

Delårsrapport januari – september 2012

Stockholm den 22 oktober 2012



Thinking of you
Electrolux

Sammanfattning av tredje kvartalet 2012

Läs mer

- Nettoomsättningen uppgick till 27 171 Mkr (25 650) och periodens resultat till 985 Mkr (825), vilket motsvarar 3,43 kr (2,90) per aktie. 2
- Nettoomsättningen förbättrades med 5,9%, varav 4,6% avsåg organisk tillväxt, 5,1% förvärv och -3,8% förändringar av valutakurser. 2
- Stark organisk tillväxt, framförallt i Latinamerika, Nordamerika och Asien, bidrog till den positiva utvecklingen av nettoomsättningen. 4
- Rörelseresultatet förbättrades till 1 461 Mkr (1 098), motsvarande en marginal på 5,4% (4,3). 2
- Samtliga affärsområden förutom Europa nådde en rörelsemarginal på över 6%. 4
- Förbättringar av pris, mix och volym i Nordamerika och Latinamerika hade en positiv påverkan på rörelseresultatet. 4
- Det program för att optimera tillverkningsstrukturen som aviserades 2011 kommer att påbörjas för att förbättra kostnadspositionen i Europa, kostnaderna kommer att belasta fjärde kvartalet 2012. 8

Finansiell översikt

Mkr ¹⁾	Kv3 2012	Kv3 2011	Förändring, %	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Förändring, %
Nettoomsättning	27 171	25 650	6	80 809	73 229	10
Rörelseresultat	1 461	1 098	33	3 554	2 539	40
Marginal, %	5,4	4,3	-	4,4	3,5	-
Resultat efter finansiella poster	1 251	1 153	8	3 036	2 486	22
Periodens resultat	985	844	17	2 307	1 862	24
Resultat per aktie, kr ²⁾	3,43	2,96	-	8,06	6,54	-
Operativt kassaflöde ³⁾	-230	1 306	-118	3 333	1 768	89

1) Nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster. För tredje kvartalet och de första nio månaderna 2012 innehöll inga jämförelsestörande poster. För tredje kvartalet och de första nio månaderna 2011 uppgick jämförelsestörande poster till -34 Mkr. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader för omstruktureringsprogram i syfte att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion, se sidorna 8 och 11.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 286,1 (284,7) miljoner aktier för tredje kvartalet och till 285,8 (284,7) miljoner aktier för de första nio månaderna 2012.

3) Justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 11.

För definitioner, se sidan 21.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

Om Electrolux

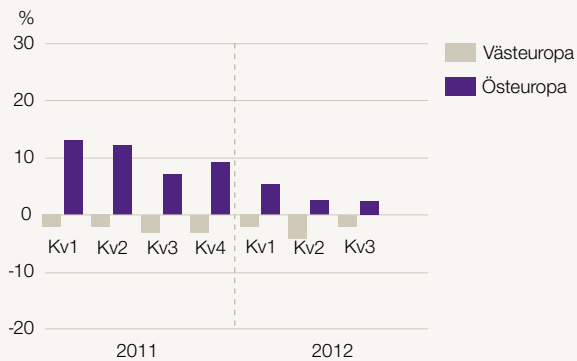
Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper 40 miljoner Electrolux-produkter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa lösningar designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering och småapparater så som dammsugare under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Eureka och Frigidaire. Under 2011 hade Electrolux en omsättning på 102 miljarder kronor och 58 000 anställda. För mer information besök www.electrolux.com/press och www.electrolux.com/news.

Marknadsöversikt

Efterfrågan på vitvaror fortsatte att minska på vissa av Electrolux mogna marknader under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år medan efterfrågan på tillväxtmarknaderna fortsatte att växa.

Efterfrågan på vitvaror i Västeuropa sjönk med 2%. Efterfrågan i Nordamerika ökade något. Efterfrågan på marknaden i Australien beräknas ha varit oförändrad under kvartalet.

Vitvarumarknaden i Europa*



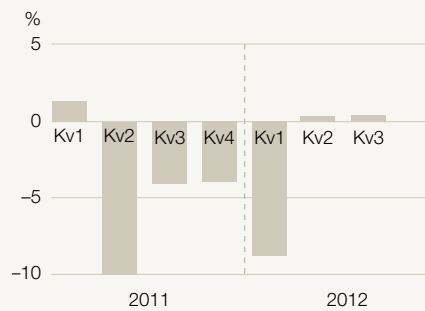
* Volym, förändring mot föregående år, %

Efterfrågan i Östeuropa ökade med 2% och efterfrågan i Latinamerika och Sydostasien visade fortsatt stark tillväxt.

Efterfrågan på vitvaror i Europa för 2012 förväntas vara oförändrad eller minska med upp till 2%. Efterfrågan på vitvaror i Nordamerika förväntas minska med upp till 1%*.

* Tidigare marknadsutsikt för Nordamerika: Efterfrågan på vitvaror i Nordamerika förväntas vara oförändrad eller öka med upp till 2%.

Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Tredje kvartalet i sammandrag*

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Förändring, %	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Förändring, %
Nettoomsättning	27 171	25 650	5,9	80 809	73 229	10,4
Förändring av nettoomsättning, %, varav						
Förvärv	-	-	5,1	-	-	5,5
Organisk tillväxt	-	-	4,6	-	-	4,6
Förändringar av valutakurser	-	-	-3,8	-	-	0,3
Rörelseresultat						
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	303	444	-32	799	911	-12
Vitvaror Nordamerika	523	107	389	1 194	174	586
Vitvaror Latinamerika	339	222	53	933	475	96
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	208	172	21	535	523	2
Dammsugare och småapparater	126	169	-25	250	306	-18
Professionella Produkter	151	199	-24	438	650	-33
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-189	-215	12	-595	-500	-19
Rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster	1 461	1 098	33	3 554	2 539	40
Marginal, %	5,4	4,3	-	4,4	3,5	-
Jämförelsestörande poster	-	-34	-	-	-34	-
Rörelseresultat	1 461	1 064	37	3 554	2 505	42
Marginal, %	5,4	4,1	-	4,4	3,4	-

* Samtliga kommentarer är exklusive jämförelsestörande poster. 2012 innehåller inga jämförelsestörande poster. För det tredje kvartalet och de första nio månaderna 2011 ingår jämförelsestörande poster med -34 Mkr, se sidan 11.

- Organisk tillväxt, framförallt på tillväxtmarknaderna och i Nordamerika, bidrog till den positiva utvecklingen av nettoomsättningen.
- Stark utveckling för verksamheterna i Nordamerika, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet.
- Svag efterfrågan på traditionella marknader i Europa påverkade resultatet för vitvaror i Europa negativt.
- Samtliga affärsområden förutom Europa uppnådde en rörelsemarginal på över 6%.

Nettoomsättningen för Electrolux-koncernen förbättrades med 5,9% under tredje kvartalet 2012. 4,6% avsåg organisk tillväxt. Försäljningstillväxten var särskilt stark i Latinamerika. Nordamerika och tillväxtmarknader såsom Sydostasien och Kina bidrog också till den positiva utvecklingen av försäljningen. Förvärven av CTI i Chile och Olympic Group i Egypten påverkade nettoomsättningen med 5,1%. Förändringar av valutakurser hade en negativ påverkan med -3,8%.

Rörelseresultatet förbättrades till 1 461 Mkr (1 098), motsvarande en marginal på 5,4% (4,3). Utvecklingen var särskilt stark för verksamheterna i Nordamerika och Latinamerika. Prishöjningar, tidigare kostnadsbesparingsåtgärder och de pågående globala initiativen för att minska kostnaderna bidrog till resultatet. Svag efterfrågan och lägre försäljningsvolym speciellt på vissa av Electrolux viktigaste marknader i Europa fortsatte att påverka resultatutvecklingen negativt.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser jämfört med motsvarande period föregående år påverkade rörelseresultatet negativt med -80 Mkr. Påverkan från transaktionseffekter var -25 Mkr, valutasäkringar -25 Mkr och omräkningseffekter -30 Mkr. Påverkan från transaktionseffekter och valutasäkringar var huvudsakligen hänförlig till verksamheterna i Latinamerika och förstärkningen av den amerikanska dollarn gentemot den brasilianska realen.

Finansnetto

Finansnettot för tredje kvartalet 2012 uppgick till -210 Mkr (55). Finansnettot har påverkats av föregående års förvärv. Resultat från valutasäkringar påverkade temporärt finansnettot negativt under kvartalet. Effekten kommer att bli den motsatta framöver.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 985 Mkr (844), motsvarande 3,43 kr (2,96) i resultat per aktie.

Första nio månaderna 2012

Nettoomsättningen för Electrolux-koncernen uppgick under de första nio månaderna 2012 till 80 809 Mkr (73 229). Nettoomsättningen förbättrades med 10,4%, varav 4,6% hänförs till organisk tillväxt, 5,5% till förvärv och 0,3% till valutakursförändringar.

Rörelseresultatet förbättrades till 3 554 Mkr (2 539), motsvarande en marginal på 4,4% (3,5). Rörelseresultat efter finansiella poster uppgick till 3 036 Mkr (2 486). Periodens resultat var 2 307 Mkr (1 862), motsvarande 8,06 kr (6,54) i resultat per aktie.

Händelser under tredje kvartalet 2012

13 september. Dow Jones Sustainability World Index utser Electrolux till ledare i sektorn för hushållsapparater

Dow Jones Sustainability World Index DJSI World omfattar de ekonomiskt, miljömässigt och socialt ledande 10% av världens 2 500 största företag. För mer information om Electrolux strategi och resultat på hållbarhetsområdet, besök www.electrolux.com/sustainability.

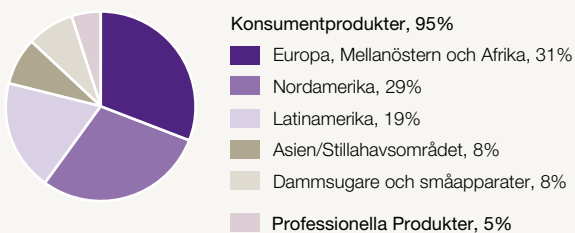
17 september. Electrolux lanserar det första och enda professionella matlagningssystemet för hemmabruk

Electrolux lanserar Electrolux Grand Cuisine, en helt ny produktkategori. Den ultraluxuösa köksserien är det första professionella matlagningssystemet för hemmabruk och det första som gör det möjligt att i det egna hemmet återskapa matupplevelser från Michelinkrogar. För mer information, se www.grandcuisine.com.

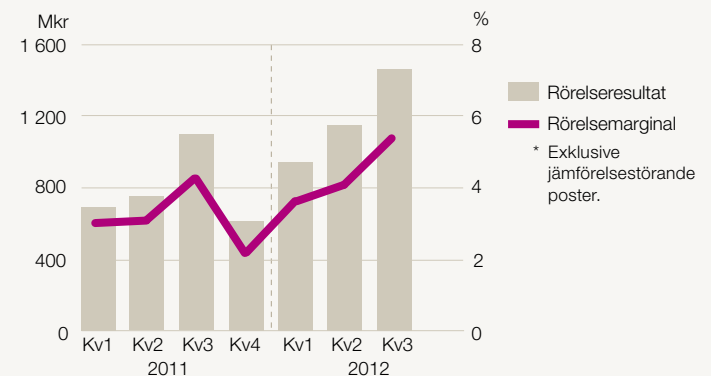
26 september. Valberedning inför Electrolux årsstämma 2013

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2012. För mer information, se sidan 9.

Andel av försäljning per affärsområde under de första nio månaderna 2012



Rörelseresultat och marginal*



Utveckling per affärsområde

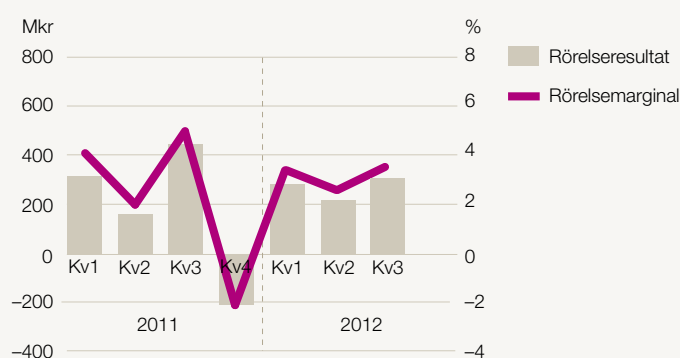
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	8 581	8 964	25 062	24 280	34 029
Rörelseresultat	303	444	799	911	709
Rörelsemarginal, %	3,5	5,0	3,2	3,8	2,1
Vitvarumarknaden i Europa, volym, förändring mot föregående år, %					
Västeuropa	-2	-3	-2	-3	-3
Östeuropa, exklusive Turkiet	2	7	4	10	9
Totalt Europa	-1	-1	-1	0	0

Efterfrågan på vitvaror i Europa minskade något under tredje kvartalet 2012 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Marknaden i Västeuropa sjönk med 2%, ett resultat av svag efterfrågan i Sydeuropa och i Norden. Efterfrågan i Centraleuropa och Storbritannien ökade. I Östeuropa ökade efterfrågan med 2%, framförallt på grund av ökad efterfrågan i Ryssland medan övriga Östeuropa försvagades.

Koncernens försäljning, exklusive det förvärvade Olympic Group i Egypten, minskade jämfört med föregående år som ett resultat av lägre försäljningsvolym. Försäljningsvolymerna minskade som en följd av svag efterfrågan på flera av Electrolux huvudmarknader i Västeuropa.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet minskade på grund av en försämrad mix, något lägre försäljningspriser och svagare efterfrågan i Egypten. Landmixen fortsatte att försämrans på grund av ökad försäljning i Östeuropa och minskad försäljning i Sydeuropa och i Norden. Ökad effektivitet inom tillverkningen och kostnadsbesparingar bidrog dock positivt till rörelseresultatet.



Vitvaror Nordamerika

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	7 771	7 122	23 477	21 394	27 665
Rörelseresultat	523	107	1 194	174	250
Rörelsemarginal, %	6,7	1,5	5,1	0,8	0,9
Vitvarumarknaden i USA, volym, förändring mot föregående år, %					
Vitvaror	0	-4	-3	-5	-4
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	4	-	-2	-	-
Totalt	1	-1	-2	0	-1

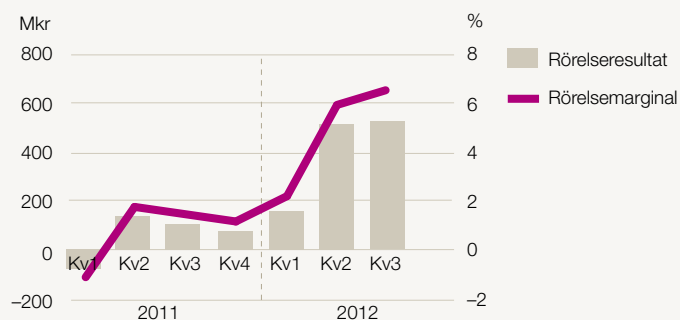
Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika steg något under tredje kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period 2011. Efterfrågan ökade inom flera produktkategorier såsom spisar, ugnar och frysar.

Efterfrågan på mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning visade en tillväxt på 4%. Totalt ökade vitvaror, inklusive luftkonditioneringsutrustning och mikrovågsugnar, med 1% under kvartalet.

Koncernens försäljning i Nordamerika ökade under tredje kvartalet som en effekt av högre försäljningsvolym av vitvaror och förbättring av pris och mix. Försäljningsvolymerna steg inom flera produktkategorier inom vitvaror och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar.

Prishöjningar genomfördes i april och augusti 2011 och i februari 2012.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet förbättrades väsentligt jämfört med föregående år tack vare högre volymer och förbättringar av



pris och mix. Lägre produktkostnader bidrog också till resultatet. Högre kostnader för sourcadede produkter fortsatte att påverka resultatet negativt.

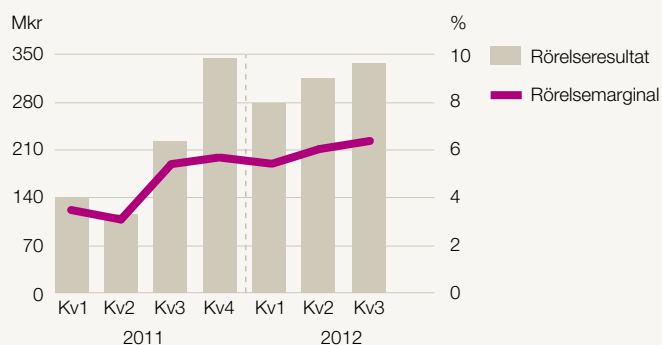
Vitvaror Latinamerika

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	5 301	4 101	15 633	11 807	17 810
Rörelseresultat	339	222	933	475	820
Rörelsemarginal, %	6,4	5,4	6,0	4,0	4,6

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha fortsatt att öka under tredje kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan på vitvaror i Brasilien har fortsatt att visa tillväxt som ett resultat av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror, ett stimulanspaket som förlängts till slutet av året.

Försäljningen inom verksamheterna i Latinamerika ökade under kvartalet jämfört med samma period föregående år som ett resultat av fortsatt stark volymtillväxt. Försäljningen på övriga latinamerikanska marknader utanför Brasilien ökade till cirka 30% (20) av den totala omsättningen, i huvudsak som en följd av förvärvet av CTI i Chile.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt, främst som ett resultat av högre försäljningsvolym och priser samt av en förbättrad produkt- och kundmix, inklusive det förvärvade bolaget CTI.

**Vitvaror Asien/Stillahavsområdet**

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	2 107	1 981	6 146	5 672	7 852
Rörelseresultat	208	172	535	523	736
Rörelsemarginal, %	9,9	8,7	8,7	9,2	9,4

Australien och Nya Zeeland

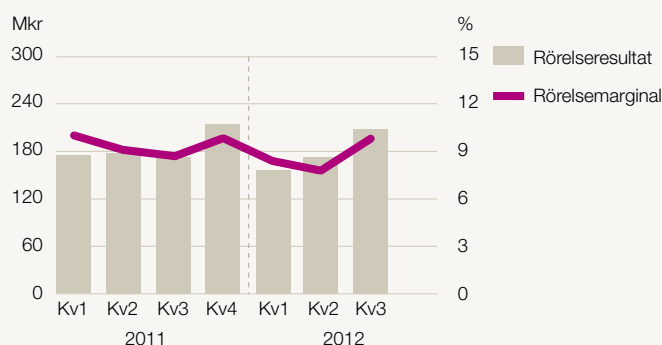
Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha varit oförändrad under tredje kvartalet 2012 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning sjönk under kvartalet, framförallt beroende på lägre försäljningspriser och en negativ kundmix.

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år, i huvudsak som följd av positiva valutaeffekter men också på grund av kostnadsbesparingar.

Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien beräknas ha fortsatt att visa tillväxt under tredje kvartalet 2012 i jämförelse med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i Kina sjönk. Electrolux försäljning på marknaderna i Sydostasien och Kina fortsatte att växa starkt och Electrolux bedöms ha tagit marknadsandelar.

Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet och koncernens verksamhet i Kina bidrog positivt till resultatutvecklingen.



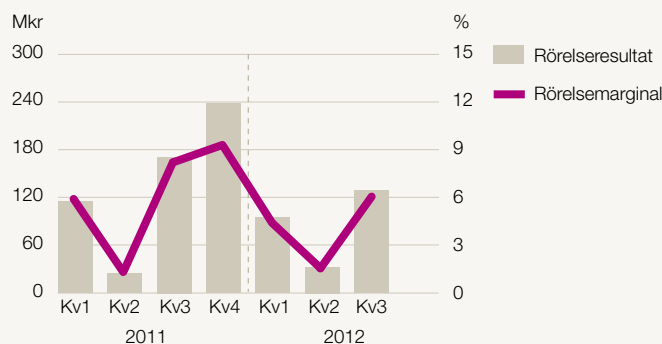
Dammsugare och småapparater

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	2 112	2 056	6 322	5 780	8 359
Rörelseresultat	126	169	250	306	543
Rörelsemarginal, %	6,0	8,2	4,0	5,3	6,5

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa och Nordamerika minskade under tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Koncernens försäljning ökade under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år som ett resultat av högre försäljningsvolym framförallt på tillväxtmarknaderna. Koncernen tog marknadsandelar i Europa och Nordamerika. Ökad försäljning av dammsugare i Latinamerika, Asien/Stillahavsområdet och Europa bidrog till den högre försäljningen. Stark försäljningstillväxt för små hushållsapparater och för sladdlösa batteridammsugare, främst i Asien/Stillahavsområdet, bidrog även till den högre nettoomsättningen.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Lägre försäljningspriser, ökade kostnader för sourcade produkter och en försämrad mix påverkade rörelseresultatet negativt. Det förvärvade bolaget Somela i Chile bidrog positivt till resultatet.



Professionella Produkter

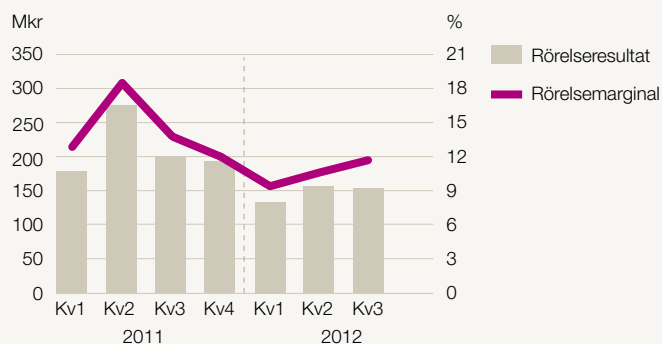
Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	1 299	1 426	4 169	4 295	5 882
Rörelseresultat	151	199	438	650	841
Rörelsemarginal, %	11,6	14,0	10,5	15,1	14,3

Marknadens efterfrågan på storköksutrustning i Europa bedöms ha minskat under tredje kvartalet 2012. Försäljningen av storköksutrustning sjönk jämfört med motsvarande period föregående år på grund av lägre försäljningsvolym som ett resultat av svagare marknader i Europa. Rörelseresultatet minskade som följd av lägre försäljningsvolym och en negativ landmix som ett resultat av lägre försäljning i Europa och ökad försäljning på tillväxtmarknader. Prishöjningar och kostnadsbesparingar motverkade till viss del resultatförsämringen.

Under tredje kvartalet lanserades Electrolux Grand Cuisine, en ny produktserie i det ultraluxuösa premiumsegmentet för konsumenter. Denna köksserie är marknadens första professionella matlagningssystem för användning i hemmet. Lanseringen är ett viktigt strategiskt steg i att ytterligare dra fördel av koncernens professionella expertis. Läs mer på www.grandcuisine.com.

Kostnader för lanseringen av Electrolux Grand Cuisine påverkade resultatet för kvartalet negativt.

Efterfrågan på marknaden för professionell tvättutrustning bedöms ha minskat på Electrolux huvudmarknader under tredje kvartalet. Koncernens försäljning minskade på grund av lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet försämrades som ett resultat av lägre volym, medan prishöjningar och en förbättrad produktmix påverkade rörelseresultatet positivt.



Kassaflöde

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Löpande verksamhet	2 135	1 753	5 338	4 185	6 122
Förändring av rörelsekapital	-1 113	674	1 257	653	1 116
Löpande investeringar	-1 252	-1 121	-3 262	-3 070	-4 493
Operativt kassaflöde	-230	1 306	3 333	1 768	2 745
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-119	-2 551	-164	-2 343	-5 556
Betalda finansiella poster, netto	-164	106	-450	30	-214
Betald skatt	-142	-227	-1 099	-1 179	-1 625
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-655	-1 366	1 620	-1 724	-4 650
Utdelning	-8	-	-1 868	-1 850	-1 850
Försäljning av aktier	-	-	212	-	-
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-663	-1 366	-36	-3 574	-6 500

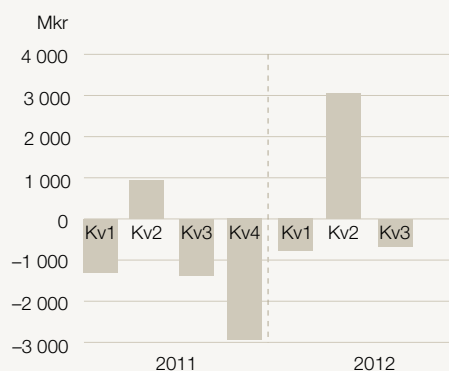
Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten under tredje kvartalet 2012 uppgick till -655 Mkr (-1 366).

Utbetalningar relaterade till den förlängda säsongen för luftkonditioneringsutrustning i Nordamerika och uppbyggnad av lager inför det starkare fjärde kvartalet påverkade det operativa kassaflödet negativt under tredje kvartalet 2012. Det operativa kassaflödet för de första nio månaderna 2012 är dock betydligt bättre än föregående år.

Utbetalningar för det pågående omstrukturingsprogrammet och kostnadsbesparingsprogrammet uppgick till cirka -140 Mkr under kvartalet.

Investeringarna under tredje kvartalet avsåg i huvudsak investeringar inom tillverkningen för nya produkter och produktionskapacitet. De största projekten är spisfabriken i Memphis, Tennessee, i USA och den nya fabriken för kylskåp och frysar i Rayong i Thailand för den sydostasiatiska marknaden. Spisfabriken i Memphis får investeringsstöd från myndighetsorgan.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Finansiell ställning

Nettoupplåning

Mkr	30 sept. 2012	30 sept. 2011	31 dec. 2011
Upplåning	14 349	14 595	14 206
Likvida medel	7 816	11 663	7 839
Nettoupplåning	6 533	2 932	6 367
Skuldsättningsgrad	0,34	0,14	0,31
Eget kapital	19 515	20 602	20 644
Eget kapital per aktie, kr	68,20	72,37	72,52
Avkastning på eget kapital, %	15,5	12,4	10,4
Soliditet, %	28,3	31,4	30,1

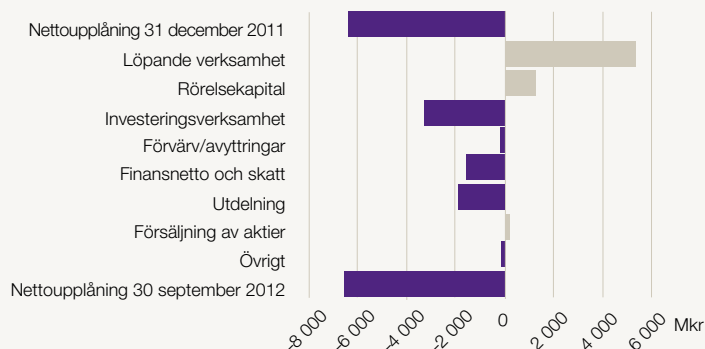
Nettoupplåningen uppgick till 6 533 Mkr (2 932). Skuldsättningsgraden var 0,34 (0,14).

Under första kvartalet 2012 tog Electrolux upp ett lån på 1 000 Mkr på obligationsmarknaden under EMTN-programmet.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 september 2012 till 12 162 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,3 år, jämfört med 11 669 Mkr och 3,0 år vid utgången av 2011. Under tredje kvartalet amorterades 306 Mkr av de långfristiga lånen. Under 2012 och 2013 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 3 700 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 30 september 2012 uppgick likvida medel, exklusive kortsiktiga kreditfaciliteter, till 7 816 Mkr (11 663).

Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En 500 MEUR multi-currency revolving credit facility, cirka 4 200 Mkr, som förfaller 2016 med möjlighet till förlängning upp till två år och en kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 26 798 Mkr (21 031). Nettotillgångarna uppgick per den 30 septem-

ber 2012 till 26 048 Mkr (23 534). Nettotillgångarna har påverkats av förvärven av Olympic Group och CTI under andra halvåret 2011. Justerat för jämförelsestörande poster, dvs avsättningar för strukturåtgärder, uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 27 736 Mkr (22 359), motsvarande 25,7% (22,9) av nettoomsättningen.

Rörelsekapitalet per den 30 september 2012 uppgick till -6 128 Mkr (-4 967), motsvarande -5,7% (-4,8) av den annualiserade nettoomsättningen. Avkastningen på nettotillgångarna var 17,7% (15,9) och 17,1% (15,1) exklusive jämförelsestörande poster.

Strukturåtgärder

Anpassning av tillverkningsstrukturen i Europa

I enlighet med det som kommunicerades på kapitalmarknadsdagen i november 2011, fortsätter vi arbetet med att optimera vår tillverkningsstruktur.

Förhandlingar kommer att starta med representanter för de anställda om att lägga ned tillverkningen av toppmatade tvättmaskiner vid fabriken i Revin i Frankrike och söka externa lösningar för ny verksamhet vid fabriken.

Electrolux initierar därutöver ett antal aktiviteter för att minska och specialisera en del av produktionen med start i fabriken för kylskåp i Mariestad i Sverige och i fabriken för köksprodukter i Schwanden i Schweiz. Tillverkning vid fabriken i Mariestad och Schwanden kommer framöver att vara inriktad på premiumprodukter medan en del av tillverkningen flyttas till andra produktionsanläggningar inom koncernen.

De totala kostnaderna, som uppskattas till cirka 1 miljard, kommer att belasta rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2012 inom jämförelsestörande poster.

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2013

Fabriksnedläggningar och neddragningar				Nedläggning	Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	Kv1 2007	L'Assomption	Kanada	Spisar	Kv4 2013	
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	Kv1 2007	Investeringar				Start
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	Kv2 2007	Porcia	Italien	Tvättmaskiner	Kv4 2010	
Fredericia	Danmark	Spisar	Kv4 2007	Memphis	USA	Spisar	Kv2 2012	
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	Kv1 2008	Under 2004 lanserade Electrolux ett omstruktureringsprogram för att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. Programmet är nu i en avslutande fas och har hitintills givit årliga besparingar på cirka 3 Mdr kr. Cirka 35% av tillverkningen i högkostnadsregioner har flyttats, vilket innebär att drygt 60% av koncernens vitvaror idag tillverkas i lågkostnadsregioner, med närhet till snabbt växande marknader för hushållsprodukter. Under 2011 presenterades ytterligare åtgärder för att anpassa produktionskapaciteten till lägre efterfrågan på de mogna marknaderna. De totala kostnaderna för hela programmet beräknas uppgå till cirka 12 Mdr kr och besparingarna till cirka 5 Mdr kr per år från 2016. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet.				
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	Kv4 2008					
Changsha	Kina	Kylskåp	Kv1 2009					
Scandicci	Italien	Kylskåp	Kv2 2009					
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	Kv2 2010					
Motala	Sverige	Spisar	Kv1 2011					
Webster City	USA	Tvättmaskiner	Kv1 2011					
Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	Kv1 2011					

Övrigt

Valberedning utsedd inför Electrolux årsstämma 2013

I enlighet med årsstämmans beslut ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2012. Petra Hedengran, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Kaj Thorén, Alecta, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder, och Johan Sidenmark, AMF. I valberedningen ingår också Marcus Wallenberg och Torben Ballegaard Sørensen, ordförande respektive ledamot i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2013 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, samt i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Electrolux årsstämma 2013 kommer att äga rum den 26 mars i Stockholm Waterfront Congress Centre vid Nils Ericsons Plan 4 i Stockholm.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com.

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2012 uppgick antalet pågående mål till 2 915 (2 680) med totalt cirka 2 987 (cirka 2 928) käranden. Under det tredje kvartalet 2012 tillkom 307 nya mål med 307 käranden och 213 mål med cirka 213 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som internationell koncern med stor geografisk spridning är Electrolux exponerat för ett antal såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas in i strategiska, operativa och legala risker. De finansiella riskerna är bland annat hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera

och reducera risker. Detta arbete börjar med riskbeskrivning och riskhantering, se årsredovisningen för 2011 på sidan 70. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2011, www.electrolux.com/arsredovisningen2011.

Pressmeddelanden 2012

10 januari	Electrolux utser Stefano Marzano till den nya rollen som Chief Design Officer
2 februari	Bokslutsrapport 2011 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
15 februari	Ronnie Leten och Fredrik Persson föreslås som nya styrelseledamöter i Electrolux
17 februari	Kallelse till årsstämma i AB Electrolux
2 mars	Electrolux Årsredovisning för 2011 publicerad
22 mars	Electrolux tar upp lån på obligationsmarknaden
27 mars	Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2012

25 april	Delårsrapport januari-mars samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
3 juli	Electrolux produkter börjar säljas på The Home Depot
19 juli	Delårsrapport januari-juni samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
13 september	Dow Jones Sustainability World Index utser Electrolux till ledare i sektorn för hushållsapparater
17 september	Electrolux lanserar det första och enda professionella matlagningssystemet för hemmabruk
26 september	Valberedning utsedd inför Electrolux årsstämma 2013

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de första nio månaderna 2012 till 4 449 Mkr (4 906), varav 2 206 Mkr (2 488) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 243 Mkr (2 418) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 325 Mkr (1 347) inklusive 1 163 Mkr (896) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 280 Mkr (1 244). Moderbolaget rapporterar koncernbidrag i resultaträkningen. 2011 års räkningar har omräknats.

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 193 Mkr (328). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2 837 Mkr jämfört med 2 206 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 15 379 Mkr, jämfört med 15 938 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2011 uppgick till 1 860 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 19.

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2012. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning. Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing, ISA och god revisionsöversed i övrigt. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2012

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Björn Irlé
Auktoriserad revisor

Stockholm den 22 oktober 2012

Keith McLoughlin
Verkställande direktör och koncernchef

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2011.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	27 171	25 650	80 809	73 229	101 598
Kostnad för sålda varor ^{*)}	-21 386	-20 914	-64 791	-59 627	-82 840
Bruttoresultat	5 785	4 736	16 018	13 602	18 758
Försäljningskostnader	-2 799	-2 589	-8 411	-7 883	-10 821
Administrationskostnader ^{*)}	-1 522	-1 049	-4 108	-3 350	-4 972
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-3	-	55	170	190
Jämförelsestörande poster	-	-34	-	-34	-138
Rörelseresultat	1 461	1 064	3 554	2 505	3 017
Marginal, %	5,4	4,1	4,4	3,4	3,0
Finansiella poster, netto	-210	55	-518	-53	-237
Resultat efter finansiella poster	1 251	1 119	3 036	2 452	2 780
Marginal, %	4,6	4,4	3,8	3,3	2,7
Skatt	-266	-294	-729	-609	-716
Periodens resultat	985	825	2 307	1 843	2 064
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	5	-26	-9	-78	-91
Kassaflödessäkringar	-	90	-3	139	111
Valutakursdifferenser	-1 531	217	-1 461	-55	-223
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	2	-56	3	-98	-104
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 524	225	-1 470	-92	-307
Periodens totalresultat	-539	1 050	837	1 751	1 757
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	983	826	2 305	1 844	2 064
Minoritetsintressen	2	-1	2	-1	-
Totalt	985	825	2 307	1 843	2 064
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	-534	1 046	840	1 747	1 752
Minoritetsintressen	-5	4	-3	4	5
Totalt	-539	1 050	837	1 751	1 757
Resultat per aktie, kr	3,43	2,90	8,06	6,48	7,25
Efter utspädning, kr	3,42	2,88	8,04	6,44	7,21
Antal aktier efter återköp, miljoner	286,1	284,7	286,1	284,7	284,7
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,1	284,7	285,8	284,7	284,7
Efter utspädning, miljoner	287,0	286,0	286,5	286,2	286,1

^{*)} En rättelse skedde i delårsrapporten för det andra kvartalet efter att den publicerades den 19 juli 2012. En tidigare felallokering av kostnader för det andra kvartalet 2012 justerades genom att kostnader för sålda varor minskats med 409 Mkr och administrationskostnaderna ökats med motsvarande belopp.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar					
Vitvarufabriken i Kinston, USA	-	-	-	-	-104
Minskning av antalet anställda inom Konsumentprodukter, Europa	-	-54	-	-54	-54
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	20	-	20	20
Totalt	-	-34	-	-34	-138

Finansiell data per kvartal och helår kan laddas ned från www.electrolux.com/ir.
Det finns en grafsektion där man kan se trender samt jämföra finansiella poster.

Koncernens balansräkning

Mkr	30 sept. 2012	30 sept. 2011	31 dec. 2011
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	16 009	15 189	15 613
Goodwill	5 618	3 806	6 008
Övriga immateriella tillgångar	4 977	4 149	5 146
Innehav i intresseföretag	12	18	18
Uppskjutna skattefordringar	3 117	2 839	2 980
Finansiella anläggningstillgångar	521	518	517
Övriga anläggningstillgångar	3 062	2 938	3 036
Summa anläggningstillgångar	33 316	29 457	33 318
Varulager	13 899	12 926	11 957
Kundfordringar	17 815	18 350	19 226
Skattefordringar	486	444	666
Derivatinstrument	237	514	252
Övriga omsättningstillgångar	3 582	4 164	3 662
Kortfristiga placeringar	491	635	337
Kassa och bank	6 836	10 226	6 966
Summa omsättningstillgångar, exklusive tillgångar som innehas för försäljning	43 346	47 259	43 066
Omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning¹⁾	–	537	–
Summa omsättningstillgångar¹⁾	43 346	47 796	43 066
Summa tillgångar	76 662	77 253	76 384
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	–1 140	538	324
Balanserade vinstmedel	16 172	15 538	15 761
Summa eget kapital	19 482	20 526	20 535
Minoritetsintresse	33	76	109
Summa eget kapital	19 515	20 602	20 644
Långfristig upplåning	9 158	11 826	9 639
Uppskjutna skatteskulder	1 140	956	1 127
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 976	1 924	2 111
Övriga avsättningar	4 728	5 126	5 300
Summa långfristiga skulder	17 002	19 832	18 177
Leverantörsskulder	20 191	18 987	18 490
Skatteskulder	1 565	1 629	1 717
Övriga skulder	11 380	11 695	10 497
Kortfristig upplåning	4 715	2 352	4 170
Derivatinstrument	353	272	324
Övriga avsättningar	1 941	1 884	2 365
Summa kortfristiga skulder	40 145	36 819	37 563
Summa eget kapital och skulder	76 662	77 253	76 384
Ansvarsförbindelser	1 729	1 263	1 276

1) Rörelsefrämmande tillgångar från förvärvet av Olympic Group.

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	30 sept. 2012	30 sept. 2011	31 dec. 2011
Ingående balans	20 644	20 613	20 613
Periodens totalresultat	837	1 751	1 757
Aktierelaterad ersättning	–152	17	29
Försäljning av aktier	212	–	–
Utdelning	–1 860	–1 850	–1 850
Utdelning till minoritetsägare	–8	–	–1
Förvärv av verksamheter	–158	71	96
Totala transaktioner med aktieägare	–1 966	–1 762	–1 726
Utgående balans	19 515	20 602	20 644

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 461	1 064	3 554	2 505	3 017
Avskrivningar	809	788	2 455	2 355	3 173
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	1	-4	-52	-174	-207
Omstruktureringsreserver	-147	-103	-467	-518	110
Aktierelaterad ersättning	11	8	-152	17	29
Betalda finansiella poster, netto	-164	106	-450	30	-214
Betald skatt	-142	-227	-1 099	-1 179	-1 625
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 829	1 632	3 789	3 036	4 283
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-506	279	-2 703	-1 380	269
Förändring av kundfordringar	-831	-958	316	647	244
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-77	44	-10	-453	200
Förändring av leverantörsskulder	-66	278	2 790	1 611	1 379
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	367	1 031	864	228	-976
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-1 113	674	1 257	653	1 116
Kassaflöde från den löpande verksamheten	716	2 306	5 046	3 689	5 399
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-119	-2 556	-164	-2 556	-6 377
Avyttringar av verksamheter	-	5	-	213	821
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-998	-857	-2 815	-2 138	-3 163
Investeringar i produktutveckling	-106	-149	-297	-323	-374
Investeringar i mjukvaror	-149	-182	-397	-514	-744
Övrigt ¹⁾	1	67	247	-95	-212
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 371	-3 672	-3 426	-5 413	-10 049
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-655	-1 366	1 620	-1 724	-4 650
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	129	747	-160	1 056	1 444
Förändring av kortfristiga lån	-157	-69	-473	-100	-619
Långfristig nyupplåning	50	1 003	1 057	3 503	3 503
Amortering av långfristiga lån	-306	-8	-319	-911	-1 161
Utdelning	-8	-	-1 868	-1 850	-1 850
Försäljning av aktier	-	-	212	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-292	1 673	-1 551	1 698	1 317
Periodens kassaflöde	-947	307	69	-26	-3 333
Kassa och bank vid periodens början	7 985	9 905	6 966	10 389	10 389
Kursdifferenser i kassa och bank	-202	14	-199	-137	-90
Kassa och bank vid periodens slut	6 836	10 226	6 836	10 226	6 966

1) Inkluderar investeringsbidrag med 396 Mkr för de första nio månaderna 2012.

Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	27 171	25 650	80 809	73 229	101 598
Organisk tillväxt, %	4,6	1,5	4,6	0,2	0,2
Jämförelsestörande poster	–	–34	–	–34	–138
Rörelseresultat	1 461	1 064	3 554	2 505	3 017
Marginal, %	5,4	4,1	4,4	3,4	3,0
Resultat efter finansiella poster	1 251	1 119	3 036	2 452	2 780
Periodens resultat	985	825	2 307	1 843	2 064
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–998	–857	–2 815	–2 138	–3 163
Operativt kassaflöde	–230	1 306	3 333	1 768	2 745
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,43	2,90	8,06	6,48	7,25
Eget kapital per aktie, kr	–	–	68,20	72,37	72,52
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	–	–	4,0	4,6	4,6
Avkastning på nettotillgångar, %	–	–	17,7	15,9	13,7
Avkastning på eget kapital, %	–	–	15,5	12,4	10,4
Nettoskuld	–	–	6 533	2 932	6 367
Skuldsättningsgrad	–	–	0,34	0,14	0,31
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	286,1	284,7	285,8	284,7	284,7
Genomsnittligt antal anställda	60 235	52 693	59 200	51 679	52 916
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat	1 461	1 098	3 554	2 539	3 155
Marginal, %	5,4	4,3	4,4	3,5	3,1
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,43	2,96	8,06	6,54	7,55
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	–	–	3,9	4,4	4,3
Avkastning på nettotillgångar, %	–	–	17,1	15,1	13,5

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux.

För definitioner, se sidan 21.

Aktier

Antal aktier	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2012	8 212 725	300 707 583	308 920 308	24 255 085	284 665 223
Omvandling av A-aktier till B-aktier	–	–	–	–	–
Försäljning av aktier	–	–	–	–1 469 595	1 469 595
Antal aktier per den 30 september 2012	8 212 725	300 707 583	308 920 308	22 785 490	286 134 818
I % av antal aktier				7,4	

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8 581	8 964	25 062	24 280	34 029
Vitvaror Nordamerika	7 771	7 122	23 477	21 394	27 665
Vitvaror Latinamerika	5 301	4 101	15 633	11 807	17 810
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2 107	1 981	6 146	5 672	7 852
Dammsugare och småapparater	2 112	2 056	6 322	5 780	8 359
Professionella Produkter	1 299	1 426	4 169	4 295	5 882
Övrigt	–	–	–	1	1
Totalt	27 171	25 650	80 809	73 229	101 598

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	303	444	799	911	709
Marginal, %	3,5	5,0	3,2	3,8	2,1
Vitvaror Nordamerika	523	107	1 194	174	250
Marginal, %	6,7	1,5	5,1	0,8	0,9
Vitvaror Latinamerika	339	222	933	475	820
Marginal, %	6,4	5,4	6,0	4,0	4,6
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	208	172	535	523	736
Marginal, %	9,9	8,7	8,7	9,2	9,4
Dammsugare och småapparater	126	169	250	306	543
Marginal, %	6,0	8,2	4,0	5,3	6,5
Professionella Produkter	151	199	438	650	841
Marginal, %	11,6	14,0	10,5	15,1	14,3
Koncerngemensamma kostnader etc.	-189	-215	-595	-500	-744
Totalt koncernen, exklusive jämförelsestörande poster	1 461	1 098	3 554	2 539	3 155
Marginal, %	5,4	4,3	4,4	3,5	3,1
Jämförelsestörande poster	–	-34	–	-34	-138
Rörelseresultat	1 461	1 064	3 554	2 505	3 017
Marginal, %	5,4	4,1	4,4	3,4	3,0

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2012	Kv3 2012 i jämförbara valutor	Nio månader 2012	Nio månader 2012 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-4,3	1,6	3,2	5,5
Vitvaror Nordamerika	9,1	6,3	9,7	3,9
Vitvaror Latinamerika	29,3	45,2	32,4	42,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	6,4	3,6	8,4	2,6
Dammsugare och småapparater	2,7	5,9	9,4	8,8
Professionella Produkter	-8,9	-4,8	-2,9	-2,1
Total förändring	5,9	9,7	10,4	10,1

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2012	Kv3 2012 i jämförbara valutor	Nio månader 2012	Nio månader 2012 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-31,8	-28,4	-12,3	-12,0
Vitvaror Nordamerika	388,8	379,0	586,2	557,8
Vitvaror Latinamerika	52,7	66,2	96,4	103,3
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	20,9	18,1	2,3	-2,1
Dammsugare och småapparater	-25,4	-22,2	-18,3	-16,2
Professionella Produkter	-24,1	-18,6	-32,6	-31,6
Total förändring, exklusive jämförelsestörande poster	33,1	37,6	40,0	39,6

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sept. 2012	1 % av annualiserad nettoomsättning	30 sept. 2011	1 % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2011	1 % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	13 899	13,0	12 926	12,5	11 957	10,5
Kundfordringar	17 815	16,7	18 350	17,7	19 226	17,0
Leverantörsskulder	-20 191	-18,9	-18 987	-18,3	-18 490	-16,3
Avsättningar	-8 645	-	-8 934	-	-9 776	-
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 569	-	-7 345	-	-6 598	-
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 437	-	-977	-	-1 499	-
Rörelsekapital	-6 128	-5,7	-4 967	-4,8	-5 180	-4,6
Materiella anläggningstillgångar	16 009	-	15 189	-	15 613	-
Goodwill	5 618	-	3 806	-	6 008	-
Övriga anläggningstillgångar	8 572	-	7 623	-	8 717	-
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 977	-	1 883	-	1 853	-
Nettotillgångar	26 048	24,4	23 534	22,7	27 011	23,8
Genomsnittliga nettotillgångar	26 798	24,9	21 031	21,5	22 091	21,7
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	27 736	25,7	22 359	22,9	23 354	23,0

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 sept. 2012	30 sept. 2011	31 dec. 2011	30 sept. 2012	30 sept. 2011	31 dec. 2011	30 sept. 2012	30 sept. 2011	31 dec. 2011
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 851	26 336	24 297	13 921	14 933	14 847	8 930	11 403	9 450
Vitvaror Nordamerika	12 922	10 992	10 391	8 016	6 914	5 075	4 906	4 078	5 316
Vitvaror Latinamerika	13 397	9 627	14 075	6 628	5 906	6 607	6 769	3 721	7 468
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	4 781	4 336	4 630	2 556	2 425	2 590	2 225	1 911	2 040
Dammsugare och småapparater	4 597	4 261	4 792	2 952	2 459	2 582	1 645	1 802	2 210
Professionella Produkter	2 698	2 894	2 829	1 855	1 905	1 897	843	989	932
Övrigt ¹⁾	7 530	7 120	7 414	5 943	6 361	6 816	1 587	759	598
Jämförelsestörande poster	70	24	117	927	1 153	1 120	-857	-1 129	-1 003
Totalt operativa tillgångar och skulder	68 846	65 590	68 545	42 798	42 056	41 534	26 048	23 534	27 011
Likvida medel	7 816	11 663	7 839	-	-	-	-	-	-
Räntebärande fordringar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Räntebärande skulder	-	-	-	14 349	14 595	14 206	-	-	-
Eget kapital	-	-	-	19 515	20 602	20 644	-	-	-
Totalt	76 662	77 253	76 384	76 662	77 253	76 384	-	-	-

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	Kv1 2011	Kv2 2011	Kv3 2011	Kv4 2011	Helår 2011	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	23 436	24 143	25 650	28 369	101 598	25 875	27 763	27 171		
Rörelseresultat	696	745	1 064	512	3 017	943	1 150	1 461		
Marginal, %	3,0	3,1	4,1	1,8	3,0	3,6	4,1	5,4		
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	696	745	1 098	616	3 155	943	1 150	1 461		
Marginal, %	3,0	3,1	4,3	2,2	3,1	3,6	4,1	5,4		
Resultat efter finansiella poster	637	696	1 119	328	2 780	792	993	1 251		
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	637	696	1 153	432	2 918	792	993	1 251		
Periodens resultat	457	561	825	221	2 064	559	763	985		
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,61	1,97	2,90	0,77	7,25	1,96	2,67	3,43		
Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, kr ¹⁾	1,61	1,97	2,96	1,01	7,55	1,96	2,67	3,43		
Jämförelsestörande poster ²⁾	–	–	–34	–104	–138	–	–	–		
Antal aktier före utspädning, miljoner	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7	286,1	286,1	286,1		
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7	285,4	286,1	286,1		

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

2) Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	Kv1 2011	Kv2 2011	Kv3 2011	Kv4 2011	Helår 2011	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	7 656	7 660	8 964	9 749	34 029	8 265	8 216	8 581		
Rörelseresultat	311	156	444	–202	709	281	215	303		
Marginal, %	4,1	2,0	5,0	–2,1	2,1	3,4	2,6	3,5		
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	6 728	7 544	7 122	6 271	27 665	7 107	8 599	7 771		
Rörelseresultat	–71	138	107	76	250	159	512	523		
Marginal, %	–1,1	1,8	1,5	1,2	0,9	2,2	6,0	6,7		
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	3 998	3 708	4 101	6 003	17 810	5 149	5 183	5 301		
Rörelseresultat	139	114	222	345	820	278	316	339		
Marginal, %	3,5	3,1	5,4	5,7	4,6	5,4	6,1	6,4		
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	1 746	1 945	1 981	2 180	7 852	1 841	2 198	2 107		
Rörelseresultat	174	177	172	213	736	155	172	208		
Marginal, %	10,0	9,1	8,7	9,8	9,4	8,4	7,8	9,9		
Dammsugare och småapparater										
Nettoomsättning	1 930	1 794	2 056	2 579	8 359	2 105	2 105	2 112		
Rörelseresultat	114	23	169	237	543	93	31	126		
Marginal, %	5,9	1,3	8,2	9,2	6,5	4,4	1,5	6,0		
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 378	1 491	1 426	1 587	5 882	1 408	1 462	1 299		
Rörelseresultat	177	274	199	191	841	132	155	151		
Marginal, %	12,8	18,4	14,0	12,0	14,3	9,4	10,6	11,6		
Övrigt										
Nettoomsättning	–	1	–	–	1	–	–	–		
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	–148	–137	–215	–244	–744	–155	–251	–189		
Totalt koncernen exklusive jämförelsestörande poster										
Nettoomsättning	23 436	24 143	25 650	28 369	101 598	25 875	27 763	27 171		
Rörelseresultat	696	745	1 098	616	3 155	943	1 150	1 461		
Marginal, %	3,0	3,1	4,3	2,2	3,1	3,6	4,1	5,4		
Jämförelsestörande poster	–	–	–34	–104	–138	–	–	–		
Totalt koncernen										
Nettoomsättning	23 436	24 143	25 650	28 369	101 598	25 875	27 763	27 171		
Rörelseresultat	696	745	1 064	512	3 017	943	1 150	1 461		
Marginal, %	3,0	3,1	4,1	1,8	3,0	3,6	4,1	5,4		

Växelkurser

SEK	30 sept. 2012	30 sept. 2011	31 dec. 2011
AUD, snittkurs	7,02	6,66	6,72
AUD, slutet av perioden	6,81	6,65	7,02
BRL, snittkurs	3,54	3,92	3,88
BRL, slutet av perioden	3,21	3,69	3,68
CAD, snittkurs	6,77	6,52	6,55
CAD, slutet av perioden	6,65	6,55	6,77
EUR, snittkurs	8,73	9,01	9,02
EUR, slutet av perioden	8,43	9,25	8,93
GBP, snittkurs	10,72	10,29	10,36
GBP, slutet av perioden	10,57	10,68	10,65
HUF, snittkurs	0,0300	0,0331	0,0322
HUF, slutet av perioden	0,0296	0,0316	0,0287
USD, snittkurs	6,77	6,40	6,48
USD, slutet av perioden	6,52	6,84	6,90

Förvärv 2011¹⁾

Förvärvslikvid

Mkr	Olympic Group	CTI	Totalt
Kontant betalning	2 556	3 804	6 360
Totalt	2 556	3 804	6 360

Förvärvade tillgångar och skulder till verkligt värde

Mkr			
Materiella anläggningstillgångar	555	382	937
Övriga immateriella tillgångar	516	1 012	1 528
Varulager	577	734	1 311
Kundfordringar	195	763	958
Övriga omsättnings- och anläggningstillgångar	236	310	546
Leverantörsskulder	-223	-189	-412
Övriga rörelseskulder	-574	-886	-1 460
Omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning	537	-	537
Förvärvade nettotillgångar, totalt	1 819	2 126	3 945
Kassa och bank	34	114	148
Upplåning	-723	-499	-1 222
Förvärvad nettoskuld	-689	-385	-1 074
Minoritetsintresse	-69	-41	-110
Goodwill	1 495	2 104	3 599
Totalt	2 556	3 804	6 360

1) Olympic Group och CTI är inkluderade i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med september respektive oktober månad 2011.

CTI-koncernen

I Chile tillverkar och säljer CTI-koncernen kylskåp, spisar, tvättmaskiner och varmvattenberedare under varumärkena Fensa och Mademsa, och är den ledande tillverkaren med en volym marknadsandel på 36%. I Argentina har CTI-koncernen även en ledande position under varumärket GAFA och i Chile är Somela den största leverantören av mindre hushållsapparater. CTI-koncernen har 2 200 anställda och två produktionsanläggningar i Chile och en produktionsanläggning i Argentina. Förvärvet är ett led i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader och ger betydande försäljnings- och tillväxtsynergier. Förvärvet gör Electrolux till den största vitvaruleverantören i Chile och Argentina och stärker ytterligare Electrolux position som ett ledande vitvaruföretag på den snabbt växande latinamerikanska marknaden.

CTI:s och Somelas aktier är noterade på Santiago Stock Exchange i Chile. CTI-koncernens nettoomsättning och rörelseresultat redovisas ej eftersom koncernens finansiella rapporter ännu ej publicerats.

Olympic Group

Olympic Group är en ledande tillverkare av vitvaror i Mellanöstern, med en volymandel av den egyptiska marknaden på cirka 30%. Olympic Group har 7 100 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare. Förvärvet är en del i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader som Mellanöstern och Afrika. Electrolux och Olympic Group har under närmare 30 år utvecklat ett framgångsrikt affärssamarbete i regionen, vilket idag omfattar teknologi, komponentförsörjning, distribution och varumärkeslicensiering.

Olympic Groups aktier är noterade på den egyptiska börsen. Olympic Groups nettoomsättning och rörelseresultat redovisas ej eftersom koncernens finansiella rapporter ännu ej publicerats.

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv3 2012	Kv3 2011	Nio månader 2012	Nio månader 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	1 534	1 650	4 449	4 906	6 660
Kostnad för sålda varor	-1 100	-1 312	-3 261	-3 712	-5 023
Bruttoresultat	434	338	1 188	1 194	1 637
Försäljningskostnader	-308	-227	-882	-776	-1 109
Administrationskostnader	-150	-41	-264	-408	-295
Övriga rörelseintäkter	34	69	171	191	298
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1	-10	-10
Rörelseresultat	10	139	212	191	521
Finansiella intäkter	818	222	1 646	1 310	2 727
Finansiella kostnader	-245	-27	-533	-154	-344
Finansiella poster netto	573	195	1 113	1 156	2 383
Resultat efter finansiella poster	583	334	1 325	1 347	2 904
Bokslutsdispositioner	3	8	10	23	32
Resultat före skatt	586	342	1 335	1 370	2 936
Skatt	22	-75	-55	-126	-191
Periodens resultat	608	267	1 280	1 244	2 745

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	30 sept. 2012	30 sept. 2011	31 dec. 2011
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	33 377	31 149	33 247
Omsättningstillgångar	17 265	17 518	14 833
Summa tillgångar	50 642	48 667	48 080
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	15 379	14 431	15 938
Summa eget kapital	19 941	18 993	20 500
Obeskattade reserver	587	606	597
Avsättningar	847	753	732
Långfristiga skulder	8 736	11 374	9 220
Kortfristiga skulder	20 531	16 941	17 031
Summa eget kapital och skulder	50 642	48 667	48 080
Ställda säkerheter	5	5	5
Ansvarsförbindelser	1 663	1 455	1 428

Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	34 029	36 596	40 500	42 952	44 015
Rörelseresultat	709	2 297	1 912	-303	1 861
Rörelsemarginal, %	2,1	6,3	4,7	-0,7	4,2
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	27 665	30 969	32 694	29 836	30 412
Rörelseresultat	250	1 442	1 299	85	1 489
Rörelsemarginal, %	0,9	4,7	4	0,3	4,9
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	17 810	16 260	13 302	10 485	8 794
Rörelseresultat	820	951	809	645	462
Rörelsemarginal, %	4,6	5,8	6,1	6,2	5,3
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	7 852	7 679	7 037	6 049	6 080
Rörelseresultat	736	793	378	93	63
Rörelsemarginal, %	9,4	10,3	5,4	1,5	1
Dammsugare och småapparater					
Nettoomsättning	8 359	8 422	8 464	7 987	8 309
Rörelseresultat	543	802	763	764	747
Rörelsemarginal, %	6,5	9,5	9	9,6	9
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	5 882	6 389	7 129	7 427	7 102
Rörelseresultat	841	743	668	774	584
Rörelsemarginal, %	14,3	11,6	9,4	10,4	8,2
Övrigt					
Nettoomsättning	1	11	6	56	20
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-744	-534	-507	-515	-369
Totalt koncernen, exklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat	3 155	6 494	5 322	1 543	4 837
Marginal, %	3,1	6,1	4,9	1,5	4,6
Jämförelsestörande poster	-138	-1 064	-1 561	-355	-362
Totalt koncernen, inklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat	3 017	5 430	3 761	1 188	4 475
Marginal, %	3	5,1	3,4	1,1	4,3

Fem år i sammandrag

Mkr om ej annat anges	2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Organisk tillväxt, %	0,2	1,5	-4,8	-0,9	4,0
Jämförelsestörande poster	-138	-1 064	-1 561	-355	-362
Rörelseresultat	3 017	5 430	3 761	1 188	4 475
Marginal, %	3,0	5,1	3,4	1,1	4,3
Resultat efter finansiella poster	2 780	5 306	3 484	653	4 035
Periodens resultat	2 064	3 997	2 607	366	2 925
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	3 163	3 221	2 223	3 158	3 430
Operativt kassaflöde	2 745	4 587	6 603	2 875	2 363
Resultat per aktie, kr	7,25	14,04	9,18	1,29	10,41
Eget kapital per aktie, kr	73	72	66	58	57
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50	4,00	-	4,25
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,6	5,4	5,6	5,1	5,1
Avkastning på nettotillgångar, %	13,7	27,8	19,4	5,8	21,7
Avkastning på eget kapital, %	10,4	20,6	14,9	2,4	20,3
Nettoskuld	6 367	-709	665	4 556	4 703
Skuldsättningsgrad	0,31	-0,03	0,04	0,28	0,29
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	284,7	284,6	284,0	283,1	281,0
Genomsnittligt antal anställda	52 916	51 544	50 633	55 177	56 898
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat	3 155	6 494	5 322	1 543	4 837
Marginal, %	3,1	6,1	4,9	1,5	4,6
Resultat per aktie, kr	7,55	16,65	13,56	2,32	11,66
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	4,3	5,1	5,4	4,9	4,5
Avkastning på nettotillgångar, %	13,5	31,0	26,2	7,2	20,9

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet. Nyckeltalen är exklusive jämförelsestörande poster.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på >6%
- Kapitalomsättningshastighet på >4%
- Avkastning på nettotillgångar >25%
- Årlig tillväxt på >4%

Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och förändringar i valutakurser.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för det tredje kvartalet 2012

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 22 oktober 2012 klockan 15.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin, ekonomi- och finansdirektör Tomas Eliasson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens tredje kvartal 2012 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida www.electrolux.com/interim-report-webcast

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:
+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2013

Finansiella rapporter 2013

Bokslutsrapport	1 februari
Delårsrapport januari – mars	25 april
Delårsrapport januari – juni	19 juli
Delårsrapport januari – september	25 oktober

Årsredovisning 2012

Tillgänglig på koncernens hemsida	vecka 10
-----------------------------------	----------

Årsstämma 2013

26 mars

Årsstämma 2013 hålls på Stockholm Waterfront Congress Centre vid Nils Ericsons Plan 4 i Stockholm.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143

Pressjour

08-657 65 07

Telefax

08-738 74 61

Investor Relations

08-738 60 03

Hemsida

www.electrolux.com

Epostadress

ir@electrolux.se

Reg. nr

556009-4178