

Bokslutsrapport 2011



Thinking of you
Electrolux

Stockholm den 2 februari 2012

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 28 369 Mkr (27 556) och periodens resultat till 221 Mkr (677), vilket motsvarar 0,77 kr (2,38) per aktie.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 441 Mkr (1 714), motsvarande en marginal på 5,1% (6,2) exklusive jämförelsestörande poster och engångskostnader.
- Kostnader av engångskaraktär uppgick till 825 Mkr avseende åtgärder för att minska bemanningen på 635 Mkr och WEEE-relaterade kostnader på 190 Mkr för tidigare år.
- De flesta av koncernens verksamheter visade stabila resultat under tuffa marknadsförhållanden.
- Verksamheten i Nordamerika påverkades negativt av lägre volymer och högre kostnader för råmaterial.

Sammanfattning av helåret 2011

- Nettoomsättningen ökade med 1,9% i jämförbara valutor.
- Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster och kostnader av engångskaraktär uppgick till 3,9% (6,1).
- Prispress och ökade kostnader för råmaterial hade en negativ inverkan på rörelseresultatet.
- Förvärv av vitvaruföretagen Olympic Group i Egypten och CTI i Chile.
- Arbetet med att minska rörelsekapitalet har bidragit till en solid balansräkning.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2011 på 6,50 (6,50) kr per aktie.
- Styrelsen föreslår ett förnyat mandat på årsstämman för återköp av egna aktier.

Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsöversikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Strukturåtgärder	7
Utdelning	9
Förvärv	11, 12
Finansiella data	14

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	Förändring %	2011	2010	Förändring %
Nettoomsättning	28 369	27 556	3	101 598	106 326	-4
Rörelseresultat	512	952	-46	3 017	5 430	-44
Marginal, %	1,8	3,5		3,0	5,1	
Resultat efter finansiella poster	328	925	-65	2 780	5 306	-48
Periodens resultat	221	677	-67	2 064	3 997	-48
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,77	2,38		7,25	14,04	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		13,7	27,8	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	-104	-762		-138	-1 064	
Rörelseresultat	616	1 714	-64	3 155	6 494	-51
Marginal, %	2,2	6,2		3,1	6,1	
Resultat efter finansiella poster	432	1 687	-74	2 918	6 370	-54
Periodens resultat	286	1 204	-76	2 148	4 739	-55
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,01	4,23		7,55	16,65	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		13,5	31,0	
Engångskostnader, fjärde kvartalet 2011						
Förelseresultat exklusive engångskostnader och jämförelsestörande poster	1 441	1 714	-16	3 980	6 494	-39
Marginal, %	5,1	6,2		3,9	6,1	

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 284,7 (284,7) miljoner aktier för fjärde kvartalet och 284,7 (284,6) miljoner aktier för 2011.

För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 14.
För definitioner, se sidan 24.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress
105 45 Stockholm
Besöksadress
S:t Göransgatan 143

Media hotline
08-657 65 07
Telefax
08-738 74 61

Investor Relations
08-738 60 03
Hemsida
www.electrolux.com

E-mail adress
ir@electrolux.se
Reg. nr.
556009-4178

Nettoomsättning och resultat

Fjärde kvartalet 2011

Electrolux nettoomsättning under fjärde kvartalet 2011 uppgick till 28 369 Mkr (27 556). Nettoomsättningen var oförändrad i jämförbara valutor, exklusive förändringar i koncernens struktur. Förändringar av valutakurser påverkade nettoomsättningen negativt. Förvärven av Olympic Group i Egypten och CTI i Chile hade en positiv påverkan på nettoomsättningen med 5,7%. Olympic Groups och CTI:s försäljning under fjärde kvartalet ingår i Electrolux nettoomsättning.

Förändring av nettoomsättning

%	Kv4 2011	2011
Förändringar i koncernens struktur	5,7	1,7
Förändringar av valutakurser	-2,7	-6,3
Förändringar av volym/pris/mix	0,0	0,2
Totalt	3,0	-4,4

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2011 uppgick till 512 Mkr (952) och resultatet efter finansiella poster till 328 Mkr (925). Lägre försäljningspriser och högre kostnader för råmaterial hade en negativ inverkan på rörelseresultatet för kvartalet.

I rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2011 ingår poster av engångskaraktär uppgående till 825 Mkr. För att förbättra kostnadseffektiviteten genomför Electrolux ett antal kostnadsbesparingsåtgärder, se sidan 7. Åtgärder för att minska bemanningen i alla regioner påbörjades under fjärde kvartalet 2011 och kommer att fortsätta under 2012. Engångskostnader för dessa åtgärder har belastat rörelseresultatet med 635 Mkr, se tabell nedan.

Därutöver har engångskostnader avseende historiska WEEE-relaterade kostnader i Ungern på 190 Mkr för perioden 2005 till 2007 belastat rörelseresultatet, se tabell nedan.

De pågående globala satsningarna på att ytterligare minska kostnaderna genom att dra fördel av koncernens globala styrka och räckvidd löper enligt plan. Kostnaderna för dessa globala satsningar uppgick till cirka 100 Mkr för fjärde kvartalet och cirka 500 Mkr för helåret 2011.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2011 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -104 Mkr (-762) för strukturåtgärder inom verksamheten för diskmaskiner, se tabell på sidan 14.

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär och jämförelsestörande poster

Exklusive jämförelsestörande poster och posterna av engångskaraktär beskrivna ovan, uppgick rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2011 till 1 441 Mkr (1 714), motsvarande en marginal på 5,1% (6,2).

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, jämfört med tidigare år, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, hade en positiv påverkan på rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2011 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till cirka 30 Mkr.

Transaktionseffekterna uppgick till cirka -35 Mkr. Resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 85 Mkr jämfört med 2010.

Effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar hade i jämförelse med föregående år en påverkan på rörelseresultatet för kvartalet med cirka -20 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för fjärde kvartalet 2011 uppgick till -184 Mkr, jämfört med -27 Mkr för motsvarande period föregående år. Finansnettot har påverkats av högre räntor och ökad nettoskuld. Förvärven av Olympic Group och CTI har påverkat nettoskulden.

Periodens resultat uppgick till 221 Mkr (677), motsvarande 0,77 kr (2,38) i resultat per aktie.

Helåret 2011

Electrolux nettoomsättning för 2011 uppgick till 101 598 Mkr, jämfört med 106 326 Mkr föregående år. I jämförbara valutor och exklusive Olympic Groups och CTI:s försäljning var nettoomsättningen i linje med föregående år. Förändringar i valutakurser hade en negativ påverkan på nettoomsättningen med -6,3%. Olympic Group och CTI hade en positiv påverkan på nettoomsättningen med 1,7%. Olympic Group och CTI är inkluderade i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med september respektive oktober månad.

Engångskostnader under fjärde kvartalet och helåret 2011.

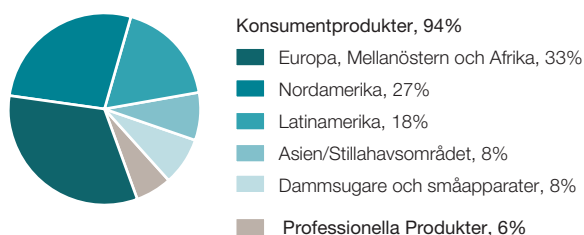
Mkr	2011
Minskning av bemanning, Europa	500
WEEE-relaterade kostnader, Europa	190
Minskning av bemanning, Nordamerika	15
Minskning av bemanning, Asien/Stillahavsområdet	20
Minskning av bemanning, Dammsugare och småapparater	45
Minskning av bemanning, koncernstaben	55
Totalt	825

Rörelseresultat

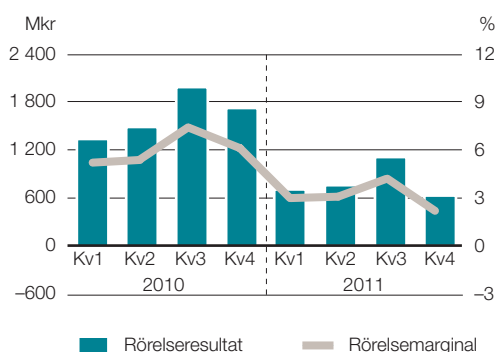
Rörelseresultatet för 2011 minskade till 3 017 Mkr (5 430) och resultatet efter finansiella poster till 2 780 Mkr (5 306). Svag efterfrågan på Electrolux huvudmarknader, lägre försäljningspriser och ökade kostnader för råmaterial hade en negativ inverkan på rörelseresultatet för 2011.

Bidraget från de förvärvade bolagen Olympic Group och CTI inklusive relaterade förvävsjusteringar var något negativt. Kostnader relaterade till förvärven uppgick till 99 Mkr (24) för 2011.

Andel av försäljning per affärsområde för helåret 2011



Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för 2011 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -138 Mkr (-1 064) avseende avsättningar för strukturförändringar, se tabell på sidan 14.

Exklusive jämförelsestörande poster och posterna av engångskaraktär beskrivna ovan, uppgick rörelseresultatet för 2011 till 3 980 Mkr (6 494), motsvarande en marginal på 3,9% (6,1).

Påverkan av valutakursförändringar

Jämfört med föregående år hade förändringar i valutakurser för helåret 2011 en positiv inverkan på rörelseresultatet inklusive omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt med 150 Mkr.

Effekterna av valutakursförändringar hänförs huvudsakligen till verksamheterna i Europa, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet. Förstärkningen av den australiensiska dollarn och den brasilianska realen mot den amerikanska dollarn och försvagningen av euron mot flera andra valutor har påverkat rörelseresultatet positivt. Transaktionseffekterna var positiva och uppgick till cirka 400 Mkr. Resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 75 Mkr, jämfört med föregående år.

I jämförelse med föregående år påverkade effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar rörelseresultatet för helåret 2011 negativt med cirka -325 Mkr, framför allt på grund av försvagningen av euron och den amerikanska dollarn gentemot den svenska kronan.

Finansnetto

Finansnettot för helåret 2011 minskade till -237 Mkr, jämfört med -124 Mkr föregående år. Finansnettot har påverkats av högre räntor och ökad nettoskuld.

Periodens resultat uppgick till 2 064 Mkr (3 997), motsvarande 7,25 kr (14,04) i resultat per aktie.

Marknadsöversikt

Efterfrågan på vitvaror på den europeiska marknaden ökade något under fjärde kvartalet 2011, medan efterfrågan i Nordamerika minskade med 4%.

Den europeiska marknaden för vitvaror ökade med 1%, drivet av ökad efterfrågan i Östeuropa. Efterfrågan i Västeuropa minskade med 3% och minskade på för Electrolux viktiga marknader i Sydeuropa. Efterfrågan i Östeuropa ökade med 9%.

För helåret var efterfrågan på den europeiska marknaden i linje med föregående år, medan efterfrågan på den nordamerikanska marknaden minskade med 4%.

Marknaden i Brasilien ökade under kvartalet och under helåret jämfört med motsvarande period föregående år. De flesta andra marknader i Latinamerika visade också tillväxt.

Efterfrågan på vitvaror i Europa för 2012 förväntas vara oförändrad eller minska med upp till 2%. Efterfrågan i Nordamerika förväntas vara oförändrad eller öka med upp till 2%.

Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 18.

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	9 749	9 677	34 029	36 596
Rörelseresultat exklusive engångskostnader	488	447	1 399	2 297
Rörelseresultat	-202	447	709	2 297
Rörelsemarginal, %	-2,1	4,6	2,1	6,3

Engångskostnader under fjärde kvartalet 2011

Mkr	Kv4 2011	2011
Minskning av bemanning	500	500
WEEE-relaterade kostnader	190	190

Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv4 2011	2011
Västeuropa	-3	-3
Östeuropa, exklusive Turkiet	9	9
Totalt Europa	1	0

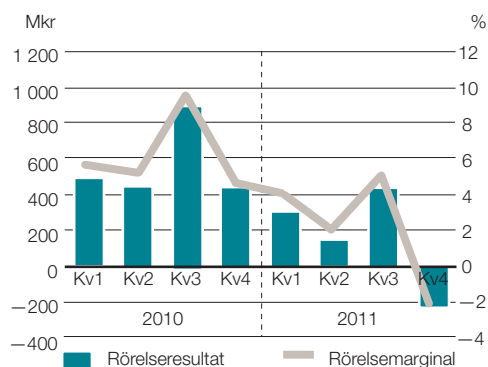
Efterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 1% under fjärde kvartalet 2011 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Marknaden i Västeuropa minskade med 3% efter att flera stora marknader i Sydeuropa försvagats. Efterfrågan i Tyskland, Frankrike och Skandinavien ökade något under kvartalet. Efterfrågan i Östeuropa ökade med 9% framförallt tack vare ökad efterfrågan i Ryssland.

Efterfrågan på den europeiska marknaden var oförändrad för helåret.

Det förvärvade bolaget Olympic Group i Egypten bidrog till en ökad försäljning under kvartalet. Exklusive förvärv minskade koncernens försäljning i Europa under kvartalet framförallt som ett resultat av lägre försäljningspriser och en försämrad landsmix på grund av ökad försäljning i Östeuropa och lägre försäljning i Västeuropa.

Rörelseresultatet försämrades för fjärde kvartalet och helåret 2011. Engångskostnader på totalt 690 Mkr för åtgärder för att minska overheadkostnaderna och historiska WEEE-relaterade kost-

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika



Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

nader i Ungern för perioden 2005 till 2007 har negativt påverkat resultatet för fjärde kvartalet. Exklusive dessa engångskostnader förbättrades rörelseresultatet för fjärde kvartalet jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet och helåret har påverkats av lägre försäljningspriser och en negativ landsmix. Därutöver har högre kostnader för råmaterial försämrat resultatet. Däremot har produktmixen förbättrats som ett resultat av lyckade lanseringar av nya premiumprodukter. Bidraget från förvärvet av Olympic Group inklusive relaterade förvävsjusteringar var något negativt under kvartalet. Läs mer om förvärvet av Olympic Group på sidorna 7 och 12.

Vitvaror Nordamerika

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	6 271	6 752	27 665	30 969
Rörelseresultat exklusive engångskostnader	91	291	265	1 442
Rörelseresultat	76	291	250	1 442
Rörelsemarginal, %	1,2	4,3	0,9	4,7

Engångskostnader under fjärde kvartalet 2011

Mkr	Kv4 2011	2011
Minskning av bemanning	15	15

Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv4 2011	2011
Vitvaror	-4	-4
Vitvaror, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-3	-1

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskade med 4% under fjärde kvartalet och helåret. Vitvaror, inklusive luftkonditioneringsapparater och mikrovågsugnar minskade med 3% under kvartalet och med 1% för helåret. Efterfrågan på luftkonditioneringsutrustning visade stark tillväxt under året, och ökade med nästan 20%.

Koncernens försäljning i Nordamerika minskade under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år på grund av lägre försäljningsvolym.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet och helåret försämrades jämfört med motsvarande period föregående år framförallt beroende på lägre försäljningsvolym och minskat kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen. Därutöver har ökade kostnader för råmaterial, sourcade produkter och transporter haft en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Kostnader för åtgärderna för att minska overheadkostnaderna uppgående till 15 Mkr har belastat rörelseresultatet för kvartalet.

Vitvaror Latinamerika

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	6 003	4 987	17 810	16 260
Rörelseresultat	345	337	820	951
Rörelsemarginal, %	5,7	6,8	4,6	5,8

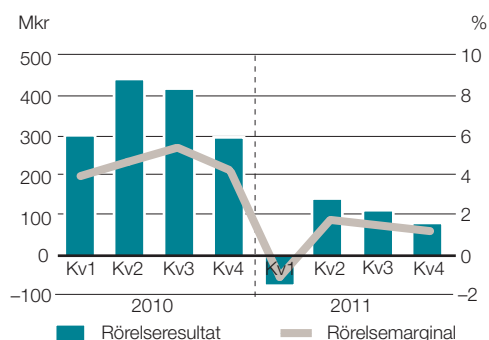
Marknadens efterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha ökat under fjärde kvartalet 2011 jämfört med motsvarande period föregående år. Efterfrågan i december påverkades positivt av skattereaktioner på inhemskt producerade vitvaror. Dessa statliga incitament förväntas fortsätta under första kvartalet 2012. Flera andra marknader i Latinamerika visade fortsatt god tillväxt under kvartalet.

Koncernens försäljning ökade som en följd av högre försäljningsvolym och Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar i Brasilien och på andra marknader i Latinamerika. Av koncernens försäljning i Latinamerika under 2011 stod övriga latinamerikanska marknader för cirka 22%. Försäljningen har påverkats positivt av förvärvet av den chilenska vitvarutillverkaren CTI.

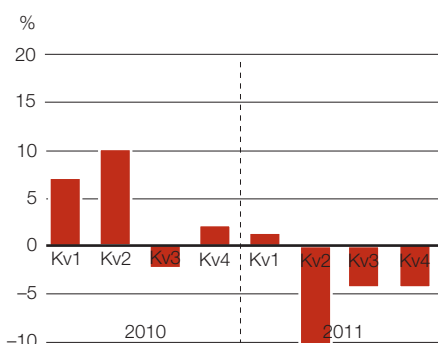
Rörelseresultatet förbättrades för fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år framförallt som en följd av högre försäljningsvolym.

Rörelseresultatet minskade för helåret 2011 på grund av en försämrad kundmix och ökade kostnader för råmaterial. Den konsolidering som skett bland flera återförsäljare på den brasilianska marknaden har påverkat kundmixen negativt, men i mindre omfattning under andra halvåret 2011. Förvärvet av CTI inklusive relaterade förvävsjusteringar bidrog något positivt till resultatet för kvartalet. Läs mer om förvärvet av CTI på sidorna 7 och 11.

Vitvaror Nordamerika

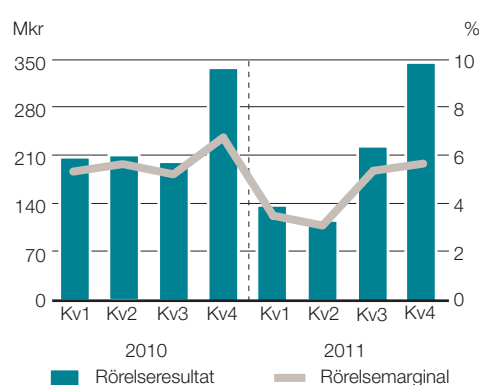


Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Vitvaror Latinamerika



Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	2 180	2 069	7 852	7 679
Rörelseresultat exklusive engångskostnader	233	200	756	793
Rörelseresultat	213	200	736	793
Rörelsemarginal, %	9,8	9,7	9,4	10,3

Engångskostnader under fjärde kvartalet 2011

Mkr	Kv4 2011	2011
Minskning av bemanning	20	20

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha ökat under fjärde kvartalet 2011 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning sjönk under fjärde kvartalet och helåret, framförallt som ett resultat av prispress på marknaden. Den starka australiensiska dollarn har medfört att producenter som importerar produkter kunnat sänka sina priser.

Rörelseresultatet försämrades för kvartalet och helåret 2011 framförallt som en effekt av lägre försäljningspriser och ökade kostnader för råmaterial och sourcede produkter.

Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaderna i Sydostasien och Kina uppskattas ha fortsatt att öka under fjärde kvartalet 2011 i jämförelse med motsvarande period föregående år. Electrolux försäljning på marknaderna i Sydostasien och Kina fortsatte att växa starkt och Electrolux bedöms ha tagit marknadsandelar. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet under året 2011.

Kostnader för lanseringar av nya produkter och åtgärder för att minska overheadkostnaderna uppgående till 20 Mkr har påverkat resultatet negativt för hela regionen.

Dammsugare och småapparater

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	2 579	2 414	8 359	8 422
Rörelseresultat exklusive engångskostnader	282	271	588	802
Rörelseresultat	237	271	543	802
Rörelsemarginal, %	9,2	11,2	6,5	9,5

Engångskostnader under fjärde kvartalet 2011

Mkr	Kv4 2011	2011
Minskning av bemanning	45	45

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa och Nordamerika minskade under fjärde kvartalet 2011.

Koncernens försäljning ökade under fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år, framförallt som ett resultat av högre försäljningsvolym och en förbättrad produktmix. Förvärvet av CT:s dotterbolag Somela, som tillverkar mindre hushållsapparater i Chile, har positivt bidragit till försäljningen.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet förbättrades exklusive engångskostnader tack vare högre volymer och en positiv produktmix. Ökad försäljning av premiumdammsugare i Europa och dammsugarserien Airspeed i Nordamerika samt en stark försäljningstillväxt för sladdlösa batteridammsugare i de flesta regioner har påverkat produktmixen positivt. Försäljningsvolymerna för småapparater växte starkt i Europa och Latinamerika under kvartalet. Lägre försäljningspriser och ökade kostnader för sourcede produkter fortsatte att påverka rörelseresultatet negativt för kvartalet.

Rörelseresultatet minskade för helåret 2011, framförallt som en effekt av ökade kostnader för sourcede produkter och lägre försäljningspriser. Åtgärder för att minska overheadkostnaderna uppgående till 45 Mkr belastade resultatet för kvartalet.

Professionella Produkter

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	1 587	1 657	5 882	6 389
Rörelseresultat	191	243	841	743
Rörelsemarginal, %	12,0	14,7	14,3	11,6

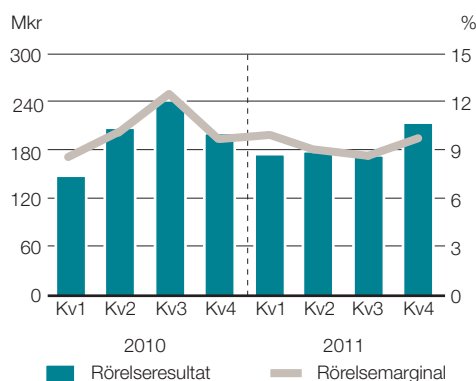
Marknadens efterfrågan på storköksutrustning i Europa bedöms ha minskat under fjärde kvartalet 2011 jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet för storköksutrustning försämrades för fjärde kvartalet och helåret som en följd av lägre försäljningsvolym framförallt i Sydeuropa där Electrolux har en stark position samt av ökade kostnader för råmaterial. Prisökningar har till stor del motverkat de högre råmaterialkostnaderna.

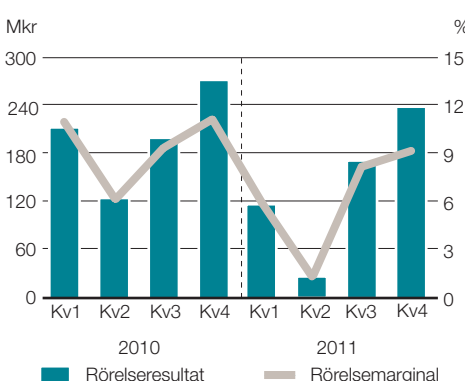
Efterfrågan på marknaden för professionell tvättutrustning bedöms ha minskat något på Electrolux huvudmarknader i Västeuropa under fjärde kvartalet och koncernens försäljningsvolym sjönk något. En hög andel av efterfrågan på marknaden består idag av ersättningsprodukter samtidigt som efterfrågan på reservdelar ökar.

Rörelseresultatet för professionell tvättutrustning för fjärde kvartalet försämrades jämfört med motsvarande period föregående år som ett resultat av lägre försäljningsvolym och lägre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen. Rörelseresultatet för helåret 2011 förbättrades jämfört med 2010 tack vare prishöjningar och högre försäljningsvolym, vilket kompenserat för ökade kostnader för råmaterial.

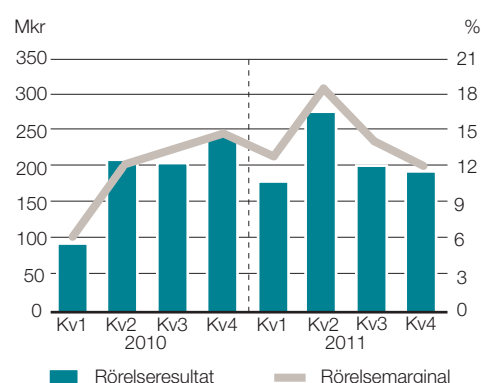
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet



Dammsugare och småapparater



Professionella Produkter



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten under fjärde kvartalet 2011 uppgick till –2 926 Mkr (133).

Kassaflödet från förvärv och avyttringar, huvudsakligen hänförligt till betalningen av aktierna i CTI, uppgick till –3 213 Mkr under kvartalet. Exklusive kassaflödet från förvärv, uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten till 287 Mkr (133).

Trenden för kassaflödet och rörelsekapitalet under fjärde kvartalet 2011 återspeglar ett normalt säsongsmonster med ökad försäljning och minskande lager. Koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har bidragit till det starka underliggande kassaflödet under kvartalet.

Utlägg för det pågående omstruktureringsprogrammet och kostnadsbesparingsprogrammet uppgick till cirka –110 Mkr under kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för helåret 2011 uppgick till –4 650 Mkr (3 206). Förvärven av CTI och Olympic Group har påverkat kassaflödet med –5 855 Mkr. Exklusive förvärv uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten till 906 Mkr (3 199). Minskningen beror främst på försämringen av resultatet.

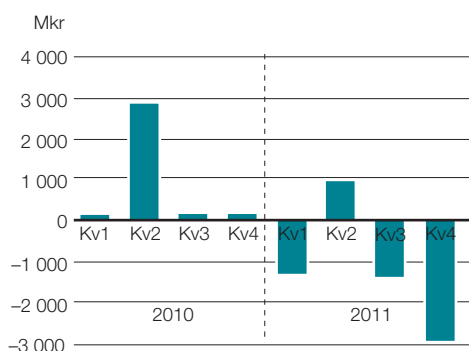
Utlägg för det pågående omstruktureringsprogrammet och kostnadsbesparingsprogrammet uppgick till cirka –660 Mkr under 2011.

Investeringarna under fjärde kvartalet och helåret 2011 avsåg i huvudsak investeringar inom tillverkningen för nya produkter och produktionskapacitet.

Kassaflöde

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	1 247	1 854	4 283	7 741
Förändring av rörelsekapital	463	-55	1 116	-61
Investeringar	-1 423	-1 666	-4 493	-4 481
Kassaflöde före förvärv och avyttringar av verksamheter	287	133	906	3 199
Förvärv och avyttringar	-3 213	-	-5 556	7
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-2 926	133	-4 650	3 206
Utdelning	-	-	-1 850	-1 138
Försäljning av aktier	-	-	-	18
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-2 926	133	-6 500	2 086

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december 2011 till 20 644 Mkr (20 613), vilket motsvarar 72,52 kr (72,41) per aktie.

Nettouplåning

Mkr	31 dec. 2011	31 dec. 2010
Utplåning	14 206	12 096
Likvida medel	7 839	12 805
Nettouplåning	6 367	-709
Skuldsättningsgrad	0,31	-0,03
Eget kapital	20 644	20 613
Eget kapital per aktie, kr	72,52	72,41
Avkastning på eget kapital, %	10,4	20,6
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	10,8	24,4
Soliditet, %	30,1	33,9

Nettouplåning

Nettouplåningen uppgick till 6 367 Mkr (-709). Skuldsättningsgraden var 0,31 (-0,03). Soliditeten uppgick till 30,1% (33,9).

Under 2011 har Electrolux tagit upp lån på obligationsmarknaden uppgående till totalt 3 500 Mkr under EMTN-programmet. Under kvartalet förlängdes ett bilateralt lån på 1 000 Mkr med förfall 2013 till 2017.

Under 2011 amorterades långfristiga lån med 1 161 Mkr, varav 250 Mkr under fjärde kvartalet. Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2011 till 11 669 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,0 år, jämfört med 9 590 Mkr och 3,3 år vid utgången av 2010. Under 2012 och 2013 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 4 100 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 31 december 2011 uppgick likvida medel, exklusive kortsiktiga kreditfaciliteter, till 7 839 Mkr (12 805).

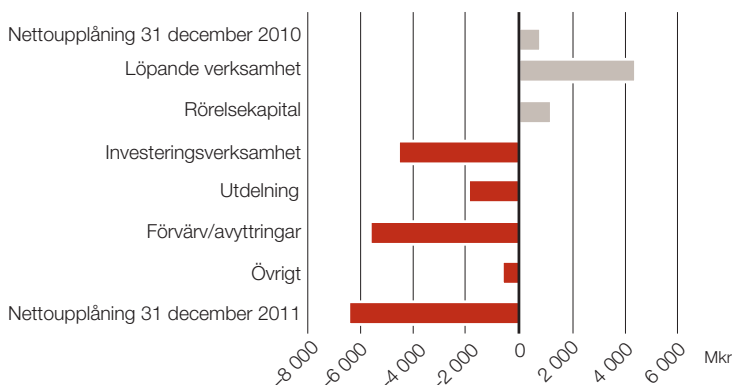
Under kvartalet 2011 ersattes en existerande 500 MEUR garanterad kreditfacilitet med förfall i juni 2012. Den nya 500 MEUR multicurrency revolving credit facility förfaller om fem år med möjlighet till förlängning upp till två år. Electrolux har därutöver en ytterligare outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

Nettotillgångar och rörelsekapital

De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 22 091 Mkr (19 545). Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2011 till 27 011 Mkr (19 904). Nettotillgångarna har påverkats av förvärven av Olympic Group och CTI med 7 401 Mkr, se sidan 17. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 23 354 Mkr (20 940), motsvarande 23,0% (19,7) av nettoomsättningen.

Rörelsekapitalet per den 31 december 2011 uppgick till –5 180 Mkr (-5 902), motsvarande –4,6% (-5,4) av den annualiserade nettoomsättningen. Avkastningen på nettotillgångarna var 13,7% (27,8) och 13,5% (31,0) exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflöde och förändring av nettouplåningen



Strukturåtgärder

Åtgärder för att öka kostnadseffektiviteten

Vid Electrolux kapitalmarknadsdag i november 2011 presenterade ledningen koncernens strategi för att generera en uthållig lönsamhetsnivå. Detta ska ske genom att ta vara på lönsamma tillväxtmöjligheter, snabba upp innovationstakten för nya produkter och fortsätta att förbättra kostnadseffektiviteten inom verksamheten.

För att öka kostnadseffektiviteten genomförs ett antal besparingsåtgärder.

Electrolux har märkbart påverkats av den försiktighet som konsumenterna på de mogna marknaderna visar. För att anpassa kapacitetsutnyttjandet inom tillverkningen kommer ytterligare strukturåtgärder att genomföras vilka beräknas ge årliga besparingar på cirka 1,6 miljarder kronor från och med 2016. Kostnaderna för dessa åtgärder uppgår till cirka 3,5 miljarder kronor.

Samtidigt ska de fasta kostnaderna minska med cirka 680 Mkr. Åtgärder för att minska bemanningen i alla regioner initierades under fjärde kvartalet 2011 och kommer att fortsätta under 2012. Kostnaderna för dessa åtgärder på 635 Mkr har belastat rörelseresultatet under fjärde kvartalet, se tabell på sidan 2.

Aktiviteter för att ta till vara koncernens globala styrka och bredd och i allt snabbare takt utnyttja synergier, öka modulariseringen och optimera inköpen genomförs. Kostnaderna för dessa aktiviteter uppgår till totalt cirka 1 miljard kronor under 2011 och 2012. De årliga besparingarna beräknas till cirka 3 miljarder kronor från och med 2015.

Sammantaget beräknas dessa effektiviseringsåtgärder ge årliga besparingar på 5,3 miljarder kronor. Kostnaderna för dessa åtgärder uppgår till 5,1 miljarder kronor.

Förbättringar av effektiviteten inom diskmaskinstillverkningen

För att globalt optimera och förbättra effektiviteten och kapacitetsutnyttjandet inom koncernens diskmaskinstillverkning kommer en tillverkningslinje för diskmaskiner i Kinston, North Carolina i USA att läggas ned. Produktionen kommer att flyttas till en av koncernens befintliga fabriker i Europa. Kostnaderna för dessa aktiviteter, uppgående till 104 Mkr, belastade rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2011 inom jämförelsestörande poster.

Fabriken i Kinston kommer att fortsätta att tillverka diskmaskiner för den nordamerikanska marknaden.

Förvärv

Förvärvet av chilenska vitvarutillverkaren CTI

Under det fjärde kvartalet avslutade Electrolux förvärvet av det chilenska vitvaruföretaget Compañia Tecno Industrial S.A. (CTI) och dess dotterbolag. I Chile tillverkar och säljer CTI-koncernen kylskåp, spisar, tvättmaskiner och varmvattenberedare under varumärkena Fensa och Mademsa, och är den ledande tillverkaren med en volymmarknadsandel på 36%. CTI-koncernen har också en ledande position i Argentina under varumärket GAFA och i Chile är Somela den största leverantören av mindre hushållsapparater. CTI-koncernen har 2 200 anställda och två produktionsanläggningar i Chile och en i Argentina.

Förvärvet är ett led i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader och gör Electrolux till den största vitvaruleverantören i Chile och Argentina och stärker ytterligare Electrolux position som ett ledande vitvaruföretag på den snabbt växande latinamerikanska marknaden.

CTI-koncernen ingår i Electrolux konsoliderade redovisning från och med den 1 oktober 2011 inom affärsområdena Vitvaror Latinamerika och Dammsugare och småapparater.

Den totala köpeskillingen för förvärvet av aktierna i CTI-koncernen uppgick till 3 804 Mkr och betalades kontant i oktober 2011.

Den preliminära förvärvsanalysen innebär att goodwill uppgår till ett värde av 2 104 Mkr.

Kostnader för förvärvet uppgick till 56 Mkr under 2011 och har redovisats som administrationskostnader i Electrolux resultaträkning för 2011.

Förvärvet beskrivs mer i detalj på sidan 11.

Förvärvet av Olympic Group

Under tredje kvartalet genomförde Electrolux förvärvet av den egyptiska vitvarutillverkaren Olympic Group for Financial Investments S.A.E. (Olympic Group). Olympic Group är en ledande tillverkare av vitvaror i Mellanöstern, med en volymandel av den egyptiska marknaden på cirka 30%. Olympic Group har 7 100 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare. Förvärvet är en del i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader såsom Mellanöstern och Afrika.

Olympic Group ingår i Electrolux konsoliderade redovisning från och med den 1 september 2011 inom affärsområdet Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Den totala köpeskillingen för förvärvet av aktierna i Olympic Group uppgick till 2 556 Mkr och kontant betalning erlades i början av september 2011.

Förvärvsanalysen innebär att goodwill uppgår till ett värde av 1 495 Mkr.

Kostnader för förvärvet uppgick till 24 Mkr för 2010 och 43 Mkr för 2011 och har redovisats som administrationskostnader i Electrolux resultaträkning.

Förvärvet beskrivs mer i detalj på sidan 12.

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2013

Fabriksnedläggningar och neddragningar			Nedläggning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	(Kv1 2007)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	(Kv1 2007)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	(Kv2 2007)
Fredericia	Danmark	Spisar	(Kv4 2007)
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	(Kv1 2008)
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	(Kv4 2008)
Changsha	Kina	Kylskåp	(Kv1 2009)
Scandicci	Italien	Kylskåp	(Kv2 2009)
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	(Kv2 2010)
Motala	Sverige	Spisar	(Kv1 2011)
Webster City	USA	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)

Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
L'Assomption	Kanada	Spisar	(Kv4 2013)
Investeringar			Start
Porcia	Italien	Tvättmaskiner	(Kv4 2010)
Memphis	USA	Spisar	(Kv2 2012)

Under 2004 lanserade Electrolux ett omstruktureringsprogram för att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. Programmet är nu i en avslutande fas och har hitintills givit årliga besparingar på cirka 3 Mdr kr. Cirka 35% av tillverkningen i högkostnadsområden har flyttats, vilket innebär att drygt 60% av koncernens vitvaror idag tillverkas i lågkostnadsregioner, med närhet till snabbt växande marknader för hushållsprodukter. Under 2011 presenterades ytterligare åtgärder för att anpassa produktionskapaciteten till lägre efterfrågan på de mogna marknaderna. De totala kostnaderna för hela programmet beräknas uppgå till cirka 12 Mdr kr och besparingarna till cirka 5 Mdr kr per år från 2016. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet.

Förändringar i koncernledningen

Stefano Marzano har utsetts till Chief Design Officer

Stefano Marzano har utsetts till Chief Design Officer, en ny roll i Electrolux. Stefano Marzano är sedan januari 2012 chef för en ny koncernstab som samordnar alla designrelaterade kompetenser i koncernen. Samordningen möjliggör för Electrolux att i en allt snabbare takt ta fram mer relevanta och innovativa produktlösningar. Stefano Marzano har haft en lång karriär i Royal Philips Electronics, under de senaste 20 åren som Chief Design Officer.

I januari 2011 erhöll Jan Brockmann och MaryKay Kopf nya roller i koncernledningen som Chief Technology Officer respektive Chief Marketing Officer. I och med utnämningen av Stefano Marzano har Electrolux nu den formella struktur på plats som inom koncernen benämns innovationstriangeln. Den innebär att FoU-, marknadsförings- och designfunktionerna ska samverka nära under hela produktutvecklingsprocessen med ett tydligt kund- och konsumentfokus.

Lars Worsøe Petersen utsedd till ny personaldirektör

Lars Worsøe Petersen är sedan oktober ny chef för koncernstab Personal och organisationsutveckling. Han efterträdde Carina Malmgren Heander som är chef för en ny affärsenhet för kombinerade professionella produkter och hushållslösningar. Lars Worsøe Petersen har varit chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB.

CFO Jonas Samuelson utsedd till chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Jonas Samuelson är sedan oktober ny chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika. Samuelson var tidigare ekonomi- och finansdirektör och chef för Global Operations inom Vitvaror. Han efterträdde Enderson Guimarães, som lämnat Electrolux.

Tomas Eliasson utsedd till ny CFO

Tomas Eliasson har utsetts till ny ekonomi- och finansdirektör. Tomas Eliasson börjar sin anställning i mitten av februari 2012. Eliasson är idag ekonomi- och finansdirektör i ASSA ABLOY AB.

Jack Truong utsedd till ny chef för Vitvaror Nordamerika

Jack Truong är sedan augusti ny chef för Vitvaror Nordamerika. Jack Truong har tidigare innehaft flera ledande befattningar inom 3M-koncernen i USA, Europa och Asien. Jack Truong efterträdde Kevin Scott, som lämnat Electrolux.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar kändaren som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2011 uppgick antalet pågående mål till 2 714 (2 800) med totalt cirka 2 843 (cirka 3 050) kändaren. Under det fjärde kvartalet 2011 tillkom 294 nya mål med 294 kändaren och 261 mål med cirka 380 kändaren avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet kändaren som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Omvandling av aktier

Enligt AB Electrolux bolagsordning har ägare till aktier av serie A rätt att få sådana aktier omvandlade till aktier av serie B. Under 2011 omvandlades, på begäran av aktieägare, 850 400 A-aktier till B-aktier.

Omvandling av aktier minskar det totala antalet röster i bolaget. Efter omvandlingen uppgår det totala antalet röster till 38 283 483.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgår till 308 920 308 aktier, varav 8 212 725 är A-aktier och 300 707 583 är B-aktier, se tabell på sidan 15.

Den 31 december 2011 ägde Electrolux 24 255 085 B-aktier, motsvarande 7,9% av totala antalet utestående aktier.

Pressmeddelanden 2011

20 januari	Electrolux förstärker sin organisation för innovation och marknadsföring
2 februari	Bokslutsrapport 2010 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
17 februari	Keith McLoughlin och Ulrika Saxon föreslås som nya styrelseledamöter i AB Electrolux
18 mars	Electrolux utsett till ett av världens mest etiska företag 2011
31 mars	Electrolux årsstämma 2011
1 april	Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2011
5 april	Ändring inom Electrolux affärsområdesrapportering
27 april	Delårsrapport januari-mars samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
9 maj	Electrolux höjer ribban för hållbarhetsredovisning
8 juni	Electrolux tar upp lån på obligationsmarknaden
13 juni	Electrolux höjer priserna i Europa
1 juli	Jack Truong utsedd till chef för Vitvaror Nordamerika
10 juli	Electrolux förvärvar Olympic Group

19 juli	Delårsrapport januari-juni samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
19 augusti	Electrolux bekräftar diskussioner med Sigdo Koppers
22 augusti	Electrolux förvärvar chilenska vitvarutillverkaren CTI
9 september	Dow Jones Sustainability World Index utser Electrolux till ledare i sektorn för hushållsapparater
9 september	Electrolux har genomfört förvärvet av Olympic Group
16 september	Electrolux tar upp lån på obligationsmarknaden
28 september	Jonas Samuelson utsedd till chef för Vitvaror Europa och Tomas Eliasson utsedd till ny ekonomi- och finansdirektör
29 september	Lars Worsøe Petersen utsedd till ny personaldirektör och Carina Malmgren Heander leder en ny affärsenhet
14 oktober	Electrolux har avslutat kontanterbudandena avseende CTI och Somela
28 oktober	Delårsrapport januari-september samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar

Årsstämma 2012

Årsstämma i AB Electrolux kommer att hållas tisdagen den 27 mars 2012 i Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2011 en utdelning på 6,50 kronor (6,50) per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 850 Mkr (1 850). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 85% (40) av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. Fredagen den 30 mars 2012 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30%. Electrolux har även en lång tradition av höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp, inlösen av aktier liksom utdelningar.

Förslag till beslut om återköp av egna aktier

Electrolux har tidigare förvärvat egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet med återköpsprogrammen har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde och att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv samt som säsäkerhetsåtgärd för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsen gör bedömningen att det alltså är till fördel för bolaget att kunna anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde samt att även fortsättningsvis kunna använda återköpta aktier i anledning av eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2012 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget.

Den 1 februari 2012 ägde Electrolux 24 255 085 B-aktier i Electrolux, motsvarande 7,9 procent av de totalt antalet utestående aktier i bolaget.

Valberedning

I enlighet med årsstämmans beslut ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2011. Petra Hedengran, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Kaj Thorén, Alecta, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder, och Ingrid Bonde, AMF. I valberedningen ingår också Marcus Wallenberg och Peggy Bruzelius, ordförande respektive vice ordförande i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2012 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande och styrelseledamöternas ersättning samt i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com.

Pressmeddelanden 2011-2012

15 november	Electrolux håller kapitalmarknadsdag
13 december	Electrolux tecknar garanterad kreditfacilitet
20 december	Electrolux specificerar overheadkostnadsbesparingar
10 januari	Electrolux utser Stefano Marzano till den nya rollen som Chief Design Officer

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv verksamhet. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och minska de viktigaste riskerna. Kapaciteten har tidigare justerats för att möta den svaga efterfrågan, rörelsekapitalet har strukturellt förbättrats, prisprioriteringen har ökat och inköpsprocessen för råmaterial har ytterligare förfinats.

Efterfrågan minskade på Electrolux största marknader under 2011 medan efterfrågan ökade på tillväxtmarknader såsom Asien/Stillahavsområdet. På vissa av Electrolux marknader rådde under året stark prispress. Marknadspriserna på råmaterial ökade under inledningen av året.

Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor framöver.

Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksamt är pris-konkurrensen stark. Priskonkurrensen är särskilt påtaglig i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. Prispress råder fortsatt på koncernens huvudmarknader.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisrisken för stål. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Stor osäkerhet råder om den framtida utvecklingen för priserna på råvaror.

Valutaexponering

Electrolux globala närvaro med tillverkning och försäljning i ett flertal länder gör att valutaeffekterna balanseras till viss del. Den viktigaste valutapåverkan kommer från så kallade transaktionsflöden; när inköp och/eller produktion görs i en valuta och försäljning sker i en annan valuta. Koncernen använder valutaderivat för att säkra en del av den valutaexponering som uppstår. Valutasäkring gör att de valutarörelser som sker idag till viss del får en fördröjd påverkan. De viktigaste valutorna för Electrolux-koncernen är USD, EUR, AUD, BRL och GBP. Generellt gynnas Electrolux resultat av en svag USD och EUR samt av en stark AUD, BRL och GBP.

Electrolux påverkas också av omräkningseffekter när koncernens försäljning och operativa resultat omräknas till SEK. Omräkningsexponeringen är främst relaterad till de valutor där koncernens största verksamheter finns, det vill säga i EUR och USD.

Kund- och leverantörsexponering

Electrolux har en noggrann process för kreditbedömning och uppföljning av återförsäljarnas finansiella situation. Hanteringen av krediter samt ansvar och befogenheter för kreditbeslut regleras i koncernens kreditpolicy. Kreditförsäkringar används i vissa fall för att reducera kreditriskerna.

Den svaga utvecklingen på Electrolux huvudmarknader under 2011 har påverkat koncernens återförsäljare som upplevt tuffare affärsförhållanden men detta har inte inneburit någon ökning av kreditförlusterna för Electrolux.

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfaloprofil som innebär att cirka 4 100 Mkr i långfristiga lån kommer att förfalla till betalning under 2012 och 2013.

Därutöver har Electrolux två outnyttjade back-up faciliteter. Under 2011 ersattes en existerande garanterad kreditfacilitet med en ny garanterad 500 MEUR multi-currency revolving credit facility som förfaller 2016, med möjlighet till förlängning upp till två år. Electrolux har också ytterligare en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

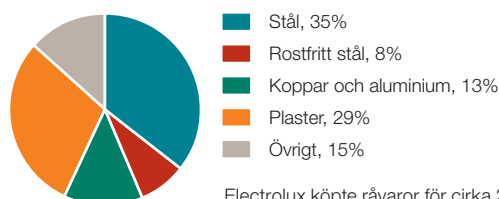
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2010, www.electrolux.com/arsredovisningen2010.

Känslighetsanalys i bokslutet för 2011

Risk	Förändring	Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	+/-900
Plaster	10%	+/-600
Valutor¹⁾ och räntor		
USD/SEK	-10%	+810
EUR/SEK	-10%	+410
BRL/SEK	-10%	-300
AUD/SEK	-10%	-260
GBP/SEK	-10%	-180
Räntenivå	1 procentenhet	+/-60

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering 2011



Electrolux köpte råvaror för cirka 20 miljarder kronor under 2011. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Compañía Tecno Industrial S.A. (CTI)

Den 14 oktober 2011 förvärvade Electrolux 7 005 564 670 aktier i det chilenska vitvaruföretaget Compañía Tecno Industrial S.A. (CTI) genom ett offentligt kontanterbudande på Santiago Stock Exchange. De förvärvade aktierna representerade 97,79% av rösterna i CTI och gav därmed Electrolux kontroll över bolaget. Electrolux förvärvade även 127 909 232 aktier, motsvarande 96,90% av rösterna i dotterbolaget Somela S.A., genom ett offentligt kontanterbudande på Santiago Stock Exchange.

Kontanterbudandet föregicks av ett avtal med Sigdo Koppers och vissa närstående parter om att inom kontanterbudandet köpa dess aktier, uppgående till 64% av utestående aktier i CTI.

Den totala köpeskillingen för förvärvet av aktierna i CTI-koncernen uppgick till 3 804 Mkr och kontant betalning erlades i oktober månad 2011.

CTI-koncernen ingår i Electrolux konsoliderade redovisning från och med oktober 2011 inom affärsområdena Vitvaror Latinamerika samt Dammsugare och småapparater. Electrolux resultaträkning inkluderar tre månaders försäljning och resultat från CTI-koncernen.

Den preliminära förvärvsanalysen innebär att goodwill uppgår till ett värde av 2 104 Mkr. Goodwillvärdet kan komma att justeras efter att förvärvsanalysen har slutförts och den slutliga värderingen av till exempel byggnader och mark har fastställts. Goodwill hänför sig i huvudsak till synergier inom produktutveckling, tillverkning och försäljning av vitvaror, samt till ökad marknadsnärvaro i södra delen av Latinamerika, vilken förväntas visa ekonomisk tillväxt framöver. Ingen av goodwillposterna förväntas kunna användas för skatteavdrag. Goodwilltillgångarna har testats för nedskrivning inom affärsområdena Vitvaror Latinamerika och Dammsugare och småapparater.

Förvärvsavtalet med Sigdo Koppers innehåller sedvanliga skadeståndsbestämmelser som bland annat ger Electrolux rätt till ersättning för vissa miljö- och skatterisker.

Minoritetsandelen i CTI-koncernen i förvärvet är 2,36% och uppgår till ett värde av 41 Mkr. Värdet på minoritetsandelen är baserat på minoritetsägarnas proportionella andel av CTI-koncernens totala nettotillgångar. Efter förvärvet har Electrolux förvärvat ytterligare 22 143 092 aktier i CTI-koncernen från minoritetsägare för totalt 17 Mkr.

Kostnader för förvärvet uppgick till 56 Mkr under 2011 och har redovisats som administrationskostnader i Electrolux resultaträkning.

Förvärvslikvid

Mkr	2011
Kontant betalning	3 804
Totalt	3 804

Förvärvade tillgångar och skulder till verkligt värde

Mkr	
Materiella anläggningstillgångar	382
Övriga immateriella tillgångar	1 012
Varulager	734
Kundfordringar	763
Övriga omsättnings- och anläggningstillgångar	310
Leverantörsskulder	-189
Övriga rörelseskulder	-886
Förvärvade nettotillgångar, totalt	2 126
Kassa och bank	114
Upplåning	-499
Förvärvad nettoskuld	-385
Minoritetsintresse	-41
Goodwill	2 104
Totalt	3 804

CTI:s och Somelas aktier är noterade på Santiago Stock Exchange i Chile.

CTI koncernens nettoomsättning och rörelseresultat redovisas ej eftersom koncernens finansiella rapporter ännu ej publicerats.

CTI-koncernen

I Chile tillverkar och säljer CTI-koncernen kylskåp, spisar, tvättmaskiner och varmvattenberedare under varumärkena Fensa och Mademsa, och är den ledande tillverkaren med en volymmarknadsandel på 36%. I Argentina har CTI-koncernen även en ledande position under varumärket GAFA och i Chile är Somela den största leverantören av mindre hushållsapparater.

CTI koncernen har 2 200 anställda och två produktionsanläggningar i Chile och en produktionsanläggning i Argentina. Under 2010 uppgick CTI-koncernens försäljning till 2,9 miljarder kronor (203 miljarder chilenska pesos).

Förvärvet är ett led i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader och ger betydande försäljnings- och tillväxtsynergier. Förvärvet gör Electrolux till den största vitvaruleverantören i Chile och Argentina och stärker ytterligare Electrolux position som ett ledande vitvaruföretag på den snabbt växande latinamerikanska marknaden.

Olympic Group

Den 8 september 2011 avslutade Electrolux sitt offentliga uppköpserbjudande avseende aktierna i Olympic Group och förvärvade då totalt 59 074 122 aktier, motsvarande 98,33% av aktierna och rösterna i bolaget. Uppköpserbjudandet offentliggjordes i juli 2011 efter att avtal träffats med Paradise Capital om att förvärva dess majoritetspost om 52% i Olympic Group. Total förvärvslikvid för 98,33% av aktierna i Olympic Group är 2 556 Mkr, vilken erlades kontant i början av september 2011.

Olympic Group ingår i Electrolux konsoliderade redovisning från och med den 1 september 2011 inom affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Efter förvärvet har Electrolux sålt Olympic Groups aktier i bolagen Namaa and B-Tech samt vissa andra tillgångar till Paradise Capital för ett totalt belopp om 522 Mkr eftersom de inte hör till Olympic Groups kärnverksamhet. Enligt avtalet med Paradise Capital kommer ytterligare tillgångar att säljas under 2012.

Olympic Groups avsikt är att offentliggöra ett uppköpserbjudande avseende de aktier som innehas av minoritetsägarna i Olympic Groups dotterbolag Delta Industrial-Ideal S.A.E. till ett pris av 21,4 egyptiska pund (EGP) per aktie. Den totala köpeskillingen för dessa aktier beräknas inte överstiga 116 Mkr. Den slutliga köpeskillingen beror på hur många som accepterar erbjudandet.

Efter genomförandet av ovanstående transaktioner kommer den totala erlagda nettoköpeskillingen för Electrolux innehav om 98,33% i Olympic Group att uppgå till cirka 2 135 Mkr.

Kostnaderna för förvärvet uppgick till 24 Mkr för 2010 och 43 Mkr för 2011 och har rapporterats som administrationskostnader i Electrolux resultaträkning.

Förvärvsanalysen innebär att goodwill uppgår till ett värde av 1 495 Mkr. Goodwill hänför sig i huvudsak till synergier inom produktutveckling, tillverkning och försäljning samt till ökad marknadsnärvaro i den nordafrikanska regionen, vilken förväntas visa ekonomisk tillväxt framöver. Ingen av goodwillposterna förväntas kunna användas för skatteavdrag. Goodwilltillgångarna kommer att testas för nedskrivning inom affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Olympic Group har ingått ett sjuårigt managementavtal med Paradise Capital för att säkra fortsatt teknik och managementsupport till Olympic Group mot en årlig avgift på 2,5% av Olympic Groups nettoomsättning. Avgiften redovisas inom administrationskostnader.

Förvärvsavtalet med Paradise Capital innehåller sedvanliga skadeståndsbestämmelser som ger Electrolux rätt till ersättning under vissa omständigheter beskrivna i avtalet.

Minoritetsägandet i Olympic Group uppgår till 6,1% inklusive de aktier i Olympic Groups dotterbolag som för närvarande innehas av minoritetsaktieägare och uppgår till ett värde av 69 Mkr i förvärvsbalansen. Värdet på minoritetsandelen är baserat på minoritetsägarnas proportionella andel av Olympic Groups totala nettotillgångar.

I tabellen nedan summeras köpeskillingen för förvärvet och verkligt värde på de förvärvade tillgångarna i Olympic Group liksom de vid förvärvstillfället övertagna skulderna samt värdet på minoritetsandelen i Olympic Group.

Förvärvslikvid

Mkr	2011
Kontant betalning	2 556
Totalt	2 556

Förvärvade tillgångar och skulder till verkligt värde

Mkr	
Materiella anläggningstillgångar	555
Övriga immateriella tillgångar	516
Varulager	577
Kundfordringar	195
Övriga omsättnings- och anläggningstillgångar	236
Leverantörsskulder	-223
Övriga rörelseskulder	-574
Omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning	537
Förvärvade nettotillgångar, totalt	1 819
Kassa och bank	34
Upplåning	-723
Förvärvad nettoskuld	-689
Minoritetsintresse	-69
Goodwill	1 495
Totalt	2 556

Olympic Groups aktier är noterade på den egyptiska börsen. Electrolux avser att senast under första kvartalet 2012 avnotera Olympic Groups aktier.

Olympic Groups nettoomsättning och rörelseresultat redovisas ej eftersom koncernens finansiella rapporter ännu ej publicerats.

Olympic Group

Olympic Group är en ledande tillverkare av vitvaror i Mellanöstern, med en volymandel av den egyptiska marknaden på cirka 30%. Olympic Group har 7 100 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare.

Förvärvet är en del i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader som Mellanöstern och Afrika. Electrolux och Olympic Group har under närmare 30 år utvecklat ett framgångsrikt affärssamarbete i regionen, vilket idag omfattar teknologi, komponentförsörjning, distribution och varumärkeslicensiering.

Försäljningen för Olympic Group, exklusive de två intressebolagen Namaa och B-Tech som ej tillhör kärnverksamheten och som har avyttras efter förvärvet, uppgick för 2010 till cirka 2,3 miljarder EGP (2,5 miljarder kronor) och det underliggande rörelseresultatet till cirka 265 miljoner EGP (280 miljoner kronor). Detta motsvarar en marginal på 11% och ett nettoresultat på cirka 190 miljoner EGP (200 miljoner kronor).

Växelkursen per den 30 juni 2011 har använts för omräkning från EGP till SEK ovan.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2011 till 6 660 Mkr (5 989), varav 3 266 Mkr (3 396) avsåg försäljning till koncernbolag och 3 394 Mkr (2 593) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 904 Mkr (3 633) inklusive 2 150 Mkr (2 560) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 2 745 Mkr (3 353).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 483 Mkr (562). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 2 206 Mkr jämfört med 5 266 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 15 938 Mkr, jämfört med 15 089 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2010 uppgick till 1 850 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 23.

Stockholm den 2 februari 2012

Keith McLoughlin

Verkställande direktör och koncernchef

Ny pensionsredovisningsstandard från och med 2013

IAS 19 Ersättningar till anställda (Ändring) ¹⁾ IAS 19 föreskriver hur företag ska redovisa och presentera ersättningar till anställda. Standarden kräver att ett företag regelbundet bestämmer nuvärdet av förmånsbestämda pensionsplaner och det verkliga värdet av pensionsmedel och redovisar nettot av dessa som en avsättning för ersättningar efter avslutad anställning (nettopensionsskuld). Möjligheten att använda den så kallade korridor-metoden (se not 1 i Årsredovisningen 2010 för beskrivning) som Electrolux använder idag tas bort. Standarden föreskriver att finansieringskostnaden för nettopensionsskulden beräknas med hjälp av diskonteringsräntan för pensionsavsättningen. Detta innebär att metoden med förväntad avkastning på plantillgångarna tas bort. Alla ändringar i nettopensionsavsättningen ska redovisas när de uppstår som: (i) kostnad för tjänstgöring samt finansieringskostnad i periodens resultat (ii) effekter av omvärderingar i övrigt totalresultat.

Standarden kommer preliminärt att ha följande påverkan på presentationen av Electrolux resultat och balansräkning: Alla historiska oredovisade aktuariella vinster och förluster kommer att inkluderas i redovisningen av nettopensionsskulden. Detta kommer inledningsvis att öka pensionsskulden och minska eget kapital i koncernen. Framtida ändringar i nettopensionsskulden från till exempel ändrad diskonteringsränta eller ändrade livslängdsantaganden kommer att redovisas direkt i övrigt totalresultat. Avskaffandet av den förväntade avkastningen kommer att innebära att koncernens räntekostnad ökar med skillnaden mellan förväntad avkastning och diskonteringsräntan som appliceras på plantillgångarna. Electrolux avser att klassificera nettopensionsavsättningen som en finansiell skuld och redovisa räntekostnaden i finansnettot. För 2011 skulle ändringarna ha inneburit att nettopensionsavsättningen skulle ha ökat med 3 500 Mkr och att eget kapital skulle ha minskat med cirka 2 800 Mkr efter redovisning av uppskjuten skattefordran. Den ändrade ränteberäkningen och borttagandet av amorteringen på aktuariella vinster och förluster skulle ha minskat periodens resultat med cirka 200 Mkr. Standarden kommer att tillämpas från och med Kv1 2013 med full retrospektiv tillämpning.

1) Denna ändring är ännu ej antagen av EU.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2010.

Moderbolaget rapporterar koncernbidrag i resultaträkningen från och med det fjärde kvartalet 2011. Resultaträkningen för 2010 har omräknats.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	28 369	27 556	101 598	106 326
Kostnad för sålda varor	-23 213	-21 572	-82 840	-82 697
Bruttoresultat	5 156	5 984	18 758	23 629
Försäljningskostnader	-2 938	-2 912	-10 821	-11 698
Administrationskostnader	-1 622	-1 348	-4 972	-5 428
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	20	-10	190	-9
Jämförelsestörande poster	-104	-762	-138	-1 064
Rörelseresultat	512	952	3 017	5 430
Marginal, %	1,8	3,5	3,0	5,1
Finansiella poster, netto	-184	-27	-237	-124
Resultat efter finansiella poster	328	925	2 780	5 306
Marginal, %	1,2	3,4	2,7	5,0
Skatt	-107	-248	-716	-1 309
Periodens resultat	221	677	2 064	3 997
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-13	-63	-91	77
Kassaflödessäkringar	-28	23	111	-117
Valutakursdifferenser	-168	190	-223	-1 108
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	-6	33	-104	-30
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-215	183	-307	-1 178
Periodens totalresultat	6	860	1 757	2 819
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	220	677	2 064	3 997
Minoritetsintressen	1	-	-	-
Totalt	221	677	2 064	3 997
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	5	860	1 752	2 819
Minoritetsintressen	1	-	5	-
Totalt	6	860	1 757	2 819
Resultat per aktie, kr	0,77	2,38	7,25	14,04
Efter utspädning, kr	0,77	2,36	7,21	13,97
Antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,7	284,7	284,7
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,7	284,7	284,6
Efter utspädning, miljoner	286,0	286,4	286,1	286,0

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar				
Vitvarufabriken i Kinston, USA	-104	-	-104	-
Vitvarufabriken i L'Assomption, Kanada	-	-426	-	-426
Minskning av antalet anställda inom Konsumentprodukter, Europa	-	-356	-54	-356
Vitvarufabriken i Revin, Frankrike	-	-	-	-71
Vitvarufabriken i Forli, Italien	-	-	-	-136
Vitvarufabriken i Motala, Sverige	-	-	-	-95
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	20	20	20
Totalt	-104	-762	-138	-1 064

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2011	31 dec. 2010
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	15 613	14 630
Goodwill	6 008	2 295
Övriga immateriella tillgångar	5 146	3 276
Innehav i intresseföretag	18	17
Uppskjutna skattefordringar	2 980	2 981
Finansiella anläggningstillgångar	517	577
Övriga anläggningstillgångar	3 036	2 836
Summa anläggningstillgångar	33 318	26 612
Varulager	11 957	11 130
Kundfordringar	19 226	19 346
Skattefordringar	666	367
Derivatinstrument	252	386
Omsättningstillgångar	3 662	3 569
Kortfristiga placeringar	337	1 722
Kassa och bank	6 966	10 389
Summa omsättningstillgångar	43 066	46 909
Summa tillgångar	76 384	73 521
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	324	636
Balanserade vinstmedel	15 761	15 527
Summa eget kapital	20 535	20 613
Minoritetsintresse	109	–
Summa eget kapital	20 644	20 613
Långfristig upplåning	9 639	8 413
Uppskjutna skatteskulder	1 127	806
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 111	2 486
Övriga avsättningar	5 300	5 306
Summa långfristiga skulder	18 177	17 011
Leverantörsskulder	18 490	17 283
Skatteskulder	1 717	1 868
Övriga skulder	10 497	10 907
Kortfristig upplåning	4 170	3 139
Derivatinstrument	324	483
Övriga avsättningar	2 365	2 217
Summa kortfristiga skulder	37 563	35 897
Summa eget kapital och skulder	76 384	73 521
Ansvarsförbindelser	1 276	1 062

Aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier					
Antal aktier per den 1 januari 2011	9 063 125	299 857 183	308 920 308	24 255 085	284 665 223
Omvandling av A-aktier till B-aktier	–850 400	850 400			
Antal aktier per den 31 december 2011	8 212 725	300 707 583	308 920 308	24 255 085	284 665 223
I % av antal aktier				7,9%	92,1%

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	512	952	3 017	5 430
Avskrivningar	818	849	3 173	3 328
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	-33	-	-207	4
Omstruktureringsreserver	628	587	110	294
Aktierelaterad ersättning	12	23	29	73
Betalda finansiella poster, netto	-244	-77	-214	-72
Betald skatt	-446	-480	-1 625	-1 316
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 247	1 854	4 283	7 741
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	1 649	1 090	269	-1 755
Förändring av kundfordringar	-403	127	244	-216
Förändring av övriga omsättningstillgångar	653	-151	200	-977
Förändring av leverantörsskulder	-232	-489	1 379	2 624
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-1 204	-632	-976	263
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	463	-55	1 116	-61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 710	1 799	5 399	7 680
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-3 821	-	-6 377	-
Avyttringar av verksamheter	608	-	821	7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 025	-1 160	-3 163	-3 221
Aktivering av produktutveckling	-51	-123	-374	-396
Aktivering av mjukvaror	-230	-252	-744	-688
Övrigt	-117	-131	-212	-176
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 636	-1 666	-10 049	-4 474
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-2 926	133	-4 650	3 206
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	388	175	1 444	1 306
Förändring av kortfristiga lån	-519	60	-619	-1 768
Långfristig nyupplåning	-	3	3 503	380
Amortering av långfristiga lån	-250	-8	-1 161	-1 039
Utdelning	-	-	-1 850	-1 138
Försäljning av aktier	-	-	-	18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-381	230	1 317	-2 241
Periodens kassaflöde	-3 307	363	-3 333	965
Kassa och bank vid periodens början	10 226	9 947	10 389	9 537
Kursdifferenser i kassa och bank	47	79	-90	-113
Kassa och bank vid periodens slut	6 966	10 389	6 966	10 389

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 dec. 2011	31 dec. 2010
Ingående balans	20 613	18 841
Periodens totalresultat	1 757	2 819
Aktierelaterad ersättning	29	73
Försäljning av aktier	–	18
Utdelning	–1 850	–1 138
Utdelning till minoritetsägare	–1	–
Förvärv av verksamheter	96	–
Totala transaktioner med aktieägare	–1 726	–1 047
Utgående balans	20 644	20 613

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2011	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2010	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	11 957	10,5	11 130	10,2
Kundfordringar	19 226	17,0	19 346	17,7
Leverantörsskulder	–18 490	–16,3	–17 283	–15,8
Avsättningar	–9 776		–10 009	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	–6 598		–7 095	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	–1 499		–1 991	
Rörelsekapital	–5 180	–4,6	–5 902	–5,4
Materiella anläggningstillgångar	15 613		14 630	
Goodwill	6 008		2 295	
Övriga anläggningstillgångar	8 717		6 706	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 853		2 175	
Nettotillgångar	27 011	23,8	19 904	18,2
Genomsnittliga nettotillgångar	22 091	21,7	19 545	18,4
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	23 354	23,0	20 940	19,7

Nyckeltal

	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	28 369	27 556	101 598	106 326
Rörelseresultat, Mkr	512	952	3 017	5 430
Rörelsemarginal, %	1,8	3,5	3,0	5,1
EBITDA, Mkr	1 330	1 801	6 190	8 758
Resultat per aktie, kr ¹⁾	0,77	2,38	7,25	14,04
Avkastning på nettotillgångar, %	–	–	13,7	27,8
Avkastning på eget kapital, %	–	–	10,4	20,6
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	–	–	4,6	5,4
Eget kapital per aktie, kr	–	–	72,52	72,41
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 710	1 799	5 399	7 680
Investeringar, Mkr	–1 025	–1 160	–3 163	–3 221
Nettoskuld, Mkr	–	–	6 367	–709
Skuldsättningsgrad	–	–	0,31	–0,03
Soliditet, %	–	–	30,1	33,9
Medeltal anställda	56 912	51 803	52 916	51 544
Exklusive jämförelsestörande poster				
Rörelseresultat, Mkr	616	1 714	3 155	6 494
Rörelsemarginal, %	2,2	6,2	3,1	6,1
EBITDA, Mkr	1 434	2 563	6 328	9 822
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,01	4,23	7,55	16,65
Avkastning på nettotillgångar, %	–	–	13,5	31,0
Avkastning på eget kapital, %	–	–	10,8	24,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	–	–	4,3	5,1

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 19.

För definitioner, se sidan 24.

Nettoomsättning per affärsområde*

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	9 749	9 677	34 029	36 596
Vitvaror Nordamerika	6 271	6 752	27 665	30 969
Vitvaror Latinamerika	6 003	4 987	17 810	16 260
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2 180	2 069	7 852	7 679
Dammsugare och småapparater	2 579	2 414	8 359	8 422
Professionella Produkter	1 587	1 657	5 882	6 389
Övrigt	-	-	1	11
Totalt	28 369	27 556	101 598	106 326

Rörelseresultat per affärsområde*

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-202	447	709	2 297
Marginal, %	-2,1	4,6	2,1	6,3
Vitvaror Nordamerika	76	291	250	1 442
Marginal, %	1,2	4,3	0,9	4,7
Vitvaror Latinamerika	345	337	820	951
Marginal, %	5,7	6,8	4,6	5,8
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	213	200	736	793
Marginal, %	9,8	9,7	9,4	10,3
Dammsugare och småapparater	237	271	543	802
Marginal, %	9,2	11,2	6,5	9,5
Professionella Produkter	191	243	841	743
Marginal, %	12,0	14,7	14,3	11,6
Totalt affärsområden	860	1 789	3 899	7 028
Marginal, %	3,0	6,5	3,8	6,6
Koncerngemensamma kostnader etc.	-244	-75	-744	-534
Jämförelsestörande poster	-104	-762	-138	-1 064
Rörelseresultat	512	952	3 017	5 430

* Beloppen för 2010 har omräknats i enlighet med den nya rapporteringsstrukturen, se sidorna 20 och 22.

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2011	Kv4 2011 i jämförbara valutor	2011	2011 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	0,7	3,2	-7,0	-2,2
Vitvaror Nordamerika	-7,1	-5,9	-10,7	-1,3
Vitvaror Latinamerika	20,4	27,8	9,5	16,5
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	5,4	4,1	2,3	3,2
Dammsugare och småapparater	6,8	10,1	-0,7	6,0
Professionella Produkter	-4,2	-2,8	-7,9	-3,7
Total förändring	3,0	5,7	-4,4	1,9

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2011	Kv4 2011 i jämförbara valutor	2011	2011 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-145,2	-120,0	-69,1	-67,2
Vitvaror Nordamerika	-73,9	-72,6	-82,7	-81,1
Vitvaror Latinamerika	2,4	6,3	-13,8	-8,1
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	6,5	8,5	-7,2	-7,9
Dammsugare och småapparater	-12,5	-8,5	-32,3	-29,5
Professionella Produkter	-21,4	-20,4	13,2	18,5
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	-64,1	-63,8	-51,4	-48,9

Växelkurser

Kr	31 dec. 2011	31 dec. 2010
AUD, snittkurs	6,72	6,60
AUD, slutet av perioden	7,02	6,92
BRL, snittkurs	3,88	4,10
BRL, slutet av perioden	3,68	4,08
CAD, snittkurs	6,55	6,96
CAD, slutet av perioden	6,77	6,80
EUR, snittkurs	9,02	9,56
EUR, slutet av perioden	8,93	9,01
GBP, snittkurs	10,36	11,13
GBP, slutet av perioden	10,65	10,52
HUF, snittkurs	0,0322	0,0346
HUF, slutet av perioden	0,0287	0,0322
USD, snittkurs	6,48	7,20
USD, slutet av perioden	6,90	6,81

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2011	23 436	24 143	25 650	28 369	101 598
	2010	25 133	27 311	26 326	27 556	106 326
Rörelseresultat	2011	696	745	1 064	512	3 017
	Marginal, %	3,0	3,1	4,1	1,8	3,0
	2011¹⁾	696	745	1 098	616	3 155
	Marginal, %	3,0	3,1	4,3	2,2	3,1
	2010	1 231	1 270	1 977	952	5 430
	Marginal, %	4,9	4,7	7,5	3,5	5,1
	2010 ¹⁾	1 326	1 477	1 977	1 714	6 494
	Marginal, %	5,3	5,4	7,5	6,2	6,1
Resultat efter finansiella poster	2011	637	696	1 119	328	2 780
	Marginal, %	2,7	2,9	4,4	1,2	2,7
	2011¹⁾	637	696	1 153	432	2 918
	Marginal, %	2,7	2,9	4,5	1,5	2,9
	2010	1 211	1 269	1 901	925	5 306
	Marginal, %	4,8	4,6	7,2	3,4	5,0
	2010 ¹⁾	1 306	1 476	1 901	1 687	6 370
	Marginal, %	5,2	5,4	7,2	6,1	6,0
Periodens resultat	2011	457	561	825	221	2 064
	2010	911	1 028	1 381	677	3 997
Resultat per aktie, kr ²⁾	2011	1,61	1,97	2,90	0,77	7,25
	2011¹⁾	1,61	1,97	2,96	1,01	7,55
	2010	3,20	3,61	4,85	2,38	14,04
	2010 ¹⁾	3,45	4,12	4,85	4,23	16,65

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2011	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7
	2010	284,5	284,7	284,7	284,7	284,7
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2011	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7
	2010	284,5	284,6	284,7	284,7	284,6

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar	2011	-	-	-34	-104	-138
och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2010	-95	-207	-	-762	-1 064

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal¹⁾

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2011	7 656	7 660	8 964	9 749	34 029
	2010	8 921	8 603	9 395	9 677	36 596
	2009	9 680	9 634	10 507	10 679	40 500
Vitvaror Nordamerika	2011	6 728	7 544	7 122	6 271	27 665
	2010	7 305	9 308	7 604	6 752	30 969
	2009	8 398	9 058	8 136	7 102	32 694
Vitvaror Latinamerika	2011	3 998	3 708	4 101	6 003	17 810
	2010	3 796	3 667	3 810	4 987	16 260
	2009	2 437	3 122	3 571	4 172	13 302
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2011	1 746	1 945	1 981	2 180	7 852
	2010	1 666	2 035	1 909	2 069	7 679
	2009	1 533	1 787	1 746	1 971	7 037
Dammsugare och småapparater	2011	1 930	1 794	2 056	2 579	8 359
	2010	1 936	1 966	2 106	2 414	8 422
	2009	2 041	2 029	2 026	2 368	8 464
Professionella Produkter	2011	1 378	1 491	1 426	1 587	5 882
	2010	1 501	1 730	1 501	1 657	6 389
	2009	1 727	1 850	1 629	1 923	7 129

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal¹⁾

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3 ^{a)}	Kv4 ^{a)}	Helåret
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2011	311	156	444	-202	709
	Marginal, %	4,1	2,0	5,0	-2,1	2,1
	2010	499	453	898	447	2 297
	Marginal, %	5,6	5,3	9,6	4,6	6,3
	2009	112	255	903	642	1 912
	Marginal, %	1,2	2,6	8,6	6,0	4,7
Vitvaror Nordamerika	2011	-71	138	107	76	250
	Marginal, %	-1,1	1,8	1,5	1,2	0,9
	2010	299	439	413	291	1 442
	Marginal, %	4,1	4,7	5,4	4,3	4,7
	2009	-178	478	617	382	1 299
	Marginal, %	-2,1	5,3	7,6	5,4	4,0
Vitvaror Latinamerika	2011	139	114	222	345	820
	Marginal, %	3,5	3,1	5,4	5,7	4,6
	2010	206	209	199	337	951
	Marginal, %	5,4	5,7	5,2	6,8	5,8
	2009	34	133	296	346	809
	Marginal, %	1,4	4,3	8,3	8,3	6,1
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2011	174	177	172	213	736
	Marginal, %	10,0	9,1	8,7	9,8	9,4
	2010	145	207	241	200	793
	Marginal, %	8,7	10,2	12,6	9,7	10,3
	2009	15	51	147	165	378
	Marginal, %	1,0	2,9	8,4	8,4	5,4
Dammsugare och småapparater	2011	114	23	169	237	543
	Marginal, %	5,9	1,3	8,2	9,2	6,5
	2010	211	122	198	271	802
	Marginal, %	10,9	6,2	9,4	11,2	9,5
	2009	75	84	238	366	763
	Marginal, %	3,7	4,1	11,7	15,5	9,0
Professionella Produkter	2011	177	274	199	191	841
	Marginal, %	12,8	18,4	14,0	12,0	14,3
	2010	91	207	202	243	743
	Marginal, %	6,1	12,0	13,5	14,7	11,6
	2009	105	165	173	225	668
	Marginal, %	6,1	8,9	10,6	11,7	9,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	2011	-148	-137	-215	-244	-744
	2010	-125	-160	-174	-75	-534
	2009	-125	-139	-140	-103	-507
Jämförelsestörande poster	2011	-	-	-34	-104	-138
	2010	-95	-207	-	-762	-1 064
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

1) Från och med första kvartalet 2011 rapporteras koncernens verksamhet inom dammsugare och mindre hushållsapparater som ett separat globalt affärsområde. Verksamheten har tidigare ingått i respektive affärsområdesregion inom konsumentprodukter. Det nya affärsområdets namn är Dammsugare och småapparater. Övriga affärsområden inom konsumentprodukter har bytt namn till Vitvaror.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2011	31 dec. 2010	31 dec. 2011	31 dec. 2010	31 dec. 2011	31 dec. 2010
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	29 877	27 481	20 427	20 668	9 450	6 813
Vitvaror Nordamerika	8 138	9 072	2 822	2 060	5 316	7 012
Vitvaror Latinamerika	11 634	7 228	4 166	4 082	7 468	3 146
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	4 293	3 920	2 253	1 900	2 040	2 020
Dammsugare och småapparater	4 951	4 057	2 741	2 334	2 210	1 723
Professionella Produkter	2 643	2 492	1 711	1 618	932	874
Övrigt ¹⁾	6 892	6 462	6 294	6 507	598	-45
Jämförelsestörande poster	117	4	1 120	1 643	-1 003	-1 639
Totalt operativa tillgångar och skulder	68 545	60 716	41 534	40 812	27 011	19 904
Likvida medel	7 839	12 805	-	-	-	-
Räntebärande fordringar	-	-	-	-	-	-
Räntebärande skulder	-	-	14 206	12 096	-	-
Eget kapital	-	-	20 644	20 613	-	-
Totalt	76 384	73 521	76 384	73 521	-	-

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

Förvärv¹⁾

Förvärvslikvid

Mkr	Olympic Group	CTI	Totalt
Kontant betalning	2 556	3 804	6 360
Totalt	2 556	3 804	6 360

Förvärvade tillgångar och skulder till verkligt värde

Mkr	Olympic Group	CTI	Totalt
Materiella anläggningstillgångar	555	382	937
Övriga immateriella tillgångar	516	1 012	1 528
Varulager	577	734	1 311
Kundfordringar	195	763	958
Övriga omsättnings- och anläggningstillgångar	236	310	546
Leverantörsskulder	-223	-189	-412
Övriga rörelseskulder	-574	-886	-1 460
Omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning	537	-	537
Förvärvade nettotillgångar, totalt	1 819	2 126	3 945
Kassa och bank	34	114	148
Upplåning	-723	-499	-1 222
Förvärvad nettoskuld	-689	-385	-1 074
Minoritetsintresse	-69	-41	-110
Goodwill	1 495	2 104	3 599
Totalt	2 556	3 804	6 360

1) Olympic Group och CTI är inkluderade i Electrolux konsoliderade räkenskaper från och med september respektive oktober månad.

Utveckling per affärsområde*

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	34 029	36 596	40 500	42 952	44 015
Rörelseresultat	709	2 297	1 912	-303	1 861
Rörelsemarginal, %	2,1	6,3	4,7	-0,7	4,2
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	27 665	30 969	32 694	29 836	30 412
Rörelseresultat	250	1 442	1 299	85	1 489
Rörelsemarginal, %	0,9	4,7	4,0	0,3	4,9
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	17 810	16 260	13 302	10 485	8 794
Rörelseresultat	820	951	809	645	462
Rörelsemarginal, %	4,6	5,8	6,1	6,2	5,3
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	7 852	7 679	7 037	6 049	6 080
Rörelseresultat	736	793	378	93	63
Rörelsemarginal, %	9,4	10,3	5,4	1,5	1,0
Dammsugare och småapparater					
Nettoomsättning	8 359	8 422	8 464	7 987	8 309
Rörelseresultat	543	802	763	764	747
Rörelsemarginal, %	6,5	9,5	9,0	9,6	9,0
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	5 882	6 389	7 129	7 427	7 102
Rörelseresultat	841	743	668	774	584
Rörelsemarginal, %	14,3	11,6	9,4	10,4	8,2
Övrigt					
Nettoomsättning	1	11	6	56	20
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-744	-534	-507	-515	-369
Totalt koncernen, exklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat	3 155	6 494	5 322	1 543	4 837
Marginal, %	3,1	6,1	4,9	1,5	4,6
Jämförelsestörande poster					
	-138	-1 064	-1 561	-355	-362
Totalt koncernen, inklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat	3 017	5 430	3 761	1 188	4 475
Marginal, %	3,0	5,1	3,4	1,1	4,3

* Från och med första kvartalet 2011 rapporteras koncernens verksamhet inom dammsugare och mindre hushållsapparater som ett separat globalt affärsområde. Verksamheten har tidigare ingått i respektive affärsområdesregion inom konsumentprodukter. Det nya affärsområdets namn är Dammsugare och småapparater. Övriga affärsområden inom konsumentprodukter har bytt namn till Vitvaror.

Moderbolaget, resultaträkning¹⁾

Mkr	Kv4 2011	Kv4 2010	2011	2010
Nettoomsättning	1 754	1 807	6 660	5 989
Kostnad för sålda varor	-1 311	-1 469	-5 023	-4 506
Bruttoresultat	443	338	1 637	1 483
Försäljningskostnader	-333	-226	-1 109	-923
Administrationskostnader	113	-20	-295	-620
Övriga rörelseintäkter	107	124	298	379
Övriga rörelsekostnader	-	-10	-10	-106
Rörelseresultat	330	206	521	213
Finansiella intäkter	1 577	631	2 727	3 478
Finansiella kostnader	-222	-271	-344	-58
Finansiella poster netto	1 355	360	2 383	3 420
Resultat efter finansiella poster	1 685	566	2 904	3 633
Bokslutsdispositioner	9	35	32	55
Resultat före skatt	1 694	601	2 936	3 688
Skatt	-99	-210	-191	-335
Periodens resultat	1 595	391	2 745	3 353

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	31 dec. 2011	31 dec. 2010
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	33 247	28 517
Omsättningstillgångar	14 833	19 944
Summa tillgångar	48 080	48 461
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	4 562	4 562
Fritt eget kapital	15 938	15 089
Summa eget kapital	20 500	19 651
Obeskattade reserver	597	629
Avsättningar	732	616
Långfristiga skulder	9 220	7 836
Kortfristiga skulder	17 031	19 729
Summa eget kapital och skulder	48 080	48 461
Ställda säkerheter	5	5
Ansvarsförbindelser	1 428	1 608

1) Moderbolaget rapporterar koncernbidrag i resultaträkningen från och med det fjärde kvartalet 2011. Resultaträkningen för 2010 har omräknats.

Fem år i sammandrag

	2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	101 598	106 326	109 132	104 792	104 732
Rörelseresultat, Mkr	3 017	5 430	3 761	1 188	4 475
Marginal, %	3,0	5,1	3,4	1,1	4,3
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	3,1	6,1	4,9	1,5	4,6
Resultat efter finansiella poster, Mkr	2 780	5 306	3 484	653	4 035
Marginal, %	2,7	5,0	3,2	0,6	3,9
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	2,9	6,0	4,6	1,0	4,2
Periodens resultat, Mkr	2 064	3 997	2 607	366	2 925
Resultat per aktie, kr	7,25	14,04	9,18	1,29	10,41
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,6	284,0	283,1	281,0
Utdelning, kr	6,50 ¹⁾	6,50	4,00	-	4,25
Avkastning på eget kapital, %	10,4	20,6	14,9	2,4	20,3
Avkastning på nettotillgångar, %	13,7	27,8	19,4	5,8	21,7
Skuldsättningsgrad	0,31	-0,03	0,04	0,28	0,29
Investeringar, Mkr	3 163	3 221	2 223	3 158	3 430
Genomsnittligt antal anställda	52 916	51 544	50 633	55 177	56 898

1) Styrelsens förslag.

Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkt samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för fjärde kvartalet och helåret 2011

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 2 februari 2012 klockan 15.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin, och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens fjärde kvartal och helåret 2011 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida www.electrolux.com/webcast1

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:
+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2012

Finansiella rapporter 2012

Bokslutsrapport	2 februari
Delårsrapport januari - mars	25 april
Delårsrapport januari - juni	19 juli
Delårsrapport januari - september	22 oktober

Årsredovisning 2011

Tillgänglig på koncernens hemsida vecka 10

Årsstämma 2012

Årsstämman för AB Electrolux kommer att hållas på tisdagen den 27 mars 2012 i Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm.

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 februari 2012 klockan 08.00 (CET).