



Thinking of you
Electrolux

Pressmeddelande

Stockholm den 22 januari 2014

Electrolux utses till branschledare i RobecoSAMs årliga mätning

Electrolux har för tredje året i rad i hållbarhetsredovisningen Sustainability Yearbook utsetts till branschledare i kategorin kapitalvaror för hushåll. Rankningen, som jämför företags arbete med hållbarhetsfrågor, görs av RobecoSAM.

Den årliga mätningen utvärderar företags resultat inom hållbarhetsområdet under 2013 och graderar dem enligt en skala med guld, silver eller brons. Det bästa företaget i var och en av de 59 sektorerna som utvärderats utses till branschledare. Electrolux blev som enda svenska företag branschledare efter att ha fått den högsta poängen av de tio företag som utvärderades i sektorn, och fick därmed betyget guld.

”För att vi ska kunna lyckas med vår vision att bli världens bästa vitvaruföretag måste vi också vara ledande inom hållbarhet”, säger Henrik Sundström, hållbarhetschef på Electrolux. ”Vi är särskilt stolta att rankas som branschledare det här året eftersom ett större antal företag har utvärderats och kraven på att komma med blir allt tuffare.”

RobecoSAM uppger i redovisningen att man har utvärderat företagets hållbarhetsarbete utifrån tre olika dimensioner: ekonomi, miljö och socialt ansvarstagande.

”Innovation, kvalitet och varumärke är särskilt viktiga faktorer som skiljer ut ledarna inom denna sektor. De bästa bolagen har också aktivt hanterat frågor inom säkerhet och miljö sett till produkternas hela livslängd”, skriver företaget.

För mer information se <http://yearbook.robecosam.com/>.

För mer information, kontakta Electrolux Pressjour, +46 8 657 65 07.

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenterna köper 50 miljoner Electroluxprodukter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenternas och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater så som dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi och Frigidaire. Under 2012 hade Electrolux en omsättning på 110 miljarder kronor och cirka 61 000 anställda. För mer information besök <http://group.electrolux.com>.