



Thinking of you
Electrolux

Delårsrapport januari – september 2011

Stockholm den 28 oktober 2011

Sammanfattning av tredje kvartalet 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 25 650 Mkr (26 326) och periodens resultat till 825 Mkr (1 381), vilket motsvarar 2,90 kr (4,85) per aktie.
- I jämförbara valutor och inklusive en månads försäljning från Olympic Group ökade nettoomsättningen med 2,2%, huvudsakligen som ett resultat av högre försäljningsvolym.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 098 Mkr (1 977), motsvarande en marginal på 4,3% (7,5) exklusive jämförelsestörande poster.
- Prispress och högre kostnader för råmaterial hade en negativ inverkan på rörelseresultatet.
- Svag efterfrågan på mogna marknader medan efterfrågan på tillväxtmarknaderna fortsatte att visa stark tillväxt.
- Stabila resultat för verksamheterna i Latinamerika och för Professionella Produkter.
- Stabilt underliggande kassaflöde från verksamheten.
- Förvärvet av vitvaruföretaget Olympic Group i Egypten genomfört.
- Förvärvet av vitvarutillverkaren CTI i Chile aviserat och genomfört.
- Rörelseresultatet har belastats med förvärvskostnader på cirka 90 Mkr.
- Förändrade marknadsutsikter; mogna marknader minskar.

Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsöversikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Strukturåtgärder	7
Förvärv	7, 10
Finansiella data	12

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Förändring %	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Förändring %
Nettoomsättning	25 650	26 326	-3	73 229	78 770	-7
Rörelseresultat	1 064	1 977	-46	2 505	4 478	-44
Marginal, %	4,1	7,5		3,4	5,7	
Resultat efter finansiella poster	1 119	1 901	-41	2 452	4 381	-44
Periodens resultat	825	1 381	-40	1 843	3 320	-44
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,90	4,85		6,48	11,66	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		15,9	30,5	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	-34	0		-34	-302	
Rörelseresultat	1 098	1 977	-44	2 539	4 780	-47
Marginal, %	4,3	7,5		3,5	6,1	
Resultat efter finansiella poster	1 153	1 901	-39	2 486	4 683	-47
Periodens resultat	844	1 381	-39	1 862	3 535	-47
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,96	4,85		6,54	12,42	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		15,1	30,4	

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 284,7 (284,7) miljoner aktier för tredje kvartalet och 284,7 (284,6) miljoner aktier för de nio första månaderna 2011.

För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 12.
För definitioner, se sidan 22.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress
105 45 Stockholm
Besöksadress
S:t Göransgatan 143

Media hotline
08-657 65 07
Telefax
08-738 74 61

Investor Relations
08-738 60 03
Hemsida
www.electrolux.com

E-mail adress
ir@electrolux.se
Reg. nr.
556009-4178

Nettoomsättning och resultat

Tredje kvartalet 2011

Electrolux nettoomsättning under tredje kvartalet 2011 uppgick till 25 650 Mkr (26 326). Förändringar av valutakurser påverkade nettoomsättningen negativt. Nettoomsättningen ökade med 1,5% i jämförbara valutor, exklusive förändringar i koncernens struktur. Förvärvet av Olympic Group i Egypten hade en positiv påverkan på nettoomsättningen med 0,7%. En månads försäljning från Olympic Group ingår i nettoomsättningen för kvartalet.

Förändring av nettoomsättning

%	Kv3 2011	Nio månader 2011
Förändringar i koncernens struktur	0,7	0,3
Förändringar av valutakurser	-4,8	-7,5
Förändringar av volym/pris/mix	1,5	0,2
Totalt	-2,6	-7,0

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2011 uppgick till 1 064 Mkr (1 977) och resultatet efter finansiella poster till 1 119 Mkr (1 901). Finansnettot har påverkats positivt av valutasäkringskontrakt relaterade till betalningar av aktierna i CTI och Olympic Group.

Lägre försäljningspriser och högre kostnader för råmaterial hade en negativ inverkan på rörelseresultatet för kvartalet. Försvagningen av efterfrågan på några av Electrolux viktigaste marknader i Europa hade en negativ inverkan på volymerna under tredje kvartalet. Kostnader för förvärven av Olympic Group och CTI uppgick till 89 Mkr under kvartalet.

De pågående globala initiativen för att ytterligare minska kostnaderna genom att dra fördel av koncernens globala styrka och räckvidd löper enligt plan. Kostnaderna för dessa globala satsningar uppgick till cirka 150 Mkr under tredje kvartalet.

Periodens resultat uppgick till 825 Mkr (1 381), vilket motsvarar 2,90 kr (4,85) i resultat per aktie.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2011 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -34 Mkr (0) för strukturåtgärder i Europa, se tabell på sidan 12. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet för tredje kvartalet 2011 till 1 098 Mkr (1 977).

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, jämfört med tidigare år, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, hade en positiv påverkan på rörelseresultatet för tredje kvartalet 2011 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till cirka 85 Mkr.

Transaktionseffekterna uppgick till cirka 5 Mkr. Resultatet från

avräkning av valutasäkringskontrakt påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 155 Mkr jämfört med föregående år.

Effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar hade i jämförelse med föregående år en påverkan på rörelseresultatet för kvartalet med cirka -75 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för tredje kvartalet 2011 var positivt och uppgick till 55 Mkr, jämfört med -76 Mkr för motsvarande period föregående år. Finansnettot har påverkats positivt av valutasäkringskontrakt relaterade till betalning av aktierna i CTI och Olympic Group. Exklusive dessa poster av engångskaraktär har högre räntor och ökad nettoskuld påverkat finansnettot negativt under kvartalet jämfört med föregående år.

Nio första månaderna 2011

Electrolux nettoomsättning för de nio första månaderna 2011 uppgick till 73 229 Mkr, jämfört med 78 770 Mkr för motsvarande period föregående år. I jämförbara valutor och exklusive Olympic Groups försäljning var nettoomsättningen i linje med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för de nio första månaderna 2011 minskade till 2 505 Mkr (4 478) och resultatet efter finansiella poster till 2 452 Mkr (4 381). Periodens resultat uppgick till 1 843 Mkr (3 320), vilket motsvarar 6,48 kr (11,66) i resultat per aktie.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för de nio första månaderna 2011 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -34 Mkr (-302) avseende avsättningar för strukturåtgärder, se tabell på sidan 12.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, hade en positiv påverkan på rörelseresultatet för de första nio månaderna i jämförelse med föregående år med 120 Mkr.

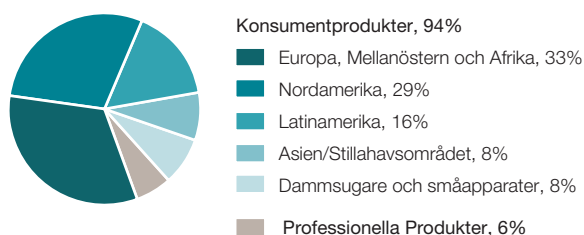
Transaktionseffekterna uppgick till cirka 435 Mkr. Resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt påverkade rörelseresultatet med cirka -10 Mkr, jämfört med föregående år.

I jämförelse med föregående år uppgick effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar till cirka -305 Mkr för de första nio månaderna 2011, framförallt på grund av försvagningen av euron och den amerikanska dollarn gentemot den svenska kronan.

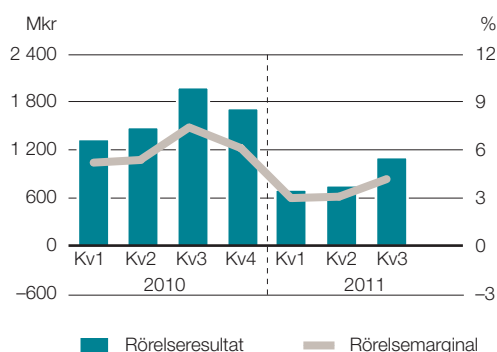
Finansnetto

Finansnettot för de första nio månaderna 2011 förbättrades till -53 Mkr, jämfört med -97 Mkr för motsvarande period föregående år.

Andel av försäljning per affärsområde, för de första nio månaderna 2011



Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Marknadsöversikt

Efterfrågan på vitvaror på de europeiska och de nordamerikanska marknaderna försvagades under tredje kvartalet 2011. Den europeiska marknaden för vitvaror minskade med 1% och efterfrågan sjönk på för Electrolux viktiga marknader såsom Italien och Spanien. Efterfrågan i Västeuropa minskade med 3%, medan efterfrågan i Östeuropa ökade med 7%. Efterfrågan på den nordamerikanska marknaden minskade med 4%.

Marknaden i Brasilien ökade under kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. De flesta andra marknader i Latinamerika ökade också.

Efterfrågan på vitvaror i Europa och Nordamerika förväntas minska under 2011. Efterfrågan i Europa förväntas minska med cirka 1% (tidigare var förväntningen en ökning med 1%) och efterfrågan i Nordamerika med 4%-5% (tidigare var förväntningen en ökning med inte mer än 3%) under 2011.

Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 16.

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Nettoomsättning	8 964	9 395	24 280	26 919	36 596
Rörelseresultat	444	898	911	1 850	2 297
Rörelsemarginal, %	5,0	9,6	3,8	6,9	6,3

Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv3 2011	Nio månader 2011
Västeuropa	-3	-3
Östeuropa, exklusive Turkiet	7	10
Totalt Europa	-1	0

Efterfrågan på vitvaror i Europa försvagades ytterligare under tredje kvartalet 2011 och minskade med 1% jämfört med motsvarande kvartal föregående år beroende på lägre efterfrågan i Västeuropa. Marknaden i Västeuropa minskade med 3% efter att flera stora marknader i Sydeuropa försvagats. Efterfrågan i Tyskland och Storbritannien ökade något under kvartalet. Efterfrågan i Östeuropa fortsatte att visa tillväxt och ökade med 7% framförallt tack vare ökad efterfrågan i Ryssland. Tillväxttakten var dock lägre jämfört med tidigare kvartal under året.

Koncernens försäljning i Europa minskade under kvartalet som ett resultat av lägre volymer och fortsatt prispress på marknaden. Däremot har en positiv produktmixutveckling påverkat försälj-

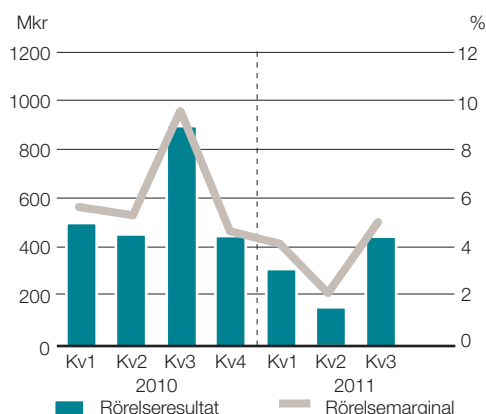
ningen. Ökad försäljning av produkter inom de högre prissegmenten framförallt tack vare nya premiumprodukter har bidragit till den positiva mixutvecklingen. Koncernen har tappat marknadsandelar i jämförelse med föregående år men marknadsandelarna ökade under kvartalet jämfört med tidigare kvartal 2011.

Rörelseresultatet försämrades framförallt på grund av lägre försäljningspriser, lägre försäljningsvolym, högre kostnader för råmaterial och ökade kostnader för transporter. Fortsatt försvagning av efterfrågan, framförallt på den för Electrolux så viktiga marknaden Italien hade en negativ inverkan på resultatet. Däremot har rörelseresultatet påverkats positivt av den förbättrade produktmixen. Electrolux planerar att höja priserna på vitvaror på marknaderna i Europa för att till viss del kunna kompensera för de ökade kostnaderna för råmaterial och transporter. Prishöjningarna beräknas ge full effekt i början av 2012.

Under kvartalet genomfördes förvärvet av det egyptiska vitvaruföretaget Olympic Group. Olympic Groups resultat har konsoliderats i Electrolux från och med den 1 september 2011, se sidan 10.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2010 påverkades positivt av poster av engångskaraktär med cirka 150 Mkr relaterade till uppslösningar av reserver för garantier och andra kvalitetsåtgärder.

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika



Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Vitvaror Nordamerika

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Nettoomsättning	7 122	7 604	21 394	24 217	30 969
Rörelseresultat	107	413	174	1 151	1 442
Rörelsemarginal, %	1,5	5,4	0,8	4,8	4,7

Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv3 2011	Nio månader 2011
Vitvaror	-4	-5
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	-1	0

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskade med 4% under kvartalet.

Koncernens försäljning i Nordamerika ökade i jämförbara valutor under tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, främst tack vare ökad försäljning av vitvaror och luftkonditioneringsutrustning. Ökad försäljning av luftkonditioneringsutrustning och av produkter inom de lägre prissegmenten som en följd av den svaga marknaden har påverkat Electrolux produktmix negativt. Sekventiellt ökade Electrolux försäljningspriser under kvartalet men var lägre i jämförelse med motsvarande kvartal 2010.

Rörelseresultatet försämrades för tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år framförallt på grund av lägre försäljningspriser och omfattande promotionaktiviteter. Högre produktkostnader, ökade kostnader för råmaterial och transporter har också haft en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Vitvaror Latinamerika

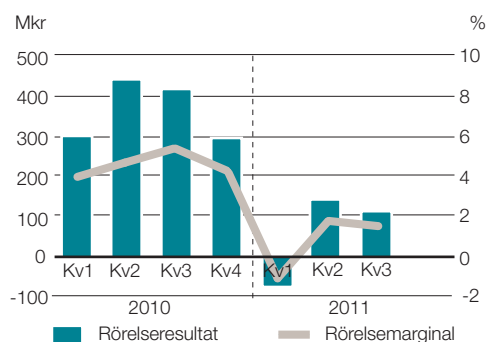
Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Nettoomsättning	4 101	3 810	11 807	11 273	16 260
Rörelseresultat	222	199	475	614	951
Rörelsemarginal, %	5,4	5,2	4,0	5,4	5,8

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha ökat under tredje kvartalet 2011 jämfört med motsvarande period föregående år. Flera andra marknader i Latinamerika visade fortsatt god tillväxt under kvartalet.

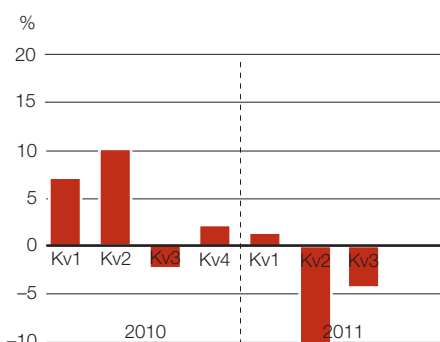
Koncernens försäljning ökade som en följd av högre försäljningsvolym och Electrolux fortsatte att ta marknadsandelar i Brasilien och på andra marknader i Latinamerika. Av koncernens försäljning i Latinamerika under tredje kvartalet stod övriga latinamerikanska marknader för cirka 20%.

Rörelseresultatet förbättrades för tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år framförallt som en följd av högre försäljningsvolym. Däremot har en försämrad kundmix påverkat rörelseresultatet negativt. Den konsolidering som skett bland flera återförsäljare på den brasilianska marknaden har fortsatt att påverka kundmixen negativt, men i mindre omfattning än under tidigare kvartal.

Vitvaror Nordamerika

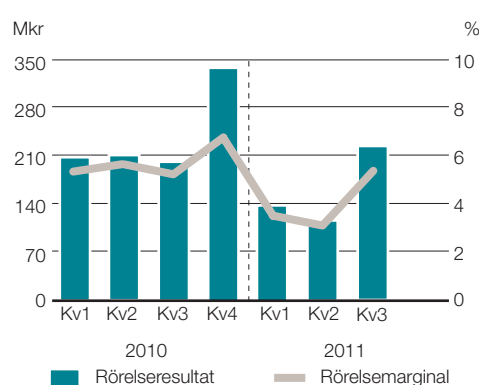


Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Vitvaror Latinamerika



Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Nettoomsättning	1 981	1 909	5 672	5 610	7 679
Rörelseresultat	172	241	523	593	793
Rörelsemarginal, %	8,7	12,6	9,2	10,6	10,3

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien bedöms ha ökat något under tredje kvartalet 2011 jämfört med motsvarande period föregående år, men i något lägre takt än under tidigare kvartal. Koncernens försäljning sjönk något, framförallt som ett resultat av fortsatt prispress på marknaden där den starka australiensiska dollarn medfört att importerade produkter blivit mer konkurrenskraftiga.

Rörelseresultatet försämrades som en effekt av lägre försäljningspriser, en försämrad produktmix och lägre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen.

Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaderna i Sydostasien och Kina uppskattas ha fortsatt att visa en kraftig ökning under tredje kvartalet 2011 i jämförelse med motsvarande period föregående år. Electrolux försäljning på marknaderna i Sydostasien och Kina fortsatte att växa starkt och Electrolux tog marknadsandelar. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet.

Dammsugare och småapparater

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Nettoomsättning	2 056	2 106	5 780	6 008	8 422
Rörelseresultat	169	198	306	531	802
Rörelsemarginal, %	8,2	9,4	5,3	8,8	9,5

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa var i princip oförändrad under tredje kvartalet 2011 medan efterfrågan i Nordamerika minskade jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning ökade i jämförbara valutor under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år, framförallt som ett resultat av högre försäljningsvolym av småapparater och sladdlösa batteridammsugare medan försäljningen av traditionella dammsugare minskade. Försäljningsvolymerna av småapparater växte starkt i Europa, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet.

Rörelseresultatet försämrades framförallt på grund av högre produktkostnader och lägre försäljningspriser. Ökade kostnader för sourcade produkter och högre kostnader för råmaterial påverkade produktkostnaderna negativt under kvartalet.

Professionella Produkter

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Nettoomsättning	1 426	1 501	4 295	4 732	6 389
Rörelseresultat	199	202	650	500	743
Rörelsemarginal, %	14,0	13,5	15,1	10,6	11,6

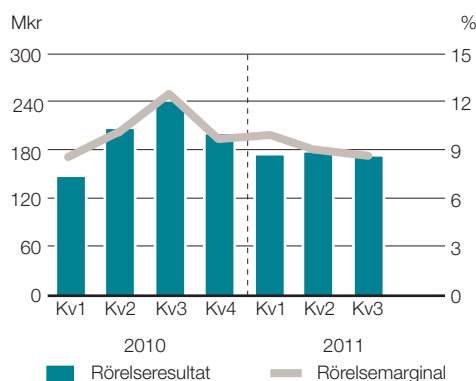
Marknadens efterfrågan på storköksutrustning i Europa bedöms ha minskat under tredje kvartalet 2011 jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet för storköksutrustning försämrades under tredje kvartalet som en följd av lägre försäljningsvolym och ökade kostnader för råmaterial. Prisökningar och en förbättrad mix har dock till stor del kompenserat för de ökade kostnaderna för råmaterial.

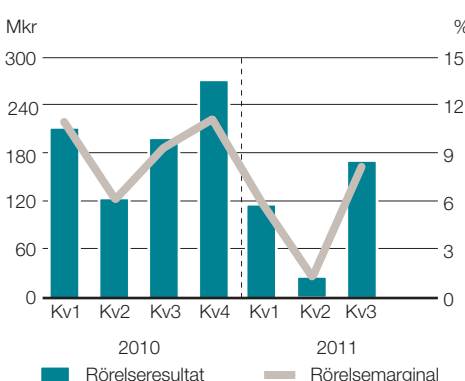
Efterfrågan på marknaden för professionell tvättutrustning bedöms ha ökat något under tredje kvartalet och koncernens försäljningsvolym har ökat i motsvarande takt.

Rörelseresultatet har förbättrats tack vare prishöjningar och högre volymer. Prishöjningarna har motverkat högre kostnader för råmaterial. Därutöver har ett ökat kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen påverkat rörelseresultatet positivt.

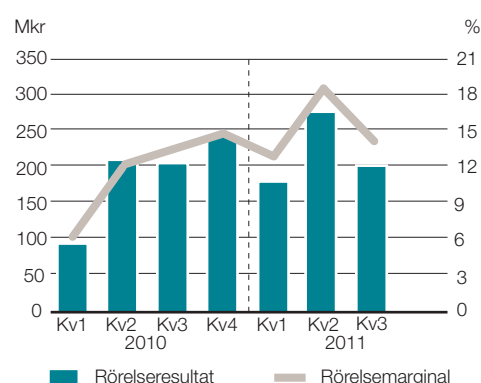
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet



Dammsugare och småapparater



Professionella Produkter



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för tredje kvartalet 2011 uppgick till –1 366 Mkr (139).

Betalningen för förvärvet av Olympic Group har påverkat kassaflödet med –2 556 Mkr under kvartalet. Exklusive denna betalning uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten till 1 190 Mkr (139).

Förändringar av rörelsekapitalet återspeglar säsongsmässigt hög försäljning under kvartalet. Försäljningen i september var speciellt hög, vilket påverkat lager och kundfordringar. Därutöver har en hög andel momsåterbetalningar påverkat kassaflödet positivt under kvartalet.

Utlägg för det pågående omstruktureringsprogrammet och kostnadsbesparingsprogrammet uppgick till cirka –140 Mkr.

Investeringarna under tredje kvartalet 2011 avsåg i huvudsak investeringar i nya produkter.

Kassaflöde				Nio	Nio
Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	månader	månader	
			2011	2010	
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	1 632	1 681	3 036	5 887	
Förändring av rörelsekapital	674	–433	653	–6	
Investeringar	–3 672	–1 109	–5 413	–2 808	
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	–1 366	139	–1 724	3 073	
Utdelning	–	–	–1 850	–1 138	
Försäljning av aktier	–	–	–	18	
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	–1 366	139	–3 574	1 953	

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 30 september 2011 till 20 602 Mkr (19 730), vilket motsvarar 72,37 kr (69,31) per aktie.

Nettoupplåning	30 sept. 2011	30 sept. 2010	31 dec. 2010
Mkr			
Upplåning	14 595	12 438	12 096
Likvida medel	11 663	13 047	12 805
Nettoupplåning	2 932	–609	–709
Skuldsättningsgrad	0,14	–0,03	–0,03
Eget kapital	20 602	19 730	20 613
Eget kapital per aktie, kr	72,37	69,31	72,41
Avkastning på eget kapital, %	12,4	23,1	20,6
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	12,6	24,6	24,4
Soliditet, %	31,4	33,5	33,9

Nettoupplåning

Nettoupplåningen uppgick till 2 932 Mkr (–609). Skuldsättningsgraden var 0,14 (–0,03). Soliditeten uppgick till 31,4% (33,5).

I september 2011 tog Electrolux upp ett tvåårigt lån på 1 000 Mkr på obligationsmarknaden under sitt Euro Medium Term Note-program (EMTN). Under de första nio månaderna har Electrolux tagit upp lån på obligationsmarknaden uppgående till totalt 3 500 Mkr under EMTN-programmet.

Under de första nio månaderna 2011 amorterades långfristiga lån med 911 Mkr. Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 september 2011 till 12 077 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,7 år, jämfört med 9 590 Mkr och 3,3 år vid utgången av 2010. Under 2011 och 2012 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 2 300 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 30 september 2011 uppgick likvida medel, exklusive kortsiktiga kreditfaciliteter, till 11 663 Mkr (13 047).

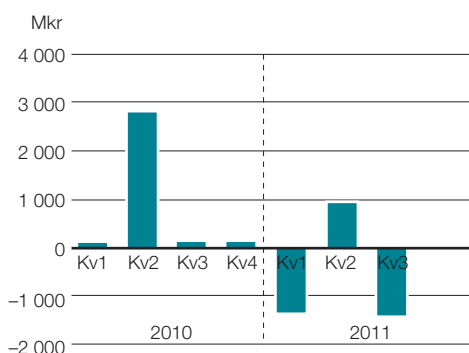
Sedan 2005 har Electrolux en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR som förfaller 2012, och från och med tredje kvartalet 2010 ytterligare en utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

Nettotillgångar och rörelsekapital

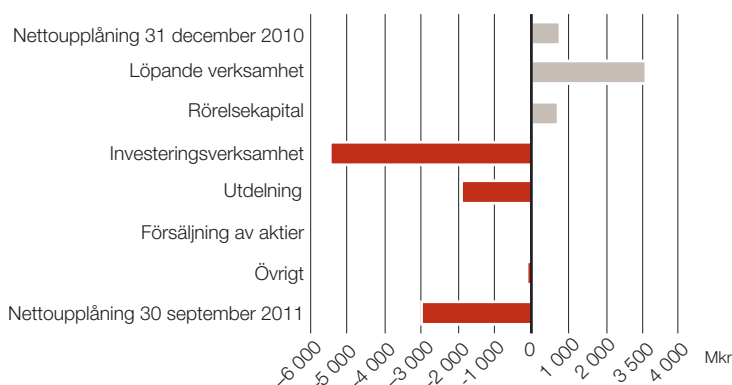
De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 21 031 Mkr (19 556). Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2011 till 23 534 Mkr (19 121). Nettotillgångarna har påverkats av förvärvet av Olympic Group med 3 305 Mkr, se sidan 10. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 22 359 Mkr (20 940), motsvarande 22,9% (19,9) av nettoomsättningen.

Rörelsekapitalet per den 30 september 2011 uppgick till –4 967 Mkr (–4 320), motsvarande –4,8% (–4,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Avkastningen på nettotillgångarna var 15,9% (30,5) och 15,1% (30,4) exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



Strukturåtgärder

Förbättringar av effektiviteten inom diskmaskinstillverkningen

För att globalt optimera och förbättra effektiviteten och kapacitetsutnyttjandet inom koncernens diskmaskinstillverkning har beslut fattats att lägga ned en tillverkningslinje för diskmaskiner i Kinston, North Carolina i USA. Produktionen kommer att flyttas till en av koncernens befintliga fabriker i Europa. Kostnaderna för dessa aktiviteter, som uppgår till cirka 120 Mkr, kommer att belasta rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2011 inom jämförelsestörande poster.

Fabriken i Kinston kommer att fortsätta att tillverka diskmaskiner för den nordamerikanska marknaden.

Förvärv

Electrolux förvärvar chilenska vitvarutillverkaren CTI

I augusti 2011 meddelade Electrolux att avtal träffats med Sigdo Koppers och vissa närstående parter om att köpa deras majoritetspost i Compañía Tecno Industrial S.A. (CTI), uppgående till totalt cirka 64% av utestående aktier i bolaget. I enlighet med överenskommelsen i avtalet lämnade Electrolux ett kontanterbudande om att förvärva samtliga utestående aktier i CTI. Electrolux lämnade också ett kontanterbudande om att förvärva samtliga utestående aktier i CTI:s dotterbolag Somela.

Den 14 oktober 2011 avslutade Electrolux uppköpsprocessen i enlighet med kontanterbudandet för aktierna i CTI, efter att ha förvärvat 97,79% av aktierna i CTI och 96,90% av aktierna i dotterbolaget Somela.

CTI kommer att ingå i Electrolux konsoliderade redovisning från och med oktober 2011.

Electrolux avser att under en begränsad tid erbjuda kvarvarande minoritetsägare en möjlighet att sälja sina aktier i CTI och Somela till samma pris som kontanterbudandet i avtalet.

Förvärvet är ett led i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader och gör Electrolux till den största vitvaruleverantören i Chile och Argentina och stärker ytterligare Electrolux position som ett ledande vitvaruföretag på den snabbt växande latinamerikanska marknaden.

I Chile tillverkar och säljer CTI kylskåp, spisar, tvättmaskiner och varmvattenberedare under varumärkena Fensa och Mademsa, och är den ledande tillverkaren med en volymmarknadsandel på 36%. I Argentina har CTI under varumärket GAFA även en ledande position genom det helägda dotterbolaget Frimetal. I Chile är Somela den största leverantören av mindre hushållsapparater.

Totalt uppskattat Enterprise Value för CTI och dess dotterbolag motsvarar cirka 4,4 miljarder kronor (318 miljarder chilenska pesos).

Under 2010 uppgick CTI:s koncernförsäljning till 203 miljarder chilenska pesos (cirka 2,9 miljarder kronor) och rörelseresultatet till 32 miljarder chilenska pesos (cirka 450 miljoner kronor), vilket mot-

svarar en marginal på 16% och ett nettoresultat på 23 miljarder chilenska pesos (cirka 330 miljoner kronor). CTI har 1 200 anställda och två produktionsanläggningar i Chile och en produktionsanläggning i Argentina.

Förvärvet av Olympic Group genomfört

Under kvartalet genomförde Electrolux förvärvet av den egyptiska vitvarutillverkaren Olympic Group for Financial Investments S.A.E. (Olympic Group). Olympic Group är en ledande tillverkare av vitvaror i Mellanöstern, med en volymandel av den egyptiska marknaden på cirka 30%. Olympic Group har 7 100 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare. Förvärvet är en del i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader som Mellanöstern och Afrika.

Olympic Group ingår i Electrolux konsoliderade redovisning från och med den 1 september 2011 inom affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Den totala köpeskillingen för förvärvet av aktierna i Olympic Group uppgick till 2 556 Mkr och kontant betalning erlades i början av september 2011.

Den preliminära förvärvsanalysen innebär att goodwill uppgår till ett värde av 1 449 Mkr.

Kostnader för förvärvet uppgick till 24 Mkr under 2010 och 43 Mkr under 2011 och har rapporterats som administrationskostnader i Electrolux resultaträkning.

Förvärvet beskrivs mer i detalj på sidan 10.

Förändringar i koncernledningen

CFO Jonas Samuelson utsedd till chef för Vitvaror Europa

Jonas Samuelson har utsetts till chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika och vice verkställande direktör i AB Electrolux från och med oktober 2011. Han rapporterar till VD och ingår i koncernledningen. Samuelson var tidigare ekonomi- och finansdirektör och chef för Global Operations inom Vitvaror. Han efterträder Enderson Guimarães, som kommer att lämna Electrolux.

Tomas Eliasson utsedd till ny CFO

Tomas Eliasson har utsetts till ny ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux. Han kommer att rapportera till VD och ingå i koncernledningen. Tomas Eliasson börjar sin nya anställning i början av 2012. Eliasson är idag ekonomi- och finansdirektör och Executive Vice-President i ASSA ABLOY AB.

Carina Malmgren Heander leder ny affärsenhet

Carina Malmgren Heander, som är chef för koncernstab Personal och organisationsutveckling, har utsetts till Senior Vice-President och chef för en ny affärsenhet för kombinerade professionella produkter och hushållslösningar. Förändringen gäller från och med den 15 oktober 2011.

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2013

Fabriksnedläggningar och neddragningar			Nedläggning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	(Kv1 2007)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	(Kv1 2007)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	(Kv2 2007)
Fredericia	Danmark	Spisar	(Kv4 2007)
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	(Kv1 2008)
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	(Kv4 2008)
Changsha	Kina	Kylskåp	(Kv1 2009)
Scandicci	Italien	Kylskåp	(Kv2 2009)
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	(Kv2 2010)
Motala	Sverige	Spisar	(Kv1 2011)
Webster City	USA	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)

Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
L'Assomption	Kanada	Spisar	(Kv4 2013)
Investering			Start
Porcia	Italien	Tvättmaskiner	(Kv4 2010)
Memphis	USA	Spisar	(Kv2 2012)

Omstruktureringsprogrammet som startade 2004 har som mål att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i regioner med lägre kostnadsbas. De totala kostnaderna för programmet beräknas uppgå till cirka 8,5 Mdr kr och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3,4 Mdr kr per år från 2013. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet.

Lars Worsøe Petersen utsedd till ny personaldirektör

Lars Worsøe Petersen har utsetts till ny chef för koncernstab Personal och organisationsutveckling i Electrolux från och med den 15 oktober. Han efterträder Carina Malmgren Heander. Lars Worsøe Petersen har varit chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2011 uppgick antalet pågående mål till 2 680 (2 968) med totalt cirka 2 928 (cirka 3 260) käranden. Under tredje kvartalet 2011 tillkom 259 nya mål med 259 käranden och 243 mål med cirka 243 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Omvandling av aktier

Enligt AB Electrolux bolagsordning har ägare till aktier av serie A rätt att få sådana aktier omvandlade till aktier av serie B. Under de första nio månaderna 2011 omvandlades, på begäran av aktieägare, 750 400 A-aktier till B-aktier.

Omvandling av aktier minskar det totala antalet röster i bolaget. Efter omvandlingen uppgår det totala antalet röster till 38 373 483.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgår till 308 920 308 aktier, varav 8 312 725 är A-aktier och 300 607 583 är B-aktier, se tabell på sidan 13.

Den 30 september 2011 ägde Electrolux 24 255 085 B-aktier, motsvarande 7,9% av totala antalet utestående aktier.

Valberedning inför årsstämman 2012

I enlighet med årsstämmans beslut ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2011. Petra Hedengran, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Kaj Thorén, Alecta, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder, och Ingrid Bonde, AMF. I valberedningen ingår också Marcus Wallenberg och Peggy Bruzelius, ordförande respektive vice ordförande i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2012 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande och styrelseledamöternas ersättning samt i den mån så anses erfordrigt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion för valberedningen.

Electrolux årsstämma 2012 kommer att äga rum den 27 mars på Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons Plan 4, Stockholm.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com.

Pressmeddelanden 2011

20 januari	Electrolux förstärker sin organisation för innovation och marknadsföring	10 juli	Electrolux förvärvar Olympic Group
2 februari	Bokslutsrapport 2010 samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar	19 juli	Delårsrapport januari-juni samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar
17 februari	Keith McLoughlin och Ulrika Saxon föreslås som nya styrelseledamöter i AB Electrolux	19 augusti	Electrolux bekräftar diskussioner med Sigdo Koppers
18 mars	Electrolux utsett till ett av världens mest etiska företag 2011	22 augusti	Electrolux förvärvar chilenska vitvarutillverkaren CTI
31 mars	Electrolux årsstämma 2011	9 september	Dow Jones Sustainability World Index utser Electrolux till ledare i sektorn för hushållsapparater
1 april	Kommuniké från AB Electrolux årsstämma 2011	9 september	Electrolux har genomfört förvärvet av Olympic Group
5 april	Ändring inom Electrolux affärsområdesrapportering	16 september	Electrolux tar upp lån på obligationsmarknaden
27 april	Delårsrapport januari-mars samt koncernchef Keith McLoughlins kommentar	28 september	Jonas Samuelson utsedd till chef för Vitvaror Europa och Tomas Eliasson utsedd till ny ekonomi- och finansdirektör
9 maj	Electrolux höjer ribban för hållbarhetsredovisning	29 september	Lars Worsøe Petersen utsedd till ny personaldirektör och Carina Malmgren Heander leder en ny affärsenhet
8 juni	Electrolux tar upp lån på obligationsmarknaden	14 oktober	Electrolux har avslutat kontanterbudandena avseende CTI och Somela
13 juni	Electrolux höjer priserna i Europa		
1 juli	Jack Truong utsedd till chef för Vitvaror Nordamerika		

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv verksamhet. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och minska de viktigaste riskerna. Kapaciteten har tidigare justerats för att möta den svaga efterfrågan, rörelsekapitalet har strukturellt förbättrats, pridfokuseringen har ökat och inköpsprocessen för råmaterial har ytterligare förfinats.

Under 2010 stabiliserades efterfrågan på koncernens huvudmarknader. Kreditillgången har också förbättrats efter en period av turbulens på finansmarknaderna. Råmaterialpriserna uppvisade dock ett volatilt mönster och prispress rådde på koncernens huvudmarknader.

Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor framöver.

Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksam på är priskonkurrensen stark. Priskonkurrensen är särskilt påtaglig i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. Prispress råder fortsatt på koncernens huvudmarknader.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisrisken för stål. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Stor osäkerhet råder om den framtida utvecklingen för priserna på råvaror.

Valutaexponering

Electrolux globala närvaro med tillverkning och försäljning i ett flertal länder gör att valutaeffekterna balanseras till viss del. Den viktigaste valutapåverkan kommer från så kallade transaktionsflöden; när inköp och/eller produktion görs i en valuta och försäljning sker i en annan valuta. Koncernen använder valutaderivat för att säkra en del av den valutaexponering som uppstår. Valutasäkring gör att de valutarörelser som sker idag till viss del får en fördröjd påverkan. De viktigaste valutorna för Electrolux-koncernen är USD, EUR, AUD, BRL och GBP. Generellt gynnas Electrolux resultat av en svag USD och EUR samt av en stark AUD, BRL och GBP.

Electrolux påverkas också av omräkningseffekter när koncernens försäljning och operativa resultat omräknas till SEK. Omräkningsexponeringen är främst relaterad till de valutor där koncernens största verksamheter finns, det vill säga i EUR och USD.

Kund- och leverantörsexponering

Electrolux har en noggrann process för kreditbedömning och uppföljning av återförsäljarnas finansiella situation. Hanteringen av krediter samt ansvar och befogenheter för kreditbeslut regleras i koncernens kreditpolicy. Kreditförsäkringar används i vissa fall för att reducera kreditriskerna.

Efter år av konjunkturedgångar och osäkerhet på finansmarknaderna stabiliserades läget för koncernens återförsäljare och leverantörer under 2010.

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfalloprofil som innebär att cirka 2 300 Mkr i långfristiga lån kommer att förfalla till betalning under 2011 och 2012.

Sedan 2005 har Electrolux en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR som förfaller 2012 och från och med tredje kvartalet 2010 ytterligare en utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

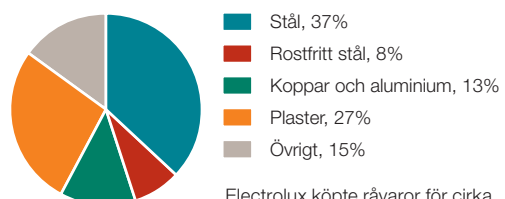
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2010, www.electrolux.com/arsredovisningen2010.

Känslighetsanalys i bokslutet för 2010

Risk	Förändring	Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	+/-900
Plaster	10%	+/-500
Valutor¹⁾ och räntor		
USD/SEK	-10%	+601
EUR/SEK	-10%	+319
BRL/SEK	-10%	-314
AUD/SEK	-10%	-273
GBP/SEK	-10%	-202
Räntenivå	1 procentenhet	+/-60

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering 2010



Electrolux köpte råvaror för cirka 20 miljarder kronor under 2010. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Olympic Group

Den 8 september 2011 avslutade Electrolux sitt offentliga uppköpserbjudande avseende aktierna i Olympic Group och förvärvade då totalt 59 074 122 aktier, motsvarande 98,33% av aktierna och rösterna i bolaget. Uppköpserbjudandet offentliggjordes i juli 2011 efter att avtal träffats med Paradise Capital om att förvärva dess majoritetspost om 52% i Olympic Group. Electrolux kommer under året efter förvärvet att erbjuda kvarvarande minoritetsägare en fortsatt möjlighet att sälja sina aktier i Olympic Group till samma pris som i det offentliga erbjudandet. Totalt har Electrolux erlagt ett belopp om 2 556 Mkr för de förvärvade aktierna i Olympic Group, vilket erlades kontant i början av september 2011.

Olympic Group ingår i Electrolux konsoliderade redovisning från och med den 1 september 2011 inom affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

I enlighet med det avtal som träffats med Paradise Capital kommer Electrolux att sälja Olympic Groups aktier i bolagen Namaa and B-Tech samt vissa andra tillgångar till Paradise Capital eftersom de inte hör till Olympic Groups kärnverksamhet. Dessa tillgångar förväntas bli sålda för ett totalt belopp om 537 Mkr och de har i Electrolux balansräkning redovisats som tillgångar som innehas för försäljning.

Efter försäljningen av aktierna i Namaa och B-Tech är Electrolux avsikt att Olympic Group ska offentliggöra ett uppköpserbjudande avseende de aktier som innehas av minoritetsägarna i Olympic Groups dotterbolag Delta Industrial-Ideal S.A.E. till ett pris av 21,4 egyptiska pund (EGP) per aktie. Den totala köpeskillingen för dessa aktier beräknas inte överstiga 116 Mkr. Den slutliga köpeskillingen beror på hur många som accepterar erbjudandet.

Efter genomförandet av ovanstående transaktioner kommer den totala erlagda nettoköpeskillingen för Electrolux innehav om 98,33% i Olympic Group att uppgå till 2 135 Mkr.

Kostnaderna för förvärvet uppgick till 24 Mkr för 2010 och 43 Mkr för 2011 och har rapporterats som administrationskostnader i Electrolux resultaträkning.

Den preliminära förvärvsanalysen innebär att goodwill uppgår till ett värde av 1 449 Mkr. Värdet kan komma att justeras efter att förvärvsanalysen är helt klar och den slutliga värderingen av vissa av de materiella och immateriella tillgångarna har fastställts. Goodwill hänför sig i huvudsak till synergier inom produktutveckling, tillverkning och försäljning samt till ökad marknads närvaro i den nordafrikanska regionen, vilken förväntas visa ekonomisk tillväxt framöver. Ingen av goodwillposterna förväntas kunna användas för skatteavdrag. Goodwilltillgångarna kommer att testas för nedskrivning inom affärsområde Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Olympic Group har ingått ett sjuårigt managementavtal med Paradise Capital för att säkra fortsatt teknik och managementsupport till Olympic Group mot en årlig avgift på 2,5% av Olympic

Groups nettoomsättning. Avgiften kommer att redovisas inom administrationskostnader.

Förvärvsavtalet med Paradise Capital innehåller sedvanliga skadeståndsbestämmelser som ger Electrolux rätt till ersättning under vissa omständigheter beskrivna i avtalet.

Minoritetsägandet i Olympic Group uppgår till 6,1% inklusive de aktier i Olympic Groups dotterbolag som för närvarande innehas av minoritetsaktieägare och uppgår till ett värde av 71 Mkr. Värdet på minoritetsandelen är baserat på minoritetsägarnas proportionella andel av Olympic Groups totala nettotillgångar.

I tabellen nedan summeras köpeskillingen för förvärvet och verkligt värde på de förvärvade tillgångarna i Olympic Group liksom de vid förvärvstillfället övertagna skulderna samt värdet på minoritetsandelen i Olympic Group.

Förvärvslikvid	Nio månader 2011
Mkr	
Kontant betalning	2 556
Totalt	2 556

Förvärvade tillgångar och skulder till verkligt värde

Mkr	
Materiella anläggningstillgångar	586
Övriga immateriella tillgångar	541
Varulager	577
Kundfordringar	195
Övriga omsättnings- och anläggningstillgångar	236
Leverantörsskulder	-223
Övriga rörelseskulder	-593
Omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning	537
Förvärvade nettotillgångar, totalt	1 856
Kassa och bank	34
Upplåning	-712
Förvärvad nettoskuld	-678
Minoritetsintresse	-71
Goodwill	1 449
Totalt	2 556

Olympic Group's aktier är noterade på den egyptiska börsen. Electrolux avser att senast under första kvartalet 2012 avnotera Olympic Groups aktier.

Olympic Group's nettoomsättning och rörelseresultat redovisas ej eftersom koncernens finansiella rapporter ännu ej publicerats.

Olympic Group

Olympic Group är en ledande tillverkare av vitvaror i Mellanöstern, med en volymandel av den egyptiska marknaden på cirka 30%. Olympic Group har 7 100 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare.

Förvärvet är en del i Electrolux strategi att växa på tillväxtmarknader som Mellanöstern och Afrika. Electrolux och Olympic Group har under närmare 30 år utvecklat ett framgångsrikt affärssamarbete i regionen, vilket idag omfattar teknologi, komponentförsörjning, distribution och varumärkeslicensering.

Försäljningen för Olympic Group, exklusive de två intressebolagen Namaa och B-Tech som ej tillhör kärnverksamheten och som kommer att avyttras, uppgick för 2010 till cirka 2,3 miljarder EGP (2,5 miljarder kronor) och det underliggande rörelseresultatet till cirka 265 miljoner EGP (280 miljoner kronor). Detta motsvarar en marginal på 11% och ett nettoresultat på cirka 190 miljoner EGP (200 miljoner kronor).

Växelkursen per den 30 juni 2011 har använts för omräkning från EGP till SEK ovan.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de första nio månaderna 2011 till 4 906 Mkr (4 182), varav 2 488 Mkr (2 312) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 418 Mkr (1 870) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 219 Mkr (3 067) inklusive 896 Mkr (2 280) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 150 Mkr (2 962).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 328 Mkr (335). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 6 127 Mkr jämfört med 5 266 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 14 431 Mkr, jämfört med 15 089 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2010 uppgick till 1 850 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 21.

Stockholm den 28 oktober 2011

Keith McLoughlin
Verkställande direktör och koncernchef

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing, ISA och god revisionssed i övrigt. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 oktober 2011

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Björn Irlé
Auktoriserad revisor

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2010.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Nettoomsättning	25 650	26 326	73 229	78 770	106 326
Kostnad för sålda varor	-20 914	-20 265	-59 627	-61 125	-82 697
Bruttoresultat	4 736	6 061	13 602	17 645	23 629
Försäljningskostnader	-2 589	-2 814	-7 883	-8 786	-11 698
Administrationskostnader	-1 049	-1 272	-3 350	-4 080	-5 428
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0	2	170	1	-9
Jämförelsestörande poster	-34	0	-34	-302	-1 064
Rörelseresultat	1 064	1 977	2 505	4 478	5 430
Marginal, %	4,1	7,5	3,4	5,7	5,1
Finansiella poster, netto	55	-76	-53	-97	-124
Resultat efter finansiella poster	1 119	1 901	2 452	4 381	5 306
Marginal, %	4,4	7,2	3,3	5,6	5,0
Skatt	-294	-520	-609	-1 061	-1 309
Periodens resultat	825	1 381	1 843	3 320	3 997
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	-26	111	-78	140	77
Kassaflödessäkringar	90	-41	139	-140	-117
Valutakursdifferenser	217	-1 388	-55	-1 298	-1 108
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	-56	-58	-98	-63	-30
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	225	-1 376	-92	-1 361	-1 178
Periodens totalresultat	1 050	5	1 751	1 959	2 819
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	826	1 381	1 844	3 320	3 997
Minoritetsintressen	-1	-	-1	-	-
Totalt	825	1 381	1 843	3 320	3 997
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 046	5	1 747	1 959	2 819
Minoritetsintressen	4	-	4	-	-
Totalt	1 050	5	1 751	1 959	2 819
Resultat per aktie, kr	2,90	4,85	6,48	11,66	14,04
Efter utspädning, kr	2,88	4,82	6,44	11,61	13,97
Antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,7	284,7	284,7	284,7
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,7	284,7	284,6	284,6
Efter utspädning, miljoner	286,0	286,4	286,2	285,9	286,0

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar					
Vitvarufabriken i L'Assomption, Kanada	0	0	0	0	-426
Minskning av antalet anställda inom Konsumentprodukter, Europa	-54	0	-54	0	-356
Vitvarufabriken i Revin, Frankrike	0	0	0	-71	-71
Vitvarufabriken i Forli, Italien	0	0	0	-136	-136
Vitvarufabriken i Motala, Sverige	0	0	0	-95	-95
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	20	0	20	0	20
Totalt	-34	0	-34	-302	-1 064

Koncernens balansräkning

Mkr	30 sept. 2011	30 sept. 2010	31 dec. 2010
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15 189	14 199	14 630
Goodwill	3 806	2 207	2 295
Övriga immateriella tillgångar	4 149	3 132	3 276
Innehav i intresseföretag	18	17	17
Uppskjutna skattefordringar	2 839	2 364	2 981
Finansiella anläggningstillgångar	518	582	577
Övriga anläggningstillgångar	2 938	1 748	2 836
Summa anläggningstillgångar	29 457	24 249	26 612
Varulager	12 926	12 016	11 130
Kundfordringar	18 350	19 147	19 346
Skattefordringar	444	443	367
Derivatinstrument	514	894	386
Omsättningstillgångar	4 164	3 435	3 569
Kortfristiga placeringar	635	1 881	1 722
Kassa och bank	10 226	9 947	10 389
Summa omsättningstillgångar (exklusive tillgångar som innehas för försäljning)	47 259	47 763	46 909
Omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning*	537	0	0
Summa omsättningstillgångar	47 796	47 763	46 909
Summa tillgångar	77 253	72 012	73 521
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	538	453	636
Balanserade vinstmedel	15 538	14 827	15 527
Summa eget kapital	20 526	19 730	20 613
Minoritetsintresse	76	0	0
Summa eget kapital	20 602	19 730	20 613
Långfristig upplåning	11 826	9 119	8 413
Uppskjutna skatteskulder	956	808	806
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 924	1 603	2 486
Övriga avsättningar	5 126	5 240	5 306
Summa långfristiga skulder	19 832	16 770	17 011
Leverantörsskulder	18 987	17 555	17 283
Skatteskulder	1 629	1 722	1 868
Övriga skulder	11 695	11 486	10 907
Kortfristig upplåning	2 352	2 333	3 139
Derivatinstrument	272	862	483
Övriga avsättningar	1 884	1 554	2 217
Summa kortfristiga skulder	36 819	35 512	35 897
Summa eget kapital och skulder	77 253	72 012	73 521
Ansvarsförbindelser	1 263	1 120	1 062

* Tillgångar från förvärvet av Olympic Group som ej ingår i kärnverksamheten.

Aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier					
Antal aktier per den 1 januari 2011	9 063 125	299 857 183	308 920 308	24 255 085	284 665 223
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-750 400	750 400			
Antal aktier per den 30 september 2011	8 312 725	300 607 583	308 920 308	24 255 085	284 665 223
I % av antal aktier				7,9%	

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 064	1 977	2 505	4 478	5 430
Avskrivningar	788	814	2 355	2 479	3 328
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	-4	4	-174	4	4
Omstruktureringsreserver	-103	-225	-518	-293	294
Aktierelaterad ersättning	8	17	17	50	73
Betalda finansiella poster, netto	106	-22	30	5	-72
Betald skatt	-227	-884	-1 179	-836	-1 316
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 632	1 681	3 036	5 887	7 741
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	279	-433	-1 380	-2 845	-1 755
Förändring av kundfordringar	-958	77	647	-343	-216
Förändring av övriga omsättningstillgångar	44	-267	-453	-826	-977
Förändring av leverantörsskulder	278	-183	1 611	3 113	2 624
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	1 031	373	228	895	263
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	674	-433	653	-6	-61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 306	1 248	3 689	5 881	7 680
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-2 556	0	-2 556	0	0
Avyttringar av verksamheter	5	7	213	7	7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-857	-858	-2 138	-2 061	-3 221
Aktivering av produktutveckling	-149	-84	-323	-273	-396
Övrigt	-115	-174	-609	-481	-864
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 672	-1 109	-5 413	-2 808	-4 474
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-1 366	139	-1 724	3 073	3 206
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	747	69	1 056	1 131	1 306
Förändring av kortfristiga lån	-69	-137	-100	-1 828	-1 768
Långfristig nyupplåning	1 003	371	3 503	377	380
Amortering av långfristiga lån	-8	-8	-911	-1 031	-1 039
Utdelning	0	0	-1 850	-1 138	-1 138
Försäljning av aktier	0	0	0	18	18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 673	295	1 698	-2 471	-2 241
Periodens kassaflöde	307	434	-26	602	965
Kassa och bank vid periodens början	9 905	9 892	10 389	9 537	9 537
Kursdifferenser i kassa och bank	14	-379	-137	-192	-113
Kassa och bank vid periodens slut	10 226	9 947	10 226	9 947	10 389

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	30 sept. 2011	30 sept. 2010	31 dec. 2010
Ingående balans	20 613	18 841	18 841
Periodens totalresultat	1 751	1 959	2 819
Aktierelaterad ersättning	17	50	73
Försäljning av aktier	0	18	18
Utdelning	-1 850	-1 138	-1 138
Förvärv av verksamheter	71	-	-
Totala transaktioner med aktieägare	-1 762	-1 070	-1 047
Utgående balans	20 602	19 730	20 613

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sept. 2011	I % av annualiserad nettoomsättning	30 sept. 2010	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2010	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 926	12,5	12 016	11,9	11 130	10,2
Kundfordringar	18 350	17,7	19 147	18,9	19 346	17,7
Leverantörsskulder	-18 987	-18,3	-17 555	-17,3	-17 283	-15,8
Avsättningar	-8 934		-8 397		-10 009	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 345		-7 880		-7 095	
Skatt och övriga tillgångar och skulder*	-977		-1 651		-1 991	
Rörelsekapital	-4 967	-4,8	-4 320	-4,3	-5 902	-5,4
Materiella anläggningstillgångar	15 189		14 199		14 630	
Goodwill	3 806		2 207		2 295	
Övriga anläggningstillgångar	7 623		5 479		6 706	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 883		1 556		2 175	
Nettotillgångar	23 534	22,7	19 121	18,9	19 904	18,2
Genomsnittliga nettotillgångar	21 031	21,5	19 556	18,6	19 545	18,4
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	22 359	22,9	20 940	19,9	20 940	19,7

* Inkluderar omsättningstillgångar klassificerade som att de innehas för försäljning från förvärvet av Olympic Group med 537 Mkr.

Nyckeltal

	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Nettoomsättning, Mkr	25 650	26 326	73 229	78 770	106 326
Rörelseresultat, Mkr	1 064	1 977	2 505	4 478	5 430
Rörelsemarginal, %	4,1	7,5	3,4	5,7	5,1
EBITDA, Mkr	1 852	2 791	4 860	6 957	8 758
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,90	4,85	6,48	11,66	14,04
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	15,9	30,5	27,8
Avkastning på eget kapital, %	-	-	12,4	23,1	20,6
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	4,6	5,4	5,4
Eget kapital per aktie, kr	-	-	72,37	69,31	72,41
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	2 306	1 248	3 689	5 881	7 680
Investeringar, Mkr	-857	-858	-2 138	-2 061	-3 221
Nettoskuld, Mkr	-	-	2 932	-609	-709
Skuldsättningsgrad	-	-	0,14	-0,03	-0,03
Soliditet, %	-	-	31,4	33,5	33,9
Medeltal anställda	52 693	52 349	51 679	51 704	51 544
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat, Mkr	1 098	1 977	2 539	4 780	6 494
Rörelsemarginal, %	4,3	7,5	3,5	6,1	6,1
EBITDA, Mkr	1 886	2 791	4 894	7 259	9 822
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,96	4,85	6,54	12,42	16,65
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	15,1	30,4	31,0
Avkastning på eget kapital, %	-	-	12,6	24,6	24,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	4,4	5,0	5,1

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 12.

För definitioner, se sidan 22.

Nettoomsättning per affärsområde*

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	8 964	9 395	24 280	26 919	36 596
Vitvaror Nordamerika	7 122	7 604	21 394	24 217	30 969
Vitvaror Latinamerika	4 101	3 810	11 807	11 273	16 260
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	1 981	1 909	5 672	5 610	7 679
Dammsugare och småapparater	2 056	2 106	5 780	6 008	8 422
Professionella Produkter	1 426	1 501	4 295	4 732	6 389
Övrigt	0	1	1	11	11
Totalt	25 650	26 326	73 229	78 770	106 326

Rörelseresultat per affärsområde*

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	444	898	911	1 850	2 297
Marginal, %	5,0	9,6	3,8	6,9	6,3
Vitvaror Nordamerika	107	413	174	1 151	1 442
Marginal, %	1,5	5,4	0,8	4,8	4,7
Vitvaror Latinamerika	222	199	475	614	951
Marginal, %	5,4	5,2	4,0	5,4	5,8
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	172	241	523	593	793
Marginal, %	8,7	12,6	9,2	10,6	10,3
Dammsugare och småapparater	169	198	306	531	802
Marginal, %	8,2	9,4	5,3	8,8	9,5
Professionella Produkter	199	202	650	500	743
Marginal, %	14,0	13,5	15,1	10,6	11,6
Totalt affärsområden	1 313	2 151	3 039	5 239	7 028
Marginal, %	5,1	8,2	4,1	6,7	6,6
Koncerngemensamma kostnader etc.	-215	-174	-500	-459	-534
Jämförelsestörande poster	-34	0	-34	-302	-1 064
Rörelseresultat	1 064	1 977	2 505	4 478	5 430

* Beloppen för 2010 har omräknats i enlighet med den nya rapporteringsstrukturen, se sidorna 18 och 20.

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2011	Kv3 2011 i jämförbara valutor	Nio månader 2011	Nio månader 2011 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-4,6	-1,9	-9,8	-4,3
Vitvaror Nordamerika	-6,3	2,1	-11,7	0,1
Vitvaror Latinamerika	7,6	13,9	4,7	11,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	3,8	3,4	1,1	2,9
Dammsugare och småapparater	-2,4	2,8	-3,8	4,4
Professionella Produkter	-5,0	-2,6	-9,2	-4,0
Total förändring	-2,6	2,2	-7,0	0,5

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2011	Kv3 2011 i jämförbara valutor	Nio månader 2011	Nio månader 2011 i jämförbara valutor
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-50,6	-49,3	-50,8	-47,6
Vitvaror Nordamerika	-74,1	-73,8	-84,9	-82,7
Vitvaror Latinamerika	11,6	20,3	-22,6	-16,8
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-28,6	-30,9	-11,8	-13,4
Dammsugare och småapparater	-14,6	-20,2	-42,4	-39,5
Professionella Produkter	-1,5	-0,5	30,0	37,7
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	-44,5	-42,2	-46,9	-43,3

Växelkurser

Kr	30 sept. 2011	30 sept. 2010	31 dec. 2010
AUD, snittkurs	6,66	6,55	6,60
AUD, slutet av perioden	6,65	6,50	6,92
BRL, snittkurs	3,92	4,11	4,10
BRL, slutet av perioden	3,69	3,96	4,08
CAD, snittkurs	6,52	7,01	6,96
CAD, slutet av perioden	6,55	6,50	6,80
EUR, snittkurs	9,01	9,67	9,56
EUR, slutet av perioden	9,25	9,16	9,01
GBP, snittkurs	10,29	11,25	11,13
GBP, slutet av perioden	10,68	10,66	10,52
HUF, snittkurs	0,0331	0,0351	0,0346
HUF, slutet av perioden	0,0316	0,0330	0,0322
USD, snittkurs	6,40	7,30	7,20
USD, slutet av perioden	6,84	6,71	6,81

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2011	23 436	24 143	25 650		73 229
	2010	25 133	27 311	26 326	27 556	106 326
Rörelseresultat	2011	696	745	1 064		2 505
	Marginal, %	3,0	3,1	4,1		3,4
	2011¹⁾	696	745	1 098		2 539
	Marginal, %	3,0	3,1	4,3		3,5
	2010	1 231	1 270	1 977	952	5 430
	Marginal, %	4,9	4,7	7,5	3,5	5,1
	2010 ¹⁾	1 326	1 477	1 977	1 714	6 494
	Marginal, %	5,3	5,4	7,5	6,2	6,1
Resultat efter finansiella poster	2011	637	696	1 119		2 452
	Marginal, %	2,7	2,9	4,4		3,3
	2011¹⁾	637	696	1 153		2 486
	Marginal, %	2,7	2,9	4,5		3,4
	2010	1 211	1 269	1 901	925	5 306
	Marginal, %	4,8	4,6	7,2	3,4	5,0
	2010 ¹⁾	1 306	1 476	1 901	1 687	6 370
	Marginal, %	5,2	5,4	7,2	6,1	6,0
Periodens resultat	2011	457	561	825		1 843
	2010	911	1 028	1 381	677	3 997
Resultat per aktie, kr ²⁾	2011	1,61	1,97	2,90		6,48
	2011¹⁾	1,61	1,97	2,96		6,54
	2010	3,20	3,61	4,85	2,38	14,04
	2010 ¹⁾	3,45	4,12	4,85	4,23	16,65

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2011	284,7	284,7	284,7		284,7
	2010	284,5	284,7	284,7	284,7	284,7
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2011	284,7	284,7	284,7		284,7
	2010	284,5	284,6	284,7	284,7	284,6

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2011	0	0	-34		-34
	2010	-95	-207	0	-762	-1 064

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal¹⁾

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2011	7 656	7 660	8 964		24 280
	2010	8 921	8 603	9 395	9 677	36 596
	2009	9 680	9 634	10 507	10 679	40 500
Vitvaror Nordamerika	2011	6 728	7 544	7 122		21 394
	2010	7 305	9 308	7 604	6 752	30 969
	2009	8 398	9 058	8 136	7 102	32 694
Vitvaror Latinamerika	2011	3 998	3 708	4 101		11 807
	2010	3 796	3 667	3 810	4 987	16 260
	2009	2 437	3 122	3 571	4 172	13 302
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2011	1 746	1 945	1 981		5 672
	2010	1 666	2 035	1 909	2 069	7 679
	2009	1 533	1 787	1 746	1 971	7 037
Dammsugare och småapparater	2011	1 930	1 794	2 056		5 780
	2010	1 936	1 966	2 106	2 414	8 422
	2009	2 041	2 029	2 026	2 368	8 464
Professionella Produkter	2011	1 378	1 491	1 426		4 295
	2010	1 501	1 730	1 501	1 657	6 389
	2009	1 727	1 850	1 629	1 923	7 129

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal¹⁾²⁾

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3 ²⁾	Kv4 ²⁾	Helåret
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	2011	311	156	444		911
	Marginal, %	4,1	2,0	5,0		3,8
	2010	499	453	898	447	2 297
	Marginal, %	5,6	5,3	9,6	4,6	6,3
	2009	112	255	903	642	1 912
	Marginal, %	1,2	2,6	8,6	6,0	4,7
Vitvaror Nordamerika	2011	-71	138	107		174
	Marginal, %	-1,1	1,8	1,5		0,8
	2010	299	439	413	291	1 442
	Marginal, %	4,1	4,7	5,4	4,3	4,7
	2009	-178	478	617	382	1 299
	Marginal, %	-2,1	5,3	7,6	5,4	4,0
Vitvaror Latinamerika	2011	139	114	222		475
	Marginal, %	3,5	3,1	5,4		4,0
	2010	206	209	199	337	951
	Marginal, %	5,4	5,7	5,2	6,8	5,8
	2009	34	133	296	346	809
	Marginal, %	1,4	4,3	8,3	8,3	6,1
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	2011	174	177	172		523
	Marginal, %	10,0	9,1	8,7		9,2
	2010	145	207	241	200	793
	Marginal, %	8,7	10,2	12,6	9,7	10,3
	2009	15	51	147	165	378
	Marginal, %	1,0	2,9	8,4	8,4	5,4
Dammsugare och småapparater	2011	114	23	169		306
	Marginal, %	5,9	1,3	8,2		5,3
	2010	211	122	198	271	802
	Marginal, %	10,9	6,2	9,4	11,2	9,5
	2009	75	84	238	366	763
	Marginal, %	3,7	4,1	11,7	15,5	9,0
Professionella Produkter	2011	177	274	199		650
	Marginal, %	12,8	18,4	14,0		15,1
	2010	91	207	202	243	743
	Marginal, %	6,1	12,0	13,5	14,7	11,6
	2009	105	165	173	225	668
	Marginal, %	6,1	8,9	10,6	11,7	9,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	2011	-148	-137	-215		-500
	2010	-125	-160	-174	-75	-534
	2009	-125	-139	-140	-103	-507
Jämförelsestörande poster	2011	0	0	-34		-34
	2010	-95	-207	0	-762	-1 064
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

1) Från och med första kvartalet 2011 rapporteras koncernens verksamhet inom dammsugare och mindre hushållsapparater som ett separat globalt affärsområde. Verksamheten har tidigare ingått i respektive affärsområdesregion inom konsumentprodukter. Det nya affärsområdets namn är Dammsugare och småapparater. Övriga affärsområden inom konsumentprodukter har bytt namn till Vitvaror.

2) I den här rapporten har det gjorts en mindre justering mellan affärsområdenas rörelseresultat avseende Kv3 och Kv4 för 2010. Totalt resultat för helåret 2010 har ej påverkats.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 sept. 2011	30 sept. 2010	31 dec. 2010	30 sept. 2011	30 sept. 2010	31 dec. 2010	30 sept. 2011	30 sept. 2010	31 dec. 2010
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	32 387	27 722	27 481	20 984	20 423	20 668	11 403	7 299	6 813
Vitvaror Nordamerika	8 839	9 203	9 072	4 761	3 662	2 060	4 078	5 541	7 012
Vitvaror Latinamerika	7 280	6 738	7 228	3 559	3 290	4 082	3 721	3 448	3 146
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	3 665	3 548	3 920	1 754	1 624	1 900	1 911	1 924	2 020
Dammsugare och småapparater	4 657	4 365	4 057	2 855	2 573	2 334	1 802	1 792	1 723
Professionella Produkter	2 677	2 474	2 492	1 688	1 702	1 618	989	772	874
Övrigt ¹⁾	6 061	5 025	6 462	5 302	5 462	6 507	759	-437	-45
Jämförelsestörande poster	24	-110	4	1 153	1 108	1 643	-1 129	-1 218	-1 639
Totalt operativa tillgångar och skulder	65 590	58 965	60 716	42 056	39 844	40 812	23 534	19 121	19 904
Likvida medel	11 663	13 047	12 805	—	—	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	—	14 595	12 438	12 096	—	—	—
Eget kapital	—	—	—	20 602	19 730	20 613	—	—	—
Totalt	77 253	72 012	73 521	77 253	72 012	73 521	—	—	—

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.

Utveckling per affärsområde*

Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	36 596	40 500	42 952	44 015	42 965
Rörelseresultat	2 297	1 912	-303	1 861	2 575
Rörelsemarginal, %	6,3	4,7	-0,7	4,2	6,0
Vitvaror Nordamerika					
Nettoomsättning	30 969	32 694	29 836	30 412	32 694
Rörelseresultat	1 442	1 299	85	1 489	1 283
Rörelsemarginal, %	4,7	4,0	0,3	4,9	3,9
Vitvaror Latinamerika					
Nettoomsättning	16 260	13 302	10 485	8 794	7 357
Rörelseresultat	951	809	645	462	291
Rörelsemarginal, %	5,8	6,1	6,2	5,3	4,0
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet					
Nettoomsättning	7 679	7 037	6 049	6 080	5 803
Rörelseresultat	793	378	93	63	-69
Rörelsemarginal, %	10,3	5,4	1,5	1,0	-1,2
Dammsugare och småapparater					
Nettoomsättning	8 422	8 464	7 987	8 309	7 987
Rörelseresultat	802	763	764	747	562
Rörelsemarginal, %	9,5	9,0	9,6	9,0	7,0
Professionella Produkter					
Nettoomsättning	6 389	7 129	7 427	7 102	6 941
Rörelseresultat	743	668	774	584	535
Rörelsemarginal, %	11,6	9,4	10,4	8,2	7,7
Övrigt					
Nettoomsättning	11	6	56	20	101
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-534	-507	-515	-369	-602
Totalt koncernen, exklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	106 326	109 132	104 792	104 732	103 848
Rörelseresultat	6 494	5 322	1 543	4 837	4 575
Marginal, %	6,1	4,9	1,5	4,6	4,4
Jämförelsestörande poster					
	-1 064	-1 561	-355	-362	-542
Totalt koncernen, inklusive jämförelsestörande poster					
Nettoomsättning	106 326	109 132	104 792	104 732	103 848
Rörelseresultat	5 430	3 761	1 188	4 475	4 033
Marginal, %	5,1	3,4	1,1	4,3	3,9

* Från och med första kvartalet 2011 rapporteras koncernens verksamhet inom dammsugare och mindre hushållsapparater som ett separat globalt affärsområde. Verksamheten har tidigare ingått i respektive affärsområdesregion inom konsumentprodukter. Det nya affärsområdets namn är Dammsugare och småapparater. Övriga affärsområden inom konsumentprodukter har bytt namn till Vitvaror.

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv3 2011	Kv3 2010	Nio månader 2011	Nio månader 2010	Helåret 2010
Nettoomsättning	1 650	1 453	4 906	4 182	5 989
Kostnad för sålda varor	-1 312	-1 034	-3 712	-3 037	-4 506
Bruttoresultat	338	419	1 194	1 145	1 483
Försäljningskostnader	-227	-202	-776	-697	-923
Administrationskostnader	-41	-217	-408	-600	-620
Övriga rörelseintäkter	69	255	191	255	379
Övriga rörelsekostnader	0	-1	-10	-96	-106
Rörelseresultat	139	254	191	7	213
Finansiella intäkter	135	189	1 150	2 847	3 251
Finansiella kostnader	-21	180	-122	213	-29
Finansiella poster netto	114	369	1 028	3 060	3 222
Resultat efter finansiella poster	253	623	1 219	3 067	3 435
Bokslutsdispositioner	8	13	23	20	55
Resultat före skatt	261	636	1 242	3 087	3 490
Skatt	-53	-64	-92	-125	-283
Periodens resultat	208	572	1 150	2 962	3 207

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	30 sept. 2011	30 sept. 2010	31 dec. 2010
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	31 149	28 167	28 517
Omsättningstillgångar	17 518	21 338	19 944
Summa tillgångar	48 667	49 505	48 461
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	14 431	14 756	15 089
Summa eget kapital	18 993	19 318	19 651
Obeskattade reserver	606	663	629
Avsättningar	753	612	616
Långfristiga skulder	11 374	8 165	7 836
Kortfristiga skulder	16 941	20 747	19 729
Summa eget kapital och skulder	48 667	49 505	48 461
Ställda säkerheter	5	4	5
Ansvarförbindelser	1 455	1 628	1 608

Fem år i sammandrag

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	106 326	109 132	104 792	104 732	103 848
Rörelseresultat, Mkr	5 430	3 761	1 188	4 475	4 033
Marginal, %	5,1	3,4	1,1	4,3	3,9
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	6,1	4,9	1,5	4,6	4,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	5 306	3 484	653	4 035	3 825
Marginal, %	5,0	3,2	0,6	3,9	3,7
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	6,0	4,6	1,0	4,2	4,2
Periodens resultat, Mkr	3 997	2 607	366	2 925	2 648
Resultat per aktie, kr	14,04	9,18	1,29	10,41	9,17
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,6	284,0	283,1	281,0	288,8
Utdelning, kr	6,50	4,00	–	4,25	4,00
Avkastning på eget kapital, %	20,6	14,9	2,4	20,3	18,7
Avkastning på nettotillgångar, %	27,8	19,4	5,8	21,7	23,2
Skuldsättningsgrad	–0,03	0,04	0,28	0,29	–0,02
Investeringar, Mkr	3 221	2 223	3 158	3 430	3 152
Genomsnittligt antal anställda	51 544	50 633	55 177	56 898	55 471

Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar

Övriga nyckeltal

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2011

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 28 oktober 2011 klockan 15.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin, Jonas Samuelson, chef för Vitvaror Europa, Mellan-östern och Afrika (tidigare ekonomi- och finansdirektör och chef för Global Operations inom Vitvaror) samt Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens tredje kvartal 2011 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida www.electrolux.com/webcast1

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:

+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2012

Finansiella rapporter 2012

Bokslutsrapport	2 februari
Delårsrapport januari - mars	25 april
Delårsrapport januari - juni	19 juli
Delårsrapport januari - september	22 oktober

Årsredovisning 2011

Tillgänglig på koncernens hemsida vecka 10

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 oktober 2011 klockan 08.00 (CET).