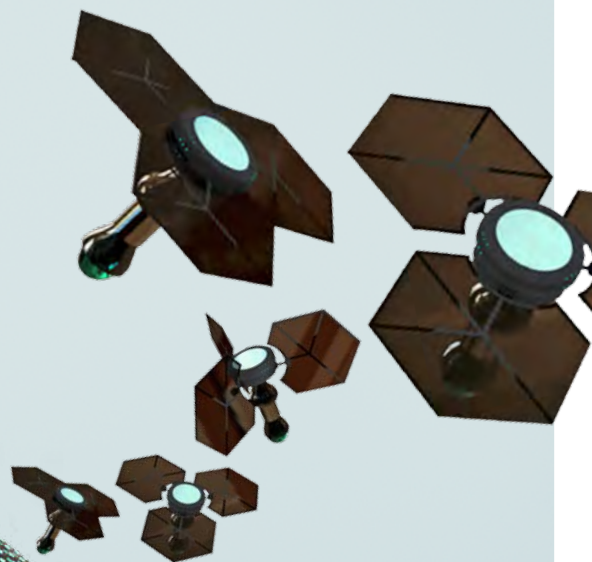
The Electrolux Awards

Med Electrolux Awards vill Electrolux uppmärksamma och belöna enastående insatser från medarbetare som driver förändring och åstadkommer enastående resultat i enlighet med koncernens strategi och mål. I varje kategori utses ett antal finalister som får möjlighet att resa till huvudkontoret i Stockholm för att delta i Electrolux Award Day – en festlig prisceremoni där vinnarna får ta emot sina utmärkelser.

Flygande minirobotar vinner Electrolux Design Lab 2013

Electrolux Design Lab är en årlig, global design tävling öppen för designstudenter i hela världen. Temat för 2013 var "Inspired Urban Living" (Inspirerat boende i stadsmiljö). Deltagarna fick till uppgift att komma med revolutionerande idéer för framtidens hushåll. Över 1 700 tävlande från mer än 60 länder deltog. Det vinnande konceptet "Mab", som tagits fram av Adrian Perez Zapata från Colombia, är ett automatiskt rengöringssystem med hundratals flygande minirobotar. Robotarna rengör ytor genom att röra vid dem med en droppe vatten. Mab söker av huset, bestämmer vilka ytor som ska städas och skickar ut en svärm av robotar.

www.electroluxdesignlab.com





Tre grundläggande värderingar utmärker
Electrolux: passion för innovation, kunden
i fokus, strävan efter resultat.

A close-up photograph of a chef in a kitchen. The chef is wearing a white shirt and a black and white striped apron. They are standing behind a stainless steel counter. In the foreground, there is a large, shiny metal pot on a burner. To the left of the pot, there is a white plate with a large, round, light-colored food item, possibly a dumpling or a piece of bread, and a smaller round item below it. The background is blurred, showing kitchen equipment and a person's arm. The text "Våra värderingar" is overlaid in the top right corner.

Våra
värderingar

Våra värderingar

Respekt och mångfald, etik och integritet samt säkerhet och hållbarhet ligger till grund för Electrolux företagskultur. Tre grundläggande värderingar utmärker Electrolux: Passion för innovation, kunden i fokus och strävan efter resultat.

Värdegrund

Electrolux värdegrund är vägledande för allt arbete inom bolaget och, kanske viktigast av allt, för hur medarbetarna arbetar med varandra och i vår omgivning. Värdegrundens beståndsdelar kan tillämpas på en rad olika områden, från relationerna med medarbetarna till hur Electrolux bedriver verksamheten på tillväxtmarknader.

Respekt och mångfald

- Vi är ett team med olika kunskapsområden, funktioner, kulturer och organisationer.
- Vi agerar snabbt vid konflikter eller situationer där någon visar bristande respekt.
- Vi behandlar alla individer vänligt och rättvist.

Etik och integritet

- Vi står för transparens, ärlighet och rättvisa i alla relationer, både internt och externt.
- Vi utmanar andras beteenden och värderingar när deras handlingar står i konflikt med vår uppförandekod.

Säkerhet och hållbarhet

- Vi strävar efter och uppmuntrar handlingar som bidrar till en säker och hållbar miljö.
- Vi är beredda att kompromissa om kortsiktiga resultat på enskilda enheter för att uppnå hållbara resultat på koncernnivå.





Passion för Innovation

Nyskapande är nyckeln till framgång. Vi söker hela tiden efter nya möjligheter och nya vägar framåt. Vi är alltid öppna för bättre sätt att göra det som ska göras. Vi är inte rädda att ta risker. Med innovation menar vi allt nytt som är värdefullt för kunden.



Kunden i fokus

Våra kunders viljor, önskningsar och synpunkter styr alla våra handlingar. Vi är nyfikna på våra kunder och strävar hela tiden efter att lära oss mer om dem och deras behov. Vi håller våra löften till våra kunder och tillvaratar insikter om och förutser våra kunders behov. I allt vårt arbete strävar vi efter att skapa värde för våra kunder för att slutligen kunna erbjuda dem den bästa kundupplevelsen.



Strävan efter resultat

Allt vi gör ska ha en påtaglig, mätbar nytta. Att arbeta hårt är väsentligt – men det gäller också att göra rätt saker. Vi koncentrerar oss på väsentligheterna och söker alltid raka, enkla, informella och resurssnåla arbetssätt.

Historia

Innovation är och förblir drivkraften i Electrolux. Företagets grundare Axel Wenner-Gren var en visionär som utvecklade produkter för framtiden. Han betonade passion för innovation, kunden i fokus och strävan efter resultat – värderingar som än i dag utgör grunden för Electrolux verksamhet.

Passion för innovation "Denna uppgift är inte lätt, men den kan göra skillnad i hem världen över." Hos Wenner-Gren och hans team stod en prototyp av ett absorptionskylskåp som utvecklats av två unga ingenjörer, Baltzar von Platen och Carl Munters. Wenner-Gren ansåg att absorptionskyltekniken, att skapa kyla genom värme med vatten, hade stor potential men behövde utvecklas ytterligare. "Problemet är att alla hushåll har inte rinnande vatten men alla hushåll – från Kina till Amerika – behöver en kylmaskin." Wenner-Gren gjorde en paus och tittade på var och en i teamet. "Därför ska vi kyla med luft eftersom det är någonting som alla har tillgång till." Under 2013 lanserade Electrolux nya kylskåp som använder den bästa tekniken för att skapa optimal luftfuktighet och bevara maten färsk länge.



1912 Lux I

2012 Ultra One Mini


1901

AB Lux grundades.


1912

AB Electrolux bildas genom fusion av AB Lux och Elektromagnetiska AB. Electrolux leder utvecklingen av den moderna, liggande dammsugaren och av absorptionskylskåp.

Electro Lux
1919

Samarbetet mellan AB Lux och Axel Wenner-Gren tar sin början. Dammsugaren Lux II lanseras.

Electrolux
1928

Electrolux noteras på Londonbörsen 1928 och på Stockholmsbörsen 1930.



Electrolux

1957

Stavningen av företagets namn ändras från Elektrolux till Electrolux i hela världen.



Electrolux grundare Axel Wenner-Gren var visionären som förstod att utveckla produkter för framtiden. Han betonade passion för innovation, kunden i fokus och strävan efter resultat – värderingar som ännu idag utgör grunden för Electrolux verksamhet.



Vikten av design Atmosfären i utställningshallen var annorlunda. Folkmassan stod stilla runt det senaste bidraget till Electrolux kollektion: dammsugaren Modell XXX. Modellen, som utformats av den internationellt erkända industridesignern Lurelle Guild, var en av de första dammsugarna med ett estetiskt tilltalande utseende. Bilar och tåg hade strömlinjeformats och Wenner-Gren såg värdet i att använda liknande eleganta linjer för hushållsprodukter. Han hade därför på egen hand spårat upp de mest framstående industriformgivarna, inte enbart för att göra livet enklare och renare för Electrolux kunder utan även för att göra produkterna mer tilltalande. Wenner-Gren tittade på dammsugaren Modell XXX och sade till Guild: "Du har givit Electrolux produkter en vacker design och fulländad form."

Modell XXX vacuum cleaner



2001 Trilobite



2012 Electrolux Inspiration Range



2012 Electrolux Grand Cuisine



2013 Ergorapido



Thinking of you
Electrolux

1984

Italienska vitvaruföretaget Zanussi förvärvas och gör Electrolux ledande inom köksprodukter för både konsumenter och professionella användare.

1986

Electrolux förvärvar White Consolidated, det tredje största vitvaruföretaget i USA, med varumärkena Frigidaire, Kelvinator och Westinghouse.

1994

Det tyska vitvaruföretaget AEG förvärvas.

2001

Hushållsdivisionen i det australiensiska företaget Email förvärvas.

2011

Vitvarutillverkarna Olympic Group i Egypten och CTI i Chile förvärvas. Koncernens andel av försäljningen på tillväxtmarknader ökar snabbt.



Electrolux fortsätter att lansera intelligent designade och högpresterande professionella produkter. Erfarenheterna från den professionella verksamheten överförs kontinuerligt till konsumentprodukterna.



Affärs- områden

Vitvaror	
Europa, Mellanöstern och Afrika	56
Nordamerika	58
Latinamerika	60
Asien/Stillahavsområdet	62
Dammsugare och småapparater	64
Professionella Produkter	66

Europa, Mellanöstern och Afrika

Vitvaror



Electrolux har betydande marknadsandelar inom vitvaror i Europa, Mellanöstern och Afrika. Efter flera år av omfattande produktlanseringar har koncernen ett konkurrenskraftigt erbjudande inom samtliga segment på den europeiska marknaden. Nu prioriteras att ytterligare stärka ställningen på huvudmarknaderna genom att fokusera på de mest lönsamma produktkategorierna, varumärkena och distributionskanalerna samt att växa på tillväxtmarknaderna i Mellanöstern och Afrika.

Jonas Samuelson

Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Andel av koncernens försäljning 2013

31%

I Västeuropa, koncernens största marknad, har Electrolux ett brett och konkurrenskraftigt utbud under de tre huvudvarumärkena Electrolux, AEG och Zanussi. Koncernen har betydande marknadsandelar i många länder och segment, och en speciellt stark position inom köksprodukter såsom spisar, hållar och inbyggnadsprodukter. Efterfrågan på vitvaror har emellertid minskat under flera år i Västeuropa. Denna utveckling fortsatte under 2013 som en följd av det svaga konjunkturläget. Marknaden präglas sedan en tid av överkapacitet och prispress. En bidragande orsak till detta är en fragmenterad marknad med ett stort antal tillverkare, varumärken och återförsäljare.

Tillväxt och innovation

Trots en fortsatt svag marknadsutveckling finns flera exempel på växande segment där Electrolux har en stark position. Det gäller till exempel inbyggnadsprodukter, energieffektiva vitvaror och produkter som marknadsförs under återförsäljarens eget varumärke, såsom IKEA. Inbyggnadssegmentet fortsatte att växa under året och koncernen tog marknadsandelar.

Andel av rörelseresultatet

9%

Efter omfattande lanseringar av kompletta nya produktserier inom alla huvudvarumärken under 2012 fortsatte den omfattande lanseringen av nya produkter under Electrolux Inspiration Range. Produktserien har nu lanserats på alla marknader i Europa. Under 2013 lanserades också en ny produktserie, Electrolux Gourmet Range. Serien är positionerad mellan premiumsegmentets Electrolux Grand Cuisine, ett professionellt matlagningssystem för hemmabruk, och serien Electrolux Inspiration Range i premiumsegmentet. Under 2013 lanserades nya ångugnar för sous-vide-matlagning inom premiuminbyggnadssegmentet, under varumärkena Electrolux och AEG.

Inom induktionshållar har Electrolux en mycket stark ställning med tillväxtpotentialer, då penetrationen för denna produktgrupp fortfarande är låg i både Väst- och Östeuropa. I Östeuropa får allt fler hushåll råd att ersätta gamla vitvaror och att investera i nya, mer exklusiva köksprodukter.

Afrika och Mellanöstern omfattar ett stort antal länder med betydande variationer vad gäller välstånd och grad av urbanisering. Gemensamt är dock att efterfrågan på vitvaror, framförallt kyl-

Marknadsställning

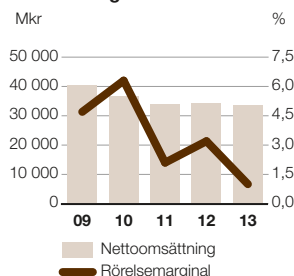
- Vitvaror **17%** i Västeuropa
- Vitvaror **13%** i Östeuropa
- Ledande ställning på marknaderna i Nordafrika och Mellanöstern

skåp, spisar, tvättmaskiner och luftkonditioneringsutrustning, stiger i takt med ökat välstånd. Den pågående integrationen av egyptiska Olympic Group har avsevärt stärkt koncernens ställning i Mellanöstern och Nordafrika. I slutet av 2013 relanserades varumärket Zanussi i Egypten, med en komplett produktportfölj som omfattar köksprodukter och tvättmaskiner.

Effektiv verksamhet

Sedan flera år har Electrolux genomfört strukturåtgärder för att minska komplexiteten och öka effektiviteten i den europeiska verksamheten. En central del i programmet är att ytterligare renodla och fokusera verksamheten till de mest lönsamma produktkategorierna, varumärkena och försäljningskanalerna. Det omfattar en översyn av antalet produktvarianter och varumärken. Till följd av det svaga marknadsläget i Europa lanserades ytterligare åtgärder under 2013. Därutöver fortsatte åtgärderna för att ytterligare stärka konkurrenskraften inom tillverkningen. Under året påbörjades en utredning för att se över koncernens tillverkningsstruktur för vitvaror i Italien.

Nettoomsättning och rörelsemarginal 2013



Resultatkommentar

Försäljningen var oförändrad jämfört med föregående år. Produktmixen förbättrades men motverkades av lägre försäljningsvolymer och fortsatt prispress. Rörelseresultatet minskade. Lägre försäljningsvolymer på flera av Electrolux huvudmarknader, ogynnsamma valutakursförändringar och prispress hade en negativ inverkan på rörelseresultatet.

Prioriteringar framöver

- Ökat fokus på starka varumärken och produkt erbjudanden
- Minska komplexiteten inom verksamheten
- Öka konkurrenskraften inom tillverkningen

Gourmet Range

Electrolux Gourmet Range är en mycket exklusiv serie inbyggda köksprodukter som lanseras tillsammans med Poggenpohl. De nya produkterna kommer enbart att säljas via kökstillverkare. Serien har testats av professionella kockar för att klara deras höga krav och möjliggör sous-vidematlagning genom en låda för vakuumsförsegling och kombi-ångugnar som erbjuder exakta temperaturinställningar till närmaste gradtal, samt vinkyl och teppanyaki-spis.



Sous-vid-ugn och vakuumsförsegling

Den innovativa **CombiSteam Sous-vid**-ugnen och vakuumsförsegglaren lanserades i Europa under varumärkena Electrolux och AEG. Sous-vid är ett exempel på hur Electrolux professionella teknik senare introduceras i en hushållsprodukt för premiumsegmentet. Den riktar sig till verkliga matkännare med en passion för matlagning.



Luftkonditionering

En serie luftkonditioneringsprodukter lanserades på den europeiska marknaden under 2013. Luftkonditioneringsprodukter har stor tillväxtpotential i Europa, Mellanöstern och Afrika.

Efterfrågan under 2013 jämfört med 2012



Electrolux marknader och genomsnittligt antal medarbetare 2013



Nordamerika

Vitvaror



Marknaden för vitvaror i USA uppvisade en stark tillväxt under 2013 efter flera år med vikande efterfrågan. Electrolux stärkte sin position i regionen och ökade försäljningen genom att lansera nya produkter, samt genom nya kunder och nya försäljningskanaler. Electrolux fokus är att förstärka positionen på marknaden genom att erbjuda nya innovativa produkter inom flera prissegment och under flera varumärken.

Jack Truong
Chef för Vitvaror Nordamerika

Andel av koncernens försäljning 2013

29%

Andel av rörelseresultatet

53%

Marknadsställning

- Vitvaror **23%**

Electrolux har en stark position i USA och Kanada, särskilt inom köksprodukter såsom spisar, kylskåp och frysar. Koncernens vitvaror säljs i huvudsak under varumärket Frigidaire inom flera prissegment och under varumärket Electrolux i premiumsegmentet. Koncernen stärkte sina marknadsandelar i Nordamerika, bland annat genom framgångsrika produktlanseringar, nya distributionskanaler och ökade satsningar på innovation och marknadsföring. Under året ökade betydelsen av Home Depot som en ny distributionskanal.

Tillväxt och innovation

Marknaden för vitvaror ökade under året med cirka 9 procent. Ökningen var främst kopplad till den förbättrade bostadsmarknaden i USA. Potentialen för fortsatt tillväxt är stor eftersom bostadsmarknaden fortfarande ligger cirka 20 procent lägre jämfört med tidigare toppnivåer. Tillväxten i bostadsbyggandet väntas de närmaste åren bli speciellt stark inom enfamiljshus. En intressant trend är också att premiumsegmen-

ten växer i takt med en åldrande befolkning. Inom premiumsegmentet har Electrolux ett starkt och brett produktutbud under varumärket Electrolux. Under året breddades erbjudandet och ett antal innovativa produkter lanserades, till exempel OrbitClean diskmaskiner och köksprodukter med rostfria ytor under varumärket Frigidaire Gallery samt Perfect Temp-låda i kylskåp under varumärket Electrolux.

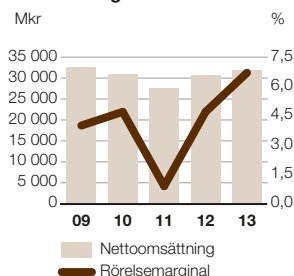
De nordamerikanska hushållen har generellt sett gott om plats för många hushållsprodukter, inklusive stora vitvaror. Den höga produktpenetrationen kombinerad med en relativt låg befolkningstillväxt innebär att marknaden för ersättningsprodukter dominerar. Marknaden är också mer enhetlig än många andra marknader, vilket har lett till relativt hög konsolidering bland både tillverkare och återförsäljare. De tre största tillverkarna av vitvaror i USA står för en stor del av marknaden och cirka 70 procent av vitvarorna säljs genom de fyra stora återförsäljarna Best Buy, Home Depot, Lowe's och Sears.

Effektiv verksamhet

Att snabbt och effektivt kunna leverera produkter till konsumenter och återförsäljare är en viktig del i Electrolux strategi för att växa lönsamt. Under året etablerade Electrolux ett nytt logistiksystem för lagerhållning och distribution av produkter, för att snabbt och effektivt kunna betjäna nya, multinationella distributionskanaler, till exempel Home Depot.

För att få en effektivare tillverkningsprocess med den senaste teknologin och bibehålla hög kvalitet koncentrerar Electrolux sin spistillverkning i Nordamerika till delstaten Tennessee. Electrolux har öppnat en ny spisfabrik i Memphis, Tennessee. Produktionen av spisar i fabriken i L'Assomption, Quebec i Kanada, flyttas till den nya fabriken. Under 2013 drevs dessa anläggningar delvis parallellt, vilket ledde till ökade produktionskostnader.

Nettoomsättning och rörelsemarginal 2013



Resultatkommentar

Koncernens organiska tillväxt i Nordamerika uppgick till 7,6 procent jämfört med föregående år tack vare högre volymer av vitvaror. Tillväxten på marknaden, lanseringar av nya produkter och nya distributionskanaler påverkade sammantaget försäljningen positivt. Rörelseresultatet förbättrades tack vare fortsatt volymtillväxt för vitvaror och förbättringar av pris/produktmix.

Prioriteringar framöver

- Lansera konsumentdrivna innovationer och förbättra produktmixen
- Växa inom nya kundsegment och nya försäljningskanaler
- Fortsätta satsningarna på att kostnadseffektivt kunna betjäna nya kunder



Electrolux kylskåp med dubbeldörrar

Kylskåp med dubbeldörrar är det snabbast växande segmentet inom matförvaring. Electrolux strategi är att ta till vara tillväxten inom detta segment. Electrolux i Nordamerika har utvecklat en modulbaserad produktserie som kan användas på global basis inom olika kundsegment. Varumärkesambassadören för varumärket Electrolux är Kelly Ripa, en välkänd tv-personlighet i USA.



Frigidaire Nya produkter

Under 2013 relanserade Electrolux nya produkter under varumärket Frigidaire. Det gäller köksutrustning inom serien Smudge-Proof Stainless Steel och 50/50 Symmetry Double Oven.



Efterfrågan under 2013 jämfört med 2012



Nordamerika

**Vitvaror, luftkonditioneringsutrustning
och mikrovågsugnar**

Electrolux marknader och genomsnittligt antal medarbetare 2013



12 597

Latinamerika

Vitvaror



Electrolux växer snabbt i Latinamerika och koncernen har betydande marknadsandelar i regionen. Varumärket Electrolux har en stark position tack vare innovativa produkter och ett nära samarbete med de marknadsledande butikskedjorna.

Ruy Hirschheimer
Chef för Vitvaror Latinamerika

Andel av koncernens försäljning 2013

19%

Andel av rörelseresultatet

24%

Marknadsställning

- Electrolux har en ledande ställning i Brasilien och Argentina, och är nummer ett i Chile

Electrolux verksamhet i Latinamerika fortsätter att växa. Koncernens marknadsandelar ökade ytterligare under 2013 som ett resultat av en snabb produktutveckling och omfattande lanseringar av nya, innovativa produkter. Brasilien är koncernens största enskilda marknad och svarade för cirka 70 procent av Electrolux försäljning under året. Betydelsen av och bidraget från övriga latinamerikanska marknader ökar, förstärkt av förvärvet av chilenska CTI år 2011.

Tillväxt och innovation

Den latinamerikanska marknaden är relativt konsoliderad. I Brasilien svarar de tre största tillverkarna – Electrolux, Whirlpool och Mabe – för mer än 70 procent av försäljningen inom vitvaror. Höga importtullar och logistikostnader gör att merparten av de produkter som säljs är inhemskt producerade. Konsolideringen är stark även bland återförsäljarna i regionen. Dessa faktorer stärker kraften och potentialen hos etablerade, flexibla konkurrenter i regionen. Under året försvagades flera av de latinamerikanska valutorna mot den amerikanska dollarn, vilket medförde ökade kostnader för import av

både insatsvaror och färdiga produkter, med prishöjningar som följd. Brasilien svarar för ungefär 50 procent av totalmarknaden. Andra stora marknader är Mexiko och Argentina.

Den latinamerikanska marknaden för vitvaror har vuxit de senaste åren. Förklaringen är en ökande köpkraft hos hushållen som i första hand efterfrågar enklare spisar, kylskåp och tvättmaskiner. Hos en snabbt framväxande medelklass ökar även efterfrågan på produkter i de högre prissegmenten. Trots en avmattning av den brasilianska ekonomin under de två senaste åren har efterfrågan på vitvaror i Brasilien ökat som ett resultat av regeringens program för skattereduktioner vid köp av inhemskt producerade vitvaror. Detta program fasades gradvis ut under 2013, vilket var en av orsakerna till att efterfrågan försvagades under senare delen av året.

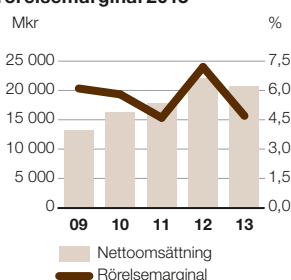
Electrolux starka position i flera latinamerikanska länder, väl etablerade relationer med stora återförsäljare och ett omfattande distributionsnätverk ger goda förutsättningar för lönsam tillväxt i regionen.

Electrolux kan fortsätta att expandera i Latinamerika i takt med att medelklas-

sen växer på flera marknader genom koncernens stora satsningar på produktutveckling, produktionskapacitet och distribution. Under 2013 lanserades ett stort antal nya produkter, med mycket goda resultat i kundnöjdhetsundersökningar. Den nya frysen Electrolux Bottom Freezer utvecklades i Brasilien, och hela 88 procent av tillfrågade konsumenter uppgav att de föredrog denna produkt framför det närmaste konkurrentalternativet. Andra exempel på nya lanseringar var tvättmaskinen Silent Washer under varumärket Electrolux och kylskåpet Blossom under varumärket Frigidaire.

Effektiv verksamhet

Under året fortsatte koncernens verksamhet i Latinamerika att arbeta för en gemensam standard för en effektiv verksamhet. Program genomfördes i hela regionen för att engagera medarbetare, minska kostnaderna och öka produktiviteten. Bland annat implementerades Electrolux Manufacturing System (EMS) i fabriken i Santiago, Chile, och en automatiserad produktionsprocess för tvättmaskiner infördes i fabriken i São Carlos i Brasilien.

Nettoförsäljning och rörelsemarginal 2013**Resultatkommentar**

Electrolux försäljning i Latinamerika fortsatte att öka under året som ett resultat av prisökningar och en förbättrad produktmix. Rörelseresultatet för 2013 minskade dock, framförallt på grund av negativa valuta effekter. De flesta latinamerikanska valutor försvagades gentemot den amerikanska dollarn under året, vilket ledde till ökade kostnader för import av både insatsprodukter och färdiga produkter, vilket i sin tur ledde till prisökningar. Prishöjningar motverkade till viss del de ökade kostnaderna.

Prioriteringar framöver

- Utveckla produkterbjudandet
- Fortsätta växa i Brasilien
- Stärka positionerna på andra marknader



Electrolux Bottom Freezer – en kyl – många möjligheter

För att en ny produkt ska lanseras måste minst 70 procent av en testgrupp ha uttryckt att man föredrar den framför liknande alternativ på marknaden. Nya Electrolux Bottom Freezer utvecklades i Brasilien 2013. Det finns över 7 000 sätt att organisera och anpassa produkten. På så sätt har konsumenten en kyl som passar för varje tillfälle.



Mini Silent tvättmaskin

Electrolux Mini Silent 3 kg är en innovativ, väggmonterad tvättmaskin och ett nytt alternativ för urbana konsumenter med brist på plats, som behöver en komplett, kompakt, tyst och högpresterande produkt, som tvättar små mängder och ömtåliga kläder.

Efterfrågan under 2013 jämfört med 2012



Brasilien

Vitvaror, luftkonditioneringsutrustning
och mikrovågsugnar

Electrolux marknader och genomsnittligt antal medarbetare 2013



14 239

Asien/Stillahavsområdet

Vitvaror



Electrolux stärker de marknadsledande positionerna i Australien och Nya Zeeland och växer på tillväxtmarknaderna i Sydostasien och Kina. En ny komplett produktserie anpassad för den kinesiska marknaden lanserades under året. Den utgör ett betydande steg för tillväxt på den viktiga kinesiska marknaden och var Electrolux-koncernens största lansering under 2013.

Gunilla Nordström

Chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Andel av koncernens försäljning 2013

8%

Cirka 50 procent av Electrolux försäljning av vitvaror i Asien/Stillahavsområdet sker i Australien där koncernen är marknadsledande. Varumärket Electrolux är positionerat inom premiumsegmentet med fokus på innovation, energi- och vatten-effektivitet samt design. Koncernens varumärken Westinghouse och Simpson har starka positioner i mellanprissegmentet. Electrolux fokuserar på att förstärka den starka marknadsledande positionen i Australien och Nya Zeeland. Under senare år har efterfrågan på marknaden varit svag med hård konkurrens från tillverkare som Fischer & Paykel, Samsung och LG Electronics. Under 2013 förbättrades marknaden något och koncernens försäljning och marknadsandelar ökade. Vatten- och energieffektivitet är viktiga drivkrafter i det varma och torra klimatet i Australien. Diskmaskiner och frontmatade tvättmaskiner är därför snabbt växande produktkategorier och där har Electrolux betydande marknadsandelar.

Tillväxt och innovation

Electrolux har sedan 2009 visat en tillväxt på över 40 procent per år i Kina, med särskilt stora framgångar inom kyl-

Andel av rörelseresultatet

12%

skåp och luftkonditionering. Electrolux marknadsandel på den kinesiska marknaden är liten, men försäljningen har ökat kraftigt i takt med tillväxten på marknaden. Kina är världens största marknad för hushållsprodukter mätt i volym och tillväxttakten är hög i regionen. Lönsam tillväxt i Kina är en central del i tillväxtstrategin. Electrolux fokuserar sitt erbjudande i de större städerna i Kina på premiumprodukter för den snabbt växande medelklassen. Under 2013 genomfördes den största lanseringen någonsin av ett komplett sortiment av köks- och tvättprodukter särskilt utvecklad för kinesiska konsumenter. Sortimentet består av fler än 60 produkter och återfinns hos ledande återförsäljare i storstadsområden i Kina och inkluderar kylskåp, tvättmaskiner, hållar, fläktar och apparater för sterilisering av disk.

Tillväxten på marknaden för vitvaror i Sydostasien har varit stark under de senaste åren, och tillväxttenden fortsatte under 2013. Electrolux försäljning har vuxit kraftigt i takt med de snabbt växande ekonomierna i regionen. Electrolux har ett starkt erbjudande inom premiumprodukter, bland annat energieffektiva frontmatade tvättmaskiner och

Marknadsställning

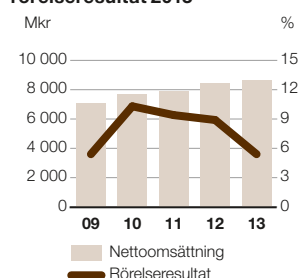
- Vitvaror **40%** i Australien
- Liten men växande marknadsandel i Sydostasien

inbyggnadsprodukter för köket, till exempel spishällar med gaslåga anpassade för matlagning med wok. Det är den snabbt växande medelklassen som efterfrågar premiumprodukterna. Efterfrågan ökar också på energieffektiva produkter. Kylskåp från den nyöppnade fabriken i Thailand stärkte ytterligare Electrolux ställning i Sydostasien under 2013.

Effektiv tillverkning

Koncernen har under ett antal år arbetat med att effektivisera tillverkningen och i början av 2013 invigdes koncernens nya kylskåpsfabrik i Rayong i Thailand. Fabriken är centrum för koncernens globala utveckling av kylskåp och en mycket viktig förutsättning för en lönsam tillväxt på den asiatiska marknaden. I fabriken tillverkas kylskåp särskilt anpassade för den asiatiska marknaden med hjälp av den senaste teknologin. Fabriken har en tillverkningskapacitet på cirka 600 000 enheter per år. För att ytterligare effektivisera och konsolidera tillverkningen fattades i slutet av året också beslut om att stänga kylskåpsfabriken i Orange i Australien och koncentrera tillverkningen till Rayong i Thailand.

Nettoomsättning och rörelseresultat 2013



Resultatkommentar

Electrolux organiska försäljning och marknadsandelar i Australien och Nya Zeeland ökade under året. Försäljningen i Sydostasien och Kina fortsatte att växa starkt. Rörelseresultatet försämrades framförallt på grund av negativa valutaeffekter. Lanseringskostnader för nya produkter framförallt i Kina påverkade också resultatet negativt.

Prioriteringar framöver

- Förstärka den ledande positionen i Australien och Nya Zeeland
- Växa med lönsamhet i Asien
- Öka marknadsandelarna i Kina



Lansering i Kina

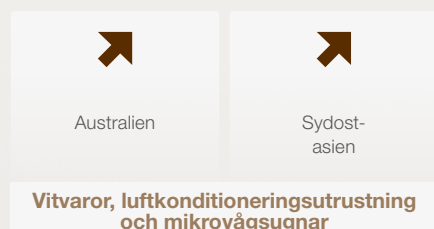
Med över 300 miljoner medelklasskonsumenter är den kinesiska marknaden redan lika viktig som Europa eller Nordamerika och marknaden växer snabbt. Som en väsentlig del av koncernens tillväxtstrategi genomfördes Electrolux största produktlansering under 2013 i Kina, med över 60 nya produkter för kök och tvätt. Den nya produktserien omfattar kylskåp, tvättmaskiner, spisar, köksfläktar och diskmaskiner.

Time Manager

Electrolux Time Manager gör det möjligt att anpassa tvättningen utifrån hur smutsiga kläderna är. Tvättmaskinen är utrustad med en sensor som säkerställer att tvättmedels- och tvättparametrarna anpassas till mängden tvätt.



Efterfrågan under 2013 jämfört med 2012



Electrolux marknader och genomsnittligt antal medarbetare 2013



3 719

Dammsugare och småapparater



Electrolux är en av världens största dammsugartillverkare och den enda verkligt globala aktören i branschen. Koncernens försäljning sker till största delen i Europa och Nordamerika, men marknaderna i Asien och Latinamerika växer snabbast. Inom små hushållsapparater har Electrolux en snabbt växande verksamhet med en ständigt utökad produktportfölj. Under 2013 lanserades ett stort antal nya produkter på flera marknader.

Henrik Bergström

Chef för Dammsugare och småapparater

Andel av koncernens försäljning 2013

8%

Koncernen har ledande positioner på de största marknaderna, och en särskilt stark ställning inom premiumdammsugare och laddningsbara dammsugare. Electrolux fokuserar på global utveckling av innovativa och energieffektiva dammsugare i de högre prissegmenten. I Europa säljs de flesta produkterna under varumärket Electrolux som kompletteras med varumärket AEG. I Nordamerika dominerar varumärket Eureka, kompletterat med Electrolux i de mer exklusiva segmenten. Försäljningen i Latinamerika och Asien sker främst under varumärket Electrolux.

Tillväxt och innovation

Koncernens försäljning av dammsugare och små hushållsapparater växte särskilt snabbt i Latinamerika och Asien. I Asien växte försäljningen starkt också på mogna marknader såsom Japan och Korea, som ett resultat av fler försäljningskanaler och genom introduktionen av nya, innovativa produktkategorier. Även i Latinamerika bidrog nya produkter och fler försäljningskanaler positivt till tillväxten.

I Asien och Latinamerika gjordes satsningar för att öka försäljningen av tillbe-

Andel av rörelseresultatet

10%

hör och reservdelar och nya kanaler användes.

Försäljningstillväxten inom små hushållsapparater var fortsatt mycket stark i Europa, Asien och Latinamerika. Lansering av nya produkter, till exempel nya kaffebruggare, matberedare, mixers, riskokare och strykjärn, bidrog påtagligt till tillväxten.

Under 2013 lanserades ett rekordstort antal nya dammsugare och små hushållsapparater globalt.

En ny generation av testvinnaren och premiummodellen av dammsugaren UltraOne lanserades. Likaså lanserades en ny generation av UltraSilencer. Med en ljudnivå på endast 61 dB(A) är UltraSilencer den tystaste dammsugare som Electrolux någonsin har tagit fram och förmodligen världens tystaste dammsugare.

Med den nya innovativa UltraCaptic förstärkte Electrolux sin position inom segmentet för påslösa dammsugare. En ny generation Ergorapido – koncernens mycket framgångsrika batteridrivna handdammsugare – lanserades i Japan. Lanseringen fortsatte i Nordamerika och kommer till butiker i Europa under första kvartalet 2014.

Marknadsställning

- Ledande positioner i Europa, Nordamerika och Latinamerika

I Nordamerika lanserades bland annat den lätta, upprättstående dammsugaren AirSpeed ONE. Airspeed-familjen består nu av åtta modeller med en sammanhållen design.

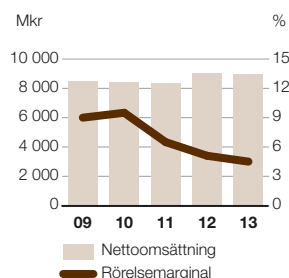
Effektiv verksamhet

Under året ökade produktionsvolymerna av dammsugare, i anläggningen i Juarez, Mexiko kraftigt. Tack vare detta uppnåddes en bättre balans mellan produkter tillverkade av underleverantörer och egentillverkning, samtidigt som produktionen av nyckelprodukter flyttades närmare marknaderna. Produktionen i fabriken i Brasilien för den lokala marknaden ökade också. Tillverkning startade i Egypten av dammsugare för länderna i Mellanöstern.

Det systematiska arbetet med att sänka kostnaderna för komponenter i befintliga och nya produkter gav ett mycket gott resultat.

Ett framgångsrikt arbete med kapital effektivisering ledde under året till att rörelsekapitalet minskade markant och att kapitalomsättningshastigheten ökade.

Nettoomsättning och rörelseresultat 2013



Resultatkommentar

Electrolux försäljning ökade i samtliga regioner som ett resultat av högre volymer. Försäljningsvolymerna av dammsugare och små hushållsapparater var särskilt stark i Asien/Stillahavsområdet. Rörelseresultatet försämrades, framförallt som ett resultat av ökade kostnader för sourcadede produkter i Europa och Brasilien på grund av förstärkningen av den amerikanska dollarn mot flera lokala valutor. Förbättringar av mixen och högre priser bidrog positivt till resultatet.

Prioriteringar framöver

- Lansera nya, innovativa dammsugare i samtliga regioner
- Växa inom små hushållsapparater i samtliga regioner
- Ytterligare förstärka marknadsföringsarbetet, bland annat genom ökat fokus på digital marknadsföring



Electrolux UltraCollection Dammsugare

Electrolux UltraCollection består av fem nyligen lanserade dammsugare med ett sammanhållet designspråk. Det har skett förbättringar på så många som 40 områden i den nya UltraOne. Dammsugaren väger bland annat ett kilo mindre och är flera decibel tystare än föregående generation.



Nya produkter

Electrolux Assistent. Utbudet av små köksprodukter breddades i och med introduktionen av produkter såsom nya Electrolux Assistent. Det växande globala utbudet av små köksprodukter för matlagning marknadsfördes med en unik och prisbelönt kampanj på sociala medier, kallad "Now You Are Cooking". Tredje generationen av handdammsugaren Ergorapido lanserades i Japan, som är den största marknaden för denna produkt.

Marknadsefterfrågan 2013 jämfört med 2012



Electrolux marknader och genomsnittligt antal medarbetare 2013



2 683

Professionella Produkter



Electrolux är den enda vitvarutillverkaren som erbjuder köksutrustningar och kommersiella tvättlösningar till både professionella användare och konsumenter. Electrolux har en stark position med de mest resurseffektiva produkterna och ett globalt servicenätverk.

Alberto Zanata

Chef för Professionella Produkter

Andel av koncernens försäljning 2013

5%

Andel av rörelseresultatet

13%

Marknadsställning

- Ledande ställning i Väst- och Östeuropa
- Global närvaro
- Ökad närvaro på tillväxtmarknader

På den globala marknaden för professionella produkter svarar Nordamerika för över 35 procent och Europa för 25 procent av efterfrågan.

Omkring två tredjedelar av Electrolux omsättning inom professionella produkter kommer från köksutrustning och en tredjedel från tvättutrustning. Totalt genereras omkring 60 procent av försäljningen i Europa och närmare 10 procent i Nordamerika.

Electrolux Professional har också en stark position på den europeiska marknaden för köksutrustning, särskilt för institutioner (sjukhus, personalmatsalar, skolor) samt restauranger, catering och hotell. Electrolux är en ledande aktör av kompletta installationer i ett flertal tillväxtregioner. Köksprodukterna säljs huvudsakligen under varumärket Electrolux, men även under regionala varumärken, som Zanussi. Bland de kunder som köper Electrolux tvättutrustning återfinns tvättinrättningar på sjukhus och hotell. Electrolux levererar även produkter för tvättstugor i hyresfastigheter och till tvättomater, främst i Nordamerika.

Tillväxt och innovation

Under 2013 ökade Electrolux Professional försäljningen och levererade organisk tillväxt och solid lönsamhet genom att fokusera på expansion i tillväxtregioner och på nya, lönsamma marknader och affärssegment, såsom den globalt växande marknaden för snabbmatskedjor. Försäljningsökningen var särskilt stark i Nordamerika, Kina, Östeuropa, Mellanöstern och Sydostasien.

Electrolux fortsätter att lansera intelligent designade och högpresterande produkter. Innovation på tvättområdet har en stark koppling till lägre kostnader genom minskad förbrukning av energi, vatten och tvättmedel utan påverkan på tvätt- och sköljresultat. Electrolux professionella tvättmaskiner och torktumlare tillhör marknads mest energi- och vattneneffektiva.

Under året genomfördes ett antal viktiga lanseringar inom köks- och tvättutrustning, till exempel Line 5000 tvättmaskiner och torktumlare, en ny huvdiskmaskin och den nya modulbaserade Thermaline för professionell matlagning.

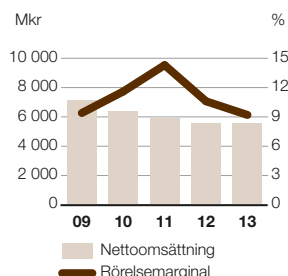
Electrolux Professional har också utvecklat lösningar inom kök och tvätt speciellt anpassade till restaurangkedjor och till brandförsvaret.

Produktserien Electrolux Grand Cuisine, den första och enda köksserien i super-premiumsegmentet designad för hemmabruk, fortsätter att utgöra ett exempel på hur kompetens från den professionella verksamheten kan överföras till konsumentprodukter. Systemet lanserades 2012 och marknadsintroduktionen fortsatte under 2013.

Effektiva verksamheter

För att uppnå högsta möjliga kvalitetsstandard i kombination med god kostnads kontroll har ett Excellence-program införts för hela sektorn. Programmet har som mål att Electrolux ska vara branschledande vad gäller innovation, kvalitet, distributionsledtid och kundsupport.

Nettoomsättning och rörelseresultat 2013



Kommentar till resultatet

Professionella Produkter hade en stark försäljning under året med växande volymer och förbättringar inom pris/mix. Den goda försäljningsutvecklingen för köks- och tvättprodukter på tillväxtmarknaderna och inom nya segment bidrog till den stabila vinstmarginalen under 2013.

Prioriteringar framöver

- Växa på tillväxtmarknader och inom nya segment
- Expandera inom restaurangkedjor
- Investera i produktinnovationer



Electrolux Grand Cuisine

Electrolux Grand Cuisine lanserades i september 2012, och introducerade för första gången ett professionellt matlagningssystem för exklusiva hem världen över. Det ultraluxuösa matlagningssystemet består av en serie med åtta köksprodukter och är en kombination av ugn, blast chiller (snabbnedkylningsskåp), gas-, stek- och induktionshäll, skräddarsydd ventilation samt en köksmaskin. Produkterna inkluderar all tillgänglig kunskap och funktioner som utvecklats av de bästa kockarna i världen tillsammans med Electrolux.

Electrolux Thermaline Cooking Range

Thermaline 5000 är designad för att klara kraven från världens mest krävande restaurangkök. Produkten lanserades under 2013 och är en av Electrolux viktigaste lanseringar någonsin inom Professionella Produkter. Den har den senaste teknologin och erbjuder en hög prestanda. Produkten har en modern design med högsta kvalitetsstandarder för högpresterande professionella kök. Denna lansering stärker Electrolux konkurrenskraft på marknaden för professionella matlagningssystem.



Huvdiskmaskinen Electrolux green&clean



Marknadsefterfrågan 2013 jämfört med 2012



Genomsnittligt antal anställda på Electrolux marknader 2013



2 595



Electrolux mål är att skapa hållbart ekonomiskt värde och bidra till att ge en god avkastning till alla intressenter. Electrolux-aktien har under de senaste tio åren genererat en genomsnittlig totalavkastning på 13%.



Electrolux
aktien

Electrolux-aktien	70
Electrolux och kapitalmarknaden	74
Riskhantering	76

Electrolux-aktien

Under 2013 var förväntningarna återigen höga trots utmanande marknadsförutsättningar och ökad motvind från valutafluktuationer. Med fortsatt hög organisk tillväxt lyckades koncernen nå sitt tillväxtmål samtidigt som rörelseresultatet låg på en god nivå. Totalavkastningen för Electrolux-aktien uppgick till 3 procent under 2013.

2013 karaktäriserade ett år med stabil utveckling för Electrolux-aktien där kursen var ned -1 procent samtidigt som det breda aktieindexet Affärsvärlden General Index ökade med 21 procent. Den relativt svaga kursutvecklingen var främst relaterad till den svaga efterfrågan på den europeiska marknaden samtidigt som Electrolux under flera kvartal påverkades av valutakursförändringar, vilket påverkade resultatet negativt. Trots detta uppnådde koncernen marknads förväntningar på fortsatt tillväxt, god underliggande lönsamhet och stabilt kassaflöde.

Efter en svag inledning på året visade Electrolux en stark organisk tillväxt på 5,9 procent under det andra kvartalet 2013 och tog marknadsandelar. Under det tredje kvartalet visade koncernen god tillväxt och uppvisade en rörelsemarginal på nära 4 procent.

Totalavkastning

Öppningskursen för B-aktien 2013 var 170,50 kronor. Lägsta stängningskurs var 154,00 kronor, den 7 februari. Högsta stängningskurs var 192,60 kronor, den 5 augusti. Kursen för B-aktien vid årets slut var 168,50 kronor, vilket var -1 procent lägre än vid slutet av 2012.

Den totala avkastningen under året uppgick till 2,7 procent. Genomsnittlig årlig totalavkastning på en placering i Electrolux-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 13,3 procent. Motsvarande avkastning för SIX Return Index var 12,0 procent.

Aktiens volatilitet

Electrolux-aktien har under den senaste treårsperioden uppvisat en volatilitet på cirka 40 procent (dagsvärden). Detta kan jämföras med en genomsnittlig volatilitet för Nasdaq OMX Stockholm på 25 procent. B-aktiens betavärde över de senaste fem åren är 1,41. Ett betavärde större än 1 indikerar att aktien är mer känslig för marknadssvängningar än genomsnittet.

Data per aktie

	2004	2005	2006 ⁹⁾	2007 ⁹⁾	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Börskurs B-aktien vid årets slut, kr ¹⁾	65,90	89,50	116,90	108,50	66,75	167,50	191,00	109,70	170,50	168,50
Börskurs B-aktien vid årets slut, kr	152,00	206,50	137,00	108,50	66,75	167,50	191,00	109,70	170,50	168,50
Högsta notering, B-aktien, kr	174,50	90,50	119,00	190,00	106,00	184,10	194,70	195,60	179,00	192,70
Lägsta notering, B-aktien, kr	125,50	62,00	78,50	102,00	53,50	57,50	142,50	95,30	111,50	153,70
Kursförändring under året, %	-4	36	31 ⁹⁾	-7	-38	151	14	-43	55	-1
Eget kapital per aktie, kr	81	88	47	57	58	66	72	73	55	50
Börskurs/eget kapital, %	187	234	247 ¹⁾	191	116	253	264	151	310	338
Utdelning, kr	7,00	7,50	4,00	4,25	0	4,00	6,50	6,50	6,50	6,50 ²⁾
Vinstutdelningsandel, % ^{3) 4)}	46	47	37	36	0	29	39	86	57	66
Direktavkastning, % ⁵⁾	4,6	3,6	3,4 ¹⁾	3,9	0	2,4	3,4	5,9	3,8	3,9
Resultat per aktie, kr	10,92	6,05	9,17	10,41	1,29	9,18	14,04	7,25	8,26	2,35
Resultat per aktie, kr ⁴⁾	15,24	15,82	10,89	11,66	2,32	13,56	16,65	7,55	11,36	9,81
Kassaflöde, kr ⁶⁾	10,81	2,45	7,53	4,54	4,22	29,16	26,98	18,97	24,74	15,57
EBIT-multipel ⁷⁾	9,5	16,1	8,0 ¹⁾	7,9	19,8	12,8	10,8	13,4	14,6	38,8
EBIT-multipel ^{4) 7)}	6,7	9,1	7,1 ¹⁾	7,3	15,2	9,1	9,1	12,8	11,6	15,1
P/E-tal ⁸⁾	13,9	34,1	12,7 ¹⁾	10,4	51,7	18,2	13,6	15,1	20,6	71,7
P/E-tal ^{4) 8)}	10,0	13,1	10,7 ¹⁾	9,3	28,8	12,4	11,5	14,5	15,0	17,2
Antal aktieägare	63 800	60 900	59 500	52 700	52 600	52 000	57 200	58 800	51 800	51 500

¹⁾ Justerad för utdelningen av Husqvarna i juni 2006 och för inlösenprogram i januari 2007.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

³⁾ Utdelning i procent av periodens resultat.

⁴⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

⁵⁾ Utdelning per aktie dividerat med börskurs vid årets slut.

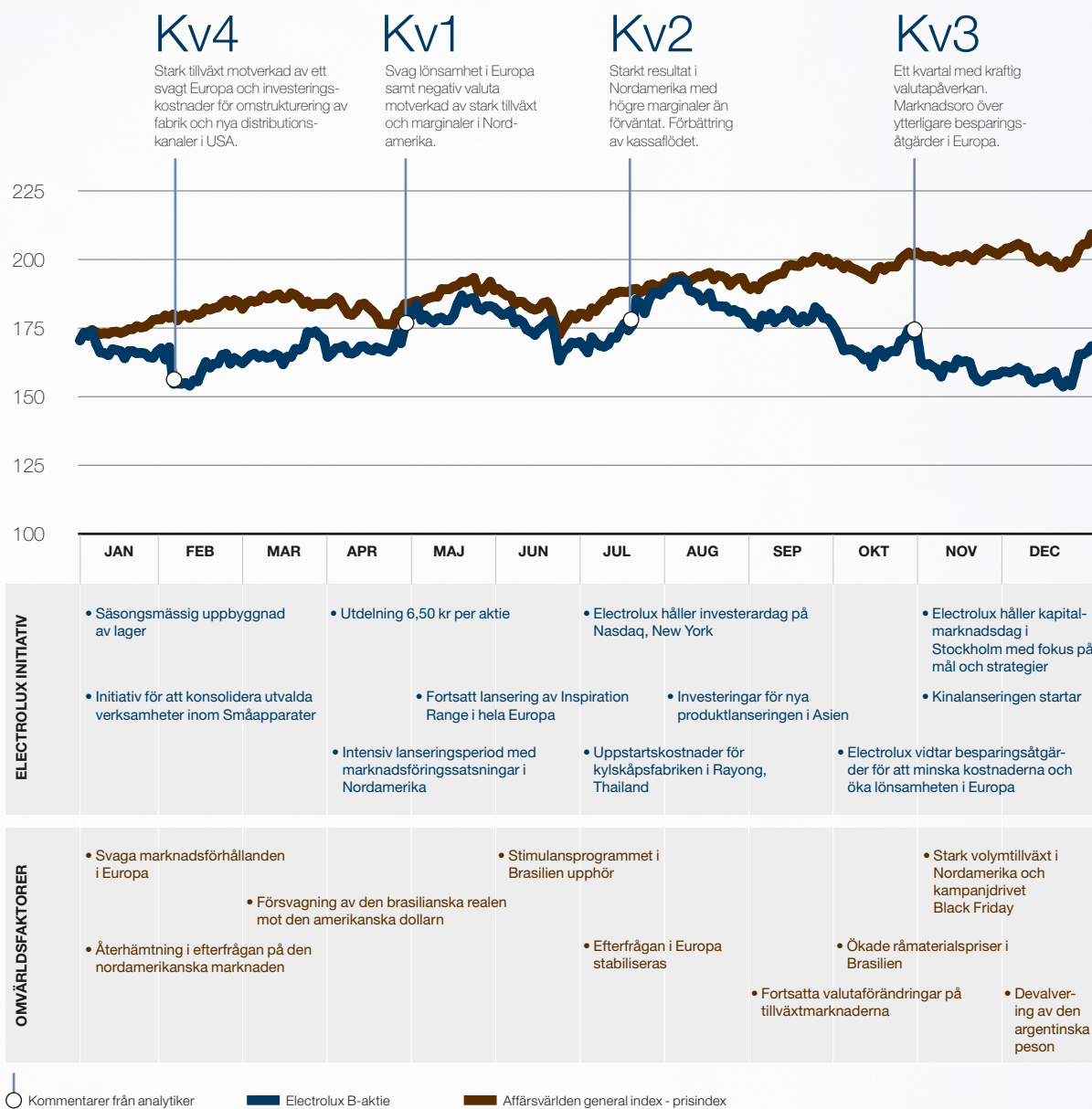
⁶⁾ Kassaflöde från löpande verksamhet minus investeringar dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

⁷⁾ Börsvärde plus nettouplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

⁸⁾ Börskurs i relation till resultat.

⁹⁾ Kvarvarande verksamhet.

Electrolux-aktiens utveckling under året



Rekommendationer från analytiker

	Efter Kv4 2012	Efter Kv1 2013	Efter Kv2 2013	Efter Kv3 2013
Köp	47%	39%	53%	41%
Behåll	27%	39%	26%	35%
Sälj	27%	22%	21%	24%

Electrolux aktiekurs utvecklades både starkt och svagt under 2013 samtidigt som förväntningarna var fortsatt höga. En hög organisk tillväxt, stabil underliggande vinst och positivt kassaflöde motverkades av svaga marknadsförhållanden och valutafuktuationer, vilket gav upphov till en försvagning av aktiekursen relativt det svenska marknadsindexet under året.

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 2013 till cirka 51 (53) miljarder kronor, vilket motsvarade 1,7 (1,4) procent av det totala värdet på Nasdaq OMX Stockholm. Bolagets utestående aktier är indelade i A- och B-aktier där varje A-aktie är värd 1 röst och varje B-aktie är värd 1/10 röst.

Utdelning

Styrelsen föreslår för 2013 en utdelning på 6,50 kronor per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 860 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 66 procent av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. Baserat på kursen för Electrolux B-aktie vid årets slut motsvarar utdelningen en direktavkastning för 2013 på 3,9 procent.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30 procent.

Ägarstruktur

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2013 ägdes en majoritet av svenska institutioner, aktiefonder och privatpersoner som uppgick till 58 procent. Under året ökade det utländska ägandet och uppgick till cirka 42 (41) procent vid årets slut. Den utländska handeln har stor betydelse för likviditeten i aktien. Utländska investerare anges inte alltid i aktieägarregistret. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna av registret.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Electrolux har ett flertal långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Sedan 2004 har Electrolux treåriga prestationsbaserade aktieprogram.

Incitamentsprogrammen hade vid årets slut ingen större inverkan på utspädningen av det totala antalet aktier.

Konvertering av aktier

I enlighet med AB Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen innebär att totalt antal röster i bolaget minskar. Under 2013 konverterades 20 186 A-aktier till B-aktier på uppdrag av aktieägare. Totalt antal röster efter konverteringen uppgick till 38 265 316. Totalt antal registrerade aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, varav 8 192 539 är A-aktier och 300 727 769 är B-aktier.

Aktiedata

Aktienotering ¹⁾	Stockholm
Antal aktier	308 920 308
varav A-aktier ²⁾	8 192 539
varav B-aktier ²⁾	300 727 769
Antal röster	38 265 316
Antal aktier efter återköp	286 211 987
Kvotvärde	5 kr
Börsvärde den 31 december 2013	51 miljarder kr
GICS-kod ³⁾	25201040
Tickerkoder	Reuters ELUXb.ST Bloomberg ELUXB SS

¹⁾ Handeln i Electrolux depåbevis (ADR) överfördes från Nasdaq till OTC-marknaden den 31 mars 2005. En ADR motsvarar två B-aktier.

²⁾ Under 2013 gjordes en aktiekonvertering om 20 186 A-aktier till B-aktier.

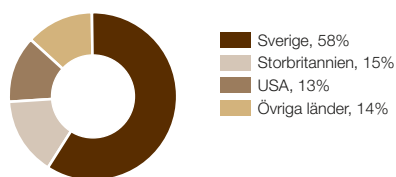
³⁾ MSCI:s globala standard för klassificering av branscher i aktieindex.

Största aktieägare

	Aktiekapital, %	Röster, %
Investor AB	15,5	29,9
Alecta Pension och Försäkring	3,9	4,3
Swedbank Robur fonder	3,3	2,7
AMF försäkring & Fonder	2,7	2,2
Norska staten	2,2	1,7
Didner & Gerge Fonder	1,7	1,4
SHB Fonder	1,2	1,0
Andra AP-fonden	1,1	0,8
Unionen	1,0	0,8
SEB fonder	0,9	0,8
Första AP-fonden	0,9	0,7
Övriga aktieägare	58,2	53,7
Externa aktieägare	92,6	100,0
AB Electrolux	7,4	0,0
Totalt	100,0	100,0

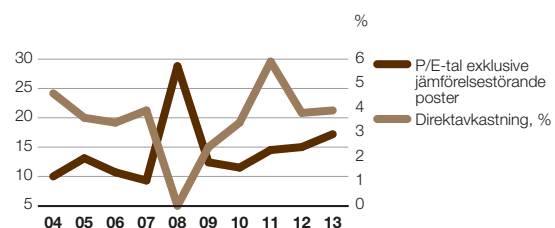
Källa: Euroclear och Electrolux per den 31 december 2013. Siffrorna är avrundade. Information om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på www.electrolux.com/agarstruktur.

Ägarfördelning per land



Per den 31 december 2013 uppgick det utländska ägandet i Electrolux till cirka 42% av det totala aktiekapitalet.
Källa: Euroclear per den 31 december 2013.

P/E tal och direktavkastning



Vid utgången av 2013 värderades Electrolux B-aktie till 17,2 gånger resultatet per aktie exklusive jämförelsestörande poster. Direktavkastningen uppgick till 3,9% baserat på styrelsens utdelningsförslag om 6,50 kronor per aktie för 2013.

Börshandel

Under 2013 handlades 56 procent av Electrolux B-aktier utanför Nasdaq OMX Stockholm jämfört med 54 procent under 2012. Electrolux-aktien svarade för 2,4 (2,8) procent av aktieomsättningen på Nasdaq OMX Stockholm, som under 2013 uppgick till 2 938 miljarder kronor (2 769).

Handel i Electrolux B-aktier

	2012	2013
Antal omsatta Electrolux-aktier, miljoner	528,3	414,5
Värde, omsättning av aktier, Mdr kr	77,6	70,1
Genomsnittlig dagsomsättning (antal aktier), miljoner	2,1	1,6
Genomsnittlig dagsomsättning (värde), Mkr	311	280
Antal utfärdade/indragna depåbevis (ADR)	476 999	3 141 700
Antal utestående depåbevis (ADR)	423 420	828 300

Källa: Nasdaq OMX, Citi.

Marknadsandel

	2012	2013
Nasdaq OMX Stockholm, %	46,0	44,2
BOAT, %	22,5	24,0
Chi-X, %	17,0	16,2
Burgundy, %	4,3	5,2
BATS Europe, %	4,3	5,1
Turquoise, %	2,9	1,2
Övrigt, %	3,0	5,2
Totalt	100,0	100,0

Källa: Fidessa.

Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på Nasdaq OMX Stockholm

1 000 kronor	2009	2010	2011	2012	2013
A-aktier	228	148	109	93	127
B-aktier	358 962	435 958	357 075	310 501	280 457

Under 2013 omsattes dagligen i genomsnitt 1,6 miljoner Electrolux-aktier på Nasdaq OMX Stockholm.

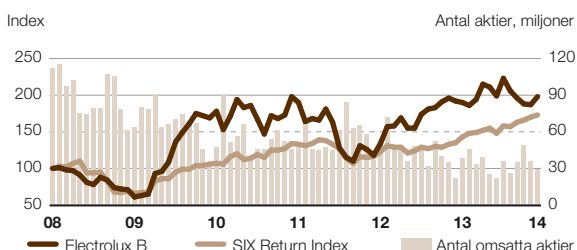
DJSI World Index



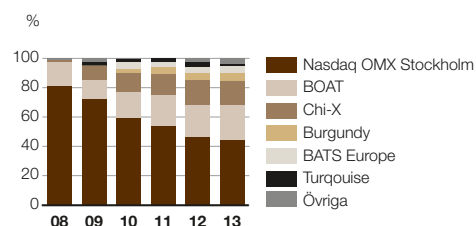
Electrolux – en ledare inom konsumentvarusektorn

Koncernens hållbarhetsresultat och strategi bidrar till att attrahera och stärka relationer med investerare. Under 2013 och för sjunde året i rad blev Electrolux utnämnt till ledare i sin bransch av det prestigefyllda Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Electrolux rankas därmed bland de 10% bästa av världens 2 500 största företag för sina resultat inom miljö och socialt ansvar. DJSI Index-gruppen har cirka 6 miljarder USD i förvaltad kapital. Indexet ingår som primärindex i cirka 55 produkter i 15 länder.

Totalavkastning och antal omsatta aktier för Electrolux B-aktie på Nasdaq OMX Stockholm, 2008–2013



Handelsplattformar för Electrolux-aktien



En allt större andel av Electrolux aktier handlas på nya handelsplattformar. Cirka 44% av den totala handelsvolymen i Electrolux handlas genom Nasdaq OMX Stockholms handelsplattform. BOAT var den näst mest handlade plattformen med 24% av totala antalet affärer.

Electrolux och kapitalmarknaden

Electrolux kommunikation med kapitalmarknaden syftar till att tillhandahålla relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Finansiell information lämnas kontinuerligt i årsredovisningar och kvartalsrapporter. I samband med respektive kvartalsrapport arrangeras en telefonkonferens där ledningen presenterar koncernens resultat med efterföljande frågestund som samtidigt direktsänds på webben på koncernens hemsida.

Avdelningen Investor Relations arrangerar årligen cirka 300 möten med investerare och analytiker. Möten med investerare hålls på koncernens huvudkontor. Därtill arrangeras roadshows,

främst på de största finansiella marknaderna i Europa och USA. Electrolux interagerar även på daglig basis med kapitalmarknaden. Dessutom arrangerar Electrolux kapitalmarknadsdagar och årsstämma, där det möjliggörs för aktieägare och investerare att delta i presentationer och att interagera med företaget. För mer information, besök koncernens hemsida www.electrolux.com/ir.

Strategi i fokus på **Kapitalmarknadsdagen**



Den 13 november samlades investerare och analytiker på Electrolux huvudkontor i Stockholm för kapitalmarknadsdagen där ledningen presenterade utvecklingen för koncernens löpande affärsverksamhet och en uppdatering av strategin samt gav en överblick av det aktuella affärsklimatet och förväntningarna inför 2014. De huvudsakliga budskapen var:

Strategiska hörnstenar | Tydligt fokus på koncernens fyra strategiska hörnstenar: lönsam tillväxt, innovation, effektiva verksamheter samt medarbetare och ledarskap. Strategin ska bidra till ett hållbart ekonomiskt värdeskapande samt ökad avkastning för intressenterna.

Lönsamhet | Electrolux vidtar åtgärder för att återställa lönsamheten, primärt i Europa, Mellanöstern och

Afrika. I oktober kommunicerades en plan där koncernen accelererar arbetet för att effektivisera verksamheten genom att fortsätta den sista fasen av omstruktureringsprogrammet inom tillverkningen och genom att ytterligare sänka kostnaderna.

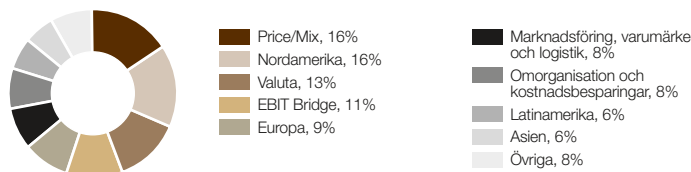
Ökade investeringar | Koncernen intensifierar produkt- och marknadsföringsinsatserna, främst genom den nya lanseringen i Kina.

Nordamerika | Det nordamerikanska teamet stärker sitt fokus på lönsam tillväxt och expansion inom nya marknadskanaler och segment.

Tillväxtmål | Koncernen återupprepar sina tillväxtambitioner och mål att uppnå en rörelsemarginal om minst 6 procent, en kapitalomsättningshastighet om minst 4 gånger, tillsammans med en avkastning på nettotillgångar om minst 20 procent.

Vanliga frågor från analytiker

Frågor från analytiker vid de kvartalsvisa telefonkonferenserna 2013



Analytiker är intresserade av frågor som rör vitvarumarknadens utveckling och efterfrågan på Electrolux huvudmarknader. Även pris- och produktmix samt framtidsprognoser är viktiga ämnen som analytikerna fokuserar på för att få en bättre förståelse för verksamheten och bättre underlag för sina långsiktiga prognoser rörande Electrolux framtida resultat. Telefonkonferenser från tidigare kvartal finns tillgängliga på www.electrolux.com/ir

? Beskriv hur konkurrensen på marknaden utvecklades under 2013 och hur detta påverkade Electrolux?

Prispressen fortsatte i Europa under 2013, medan Nordamerika och Latinamerika utmärktes av en stabilare prismiljö. Under 2013 fortsatte Electrolux att förbättra pris/mix i Nordamerika och kunde framgångsrikt genomföra prishöjningar i Latinamerika.

? Hur har Electrolux pris- och produktmix utvecklats under året och vilken var den främsta drivkraften?

Det är viktigt för vår strategi och våra tillväxtambitioner att vi förbättrar vår mix genom produktlanseringar och en uthållig pris- och produkthantering, samtidigt som vi ger våra kunder mer värde. Vi utökar vår omsättningsandel av premiumprodukter och inbyggda vitvaror, vilket hjälper oss att förbättra mixen och bidra till lönsamheten. För oss har 2013 varit ett år med intensiva produktlanseringar då vi fullföljde lanseringen av premiumprodukter under varumärket Electrolux över hela Europa och på andra huvudmarknader. Detta har hjälpt oss att förbättra vår produktmix på flertalet marknader.

? Kan ni uppdatera oss om marknaden i Nordamerika och hur blev resultat där?

Vitvarumarknaden i Nordamerika visade en stark tillväxt och ökade med 9 procent under 2013. Konsumentförtroendet har förbättrats och husmarknaden har stärkts. Under året fortsatte Electrolux att stärka sin position i de viktigaste marknadskanaler och tog marknadsandelar. Resultatet i Nordamerika ökade betydligt jämfört med föregående år.

? Hur påverkades ert resultat av valutaexponeringen?

Electrolux är exponerat för utländska valutaflöden motsvarande 45 miljarder kronor varje år. Detta leder till hög valutariskexponering eftersom koncernen har verksamhet i mer än 150 länder. Under 2013 visade många viktiga valutapar stora svängningar, vilket påverkade koncernens rörelseresultat. Omkring en tredjedel av den negativa påverkan kom från valutor i Latinamerika, som kraftigt minskade i värde gentemot den amerikanska dollarn. Den totala negativa påverkan på Electrolux resultat från både valutatransaktioner och omräkningar uppgick till -1 460 miljoner kronor.

? Hur ska ni få resultatet att återhämta sig igen i Europa?

Den svaga trenden från i fjol höll i sig på den europeiska marknaden som minskade med 1 procent under 2013. Ökad konkurrens och prispress har resulterat i minskad vinst för många aktörer i Europa. För att bemöta de utmanande marknadsförhållandena har vi genomfört initiativ för att minska kostnadsbasen och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen samt fokuserat på förbättrad produktmix.

? Vilka investeringskostnader har ni haft för varumärkesmarknadsföring och logistik?

Som en del av Electrolux tillväxtambitioner och för att möta efterfrågan på marknaden har koncernen ökat takten i arbetet med produktinnovationer och lanseringar på samtliga stora marknader. I Nordamerika investerade vi i den nya spisfabriken i Memphis, Tennessee, och vi fortsatte att investera i nya kanaler. I Europa slutfördes lanseringen av Electrolux Inspiration Range. Den största lanseringen under 2013 gjordes i Kina med mer än 60 nya produkter för kök och tvätt.

? Kan ni ge oss en uppdatering angående ert omstrukturerings- och kostnadsbesparingsprogram?

Electrolux har sedan 2004 arbetat med att genomföra ett omfattande omstruktureringsprogram. Koncernen har lagt ner fabriker i högkostnadsregioner, inklusive USA, Tyskland och Australien, och nya fabriker har byggts i Mexiko, Östeuropa och Thailand. Under 2013 presenterades ytterligare åtgärder för en fortsatt anpassning av kapaciteten på mogna marknader med lägre efterfrågan. Besparingarna har uppskattats till 1,8 miljarder kronor med full effekt från 2016 och en sammanlagd kostnad på cirka 3,4 miljarder kronor, varav 1,5 miljarder kronor har belastat rörelseresultatet för 2013.

Riskhantering

Under 2013 fortsatte osäkerhet att råda på koncernens marknader och större fluktuationer i valutor. Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och hantera exponeringen mot de viktigaste riskerna.



Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och minska de viktigaste riskerna. Kapaciteten har justerats för att möta den svaga efterfrågan, rörelsekapitalet har strukturellt förbättrats, pridfokuseringen har ökat, inköpsprocessen för råmaterial har ytterligare förfinats. Nedan följer en beskrivning av de viktigaste riskerna samt hur koncernen arbetar för att kontrollera och begränsa dem.

Affärsrisker

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och kostnadseffektiva verksamheter. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Variationer i efterfrågan

Under 2013 ökade efterfrågan på vitvaror på Electrolux marknader i Nordamerika som steg med 9 procent. I Europa sjönk efterfrågan i Västeuropa med 1 procent, medan marknaden i

Östeuropa var oförändrad. I Latinamerika minskade tillväxttakten under året i takt med att efterfrågan i Brasilien minskade med 8 procent. I Asien/Stillahavsområdet visade efterfrågan i Australien en förbättring samtidigt som de asiatiska marknaderna fortsatte att växa starkt.

Den svaga efterfrågan i Europa har medfört att verksamheten i Electrolux bedrivs med ett genomsnittligt kapacitetsutnyttjande på 60 procent. Kraftfulla åtgärder och besparingspaket i koncernen har visat att Electrolux snabbt kan justera kostnadsnivån när efterfrågan på koncernens produkter viker.

Priskonkurrens

På ett flertal marknader där Electrolux är verksam råder en stark priskonkurrens. Priskonkurrensen är särskilt påtaglig i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. Under 2013 var prispresen tydlig på några av koncernens huvudmarknader. I Nordamerika fortsatte försäljningskampanjerna på marknaderna samtidigt som priserna sjönk

Känslighetsanalys vid årsslutet 2013

Risk	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	+/- 700
Plaster	10%	+/- 600
Valutor¹⁾ och räntor		
USD/SEK	-10%	+772
EUR/SEK	-10%	+350
BRL/SEK	-10%	-456
AUD/SEK	-10%	-263
GBP/SEK	-10%	-231
Räntenivå	1 procentenhet	+/- 70

¹⁾Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Att förstå Electrolux, kostnadsstruktur 2013

Mdr kr	
Försäljning	109
Direkt material	-45
Sourcade produkter	-17
Löner och övriga kostnader	-43
Rörelseresultat	4
Rörliga kostnader, andel av försäljning	80%
Fasta kostnader, andel av försäljning	16%
Rörelsemarginal, andel av försäljning	4%

kontinuerligt i Europa under året. Högre inflation kombinerat med valutafluktuationer i Latinamerika resulterade i att Electrolux fick genomföra flera prishöjningar för att kompensera för den negativa effekten. Prispressen minskade något på en stabilare marknad i Australien.

Kund- och leverantörsexponering

Den svaga utvecklingen på Electrolux huvudmarknader under 2013 påverkade koncernens kunder som upplevde tuffare affärsförhållanden, men detta innebar inte någon större ökning av kreditförlusterna för Electrolux.

Electrolux har en heltäckande process för kreditbedömning och uppföljning av kundernas finansiella situation. Befogenheter för kreditbeslut och hanteringen av krediter regleras i koncernens kreditpolicy. Ett globalt kreditförsäkringsprogram används i flera länder för att reducera kreditriskerna.

Råvaror och komponenter största kostnadsposten

En stor del av Electrolux kostnader hänför sig till materialkostnader. Electrolux köpte under 2013 komponenter och råvaror för cirka 44 miljarder kronor, varav cirka 19 miljarder kronor avsåg råvaror. De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium.

Marknadspriserna på råmaterial var stabila under inledningen av 2013 men höll sig på en hög nivå mot slutet av året. Electrolux använder sig av bilaterala avtal för att säkra prisriskerna på stål. En viss del av råvaruinköpen sker till marknadspis på löpande basis. Jämfört med 2012 var kostnaderna för råmaterial något lägre 2013.

Omstrukturering för konkurrenskraftig tillverkning

En stor del av Electrolux tillverkning har flyttats från högkostnadsregioner till regioner med lägre kostnadsbas. Omstrukturering är en komplex process som kräver hantering av en rad olika aktiviteter och risker. Ökade kostnader i samband med flytt av tillverkning kan påverka enskilda kvartals resultatutveckling. Vid flytt av tillverkning är Electrolux även beroende av att leverantörer av komponenter och insatsvaror kan leverera på ett kostnadseffektivt sätt.

Under 2013 presenterades ytterligare åtgärder för att anpassa produktionskapaciteten och kostnadsstrukturen till lägre efterfrågan på de mogna marknaderna. Dessa åtgärder beräknas ge årliga besparingar på cirka 1,8 miljarder kronor från och med 2016.

Finansiella risker och åtaganden

De finansiella riskerna i koncernen regleras av den finanspolicy som antagits av Electrolux styrelse. Hanteringen av dessa risker

är centraliserad till koncernens finansavdelning och sker till stor del genom användande av finansiella instrument. Redovisningsprinciper, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1, Not 2 och Not 18.

Finansieringsrisk

Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på ett till tre år. Vid utgången av 2013 uppgick upplåningen i koncernen till 14 905 Mkr, varav 11 935 Mkr avsåg långfristiga lån med en genomsnittlig löptid på 3,3 år. Lån är främst upptagna i EUR, USD och SEK. Räntan på total upplåning var vid årsskiftet 3,2 procent. Vid årsslutet 2013 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,0 år. Långfristiga lån uppgår till cirka 722 Mkr. Per den 31 december 2013 uppgick likvida medel till 7 232 Mkr.

Därutöver har koncernen två outnyttjade kreditfaciliteter. Sedan 2010 har Electrolux en outnyttjad multicurrency kreditfacilitet som uppgår till 3 400 Mkr och förfaller 2017 samt en outnyttjad multicurrency kreditfacilitet på 500 MEUR med förfall 2018. Dessa två faciliteter kan utnyttjas som lång- eller kortfristiga back-up faciliteter.

Med utgångspunkt från lånevolym och räntebindningstid under 2013 skulle en förändring av ränteläget med 1 procentenhet påverka koncernresultatet med +/- 70 Mkr. Se Not 2 och Not 18 för mer information om upplåning.

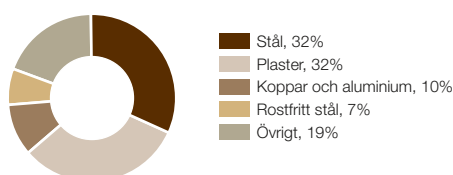
Pensionsåtaganden

Vid utgången av 2013 hade Electrolux åtaganden för pensioner och förmåner på cirka 23 miljarder kronor. Koncernen förvaltar genom pensionsfonder pensionstillgångar på cirka 20 miljarder kronor. Vid årsslutet 2013 var cirka 35 procent av tillgångarna investerade i aktier, 42 procent i obligationer och 23 procent i övriga placeringar. Nettoavsättningen för ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 3 425 Mkr.

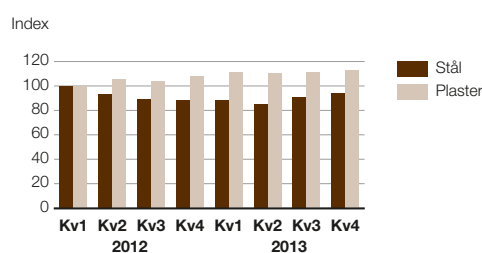
Förändringar av tillgångarnas och åtagandenas värde från år till år beror främst på hur ränte- och aktiemarknaderna utvecklas. Ändrade antaganden om den genomsnittliga förväntade livslängden och kostnader för hälsovård är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena.

Kostnaderna för pensioner och förmåner i resultaträkningen uppgick 2013 till 727 Mkr. För att ha en god kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen av åtagandena centraliserad till koncernens finansavdelning. Electrolux använder räntederivat för att säkra delar av pensionsriskerna. Se Not 22 för ytterligare information.

Råvaruexponering 2013



Prisutveckling för stål och plaster, viktade marknadspriser är indexerade



Electrolux valutaexponering

Valutaexponering

Electrolux globala närvaro med tillverkning och försäljning i ett flertal länder gör att valutaeffekterna balanseras till viss del. Den viktigaste valutapåverkan kommer från transaktionsflöden; när inköp och/eller produktion görs i en valuta och försäljning sker i en annan valuta. Koncernen använder valutaderivat för att säkra en del av den valutaexponering som uppstår. Affärssektorerna i Electrolux har oftast en säkringshorisont på mellan tre och åtta månader gällande prognosticerade flöden. För horisonter utanför denna period krävs godkännande centralt från koncernens finansavdelning. I huvudsak är det affärssektorer verksamheter som använder kortare säkringshorisont.

Affärssektorerna får säkra 60–80 procent av de prognosticerade flödena. Valutasäkringen gör att de valutarörelser som sker idag till viss del får en fördröjd inverkan. Electrolux påverkas också av omräkningseffekter när koncernens försäljning och operativa resultat omräknas till SEK. Omräkningsexponeringen är främst relaterad till de valutor där koncernens största verksamheter finns, det vill säga i EUR och USD.

Känslighetsanalys – valutor

De viktigaste valutorna för Electrolux-koncernen är USD, EUR, BRL, RUB, AUD och GBP. På kartan visas de viktigaste valutaparen och en förklaring till hur de påverkar koncernen. Generellt gynnas Electrolux resultat av en svag USD och EUR samt av en stark BRL, RUB, AUD och GBP.

Valutapåverkan 2013

Jämfört med föregående år hade förändringar i valutor en negativ påverkan på koncernens rörelseresultat för 2013. Den totala valutaeffekten (omräkningseffekter, transaktionseffekter och nettosäkringar) uppgick till –1 460 Mkr. Transaktionseffekten var –1 164 Mkr, nettoeffekten av säkringarna uppgick till 383 Mkr och omräkningseffekten var –295 Mkr.

Förändringarna från transaktionseffekterna och säkringarna var till störst del ett resultat av verksamheten i Latinamerika och förstärkningen av USD genombeslutet BRL. Försvagningen av flertalet valutor i tillväxtländer hade också en betydande påverkan på verksamheterna i Asien/Stillahavsområdet, Europa, Mellanöstern och Afrika.



Nordamerika

De viktigaste valutaparen för den nordamerikanska verksamheten är USD/CAD och MXN/USD. En betydande del av produktionen sker i Mexiko och produkterna säljs sedan i USD. En svag MXN jämfört med USD är således positivt för koncernen. En stark CAD jämfört med USD är positivt för koncernen eftersom en stor del av kostnaderna för de kanadensiska produkterna tas i USD (inköps- samt produktionskostnader).

Latinamerika

Det viktigaste valutaparet för verksamheten i Latinamerika är USD/BRL. Inköpen av råmaterial och komponenter är till viss del prissatta i USD. Produkterna säljs sedan i BRL. En stark BRL jämfört med USD är positivt för koncernen.

Viktigaste valutapar för Electrolux (transaktionseffekter)

Europa

Den viktigaste valutan i Europa är EUR.
En svag EUR är, netto, positivt för koncernens resultat eftersom verksamheten i Europa har högre kostnader i EUR än försäljningen i EUR. Majoriteten av inköp av råmaterial och komponenter sker i EUR och betydande produktionskostnader tas också i EUR.

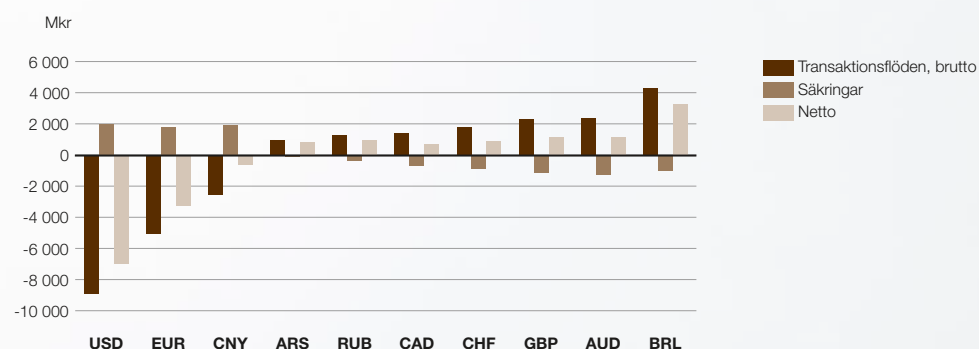


Asien/Stillahavsområdet

De viktigaste valutaparen för verksamheten i Asien/Stillahavsområdet är USD/AUD och CNY/USD. Inköp av råmaterial och komponenter är till viss del prissatta i USD. Produkterna säljs sedan i AUD. En stark AUD jämfört med USD är positivt för koncernen. Inköp sker även till viss del i Kina och är prissatt i CNY som sedan säljs i USD. En svag CNY jämfört med USD har således en positiv effekt för koncernen.

Huvudsakliga omräkningseffekter: USD/SEK, EUR/SEK

Valuta, transaktionsexponering, prognos 2014





Mini Silent, som lanserades i Latinamerika under 2013, är en kompakt, väggmonterad tvättmaskin med en kapacitet på 3 kg, vilket gör den idealisk för mindre bostäder.

Förvaltningsberättelse 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 109 151 Mkr (109 994).
- Den organiska försäljningstillväxten var 4,5%, medan negativa valutakursförändringar uppgick till –5,3%.
- Försäljningen ökade i alla affärsområden förutom för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Rörelseresultatet uppgick till 4 055 Mkr (5 032), motsvarande en marginal på 3,7% (4,6), exklusive jämförelsestörande poster.
- Negativ påverkan av valutakursförändringar med –1 460 Mkr.
- Stark utveckling för Vitvaror Nordamerika.
- Marknadsförutsättningarna i Europa fortsatte att försämrats och resultaten för Electrolux verksamheter i regionen påverkades negativt.
- Åtgärder för att förbättra tillverkningsstrukturen och minska overheadkostnaderna har initierats och 2 475 Mkr belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till –279 Mkr (2 378).
- Periodens resultat uppgick till 672 Mkr (2 365), motsvarande 2,35 kr (8,26) per aktie.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2013 på 6,50 kr (6,50) per aktie.
- Styrelsen föreslår årsstämman ett förnyat mandat för återköp av egna aktier.

Nyckeltal

Mkr	2012	2013	Förändring, %
Nettoomsättning	109 994	109 151	–1
Rörelseresultat	4 000	1 580	–61
Marginal, %	3,6	1,4	
Resultat efter finansiella poster	3 154	904	–71
Periodens resultat	2 365	672	–72
Resultat per aktie, kr ¹⁾	8,26	2,35	
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50 ²⁾	
Skuldsättningsgrad	0,65	0,74	
Avkastning på eget kapital, %	14,4	4,4	
Genomsnittligt antal anställda	59 478	60 754	
Exklusive jämförelsestörande poster			
Jämförelsestörande poster	–1 032	–2 475	
Rörelseresultat	5 032	4 055	–19
Marginal, %	4,6	3,7	
Resultat efter finansiella poster	4 186	3 379	–19
Periodens resultat	3 252	2 809	–14
Resultat per aktie, kr ¹⁾	11,36	9,81	
Avkastning på nettotillgångar, %	17,9	14,0	

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 286,2 (285,9) miljoner aktier för helåret 2013.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

Sammanfattning av 2013

- Organisk tillväxt på 4,5%, försäljningen ökade i de flesta regioner.
- Omfattande produktansättningar på de flesta marknader.
- Rörelseresultatet försämrades och svaga marknadsförhållanden i Europa och negativa valutakursförändringar påverkade resultatet.
- God utveckling för verksamheterna i Nordamerika.

Marknadsöversikt

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade under 2013 med 9%. Efterfrågan i Västeuropa minskade med 1% medan efterfrågan i Östeuropa var oförändrad. Totalt minskade marknadsvolymer i Europa med 1%. Efterfrågan i Australien ökade.

Efterfrågan i Sydostasien och Kina visade fortsatt tillväxt. Efterfrågan på vitvaror i Brasilien minskade, medan övriga latinamerikanska marknader visade tillväxt.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Den organiska tillväxten för Electrolux-koncernen 2013 uppgick till 4,5%. Alla affärsområden visade försäljningstillväxt förutom Vitvaror Europa. Mellanöstern och Africa. Försäljningstillväxten var särskilt stark för vitvaror i Asien/Stillhavsområdet, Nordamerika och Latinamerika.

Den negativa marknadsutvecklingen på huvudmarknaderna i Europa påverkade resultatet negativt för koncernens verksamheter i regionen. Därutöver påverkades resultatet av ofördelaktiga valutakursförändringar på -1 460 Mkr. Volymtillväxt, prisökningar, och förbättrad produktmix bidrog däremot positivt till rörelseresultatet. 2013 var ett år med omfattande produktansättningar i de flesta regioner, vilket bidrog till att förbättra produktmixen.

Kostnadsbesparingar och de pågående globala initiativen för att minska komplexiteten och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen bidrog också positivt till rörelseresultatet.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

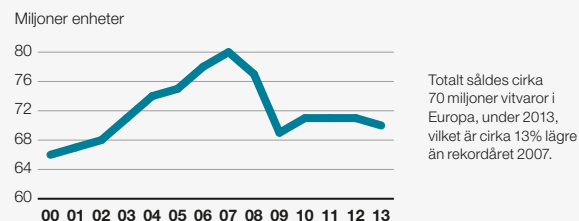
Electrolux finansiella mål ska stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare.

Den organiska försäljningstillväxten för 2013 på 4,5% överträffade målet på 4%. Rörelsemarginalen uppgick till 3,7%, kapitalomsättningshastigheten till 3,8 och avkastningen på nettotillgångar till 14,0%.

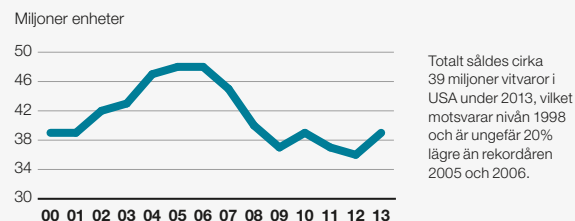
Strukturella förändringar under 2013

Under 2013 fortsatte Electrolux arbetet med att öka konkurrenskraften inom tillverkningen genom att optimera tillverkningsstrukturen. Därutöver, för att anpassa verksamheten till rådande marknadsförhållanden i Europa initierades ytterligare åtgärder för att minska kostnaderna. Ovanstående åtgärder ska minska de årliga kostnaderna med totalt 1,8 Mdr kr med fullt genomslag 2016. Kostnaderna för strukturåtgärder beräknas till 3,4 Mdr kr. Under 2013 belastade kostnader på 2,5 Mdr kr rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster, inklusive nedskrivning av delar av en IT-plattform med 0,9 Mdr kr. Resterande strukturkostnader på cirka 2,0 Mdr kr förväntas tas under 2014, se sidan 96.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa



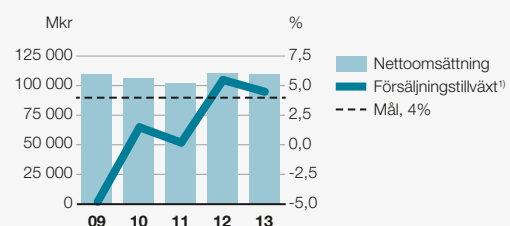
Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA



Källor: USA: AHAM. Europa: GfK. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

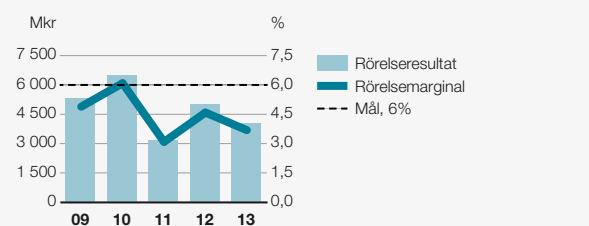
Finansiella mål över en konjunkturcykel

Försäljningstillväxt



¹⁾ I jämförbara valutor

Rörelsemarginal



Samtliga nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster.

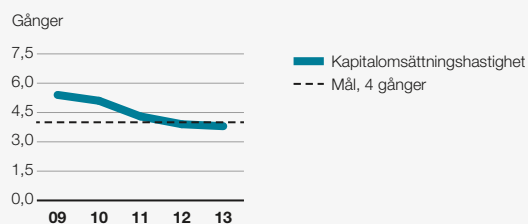
Finansiell översikt

Mkr	2012	2013	Change, %
Nettoomsättning	109 994	109 151	-0,8
Förändring av nettoomsättning, %, varav			
Organisk tillväxt	-	-	4,5
Förändringar av valutakurser	-	-	-5,3
Rörelseresultat			
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 105	347	-69
Vitvaror Nordamerika	1 452	2 136	47
Vitvaror Latinamerika	1 590	979	-38
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	746	467	-37
Dammsugare och småapparater	461	391	-15
Professionella Produkter	588	510	-13
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-910	-775	15
Rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster	5 032	4 055	-19
Marginal, %	4,6	3,7	
Jämförelsestörande poster	-1 032	-2 475	
Rörelseresultat	4 000	1 580	-61
Marginal, %	3,6	1,4	

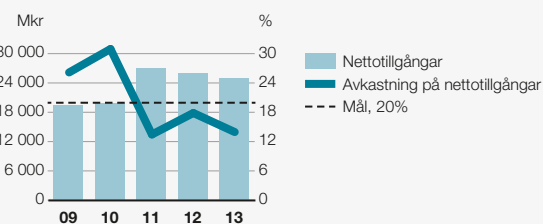
Lanseringar av nya produkter

Under året lanserades nya, omfattande produktsortiment på de flesta marknader. Koncernens största lansering under 2013 genomfördes på den för Electrolux viktiga tillväxtmarknaden Kina. Lanseringen som fortsätter 2014 omfattar fler än 60 nya produkter för kök och tvätt. Lanseringen av Electrolux Inspiration Range fortsatte under året och har nu lanserats på alla huvudmarknader i Europa. Lanseringen som startade 2012 omfattar ett komplett produktsortiment inom vitvaror för premiumsegmentet. Nya produkter lanserades i Nordamerika under varumärken som Electrolux, Frigidaire och Eureka. Ett brett produktsortiment av nya produkter inom mindre hushållsapparater och dammsugare lanserades på de flesta marknader.

Kapitalomsättningshastighet



Avkastning på nettotillgångar



Samtliga nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning och resultat

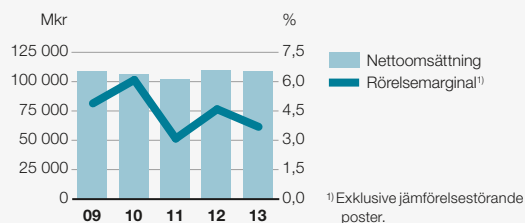
- Den organiska tillväxten var 4,5%, medan negativa valutakursförändringar uppgick till –5,3%.
- Rörelseresultatet uppgick till 4 055 Mkr (5 032), motsvarande en marginal på 3,7% (4,6), exklusive jämförelsestörande poster.
- Åtgärder för att minska kostnaderna har initierats och 2 475 Mkr belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster.
- Negativ påverkan av valutakursförändringar med –1 460 Mkr.
- Periodens resultat var 672 Mkr (2 365) och resultat per aktie uppgick till 2,35 kr (8,26).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning 2013 uppgick till 109 151 Mkr jämfört med 109 994 Mkr föregående år. Den organiska tillväxten var 4,5% medan valutakursförändringarna uppgick till –5,3%.

Stark försäljningstillväxt i Asien/Stillahavsområdet, Nordamerika och Latinamerika. 2013 var ett år med omfattande produktanseringar på de flesta marknader.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2013 försämrades till 1 580 Mkr (4 000), motsvarande en marginal på 1,4% (3,6).

Under året initierades åtgärder för att förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen och för att minska kostnaderna, särskilt inom verksamheterna i Europa. Kostnader för strukturåtgärder på totalt –2 475 Mkr belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster, se sidan 96.

Rörelseresultatet minskade till 4 055 Mkr (5 032), motsvarande en marginal på 3,7% (4,6) exklusive jämförelsestörande poster.

Vitvaror Nordamerika visade en positiv resultatutveckling under året, medan prispress och lägre volymer påverkade rörelseresultatet negativt för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika. Ofördelaktiga valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt på tillväxtmarknaderna, i Europa och i Australien.

Ökade satsningar och marknadsföringsinsatser för nya produkter särskilt i Asien/Stillahavsområdet påverkade också rörelseresultatet för 2013.

Kostnadsbesparingar och de pågående globala initiativen för att minska komplexiteten och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen bidrog positivt till rörelseresultatet, liksom en förbättrad produktmix.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med –1 460 Mkr jämfört med föregående år. Påverkan från transaktionseffekter var –1 548 Mkr, valutasäkringar 383 Mkr och omräkningseffekter –295 Mkr. Verksamheterna i Latinamerika, Asien Stillahavsområdet och Europa, Mellanöstern och Afrika påverkades av en starkare amerikansk dollar och euro gentemot lokala valutor.

Försvagningen av flera valutor på tillväxtmarknaderna påverkade rörelseresultatet negativt.

Finansnetto

Finansnettot minskade till –676 Mkr (–846).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 904 Mkr (3 154), motsvarande 0,8% (2,9) av nettoomsättningen.

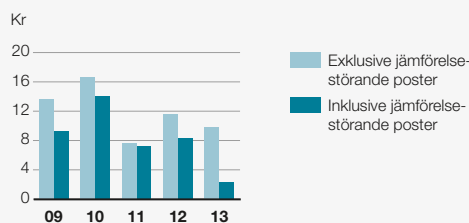
Skatt

Den totala skatten för 2013 uppgick till –232 Mkr (–789), motsvarande en skattesats på 25,7% (25,0).

Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 672 Mkr (2 365), motsvarande 2,35 kr (8,26) i resultat per aktie före utspädning och 9,81 kr (11,36) exklusive jämförelsestörande poster.

Resultat per aktie



Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2012 ¹⁾	2013
Nettoomsättning	3, 4	109 994	109 151
Kostnad för sålda varor		-87 807	-87 892
Bruttoresultat		22 187	21 259
Försäljningskostnader		-11 673	-11 564
Administrationskostnader		-5 541	-5 646
Övriga rörelseintäkter	5	78	35
Övriga rörelsekostnader	6	-19	-29
Jämförelsestörande poster	3, 7	-1 032	-2 475
Rörelseresultat	3, 4, 8	4 000	1 580
Finansiella intäkter	9	204	138
Finansiella kostnader	9	-1 050	-814
Finansiella poster, netto		-846	-676
Resultat efter finansiella poster		3 154	904
Skatt	10	-789	-232
Periodens resultat		2 365	672
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	-917	1 851
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		51	-636
		-866	1 215
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	11, 29	23	-69
Kassflödessäkringar	11	34	41
Valutakursdifferenser	11	-1 532	-1 518
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat		-2	29
		-1 477	-1 517
Övriga poster i totalresultatet, netto efter skatt		-2 343	-302
Periodens totalresultat		22	370
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		2 362	671
Minoritetsintressen		3	1
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		26	374
Minoritetsintressen		-4	-4
Resultat per aktie	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kr		8,26	2,35
Efter utspädning, kr		8,24	2,34
Genomsnittligt antal aktier	20		
Före utspädning, miljoner		285,9	286,2
Efter utspädning, miljoner		286,6	287,3

¹⁾ Om tillämpligt har 2012 års belopp omräknats som en konsekvens av den förändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

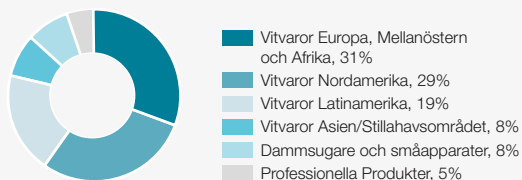
Utveckling per affärsområde

- Ökad försäljning för alla affärsområden förutom för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Fortsatt försäljningstillväxt på tillväxtmarknaderna.
- Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika förbättrades väsentligt.
- Svaga marknader, lägre volymer och prispress påverkade resultatet för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Genomsnittligt antal anställda ökade till 60 754 (59 478).

Koncernens verksamheter inkluderar produkter för såväl konsumenter som professionella användare. Konsumentprodukterna omfattar främst vitvaror, det vill säga kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering, mikrovågsugnar samt dammsugarprodukter och små hushållsapparater. Verksamheten inom Professionella Produkter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarrer, hotell och andra professionella användare.

Under 2013 svarade vitvaruverksamheten för 87% (87) av nettoomsättningen, professionella produkter för 5% (5) och dammsugare och småapparater för 8% (8).

Andel av försäljningen per affärsområde



Viktiga affärshändelser under 2013

28 november. Electrolux lanserar sortiment med premiumprodukter i Kina

Electrolux har lanserat ett komplett sortiment köks- och tvättprodukter speciellt utvecklade för den kinesiska marknaden. Detta är koncernens största produktlansering i år och utgör ett avgörande steg för tillväxt på denna viktiga marknad. Det nya sortimentet består av fler än 60 produkter och inkluderar kylskåp, tvättmaskiner, hällar, fläktar och apparater för sterilisering av disk.

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Efterfrågan på vitvaror i Europa minskade med 1% 2013 jämfört med föregående år. Marknaden i Västeuropa sjönk med 1% och minskade på för Electrolux viktiga marknader som Frankrike, Italien och i Benelux-länderna medan efterfrågan i Tyskland ökade något. I Östeuropa ökade efterfrågan något, men försvagades i Ryssland under den senare delen av året.

Försäljningen i Europa var oförändrad jämfört med föregående år. Produktmixen förbättrades, men motverkades av lägre försäljningsvolymerna och fortsatt prispress. Den omfattande lanseringen av nya produkterna under Electrolux-varumärket, The Inspiration Range, har förbättrat produktmixen. Lanseringen som startade 2012 fortsatte under året och The Inspiration

Nyckeltal

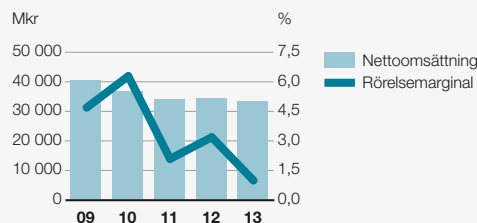
Mkr	2012	2013
Nettoomsättning	34 278	33 436
Organisk tillväxt, %	-0,9	-0,2
Rörelseresultat	1 105	347
Rörelsemarginal, %	3,2	1,0
Nettotillgångar	8 733	8 528
Avkastning på nettotillgångar, %	12,2	3,8
Investeringar	1 011	1 294
Genomsnittligt antal anställda	24 479	23 629

Range har nu lanserats på alla marknader i Europa, vilket förbättrat produktmixen. Under fjärde kvartalet ökade marknadsandelarna i flera regioner under egna strategiska varumärken.

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år. Lägre försäljningsvolymerna på flera av Electrolux huvudmarknader, ogynnsamma valutakursförändringar och prispress var de främsta orsakerna.

Under fjärde kvartalet 2013 initierades åtgärder för att minska overheadkostnaderna och för att förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen, se sidan sidan 96.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Vitvaror Nordamerika

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 9% under 2013 jämfört med 2012. Totalt, inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning, ökade efterfrågan med 5% jämfört med 2012.

Koncernens organiska försäljningstillväxt i Nordamerika ökade till 7,6% och var ett resultat av högre försäljningsvolymerna av vitvaror. Marknadstillväxten tillsammans med tidigare lanseringar av nya produkter och nya distributionskanaler påverkade försäljningen positivt. Electrolux försäljningsvolymerna ökade inom flera produktkategorier inom vitvaror och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar inom dessa segment.

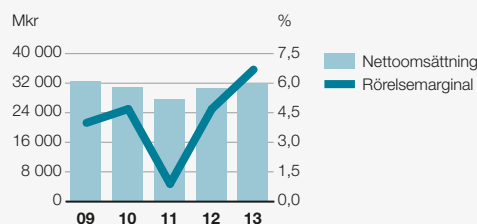
Nyckeltal

Mkr	2012	2013
Nettoomsättning	30 684	31 864
Organisk tillväxt, %	6,9	7,6
Rörelseresultat	1 452	2 136
Rörelsemarginal, %	4,7	6,7
Nettotillgångar	4 813	5 280
Avkastning på nettotillgångar, %	33,4	40,9
Investeringar	1 771	855
Genomsnittligt antal anställda	11 319	12 597

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt tack vare högre försäljningsvolymerna och förbättringar inom pris och mix. Konsolideringen av spistillverkningen från L'Assomption, Quebec, i Kanada till Memphis, Tennessee, i USA fortsatte under 2013. Den påverkade resultatet negativt genom högre tillverkningskostnader för drift av två fabriker samtidigt.

Under 2013 träffades en uppgörelse med deltagare i pensionsplaner om att erhålla ett engångsbelopp för intjänade pensionsrättigheter och därmed lämna pensionsplanen. Detta har resulterat i en bokföringsmässig vinst på 133 Mkr, vilken inkluderats i rörelseresultatet för affärsområdet, se sidan 102.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Vitvaror Latinamerika

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha ökat något under 2013 jämfört med föregående år. Efterfrågan på Electrolux största marknad Brasilien minskade däremot. Efterfrågan under 2012 i Brasilien var till viss del driven av statliga stimulanspaket för vitvaror.

Den organiska tillväxten för Electrolux i Latinamerika var framförallt ett resultat av prishöjningar och en förbättrad kundmix. Branden i Electrolux lagerlokal för kylskåp och frysar i Curitiba i Brasilien i september 2013 påverkade försäljningsvoly-

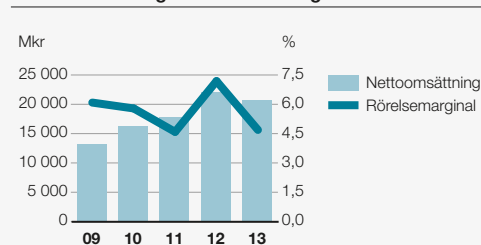
merna negativt under den senare delen av året.

Rörelseresultatet försämrades. Under året försvagades den brasilianska realen och andra latinamerikanska valutor gentemot den amerikanska dollarn. Negativa valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet väsentligt. Högre priser bidrog positivt till resultatet, medan ökade kostnader för sourcade produkter hade en negativ inverkan.

Nyckeltal

Mkr	2012	2013
Nettoomsättning	22 044	20 695
Organisk tillväxt, %	20,6	6,1
Rörelseresultat	1 590	979
Rörelsemarginal, %	7,2	4,7
Nettotillgångar	6 736	6 554
Avkastning på nettotillgångar, %	22,1	13,8
Investeringar	488	742
Genomsnittligt antal anställda	13 812	14 239

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Sydostasien och Kina fortsatte att visa stark tillväxt under året. Marknadsefterfrågan i Australien ökade också.

Den organiska försäljningstillväxten var stark tack vare högre volymer och prishöjningar. Försäljningsvolymerna ökade i alla regioner.

Rörelseresultatet försämrades. Förstärkningen av den amerikanska dollarn gentemot den australiensiska dollarn och flera andra valutor på tillväxtmarknaderna påverkade rörelseresultatet negativt.

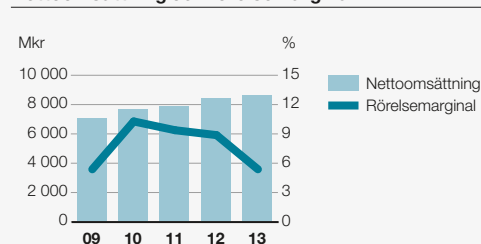
Under 2013 lanserade Electrolux en ny produktserie för den kinesiska marknaden. Lanseringen var koncernens största under 2013 och kommer att fortsätta under 2014. Lanseringen omfattar fler än 60 nya produkter för kök och tvätt för den viktiga tillväxtmarknaden Kina. Kostnaderna för lanseringen påverkade resultatet negativt.

Därutöver har uppstartkostnader för den nya fabriken för kylskåp i Rayong i Thailand påverkat rörelseresultatet negativt, medan ökade försäljningsvolymer och högre priser bidragit till rörelseresultatet.

Nyckeltal

Mkr	2012	2013
Nettoomsättning	8 405	8 653
Organisk tillväxt, %	2,9	10,8
Rörelseresultat	746	467
Rörelsemarginal, %	8,9	5,4
Nettotillgångar	2 225	2 014
Avkastning på nettotillgångar, %	33,3	21,0
Investeringar	411	267
Genomsnittligt antal anställda	3 313	3 719

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Dammsugare och småapparater

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa minskade något under 2013, medan efterfrågan ökade i Nordamerika jämfört med föregående år.

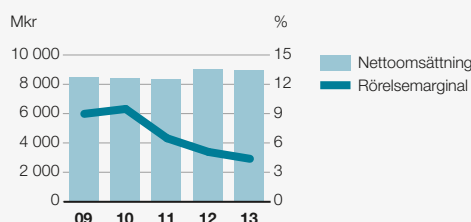
Försäljningen ökade som ett resultat av en förbättrad produktmix, högre volymer och högre priser. Försäljningsvolymerna av små hushållsapparater och batteridrivna handdammsugare var goda och ökade i de flesta regioner särskilt i Asien/Stillahavsområdet och Europa. Små hushållsapparater står för en allt högre andel av den totala försäljningen.

Nyckeltal

Mkr	2012	2013
Nettoomsättning	9 011	8 952
Organisk tillväxt, %	6,0	4,4
Rörelseresultat	461	391
Rörelsemarginal, %	5,1	4,4
Nettotillgångar	1 555	1 554
Avkastning på nettotillgångar, %	23,9	22,1
Investeringar	196	225
Genomsnittligt antal anställda	2 737	2 683

Rörelseresultatet försämrades jämfört med föregående år, delvis som ett resultat av ökade kostnader för sourcade produkter i Europa och Brasilien på grund av förstärkningen av den amerikanska dollarn gentemot flera lokala valutor. 2013 var ett år med omfattande produktanseringar på flera marknader, vilket förbättrat produktmixen. Förbättringar av mixen och högre priser bidrog till resultatet.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Professionella Produkter

Efterfrågan på marknaderna i södra och norra Europa där Electrolux har en stark position var fortsatt svag under 2013 jämfört med föregående år, medan efterfrågan på tillväxtmarknaderna och i USA ökade något.

Electrolux försäljning växte organiskt tack vare en förbättrad produktmix. Detta är ett resultat av koncernens strategiska satsningar på att växa på nya marknader och i nya segment. Försäljningen var särskilt god på tillväxtmarknaderna och i USA.

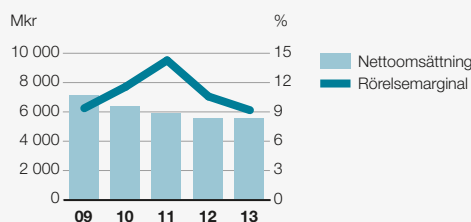
Rörelseresultatet försämrades jämfört med motsvarande period föregående år. Det är framförallt ett resultat av en svag utveckling under det första halvåret med lägre försäljningsvolymer som en följd av en svag marknad. Ökade satsningar på nya produkter för att växa på nya marknader och i nya segment påverkade också resultatet negativt för 2013, medan prishöjningar och mixförbättringar bidrog positivt.

Introduktionen på marknaden av Electrolux Grand Cuisine i det ultraluxuösa premiumssegmentet fortsatte under året.

Nyckeltal

Mkr	2012	2013
Nettoomsättning	5 571	5 550
Organisk tillväxt, %	-3,9	1,7
Rörelseresultat	588	510
Rörelsemarginal, %	10,6	9,2
Nettotillgångar	983	960
Avkastning på nettotillgångar, %	61,7	54,1
Investeringar	161	76
Genomsnittligt antal anställda	2 581	2 595

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Finansiell ställning

- Soliditeten uppgick till 20,8% (23,2).
- Avkastningen på eget kapital var 4,4% (14,4).
- Avkastningen på nettotillgångarna exklusive jämförelsestörande poster minskade till 14,0% (17,9).
- Den finansiella nettoskulden ökade till -7 673 Mkr (-5 685).

Nettotillgångar och rörelsekapital

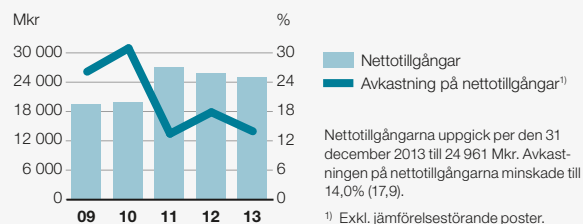
Rörelsekapitalet uppgick till -5 800 Mkr (- 6 505), motsvarande -5,1% (-5,7) av nettoomsättningen.

Nettotillgångar och rörelsekapital

Mkr	31 dec. 2012		31 dec. 2013	
	nettoomsättning	1 % av annualiserad	nettoomsättning	1 % av annualiserad
Varulager	12 963	11,3	12 154	10,6
Kundfordringar	18 288	15,9	19 441	17,0
Leverantörsskulder	-20 590	-17,9	-20 607	-18,0
Avsättningar	-6 697		-7 556	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 467		-7 933	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-3 002		-1 299	
Rörelsekapital	-6 505	-5,7	-5 800	-5,1
Materiella anläggningstillgångar	16 693		17 264	
Goodwill	5 541		4 875	
Övriga anläggningstillgångar	8 003		5 263	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	2 158		3 359	
Nettotillgångar	25 890	22,5	24 961	21,8
Genomsnittliga nettotillgångar	27 070	24,6	27 148	24,9
Avkastning på nettotillgångar, %	14,8		5,8	
Avkastning på nettotillgångar, exklusive jämförelsestörande poster, %	17,9		14,0	

Justerat för jämförelsestörande poster, det vill säga avsättningar för strukturåtgärder, uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 28 915 Mkr (28 112), motsvarande 26,5% (25,6) av nettoomsättningen.

Nettotillgångar



Förändring av nettotillgångar

Mkr	Nettoomsättning
31 december 2012	25 890
Förändring av strukturresev	-843
Nedskrivning av tillgångar	-1 967
Förändringar av valutakurser	-1 467
Investeringar	3 535
Avskrivningar	-3 356
Förändringar av anläggningstillgångar och rörelsekapital, etc.	2 964
31 december 2013	24 961

Likvida medel

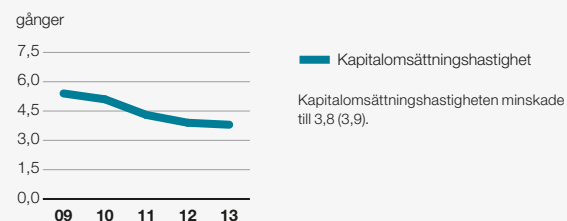
Likviditetsprofil

Mkr	31 dec. 2012	31 dec. 2013
Likvida medel	7 403	7 232
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	13,1	13,2
Nettolikviditet	4 320	4 262
Räntebindningstid, dagar	16	12
Effektiv årlig avkastning, %	2,1	1,6

¹⁾ Likvida medel inklusive en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR och en garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr i procent av annualiserad nettoomsättning. För mer information om likviditetsprofilen, se Not 18.

Per den 31 december 2013 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 7 232 Mkr (7 403). Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 400 Mkr, som förfaller 2018 och en kreditfacilitet på 3 400 Mkr, som förfaller 2017.

Kapitalomsättningshastighet



Koncernens balansräkning

Mkr	Not	1 januari 2012 ¹⁾	31 december 2012 ¹⁾	31 december 2013
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	12	15 613	16 693	17 264
Goodwill	13	6 008	5 541	4 875
Övriga immateriella tillgångar	13	5 146	5 079	4 011
Innehav i intresseföretag	29	18	16	221
Uppskjutna skattefordringar	10	3 669	4 156	4 385
Finansiella anläggningstillgångar	18	306	333	279
Tillgångar i pensionsplaner	22	371	286	445
Övriga anläggningstillgångar	14	1 212	481	752
Summa anläggningstillgångar		32 343	32 585	32 232
Omsättningstillgångar				
Varulager	15	11 957	12 963	12 154
Kundfordringar	17, 18	19 226	18 288	19 441
Skattefordringar		666	609	746
Derivatinstrument	18	252	184	268
Övriga omsättningstillgångar	16	3 662	3 607	4 405
Kortfristiga placeringar	18	337	123	148
Kassa och bank	18	6 966	6 835	6 607
Summa omsättningstillgångar		43 066	42 609	43 769
Summa tillgångar		75 409	75 194	76 001
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital	20	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905	2 905
Andra reserver	20	324	-1 146	-2 658
Balanserade vinstmedel	20	12 763	12 381	12 482
		17 537	15 685	14 274
Minoritetsintresse		109	41	34
Summa eget kapital		17 646	15 726	14 308
Långfristiga skulder				
Långfristig upplåning	18	9 639	10 005	11 935
Uppskjutna skatteskulder	10	1 076	1 117	1 026
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	3 992	4 765	3 425
Övriga avsättningar	23	5 300	4 551	4 522
Summa långfristiga skulder		20 007	20 438	20 908
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	18	18 490	20 590	20 607
Skatteskulder		1 717	1 287	1 331
Övriga skulder	24	10 690	11 971	12 886
Kortfristig upplåning	18	4 170	2 795	2 733
Derivatinstrument	18	324	241	194
Övriga avsättningar	23	2 365	2 146	3 034
Summa kortfristiga skulder		37 756	39 030	40 785
Totala skulder		57 763	59 468	61 693
Summa eget kapital och skulder		75 409	75 194	76 001
Ställda säkerheter	19	94	78	69
Ansvarsförbindelser	25	1 276	1 610	1 458

¹⁾ Om tillämpligt har 2012 års belopp omräknats som en konsekvens av den förändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

Forts. **Finansiell ställning**

Nettoskuld

Nettoskuld

Mkr	31 dec. 2012	31 dec. 2013
Räntebärande skulder	13 088	14 905
Likvida medel	7 403	7 232
Finansiell nettoskuld	5 685	7 673
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4 479	2 980
Nettoskuld	10 164	10 653
Skuldsättningsgrad	0,65	0,74
Eget kapital	15 726	14 308
Eget kapital per aktie, kr	54,96	49,99
Avkastning på eget kapital, %	14,4	4,4
Soliditet, %	23,2	20,8

Den finansiella nettoskulden ökade med 1 988 Mkr som ett resultat av det negativa kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten samt utbetalningen av utdelningen. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser minskade med 1 499 Mkr.

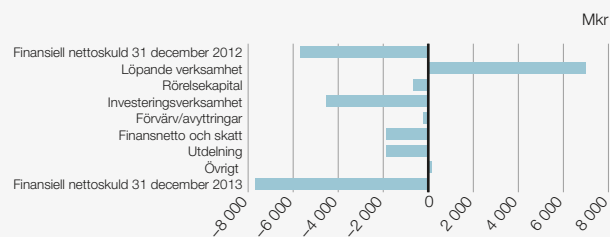
Under 2013 amorterades 1 851 Mkr av de långsiktiga lånen och nya långfristiga lån togs upp med 3 039 Mkr.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2013 till 12 207 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,3 år, jämfört med 11 005 Mkr och 3,1 år vid utgången av 2012. Under 2014 och 2015 kommer långfristiga lån uppgående till 3 067 Mkr att förfalla till betalning.

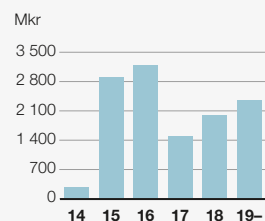
Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på mellan ett och tre år. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 1,0 år (1,4).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens totala räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 3,2% (3,9).

Kassaflöde och förändring av nettoupplåning



Förfalloprofil för långfristig upplåning



Under 2014 och 2015 kommer långfristiga lån uppgående till 3 067 Mkr att förfalla till betalning. För mer information om upplåning, se Not 18.

Rating

Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från Standard & Poor's. Under 2013 förändrades kreditvärderingen av framtidsutsikterna till negativ.

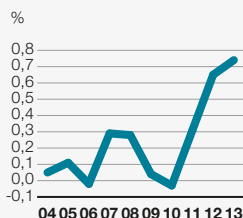
Rating

	Långfristig upplåning	Framtidsutsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upp-låning, Norden
Standard & Poor's	BBB+	Negativ	A-2	K-1

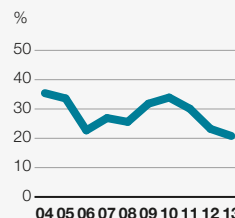
Skuldsättningsgrad och soliditet

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,74 (0,65). Soliditeten minskade till 20,8% (23,2).

Skuldsättningsgrad¹⁾



Soliditet¹⁾



¹⁾ Nyckeltalen har från om med 2012 väsentligt påverkats av den förändrade pensionsredovisningen enligt den uppdaterade redovisningsstandarden IAS 19 Ersättningar till anställda, se Not 1.

Eget kapital och avkastning på eget kapital

Eget kapital uppgick per den 31 december 2013 till 14 308 Mkr (15 726), vilket motsvarar 49,99 kr (54,96) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 4,4% (14,4).

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare						Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt	Minoritetsintresse	
Ingående balans 1 januari 2012	1 545	2 905	324	15 761	20 535	109	20 644
Effekt av redovisningsändring ¹⁾	–	–	–	–2 998	–2 998	–	–2 998
Omräknad ingående balans 1 januari 2012	1 545	2 905	324	12 763	17 537	109	17 646
Periodens resultat	–	–	–	2 362	2 362	3	2 365
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	23	–	23	–	23
Kassaflödessäkringar	–	–	34	–	34	–	34
Valutakursdifferenser	–	–	–1 525	–	–1 525	–7	–1 532
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–917	–917	–	–917
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	–2	51	49	–	49
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–1 470	–866	–2 336	–7	–2 343
Periodens totalresultat	–	–	–1 470	1 496	26	–4	22
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	–141	–141	–	–141
Försäljning av aktier	–	–	–	212	212	–	212
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	–1 860	–1 860	–	–1 860
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–89	–89	–64	–153
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	–1 878	–1 878	–64	–1 942
Utgående balans 31 december 2012	1 545	2 905	–1 146	12 381	15 685	41	15 726
Periodens resultat	–	–	–	671	671	1	672
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	–69	–	–69	–	–69
Kassaflödessäkringar	–	–	41	–	41	–	41
Valutakursdifferenser	–	–	–1 513	–	–1 513	–5	–1 518
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	1 851	1 851	–	1 851
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	29	–636	–607	–	–607
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	–1 512	1 215	–297	–5	–302
Periodens totalresultat	–	–	–1 512	1 886	374	–4	370
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	77	77	–	77
Försäljning av aktier	–	–	–	–	–	–	–
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	–1 860	–1 860	–	–1 860
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–2	–2	–3	–5
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	–1 785	–1 785	–3	–1 788
Utgående balans 31 december 2013	1 545	2 905	–2 658	12 482	14 274	34	14 308

¹⁾ Effekten av ändrad pensionsredovisning enligt den uppdaterade redovisningsstandarden IAS 19 Ersättningar till anställda.

För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se Not 20.

Kassaflöde

- Kassaflödet påverkades av lägre resultat och negativt kassaflöde från rörelsekapitalet.
- Investeringarna i materiella anläggningstillgångar minskade och uppgick till 3 535 Mkr (4 090).
- Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 2,5% (2,4) av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten 2013 minskade och uppgick till 1 809 Mkr (4 779). Lägre resultat och negativt kassaflöde från rörelsekapitalet påverkade kassaflödet för året.

Utbetalningar för de pågående omstrukturings- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till cirka -603 Mkr under 2013.

Operativt kassaflöde



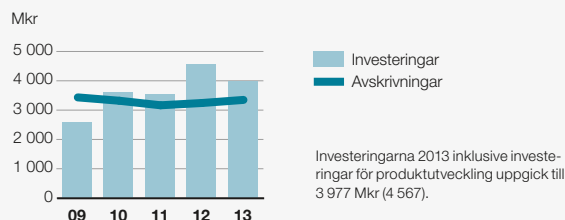
Investeringar per affärsområde

Mkr	2012	2013
Vitvaror		
Europa, Mellanöstern och Afrika	1 011	1 294
% av nettoomsättningen	2,9	3,9
Nordamerika	1 771	855
% av nettoomsättningen	5,8	2,7
Latinamerika	488	742
% av nettoomsättningen	2,2	3,6
Asien/Stillahavsområdet	411	267
% av nettoomsättningen	4,9	3,1
Dammsugare och småapparater	196	225
% av nettoomsättningen	2,2	2,5
Professionella Produkter	161	76
% av nettoomsättningen	2,9	1,4
Övrigt	52	76
Totalt	4 090	3 535
% av nettoomsättningen	3,7	3,2

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2013 uppgick till 3 535 Mkr (4 090). Investeringarna motsvarade 3,2% (3,7) av nettoomsättningen. Investeringarna under 2013 avsåg främst investeringar inom tillverkningen för effektiviseringar, nya produkter och produktionskapacitet. De största projekten är spisfabriken i Memphis, Tennessee, i USA och den nya fabriken för kylskåp och frysar i Rayong i Thailand för den sydostasiatiska marknaden. Spisfabriken i Memphis får investeringsstöd från myndighetsorgan.

Investeringar



Kostnader för forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling, inklusive aktiveringar på 442 Mkr (447), uppgick för året till 2 739 Mkr (2 613), motsvarande 2,5% (2,4) av nettoomsättningen.

För definitioner, se Not 30.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2012 ¹⁾	2013
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		4 000	1 580
Avskrivningar		3 251	3 356
Omstruktureringsreserver		457	1 855
Övriga ej kassapåverkande poster		81	222
Betalda finansiella poster, netto		-673	-540
Betald skatt		-1 564	-1 343
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 552	5 130
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-1 710	165
Förändring av kundfordringar		-119	-1 932
Förändring av leverantörsskulder		3 086	609
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar		271	483
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		1 528	-675
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 080	4 455
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamhet	26	-164	-205
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-4 090	-3 535
Investeringar i produktutveckling	13	-477	-442
Investeringar i mjukvaror	13	-574	-514
Övrigt		603	-38
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 702	-4 734
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		2 378	-279
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		206	-25
Förändring av kortfristiga lån		-325	1 151
Långfristig nyupplåning	18	2 569	3 039
Amortering av långfristiga lån	18	-3 063	-1 851
Utdelning		-1 868	-1 860
Försäljning av aktier		212	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 269	454
Periodens kassaflöde		109	175
Kassa och bank vid periodens början		6 966	6 835
Kursdifferenser i kassa och bank		-240	-403
Kassa och bank vid periodens slut		6 835	6 607

¹⁾ Om tillämpligt har 2012 års belopp omräknats som en konsekvens av den förändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

Strukturåtgärder

Som kommunicerades i oktober 2013 vidtar Electrolux åtgärder för att minska de årliga kostnaderna med 1,8 miljarder kronor, genom strukturåtgärder på 3,4 miljarder kronor.

Kostnadsbesparingar planeras uppnås genom anpassning av tillverkningsstrukturen och genom minskning av overheadkostnaderna. Åtgärderna avser framförallt Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika men också övriga affärsområden och koncernstaben. Cirka 2 000 anställda berörs av dessa åtgärder, exklusive eventuella ytterligare effekter av den kommunicerade utredningen gällande tillverkningen i Italien, se nedan.

Under fjärde kvartalet 2013 belastade kostnader för strukturåtgärder på 1,5 miljarder kronor rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster. Därutöver belastades rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för fjärde kvartalet av nedskrivningar av delar av en IT-plattform med 0,9 miljarder kronor, se nedan.

Resterande kostnader för strukturåtgärder på cirka 2,0 miljarder kronor förväntas tas under 2014.

Anpassning av koncernens tillverkningsstruktur

En utredning har påbörjats för att se över konkurrenskraften för hela tillverkningsstrukturen för vitvaror i Italien. Alla fyra fabriker omfattas.

Utredningen angående den framtida tillverkningsplattformen för kylskåp och frysar i Asien/Stillahavsområdet har resulterat i beslutet att stänga fabriken i Orange i Australien och att koncentrera produktionen till fabriken i Rayong i Thailand. Genomförandet påbörjades under fjärde kvartalet 2013.

Minskning av overheadkostnader

För att anpassa overheadkostnaderna till rådande marknadsförhållanden i Europa påbörjades ett kostnadsbesparingsprogram under fjärde kvartalet 2013. Programmet berör framförallt verksamheten inom Vitvaror Europa, Afrika och Mellanöstern men även koncernstaben och andra affärsområden påverkas.

Jämförelsestörande poster

Mkr	2012	2013
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar¹⁾		
Anpassning av tillverkningsstrukturen	-1 032	-594
Program för att minska av overheadkostnader	-	-975
Nedskrivning av affärssystem	-	-906
Totalt	-1 032	-2 475

¹⁾ Av de totala strukturåtgärderna för 2013 på 2,5 miljarder kronor är cirka 1,4 miljarder kronor kassaflödespåverkande.

Nedskrivning av affärssystem

Implementeringsplanen för ett nytt affärssystem inom koncernen, som utvecklats under flera år, har utvärderats och delar av IT-systemet skrivits ner till ett belopp av 906 Mkr, vilket inte hade någon kassaflödeseffekt.

Konsolidering av verksamheter inom Dammsugare och småapparater

För att förbättra lönsamheten och ytterligare ta tillvara globala och regionala synergier har åtgärder vidtagits för att konsolidera vissa verksamheter inom Dammsugare och småapparater.

Aktiekapital och ägande

Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 december 2013 till 1 545 Mkr, motsvarande 308 920 308 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolagslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument.

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Under 2013 har på begäran av aktieägare 20 186 A-aktier omvandlats till B-aktier. Det totala antalet röster uppgår därefter till 38 265 316.

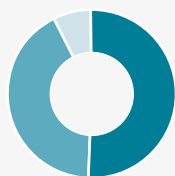
Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 8 192 539 är A-aktier och 300 727 769 är B-aktier, se tabell på sidan 98.

Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	15,5	29,9
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	3,9	4,3
Swedbank Robur fonder	3,3	2,7
AMF Försäkring och fonder	2,7	2,2
Norska staten	2,2	1,7
Didner & Gerge fonder	1,7	1,4
SHB fonder	1,2	1,0
Andra AP-fonden	1,1	0,8
Unionen	1,0	0,8
SEB fonder	0,9	0,8
Totalt tio största ägarna	33,5	45,6
Styrelse och koncernledning sammanlagt	0,12	0,09

Källa: Euroclear Sweden per den 31 december 2013.

Ägarstruktur



- Svenska institutioner och fonder, 51%
- Utländska investerare, 42%
- Svenska privatpersoner, 7%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 42% av utländska investerare.

Källa: Euroclear Sweden per den 31 december 2013.

Enligt det av Euroclear Sweden AB förda ägarregistret hade Electrolux per den 31 december 2013 51 456 aktieägare. Investor AB är största ägare med 15,5% av aktiekapitalet och 29,96% av rösterna. Information om aktieägare och aktieägande uppdateras varje kvartal på koncernens hemsida www.electrolux.com.

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1–1 000	3,7	44 918	87,3
1 001–10 000	5,0	5 708	11,1
10 001–20 000	1,3	271	0,5
20 001–	90,0	559	1,1
Totalt	100	51 456	100

Källa: Euroclear Sweden per den 31 december 2013.

Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktierna på bolagsstämman i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar, till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget. Electrolux bolagsordning finns på www.electrolux.com.

Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköps-erbjudande av Electrolux aktier.

Utdelning av medel till aktieägarna

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2013 en utdelning på 6,50 kronor (6,50) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 860 Mkr (1 860). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 66% (57) av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Måndagen den 31 mars 2014 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Historiskt har Electrolux utdelningsnivå varit betydligt högre än 30%. Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

Återköp av egna aktier

Electrolux har tidigare förvärvat egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet med återköpsprogrammen har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde och att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv samt som säkringsåtgärd för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman 2013 att bemyndiga styrelsen att under tiden intill årsstämman 2014 besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget.

Förslag till förnyat mandat för återköp av egna aktier

Styrelsen gör bedömningen att det alljämt är till fördel för bolaget att kunna anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde samt att även fortsättningsvis kunna använda återköpta aktier i anledning av eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

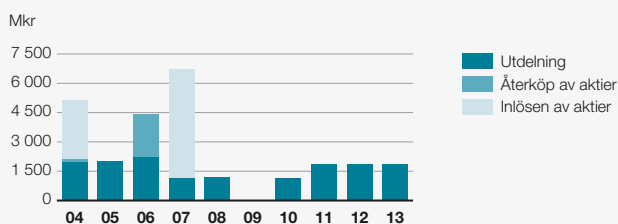
Styrelsen föreslår att årsstämman 2014 beslutar om ett förnyat återköpsmandat av aktier motsvarande det tidigare.

Den 31 december 2013 ägde Electrolux 22 708 321 B-aktier i Electrolux, motsvarande 7,4 procent av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2013	8 212 725	300 707 583	308 920 308	22 785 490	286 134 818
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram	-	-	-	-77 169	77 169
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-20 186	20 186	-	-	-
Antal aktier per den 31 december 2013	8 192 539	300 727 769	308 920 308	22 708 321	286 211 987
1 % av antal aktier				7,4%	

Total utdelning till aktieägarna



Electrolux utdelningar av medel till aktieägarna inkluderar återköp, inlösen av aktier och utdelningar. Under 2006 delades koncernens utomhusverksamhet, Husqvarna, ut till aktieägarna. Ingen utdelning lämnades för 2008 som en konsekvens av det svaga resultatet och osäkerheten om marknadsutvecklingen för 2009.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv verksamhet. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten såsom exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom Electrolux påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar också kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Under 2013 ökade efterfrågan i Nordamerika och på tillväxtmarknaderna medan efterfrågan på vitvaror på fler av koncernens huvudmarknader i Europa fortsatte att minska. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för utvecklingen framöver.

Priskonkurrens

På de flesta av de marknader där Electrolux är verksam är priskonkurrensen stark. På några av koncernens marknader rådde stark prispress under 2013. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Marknadspriserna på råmaterial var relativt stabila under 2013. Bilateral avtal används för att säkra prisriskerna på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Det råder betydande osäkerhet om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Exponering mot kunder och leverantörer

Electrolux har en omfattande process för att utvärdera krediter och för att spåra återförsäljares finansiella situation. Hantering av krediter samt ansvar och befogenheter för att godkänna kreditbeslut regleras i koncernens kreditpolicy. Kreditförsäkringar används i specifika fall för att reducera kreditriskerna. Den svaga utvecklingen på några av Electrolux huvudmarknader under 2013 har påverkat koncernens återförsäljare som upplevt tuffa affärsförhållanden

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfalloprofil som innebär att cirka 3 067 Mkr av de långsiktiga lånen kommer att förfalla till betalning under 2014 och 2015. Därutöver har Electrolux två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 400 Mkr, som förfaller 2018 och en kreditfacilitet på 3 400 Mkr, som förfaller 2017.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1 Redovisningsprinciper, Not 2 Finansiell riskhantering och i Not 18 Finansiella instrument.

Känslighetsanalys 2013

Risk	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	700
Plaster	10%	600
Valutor¹⁾ och räntor		
USD/SEK	-10%	722
EUR/SEK	-10%	350
BRL/SEK	-10%	-456
AUD/SEK	-10%	-263
GBP/SEK	-10%	-231
Räntenivå	1 procentenhet	70

¹⁾ Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering 2013



Stål, 32%
Plaster, 32%
Koppar och aluminium, 10%
Rostfritt stål, 7%
Övrigt, 19%

Electrolux köpte råvaror för cirka 19 Mdr kr under 2013. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Anställda

Electrolux företagskultur

Electrolux företagskultur utgör tillsammans med starka värderingar fundamentet i koncernens verksamhet.

Medarbetarnas passion för innovation, deras konsumentinsikt och drivkraft att uppnå resultat är utmärkande för verksamheten. Respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och miljö är grundläggande för alla anställdas förhållningssätt i kontakterna med kolleger och kunder över hela världen.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga standarder och principer för uppförande.

Under 2011 påbörjade Electrolux utrollningen av ett globalt etikprogram som omfattar utbildning och ett så kallat whistleblowing-system – the Electrolux Ethics Helpline. Utrullningen fortsatte under 2013 och planeras att avslutas under 2014.

Electrolux har flera verktyg för anställda och ledning, såsom ledarskapsutveckling på alla chefsnivåer, ledarskapsprogram, successionsplanering, den interna annonsplatsen Open Labor Market och det nätbaserade utvärderingsverktyget Employee Engagement Survey.

Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod för arbetsplatsen som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärssektorer. Koderna omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct) policy mot korruption och mutor (Electrolux Policy on Corruption and Bribery) samt miljöpolicy.

Antal anställda

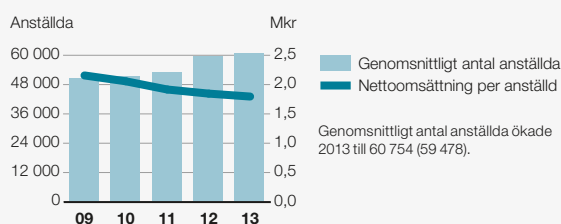
Det genomsnittliga antalet anställda 2013 ökade till 60 754 (59 478), varav 2 082 (2 049) i Sverige. Vid årets slut ökade det totala antalet anställda till 60 783 (60 590) på grund av förvärv.

Löner och ersättningar uppgick under året till 13 521 Mkr (13 785), varav i Sverige 1 192 Mkr (1 080).

Antal anställda

Antal anställda 2012	60 590
Strukturprogram	-971
Övriga förändringar	1 164
Antal anställda 2013	60 783

Anställda



Förslag till ersättningsprinciper för koncernledningen

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2014 följande riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef samt övriga medlemmar av Electrolux koncernledning. Koncernledningen består för närvarande av tolv medlemmar. De föreslagna riktlinjerna för 2014 är i allt väsentligt i enlighet med de riktlinjer som antogs av årsstämman 2013.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2014 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter.

Ersättningar till VD och koncernchef beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av Electrolux ersättningsutskott. Ersättningar till övriga medlemmar i Koncernledningen beslutas av Electrolux ersättningsutskott och rapporteras till styrelsen.

För en detaljerad beskrivning av ersättningar till koncernledningen och där tillhörande kostnader, se Not 27.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för koncernledningen kan bestå av de komponenter som anges nedan.

Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspegla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

Rörlig ersättning

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

Rörlig lön ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål.

Prestationerna kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med Electrolux strategiska planer eller för att förtydliga att en egen investering i Electrolux-aktier eller annat åtagande krävs. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Kortsiktiga incitament (STI)

Medlemmar av koncernledningen ska delta i en STI-plan (short term incentive) enligt vilken de kan erhålla rörlig lön. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella. Dessa ska utformas baserat på det årliga finansiella resultatet för koncernen och, vad avser sektorcheferna, resultatet för den sektor för vilken han eller hon är ansvarig.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får uppgå till högst 100 procent av grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för en medlem av koncernledningen i USA uppgå till högst 150 procent av grundlönen vid uppnående av maximinivå.

STI som intjänas under 2014 beräknas¹⁾ variera mellan noll vid utfall under miniminivån och 56 Mkr (exklusive sociala avgifter) vid maximinivån.

Långsiktiga incitament (LTI)

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås bolagsstämman eller inte. Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux.

För en detaljerad beskrivning av samtliga program och därtillhörande kostnader, se Not 27.

Förslag till ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram 2014

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2014 att ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram införs för 2014. Det föreslagna programmet kommer att kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) organisk försäljningstillväxt under räkenskapsåret 2014. Programmet föreslås omfatta högst 225 ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Eventuell tilldelning av prestationsbaserade aktier kommer att ske 2017. Detaljerad information om programmet lämnas i kallelsen till årsstämman 2014.

Kostnaden för det föreslagna LTI-programmet för 2014 beräknas¹⁾ till 253 Mkr (inklusive sociala avgifter) vid maximinivån.

¹⁾ Beräkningen är baserad på förutsättningen att koncernledningen är oförändrad.

Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang,

utöver vad som anges ovan om mål, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år.

Kostnaden för extraordinära arrangemang under 2013 uppgår till 6 Mkr (exklusive sociala avgifter). Alla tidigare extraordinära arrangemang har slutbetalats och för närvarande föreligger inga sådana utestående arrangemang.

Pensioner och förmåner

Ålderspension, sjukförmåner och medicinska förmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionslösningar tillämpas.

Andra förmåner kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela koncernledningen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen ska vara berättigad att avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Övrigt

Pensionsuppgörelse i USA

Under fjärde kvartalet 2013 träffade Electrolux en överenskommelse med deltagare i pensionsplaner i USA om att mot ett engångsbelopp på 880 Mkr som ersättning för den intjänade pensionsrätten lämna pensionsplanen. Det har minskat Electrolux pensionsåtagande med 1 020 Mkr. Skillnaden mellan de överenskomna ersättningarna och pensionsavsättningarna har medfört en bokföringsmässig vinst på cirka 140 Mkr, vilken redovisats inom rörelseresultatet. Uppgörelsen har ej påverkat kassaflödet.

Förändring i koncernledningen

Stefano Marzano, chefsdesigner för AB Electrolux och medlem av koncernledningen, lämnade koncernen vid årsslutet 2013. Den nya chefen för design kommer att rapportera till teknik- och produktutvecklingsdirektör Jan Brockmann som ingår i koncernledningen.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar kåranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2013 uppgick antalet pågående mål till 2 980 (2 864) med totalt cirka 3 040 (cirka 2 936) kåranden. Under 2013 tillkom 1 057 nya mål med 1 048 kåranden och 941 mål med cirka 944 kåranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

För information om vissa andra rättsliga processer, se Not 25.

Miljöarbete

Vid årets slut 2013 bedrev Electrolux tillverkning vid 57 anläggningar i 19 länder. Tillverkningen består huvudsakligen av montering av komponenter från underleverantörer. Övriga processer omfattar bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering.

Kemikalier, såsom smörj- och rengöringsmedel, används som processhjälpmedel. Kemikalier som ingår i koncernens produkter omfattar isoleringsmaterial samt färg och emalj. Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker via användning av energi och vatten, samt i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livscykeln, det vill säga från produktion och användning till återvinning, visar att den största miljöpåverkan sker under användningen av produkterna. Electrolux strategi är att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med mindre miljöpåverkan.

Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Electrolux driver tre fabriker i Sverige som totalt svarar för cirka 2% av det totala tillverkningsvärdet. För två av dessa anläggningar krävs myndighetstillstånd samt anmälningsplikt. Tillstånden avser till exempel maxvärden eller gränsvärden för utsläpp till luft och vatten samt bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har rapporterats under 2013.

Tillverkande enheter i andra länder anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen tillämpar en försiktighetspolicy när det gäller förvärv av nya fabriker och pågående verksamheter. Risker för avvikelser, tvister eller händelser som kan utgöra en materiell finansiell risk rapporteras till koncernnivå enligt koncernens policy. Inga väsentliga händelser har rapporterats 2013.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på olika marknader, främst i form av energiförbrukning, producentansvar för återvinning samt begränsning och hantering av farliga ämnen. Electrolux bevakar kontinuerligt förändringar i lagstiftning och produktutveckling och tillverkningen anpassas till dessa förändringar.

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning

Mkr	Not	2012	2013
Nettoomsättning		6 125	28 856
Kostnad för sålda varor		-4 638	-25 382
Bruttoresultat		1 487	3 474
Försäljningskostnader		-1 297	-3 783
Administrationskostnader		-469	-1 196
Övriga rörelseintäkter	5	293	9
Övriga rörelsekostnader	6	-38	-1 874
Rörelseresultat		-24	-3 370
Finansiella intäkter	9	1 918	2 335
Finansiella kostnader	9	-946	-826
Finansiella poster, netto		972	1 509
Resultat efter finansiella poster		948	-1 861
Bokslutsdispositioner	21	180	187
Resultat före skatt		1 128	-1 674
Skatt	10	-9	765
Årets resultat		1 119	-909

Rapport över totalresultat

Mkr	Not	2012	2013
Årets resultat		1 119	-909
Övrigt totalresultat			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning		26	-68
Kassaflödessäkringar		13	28
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat		-5	-6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		34	-46
Periodens totalresultat		1 153	-955

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Från och med 2013 inkluderas merparten av de finansiella flödena för affärsområdet Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika i moderbolagets redovisning, vilket påverkar den finansiella rapporteringen i betydande omfattning.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2013 till 28 856 Mkr (6 125), varav 23 484 Mkr (2 959) avsåg försäljning till koncernbolag och 5 372 Mkr (3 166) försäljning till utomstående kunder. Större delen av moderbolagets försäljning gick till kunder inom Europa. Övriga rörelsekostnader inkluderar nedskrivningar och avsättningar för omstruktureringar vilka uppgick till 1 872 Mkr (37). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 861 Mkr (948) inklusive 2 004 Mkr (1 259) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till -909 Mkr (1 119). Moderbolaget rapporterar koncernbidrag i

resultaträkningen som bokslutsdispositioner för första gången 2013. 2012 års räkningar har omräknats. Inkomstskatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassaflödessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 524 Mkr (320). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2 795 Mkr jämfört med 1 986 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 12 531 Mkr, jämfört med 15 269 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna 2013 uppgick till 1 860 Mkr.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar, se Not 27. Beträffande koncernens innehav av aktier och andelar, se Not 29.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 december 2012	31 december 2013
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 932	1 214
Materiella anläggningstillgångar	12	258	297
Uppskjutna skattefordringar		213	1 025
Finansiella anläggningstillgångar	14	31 033	30 465
Summa anläggningstillgångar		33 436	33 001
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	61	2 190
Fordringar hos koncernföretag		12 500	15 153
Kundfordringar		613	816
Skattefordringar		141	11
Derivatinstrument inom koncernen		355	187
Derivatinstrument		183	209
Övriga fordringar		67	398
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		102	268
Kassa och bank		1 986	2 795
Summa omsättningstillgångar		16 008	22 027
Summa tillgångar		49 444	55 028
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
		4 562	4 562
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		14 150	13 440
Årets resultat		1 119	-909
		15 269	12 531
Summa eget kapital		19 831	17 093
Obeskattade reserver	21	581	558
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	578	427
Övriga avsättningar	23	519	1 416
Summa avsättningar		1 097	1 843
Långfristiga skulder			
Obligationslån		6 830	7 677
Övriga långfristiga lån		2 743	3 796
Summa långfristiga skulder		9 573	11 473
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		15 191	20 438
Leverantörsskulder		555	1 164
Övriga skulder		99	328
Kortfristig upplåning		1 049	510
Derivatinstrument inom koncernen		459	586
Derivatinstrument		220	165
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	789	870
Summa kortfristiga skulder		18 362	24 061
Summa skulder och avsättningar		29 032	37 377
Summa eget kapital och skulder		49 444	55 028
Ställda säkerheter	19	-	-
Ansvarsförbindelser	25	1 692	1 815

Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 1 januari 2012	1 545	3 017	-11	15 949	20 500
Periodens resultat	-	-	-	1 119	1 119
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-	-	26	-	26
Kassaflödessäkringar	-	-	13	-	13
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	-	-	-5	-	-5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	34	-	34
Periodens totalresultat	-	-	34	1 119	1 153
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-174	-174
Försäljning etc. av egna aktier	-	-	-	212	212
Utdelning 6,50 kr per aktie	-	-	-	-1 860	-1 860
Totala transaktioner med aktieägare	-	-	-	-1 822	-1 822
Utgående balans 31 december 2012	1 545	3 017	23	15 246	19 831
Periodens resultat	-	-	-	-909	-909
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-	-	-68	-	-68
Kassaflödessäkringar	-	-	28	-	28
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	-	-	-6	-	-6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-46	-	-46
Periodens totalresultat	-	-	-46	-909	-955
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	77	77
Försäljning etc. av egna aktier	-	-	-	-	-
Utdelning 6,50 kr per aktie	-	-	-	-1 860	-1 860
Totala transaktioner med aktieägare	-	-	-	-1 783	-1 783
Utgående balans 31 december 2013	1 545	3 017	-23	12 554	17 093

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	2012	2013
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	948	-1 861
Avskrivningar	220	279
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	2	915
Aktierelaterad ersättning	-157	22
Koncernbidrag	164	164
Betald skatt	-424	77
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	753	-404
Förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	-10	-2 129
Förändring av kundfordringar	-55	-203
Förändring av koncernfordringar	-1 368	1 573
Förändring av övriga omsättningstillgångar	77	-523
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	199	1 610
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-1 157	328
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-404	-76
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-185	-306
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-266	-378
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-54	-146
Övrigt	207	815
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-298	-15
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-702	-91
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga investeringar	90	-
Förändring av kortfristiga lån	-368	222
Förändring av koncerninterna lån	2 693	1 399
Nya långfristiga lån	2 802	2 997
Amortering av långfristiga lån	-3 087	-1 858
Utdelning	-1 860	-1 860
Försäljning av egna aktier	212	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	482	900
Årets kassaflöde	-220	809
Likvida medel vid årets början	2 206	1 986
Likvida medel vid årets slut	1 986	2 795

Noter

Not		Sid
Not 1	Redovisnings- och värderingsprinciper	108
Not 2	Finansiell riskhantering	113
Not 3	Redovisning per segment	115
Not 4	Nettoomsättning och rörelseresultat	117
Not 5	Övriga rörelseintäkter	117
Not 6	Övriga rörelsekostnader	117
Not 7	Jämförelsestörande poster	117
Not 8	Leasing	118
Not 9	Finansiella intäkter och finansiella kostnader	118
Not 10	Skatt	118
Not 11	Övrigt totalresultat	119
Not 12	Materiella anläggningstillgångar	120
Not 13	Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	121
Not 14	Övriga anläggningstillgångar	122
Not 15	Varulager	122
Not 16	Övriga tillgångar	122
Not 17	Kundfordringar	122
Not 18	Finansiella instrument	123
Not 19	Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	127
Not 20	Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	128
Not 21	Obeskattade reserver, moderbolaget	128
Not 22	Ersättningar efter avslutad anställning	129
Not 23	Övriga avsättningar	133
Not 24	Övriga skulder	134
Not 25	Ansvarsförbindelser	134
Not 26	Förvärvade och avyttrade verksamheter	134
Not 27	Anställda och ersättningar	135
Not 28	Arvodet till revisorer	138
Not 29	Aktier och andelar i intressebolag	139
Not 30	Definitioner	140
	Förslag till vinstdisposition	141
	Revisionsberättelse	142

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux-koncernens bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för vid nya redovisningsstandarder där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder på sidan 111.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 30 januari 2014. Balansräkningarna och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 26 mars 2014.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventualefterpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskillning. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Minoritetsintressen i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som minoritetens proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av minoriteten väljs förvärv för förvärv.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten av tidigare ägd andel överstiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska förvärvaren på nytt identifiera och värdera de förvärvade tillgångarna. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncerninterns transaktioner och realiserade koncerninterns vinster i lager och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernens finansiella rapporter omfattar AB Electrolux och samtliga bolag där moderbolaget har rätt att utforma bolagets finansiella och operativa strategier, vilket normalt innebär att moderbolaget äger mer än 50% av röstetalet för samtliga aktier och andelar. När koncernen upphör att ha kontroll eller bestämmande inflytande över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att kontroll erhållits.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Antalet rörelsedrivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 222 (224). Det totala antalet bolag vid samma tidpunkt var 156 (157).

Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att koncernens andel av intressebolagets resultat efter skatt redovisas såsom en del av koncernens resultat. Koncernens andel i intressebolagets övriga totalresultat redovisas såsom en del av koncernens övriga totalresultat. Investeringar i intressebolag upptas initialt till anskaffningskostnad och därefter ökat eller minskat med koncernens andel i intressebolagets resultat efter förvärvsdagen. Om koncernens andel av förlusten i ett intressebolag motsvarar eller överstiger andelen i intressebolaget redovisas ytterligare förluster i koncernredovisningen endast i den mån koncernen har åtaganden för intressebolaget eller har gjort utbetalningar för intressebolagets räkning. Eventuell vinst eller förlust vid transaktioner med intressebolag redovisas i den mån utomstående investerare har intressen i bolaget.

Transaktioner med närstående

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och presentationsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

När koncernen använder terminskontrakt och lån i utländska valutor för att säkra vissa utländska nettoinvesteringar, förs kursdifferenser som uppstår på dessa kontrakt och lån till koncernens övriga totalresultat.

Vid avyttring, helt eller delvis, av en utlandsverksamhet redovisas valutakursdifferenser, som tidigare förts till övrigt totalresultat, i periodens resultat som en del av vinst eller förlust på avyttringen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Segmentsrapportering

Koncernen har sex rörelsesegment. Segmenten är identifierade utifrån koncernens två huvudsakliga affärsområden, Konsumentprodukter och Professionella Produkter. Konsumentprodukter är indelade i fem segment som alla är separata rörelsesegment. För professionella produkter har två segment slagits samman till ett rörelsesegment i enlighet med reglerna för sammanslagning. Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettoupplåning och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Segmenten består av separata bolag och divisioner inom bolag med flera segment. I de senare sker viss allokering av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma kostnader och omfattar koncerngemensamma funktioner inklusive koncernledning och centrala staber.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter härrör från försäljning av färdiga produkter och service. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått

till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster, såsom installation eller reparation av produkter, redovisas när tjänsterna utförts. Intäkter från försäljning av förlängda garantier redovisas linjärt över kontraktperioden.

Jämförelsestörande poster

Under denna rubrik redovisas händelser och transaktioner vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentlig nedskärning vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Låneutgifter

Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, uppförande eller produktion av en kvalificerad tillgång aktiveras som en del av den tillgångens anskaffningsvärde. Övriga låneutgifter belastas resultatet som kostnad för den period till vilken de hänförs och redovisas i finansnettot.

Skatter

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår som en följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade eller i praktiken beslutade skattesatser på balansdagen. Electrolux skattebelastning påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda bolagen. Här till kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas som tillgång i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder nettoredovisas när de är hänförliga till samma skattemyndighet och när ett bolag eller en grupp av bolag, genom till exempel koncernbidrag, har en legal rätt att kvitta skattefordringar mot skatteskulder.

Uppskjutna skatter beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföringen av den temporära skillnaden kan styras av Electrolux och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obestämmd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades i maj 2000, anses ha en obestämmd nyttjandeperiod och avskrivs inte. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade, nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden, med undantag för utvecklingskostnaderna för koncernens gemensamma affärssystem där avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag. Den tillämpade principen ger en ungefärlig avskrivningstid för systemet på 10 år.

Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer amorteras över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet inklusive kvalificerande utbildningskostnader. Kostnader som uppstår efter förvärvet inkluderas i det redovisade värdet på tillgången endast i den mån det är troligt att koncernen får väsentlig framtida ekonomisk nytta av tillgången och att beloppen är väsentliga. Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i relation till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Detta omfattar huvudsakligen komponenter för maskinutrustning. Övriga reparationer och underhåll belastas resultaträkningen när kostnaden uppstår. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övrig utrustning	3–10 år

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns någon indikation på att en anläggningstillgång har minskat i värde. Om så är fallet gör koncernen en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter, som är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av kassaflöden från andra tillgångar eller grupper av tillgångar.

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar med obestämmd nyttjandeperiod följs löpande och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att tillgången kan ha minskat i värde. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas ha nytta av förvärvet.

Vid varje balansdag prövas nedskrivna icke-finansiella/kortfristiga tillgångar för eventuell uppskrivning.

Forts. Not 1

Klassificering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar i koncernen indelas i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och kundfordringar
- Finansiella tillgångar som kan säljas

Syftet med förvärvet av det finansiella instrumentet ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället. Se även Not 18 på sidan 123 där verkligt värde samt bokfört värde av finansiella tillgångar och skulder listas utefter klassificering.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori indelas i två underkategorier: Finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som vid förvärvstillfället klassificeras som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång förs till denna kategori om den förvärvats med huvudsyfte att säljas på kort sikt eller klassificerats som sådan av företagsledningen. Även derivat klassificeras som att de innehas för handel och redovisas som derivat i balansräkningen, förutsatt att de inte definieras som säkringar. Tillgångar som faller under denna kategori klassificeras som omsättningsstillgångar om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. Fordringarna redovisas i omsättningsstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar omfattar kundfordringar och övriga fordringar samt kassa och bank.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat där tillgångarna klassificeras i denna kategori eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. Tillgångarna inkluderas i anläggningsstillgångar om inte företagsledningen avser att avyttra investeringen inom 12 månader från balansdagen.

Redovisning och värdering av finansiella tillgångar

Löpande förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas per transaktionsdagen, det vill säga samma dag som koncernen har ett bindande åtagande att köpa eller sälja tillgången. Alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförts från koncernen. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas löpande till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar, liksom investeringar som hålls till förfall, redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Realiserade och orealiserade vinster och förluster som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde i kategorin "finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Orealiserade vinster och förluster som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde på finansiella tillgångar som klassificeras som tillgångar som kan säljas redovisas i övrigt totalresultat. Vid försäljning eller nedskrivning av värdepapper som klassificerats som tillgångar som kan säljas, inkluderas ackumulerade justeringar av verkligt värde i periodens resultat som vinster eller förluster på investeringar i värdepapper.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I avsaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvärdet enligt kassaflödesmodeller och optionsvärderingsmodeller som anpassats för att avspegla särskilda förhållanden hos utfärdaren.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar. Om det finns en sådan indikation i kategorin finansiella tillgångar som kan säljas redovisas den ackumulerade förlusten i resultaträkningen. Nedskrivningar som redovisats i resultaträkningen återförs via resultaträkningen, förutom för egetkapitalinstrument.

Leasing

Koncernen äger normalt sina produktionsanläggningar. Koncernen hyr en del lager- och kontorsfastigheter liksom en del kontorsutrustning. De flesta hyresavtal i koncernen är operationella leasingavtal och kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period. När finansiella leasingavtal ingås redovisas de till det lägsta av den hyrda fastighetens marknadsvärde och nuvärdet av minimileasingavgifterna.

Tillgångar som innehas enligt leasingavtal skrivs av över nyttjandeperioden. Om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till leasetagaren vid slutet av hyresperioden skrivs tillgången av i dess helhet över den kortare av hyresperioden och återstående nyttjandeperiod.

Varulager

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningsomkostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Utgift för varulager som kostnadsförts ingår i posten kostnad för sålda varor. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att koncernen inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterat till effektivräntan. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader.

Kassa och bank

Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomförandet påbörjats eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter.

Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget en bestämd avgift till en separat juridisk enhet och har ingen rättslig skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla förmåner. Avgifterna kostnadsförs när de förfaller till betalning.

Alla andra typer av ersättningar efter avslutad anställning är förmånsbestämda planer. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad ränteintäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som omräkning.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

Lån

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde. Efter anskaffningstidpunkten värderas leverantörsskulder till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och värderas därefter till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall av den säkrade postens karaktär. I koncernen klassificeras derivat antingen som säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller av ett bindande åtagande (säkring av verkligt värde), som säkring av prognosticerade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrument och säkrade poster samt företagets mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen dokumenterar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

Förändringar i säkringsreserveringen redovisas inom övrigt totalresultat i koncernens resultaträkning.

Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som säkring av verkligt värde redovisas som finansiella poster i resultaträkningen, liksom förändringar i verkligt värde av den tillgång eller skuld som är hänförlig till den säkrade risken. I koncernen tillämpas säkringsredovisning till verkligt värde endast för säkring av ränterisker i lån till fast ränta. Vinsten eller förlusten som hänför sig till förändringar i verkligt värde av en ränteswap för säkring av lån till fast ränta redovisas i resultaträkningen som en finansiell kostnad. Förändringar i verkligt värde av säkring av lån till fast ränta som hänför sig till ränterisken redovisas i resultaträkningen som en finansiell kostnad.

Om säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning eller omklassificeras, periodiseras justeringen av det redovisade värdet på den säkrade posten i resultaträkningen över kvarvarande löptid enligt effektivräntemetoden.

Kassaflödessäkring

Den del av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras som en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt i periodens resultat som finansiella poster.

Belopp som rapporterats i övrigt totalresultat återförs och redovisas i periodens resultat när den säkrade posten påverkar resultatet, till exempel när en säkrad prognosticerad försäljning inträffar. Om resultatet av en säkrad prognosticerad transaktion redovisas som en icke-finansiell tillgång, till exempel som lager eller som en skuld, överförs dock uppskjuten vinst eller förlust som tidigare redovisats i övrigt totalresultat och inräknas i den ursprungliga anskaffningskostnaden för tillgången eller skulden.

När ett säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, avvecklas eller löses in, eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, behålls den ackumulerade vinsten eller förlusten i övrigt totalresultat tills den säkrade posten slutligen redovisas i periodens resultat. När den prognosticerade transaktionen inte längre bedöms inträffa, redovisas den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart i periodens resultat under finansiella poster eller i kostnad för sålda varor beroende på avsikten med transaktionen.

Säkring av nettoinvesteringar

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Den vinst eller förlust som är hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat. Vinst eller förlust hänförlig till den ineffektiva delen av säkringen redovisas direkt i periodens resultat som en finansiell post.

Akkumulerad vinst eller förlust inom övrigt totalresultat redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten, eller del av verksamheten, avyttras.

Derivat som inte säkringsredovisas

Vissa derivatinstrument kvalificerar ej för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde av ett derivatinstrument som inte säkringsredovisas redovisas direkt i resultaträkningen bland finansiella poster eller som kostnad för sålda varor beroende på avsikten med transaktionen.

Aktierelaterade ersättningar

Electrolux klassificerar aktierelaterade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 2,5 år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

Statliga stöd

Statliga stöd avser ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs så att de möter kostnaden som stödet avser.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder 2013

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter: Ändring rörande övrigt totalresultat. (Ändring). Ändringen föreskriver hur poster som redovisas i övrigt totalresultat ska presenteras fördelat på två grupper baserat på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen eller ej. Standarden tillämpas från första kvartalet 2013.

IAS 19 Ersättningar till anställda (Ändring). IAS 19 föreskriver hur företag ska redovisa och presentera ersättningar till anställda. Standarden kräver att ett företag regelbundet bestämmer nuvärdet av förmånsbestämda pensionsplaner och det verkliga värdet av pensionsmedel och redovisar nettot av dessa som en avsättning för ersättningar efter avslutad anställning (nettopensionssskuld). Möjligheten att använda den så kallade korridor metoden som Electrolux tidigare använt är borttagen. Standarden föreskriver att finansieringskostnaden för nettopensionssskulden beräknas med hjälp av diskonteringsräntan för pensionsavsättningen. Detta innebär att metoden med förväntad avkastning på plantillgångarna är borttagen. Alla ändringar i nettopensionsavsättningen redovisas när de uppstår som: (i) kostnad för tjänstgöring samt finansieringskostnad i periodens resultat (ii) effekter av omvärderingar i övrigt totalresultat.

Standarden har haft följande påverkan på presentationen av Electrolux resultat och balansräkning: Alla historiska oredovisade aktuariella vinster och förluster inkluderas numera i redovisningen av nettopensionssskulden. Detta ökade inledningsvis pensionssskulden och minskade (efter avdrag för uppskjuten skatt) eget kapital i koncernen. Framtida ändringar i nettopensionssskulden från till exempel ändrad diskonteringsränta eller ändrade livslängdsantaganden redovisas direkt i övrigt totalresultat. Avskaffandet av den förväntade avkastningen innebär att koncernens räntekostnad ökar med skillnaden mellan förväntad avkastning och diskonteringsräntan som appliceras på plantillgångarna. Electrolux klassificerar nettopensionsavsättningen som en finansiell skuld och redovisar räntekostnaden i finansnettot. För 2012 innebar ändringarna att nettopensionsavsättningen ökade med cirka 4 618 Mkr och att eget kapital minskade med 4 098 Mkr efter redovisning av uppskjuten skattefordran. Den ändrade ränteberäkningen och borttagandet av amorteringen på aktuariella vinster och förluster minskade periodens resultat med cirka 234 Mkr. Standarden tillämpas från och med första kvartalet 2013 med full retrospektiv tillämpning. Påverkan på 2013 års räkningar är i allt väsentligt likartad med 2012.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder efter 2013

Följande standarder eller ändringar har utgivits. Ingen materiell inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning förväntas vid den slutliga tillämpningen.

IFRS 10 Consolidated Financial Standards, **IFRS 11** Joint Arrangements och **IFRS 12** Disclosure of Interests in Other Entities. IFRS 10 innehåller en enda modell för konsolidering och fastställer kontroll som grund för konsolidering.

Forts. **Not 1**

IFRS 10 ersätter IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter samt SIC-12 När skall ett företag för särskilda ändamål, ett SPE, omfattas av koncernredovisningen?

IFRS 11 Joint Arrangements anger principer för finansiell rapportering av deltagarna i så kallade joint arrangements.

IFRS 11 ersätter IAS 31 Andelar i Joint Ventures samt SIC-13 Överföring av icke-monetära tillgångar från en samägare till ett joint venture i form av ett gemensamt styrt företag.

IFRS 12 omfattar upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade enheter. Standarderna förväntas inte ha någon inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning men kan komma att påverka redovisningen vid konsolidering i framtiden. Standarderna träder i kraft inom EU den 1 januari 2014.

IFRS 9 Finansiella instrument¹⁾. Standarden hanterar klassificering och mätning av finansiella instrument samt säkringsredovisning och kommer troligen att påverka Electrolux redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Electrolux har ännu ej utrett den fullständiga påverkan av IFRS 9. Ursprungligen avsågs standarden gälla för perioder som börjar den 1 januari 2013 eller senare. Under 2011 gav IASB ut en ändring som flyttar fram tillämpningsdatumet för IFRS 9 till den 1 januari 2015. Förtida tillämpning tillåts.

Nya tolkningar av redovisningsstandarder

International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) gav inte ut några tolkningar som är tillämpliga för Electrolux.

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden**Användning av uppskattade värden**

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventuell tillgångar och eventuell förpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar

Anläggningstillgångar liksom goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till marknadsvärdet baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. I de flesta fall har marknadsvärdet dock inte kunnat fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader och markanläggningar till 10–40 år, för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15 år. Värde enligt balansräkningen den 31 december 2013 för materiella tillgångar uppgick till 17 264 Mkr. Värde enligt balansräkningen den 31 december 2013 för goodwill uppgick till 4 875 Mkr. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Det är företagsledningens uppfattning att rimliga förändringar av de faktorer som utgör grunden för uppskattningen av tillgångarnas återvinningsvärde inte skulle medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskatt-

ningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2013 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 3 359 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2013 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 9 534 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Inkomstskatter

Electrolux avsättningar för osäkra utfall gällande skatterevisorer och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra fordringar. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga avvikelser i värderingen. Vid 2013 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för osäkra fordringar, till 19 441 Mkr. Reserveringar för osäkra fordringar uppgick vid årets slut till 536 Mkr.

Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux har förmånsbestämda pensionsplaner för en del anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och ränteutäkt. Diskonteringsräntan som tillämpats vid uppskattningen av förpliktelserna vid utgången av 2012 och kostnadsberäkningen för 2013 var i genomsnitt 3,5%. En känslighetsanalys för de större antagandena presenteras i not 22 på sidan 129.

Omstruktureringkostnader

I omstruktureringkostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorer ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 2 884 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Därutöver görs avsättningar för garantier av goodwillkaraktär och utökade garantier. Även om förändringar i antaganden kan resultera i andra värderingar är det osannolikt att detta skulle väsentligt påverka koncernens resultat eller ekonomiska ställning. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2013 till 1 249 Mkr. Intäkter från utökade garantier redovisas linjärt över avtalsperioden om det inte finns indikationer på att andra metoder bättre motsvarar fullgörandet.

Twister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent- och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

¹⁾ Denna ändring eller nya standard är ännu ej antagen av EU.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras. Moderbolaget rapporterar koncernbidrag i resultaträkningen som bokslutsdispositioner från och med 2013. 2012 års räkningar har omräknats. Finansiella instrument redovisas i moderbolaget enligt IAS 39, Financial Instruments.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Anteciperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anteciperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt i förekommande fall. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar och prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med FAR RedR 4, Redovisning av pensionsskuld och pensionskostnad, från Föreningen Auktoriserade Revisorer. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux-varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år.

Den centrala utvecklingskostnaden för koncernens gemensamma affärssystem är aktiverad i moderbolaget. Avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag som estimerats till 5 år per bolag med linjär avskrivning. Den tillämpliga principen ger en ungefärlig total avskrivningstid för systemet på 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagsstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning har uppställts i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Styrelsen i Electrolux har antagit en finanspolicy och en kreditpolicy för hela koncernen, som reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. (Samtliga riktlinjer benämns i fortsättningen finanspolicy). Riskhanteringen utförs bland annat med hjälp av derivatinstrument i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyen. Av finanspolicyen framgår även hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till koncernens finansavdelning i Stockholm (Group Treasury). Finansiella aktiviteter på nationell nivå hanteras av tre regionala finansenheter i Singapore, Nordamerika och Latinamerika. En särskild riskkontrollfunktion inom Group Treasury bedömer dagligen finansförvaltningens riskexponering. Metoden som används för riskmätning är parametrisk Value-at-Risk (VaR). Metoden visar maximal förlust som kan uppstå under en dag med en sannolikhet på 97,5%. Metoden baseras på statistik över valuta- och ränterörelser under de senaste 150 arbetsdagarna. För att understryka betydelsen av närliggande kursrörelser minskar kursernas vikt ju längre ifrån värderingsdagen som kursen hämtas. Genom att använda VaR kan Group Treasury kontrollera och följa upp koncernens risker på olika marknader. Den huvudsakliga svagheten med metoden är att det som inte finns med i statistiken inte heller vägs in i risken. Ytterligare en svaghet är att det på grund av konfidensnivån är 2,5% sannolikhet att förlusten kan bli större än vad VaR-siffran visar. Electrolux använder sig därför av stresstester och/eller tydliga specifikationer av exponeringarna som komplement till VaR-måttet. Exempel på stresstester är den resultatförändring som sker om räntenivån går upp eller ned med x%, om en valuta apprecieras eller deprecieras med y% eller om priset på en råvara ökar eller minskar med z%. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med hanteringen av finansiella instrument ska hanteras, till exempel genom en tydlig ansvars- och uppgiftsfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Finanspolicyen tilldelar även riskmandat, uttryckt i VaR-mått, att avvika från fastställda exponeringar i valutor, räntor och råvaror. Mandaten används för att stödja förvärv eller till att reducera icke-önskvärda exponeringar.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att koncernens exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Likvida medel

Likvida medel enligt koncernens definition består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader, upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar. För Electrolux är målsättningen att likvida medel plus garanterade kreditfaciliteter ska uppgå till minst 2,5% av nettoomsättningen. Vidare ska koncernens nettolikviditet, det vill säga likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga 0 med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongsvariationer. I enlighet med finanspolicyen sker placeringar av likvida medel i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av kreditvärdiga emittenter (se Kreditrisker i finansiell verksamhet på sidan 114).

Ränterisker avseende likvida medel

All likviditet placeras normalt i räntebärande instrument med förfall mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med 1 procentenhet skulle minska koncernens ränteresultat med cirka 70 Mkr (70). Se Not 18 på sid 123 för närmare information.

Upplåning

Koncernens skuldhantering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda villkor, så kallade covenants, som kan framtvinga förtida lösen av lånen. Se Not 18 på sid 123 för närmare information.

Ränterisk avseende upplåning

Group Treasury ser till att den genomsnittliga räntebindningsperioden i den långsiktiga skuldportföljen håller sig inom spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig och vice versa. Med utgångspunkt från 2013 års volymer och en genomsnittlig räntebindningstid på 1,0 år (1,4) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet påverka koncernens resultat för år 2013 med cirka +/-70 Mkr (50). Denna beräkning baseras

Forts. Not 2

på ett antagande om att en simultan parallellförskjutning med 1 procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

Kapital och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Det innebär att kapitalet per den 31 december 2013 uppgick till 14 308 Mkr (15 726). Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyn att Electrolux målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade. Under 2013 sänkte Standard & Poor's utsikterna för ratingen till negative.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtids- utsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
Standard & Poor's	BBB+	Negative	A-2	K-1

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier, göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulden.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördras. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oktat säsongsvariationer ska netto-upplåningen, summan av räntebärande skulder med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyn vara långfristig. Electrolux har som målsättning att långfristiga skuldernas genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får ha kortare förfalltid än 12 månader. Se Not 18 på sid 123 för närmare information.

Valutarisk

Electrolux är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar Electrolux valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt Electrolux finansiella riktlinjer ska säkring av prognosticerad framtida försäljning ske i utländsk valuta. Med hänsyn tagen till prisbindningsperioder, affärsmässiga förhållanden och konkurrenssituation, kan de olika affärssektorerna ha en säkringshorisont på upp till 8 månader gällande prognosticerade flöden. För säkringshorisonter utanför dessa perioder krävs ett godkännande från Group Treasury. Affärssektorerna säkrar 100% av fakturerade flöden och 70% av prognosticerade flöden. Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valutaderivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa import är till stor del prissatta i USD. Electrolux globala närvaro leder dock till att signifikant netta bort transaktionsexponeringen. För närmare information om valutaexponering och säkring, se Not 18 på sid 123.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Electrolux säkrar inte denna risk och följaktligen är den omräkningsdifferens som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Electrolux största exponeringar är i US dollar, euro, brasilianska real samt australienska dollar. Andra större valutaexponeringar i schweiziska franc, brittiska pund och kinesiska renminbi. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men nettas till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och -utflöden. Till exempel skulle vid en samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/-450 Mkr (550), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2013 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultat- påverkan, 2012	Resultat- påverkan, 2013
Currency			
BRL/SEK	-10%	-378	-456
AUD/SEK	-10%	-220	-263
GBP/SEK	-10%	-182	-231
CHF/SEK	-10%	-137	-185
CAD/SEK	-10%	-158	-157
RUB/SEK	-10%	-163	-131
ARS/SEK	-10%	-130	-117
CNY/SEK	-10%	229	211
EUR/SEK	-10%	592	350
USD/SEK	-10%	654	722

Exponering i nettoinvesteringar (omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Enligt finanspolicyn skall nettoinvesteringar i utländsk valuta endast säkras i följande fall; 1) för att skydda nyckeltal viktiga för koncernens kreditrating, 2) finansiella klausuler (om sådana finns) och 3) för att skydda nettoinvesteringar motsvarande finansiella investeringar såsom överskottlikviditet. I de fall Electrolux nettoinvesteringar säkras sker detta i det svenska moderbolaget.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens egna kapital vid årsskiftet 2013 med cirka +/- 2 770 Mkr (2 910), allt annat lika. Vid årsskiftena 2012 och 2013 hade koncernen inga säkringar av nettoinvesteringar.

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 700 Mkr (800) och på plaster med cirka +/- 600 Mkr (600) baserat på volymerna under 2013.

Kreditrisk**Kreditrisk i finansiell verksamhet**

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Både investeringar och derivataffärer görs med emittenter och motparter med en långsiktig kreditvärdering om A- definierat av Standard & Poor's eller motsvarande ratinginstitut. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen.

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har även upprättat ISDA-avtal med de flesta motparterna, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper och oberoende butiker samt till yrkesmässiga och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Electrolux kreditpolicy definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klargörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkringar som skydd. Kreditlimiter över 300 Mkr beslutas av styrelsen. Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM-modellen med-

för en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Risken på en kund bestäms av den kreditriskklassificering som kunden tilldelas.

Det föreligger en viss koncentration av kreditriskexponering till ett mindre antal kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Se Not 17 på sid 122 för närmare information.

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment – Affärsområden

Koncernen har sex rörelsesegment. Konsumentprodukter, som bland annat omfattar vitvaror och dammsugare, rapporteras i fem rörelsesegment, det vill säga Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika, Vitvaror Nordamerika, Vitvaror Latinamerika, Vitvaror Asien/Stillhavsområdet samt Dammsugare och småapparater. Konsumentprodukter avser främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar. Professionella produkter rapporteras i ett eget rörelsesegment.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2012	2013	2012 ¹⁾	2013
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	34 278	33 436	1 105	347
Vitvaror Nordamerika	30 684	31 864	1 452	2 136
Vitvaror Latinamerika	22 044	20 695	1 590	979
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	8 405	8 653	746	467
Dammsugare och småapparater	9 011	8 952	461	391
Professionella produkter	5 571	5 550	588	510
	109 993	109 151	5 942	4 830
Koncerngemensamma poster	1	1	-910	-775
Jämförelsestörande poster	–	–	-1 032	-2 475
Totalt	109 994	109 151	4 000	1 580
Finansiella poster, netto	–	–	-846	-676
Resultat efter finansiella poster	–	–	3 154	904

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

Jämförelsestörande poster inkluderas inte i rörelsesegmenten i den interna rapporteringen och har därför inte fördelats. Tabellen visar till vilka segment de hänförs.

Jämförelsestörande poster

	Nedskrivningar/ omstruktureringar		Övrigt		Totalt	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-927	-828	–	–	-927	-828
Vitvaror Nordamerika	-105	–	–	–	-105	–
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	–	-351	–	–	–	-351
Dammsugare och småapparater	–	-82	–	–	–	-82
Koncerngemensamma kostnader etc.	–	-1 214	–	–	–	-1 214
Totalt	-1 032	-2 475	–	–	-1 032	-2 475

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2012	2013
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	396	479
Vitvaror Nordamerika	1 031	1 052
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	197	171
Elimineringar	1 624	1 702

Forts. Not 3

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2012 ¹⁾	2013	2012 ¹⁾	2013	2012 ¹⁾	2013
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 800	22 936	14 067	14 408	8 733	8 528
Vitvaror Nordamerika	12 106	12 886	7 293	7 606	4 813	5 280
Vitvaror Latinamerika	13 337	12 875	6 601	6 321	6 736	6 554
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	4 933	4 866	2 708	2 852	2 225	2 014
Dammsugare och småapparater	4 528	4 756	2 973	3 202	1 555	1 554
Professionella produkter	2 664	2 720	1 681	1 760	983	960
Övrigt ²⁾	7 137	7 285	6 292	7 214	845	71
	67 505	68 324	41 615	43 363	25 890	24 961
Likvida medel	7 403	7 232	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	13 088	14 905	–	–
Pensionstillgångar/-fordringar	286	445	4 765	3 425	–	–
Eget kapital	–	–	15 726	14 308	–	–
Totalt	75 194	76 001	75 194	76 001	–	–

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

²⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter samt avsättningar för omstruktureringar.

	Avskrivningar		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde ¹⁾	
	2012	2013	2012	2013	2012 ²⁾	2013
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 473	1 455	1 011	1 294	1 493	373
Vitvaror Nordamerika	727	751	1 771	855	1 246	1 616
Vitvaror Latinamerika	441	458	488	742	1 704	259
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	173	203	411	267	450	412
Dammsugare och småapparater	182	204	196	225	985	296
Professionella Produkter	100	99	161	76	525	530
Övrigt ³⁾	155	186	52	76	-1 445	-1 195
Jämförelsestörande poster	–	–	–	–	-343	-687
Finansiella poster	–	–	–	–	-673	-540
Betald skatt	–	–	–	–	-1 564	-1 343
Totalt	3 251	3 356	4 090	3 535	2 378	-279

¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

²⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

³⁾ Koncerngemensamma funktioner.

Geografisk information

	Nettoförsäljning ¹⁾	
	2012	2013
USA	29 632	31 006
Brasilien	15 887	14 752
Tyskland	5 434	5 385
Australien	5 092	4 711
Schweiz	4 210	4 255
Sverige (koncernens hemland)	3 849	3 933
Kanada	4 182	3 810
Frankrike	3 631	3 481
Italien	3 407	3 208
Storbritannien	2 650	2 989
Övriga	32 020	31 621
Totalt	109 994	109 151

¹⁾ Nettoomsättningen per land är baserad på kundens landstillhörighet.

Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 1 870 Mkr (2 481). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 24 281 Mkr (24 831). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är Italien med 3 023 Mkr (2 934), USA med 4 509 Mkr (4 168) och Egypten med 2 199 Mkr (2 418).

Not 4 Nettoomsättning och rörelseresultat

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1 361 Mkr (1 337).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till -568 Mkr (158). Årets avskrivningar uppgick till 3 356 Mkr (3 251). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 1 663 Mkr (1 651) och redovisas under Kostnad för sålda varor. Löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 16 633 Mkr (17 057) och kostnad för ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 600 Mkr (527).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 125 Mkr (48). Statliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjandeperiod. Sådana stöd uppgick 2013 till 329 Mkr (739).

Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 3 933 Mkr (3 849). Exporten från Sverige uppgick under året till 26 760 Mkr (3 480), varav 24 043 Mkr (2 781) till egna dotterbolag. De svenska fabriken svarade för 1,8% (2,0) av det totala tillverkningsvärdet.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2013	2012	2013
Vinst vid försäljning				
Materiella anläggningstillgångar	73	33	—	—
Verksamheter och aktier	5	2	8	9
Övrigt	—	—	285	—
Totalt	78	35	293	9

Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2013	2012	2013
Förlust vid försäljning				
Materiella anläggningstillgångar	-19	-29	-1	-2
Verksamheter och aktier	—	—	—	—
Omstruktureringar och nedskrivningar	—	—	-37	-1 872
Totalt	-19	-29	-38	-1 874

Not 7 Jämförelsestörande poster

	Koncernen	
	2012	2013
Omstruktureringar och nedskrivningar		
Anpassning av tillverkningsstrukturen	-1 032	-594
Program för att minska overhead kostnaderna	—	-975
Nedskrivning av affärssystem	—	-906
Totalt	-1 032	-2 475

Klassificering per funktion i resultaträkningen

	Koncernen	
	2012	2013
Kostnad för sålda varor	-1 032	-756
Försäljningskostnader	—	-466
Administrationskostnader	—	-1 253
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	—	—
Totalt	-1 032	-2 475

Jämförelsestörande poster år 2013 avser omstruktureringar- och rationaliseringsåtgärder för konsolidering av viss verksamhet inom Dammsugare och småapparater, stängningen av kylskåpsfabriken i Orange i Australien samt effektivisering av försäljnings- och administrationsprocesser främst inom Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika. Vidare har ytterligare aktiviteter för att anpassa tillverkningsstrukturen i Europa inletts. Slutligen har aktiverad programvara som hör till koncernens ERP-system skrivits ned som en följd av ett beslut om att fasa ut vissa moduler i systemet och förändra implementationsplanen i koncernen.

Jämförelsestörande poster 2012 avser omstruktureringar och kostnader för att optimera produktionsanläggningarna inom Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika samt ytterligare kostnader för pensionsåtaganden i samband med stängningen av fabriken i L'Assomption, Kanada.

Not 8 Leasing

Finansiell leasing

Electrolux har inga finansiella leasingavtal av materiellt värde.

Operationell leasing

Framtida minimileasavgifter i koncernen fördelar sig enligt följande:

	Operationell leasing
2014	701
2015–2018	1 814
2019–	428
Totalt	2 943

Leasingkostnaderna för 2013 (minimileasavgifter) uppgick till 757 Mkr (779). I koncernens operationella leasingavtal finns inga variabla avgifter av materiellt värde. Avtalen innehåller inga restriktioner.

Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012 ¹⁾	2013	2012	2013
Finansiella intäkter				
Ränteutgifter				
från dotterbolag	—	—	609	319
från övriga	203	137	49	12
Utdelning från dotterbolag	—	—	1 259	2 004
Övriga finansiella intäkter	1	1	1	—
Totalt	204	138	1 918	2 335
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	—	—	-139	-51
till övriga	-804	-646	-684	-557
på lån och derivatkontrakt avsedda för säkring av dotterbolagens eget kapital	—	—	—	—
på övriga lån och derivat	-1	10	-88	-181
Räntekostnader för pensionsplaner, netto	-174	-126	—	—
Övriga finansiella kostnader	-71	-52	-35	-37
Totalt	-1 050	-814	-946	-826

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

Ränteutgifter från övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på finansiella instrument till verkligt värde via resultaträkningen. Räntekostnader till övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat, som använts för att justera räntebindningen. Se Not 18 på sid 123 för information om finansiella instrument.

Not 10 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012 ¹⁾	2013	2012	2013
Aktuell skatt	-1 338	-1 240	-102	-53
Uppskjuten skatt	549	1 008	93	818
Skatt inkluderad i periodens resultat	-789	-232	-9	765
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	49	-607	-5	-6
Skatt inkluderad i periodens totalresultat	-740	-839	-14	759

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

Uppskjuten skatt inkluderar totalt en positiv effekt av ändrade skattesatser uppgående till 8 Mkr (-5). Koncernboks slutet innehåller 123 Mkr (128) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats

%	2012 ¹⁾	2013
Teoretisk skattesats	30,2	30,5
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-1,8	-4,5
Outnyttjade förlustavdrag	1,6	9,3
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	-3,8	-6,1
Övriga förändringar i estimat relaterade till uppskjuten skatt	3,6	-21,9
Källskatt	1,3	11,1
Övrigt	-6,1	7,2
Effektiv skattesats	25,0	25,6

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolags-skattesats.

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2013 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 9 534 Mkr (8 455), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

	December 31, 2013
2014	407
2015	24
2016	51
2017	145
2018	107
Och senare	3 407
Utan tidsbegränsning	5 393
Totalt	9 534

Förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Tabellen visar uppskjutna skattefordringar och -skulder netto.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Över- avskriv- ningar	Avsättning för garantier	Avsättning för pensioner ¹⁾	Avsättning för omstruk- turering	Varulager	Skattedel i förlust- avdrag	Upplupna kostnader och förut- betalda intäkter	Övrigt	Totalt upp- skjutna skatte- fordringar och skulder ¹⁾	Kvittning av skatt	Netto upp- skjutna skatte- fordringar och skulder ¹⁾
Ingående balans 1 januari 2012	-399	206	829	447	-250	477	560	723	2 593	—	2 593
Redovisat i periodens totalresultat	90	-125	170	-96	3	251	34	273	600	—	600
Förvärv av verksamheter	—	—	—	—	—	—	—	-24	-24	—	-24
Valutakursdifferenser	26	-5	-13	-15	15	-59	-28	-51	-130	—	-130
Utgående balans 31 december 2012	-283	76	986	336	-232	669	566	921	3 039	—	3 039
Varav uppskjutna skattefordringar	107	171	1 432	336	153	669	573	1 657	5 098	-942	4 156
Varav uppskjutna skatteskulder	-390	-95	-446	—	-385	—	-7	-736	-2 059	942	-1 117
Ingående balans 1 januari 2013	-283	76	986	336	-232	669	566	921	3 039	—	3 039
Redovisat i periodens totalresultat	53	51	-610	164	-9	101	-29	651	372	—	372
Valutakursdifferenser	-2	-13	31	27	-2	15	-21	-87	-52	—	-52
Utgående balans 31 december 2013	-232	114	407	527	-243	785	516	1 485	3 359	—	3 359
Varav uppskjutna skattefordringar	131	190	561	527	141	785	516	2 175	5 026	-641	4 385
Varav uppskjutna skatteskulder	-363	-76	-154	—	-384	—	—	-690	-1 667	641	-1 026

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

I posten Övrigt ingår skattekrediter relaterade till produktion av energieffektiva produkter med 573 Mkr (241).

Not 11 Övrigt totalresultat

	Koncernen	
	2012 ¹⁾	2013
Poster som inte omklassificeras till periodens resultat		
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
Ingående balans 1 januari	0	-866
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-917	1 851
Inkomstskatt relaterat till poster som inte omklassificeras	51	-636
Utgående balans 31 december	-866	349
Poster som kanske omklassificeras till periodens resultat		
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning		
Ingående balans 1 januari	23	46
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	23	-69
Överförd till resultatet	—	—
Utgående balans 31 december	46	-23
Kassafördessäkringar		
Ingående balans 1 januari	-36	-2
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-2	39
Överförd till resultatet	36	2
Utgående balans 31 december	-2	39
Valutakursdifferenser		
Ingående balans 1 januari	476	-1 056
Säkring av nettoinvesteringar	—	—
Valutakursdifferenser	-1 532	-1 518
Utgående balans 31 december	-1 056	-2 574
Inkomstskatt relaterat till poster som kanske omklassificeras	-2	29
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-2 343	-302

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

Inkomstskatter avseende övrigt totalresultat uppgick till -636 Mkr (51) för poster hänförliga till omräkning av avsättningar för pensioner och liknade åtaganden, till 29 Mkr (-2) för finansiella instrument för kassafördessäkringar och till 0 Mkr (0) för finansiella instrument för säkring av omräkningsexponering på aktier i utländska dotterbolag.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2012	1 227	8 224	29 110	1 956	2 283	42 800
Årets anskaffningar	11	149	1 157	132	2 641	4 090
Förvärv av verksamheter	26	161	—	—	—	187
Överföring av pågående arbeten och förskott	14	260	838	-50	-1 062	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-35	-326	-565	-14	-4	-944
Kursdifferenser	-43	-254	-1 302	-79	-162	-1 840
Utgående balans 31 december 2012	1 200	8 214	29 238	1 945	3 696	44 293
Årets anskaffningar	33	117	1 154	167	2 064	3 535
Överföring av pågående arbeten och förskott	1	178	987	7	-1 173	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-25	-187	-657	-104	-85	-1 058
Kursdifferenser	-27	-95	-598	-55	-57	-832
Utgående balans 31 december 2013	1 182	8 227	30 124	1 960	4 445	45 938
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2012	174	3 942	21 618	1 221	232	27 187
Årets avskrivningar	7	250	1 920	185	—	2 362
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	-10	22	-12	—	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-4	-303	-535	-80	1	-921
Nedskrivningar	4	50	98	—	—	152
Kursdifferenser	-6	-144	-972	-45	-13	-1 180
Utgående balans 31 december 2012	175	3 785	22 151	1 269	220	27 600
Årets avskrivningar	6	284	1 927	208	—	2 425
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	9	3	-12	—	—
Försäljningar, utrangeringar m m	-17	-281	-624	-78	—	-1 000
Nedskrivningar	—	55	34	1	1	91
Kursdifferenser	1	-14	-401	-27	-1	-442
Utgående balans 31 december 2013	165	3 838	23 090	1 361	220	28 674
Värde enligt balansräkningen 31 december 2012	1 025	4 429	7 087	676	3 476	16 693
Värde enligt balansräkningen 31 december 2013	1 017	4 389	7 034	599	4 225	17 264

Totala nedskrivningar under 2013 var 55 Mkr (54) för byggnader och mark och 36 Mkr (98) för maskiner och annan utrustning. Merparten är relaterad till affärsområdet Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Under mars 2012 räknades värdet på förvärvade materiella anläggningstillgångar relaterad till CTI om, vilket resulterade i en ökning av värdet med 187 Mkr.

Moderbolaget	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2012	4	57	825	316	32	1 234
Årets anskaffningar	—	—	15	14	25	54
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	25	3	-28	—
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-105	-2	—	-107
Utgående balans 31 december 2012	4	57	760	331	29	1 181
Årets anskaffningar	—	—	9	126	11	146
Överföring av pågående arbeten och förskott	—	—	16	8	-24	—
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-43	-13	—	-56
Utgående balans 31 december 2013	4	57	742	452	16	1 271
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2012	2	54	667	239	—	962
Årets avskrivningar	—	1	34	23	—	58
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-95	-2	—	-97
Utgående balans 31 december 2012	2	55	606	260	—	923
Årets avskrivningar	—	—	35	44	—	79
Försäljningar, utrangeringar m m	—	—	-42	14	—	-28
Utgående balans 31 december 2013	2	55	599	318	—	974
Värde enligt balansräkningen 31 december 2012	2	2	154	71	29	258
Värde enligt balansräkningen 31 december 2013	2	2	143	134	16	297

Not 13 Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2013 uppgick till ett bokfört värde av 4 875 Mkr. Vidare har rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, förvärvat år 2000, åsatts en obestämd livslängd. Rättigheten ingår i posten Övrigt i nedanstående tabell med ett bokfört värde på 410 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter med betydande belopp visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värde-minskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande enheterna utgörs av affärsområdena.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på treårsprognoser gjorda av koncernledningen. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet under den kommande treårsperioden. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudentaganden

avseende till exempel volym, pris och produktmix som bas för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Kassaflödet för det tredje året används för det fjärde och de därpå följande åren. Kalkylräntan som används baseras bland annat på de ingående ländernas inflationstakt, räntenivåer samt landsrisk. Kalkylräntan före skatt som använts under 2013 varierade till huvuddelen mellan 8,3 och 16,5%. För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt har satts till 6% (6) för alla marknader. Detta motsvarar en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för koncernen om 11% (11) minus en genomsnittlig nominell tillväxt om 5% (5). Kapitalkostnaden och tillväxten antas vara högre än genomsnittet i "emerging markets" och lägre i "developed markets", men den resulterande differensen antas vara lika för alla marknader över tiden. Företagsledningen anser inte att någon rimlig förändring i antagandena skulle kunna reducera återvinningsvärdet under dess bokförda värde.

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2012			2013		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta %	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta %
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 828	—	14,1	1 671	—	16,5
Vitvaror Nordamerika	358	410	9,6	356	410	8,3
Vitvaror Latinamerika	1 631	—	16,0	1 359	—	15,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	1 434	—	9,1	1 220	—	8,7
Övrigt	290	—	8,0–11,3	269	—	9,7–10,4
Totalt	5 541	410		4 875	410	

	Koncernen				Övriga immateriella anläggningstillgångar		Moderbolaget
	Goodwill	Produkt- utveckling	Programvaror	Övrigt	Totalt övriga immateriella anlägg- ningstill- gångar	Varumärken, programvaror, m m	
Anskaffningskostnader							
Ingående balans 1 januari 2012	6 008	2 508	2 887	2 475	7 870	2 682	
Årets anskaffningar	—	—	88	2	90	—	
Förvärv av verksamheter	-104	—	—	-57	-57	—	
Intern utveckling	—	477	486	—	963	266	
Omklassificering	—	-24	9	15	—	—	
Fullt avskrivna	—	-57	-11	-19	-87	—	
Nedskrivningar	—	-19	—	—	-19	—	
Kursdifferenser	-363	-148	-41	-103	-292	—	
Utgående balans 31 december 2012	5 541	2 737	3 418	2 313	8 468	2 948	
Årets anskaffningar	—	—	62	1	63	—	
Intern utveckling	—	442	452	5	899	378	
Omklassificering	—	26	-12	-14	—	—	
Fullt avskrivna	—	-121	-1 010	—	-1 131	-991	
Nedskrivningar	—	-23	—	—	-23	—	
Kursdifferenser	-666	-29	17	-196	-208	—	
Utgående balans 31 december 2013	4 875	3 032	2 927	2 109	8 068	2 335	
Akkumulerade avskrivningar							
Ingående balans 1 januari 2012	—	1 376	808	540	2 724	854	
Årets avskrivningar	—	439	275	175	889	162	
Fullt avskrivna	—	-57	-11	-19	-87	—	
Kursdifferenser	—	-79	-21	-37	-137	—	
Utgående balans 31 december 2012	—	1 679	1 051	659	3 389	1 016	
Årets avskrivningar	—	406	370	155	931	200	
Fullt avskrivna	—	-121	-1 010	—	-1 131	-988	
Nedskrivningar	—	—	906	—	906	893	
Kursdifferenser	—	7	9	-54	-38	—	
Utgående balans 31 december 2013	—	1 971	1 326	760	4 057	1 121	
Värde enligt balansräkningen 31 december 2012	5 541	1 058	2 367	1 654	5 079	1 932	
Värde enligt balansräkningen 31 december 2013	4 875	1 061	1 601	1 349	4 011	1 214	

Forts. Not 13

I posten Övrigt ingår varumärken med 669 Mkr (786) och kundrelationer med mera med 680 Mkr (886). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 438 Mkr (560), i posten Administrationskostnader med 334 Mkr (250) samt i posten Försäljningskostnader med 159 Mkr (79). Nedskrivning av programvaror gäller koncernens gemensamma affärssystem då beslut fattats att fasa ut vissa moduler samt att ändra den övergripande utrustningsplanen. Electrolux kapitaliserade inga upplåningskostnader under 2013.

Not 14 Kortfristiga tillgångar

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012 ¹⁾	2013	2012	2013
Aktier i dotterbolag	—	—	27 215	27 399
Andelar i övriga bolag	—	—	229	360
Långfristiga fordringar i dotterbolag	—	—	3 576	2 693
Övriga fordringar	481	752	13	13
Totalt	481	752	31 033	30 465

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012	2013	2012	2013
Råmaterial	2 950	3 055	30	21
Produkter i arbete	154	114	1	1
Färdiga varor	9 776	8 950	30	2 168
Förskott till leverantörer	83	35	—	—
Totalt	12 963	12 154	61	2 190

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 77 237 Mkr (78 183) för koncernen.

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 364 Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 400 Mkr för koncernen. Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 16 Övriga tillgångar

	Koncernen 31 december	
	2012	2013
Övriga fordringar	2 333	2 779
Avsättningar för osäkra fordringar	—	—8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 017	1 369
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteutgifter	262	265
Totalt	3 607	4 405

I posten Övriga fordringar ingår mervärdesskatt samt övrigt.

Not 17 Kundfordringar

	2012	2013
Kundfordringar	18 962	19 977
Avsättningar för osäkra fordringar	—674	—536
Kundfordringar, netto	18 288	19 441
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	3,6	2,7

Per den 31 december 2013 uppgick koncernens avsättningar för osäkra fordringar till 536 Mkr (674). Koncernens policy är att reservera 50% av kundfordringar som är förfallna med mer än 6 månader men mindre än 12 månader och att reservera 100% av kundfordringar som är förfallna med 12 månader eller mer. Om avsättningarna anses otillräckliga beroende på individuella omständigheter som konkurs, känd insolvens eller dylikt, utökas avsättningarna till att täcka de bedömda förlusterna.

Avsättningar för osäkra kundfordringar

	2012	2013
Avsättningar 1 januari	—904	—674
Förvärv av verksamheter	—	—3
Nya avsättningar	—168	—109
Kundförluster	352	250
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	46	—
Avsättningar 31 december	—674	—536

Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har en väsentlig koncentrationsexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 32,8% (29,0) av totala kundfordringar. Avsättningar och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	2012	2013
Kundfordringar som inte förfallit	17 000	17 784
Upp till 2 månader förfallna	967	1 206
2–6 månader förfallna	249	402
6–12 månader förfallna	72	49
Mer än 1 år förfallna	—	—
Förfallna kundfordringar, ej nedskrivna	1 288	1 657
Nedskrivna kundfordringar	674	536
Kundfordringar totalt	18 962	19 977
Andel förfallna kundfordringar, inklusive nedskrivna, %	10,3	11,0

Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: I Not 1, Redovisnings- och värderingsprinciper, anges de fastställda redovisnings- och värderingsprinciperna. I Not 2, Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I Not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Nettoupplåning

Vid slutet av 2013 uppgick koncernens nettoupplåning till 7 673 Mkr (5 685). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoupplåning.

Nettoupplåning

	31 december	
	2012	2013
Kortfristiga lån	1 166	1 593
Kortfristig del av långfristiga lån	1 000	272
Kundfordringar med regressrätt	629	868
Kortfristiga lån	2 795	2 733
Derivat till verkligt värde	220	165
Upplupna räntekostnader/förutbetalda ränteintäkter	68	72
Kortfristiga lån totalt	3 083	2 970
Långfristiga lån	10 005	11 935
Total upplåning	13 088	14 905
Placeringar med löptid upp till 3 månader	6 835	6 607
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	123	148
Derivat till verkligt värde	183	212
Förutbetalad räntekostnad/upplupen ränteintäkt	262	265
Likvida medel	7 403	7 232
Finansiell nettoskuld	5 685	7 673
Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser	4 479	2 980
Nettoskuld	10 164	10 653
Kreditfacilitet (500 MEUR, 3 400 Mkr) ¹⁾	7 692	7 855

¹⁾ Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettoupplåningen. Kreditfaciliteterna kan dock användas för kort- och långfristig upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av Electrolux, består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader, upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Av nedanstående tabell framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

Likviditetsprofil

	31 december	
	2012	2013
Placeringar med löptid upp till 3 månader	6 835	6 607
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	123	148
Derivat till verkligt värde	183	212
Förutbetalad räntekostnad/upplupen ränteintäkt	262	265
Likvida medel	7 403	7 232
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	13,1	13,2
Nettolikviditet	4 320	4 262
Fast räntebindningstid, dagar	16	12
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	2,1	1,6

¹⁾ Likvida medel plus den outnyttjade kreditfaciliteten på 500 MEUR och 3 400 Mkr dividerat med omsättningen på årsbasis.

Under 2013 uppgick likvida medel, inklusive en garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR och 3 400 Mkr, till 13,2% (13,1) av omsättningen på årsbasis. Nettolikviditet definieras som likvida medel minus kortfristiga lån.

Räntebärande skulder

Under 2013 förföll eller amorterades långfristiga lån med 1 851 Mkr. Förfallen har refinansierats med 3 039 Mkr.

Per den 31 december 2013 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 13 800 Mkr (12 171), varav 12 207 Mkr (11 005) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgår till 272 Mkr (1 000). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via det europeiska Medium Term Note-programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 11 745 Mkr (10 572), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr med förfall 2017 samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR med förfall 2018. Dessa två faciliteter kan användas för kort- och långfristig upplåning. Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram.

Vid årsslutet 2013 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,0 år (1,4). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Den genomsnittliga räntesatsen på total upplåning var vid årsskiftet 3,2% (3,9).

Verkligt värde på räntebärande lån var 13 922 Mkr. Verkligt värde på räntebärande lån, inklusive swaptransaktioner för att hantera räntebindningen, uppgick till 13 926 Mkr. Lån och ränteswap har marknadsvärderats för att verkligt värde ska kunna redovisas. Electrolux kreditvärdering har tagits i beaktande vid värdering av lån.

Forts. Not 18

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens räntebärande skulder.

Upplåning

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats, %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december	
					2012	2013
Obligationslån¹⁾						
2008–2014	Euro MTN Program	Rörlig	USD	42	274	—
2008–2016	Euro MTN Program	Rörlig	USD	100	651	647
2009–2014	Euro MTN Program	Rörlig	EUR	100	858	—
2011–2016	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	1 000	999	999
2011–2016	Euro MTN Program	4,500	SEK	1 500	1 545	1 532
2012–2015	Euro MTN Program	3,250	SEK	650	652	652
2012–2015	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	350	350	350
2012–2017	Euro MTN Program	2,625	SEK	100	100	100
2012–2017	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	400	400	400
2012–2018	Euro MTN Program	2,910	SEK	270	270	270
2012–2018	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	730	730	730
2013–2018	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	600	—	599
2013–2018	Euro MTN Program	2,875	SEK	400	—	398
2013–2020	Euro MTN Program	3,440	SEK	170	—	170
2013–2020	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	830	—	830
Obligationslån totalt					6 829	7 677
Övriga långfristiga lån¹⁾						
1996–2036	Lån till fast ränta i Tyskland	7,870	EUR	42	338	348
2008–2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	PLN	338	713	727
2008–2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	EUR	120	1 030	1 069
2008–2017	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	SEK	1 000	1 000	1 000
2013–2021	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	SEK	1 000	—	1 000
Övriga långfristiga lån					95	114
Övriga långfristiga lån totalt					3 176	4 258
Långfristiga lån totalt					10 005	11 935
Kortfristig del av långfristiga lån²⁾						
2011–2013	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	1 000	1 000	—
2008–2014	Euro MTN Program	Rörlig	USD	42	—	272
Kortfristig del av långfristiga lån totalt					1 000	272
Övriga kortfristiga lån						
	Kortfristiga lån i Egypten	Rörlig	EGP	478	668	503
	Övriga kortfristiga lån				498	1 090
Övriga kortfristiga lån totalt					1 166	1 593
Kundfordringar med regressrätt					629	868
Kortfristiga lån totalt					2 795	2 733
Derivat till verkligt värde, skuld					220	165
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					68	72
Total upplåning					13 088	14 905

¹⁾ Räntebindningsstrukturen för lån har justerats med ränteswapar.²⁾ Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, uppgick till 3,3 år (3,1) vid slutet av 2013. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

	2014	2015	2016	2017	2018	2019–	Totalt
Förlags- och obligationslån	—	1 002	3 178	500	1 997	1 000	7 677
Banklån och andra lån	—	1 910	—	1 000	—	1 348	4 258
Kortfristig del av långfristiga lån	272	—	—	—	—	—	272
Totalt	272	2 912	3 178	1 500	1 997	2 348	12 207

Övriga räntebärande placeringar

Räntebärande fordringar avseende kundfinansieringar till ett belopp om 76 Mkr (95) ingår i posten Kundfordringar i koncernbalansräkningen. Koncernens kundfinansieringsverksamhet bedrivs som säljstöd och riktar sig huvudsakligen till oberoende återförsäljare i Skandinavien. Större delen av finansieringen sker för löptider kortare än 12 månader. Det finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisker inom kundfinansieringen. Säkerheter och rätt att återta lager minskar också kreditrisken i denna finansieringsverksamhet. En viss ränterisk föreligger vad avser intäkterna från kundfinansieringen. Denna risk är dock inte av väsentlig betydelse för koncernen.

Transaktionsexponering

Tabellen nedan visar prognosticerat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2014 liksom ingångna säkringar vid bokslutet 2013.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskexponeringen. Marknadsvärdet på säkringar med förfall överstigande 12 månader uppgick per den 31 december 2013 till 0 Mkr (0). Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick 2013 till 319 Mkr (-64). I årsbokslutet uppgick verkligt värde på terminskontrakt avsedda för säkring av framtida flöden till 21 Mkr (35).

Prognosticerat transaktionsflöde och säkringar

	ARS	AUD	BRL	CAD	CHF	CNY	EUR	GBP	RUB	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	900	2 480	4 290	1 360	1 820	60	4 570	2 690	1 240	4 210	22 170	45 790
Valutautflöde, kort position	—	-150	-50	—	-50	-2 610	-9 620	-430	—	-13 110	-19 770	-45 790
Transaktionsflöde, brutto	900	2 330	4 240	1 360	1 770	-2 550	-5 050	2 260	1 240	-8 900	2 400	—
Säkring	-70	-1, 230	-980	-700	-880	1 910	1 780	-1 110	-330	1 960	-350	—
Transaktionsflöde, netto	830	1 100	3 260	660	890	-640	-3 270	1 150	910	-6 940	2 050	—

Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan visar nettovinst/-förlust, effekten i resultat och eget kapital, samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

	2012				2013			
	Vinst/förlust i resultaträkningen	Vinst/förlust i eget kapital	Ränteintäkter	Räntekostnader	Vinst/förlust i resultaträkningen	Vinst/förlust i eget kapital	Ränteintäkter	Räntekostnader
Rapporterat i rörelseresultatet								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-53	—	—	—	319	—	—	—
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	11	—	—	—	—	—	—	—
Valutaderivat relaterade till kommersiella flöden då säkringsredovisning tillämpas, dvs kassaflödes-säkringar	-64	—	—	—	319	—	—	—
Lånefordringar och kundfordringar	222	—	—	—	-249	—	—	—
Kundfordringar/leverantörsskulder	222	—	—	—	-249	—	—	—
Finansiella tillgångar som kan säljas	1	23	—	—	—	-69	—	—
Övriga aktier och andelar	1	23	—	—	—	-69	—	—
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	170	23	—	—	70	-69	—	—
Rapporterat i finansnettot								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-49	34	8	20	-21	23	—	-10
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	-12	—	—	—	-5	—	—	—
Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas	-25	—	—	41	-15	—	—	16
Ränterelaterade derivat då säkringsredovisning av kassaflöden tillämpas	—	13	—	-21	—	29	—	-26
Valutaderivat relaterade till kommersiella flöden då säkringsredovisning tillämpas, dvs kassaflödes-säkringar	-6	21	—	—	-1	-6	—	—
Säkring av nettoinvesteringar då säkringsredovisning tillämpas	—	—	—	—	—	—	—	—
Övriga finansiella tillgångar till verkligt värde	-6	—	8	—	—	—	—	—
Lånefordringar och kundfordringar	-254	—	174	—	-257	—	136	—
Övriga finansiella skulder	139	—	—	-710	-7	—	—	-541
Övriga finansiella skulder då säkringsredovisning ej är tillämplig	115	—	—	-516	22	—	—	-503
Övriga finansiella skulder då säkringsredovisning är tillämplig	24	—	—	-194	-29	—	—	-38
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	-164	34	182	-690	-285	23	136	-551

Forts. Not 18

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

	2012 ¹⁾		2013 ¹⁾	
	Bokfört värde		Bokfört värde	
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar		333		279
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		104		119
Finansiella tillgångar som kan säljas		229		160
Kundfordringar		18 288		19 441
Lånefordringar och kundfordringar		18 288		19 441
Derivatinstrument		184		268
Kortfristiga investeringar		123		148
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		120		145
Lånefordringar och kundfordringar		3		3
Kassa och bank		6 835		6 607
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen		1 227		1 516
Lånefordringar och kundfordringar		2 115		1 220
Kassa		3 493		3 871
Finansiella tillgångar totalt		25 763		26 743
Finansiella skulder				
Långfristig upplåning		10 005		11 935
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		9 106		11 122
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas		899		813
Leverantörsskulder		20 590		20 607
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		20 590		20 607
Kortfristig upplåning		2 795		2 733
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		2 795		2 733
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas		-		-
Derivatinstrument		241		194
Finansiella skulder totalt		33 631		35 469

¹⁾ Bokfört värde är lika med verkligt värde med undantag för långfristig och kortfristig upplåning där verkligt värde är 122 Mkr (131) respektive 1 Mkr (3) högre än bokfört värde.

	2012 ¹⁾		2013 ¹⁾	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	1 635	1 635	2 048	2 048
Finansiella tillgångar som kan säljas	229	229	160	160
Lånefordringar och kundfordringar	20 406	20 406	20 664	20 664
Kassa	3 493	3 493	3 871	3 871
Finansiella tillgångar totalt	25 763	25 763	26 743	26 743
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	241	241	194	194
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	33 524	33 390	35 398	35 275
Finansiella skulder totalt	33 765	33 631	35 592	35 469

¹⁾ Inga omklassificeringar mellan kategorier har skett.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde

för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

Tabellen nedan visar koncernens tillgångar och skulder värderade till verkligt värde.

Verkligt värdehierarki

	2012				2013			
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar	333	—	—	333	279	—	—	279
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	104	—	—	104	119	—	—	119
Finansiella tillgångar som kan säljas	229	—	—	229	160	—	—	160
Derivatinstrument	—	184	—	184	—	268	—	268
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	—	12	—	12	—	120	—	120
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	—	171	—	171	—	148	—	148
Kortfristiga investeringar och kassa och bank	1 347	—	—	1 347	1 661	—	—	1 661
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	1 347	—	—	1 347	1 661	—	—	1 661
Finansiella tillgångar totalt	1 680	184	—	1 864	1 940	268	—	2 208
Finansiella skulder								
Derivatinstrument	—	241	—	241	—	194	—	194
Derivat då säkringsredovisning ej är tillämplig, dvs innehav för handel	—	95	—	95	—	101	—	101
Derivat då säkringsredovisning tillämpas	—	146	—	146	—	93	—	93
Finansiella skulder totalt	—	241	—	241	—	194	—	194

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid årsbokslutet kontrakterade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs.

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

	Upp till 1 år	1–2 år	2–5 år	5 år–	Totalt
Lån	-2 183	-3 258	-7 523	-2 236	-15 200
Nettoreglerade derivat	-17	6	8	—	-3
Bruttoreglerade derivat	46	—	—	—	46
varav utflöde	-21 482	—	—	—	-21 482
varav inflöde	21 528	—	—	—	21 528
Leverantörsskulder	-20 607	—	—	—	-20 607
Finansiella garantier	-1 458	—	—	—	-1 458
Totalt	-24 219	-3 252	-7 515	-2 236	-37 222

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012	2013	2012	2013
Fastighetsinteckningar	73	63	—	—
Övrigt	5	6	—	—
Totalt	78	69	—	—

Huvuddelen av fastighetsinteckningarna avser Brasilien. I processen att fastställa slutlig beskattning intecknas ibland fastigheter som säkerhet för beräknade skulder till den brasilianska skattemyndigheten.

Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelar sig på följande sätt:

Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital består av 8 192 539 A-aktier och 300 727 769 B-aktier med ett kvotvärde på 5 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och intäkter och ger lika rätt till utdelning.

Aktiekapital

	Kvotvärde
Aktiekapital 31 december 2012	
8 212 725 A-aktier, med kvotvärde 5 kr	41
300 707 583 B-aktier, med kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545
Aktiekapital 31 december 2013	
8 192 539 A-aktier, med kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, med kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier 31 december 2012			
A-aktier	–	8 212 725	8 212 725
B-aktier	22 785 490	277 922 093	300 707 583

Omvandling av A-aktier till B-aktier

A-aktier	–	–20 186	–20 186
B-aktier	–	20 186	20 186

Sålda aktier

A-aktier	–	–	–
B-aktier	–77 169	77 169	–

Aktier 31 december 2013

A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	22 708 321	278 019 448	300 727 769

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurs i samband med emissioner.

Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning vilka avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd. i Indien, kassaflödessäkringar vilka avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller Övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultat i dotterbolag och intressebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

Resultat per aktie

	2012 ¹⁾	2013
Periodens resultat	2 362	672

Resultat per aktie, kr

Före utspädning	8,26	2,35
Efter utspädning	8,24	2,34

Genomsnittligt antal aktier, miljoner

Före utspädning	285,9	286,2
Efter utspädning	286,6	287,3

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen från Electrolux incitementsprogram är en konsekvens huvudsakligen av 2012 och 2013 års aktieprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 286 200 115 (285 908 726) och efter utspädning till 287 317 610 (286 620 098).

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2012	Bokslutsdispositioner	31 december 2013
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	349	–28	321
Licenser	122	–	122
Maskiner och inventarier	85	1	86
Byggnader	2	–1	1
Övrigt	23	5	28
Totalt	581	–23	558
Koncernbidrag		–164	
Totala Bokslutsdispositioner		–187	

Post-employment benefits

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydande storlek. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlönen, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör Electrolux avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning. Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA.

Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring under innevarande år, finansieringskostnad eller intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring under innevarande år redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. En kortfattad beskrivning av de större ländernas pensionsplaner följer nedan.

USA

Antalet pensionsplaner i USA har minskat avsevärt de senaste åren genom konsolidering av planer. Den största pensionsplanen svarar nu för cirka 90% av förpliktelsen i USA. Pensionens storlek är baserad på den anställdas slutlönen och planen är stängd för nya deltagare. Pensioner under utbetalning indexeras generellt inte. Fonderingsnivån ses över årligen och målet är att nivån ska återställas inom en sjuårsperiod. Vid överskott i pensionsfonden kan företaget avstå att göra inbetalningar till pensionsfonden. Gottgörelse från fonden till företaget beskattas med 50%. Avsättningar för sjukvårdsförmåner efter avslutad anställning förekommer. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker huvudsakligen från pensionsfonden. Under 2013 har 5 465 fribrevsinnehavare tillsammans accepterat att erhålla engångsbetalningar på totalt 880 Mkr i stället för den intjänade pensionsrätten och därmed lämnat planen. Pensionsförpliktelsens storlek minskade med 1 023 Mkr som en följd av detta. Skillnaden mellan de avtalade engångsbeloppen och förpliktelsens storlek resulterade i en vinst på 143 Mkr som redovisas i rörelseresultatet under Övrigt rörelseresultat.

Storbritannien

Den förmånsbestämda pensionsplanen i Storbritannien innehåller såväl slutlönebaserad som genomsnittslönebaserad pensionsförmån och är stängd för nya deltagare. Fonderingsnivån bedöms vart tredje år och därefter upprättas en inbetalningsplan i överenskommelse mellan företaget och förvaltaren av pensionsfonden. Placeringsstrategin beslutas av förvaltaren i samråd med Electrolux. Vid överskott kan företaget avstå från att göra inbetalningar till pensionsfonden. Gottgörelse från pensionsfonden till företaget beskattas med 35%. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker från pensionsfonden.

Sverige

Den största pensionsplanen i Sverige är ITP 2 planen. ITP 2 (Industrins och handelns tilläggspension) är en kollektivavtalad pensionsförmån som omfattar tjänstemän där pensionsförmånen baseras på den anställdas slutlönen. Pension under utbetalning indexeras efter beslut av Alectas styrelse och normalt sker indexering med inflation. Planen är delvis stängd, då endast personer födda före 1979 har möjlighet att välja ITP 2. För personer födda 1979 eller senare erbjuds en avgiftsbestämd pensionslösning, ITP 1. Electrolux har valt att trygga den förmånsbestämda ålderspensionen av ITP 2 i egen regi genom en stiftelse. Stiftelsens styrelse består av lika antal representanter från arbetsgivare och arbetstagar. Det förekommer inget krav på en lägsta fonderingsnivå. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och inte från stiftelsens pensionstillgångar. Vid överskott i stiftelsen kan företaget avstå inbetalningar till stiftelsen och begära gottgörelse från stiftelsen för årets respektive föregående års pensionskostnader.

Tyskland

I Tyskland finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner där ersättningen är baserad på förmånstagarens slutlönen. Pensioner under utbetalning justeras för inflation vart tredje år. Samtliga planer är stängda för nya deltagare. Electrolux har satt upp ett så kallat Contractual Trust Arrangement (CTA) och de fonderade pensionsmedlen administreras av en lokal bank. Electrolux kontrollerar medlen genom en investeringskommitté med representanter från Electrolux koncernstaber och lokalanställda. Det finns inga krav på lägsta fonderingsnivå för en CTA. Vid överskott enligt både lokal redovisning och IFRS kan Electrolux hämta gottgörelse från pensionstillgångarna, dock högst med det belopp som beräknats enligt lokala regler. Betalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och företaget kan hämta gottgörelse för sina pensionsutbetalningar. När sista förmånstagaren lämnat planen har Electrolux tillgång till kvarstående medel.

Schweiz

I Schweiz finns tre förmånsbestämda pensionsplaner som alla är öppna för nyanställda. Pensionens storlek är baserad på genomsnittslönen under anställningen och indexering sker efter beslut i stiftelsens styrelse dock minst i nivå med lagstadgade krav. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen minsta fonderingsnivå. Tillgångarna förvaltas till största del av två banker i landet, vilka sköter både tillgångsallokering och direkta placeringar i samförstånd med stiftelsens styrelse. Betalning till pensionärer sker från stiftelsens tillgångar.

Övriga länder

Det finns ett antal mindre pensionsplaner i övriga länder, varav de större finns i Frankrike, Italien, Kanada och Norge. Planerna i Frankrike och Italien är till största delen ofonderade. I Norge är planerna fonderade. I Kanada förekommer en kombination av fonderat och ofonderat. Pensionens storlek i dessa länder baseras på förmånstagarens slutlönen och/eller genomsnittslönen under anställningen. Vissa planer är öppna för nya deltagare.

Forts. Not 22

Förklaring av belopp i rapporterna avseende förmånsbestämda planer.

Information per land 31 december 2012

	USA	USA Sjuk- vårdsförmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisning i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelse	8 495	2 137	4 853	3 184	2 888	2 221	1 104	24 882
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-7 516	-1 391	-4 715	-2 186	-2 124	-2 160	-311	-20 403
Totalt (överskott)/underskott	979	746	138	998	764	61	793	4 479
Varav redovisad som								
Tillgångar i pensionsplaner	-	-	-	-	-	-	-	286
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	-	-	-	-	-	-	-	4 765
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	88	65	97	69	74	97	28	82
Genomsnittlig löptid för förpliktelse, år	12,4	11,2	16,1	16,1	13,0	14,5	-	13,7
Redovisning i resultaträkningen								
Kostnad för tjänstgöring ¹⁾	58	1	19	121	14	28	22	263
Räntekostnad, netto	53	41	6	20	23	3	28	174
Omvärdering (vinst)/förlust	155	-26	230	177	185	109	87	917
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	266	16	255	318	222	140	137	1 354
Kostnad för avgiftsbestämda planer								446
Redovisning i kassflödesräkningen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	-47	-134	-17	-	-1	-39	-10	-248
Gottgörelse	-	-	-	59	-	-	-	59
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	-13	-	-	-105	-127	-	-42	-287
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ²⁾ :								
Män	19,2	19,2	21,9	23,0	19,4	19,8	-	20,4
Kvinnor	21,1	21,1	23,6	24,8	23,1	22,1	-	22,6
Inflation, % ³⁾	3,0	8,0	3,0	2,0	2,0	1,5	-	2,6
Diskonteringsränta, %	3,7	3,7	4,4	3,0	3,3	1,7	-	3,5

Information per land 31 december 2013

	USA	USA Sjuk- vårdsförmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisning i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelse	6 662	1 736	5 183	2 803	2 990	2 437	1 074	22 885
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-6 534	-1 462	-5 029	-2 292	-1 940	-2 356	-292	-19 905
Totalt (överskott)/underskott	128	274	154	511	1 050	81	782	2 980
Varav redovisad som								
Tillgångar i pensionsplaner	-	-	-	-	-	-	-	445
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	-	-	-	-	-	-	-	3 425
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	98	84	97	82	65	97	27	87
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	10,4	10,5	15,5	15,7	13,7	9,6	-	12,5
Redovisning i resultaträkningen								
Kostnad för tjänstgöring ⁴⁾	-89	4	20	130	17	55	13	150
Räntekostnad, netto	32	20	5	24	23	3	20	127
Omvärdering (vinst)/förlust	-787	-449	10	-599	-24	-2	-	-1 851
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-844	-425	35	-445	16	56	33	-1 574
Kostnad för avgiftsbestämda planer								450
Redovisning i kassflödesräkningen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	-	-84	-21	-	-	-38	-9	-152
Gottgörelse	-	19	-	67	368	-	-	454
Utbetalda förmåner	-7	-	-	-108	-129	-	-49	-293
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ²⁾ :								
Män	19,3	19,3	22,1	23,0	19,5	21,4	-	20,8
Kvinnor	21,1	21,1	24,3	24,8	23,3	23,9	-	23,1
Inflation, % ³⁾	3,0	7,5	3,25	2,0	2,0	1,5	-	2,6
Diskonteringsränta, %	4,4	4,4	4,4	3,7	3,3	2,1	-	3,87

¹⁾ Inkluderar särskilda händelser i olika länder med 23 Mkr.²⁾ Uttryckt som genomsnittlig livslängdsantagande för en 65-åring i antal år.³⁾ Inflation påverkande löne- och pensionsökning. För USA Medical avser siffran inflationen för hälsorelaterade kostnader.⁴⁾ Inkluderar reglering av pensionsplaner i USA med 143 Mkr samt särskilda händelser i olika länder med 19 Mkr.

Avstämning av förändring i nuvärdet av förmånsbestämd förpliktelse avseende fonderade och ofonderade förpliktelser

	2012	2013
Ingående balans 1 januari	23 630	24 882
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	240	274
Särskilda händelser	23	19
Räntekostnad	961	814
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	1 956	-1 132
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	418	359
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	-315	-369
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	55	58
Utbetalda förmåner	-1 290	-1 220
Valutakursdifferenser	-887	211
Regleringar och övrigt	91	-1 011
Utgående balans 31 december	24 882	22 885

Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

	2012	2013
Ingående balans 1 januari	20 018	20 403
Ränteintäkt ¹⁾	787	687
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt ¹⁾	1 142	736
Inverkan av tillgångstak	-	-27
Netto inbetalningar av arbetsgivaren	476	-9
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	55	58
Utbetalda förmåner	-1 290	-1 220
Valutakursdifferenser	-731	148
Regleringar och övrigt	-54	-871
Utgående balans 31 december	20 403	19 905

¹⁾ Verklig avkastning på förvaltningstillgångar var -1 423 Mkr (-1 929).

Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionsskuldens storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux uppfattning om sannolikheten för en förändring.

Känslighetsanalys av förpliktelserna

	USA Sjuk-							Totalt
	USA	vårdsförmån	Storbritannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	
Livslängd +1 år	228	62	166	98	92	76	4	726
Inflation +0,5% ¹⁾	24	92	160	228	171	22	32	729
Diskonteringsränta + 1%	-589	-160	-714	-389	-369	-218	-96	-2 535
Diskonteringsränta - 1%	703	191	916	499	463	283	115	3 170

¹⁾ Ändringar i inflationstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som t.ex. framtida pensions- och löneökningar.

Under 2014 beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 308 Mkr.

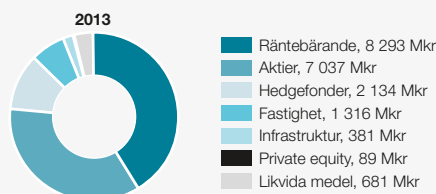
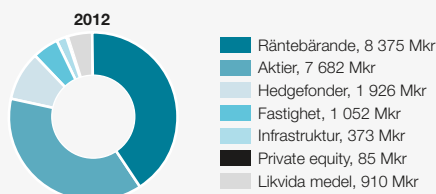
Risk

Det finns huvudsakligen tre kategorier av risker som förknippas med förmånsbestämda pensionsförpliktelser och pensionstillgångar. Den första kategorin avser risker relaterade till den faktiska pensionsutbetalningens storlek. Ökad livslängd hos förmånstagarna samt inflation som påverkar löner och pensioner är de primära riskerna som påverkar den framtida utbetalningens storlek och därmed även skuldens omfattning. Den andra kategorin avser avkastning på investeringar. Pensionsmedel är investerade i olika finansiella instrument där avkastningen är exponerad för marknadsförändringar. Svag avkastning kan reducera investeringarnas storlek och leda till att pensionsmedlen inte räcker för att täcka framtida pensionsutbetalningar. Den sista kategorin avser mätning och påverkar redovisningen av pensionsskuldernas storlek. Diskonteringsräntan som används för att beräkna nuvärdet av pensionsskulden kan variera och därmed påverka värderingen av den förmånsbestämda pensionsskulden. Diskonteringsräntan påverkar även räntekostnaden eller intäkten som redovisas bland de finansiella posterna samt även beräkningen av kostnaden för årets intjäning. För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer med en löptid som motsvarar längden av pensionsförpliktelsen. I Sverige och Norge används bostadsobligationer för att bestämma diskonteringsräntan. Förväntade löneökningar och livslängdsantaganden baseras på lokala förhållanden i respektive land och förändringar i dessa kan leda till ömräknad förpliktelse och därmed påverka redovisningen.

Placeringsstrategi och hantering av risk

Målsättningen för koncernens placeringsstrategi är att över tid minska koncernens totala pensionskostnad och för att uppnå detta accepteras ett visst risktagande. Placeringarna är långsiktiga och fördelningen av tillgångsslag säkerställer att investeringsportföljerna är väl diversifierade. I vissa länder har system inrättats för att vid given tidpunkt, när fonderingsnivån är god, placera mer i räntebärande papper. Detta kallas "triggerpoints scheme". Styrelsen för AB Electrolux godkänner årligen ramarna för koncernens placeringsstrategi av pensionstillgångar. Det slutliga placeringsbeslutet fattas av de lokala pensionsfondernas och stiftelsernas styrelser som rådgör med Electrolux. Risker som livslängd, diskonteringsränta och inflation bevakas kontinuerligt. För att minimera risken för koncernen övervägs kontinuerligt alternativa pensionslösningar.

Forts. Not 22

Marknadsvärde av förvaltningstillgångar per kategori

Marknadsvärde av förvaltningstillgångar utan noterade priser	31 december	
	2012	2013
Räntebärande	29	33
Fastighet	1 052	1 316
Infrastruktur	373	381
Private equity	85	89

Förvaltningstillgångarna innehåller aktier utgivna av AB Electrolux till ett verkligt värde av 0 Mkr (77). Den svenska pensionsstiftelsen har förvaltningstillgångar till ett värde av 200 Mkr som avser en fastighet där Electrolux är hyresgäst.

Styrning

Electrolux Pension Board sammanträder 3–4 gånger per år och överser företagets pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensionstillgångarna. Electrolux Pension Board har dessutom följande ansvar:

- Verkställa beslut fattade av AB Electrolux styrelse i fråga om pensioner.
- Utvärdera och godkänna nya pensionsplaner, förändringar i befintliga samt besluta om avveckling av pensionsplaner.
- Årligen godkänna koncernens och lokala placeringsstrategier.
- Årligen godkänna koncernens och lokala jämförelseindex för uppföljning av förvaltningstillgångar.
- Godkänna nya styrelserepresentanter i pensionsstiftelserna.
- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av förpliktelsens storlek.

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionsskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2013 4,0% (4,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöras företaget för att minska pensionskostnaderna.

Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2012	1 395	395	1 790
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	32	38	70
Räntekostnad	59	17	76
Utbetalda förmåner	-56	-36	-92
Utgående balans 31 december 2012	1 430	414	1 844
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	39	26	65
Räntekostnad	59	17	76
Utbetalda förmåner	-61	-30	-91
Utgående balans 31 december 2013	1 467	427	1 894

Förändring av verkligt värde på förvaltningstillgångarna

	Fonderat
Ingående balans 1 januari 2012	1 727
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	167
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-49
Utgående balans 31 december 2012	1 845
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	146
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-56
Utgående balans 31 december 2013	1 935

Redovisning i balansräkningen

	31 december	
	2012	2013
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-1 844	-1 894
Verkligt värde av förvaltningstillgångar	1 845	1 935
Överskott/underskott	1	41
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-415	-468
Nettoavsättning för pensionsförpliktelser	-414	-427
varav redovisat som avsättning för pensioner	-578	-427

Redovisning i resultaträkningen

	2012	2013
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	70	65
Räntekostnad	76	76
Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner	146	141
Försäkringspremier	71	79
Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner	71	79
Särskild löneskatt/avkastningsskatt	32	30
Försäkringskostnad FPG	2	2
Pensionskostnad	251	252
Gottgörelse från stiftelsen	-49	-56
Redovisad pensionskostnad	202	196

Electrolux svenska pensionsstiftelse

Sedan 1998 har pensionsskulden för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2013 till 2 290 Mkr (2 186) och skulderna till 1 739 Mkr (1 698). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2013 sammanlagt 0 Mkr (193) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2013 till 0 Mkr (0). Gottgörelse från stiftelsen under 2013 uppgick till 67 Mkr (59).

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstruktureringsrering	Garantiåtaganden	Ersättningsningar	Övriga	Totalt	Omstruktureringsrering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2012	1 723	1 518	1 042	3 382	7 665	59	223	55	337
Gjorda avsättningar	941	793	354	479	2 567	359	-	-	359
lanspråktaga avsättningar	-478	-865	-227	-1 309	-2 879	-160	-	-7	-167
Återförda outnyttjade belopp	-68	-31	-	-177	-276	-	-	-10	-10
Valutakursdifferenser	-77	-56	-50	-197	-380	-	-	-	-
Utgående balans 31 december 2012	2 041	1 359	1 119	2 178	6 697	258	223	38	519
varav kortfristiga avsättningar	664	769	222	491	2 146	234	34	3	271
varav långfristiga avsättningar	1 377	590	897	1 687	4 551	24	189	35	248
Ingående balans 1 januari 2013	2 041	1 359	1 119	2 178	6 697	258	223	38	519
Gjorda avsättningar	1 504	739	762	739	3 531	939	120	10	1 069
lanspråktaga avsättningar	-626	-796	-472	-688	-2 369	-167	-	-4	-171
Återförda outnyttjade belopp	-10	-13	-	-88	-111	-	-	-1	-1
Valutakursdifferenser	-25	-41	-6	-120	-192	-	-	-	-
Utgående balans 31 december 2013	2 884	1 248	1 403	2 021	7 556	1 030	343	43	1 416
varav kortfristiga avsättningar	1 555	736	248	495	3 034	1 011	39	2	1 052
varav långfristiga avsättningar	1 329	512	1 155	1 526	4 522	19	304	41	364

Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Avsättningar för omstrukturering görs först när Electrolux per balansdagen har en detaljerad formell plan för omstruktureringen och även har informerat berörda om planens innehåll. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstrukturingsavsättningarna förväntas utnyttjas under 2014 och 2015.

Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen. Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för indirekt skatt, miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden av vilka ingen avsättning är av materiell storlek för koncernen. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012 ¹⁾	2013	2012	2013
Semesterlöneskuld	792	805	160	174
Övriga upplupna personalkostnader	1 235	1 095	192	143
Upplupna räntekostnader	68	72	67	69
Förutbetalda intäkter	310	292	—	5
Övriga upplupna kostnader	6 289	7 109	370	479
Övriga skulder	3 277	3 513	—	—
Totalt	11 971	12 886	789	870

¹⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

I posten Övriga upplupna kostnader ingår upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion, bonus, förlängda garantier samt övrigt. I posten Övriga skulder ingår mervärdesskatt samt övrigt.

Not 25 Ansvarsförbindelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2012	2013	2012	2013
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser				
till förmån för dotterbolag	—	—	1 524	1 635
till förmån för externa motparter	1 610	1 458	151	156
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	—	—	17	24
Totalt	1 610	1 458	1 692	1 815

Av totala borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter återfinns den största delen i ett åtagande i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansieringsprogram med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljares konkurs.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Rättsliga processer

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2013 uppgick antalet pågående mål till 2 980 (2 864) med totalt cirka 3 040 (cirka 2 936) käranden. Under 2013 tillkom 1 057 nya mål med 1 048 käranden och 941 mål med cirka 944 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av

denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

I juli 2004 inträffade en gasexplosion på Husqvarnas Belgium S.As ("Husqvarna") fabrik i Ghislenghien, Belgien, som resulterade i 24 dödsfall och omfattande person- och saksador. 2012 fann den belgiska högsta domstolen att Husqvarna tillsammans med andra parter var gemensamt skyldiga till olyckan och solidariskt ansvariga för de skadestånd som kan komma ifråga. Som före detta dotterbolag till Electrolux omfattas Husqvarna av Electrolux försäkringsprogram för 2004. Dessa program är återförsäkrade av externa försäkringsbolag. Electrolux bedömning är att de skador som Husqvarna har försäkringskydd för under Electrolux försäkringsprogram är täckta av de externa återförsäkringsprogrammen.

Koncernen är involverad i en rättslig process i Egypten som rör privatiseringen av ett egyptiskt dotterbolag. Processen pågår för närvarande i första instans i en domstol i Kairo, Egypten. Electrolux bedömer att talan saknar rättslig grund. Om utgången i processen skulle bli negativ bedömer Electrolux att skadorna till stor del kommer att täckas av garantier som Electrolux erhöi i samband med förvärvet av Olympic Group 2011.

I oktober 2013 blev koncernen föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten gällande eventuell överträdelse av konkurrensbestämmelser. Det är för tidigt att bedöma om och i vilken omfattning utredningen kan komma att få inverkan på koncernens finansiella ställning.

Koncernen är svarande i en rättslig process i USA som har certifierats som en så kallad grupprättegång. Talan avser påstådd förekomst av mögel i vissa av koncernens frontmatade tvättmaskiner. Koncernen bestrider grunderna för talan och avser att försvara sig kraftfullt. Utgången av denna grupprättegång är svår att förutse. Det kan dock inte uteslutas att ett domslut som är ofördelaktigt för koncernen kan komma att få en väsentligt negativ inverkan på koncernens finansiella ställning.

Not 26 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärv	2012		2013	
Förvärvade Minoritetsintressen				
Olympic Group, Egypt	161		3	
CTI Group, Chile	3		2	
Förvärvade aktier i intressebolag				
50% andel i Gångaren 13 Holding AB, Sverige	—		200	
Totalt kontant betalning för förvärv	164		205	

Under första kvartalet 2013 förvärvades det fastighetsbolag som äger koncernens huvudkontor. Fastighetsbolaget avyttrades därefter delvis till den svenska pensionsfonden för 200 Mkr vilket motsvarar andelens verkliga värde. Det kvarvarande innehavet i Gångaren 13 Holding AB är 200 Mkr och motsvarar en ägarandel om 50%. Innehavet klassificeras som ett intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Under året förvärvades ytterligare minoritetsaktier i Olympic Group i Egypten för 3 Mkr och i CTI Group i Chile för 2 Mkr.

Fördelningen av anskaffningskostnaden avseende förvärvet av CTI-koncernen i Chile slutfördes under 2012.

Under 2012 förvärvades även aktier från minoriteterna i Olympic Group i Egypten och CTI-koncernen i Chile. I Egypten förvärvades 929 992 aktier i Olympic Group-koncernens moderbolag och 4 889 245 aktier i dotterbolaget Delta Industrial Company Ideal S.A.E. för totalt 161 Mkr. I Chile förvärvades 7 416 743 aktier i Compañia Tecnol Industrial S.A. (CTI) för 3 Mkr.

Avyttrande företag

Inga avyttringar har skett under 2013 och 2012.

Not 27 Anställda och ersättningar

Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2013 uppgick till 60 754 (59 478) personer. Av dessa var 41 310 (41 053) män och 19 444 (18 425) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Finansiell Information. Den finns även tillgänglig på koncernens hemsida www.electrolux.com/employees-by-country.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2012	2013
Europa	21 615	21 602
Nordamerika	9 152	9 922
Latinamerika	17 493	18 241
Övriga världen	11 218	10 989
Totalt	59 478	60 754

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2012			2013		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	857	490	1 347	976	485	1 461
varav pensionskostnader		184 ¹⁾	184 ¹⁾		170 ¹⁾	170 ¹⁾
Dotterbolag	12 928	2 782	15 710	12 545	2 627	15 172
varav pensionskostnader		343	343		430	430
Koncernen totalt	13 785	3 272	17 057	13 521	3 112	16 633
varav pensionskostnader		527	527		600	600

¹⁾ Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 9 Mkr (9) avseende tidigare verkställande direktörer (nuvarande VD:s kostnad redovisas i hemlandet).

Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2012			2013		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	32	825	857	45	931	976
Övriga	217	12 711	12 928	230	12 315	12 545
Koncernen totalt	249	13 536	13 785	275	13 246	13 521

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 126 män och 26 kvinnor, varav 7 män och 3 kvinnor i moderbolaget. Ledande befattningshavare i koncernen utgjordes av 188 män och 53 kvinnor, varav 9 män och 3 kvinnor i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick för 2013 till 42 Mkr (42).

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, vice ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvudet för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvodet utbetalas i fjärdedel varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2013 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstämman 2012 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2013. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2013 uppgick till 6,3 Mkr, varav 5,7 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 0,6 Mkr ersättning för utskottsarbete.

Ersättning till styrelsen 2013

Tkr	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Marcus Wallenberg, ordförande	1 688	55	1 743
Ronnie Leten, vice ordförande	587	—	587
Lorna Davis	511	55	566
Hasse Johansson	511	85	596
Keith McLoughlin, VD	—	—	—
Bert Nordberg (fr o m årsstämman 2013)	386	—	386
Fredrik Persson	511	85	596
Ulrica Saxon	511	—	511
Torben Ballegaard Sorensen	511	200	711
Barbara Milian Thoralfsson	511	120	631
Ola Bertilsson	—	—	—
Gunilla Brandt	—	—	—
Ulf Carlsson	—	—	—
Total ersättning 2013	5 727	600	6 327
Omvärdering av syntetiska aktier från föregående styrelseperiod	-2 600	—	-2 600
Total ersättningskostnad 2013 inklusive omvärdering av syntetiska aktier	3 127	600	3 727

Forts. Not 27

Syntetiska aktier

Årsstämmorna 2008, 2009 och 2010 beslutade att en del av arvodet till styrelsen skulle kunna utgå i form av så kallade syntetiska aktier. En syntetisk aktie ger rätt att i framtiden få betalning motsvarande börsvärdet vid utbetalningstillfället av en B-aktie i Electrolux. Den beslutade arvodesmodellen innebär att styrelseledamöterna för mandatperioderna 2008/2009, 2009/2010 och 2010/2011 har kunnat välja mellan att få 25% eller 50% av arvodet för styrelseuppdraget i syntetiska aktier. Resterande del av arvodet utbetalas kontant. Utländska styrelseledamöter har dock kunnat välja att få 100% av arvodet kontant. De syntetiska aktierna medför rätt att femte året efter stämmans beslut få betalning i ett kontant belopp per syntetisk aktie som motsvarar aktiekursen för Electrolux B-aktie vid respektive utbetalningstidpunkt. Om ledamotens styrelseuppdrag upphört senast fyra år efter tilldelningstillfället kan kontantavräkning i stället ske under året efter det att uppdraget upphört. Vid utgången av 2013 fanns 18 979 (34 002) syntetiska aktier utestående till ett sammanlagt värde av 3,2 Mkr (5,8). Det upplupna värdet på de utestående syntetiska aktierna är beräknat som produkten av antalet syntetiska aktier gånger det volymvägda genomsnittspriset av en Electrolux B-aktie per den 31 december 2013. Intäkten från omräkning av syntetiska aktier under 2013 var 2,6 Mkr. Under 2013 kontantavräknades aktier motsvarande 2,7 Mkr (0,5).

Ersättningsutskottet

För information avseende ersättningsutskottet, se bolagsstyrningsrapporten på sidan 148.

Allmänna principer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2013 godkände de föreslagna principerna för ersättning. Dessa principer och ersättning till medlemmarna i koncernledningen beskrivs nedan.

Electrolux övergripande principer för ersättning lägger stor vikt vid befattning, individuell prestation, gruppens prestation och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i medlemmens anställningsland eller region.

Det sammanlagda ersättningspaketet till högre chefer består av fast lön, rörlig lön baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Electrolux strävar efter att erbjuda en skälig och konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "belöning efter prestation". Den rörliga ersättningen utgör därmed en betydande andel av den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare. Den sammanlagda ersättningen blir lägre när målen inte nås.

Koncernen har en enhetlig modell för rörlig lön till chefer och högre befattningshavare. Rörlig lön är baserad på finansiella mål men kan inkludera icke-finansiella mål för vissa befattningar. För varje befattning har det fastställts en miniminivå och en maxnivå för rörlig lön. Miniminivån är alltid noll och den maxnivån kan inte överskridas.

Under 2004 införde Electrolux ett prestationsbaserat, långsiktigt aktieprogram som ersättning för de tidigare optionsprogrammen. Programmet omfattar upp till 160–225 ledande befattningshavare inom koncernen. För mer information, se sidan 137.

Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören

Den sammanlagda ersättningen till verkställande direktören utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

För VD sattes grundlönen för 2013 till 1 450 000 USD (cirka 9,9 Mkr).

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella mål för koncernen. För varje år sätts finansiella mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga aktierelaterade program. För mer information om programmen, se sidan 137.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarligt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

VD är anställd enligt amerikanskt anställningskontrakt och tjänstgör i Sverige. VD omfattas av ett speciellt förmånspaket enligt koncernens policy för internationella uppdrag som bland annat inkluderar flyttstöd, deklarationshjälp såväl som diverse övriga förmåner som omfattar utlandsanställda i koncernen.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av pensionsplaner enligt anställningen i USA, som omfattar ersättning för ålderspension, sjukpension samt efterlevandepension. Pensionsåldern för VD är 65 år. VD är berättigad till en årlig inbetalning om 800 000 USD (cirka 5,2 Mkr) till arbetsgivarens avgiftsbestämda pensionsplaner (401(k), excess 401(k) samt Supplemental Defined Contribution Plan.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 279 Mkr (258).

Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2013 var 2,2% (2,6).

Rörlig lön under 2013 baserades på finansiella mål på sektor- och koncernnivå. Rörlig lön för sektorchefer varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen. För chefen för Nordamerika är maximum 150% av den årliga grundlönen.

Koncernens stabschefer har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen.

Under 2013 betalades ingen ersättning för inlösnings. Det finns inga extraordinära arrangemang för inlösnings. Tre medlemmar i koncernledningen har varit berättigade till ytterligare kompensation. Dylig kompensation har utbetalats över två respektive tre år med 2013 som sista utbetalningsår. Under 2013 betalades 6,0 Mkr inom ramen för detta arrangemang.

Övriga medlemmar i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga aktierelaterade program, som består av det prestationsbaserade aktieprogrammet som lanserades 2004. För mer information om programmen, se sidan 137.

Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av det allvarligt avtalsbrott från företaget sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och individuellt ansvar.

De svenska medlemmarna i koncernledningen är inte berättigade till några förmåner såsom bil. För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika förmåner och villkor förekomma beroende på arbetsland.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den lägsta pensionsåldern för övriga medlemmar i koncernledningen är 60 år.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan 20 och 35% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Förutsatt att medlemmen är i tjänst till 60 års ålder slutbetalar företaget utestående avgifter i den alternativa ITP-planen. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av pensionsgrundande lön överstigande 20 inkomstbasbelopp.

En medlem omfattas av en stängd avgiftsbestämd tilläggsplan där avgiften uppgår till 35% av pensionsgrundande lön. Därutöver utgår en individuell tilläggsavgift.

Electrolux tillhandahåller sjukpension uppgående till 70% av pensionsgrundande lön inkluderande andra sjukpensionsförmåner. Electrolux tillhandahåller även efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar det ackumulerade ålderspensionskapitalet, dock minst 250 inkomstbasbelopp.

Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta lön inklusive semesterersättning plus genomsnittet för de tre senaste årens rörliga lön. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%.

Medlemmar i koncernledningen anställda 2012 eller senare omfattas av en pensionsplan där företagets totala avgifter motsvarar 35% av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

Betalad ersättning till koncernledningen

Tkr	2012					2013				
	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön betald 2012 ²⁾	Total lön	Långsiktiga aktieprogram	Andra ersättningar ³⁾	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön betald 2013 ²⁾	Total lön	Långsiktiga aktieprogram	Andra ersättningar ³⁾
Verkställande direktör	9 875	1 738	11 613	2 824	1 814	9 875	7 276	17 151	249	2 727
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴⁾	48 640	10 136	58 776	15 530	9 540	50 230	34 859	85 089	1 375	8 811
Totalt	58 515	11 874	70 389	18 354	11 354	60 105	42 135	102 240	1 624	11 538

¹⁾ Beloppet inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar samt reseersättning.

²⁾ Utbetalad rörlig lön ett år **avser föregående års utfall** av rörlig kompensation.

³⁾ Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation, övriga ersättningar och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

⁴⁾ Under 2012 och 2013 bestod övriga medlemmar i koncernledningen av 12 personer.

Intjänad ersättning till koncernledningen

Tkr	2012						2013					
	Fast lön	Rörlig lön intjänad 2012 men betald 2013	Långsiktiga aktieprogram ¹⁾	Andra ersättningar ²⁾	Total pensionskostnad ³⁾	Sociala kostnader	Fast lön	Rörlig lön intjänad 2013 men betald 2014	Långsiktiga aktieprogram ¹⁾	Andra ersättningar ²⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	9 875	8 299	1 293	1 814	5 387	1 811	9 875	2 063	4 077	2 727	5 219	2 842
Övriga medlemmar i koncernledningen	48 640	36 179	5 060	9 540	22 704	14 609	50 230	13 823	15 439	14 720	26 282	18 598
Totalt	58 515	44 478	6 353	11 354	28 091	16 420	60 105	15 886	19 516	17 447	31 501	21 440

¹⁾ Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.

²⁾ Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

Aktierelaterade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen. Alla program regleras med eget kapitalinstrument.

Långsiktiga incitamentsprogram 2011, 2012 och 2013

Årsstämman godkände ett långsiktigt incitamentsprogram för 2013. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare då de bidrar till att underlätta rekrytering, behålla kompetenta medarbetare samt förenar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom deltagarna investerar i och tilldelas Electrolux B-aktier.

Tilldelningen av aktier enligt 2013 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre finansiella mål; (1) årlig tillväxt i vinst per aktie, (2) avkastning på nettotillgångar, (3) organisk försäljningstillväxt. 2011 och 2012 års program mätts på ett finansiellt mål; genomsnittlig tillväxt i vinst per aktie under programmets löptid.

Om miniminivån nås är tilldelningen för 2011 och 2012 års program 17% av det maximala antalet aktier. För 2013 års program är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån det vill säga inget tröskelvärde då miniminivån nås. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år. Ingen egeninvestering krävs för att delta i 2013 års prestationsbaserade aktieprogram.

Deltagarna kan sälja aktier i samband med tilldelning för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmens intjänandeperiod kommer rätten att erhålla en allokering

av aktier, enligt huvudregeln, att förfalla per det datum anställningen upphör. Planen tillåter dock en reducerad allokering om anställningens upphörande härrörs till deltagares bortgång eller försäljning av den anställdas enhet samt vid tjänstledighet överstigande sex månader.

Programmen omfattar upp till 180–225 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i cirka 20 länder. Deltagarna i programmen delas in i fem grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt tre grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier. Kostnaden för 2013 års program under en treårsperiod beräknas vid ett resultat mellan minimum och maximum uppgå till cirka 128 Mkr, inklusive sociala avgifter. Om maxnivån uppnås beräknas kostnaden maximalt uppgå till 254 Mkr. Tilldelning av aktier enligt programmet kommer att medföra en maximal ökning av antalet utestående aktier på högst 0,7%.

För 2013 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 73 Mkr (inklusive en kostnad på 16 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 32 Mkr för år 2012 (inklusive en kostnad på 7 Mkr för sociala avgifter). (Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 29 Mkr (11).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

För att uppfylla bolagets åtaganden i enlighet med aktieprogrammet använder bolaget återköpta B-aktier. Aktierna tilldelas deltagarna i aktieprogrammet om prestationsmålen uppnås. För att täcka betalningen av sociala avgifter har Electrolux för avsikt att sälja ytterligare aktier på marknaden.

Tilldelning inom 2010 års aktieprogram

Resultatet för 2010 års aktieprogram nådde inte miniminivån och inga prestationsbaserade aktier tilldelades deltagarna. Endast matchningsaktier tilldelades deltagarna i enlighet med villkoren för 2010 års aktieprogram.

Forts. Not 27

Antal potentiella aktier per kategori och år

	Max antal B-aktier ¹⁾			Maxvärde, SEK ^{2) 3)}		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Verkställande direktör	34 825	38 614	48 948	5 000 000	5 000 000	7 811 000
Övriga medlemmar i koncernledningen	12 537	13 901	19 325	1 800 000	1 800 000	3 084 000
Övriga chefer, kat. C	9 403	10 426	11 642	1 350 000	1 350 000	1 858 000
Övriga chefer, kat. B	6 269	6 951	6 359	900 000	900 000	1 015 000
Övriga chefer, kat. A	4 702	5 213	3 460	675 000	675 000	552 000

¹⁾ Varje maxvärde har räknats om till ett antal aktier. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 143,58 kr för 2011, 129,49 kr för 2012 samt 159,57 kr för 2013, beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq OMX Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. Det viktade genomsnittliga tilldelningsvärdet för alla program är 144,02 kr.

²⁾ Det sammanlagda maxvärdet för samtliga deltagare vid tilldelning är 168 Mkr för 2011 års program, 166 Mkr för 2012-års program och 227 Mkr för 2013 års program.

³⁾ 2011 års program når inte upp till miniminivån. Nuvarande förväntning är att utfallet för 2012 kommer att nå maxnivån. Aktietilldelningen från 2013 års program kommer att vara 30% av maxnivån.

Långsiktigt incitamentsprogram 2013

	Finansiella mål			Tilldelning av aktier		
	Minimum	Maximum	Verkligt utfall	Utfall, %	Vikt, %	Tilldelning, %
Resultat per aktie, kr ¹⁾	11,7	14,2	9,81	0	40	0
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	16,0	22,0	14,0	0	30	0
Organisk försäljningstillväxt, %	1,0	4,0	4,5	100	30	30
Total tilldelning						30

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Not 28 Arvoden till revisorer

PricewaterhouseCoopers (PwC) är valda revisorer för perioden fram till årsstämman 2014.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2013	2012	2013
PwC				
Revisionsarvoden ¹⁾	44	44	7	8
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	1	2	1	1
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	4	5		1
Alla övriga arvoden	4	2	2	1
Totala arvoden till PwC	53	53	10	11
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	2	2	–	–
Totala arvoden till revisorer	55	55	10	11

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisor, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav, granskning av internkontroll samt revision av pensionsplaner. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer består av debiterande för skattetjänster, inkluderandes upprättande av deklARATIONER, skattekonsultationer, skatterådgivning i samband med företagsförvärv och fusioner, transferprissättning, begäran om förhandsbesked eller andra utlåtanden från skattemyndigheter, skatteplanering samt skattetjänster relaterade till utlandspersonal.

Not 29 Aktier och andelar i intressebolag

Intressebolag

Innehav i intressebolag uppgick 2013 till 221 Mkr (16). Under första kvartalet 2013 förvärvades det fastighetsbolag som äger koncernens huvudkontor. Fastighetsbolaget avyttrades därefter delvis till den svenska pensionsfonden till verkligt värde. Det kvarvarande innehavet i Gångaren 13 Holding AB är 203 Mkr och motsvarar en ägarandel om 50%. Innehavet klassificeras som ett intressebolag. Electrolux äger 39,3% av Sidème, Frankrike, med ett bokfört värde om 13 Mkr (12) samt 24,5% av European Recycling Platform, Frankrike, med ett bokfört belopp om 5 Mkr (4). Båda bolagen är onoterade och Electrolux innehav var oförändrat under året.

Bolag klassificerade som innehav tillgängliga för försäljning

Electrolux äger 2,8% (2,8) av aktierna i Videocon Industries Ltd, Indien, med ett bokfört värde om 159 Mkr (228).

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux-koncernen. En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sånts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Finansiell Information.

Dotterbolag	Innehav, %	
Större bolag som ingår i koncernen		
Argentina	Frimetal S.A	99,49
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	CTI S.A.	99,49
	Somela S.A.	98,12
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Olympic Group Financial Investment S.A.E.	99,94
Finland	Oy Electrolux Ab	100
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
	Electrolux Professionnel SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
Luxemburg	Electrolux Luxembourg S.à r.l.	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z.o.o.	100
Schweiz	Electrolux AG	100
Spanien	Electrolux Home Products España S.A.	100
	Electrolux Home Products Operations España S.L.	100
Storbritannien	Electrolux Plc	100
	Electrolux Professional Ltd.	100
Sverige	Electrolux Laundry Systems Sweden AB	100
	Electrolux HemProdukter AB	100
	Electrolux Professional AB	100
	Electrolux Appliances AB	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
	Electrolux Professional Inc.	100
Österrike	Electrolux Hausgeräte GmbH	100
	Electrolux CEE Ges.m.b.H.	100

Not 30 Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, förvaltningstillgångar för pensioner och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för huvuddelen är tre månader eller kortare.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder består av kort- och långfristiga lån.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettolikviditet

Likvida medel minskat med kortfristiga lån, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettouplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettouplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Resultat per aktie

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

Övriga nyckeltal

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och valutakurseffekter.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

Operativt kassaflöde

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	
Till aktieägarna utdelas 6,50 kronor per aktie ¹⁾	1 860 378
I ny räkning överföres	10 670 785
Totalt	12 531 163

¹⁾ Beräknat på antal utestående aktier per den 1 februari 2014. Som avstämningsdag för rätt till kontantutdelning föreslås den 31 mars 2014.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2014 beslutar om utdelning med 6,50 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturen. Eget kapital i bolaget hade varit 63,3 Mkr lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 § a årsredovisningslagen i stället värderats efter lägsta värdets princip, inklusive kumulativ omvärdering av externt aktieinnehav.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betal-

ningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att bolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärs- mässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 30 januari 2014

Marcus Wallenberg
Styrelsens ordförande

Ronnie Leten
Vice ordförande

Lorna Davis
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

Ulrika Saxon
Styrelseledamot

Torben Ballegaard Sørensen
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Ola Bertilsson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Gunilla Brandt
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Ulf Carlsson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Keith McLoughlin
Styrelseledamot och verkställande direktör och koncernchef

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AB Electrolux (publ) Organisationsnummer 556009-4178

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 81–141.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsent-

liga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat

styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 februari 2014

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Björn Irlé
Auktoriserad revisor

Elvaårsöversikt

Mkr	2003 ¹⁾	2004 ¹⁾	2005 ¹⁾	2006	2007
Nettoomsättning och resultat					
Nettoomsättning	124 077	120 651	129 469	103 848	104 732
Organisk tillväxt, %	3,3	3,2	4,3	3,3	4,0
Avskrivningar	3 353	3 038	3 410	2 758	2 738
Jämförelsestörande poster	-463	-1 960	-3 020	-542	-362
Rörelseresultat	7 175	4 807	3 942	4 033	4 475
Resultat efter finansiella poster	7 006	4 452	3 215	3 825	4 035
Periodens resultat	4 778	3 259	1 763	2 648	2 925
Kassaflöde					
EBITDA ³⁾	10 991	9 805	10 372	7 333	7 575
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 150	7 140	8 428	5 263	5 498
Förändringar av rörelsetillgångar och skulder	-857	1 442	-1 888	-703	-152
Kassaflöde från löpande verksamheten	6 293	8 582	6 540	4 560	5 346
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 570	-5 358	-5 827	-2 386	-4 069
varav investeringar	-3 463	-4 515	-4 765	-3 152	-3 430
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 723	3 224	713	2 174	1 277
Operativt kassaflöde ⁴⁾	2 866	3 224	1 083	1 110	1 277
Utdelningar och återköp av aktier	-3 563	-5 147	-2 038	-4 416	-6 708
Investeringar i % av nettoomsättning	2,8	3,7	3,7	3,0	3,3
Marginaler³⁾					
Rörelsemarginal, %	6,2	5,6	5,4	4,4	4,6
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	6,0	5,3	4,8	4,2	4,2
EBITDA-marginal, %	8,9	8,1	8,0	7,1	7,2
Finansiell ställning					
Totala tillgångar	77 028	75 096	82 558	66 049	66 089
Nettotillgångar	26 422	23 988	28 165	18 140	20 743
Rörelsekapital	4 068	-383	-31	-2 613	-2 129
Kundfordringar	21 172	20 627	24 269	20 905	20 379
Varulager	14 945	15 742	18 606	12 041	12 398
Leverantörsskulder	14 857	16 550	18 798	15 320	14 788
Eget kapital	27 462	23 636	25 888	13 194	16 040
Räntebärande skulder	12 501	9 843	8 914	7 495	11 163
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser, netto					
Nettoskuld	-101	1 141	2 974	-304	4 703
Data per aktie, kr					
Periodens resultat	15,25	10,92	6,05	9,17	10,41
Eget kapital	89	81	88	47	57
Utdelning ⁵⁾	6,50	7,00	7,50	4,00	4,25
Kurs på B-aktien vid årets slut	158,00	152,00	206,50	137,00	108,50
Nyckeltal					
Avkastning på eget kapital, %	17,3	13,1	7,0	18,7	20,3
Avkastning på nettotillgångar, %	23,9	17,5	13,0	23,2	21,7
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁶⁾	23,6	21,2	21,0	16,5	18,6
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁶⁾	18,9	18,2	18,1	19,1	18,3
Varulager i % av nettoomsättning ⁶⁾	13,4	13,9	13,9	11,0	11,1
Skuldsättningsgrad	0,00	0,05	0,11	-0,02	0,29
Räntetäckningsgrad	8,28	5,75	4,32	6,13	7,49
Utdelning i % av eget kapital	7,3	8,6	8,5	8,5	7,5
Övriga uppgifter					
Genomsnittligt antal anställda	77 140	72 382	69 523	55 471	56 898
Löner och ersättningar	17 154	17 014	17 033	12 849	12 612
Antal aktieägare	60 400	63 800	60 900	59 500	52 700
Genomsnittligt antal aktier efter återköp	313,3	298,3	291,4	288,8	281,0
Antal aktier vid årets slut efter återköp	307,1	291,2	293,1	278,9	281,6

¹⁾ Inkluderar Husqvarna som delades ut till Electrolux aktieägare i juni 2006.

²⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

2008	2009	2010	2011	2012 ²⁾	2013	Årlig tillväxt, %	
						5 år	10 år
104 792	109 132	106 326	101 598	109 994	109 151	0,8	-1,3
-0,9%	-4,8%	1,5%	0,2%	5,5	4,5		
3 010	3 442	3 328	3 173	3 251	3 356		
-355	-1 561	-1 064	-138	-1 032	-2 475		
1 188	3 761	5 430	3 017	4 000	1 580	5,9	-14,0
653	3 484	5 306	2 780	3 154	904	6,7	-18,5
366	2 607	3 997	2 064	2 365	672	12,9	-17,8
4 553	8 764	9 822	6 328	8 283	7 411	10,2	-3,9
3 446	6 378	7 741	4 283	5 552	5 130	8,3	-3,3
1 503	1 919	-61	1 116	1 528	-675		
4 949	8 297	7 680	5 399	7 080	4 455	-2,1	-3,4
-3 755	-2 967	-4 474	-10 049	-4 702	-4 734		
-3 158	-2 223	-3 221	-3 163	-4 090	-3 535	2,3	0,2
1 194	5 330	3 206	-4 650	2 378	-279		
1 228	5 326	3 199	906	2 542	-74		
-1 187	69	-1 120	-1 850	-1 868	-1 860		
3,0	2,0	3,0	3,1	3,7	3,2		
1,5	4,9	6,1	3,1	4,6	3,7		
1,0	4,6	6,0	2,9	3,8	3,1		
4,3	8,0	9,2	6,2	7,5	6,8		
73 323	72 696	73 521	76 384	75 194	76 001	0,7	-0,1
20 941	19 506	19 904	27 011	25 890	24 961	3,6	-0,6
-5 131	-5 154	-5 902	-5 180	-6 505	-5 800		
20 734	20 173	19 346	19 226	18 288	19 441	-1,3	-0,8
12 680	10 050	11 130	11 957	12 963	12 154	-0,8	-2,0
15 681	16 031	17 283	18 490	20 590	20 607	5,6	3,3
16 385	18 841	20 613	20 644	15 726	14 308	-2,7	-6,3
13 946	14 022	12 096	14 206	13 088	14 905	1,3	1,8
				4 479	2 980		
4 556	665	-709	6 367	10 164	10 653		
1,29	9,18	14,04	7,25	8,26	2,35	12,7	-17,1
58	66	72	73	55	50	-2,9	-5,6
—	4,00	6,50	6,50	6,50	6,50		
66,75	167,50	191,00	109,70	170,50	168,50	20,3	0,6
2,4	14,9	20,6	10,4	14,4	4,4		
5,8	19,4	27,8	13,7	14,8	5,8		
18,1	17,1	18,2	23,8	22,5	21,8		
17,9	17,7	17,7	17,0	15,9	17,0		
11,0	8,8	10,2	10,5	11,3	10,6		
0,28	0,04	-0,03	0,31	0,65	0,74		
1,86	7,54	12,64	5,84	2,72	2,11		
—	6,0	9,0	9,0	11,8	13,0		
55 177	50 633	51 544	52 916	59 478	60 754	1,9	-2,4
12 662	13 162	12 678	13 137	13 785	13 521	1,3	-2,4
52 600	52 000	57 200	58 800	51 800	51 500	-0,4	-1,6
283,1	284,0	284,6	284,7	285,9	286,2		
283,6	284,4	284,7	284,7	286,1	286,2		

³⁾ Jämförelsestörande poster exkluderade.

⁴⁾ Kassaföden från förvärv och avyttringar exkluderade.

⁵⁾ För 2013: Styrelsens förslag.

⁶⁾ Nettoomsättningen annualiserad.

Kvartalsinformation

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013
Nettoomsättning	25 875	27 763	27 171	29 185	109 994	25 328	27 674	27 258	28 891	109 151
Rörelseresultat	907	1 112	1 423	558	4 000	638	1 037	1 075	-1 170	1 580
Marginal, %	3,5	4,0	5,2	1,9	3,6	2,5	3,7	3,9	-4,0	1,4
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	907	1 112	1 423	1 590	5 032	720	1 037	1 075	1 223	4 055
Marginal, %	3,5	4,0	5,2	5,4	4,6	2,8	3,7	3,9	4,2	3,7
Resultat efter finansiella poster	712	910	1 170	362	3 154	483	859	884	-1 322	904
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	712	910	1 170	1 394	4 186	565	859	884	1 071	3 379
Periodens resultat	499	701	923	242	2 365	361	642	656	-987	672
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,76	2,44	3,22	0,84	8,26	1,26	2,24	2,29	-3,44	2,35
Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, kr ¹⁾	1,76	2,44	3,22	3,94	11,36	1,48	2,24	2,29	3,80	9,81
Jämförelsestörande poster ²⁾	—	—	—	-1 032	-1 032	-82	—	—	-2 393	-2 475
Antal aktier före utspädning, miljoner	286,1	286,1	286,1	286,1	286,1	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	285,4	286,1	286,1	286,1	285,9	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

²⁾ Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	8 265	8 216	8 581	9 216	34 278	7 595	8 040	8 520	9 281	33 436
Rörelseresultat	271	205	294	335	1 105	11	-2	111	227	347
Marginal,%	3,3	2,5	3,4	3,6	3,2	0,1	0,0	1,3	2,4	1,0
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	7 107	8 599	7 771	7 207	30 684	7 678	8 448	8 165	7 573	31 864
Rörelseresultat	131	488	496	337	1 452	457	663	563	453	2 136
Marginal,%	1,8	5,7	6,4	4,7	4,7	6,0	7,8	6,9	6,0	6,7
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	5 149	5 183	5 301	6 411	22 044	4 885	5 472	4 699	5 639	20 695
Rörelseresultat	278	316	339	657	1 590	251	261	243	224	979
Marginal,%	5,4	6,1	6,4	10,2	7,2	5,1	4,8	5,2	4,0	4,7
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	1 841	2 198	2 107	2 259	8 405	1 948	2 227	2 321	2 157	8 653
Rörelseresultat	155	172	208	211	746	106	148	117	96	467
Marginal,%	8,4	7,8	9,9	9,3	8,9	5,4	6,6	5,0	4,5	5,4
Dammsugare och småapparater										
Nettoomsättning	2 105	2 105	2 112	2 689	9 011	2 020	2 104	2 131	2 697	8 952
Rörelseresultat	93	25	124	219	461	17	50	97	227	391
Marginal,%	4,4	1,2	5,9	8,1	5,1	0,8	2,4	4,6	8,4	4,4
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 408	1 462	1 299	1 402	5 571	1 201	1 383	1 422	1 544	5 550
Rörelseresultat	130	154	149	155	588	59	112	167	172	510
Marginal,%	9,2	10,5	11,5	11,1	10,6	4,9	8,1	11,7	11,1	9,2
Övrigt										
Nettoomsättning	—	—	—	1	1	1	—	—	—	1
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	-151	-248	-187	-324	-910	-181	-195	-223	-176	-775
Totalt koncernen exklusive jämförelsestörande poster										
Nettoomsättning	25 875	27 763	27 171	29 185	109 994	25 328	27 674	27 258	28 891	109 151
Rörelseresultat	907	1 112	1 423	1 590	5 032	720	1 037	1 075	1 223	4 055
Marginal,%	3,5	4,0	5,2	5,4	4,6	2,8	3,7	3,9	4,2	3,7
Jämförelsestörande poster										
	—	—	—	-1 032	-1 032	-82	—	—	-2 393	-2 475
Totalt koncernens										
Nettoomsättning	25 875	27 763	27 171	29 185	109 994	25 328	27 674	27 258	28 891	109 151
Rörelseresultat	907	1 112	1 423	558	4 000	638	1 037	1 075	-1 170	1 580
Marginal,%	3,5	4,0	5,2	1,9	3,6	2,5	3,7	3,9	-4,0	1,4

Bolagsstyrningsrapport 2013

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper mer än 50 miljoner Electrolux-produkter i över 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa produkter designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov.

I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater såsom dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Eureka och Frigidaire.

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av:

- en effektiv organisationsstruktur,
- system för internkontroll och riskhantering samt
- transparent intern och extern rapportering.

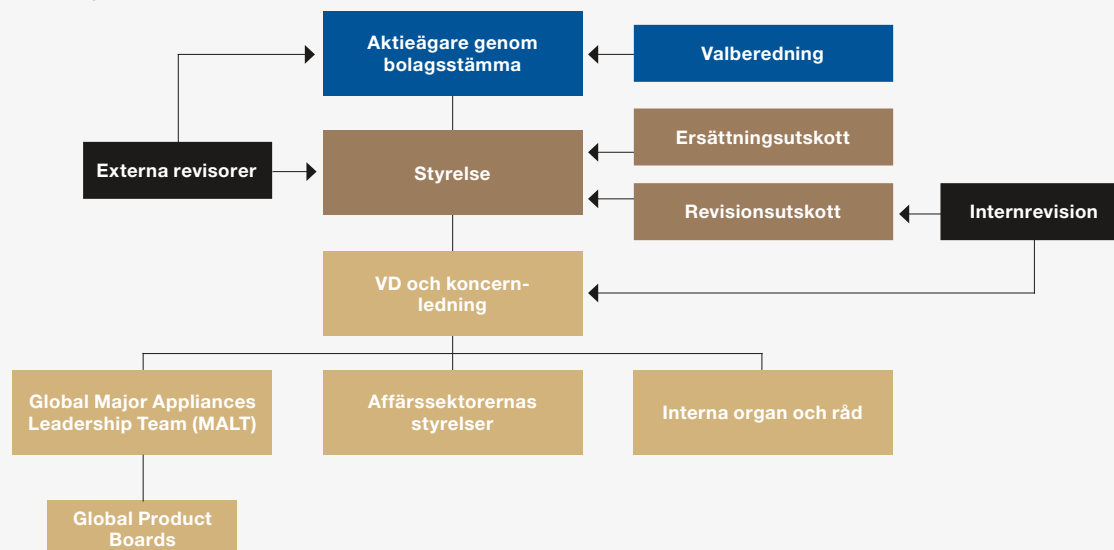
Electrolux-koncernen består av cirka 156 bolag, som bedriver verksamhet i över 150 länder. Moderbolag i koncernen är det

svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholm.

Till grund för styrningen av Electrolux ligger den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq OMX regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden) liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Electrolux formella styrningsstruktur visas nedan.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux tillämpning av koden. Electrolux redovisar inga avvikelser från koden för 2013.

Styrningsstruktur



Viktiga externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Nasdaq OMX regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Viktiga interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy, redovisningsmanual m.fl.
- Processer för internkontroll och riskhantering
- Electrolux etiska kod, policy mot korruption och mutor samt uppförandekod för arbetsplatsen

AB Electrolux (publ) är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm. Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

Viktiga händelser 2013

- Bert Nordberg vald till ny styrelseledamot vid årsstämman 2013.
- Stefano Marzano lämnade sitt uppdrag som chefsdesigner och medlem i koncernledningen vid årsskiftet 2013.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare.
- Fortsatt fokus på utrullningen av ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett whistleblowing-system.

Aktier och aktieägare

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Enligt bolagets aktiebok, som förs av Euroclear Sweden AB, hade Electrolux vid årsslutet 2013 51 456 aktieägare. Av det totala aktiekapitalet ägdes 51 procent av svenska institutioner och fonder, 42,3 procent av utländska investerare och 6,7 procent av svenska privata investerare, se nedan. Investor AB är största ägare med 15,5 procent av aktiekapitalet och 29,96 procent av rösterna. De tio största aktieägarna representerade 40,7 procent av aktiekapitalet och 51,5 procent av rösterna i bolaget.

Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Såväl A-aktier som B-aktier berättigar ägarna till lika stor andel av tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. Ägarna av A-aktier kan begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Per den 31 december 2013 uppgick det totala antalet aktier till 308 920 308, varav 8 192 539 utgjorde A-aktier och 300 727 769 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 38 265 316. B-aktierna representerade 78,6 procent av rösterna och 97,3 procent av aktiekapitalet.

Utdelningspolicy

Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Under ett antal år har utdelningsnivån varit betydligt högre än 30 procent.

Årsstämman i mars 2013 beslutade anta styrelsens förslag om en utdelning på 6,50 kronor per aktie för 2012. Styrelsen föreslår en utdelning för 2013 på 6,50 kronor per aktie, uppgående till en total utdelning på cirka 1 860 Mkr.

Aktieägare genom bolagsstämma

Aktieägare genom bolagsstämma
Aktieägares rätt att fatta beslut om Electrolux angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Electrolux årsstämma hålls i Stockholm under det första halvåret.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADR, eller andra sådana bevis, måste vidta ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

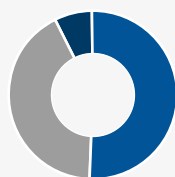
Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan normalt begära detta i god tid före stämman hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens hemsida.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädda aktierna och avgivna rösterna.

Årsstämma 2013

Vid årsstämman den 26 mars 2013 i Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm var 1 001 aktieägare närvarande, representerande 52,4 procent av aktiekapitalet och 61,8 procent av rösterna. Verkställande direktörens anförande direkt sändes på koncernens hemsida och finns liksom protokoll tillgängliga på www.electrolux.com/bolagsstyrning. Stämman

Ägarstruktur



■ Svenska institutioner och fonder, 51%
■ Utländska investerare, 42%
■ Svenska privatpersoner, 7%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 42 procent av utländska investerare.

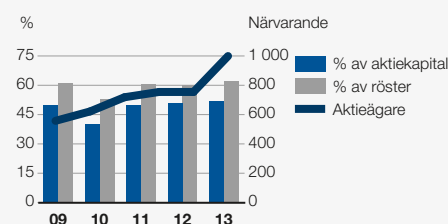
Källa: Euroclear Sweden per den 31 december 2013.

Det utländska ägandet har ökat till 42 procent från 41 procent vid årets slut 2012.

Utländska investerare anges inte alltid i aktieboken. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna i aktieboken. För ytterligare information om ägarstruktur, se ovan.

Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på koncernens hemsida, www.electrolux.com/bolagsstyrning.

Närvaro vid årsstämmor 2009–2013



Vid årsstämman 2013 var 1 001 aktieägare närvarande, representerande 52,4 procent av aktiekapitalet och 61,8 procent av rösterna.

hölls på svenska och simultantolkades till engelska. Verkställande direktörens anförande hölls på engelska och simultantolkades till svenska. Samtliga styrelseledamöter och koncernens huvudansvarige revisor närvarade vid stämman.

Beslut som togs vid årsstämman 2013

- Utdelning med 6,50 kronor per aktie för räkenskapsåret 2012.
- Val av den nya styrelseledamöten Bert Nordberg samt omval av styrelseledamöterna Marcus Wallenberg, Lorna Davis, Hasse Johansson, Ronnie Leten, Keith McLoughlin, Fredrik Persson, Ulrika Saxon, Torben Ballegaard Sørensen och Barbara Milian Thoralfsson.
- Omval av Marcus Wallenberg till styrelseordförande.
- Ersättning till styrelsen.
- Godkännande av riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för 2013 omfattande upp till 225 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.
- Bemyndigande om förvärv av egna aktier och om överlåtelse av egna aktier i anledning av företagsförvärv.

Årsstämma 2014

Electrolux nästa årsstämma hålls onsdagen den 26 mars 2014 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm.

För ytterligare information om nästa årsstämma, se sidan 166.

Valberedning

Valberedning

Årsstämman beslutar om processen för val av styrelse och revisorer. Årsstämman 2011 antog en instruktion för valberedningen som gäller tillsvidare. Instruktionen inbegriper ett tillvägagångssätt för utnämning av en valberedning som består av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företräder ska offentliggöras så snart de utsetts. Om aktieägarstrukturen förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Bolagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och med förslag till revisorsarvodet. Revisionsutskottet utvärderar revisorerens arbete och informerar valberedningen om resultatet.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedning inför årsstämman 2013

Valberedningen inför årsstämman 2013 bestod av sex ledamöter. Petra Hedengran från Investor AB ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2013 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning som Electrolux-koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Electrolux strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen ansåg även att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald vad gäller kön, ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund och den tid som de innehaft uppdraget.

Valberedningen föreslog Bert Nordberg till ny styrelseledamot i Electrolux. En rapport om valberedningens arbete lämnades vid årsstämman 2013. Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens hemsida, www.electrolux.com/bolagsstyrning.

Valberedning inför årsstämman 2014

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2014 baseras på ägarförhållandena per den 31 augusti 2013. Valberedningen presenterades i ett pressmeddelande den 24 september 2013.

I valberedningen ingår:

- Börje Ekholm, Investor AB, ordförande
- Kaj Thorén, Alecta
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder
- Johan Sidenmark, AMF
- Marcus Wallenberg, Electrolux styrelseordförande
- Torben Ballegaard Sørensen, styrelseledamot i Electrolux

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com.

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning.
- Utdelning.
- Val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisorer.
- Ersättning till styrelse och revisorer.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Övriga viktiga frågor.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid stämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i instruktion för valberedningen, om det är påkallat.
- Revisorer och revisorsarvodet då beslut ska fattas om detta vid följande årsstämma.

Styrelse

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux organisation och förvaltning.

Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av tio ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat styrelsens vice ordförande utses. Ordförande för Electrolux styrelse är Marcus Wallenberg och vice ordförande är Ronnie Leten.

Med undantag för verkställande direktören ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen. Fem av de tio ledamöterna är utländska medborgare.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 158–159. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens hemsida www.electrolux.com/styrelse.

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av varje styrelseledamots oberoende presenteras i tabellen på sidan 158–159.

Samtliga ledamöter har ansetts oberoende, förutom Marcus Wallenberg, Keith McLoughlin och Ronnie Leten. Marcus Wallenberg har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux. Keith McLoughlin har bedömts som oberoende gentemot större ägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen i egenskap av verkställande direktör och koncernchef. Ronnie Leten har bedömts som oberoende gentemot större ägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen eftersom han är verkställande direktör och koncernchef i Atlas Copco AB och en medlem i Electrolux koncernledning är styrelseledamot i Atlas Copco AB. Keith McLoughlin saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux. Keith McLoughlin är den enda medlemmen i företagsledningen som ingår i styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens hemsida, www.electrolux.com/bolagsstyrning.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet och reviderar den vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt arbetsordningen ska ordföranden:

- Organisera och fördela styrelsearbetet.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter.
- Tillse att styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet.

Arbetsordningen för styrelsen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditlimiter, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av vice ordförande och vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt sju ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på något av koncernens bolag. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning.
- Val och, då det är påkallat, uppsägning av bolagets verkställande direktör.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering.
- Viktiga policies.

Ersättning till styrelsen 2011–2013 (från respektive årsstämma)

Kronor	2011	2012	2013
Styrelsens ordförande	1 600 000	1 650 000	1 700 000
Styrelsens vice ordförande	550 000	575 000	590 000
Ledamot	475 000	500 000	515 000
Ordförande i revisionsutskottet	200 000	200 000	200 000
Medlem i revisionsutskottet	85 000	85 000	85 000
Ordförande i ersättningsutskottet	120 000	120 000	120 000
Medlem i ersättningsutskottet	55 000	55 000	55 000

Styrelsens arbete under 2013

Styrelsen höll under året åtta sammanträden. Samtliga förutom ett hölls i Stockholm. Varje styrelsemedlems deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidorna 158–159.

Alla sammanträden under året har följt en agenda, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på agendan tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Normalt varar mötena en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Electrolux chefsjurist Cecilia Vieweg är sekreterare vid styrelsemötena.

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör verkställande direktören för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Inför investeringar över 100 Mkr tas beslut av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsen. Vanligen gör även någon sektorchef en genomgång av ett för sektorn aktuellt strategiskt ärende. I tabellen nedan finns en översikt av styrelsens arbete under året.

Viktiga styrelseärenden 2013

- Åtgärder för att förbättra konkurrenskraften genom anpassning av tillverkningsstrukturen och minskning av overheadkostnader.
- Ökade ansträngningar att utnyttja koncernens globala styrka och bredd.
- Konsolidering av verksamheten inom affärsområdet för Dammugare och småapparater för att öka lönsamheten och ytterligare utnyttja globala och regionala synergier.
- Electrolux tillväxtstrategi.
- Utdelningsförslag för räkenskapsåret 2012.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information, som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som

tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen liksom väsentliga förändringar av principerna i rapporteringen. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Management Assurance & Special Assignments.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporter sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete.

Under vice ordförandens ledning utförs årligen en separat utvärdering av styrelseordförandens arbete.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux. Arvodet till respektive ledamot reviderades under 2013, se sidan 151.

Valberedningen har rekommenderat att styrelseledamöter valda av årsstämman förvärvar och behåller aktier i Electrolux så länge de kvarstår i styrelsen. En styrelseledamots aktieinnehav bör efter fem år motsvara ett årsarvode före skatt.

Styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux inbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se Not 27.

Översikt över olika punkter på styrelsens dagordning och utskottsmöten 2013



Vid varje ordinarie styrelsemöte redogjordes för koncernens resultat och finansiella ställning samt för utsikterna för kommande kvartal.

Ersättningsutskott Revisionsutskott

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmöten ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter.

Styrelsen har också bestämt att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor.

Ersättningsutskott

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet föreslår också ändringar i ersättningen till verkställande direktören för beslut i styrelsen, samt granskar och beslutar om ändringar i ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen på förslag av verkställande direktören.

Utskottet består av tre styrelseledamöter: Barbara Milian Thoralfsson (ordförande), Lorna Davis och Marcus Wallenberg. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2013 höll ersättningsutskottet tre möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidorna 158–159. Viktiga frågor som togs upp var granskning av ersättning till

verkställande direktör och koncernchef, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och utvärdering av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram och riktlinjer för ersättning till koncernledningen samt en allmän översyn och beredning av ett långsiktigt incitamentsprogram samt riktlinjer för ersättningen till koncernledningen 2014. Electrolux personaldirektör har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför utskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux finansiella rapportering och interna kontroll för att säkerställa kvaliteten i den externa rapporteringen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer och revisorsarvoden.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Torben Ballegaard Sørensen (ordförande), Fredrik Persson och Hasse Johansson. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

Under 2013 höll revisionsutskottet sex möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidorna 158–159. Chefer i Electrolux har även mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Koncernens ekonomi- och finansdirektör och chefen för internrevision och internkontroll har deltagit i sammanträdena. Koncernens chefsjurist Cecilia Vieweg är utskottets sekreterare.

I ersättningsutskottets uppgifter ingår:

- Att förbereda och utvärdera riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.
- Att förbereda villkor för pensioner, uppsägningar, avgångsvederlag och övriga förmåner för koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

I revisionsutskottets uppgifter ingår:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhanteringen, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Management Assurance & Special Assignments avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att övervaka den externa revisionen och utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.

- Besök på ett av koncernens bolag.
- Styrelsens arbetsordning.

- Kv2 kvartalsbokslut.

- Kv3 kvartalsbokslut.

- Utvärdering av styrelsens och ordförandens arbete.

Juni

Juli

Aug

Sep

Okt

Nov

Dec

Externa revisorer

Externa revisorer

Vid årsstämman 2010 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2014. Auktoriserade revisorn Anders Lundin är huvudansvarig för revisionen av Electrolux.

PwC avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för bolagets dotterbolag, koncernredovisning och förvaltningen av AB Electrolux. Revisorerna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det tredje kvartalet.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige.

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisions sed enligt International Federation of Accountants (IFAC) med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

För ytterligare information om bolagets revisorer, se nedan. För detaljerad information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se nedan och Not 28.

Internrevision

Internkontroll and riskhantering

Funktionen för internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är ansvarig för oberoende, objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utföras för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

För ytterligare information om internkontroll, se sidan 162. För ytterligare information om riskhantering, se Not 1, Not 2 och Not 18.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig. Andra revisionsuppdrag: Svenska Cellulosa AB SCA och TeliaSonera AB. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Björn Irlé

Född 1965. Auktoriserad revisor. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2013.

Arvode till revisorer

Mkr	2011	2012	2013
PwC			
Revisionsarvoden	44	44	44
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	4	1	2
Arvoden för skattekonsultationer	5	4	5
Alla övriga arvoden	6	4	2
Totala arvoden till PwC	59	53	53
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	-	2	2
Totala arvoden till revisorer	59	55	55

För information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se Not 28.

Styrning av Electrolux

Styrning av Electrolux

Electrolux – ett globalt ledande företag med fokus på kunden

Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt dess kunder, medarbetare och aktieägare.

Electrolux skapar förutsättningarna för att nå visionen med hjälp av lönsam tillväxt, innovativa produkter, effektiva verksamheter och engagerade medarbetare.

Målsättningen för Electrolux är att växa med uthållig lönsamhet, se finansiella mål nedan.

Engagerade anställda som arbetar tillsammans spelar en avgörande roll för att skapa den företagskultur som krävs för att Electrolux ska uppnå visionen. Ledarskap i Electrolux på alla marknader utmärks av Passion för innovation, Kunden i fokus och Strävan efter resultat, se Electrolux kärnvärden nedan.

Hållbar verksamhet

Electrolux har ett hållbarhetstänkande i alla de mer än 150 länder som företaget verkar. Att förstå och vara engagerad i utmaningar som klimatförändringar, att skapa etiska och säkra arbetsplatser samt att vara en ansvarsfull part vid inköp och omstruktureringar är avgörande i strategiarbetet. Värden som respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och hållbarhet är grundläggande för alla anställda när de är i kontakt med kunder och kollegor världen över. Viktiga policier i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct) samt policy mot korruption och mutor (Electrolux Policy on Corruption and Bribery).

I Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) för 2013 bibehöll Electrolux platsen som branschledare i kategorin för hållbara hushållsprodukter. Dow Jones hållbarhetsindex utvärderar den prestanda som världsledande företag uppvisar i hållbarhet – i alla branscher på såväl global som regional nivå. Utvärderingen baseras på kriterier som bolagsstyrning, riskhantering, varumärken, minskning av klimatpåverkan, hantering av

inköp samt arbetsförhållanden.

Under 2011 påbörjade Electrolux utrollningen av ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system – the Electrolux Ethics Helpline. Utrollningen fortsatte under 2013 och den planeras att avslutas under 2014. Läs mer om Electrolux hållbarhetsarbete på www.electrolux.com/sustainability.

Riskbedömning

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader där de flesta är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och kostnadseffektiva verksamheter. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är: variationer i efterfrågan, priskonkurrens, kund- och leverantörsexponering, prisförändringar på råmaterial och komponenter samt anpassning av produktionskapaciteten. Utöver dessa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker.

Koncernen har etablerat interna organ och råd för att hantera dessa riskexponeringar, se sidan 156.

Syftet för funktionen Internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är att ge en rimlig försäkran om att bolagets mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering, se sidan 162.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på tillväxt med bibehållen lönsamhet.

- Tillväxt på minst 4 procent per år.
- Rörelsemarginal på minst 6 procent.
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på nettotillgångar på minst 20 procent.

Nyckeltalen är exklusive jämförelsestörande poster.

Electrolux kärnvärden



Passion för innovation Nyskapande är nyckeln till framgång. Vi söker hela tiden efter nya möjligheter och nya vägar framåt. Vi är alltid öppna för bättre sätt att göra det som ska göras. Vi är inte rädda att ta risker. Med innovation menar vi allt nytt som är värdefullt för kunden.



Kunden i fokus Våra kunders viljor, önsknings och synpunkter styr alla våra handlingar. Vi är nyfikna på våra kunder och strävar hela tiden efter att lära oss mer om dem och deras behov. Vi håller våra löften till våra kunder och tillvarar insikter om och förutser våra kunders behov. I allt vårt arbete strävar vi efter att skapa värde för våra kunder för att slutligen kunna erbjuda dem den bästa kundupplevelsen.



Strävan efter resultat Allt vi gör ska ha en påtaglig, mätbar nytta. Att arbeta hårt är väsentligt – men det gäller också att göra rätt saker. Vi koncentrerar oss på väsentligheterna och söker alltid raka, enkla, informella och resurssnåla arbetssätt.

Ledning och företagsstruktur

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen för den operativa verksamheten till stor del utövas av sektorstyrelser.

Electrolux verksamhet är organiserad i sex affärsområden, sektorer. Inom Vitvaror är sektorerna geografiskt avgränsade, medan sektorerna Professionella Produkter respektive Damm-sugare och småapparater är globala. Sju koncernstaber stöttar samtliga sektorer: Ekonomi och finans, Juridik, Personal och organisationsutveckling, Marknadsföring och varumärken, Teknik- och produktutveckling, Design samt Kommunikation.

Det finns ett antal interna organ som är forum för beredning och beslut inom sina respektive områden. Respektive organ har representanter från berörda funktioner och oftast ingår verkställande direktören, se nedan.

För att fullt ut kunna utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar inom vitvaror finns sedan 2009 en global organisation med ansvar för produktutveckling, inköp och tillverkning.

Sedan oktober 2011 består Global Major Appliances Leadership Team (MALT) av verkställande direktören, ekonomi- och finansdirektören, de fyra sektorcheferna för vitvaror, marknadsdirektören, chefsdesignern, teknik- och produktutvecklingsdirektören, cheferna för Product Boards, Inköp och Tillverkning, chefsjuristen och chefen för personal och organisationsutveckling. MALT tar beslut och klargör frågor och möjligheter som är relevanta för de fyra vitvarusektorens verksamheter. Vissa beslut som rör samtliga sektorer produkter och investeringar bereds av Global Product Boards. MALT har beslutanderätt för frågor upp till 100 Mkr.

VD och koncernledning

VD och koncernledning

Koncernledningen består av verkställande direktören, de sex sektorcheferna, samt fem stabschefer. Verkställande

direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

En diversifierad ledningsgrupp

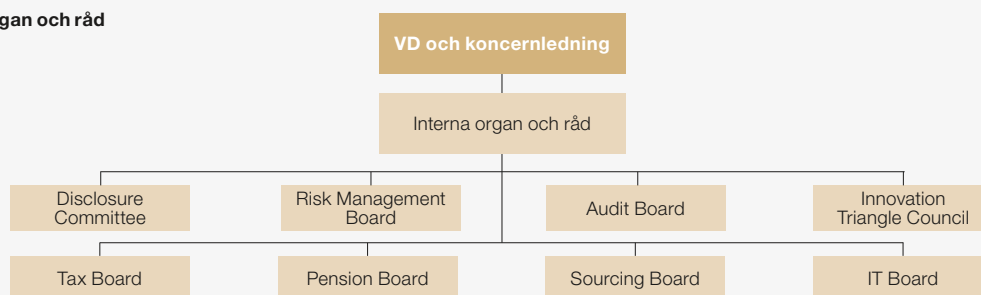
Electrolux koncernledning med gedigen erfarenhet, olika kulturell bakgrund och erfarenhet från olika marknader skapar en utmärkt plattform för lönsam tillväxt i linje med koncernens strategi. I koncernledningen finns sex nationaliteter representerade och majoriteten av medlemmarna har arbetat i minst två världsdelar.

De flesta har dessutom arbetslivserfarenhet från internationella konsumentföretag inom olika sektorer.

Ett dynamiskt koncernledningsteam med djup kunskap om förutsättningarna på olika marknader är avgörande för att kunna driva lönsam tillväxt. På senare tid har ett flertal viktiga initiativ tagits för att bättre dra nytta av den unika, globala position som Electrolux har. På flera områden har globala och sektöröverskridande organisationer skapats för att till exempel öka innovationstakten inom produktutveckling, minska komplexiteten i tillverkningen och optimera inköpen. Sedan 2011 är Innovationstriangeln en formell struktur för samarbete under produktutvecklingsprocessen mellan teknikutveckling, design och marknadsföring.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidan 160–161. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/koncernledning

Interna organ och råd



Viktiga ärenden som avhandlats av verkställande direktören och koncernledningen under 2013

- Electrolux tillväxtstrategi.
- Optimering av tillverkningsstrukturen.
- Ökade ansträngningar för att dra fördel av koncernens globala styrka och bredd.
- Lansering av ett komplett sortiment köks- och tvättprodukter speciellt utvecklade för den kinesiska marknaden.
- Dra nytta av kompetenser från professionella produkter för erbjudandet till konsumenter.
- Snabbare process för nya produkter.
- Projekt för att förbättra kapitaleffektiviteten.
- Aktiviteter för att förbättra Electrolux miljöpåverkan.
- Förstärkning av Electrolux företagskultur.
- Fortsatt fokus på utrollningen av ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett whistleblowing-system.

Affärssektorernas styrelser

Affärssektorernas styrelser

Cheferna för affärssektorerna är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för rörelseresultatet och nettotillgångarna för sina respektive sektorer.

Den övergripande ledningen för sektorerna utövas av sektorstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga sektorstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive sektor samt ekonomi- och finansdirektören. Sektorstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, upprättar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Förändringar i ersättningarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat.

Ersättningen kan bestå av:

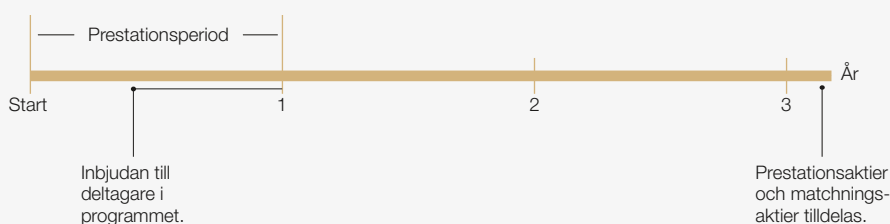
- Fast lön.
- Rörlig lön.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen till koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Målen ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Årsstämman 2013 beslutade om ett långsiktigt aktieprogram för upp till 225 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se Not 27.

Tidslinje för det långsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare 2013



Beräkningen av antalet prestationsaktier kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) organisk försäljningstillväxt under räkenskapsåret 2013. Eventuell tilldelning av prestationsaktier till deltagarna sker under 2016.

Styrelse och revisorer



Marcus Wallenberg

Ordförande
Född 1956. Sverige.
B. Sc. of Foreign Service.
Invald 2005.
Medlem i Electrolux ersättningsutskott.

Ronnie Leten

Vice ordförande
Född 1956. Belgien.
Civ.ekon.
Invald 2012.

Lorna Davis

Född 1959. Australien.
Bachelor of Social Science and Psychology.
Invald 2010.
Medlem i Electrolux ersättningsutskott.

Hasse Johansson

Född 1949. Sverige.
Civ. ing.
Invald 2008.
Medlem i Electrolux revisionsutskott.

Keith McLoughlin

Född 1956. USA.
B.S. Eng.
Invald 2011.

Bert Nordberg*

Född 1956. Sverige.
Ingenjör.
Invald 2013.

Befattning och styrelseuppdrag

Styrelseordförande i LKAB, SEB (Skandinaviska Enskilda Banken AB), Saab AB och Foundation Asset Management. Styrelseledamot i Investor AB, AstraZeneca Plc, Stora Enso Oyj, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse, Temasek Holdings Limited och EQT Holdings AB.

Verkställande direktör och koncernchef i Atlas Copco AB sedan 2009.

Verkställande direktör för segmentet Småkakor, Nordamerika, inom Mondelez International sedan 2013.

Styrelseordförande i Dynamate Industrial Services AB, Lindholmen Science Park AB och VINNOVA. Styrelseledamot i Fouriertransform AB, Skyllbergs Bruk AB, Calix Group AB, Klippan Group AB, Alelion Batteries AB och LeanNova AB.

Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux. Styrelseledamot i Briggs & Stratton Corporation.

Styrelseordförande i Vestas Wind Systems A/S och Ideonfonden AB. Styrelseledamot i Svenska Cellulosa AB SCA and BlackBerry Ltd.

Tidigare befattningar

Verkställande direktör och koncernchef i Investor AB 1999–2005. Vice verkställande direktör i Investor AB 1993–1999.

Flera ledande befattningar inom Atlas Copco-koncernen 1997–2009 och 1985–1995. Fabrikschef för Tenneco Automotive Inc, Belgien, 1995–1997. Olika befattningar på General Biscuits 1979–1985.

Global chef för segmentet Småkakor inom Mondelez International (tidigare del av Kraft Foods) 2011–2013. Verkställande direktör i Kraft Foods China 2006–2011. Ledande befattningar inom Danone i Storbritannien och Nya Zeeland. Olika befattningar inom konsumentvaruindustrin i Australien och Sydafrika.

Vice verkställande direktör och chef för FoU i Scania CV AB 2001–2009. Grundare av Mecel AB (del av Delphi Corporation). Chefsbefattningar inom Delphi Corporation 1990–2001.

Ledande befattningar inom Electrolux: Chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2003. Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004–2007 och Chief Operations Officer Vitvaror 2009–2010. Chefsbefattningar inom DuPont i USA 1981–2003.

Styrelseordförande och verkställande direktör för Sony Mobile Communications AB 2009–2012. Olika chefsbefattningar inom Ericsson-koncernen 1996–2009. Olika befattningar inom Data General Corporation och Digital Equipment Corporation 1985–1996.

Total ersättning 2013, kr

1 743 000

587 000

566 000

596 000

–

386 000

Närvaro vid styrelsemöten

8/8

7/8

8/8

8/8

8/8

5/8*

Närvaro vid ersättningsutskottsmöten

3/3 ●

2/3 ●

Närvaro vid revisionsutskottsmöten

6/6 ●

Aktieinnehav i AB Electrolux

5 000 B-aktier. Via företag: 50 000 B-aktier. Närståendes innehav: 500 B-aktier. 7 349 syntetiska aktier¹⁾.

3 000 B-aktier.

2 226 B-aktier. 1 443 syntetiska aktier¹⁾.

4 000 B-aktier. 4 364 syntetiska aktier¹⁾.

92 169 B-aktier.

Via företag: 3 000 B-aktier

Oberoende²⁾

Nej

Nej

Ja

Ja

Nej

Ja

● Ordförande ● Medlem

* Bert Nordberg valdes till ny styrelseledamot vid årsstämman i mars 2013.

¹⁾ Årsstämmorna 2008, 2009 och 2010 beslutade att en del av arvodet till styrelsen skulle kunna utgå i form av så kallade syntetiska aktier. En syntetisk aktie ger rätt att i framtiden få betalning för motsvarande börsvärdet vid utbetalningstillfället av en B-aktie i Electrolux. För mer information om syntetiska aktier, se Not 27.

²⁾ För ytterligare information om oberoende, se sidan 151.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2013. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/styrelse.



Fredrik Persson
Född 1968. Sverige.
Civ.ekon.
Invald 2012.
Medlem i Electrolux
revisionsutskott.

Ulrika Saxon
Född 1966. Sverige.
Ekonomistudier vid
Handelshögskolan i
Stockholm.
Invald 2011.

**Torben Ballegaard
Sorensen**
Född 1951. Danmark.
M.B.A.
Invald 2007.
Ordförande i Electrolux
revisionsutskott.

**Barbara Milian
Thoralfsson**
Född 1959. USA.
M.B.A., B.A.
Invald 2003.
Ordförande i Electrolux
ersättningsutskott.

Verkställande direktör
och koncernchef i Axel
Johnson AB sedan
2007.
Styrelseordförande i
Axfood AB, Svensk
Bevakningstjänst AB,
Axstores AB och Mekonomen
AB. Vice styrelseordförande
i Martin & Servera AB och Svensk
Handel. Styrelseledamot
i ett flertal bolag inom
Axel Johnson-koncernen,
Svenskt Näringsliv och
Lancelot Holding AB.

Verkställande direktör i
Bonnier Growth Media
sedan 2012 och medlem
i Bonnier AB:s koncernledning
sedan 2009.
Styrelseledamot i
Svensk Filmindustri,
Nordic Cinema Group,
Mag+ Inc., Scandinavian
Studios, SF Anytime,
Toca Boca, Bonnier
Gaming och United
Screens.

Styrelseledamot i
Egmont Fonden, Pandora
Holding A/S, Systematic
Software Engineering
A/S, Tajco A/S, AS3-
Companies A/S, CAT
Science Park A/S och
Liquid Vanity ApS.

Direktör i Fleming
Industrier AS, Norge,
sedan 2005. Styrelseledamot
i Svenska Cellulosa AB
SCA, Telenor ASA och
Nortfolier GreenTec AS.

Vice verkställande
direktör samt ekonomi-
och finansdirektör i
Axel Johnson AB 2000–
2007. Analyschef på
Aros Securities AB
1998–2000. Olika
befattningar inom
ABB Financial Services
AB 1992–1998.

Ledande befattningar
i ett flertal företag inom
Bonnierkoncernen
sedan 1998. Verkställande
direktör i Bonnier
Tidskrifter 2005–2012.
Chefsbefattningar inom
Bonnierkoncernen
2009–2012. VD i
Bonzo Media 2002–
2005. Seniorrådgivare
inom marknadsföring
och mediestrategier
1991–1998.

Verkställande direktör
och koncernchef i Bang
& Olufsen A/S 2001–
2008. Vice verkställande
direktör i LEGO A/S
1996–2001. Verkställande
direktör i Computer
Composition International,
CCI Europe 1988–1996.
Ekonomi- och finans-
direktör i Aarhus
Stiftsbogtrykkerie
1981–1988.

Verkställande direktör
och koncernchef i
TeliaSonera Norge
2001–2005. Verkställande
direktör och koncernchef
i Midelfart & Co 1995–
2001. Chefsbefattningar
inom marknadsföring
och försäljning 1988–
1995.

596 000

511 000

711 000

631 000

8/8

8/8

8/8

8/8

3/3 ●

6/6 ●

6/6 ●

2 000 B-aktier.

1 000 B-aktier.

5 000 B-aktier.
1 461 syntetiska aktier¹⁾.

0 aktier.

Ja

Ja

Ja

Ja

Arbetstagarledamöter



Ola Bertilsson
Född 1955.
LO-representant.
Invald 2006.
Närvaro vid styrelsemöten:
8/8
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

Gunilla Brandt
Född 1953.
PTK-representant.
Invald 2006.
Närvaro vid styrelsemöten:
8/8
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

Ulf Carlsson
Född 1958.
LO-representant.
Invald 2001.
Närvaro vid styrelsemöten:
8/8
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

Arbetstagarledamöter, suppleanter



Gerd Almlöf
Född 1959.
PTK-representant.
Invald 2007.
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

Bo Rothzén
Född 1963.
LO-representant.
Invald 2012.
Innehav i AB Electrolux:
0 aktier.

Richard Dellner
Född 1953.
PTK-representant.
Invald 2013.
Innehav i AB Electrolux:
500 B-aktier.

Styrelsens sekreterare

Cecilia Vieweg

Född 1955. Jur. kand. Chefsjurist i AB Electrolux. Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 1999. Innehav i AB Electrolux: 20 815 B-aktier.

Styrelsens utskott

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av tre styrelseledamöter: Barbara Milian Thoralfsson (ordförande), Marcus Wallenberg och Lorna Davis.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Torben Ballegaard Sorensen (ordförande), Fredrik Persson och Hasse Johansson.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig. Andra revisionsuppdrag: Svenska Cellulosa AB SCA och TeliaSonera AB. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Björn Irlé

Född 1965. Auktoriserad revisor. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Koncernledning



Keith McLoughlin

Verkställande direktör och koncernchef
Född 1956. USA. B.S. Eng.
I koncernledningen sedan 2003.

Henrik Bergström

Chef för Dammsugare och småapparater
Född 1972. Sverige. Civ. ekon.
I koncernledningen sedan 2010.

Jan Brockmann

Teknik- och produktutvecklingsdirektör
Född 1966. Tyskland. M. Sc. in Mechanical Engineering, M.B.A.
I koncernledningen sedan 2011.

Tomas Eliasson

Ekonomi- och finansdirektör (CFO)
Född 1962. Sverige. Civ. ekon.
I koncernledningen sedan 2012.

Ruy Hirschheimer

Chef för Vitvaror Latinamerika
Född 1948. Brasilien. M.B.A. Doktorsprogram i företagsekonomi.
I koncernledningen sedan 2008.

MaryKay Kopf

Marknadsdirektör
Född 1965. USA. B.S. Finance. M.B.A.
I koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar

Ledande befattningar inom DuPont i USA 1981–2003. Chef för DuPont Nonwovens 2000–2003 och DuPont Corian 1997–2000. Chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i Electrolux 2003. Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004–2007. Chef för Global Operations inom Vitvaror 2009–2010. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux 2011.

Chiefsbefattningar inom Electrolux Vitvaror Latinamerika 1997–2002. Chef för Electrolux verksamhet i Latinamerika och Karibien 2002–2008. Chef för tre affärsråden inom Electrolux Vitvaror Nordamerika 2008–2010. Chef för Electrolux inköpsverksamhet i Asien 2009–2010. Chef för Dammsugare och småapparater och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2010.

Ledande befattningar inom Valeo Group 1994–1999. Projektchef i Roland Berger Strategy Consultants GmbH 2000–2001. Chefsbefattningar inom Volkswagen Group 2001–2010. Chef för FoU inom Electrolux Vitvaror 2010. Teknik- och produktutvecklingsdirektör för koncernen 2011.

Ledande befattningar inom ABB-koncernen 1987–2002. Ekonomidirektör i Seco Tools AB 2002–2006. Ekonomi- och finansdirektör i ASSA ABLOY AB 2006–2012. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2012.

Executive Vice President i Alcoa Aluminum i Brasilien 1983–1986. Verkställande direktör och koncernchef i J.I. Case Brazil 1990–1994. Verkställande direktör och koncernchef i Bunge Foods 1994–1997. Senior Vice President i Bunge International Ltd. i USA 1997–1998. Chef för Electrolux Vitvaror i Brasilien 1998. Chef för Electrolux Vitvaror Latinamerika 2002. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

Ledande befattningar inom DuPont i Nordamerika, Europa, Mellanöstern och Afrika och globalt 1991–2003. Marknadschef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2003. Marknadsdirektör för koncernen 2011.

Styrelseuppdrag

Styrelseledamot i Briggs & Stratton Corporation.

Innehav i AB Electrolux

92 169 B-aktier.

8 310 B-aktier.

2 437 B-aktier.

1 621 B-aktier.

48 574 B-aktier.

12 015 B-aktier.

Förändringar i koncernledningen

Stefano Marzano, chefsdesigner och medlem av koncernledningen, lämnade koncernen vid årsskiftet 2013. Den nya chefen för design kommer att rapportera till teknik- och produktutvecklingsdirektör Jan Brockmann som ingår i koncernledningen.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2013. Informationen uppdateras regelbundet på www.electrolux.com/styrelse.

**Gunilla Nordström**

Chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet
Född 1959. Sverige. Civ. ing.
I koncernledningen sedan 2007.

Jonas Samuelson

Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika
Född 1968. Sverige. Civ. ekon.
I koncernledningen sedan 2008.

Jack Truong

Chef för Vitvaror Nordamerika
Född 1962. USA. Ph.D. Chem. Eng.
I koncernledningen sedan 2011.

Cecilia Vieweg

Chefsjurist
Född 1955. Sverige. Jur. kand.
I koncernledningen sedan 1999.

Lars Worsøe-Petersen

Personaldirektör
Född 1958. Danmark. M.Econ.
I koncernledningen sedan 2011.

Alberto Zanata

Chef för Professionella Produkter
Född 1960. Italien. Universitetsexamen i elektroteknik med företagsekonomi.
I koncernledningen sedan 2009.

Chefsbefattningar inom Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Sony Ericsson i Europa, Latinamerika och Asien 1983–2005. Verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications (China) Co. Ltd. och vice verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications AB 2005–2007. Chef för Electrolux Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2007.

Befattningar inom affärsutveckling och finans i General Motors i USA 1996–1999. Chef inom finans, försäljning och marknadsföring i Saab Automobile AB 1999–2001. Chefsbefattningar inom controlling och finans i General Motors North America 2001–2005. Ekonomi- och finansdirektör i Munters AB 2005–2008. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2008–2011 samt chef för Global Operations inom Vitvaror under 2011. Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2011.

Befattningar inom FoU och företagsledning i 3M i USA 1989–1997. Verkställande direktör i 3M Home Care Business, Europe, Middle East and North Africa 1997–2001. Verkställande direktör för 3M Thailand Ltd. 2001–2003. Vice President och General Manager för 3M Global Office Supplies Division 2003–2009. Vice President och General Manager för 3M Global Construction and Home Improvement Division 2009–2011. Chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2011.

Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå 1987–1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990–1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992–1997. Advokat och delägare i Wahlén Advokatbyrå 1998. Chefsjurist i AB Electrolux med ansvar för rättsfrågor, immateriella rättigheter, riskhantering och säkerhet 1999.

Personalchef för Electrolux i Danmark 1994. Personalchef inom Electrolux Vitvaror Europa 1999–2000. Chef för Electrolux Holding A/S i Danmark 2000–2002. Personalchef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2002–2005. Chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB 2005–2011. Återanställdes i AB Electrolux som chef för koncernens personal- och organisationsutveckling 2011.

Ledande befattningar inom fabriksledning, marknadsföring, produktledning och affärsutveckling Electrolux Professionella Produkter 1989–2002. Chef för Professionella Produkter i Nordamerika 2003–2008. Chef för Professionella Produkter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

Styrelseledamot i Atlas Copco AB och Wärtsilä Corporation.

Styrelseledamot i Polygon AB.

Styrelseledamot i Lundin Petroleum AB och Teknikföretagen samt ledamot av Aktiemarknadsnämnden.

29 598 B-aktier.

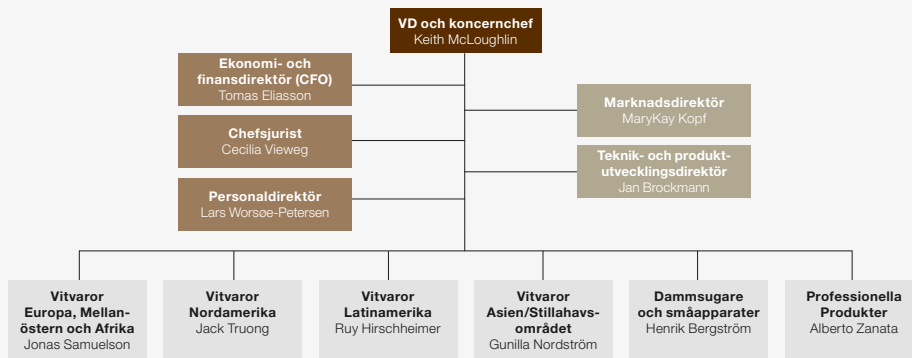
12 657 B-aktier.

1 550 B-aktier.

20 815 B-aktier.

3 036 B-aktier.

24 273 B-aktier.



Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System (ECS) har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

ECS baseras på ramverket för intern kontroll utgiven av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.



Målet med ECS är att kvalitetssäkra den interna och externa finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för Electrolux Control System är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policies och rutiner, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 148. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande de relevanta manualer, policies samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

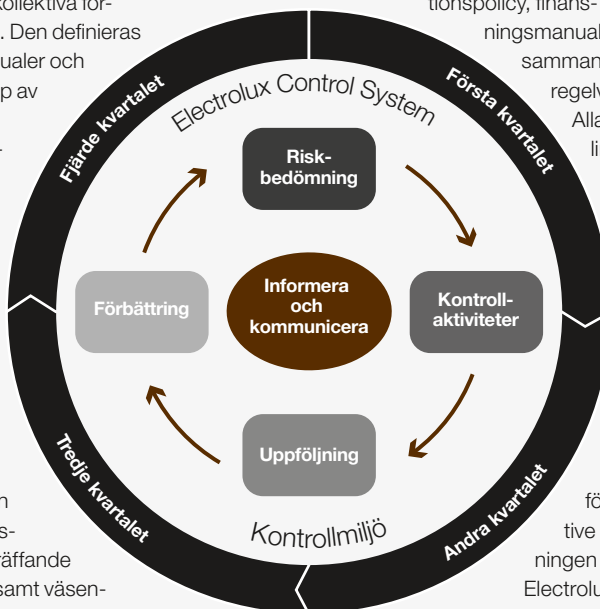
Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policies, rutiner och koder. Några exempel är

Electrolux etiska kod, Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, Electrolux policy mot korruption och mutor, informationspolicy, finans- och kreditpolicy samt redovisningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

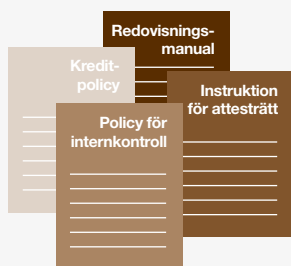
Ansvar för intern kontroll definieras i en intern kontrollpolicy. Samtliga enheter inom Electrolux måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidorna 160–161.

Electrolux Control System Program

Office, en avdelning inom internrevisionsfunktionen, har utvecklat metodiken och den årliga tidplanen för att upprätthålla Electrolux Control System. För att säkerställa att dessa aktiviteter utförs i tid har även specifika ECS-relate-



Kontrollmiljö — Exempel kundfordringar



Redovisningsmanual

Regler för intäktsredovisning samt beräkning av avsättning för osäkra fordringar.

Kreditpolicy

Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klagörande av roller och ansvar.

Instruktion för attesträtt

Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Policy för internkontroll

Beskrivning av ansvar för intern kontroll. Kontrollerna ska möta definierade minimikrav för intern kontroll inom respektive process, till exempel försäljningsprocessen.

Electrolux Control System – Roller och ansvar (för större rapporteringsenheter)

Roll	Intern kontrollkoordinator för sektor/koncernstab	Intern kontrollkoordinator för rapporterande enhet	Processägare	Kontrollutförare	Testare
Vanligtvis vem	Senior person inom finansorganisationen inom sektorn eller koncernstab.	Controller eller CFO för en regional/lokal enhet.	Person med övergripande processansvar t.ex. lagerchef, inköpschef, försäljningschef.	Person som utför de dagliga aktiviteterna i processen, t.ex. lagerpersonal, personal för leverantörsreskontra, kundreskontra.	Person med processkunnande, men som inte utför de dagliga aktiviteterna i processen, för att säkerställa oberoende.
Huvudsakligt ansvar	<ul style="list-style-type: none"> * Följa upp och rapportera effektivitet i kontroller. * Identifiera kunniga resurser för att säkerställa fortlevnad. 	<ul style="list-style-type: none"> * Planera, koordinera och följa upp att dokumentation, tester och förbättringar av kontroller utförs i tid. * Stödja processägare, kontrollutförare och testare. 	<ul style="list-style-type: none"> * Säkerställa att kontroller implementeras inom processen. * Verkställa förbättringsåtgärder när kontroller har testats och bedömts ineffektiva. 	<ul style="list-style-type: none"> * Dokumentera kontrollbeskrivningar. * Utföra kontrollaktiviteter. * Dokumentera utförda kontroller. 	<ul style="list-style-type: none"> * Utföra tester av kontrollaktiviteter. * Dokumentera och rapportera testresultat.

rade roller i linjeorganisationen definierats, se tabellen ovan över Electrolux Control System – Roller.

Under de senaste åren har tusentals personer med tilldelade ECS-roller utbildats världen över. Målsättningen har varit att utbilda i risktänkande och internkontrolltänkande samt att tillhandahålla verktyg och tekniker för effektivt verkställande av tilldelade arbetsuppgifter. Utbildningen har bestått av en rad regionala kurstillfällen och av datorbaserad utbildning samt Internet-möten.

Riskbedömning

Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls. Riskbedömningen omfattar även risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

I början av varje kalenderår utför Electrolux Control System Program Office en global riskbedömning för att bestämma de enheter, datacenter och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom koncernen har ett antal olika processer som genererar transaktioner till betydande konton i den finansiella rapporteringen identifierats. För varje process identifieras och dokumenteras nyckelrisker. Se nedan exempel på nyckelrisker inom processer som genererar transaktioner till det betydande kontot kundfordringar.

Alla stora enheter arbetar med ECS. De större enheterna täcker cirka 72 procent av koncernens totala externa omsättning och 58 procent av koncernens externa tillgångar.

ECS har även införts i nästan alla mindre enheter i koncernen. För dessa enheter ingår endast de fyra stora processerna, det vill säga bokslutsprocessen, försäljningsprocessen, lagerhantlingsprocessen och inköpsprocessen liksom de fördefinierade riskerna inom dem. Omfattningen av ECS är även begränsad för dessa mindre enheter i och med att formell testning, i enlighet med vad som beskrivs nedan, inte är obligatorisk.

Kontrollaktiviteter

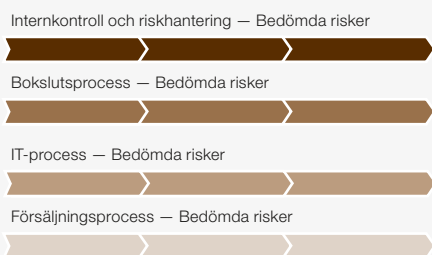
Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl som processeffektivitet.

Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. I Electrolux Control System implementeras, dokumenteras och testas följande olika typer av kontroller:

- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade. Exempel på viktiga manuella kontroller och applikationskontroller är sådana över bokföringsorder, avstämningar, accessrättigheter och ansvarsfördelning.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer. Exempel på viktiga generella IT-kontroller är sådana över ändringshantering, användaradministration, produktionsmiljö och back up-rutiner.

Riskbedömning – Exempel kundfordringar



Kontrollaktiviteter – Exempel kundfordringar

Process	Bedömd risk	Kontrollaktivitet	Typ av kontroll
Internkontroll och riskhantering	Risk för felaktig och icke-jämförbar finansiell rapportering.	Periodiska kontroller för att säkerställa att redovisningsmanualen uppdateras, kommuniceras och efterlevs.	Företagsövergripande kontroll
Bokslutsprocess	Risk för felaktig finansiell rapportering.	Avstämning mellan huvudbok och kundreskontra utförs, dokumenteras och godkänns.	Manuell kontroll
IT-process	Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.	Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.	Generell IT-kontroll
Försäljningsprocess	Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.	Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.	Manuell kontroll
Försäljningsprocess	Risk för att ådra sig osäkra fordringar.	Applikationen blockerar säjorder/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.	Applikationskontroll

- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön inom Electrolux. Exempel på viktiga företagsövergripande kontroller är sådana över koncernpolicies, redovisningsregler, instruktioner för attestträtt och finansiell uppföljning.

Varje kalenderår, vanligtvis mellan mars och maj, uppdateras och kvalitetssäkras dokumentationen. Kontrolldokumentationen lagras i ett webbaserat verktyg. Dokumentationen innefattar både flödesscheman över processen och beskrivningar av kontrollaktiviteter som i detalj specificerar vem som utför kontrollen, hur den utförs och hur ofta den utförs. För varje dokumenterad kontrollaktivitet dokumenteras även resultatet, det vill säga ett dokument eller en fil upprättas, som bevisar att kontrollen faktiskt utförts.

Uppföljning

Uppföljning och Förbättring

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt.

Förbättring

Kontinuerlig uppföljning sker på fyra nivåer; koncernen, sektorn, enheten och processen. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal.

Inom ramen för Electrolux Control System är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internrevisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Testerna utförs vanligen mellan juni och augusti varje kalenderår. Ytterligare tester utförs till och med årets slut. Uppföljning av testresultaten sker i det webbaserade verktyget. Kontroller som fallerat måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Testresultaten från de större enheterna lämnas till de externa revisorerna som bedömer resultaten av de tester som ledningen och internrevisionsfunktionen utfört. De externa revisorerna bestämmer sedan i vilken grad de kan förlita sig på det arbete som utförts inom ECS avseende koncernrevisionen och de lokala bokslutsrevisionerna. De externa revisorernas utvärdering av ECS, som är en del av revisionen, rapporteras såväl till ledningen och den interna styrelsen för revision som till revisionsutskottet.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen samt internrevisionsrapporter som sammanställts av koncernens funktion för internrevision. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte.

Koncernens internrevisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

Informera och kommunicera

Informera och kommunicera

Att informera och kommunicera om risker och kontroller inom Electrolux-koncernen bidrar till att säkerställa att riktiga affärsbeslut fattas.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policies och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om Electrolux Control System. Informationen inkluderar metodik, instruktioner och praktiska checklistor, beskrivningar av roller och ansvar samt en övergripande tidplan.

Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS. Ledning, processägare och kontrollutförare i allmänhet är ansvariga för att det sker genom skriftliga bekräftelser kontinuerligt under året.

Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom samtal mellan ECS Office och affärssektorernas internkontrollkoordinatorer. Information om status på ECS lämnas förlöpande till relevanta parter såsom sektor- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet.

Tester av kontroller och kvalitetssäkring



Testare utför tester av kontroller i olika testfaser under året.

Internrevisionsfunktionen utför oberoende tester av utvalda kontroller genom skrivbordsgranskning och besök ute på enheterna för att säkerställa att metodiken följs.

Extern rapportering



Det slutliga resultatet av ECS-aktiviteterna är en kvalitetssäkrad intern och extern finansiell rapportering.

Finansiell rapportering och information

Electrolux rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen om Electrolux, inklusive den finansiella rapporteringen och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Disclosure Committee.

Electrolux har en informationspolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts- och delårsrapporter, vilka publiceras som pressmeddelanden.
- Årsredovisning.
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information.
- Möten med finansanalytiker och investerare i Sverige och på olika platser i världen.

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida; www.electrolux.com/ir.

Stockholm den 30 januari 2014

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2013 på sidorna 148–165 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 21 februari 2014

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Björn Irle
Auktoriserad revisor

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat Electrolux finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Electrolux är verksamt,

effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtpotentialer och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

Årsstämma

Årsstämman äger rum onsdagen den 26 mars 2014 klockan 17.00 på Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 20 mars 2014,
- dels anmäla sig till Electrolux senast torsdagen den 20 mars 2014.

Anmälan

Anmälan kan göras

- via Internet på koncernens hemsida, www.electrolux.com/arsstamma2014
- per telefon 08-402 92 79 på vardagar mellan kl. 9.00 och kl. 16.00
- per brev under adress
AB Electrolux
c/o Euroclear Sweden AB
Box 191
101 23 Stockholm

Vid anmälan bör aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antalet biträden. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas i god tid före årsstämman.

Fullmactsformulär på svenska och engelska finns på koncernens hemsida, www.electrolux.com/arsstamma2014.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver anmälan om deltagande i stämman, tillfälligt föras in i aktieboken i eget namn (så kallad rösträttsregistrering) för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara verkställd torsdagen den 20 mars 2014 bör aktieägaren i god tid före denna dag kontakta sin bank eller förvaltare.

Utdelning

Styrelsen föreslår för 2013 en utdelning på 6,50 kronor per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 860 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 66 procent av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Måndagen den 31 mars 2014 föreslås som avstämningsdag för utdelningen. Beräknat datum för utbetalning av utdelning är torsdagen den 3 april 2014.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30 procent. Electrolux har en lång tradition med hög totalutdelning av medel till aktieägarna genom återköp och inlösen av aktier samt genom utdelningar.

Viktiga datum för årsstämman 2014

2013

September

24 Valberedning utsedd inför årsstämman 2014

2014

Februari

21 Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter
21 Kallelse till årsstämman publiceras

Mars

20 Sista anmälningsdag till årsstämma och sista registreringsdag i aktieboken
26 Årsstämma 2014
31 Föreslagen avstämningsdag för utdelning

April

3 Beräknat datum för utbetalning av utdelning

Händelser och rapporter

På Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir finns utökad och uppdaterad information om bland annat Electrolux-aktien och bolagsstyrning samt en plattform för finansiell statistik. Plattformen möjliggör för besökaren att följa Electrolux utveckling grafisk via diagram per kvartal eller år.



Electrolux Årsredovisning 2013



Electrolux årsredovisning
www.electrolux.com/arsredovisning2013

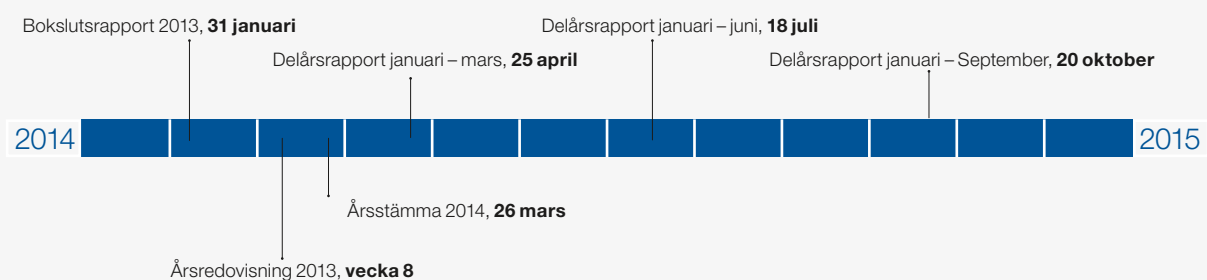


Electrolux hållbarhetsrapporter (GRI)
www.electrolux.com/sustainability



Electrolux delårsrapporter
www.electrolux.com/ir

Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2014



Electrolux prenumerationservice finns på www.electrolux.com/prenumerera



Electrolux vision är att
vara det bästa vitvaruföretaget
i världen enligt

kunderna medarbetarna aktieägarna

Investor Relations Tel. +46 8 738 60 03 | E-post: ir@electrolux.se | www.electrolux.com/ir



Koncept, text och production av Electrolux
Investor Relations och Hallvarsson & Halvarsson.



Electrolux, AEG och Zanussi är av AB Electrolux registrerade varumärken.
För mer information om varumärken vänligen kontakta Electrolux Group
Intellectual Property, Trademark.



AB Electrolux (publ)

Postadress 105 45 Stockholm, Sverige **Besöksadress** S:t Göransgatan 143, Stockholm
Telefon: 08 738 60 00 **Hemsida:** <http://group.electrolux.com>

På webben:
www.electrolux.com/arsredovisning2013