

Bokslutsrapport 2010

Stockholm den 2 februari 2011

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 27 556 Mkr (28 215) och periodens resultat till 677 Mkr (664), vilket motsvarar 2,38 kr (2,34) per aktie.
- I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 1,6%.
- Stark tillväxt i Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet kompenserade för lägre försäljningsvolym i Europa och Nordamerika.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 714 Mkr (2 023), motsvarande en marginal på 6,2% (7,2) exklusive jämförelsestörande poster.
- Starka resultat i Asien/Stillahavsområdet, Latinamerika och för Professionella Produkter.
- Rörelseresultatet i Nordamerika och Europa minskade till följd av högre kostnader för råmaterial och lägre försäljningspriser.

Sammanfattning av helåret 2010

- Electrolux visade ett rekordresultat och uppnådde målet på en rörelsemarginal om 6% för helåret 2010 exklusive jämförelsestörande poster.
- Alla affärsområden överträffade föregående års resultat.
- Förbättringar av produktmixen och kostnadsbesparingar motverkade ökade kostnader för råmaterial och prispress på marknaden.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2010 på 6,50 kr (4,00) per aktie.
- Styrelsen föreslår ett nytt återköpsmandat av egna aktier.

Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsöversikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Strukturåtgärder	7
Förslag till utdelning	9
Finansiella data	12

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	Förändring %	2010	2009	Förändring %
Nettoomsättning	27 556	28 215	-2	106 326	109 132	-3
Rörelseresultat	952	805	18	5 430	3 761	44
Marginal, %	3,5	2,9		5,1	3,4	
Resultat efter finansiella poster	925	801	15	5 306	3 484	52
Periodens resultat	677	664	2	3 997	2 607	53
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,38	2,34		14,04	9,18	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		27,8	19,4	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	-762	-1 218		-1 064	-1 561	
Rörelseresultat	1 714	2 023	-15	6 494	5 322	22
Marginal, %	6,2	7,2		6,1	4,9	
Resultat efter finansiella poster	1 687	2 019	-16	6 370	5 045	26
Periodens resultat	1 204	1 583	-24	4 739	3 851	23
Resultat per aktie, kr ¹⁾	4,23	5,57		16,65	13,56	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		31,0	26,2	

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 284,7 (284,4) miljoner aktier för fjärde kvartalet och 284,6 (284,0) miljoner aktier för 2010.
För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 12.

För definitioner, se sidan 21.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143

Media hotline

08-657 65 07

Telefax

08-738 74 61

Investor Relations

08-738 60 03

Hemsida

www.electrolux.com

E-mail adress

ir@electrolux.se

Reg. nr.

556009-4178

Nettoomsättning och resultat

Fjärde kvartalet 2010

Electrolux nettoomsättning under fjärde kvartalet 2010 uppgick till 27 556 Mkr (28 215). Förändringar av valutakurser påverkade nettoomsättningen negativt. Nettoomsättningen ökade med 1,6% i jämförbara valutor. Stark försäljning i Asien/Stillahavsområdet och Latinamerika kompenserade lägre försäljningsvolym i Europa och Nordamerika.

Förändring av nettoomsättning

%	Kv4 2010	2010
Förändringar av valutakurser	-3,9	-4,1
Förändringar av volym/pris/mix	1,6	1,5
Totalt	-2,3	-2,6

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2010 uppgick till 952 Mkr (805) och resultatet efter finansiella poster till 925 Mkr (801). Ökade kostnader för råmaterial, lägre försäljningspriser och högre kostnader för varumärkessatsningar hade en negativ inverkan på rörelseresultatet under kvartalet, medan förbättringar i mix hade en positiv påverkan. Periodens resultat uppgick till 677 Mkr (664), vilket motsvarar 2,38 kr (2,34) i resultat per aktie.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2010 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -762 Mkr (-1 218) avseende avsättningar för strukturåtgärder relaterade till vitvaror i Nordamerika och Europa, se tabell på sidan 12. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 1 714 Mkr (2 023).

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, hade en begränsad påverkan på rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2010 och uppgick till cirka 20 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekterna uppgick till cirka 100 Mkr och effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar hade ingen påverkan på rörelseresultatet för kvartalet. Resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt påverkade rörelseresultatet med cirka -80 Mkr jämfört med föregående år.

Finansnetto

Finansnettot för fjärde kvartalet 2010 ökade till -27 Mkr, jämfört med -4 Mkr för motsvarande period föregående år.

Helåret 2010

Electrolux nettoomsättning för 2010 uppgick till 106 326 Mkr, jämfört med 109 132 Mkr för motsvarande period föregående år. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 1,5%, framförallt som en följd av högre försäljningsvolym i Asien/Stillahavsområdet och Latinamerika.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2010 ökade till 5 430 Mkr (3 761). Samtliga verksamheter visade förbättringar. Förbättringar av mixen, kostnadsbesparingar och valutakursförändringar hade en positiv påverkan på resultatet jämfört med föregående år. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5 306 Mkr (3 484). Periodens resultat ökade till 3 997 Mkr (2 607), vilket motsvarar 14,04 kr (9,18) i resultat per aktie.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för helåret 2010 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -1 064 Mkr (-1 561), se tabell på sidan 12. Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet för 2010 till 6 494 Mkr (5 322) och resultatet efter finansiella poster till 6 370 Mkr (5 045). Periodens resultat uppgick till 4 739 Mkr (3 851), motsvarande 16,65 kr (13,56) i resultat per aktie.

Påverkan av valutakursförändringar

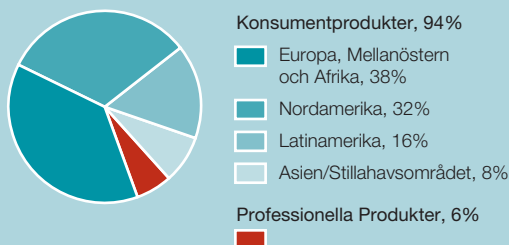
Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, påverkade positivt rörelseresultatet för helåret 2010 med cirka 660 Mkr, jämfört med motsvarande period föregående år. Effekterna av valutakursförändringarna avsåg framförallt verksamheterna i Europa, Asien/Stillahavsområdet och Latinamerika. Resultatet har påverkats positivt av att euron försvagats mot flera andra valutor och av att den australiensiska dollarn och brasilianska realen förstärktes mot den amerikanska dollarn.

Transaktionseffekterna uppgick till cirka 740 Mkr och effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar till cirka -130 Mkr. Därutöver påverkade resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt rörelseresultatet positivt med cirka 50 Mkr.

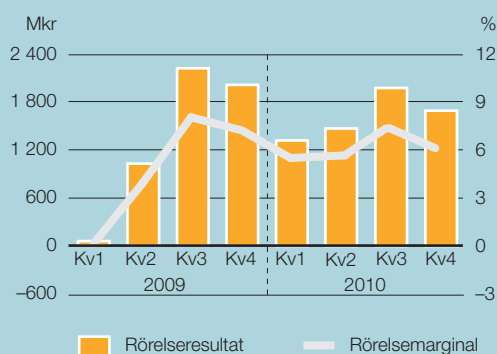
Finansnetto

Finansnettot för helåret 2010 förbättrades till -124 Mkr, jämfört med -277 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen förklaras främst av lägre räntenivå på upplåningen och lägre nettoupplåning.

Andel av försäljning per affärsområde, för helåret 2010



Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Marknadsöversikt

Electrolux huvudmarknader för vitvaror visade ökning under fjärde kvartalet 2010. Efterfrågan på den nordamerikanska marknaden ökade med 2% och efterfrågan på den europeiska marknaden med 3%.

För året som helhet ökade efterfrågan på den nordamerikanska marknaden med 5%. Tillväxten sker från en mycket låg nivå efter mer än tre år med nedgångar. En bidragande orsak till uppgången under 2010 var statens rabattprogram för energieffektiva produkter under andra kvartalet.

Efterfrågan på vitvaror i Europa ökade något under fjärde kvartalet, framförallt som ett resultat av stark tillväxt i Östeuropa, där efterfrågan ökade med 13%. Efterfrågan i Västeuropa stabiliserades. Stora marknader i Sydeuropa såsom Frankrike och Spanien visade på nedgångar medan efterfrågan i Tyskland, Storbritannien och Norden ökade under kvartalet.

Efterfrågan på marknaderna i Europa stabiliserades under 2010 och ökade med cirka 2%, efter mer än två år av nedgångar.

Marknaden i Brasilien ökade under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Flera andra marknader i Latinamerika visade också på tillväxt under fjärde kvartalet.

Efterfrågan på vitvaror i Europa och Nordamerika förväntas öka något under 2011. Efterfrågan i Europa förväntas öka med ungefär 2% och efterfrågan i Nordamerika med ungefär 3% under 2011.

Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 16.

Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Nettoomsättning	10 760	11 731	40 038	44 073
Rörelseresultat	565	875	2 703	2 349
Rörelsemarginal, %	5,3	7,5	6,8	5,3

Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv4 2010	2010
Västeuropa	0	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	+13	+6
Totalt Europa	3	2

Vitvaror

Efterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 3% under fjärde kvartalet 2010 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, framförallt som ett resultat av kraftig tillväxt i Östeuropa, där efterfrågan ökade

med 13%. Efterfrågan i Västeuropa under fjärde kvartalet låg på samma nivå som motsvarande kvartal föregående år. Efterfrågan minskade i södra Europa där stora marknader såsom Frankrike och Spanien visade på nedgångar. Efterfrågan i Tyskland, Storbritannien och Norden ökade under kvartalet.

Efterfrågan på marknaderna i Europa stabiliserades under 2010 och ökade med cirka 2%, efter mer än två år av nedgångar.

Koncernens försäljning i Europa minskade under fjärde kvartalet och helåret 2010 som ett resultat av lägre volymer och prispress på marknaden. Försäljningsvolymerna har påverkats av att tyska Quelle, en av koncernens stora återförsäljare, försattes i konkurs i slutet av 2009.

Rörelseresultatet försämrades för fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år, framförallt på grund av prispress, minskade volymer och högre kostnader för råmaterial. Under kvartalet märktes prispressen speciellt i Sydeuropa och Norden samt i Ryssland. Därutöver påverkades resultatet av väsentligt högre kostnader för råmaterial liksom av ökade satsningar på marknadsföring. Under fjärde kvartalet 2010 fortsatte den lansering av en ny serie inbyggnadsprodukter som påbörjades under tredje kvartalet på flera europeiska marknader. Lanseringen har medfört att marknadsföringssatsningarna ytterligare intensifieras.

För helåret 2010 förbättrades rörelseresultatet väsentligt jämfört med föregående år framförallt tack vare en positiv mixutveckling. Ökad försäljning av inbyggnadsprodukter, främst på den tyska marknaden, och en högre försäljningsandel från de centrala regionerna av Europa har bidragit till en förbättrad produktmix. Därutöver har lägre garantikostnader haft en positiv påverkan på rörelseresultatet.

Tidigare personalneddragningar och kostnadsbesparingsåtgärder har fortsatt att positivt påverka rörelseresultatet, medan lägre volymer, prispress och högre marknadsförings- och varumärkes-satsningar haft en negativ påverkan.

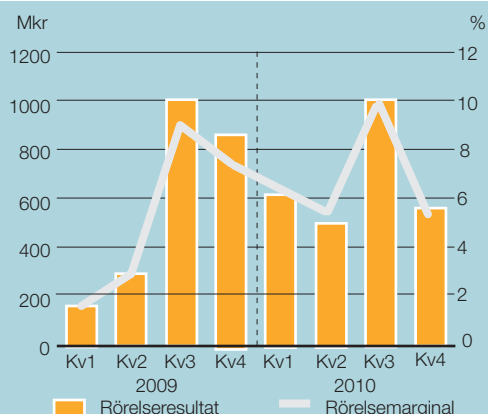
Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa fortsatte att förbättras under fjärde kvartalet och helåret 2010 jämfört med föregående år.

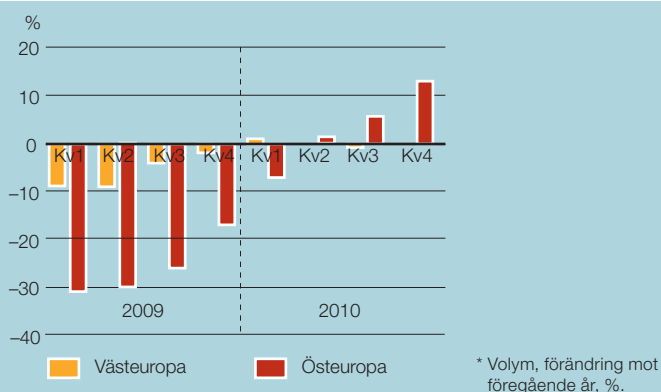
Koncernens försäljning ökade under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet försämrades dock, som ett resultat av ökade kostnader för sourcade produkter och högre marknadsinvesteringar. Trots detta fortsatte förbättringen av produktmixen att påverka resultatet positivt för kvartalet.

För helåret 2010 ökade koncernens försäljning och rörelseresultatet förbättrades väsentligt. Det är ett resultat av ökad försäljning av produkter inom premiumsegmentet, vilket förbättrat produktmixen.

Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika



Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter Nordamerika

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Nettoomsättning	7 401	7 865	33 776	35 726
Rörelseresultat	317	450	1 574	1 476
Rörelsemarginal, %	4,3	5,7	4,7	4,1

Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv4 2010	2010
Vitvaror	2	5
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	3	4

Vitvaror

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade under fjärde kvartalet 2010 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Efterfrågan bedöms ha ökat med cirka 2% under kvartalet. För året som helhet ökade efterfrågan med 5%. Tillväxten sker från en mycket låg nivå efter mer än tre år med nedgångar. En bidragande orsak till tillväxten under 2010 var statens rabattprogram för energi-effektiva produkter under andra kvartalet.

Koncernens försäljning i Nordamerika minskade under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Sedan slutet av 2009 har Electrolux avslutat vissa försäljningskontrakt med svag lönsamhet under så kallade private labels, vilket positivt påverkat produktmixen.

Rörelseresultatet försämrades för fjärde kvartalet framförallt som en följd av betydligt högre kostnader för råmaterial, lägre volymer och ökad försäljning till kampanjpriser. Prispressen på marknaden var fortsatt stark under fjärde kvartalet, framförallt drivet av kampanjer inför Thanksgiving. Flytten av tvättmaskinstillverkningen från Webster City i Iowa till Juarez i Mexiko har tillfälligt medfört lägre kapacitetsutnyttjande under kvartalet. Däremot bidrog ökad försäljning av spisar och ugnar positivt till resultatet och produktmixen.

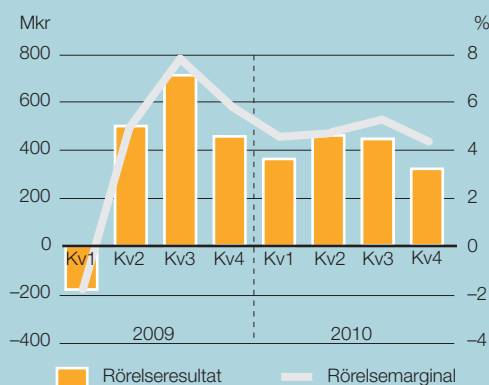
Koncernens försäljning under helåret 2010 var i linje med föregående år. Rörelseresultatet ökade till följd av en förbättrad produktmix.

Dammsugare

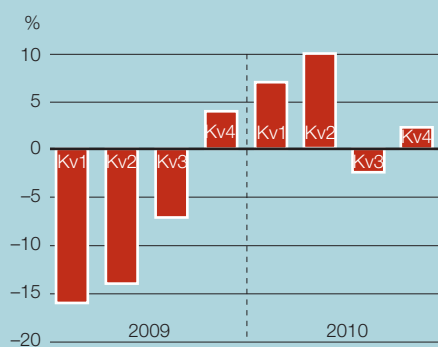
Efterfrågan på dammsugare i Nordamerika var under fjärde kvartalet i linje med motsvarande period föregående år. Efterfrågan ökade för helåret 2010. Koncernens försäljning sjönk både under fjärde kvartalet 2010 och året som helhet som en följd av lägre försäljningsvolymer och prispress på marknaden. Koncernen avstod från att delta i utförsäljningar till kampanjpriser under fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet minskade för kvartalet och helåret på grund av lägre försäljningsvolymer, högre kostnader för sourcadede produkter samt lägre försäljningspriser på marknaden.

Konsumentprodukter Nordamerika



Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter Latinamerika

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Nettoomsättning	5 304	4 401	17 276	14 165
Rörelseresultat	392	368	1 080	878
Rörelsemarginal, %	7,4	8,4	6,3	6,2

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha ökat kraftigt under fjärde kvartalet 2010 jämfört med motsvarande period föregående år. Flera andra marknader i Latinamerika visade också på en god tillväxt under fjärde kvartalet.

Electrolux försäljningsvolymerna i Latinamerika ökade under fjärde kvartalet och helåret 2010, vilket lett till högre försäljning och ökade marknadsandelar i Brasilien och på flera andra marknader i Latinamerika. Av koncernens försäljning i Latinamerika under fjärde kvartalet och helåret 2010 stod övriga latinamerikanska marknader för 14% respektive 17%.

Rörelseresultatet förbättrades för fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år men rörelsemarginalen försämrades. Det beror främst på en försämrad kundmix beroende på den pågående konsolidering som sker bland flera återförsäljare på den brasilianska marknaden. Ökade kostnader för råmaterial har därutöver påverkat resultatet negativt.

Rörelseresultatet för helåret 2010 förbättrades främst som en följd av högre volymer och en förbättrad produktmix. Lanseringar av nya produkter och ökad försäljning av luftkonditioneringsutrustning under året har bidragit till en förbättrad produktmix. För tredje året i rad var rörelseresultatet det bästa någonsin för verksamheten i Latinamerika.

Koncernens dammsugarverksamhet i Latinamerika visade en god tillväxt och resultatutveckling under året.

Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Nettoomsättning	2 434	2 295	8 836	8 033
Rörelseresultat	272	208	928	458
Rörelsemarginal, %	11,2	9,1	10,5	5,7

Australien och Nya Zeeland

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien minskade under fjärde kvartalet och helåret 2010 jämfört med motsvarande perioder föregående år. Koncernens försäljning sjönk något under fjärde kvartalet 2010 och för året som helhet.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för kvartalet och helåret 2010 som en följd av valutakursförändringar och högre kostnadseffektivitet. Ökade kostnader för råmaterial och prispress har däremot haft en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaderna i Sydostasien och Kina uppskattas ha fortsatt att visa en väsentlig ökning under fjärde kvartalet 2010 i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Electrolux försäljning på marknaderna i Sydostasien och Kina växte starkt med cirka 25% under fjärde kvartalet och med cirka 35% under helåret 2010 och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet.

Professionella Produkter

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Nettoomsättning	1 657	1 923	6 389	7 129
Rörelseresultat	243	225	743	668
Rörelsemarginal, %	14,7	11,7	11,6	9,4

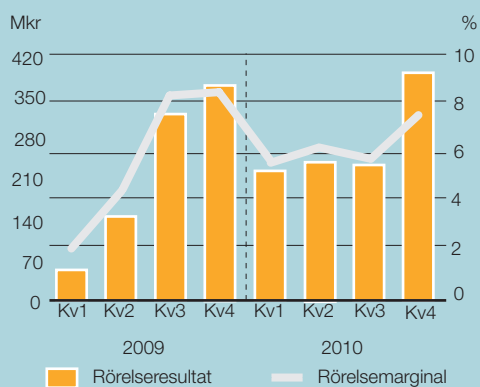
Marknadens efterfrågan på storköksutrustning bedöms ha fortsatt att stabiliseras under fjärde kvartalet 2010 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljningsvolymerna av egna produkter ökade under kvartalet. Däremot minskade den totala försäljningen av storköksutrustning. Det är ett resultat av att koncernen under tredje kvartalet 2010 lämnade en återförsäljare för större köksprojekt i Nordamerika med för svag lönsamhet.

Rörelseresultatet visade en väsentlig förbättring för fjärde kvartalet och helåret 2010 tack vare ökad försäljning av egentillverkade produkter, förbättrad kundmix och kostnadseffektiviseringar.

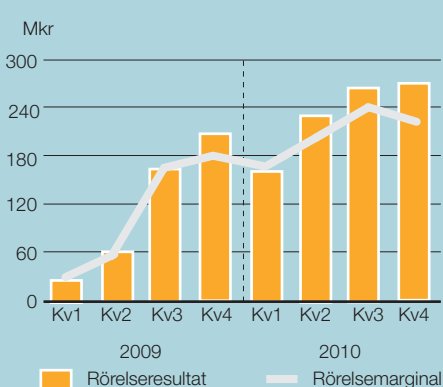
Efterfrågan på marknaden för professionell tvättutrustning bedöms ha fortsatt att stabiliseras under fjärde kvartalet 2010. Koncernens försäljningsvolymerna minskade under fjärde kvartalet och helåret 2010. Rörelseresultatet förbättrades dock för kvartalet och för helåret 2010 tack vare prishöjningar och ökad kostnadseffektivitet.

Rörelseresultatet för 2010 var det bästa någonsin för verksamheten inom Professionella Produkter.

Konsumentprodukter Latinamerika



Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet



Professionella Produkter



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för fjärde kvartalet 2010 uppgick till 133 Mkr (-1 440).

Trenden för kassaflödet och rörelsekapitalet visade för fjärde kvartalet 2010 ett normalt säsongsmönster med ökad försäljning och minskade lager. Stark försäljningsökning under högsäsong, framförallt i Latinamerika, har under kvartalet påverkat kassaflödet från rörelsekapitalet. Kassaflödet från rörelsekapitalet under motsvarande period föregående år återspeglade en annan situation med låg produktion och låg försäljning framförallt i december efter flera kvartal med mycket svaga marknader.

Utlägg för det pågående omstruktureringsprogrammet och kostnadsbesparingsprogrammet uppgick till cirka -175 Mkr under kvartalet.

Därutöver, jämfört med föregående år, har högre investeringar påverkat kassaflödet negativt. Investeringarna under fjärde kvartalet 2010 ökade från en låg nivå föregående år. Investeringarna avsåg främst expansion av kapaciteten inom tillverkningen i Brasilien och reinvesteringar samt investeringar i nya produkter i Europa och Nordamerika.

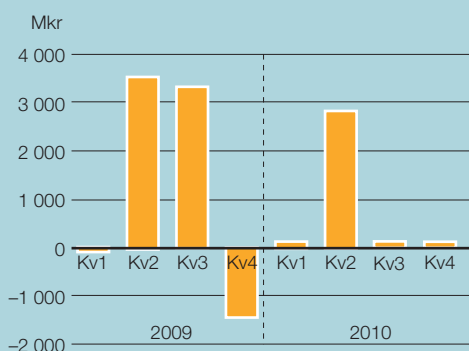
Under fjärde kvartalet 2009 betalades 3 935 Mkr till koncernens pensionsfonder. Betalningarna har reducerat koncernens nettospensionskuld, begränsat riskeponeringen och volatiliteten i koncernens pensionsåtaganden.

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för helåret 2010 uppgick till 3 206 Mkr (5 330). Jämfört med föregående år återspeglar kassaflödet för 2010 ett mer normalt kassaflödesmönster under året med ökad produktion, uppbyggnad av lager och investeringar i nya produkter och ny kapacitet. Kassaflödet föregående år reflekterade en mer återhållsam situation med nedskärningar i produktionen och lagernivåer efter en lång period med svaga marknader. Därutöver låg investeringarna på en betydligt lägre nivå.

Kassaflöde

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	1 854	2 171	7 741	6 378
Förändring av rörelsekapital	-55	1 405	-61	5 854
Extra inbetalningar till pensionsfonder	-	-3 935	-	-3 935
Investeringar	-1 666	-1 081	-4 474	-2 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	133	-1 440	3 206	5 330
Utdelning	-	-	-1 138	-
Försäljning av aktier	-	10	18	69
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	133	-1 430	2 086	5 399

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december 2010 till 20 613 Mkr (18 841), vilket motsvarar 72,41 kr (66,24) per aktie.

Nettouplåning	31 dec. 2010	31 dec. 2009
Mkr		
Upplåning	12 096	14 022
Likvida medel	12 805	13 357
Nettouplåning	-709	665
Skuldsättningsgrad	-0,03	0,04
Eget kapital	20 613	18 841
Eget kapital per aktie, kr	72,41	66,24
Avkastning på eget kapital, %	20,6	14,9
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	24,4	22,0
Soliditet, %	33,9	31,8

Nettouplåning

Nettouplåningen uppgick till -709 Mkr (665). Skuldsättningsgraden var -0,03 (0,04). Soliditeten uppgick till 33,9% (31,8).

Under 2010 amorterades långfristiga lån med 1 039 Mkr. Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2010 till 9 590 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,3 år, jämfört med 11 153 Mkr och 3,9 år vid utgången av 2009. Under 2011 och 2012 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 3 300 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 31 december 2010 uppgick likvida medel, exklusive kortsiktiga kreditfaciliteter, till 12 805 Mkr (13 357). Sedan 2005 har Electrolux en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR som förfaller 2012, och från och med tredje kvartalet 2010 ytterligare en utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

Nettotillgångar och rörelsekapital

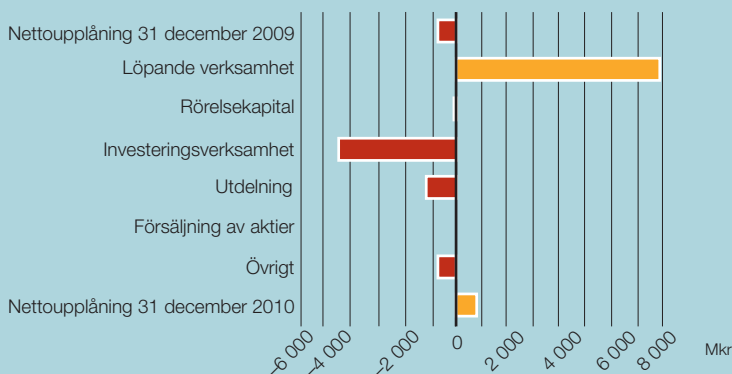
De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 19 545 Mkr (19 411). Nettotillgångarna uppgick per den 31 december 2010 till 19 904 Mkr (19 506).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 20 940 Mkr (20 320), motsvarande 19,7% (18,6) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

Rörelsekapitalet per den 31 december 2010 uppgick till -5 902 Mkr (-5 154), motsvarande -5,4% (-4,5) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 27,8% (19,4) och 31,0% (26,2) exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflöde och förändring av nettouplåningen



Förändringar i koncernledningen

För att påskynda genomförandet av koncernens strategi baserad på innovativa produkter, investeringar i Electrolux-varumärket och en konkurrenskraftig kostnadsposition, utnämndes nya medlemmar i koncernledningen i januari 2011. Dessa utnämningar kommer att göra det möjligt för koncernen att snabbare utveckla nya produkter och att fortsätta utnyttja sin globala styrka.

Jonas Samuelson har utsetts till Chief Operating Officer och chef för Global Operations inom Vitvaror

Utöver sitt nuvarande ansvar som ekonomi- och finansdirektör efterträder Jonas Samuelson Keith McLoughlin i dennes tidigare roll som Chief Operations Officer och chef för Global Operations inom Vitvaror.

Jan Brockmann har utsetts till Chief Technology Officer

Jan Brockmann utses till Chief Technology Officer med globalt ansvar för koncernens teknikutveckling. Jan Brockmann kommer att rapportera till VD och ingå i koncernledningen. Han började på Electrolux i mars 2010. Jan Brockman kommer närmast från Volkswagen Group.

MaryKay Kopf har utsetts till Chief Marketing Officer

MaryKay Kopf, som för närvarande är ansvarig för marknadsföring inom Electrolux Vitvaror Nordamerika, kommer i sin roll som Chief Marketing Officer att ansvara för koncernens varumärken, marknadsföring och design. MaryKay Kopf kommer att rapportera till VD och ingå i koncernledningen. Hon har arbetet i Electrolux sedan 2003.

VD och koncernchef Hans Stråberg har lämnat Electrolux och efterträts av Keith McLoughlin

Hans Stråberg meddelade i september 2010 Electrolux styrelse att han avsåg att lämna Electrolux efter 27 år i bolaget och nio år som VD och koncernchef. Han lämnade Electrolux den 31 december 2010. Samtidigt lämnade han sitt styrelseuppdrag i Electrolux.

Keith McLoughlin efterträdde Hans Stråberg. Keith McLoughlin var Chief Operations Officer och globalt ansvarig för produktutveckling, tillverkning och inköp för koncernens vitvaror. Han var tidigare chef för Vitvaror Nordamerika och började på Electrolux 2003.

Henrik Bergström utsedd till chef för Dammsugare och små hushållsapparater

Henrik Bergström utsågs till ny chef för Dammsugare och små hushållsapparater i augusti 2010 efter Morten Falkenberg. Henrik Bergström har tidigare haft flera ledande befattningar inom Electrolux. Vitvaror Nordamerika och Latinamerika. Han har arbetat inom Electrolux sedan 1997.

Strukturåtgärder

December 2010

Electrolux konsoliderar spistillverkningen i Nordamerika

Electrolux koncentrerar sin nordamerikanska spistillverkning till delstaten Tennessee i USA genom att bygga en ny fabrik i Memphis, Tennessee. Tennessee erbjuder en optimal geografisk placering gentemot kunder och leverantörer. Electrolux har redan en spisfabrik i Springfield. Den nya fabriken kommer tillsammans med den befintliga spisfabriken i Springfield att etablera Tennessee som Electrolux spistillverkningscentrum i Nordamerika, vilket möjliggör synergier inom bland annat tillverkning, FoU, inköp med mera.

Produktionen i den nya fabriken i Memphis beräknas starta i mitten av 2012 och vara i full drift 2013. Den nya fabriken, vilken motsvarar en investering om 190 miljoner USD, cirka 1 300 Mkr, är föremål för investeringsstöd från styrande organ på delstats-, county- och stadsnivå.

Tillverkningen vid Electrolux spisfabrik i L'Assomption, Quebec, Kanada, kommer att överföras till den nya fabriken i Memphis. Flytten av produktionen från fabriken i L'Assomption kommer att inledas i mitten av 2012 och fabriken kommer att stängas under fjärde kvartalet 2013. Fabriken har cirka 1 300 anställda. Stängningen beräknas medföra kostnader på cirka 430 miljoner kronor, vilka belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2010 inom jämförelsestörande poster.

Electrolux minskar antalet anställda i Europa

Electrolux kommer att minska sin personalstyrka inom tillverkningsverksamheten för vitvaror med cirka 800 anställda under 2011 och 2012. Ingen fabrik kommer att stängas. Förändringarna genomförs successivt och beräknas vara helt slutförda under fjärde kvartalet 2012. Åtgärderna kommer att medföra kostnader om cirka 360 Mkr, vilka belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2010 inom jämförelsestörande poster.

Oktober 2010

En del i Electrolux strategi är att växa på tillväxtmarknader. Som ett led i denna strategi meddelade Electrolux i oktober sin avsikt att förvärva Olympic Group for Financial Investments S.A.E. Olympic Group är den största tillverkaren av hushållsprodukter i de snabbväxande Mellanöstern- och Nordafrikaregionerna.

Olympic Group, som är noterat på den egyptiska börsen, har 7 300 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare. Under 2009 hade företaget en omsättning på 2,1 miljarder egyptiska pund (EGP), motsvarande cirka 2,5 miljarder svenska kronor. Bolagets volymandel av den egyptiska vitvarumarknaden beräknas uppgå till cirka 30%.

Electrolux tecknade i oktober en avsiktsförklaring med Paradise Capital om att förvärva dess 52-procentiga majoritetspost i Olympic Group. Electrolux avser även att lägga ett publikt bud på reste-

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2011

Fabriksnedläggningar och neddragningar			Nedläggning	Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	(Kv1 2007)	L'Assomption	Kanada	Spisar	(Kv4 2013)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	(Kv1 2007)	Webster City	USA	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	(Kv2 2007)	Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Fredericia	Danmark	Spisar	(Kv4 2007)	Investering			Startar
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	(Kv1 2008)	Charlotte	USA	Huvudkontor i USA	(Kv3 2010)
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	(Kv4 2008)	Porcia	Italien	Tvättmaskiner	(Kv4 2010)
Changsha	Kina	Kylskåp	(Kv1 2009)	Memphis	USA	Spisar	(Kv2 2012)
Scandicci	Italien	Kylskåp	(Kv2 2009)				
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	(Kv2 2010)				

Omstruktureringsprogrammet som startade 2004 har som mål att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i regioner med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år från 2013. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under 2010, se tabell på sidan 12.

rande aktier i Olympic Group. Efter genomförandet av affären kommer ägarandelen i intressebolagen Namaa och B-Tech att förvärfas av Paradise Capital.

Det uppskattade skuldfria värdet på Olympic Group exklusive de tidigare nämnda intressebolagen uppgår till cirka 2,7 miljarder EGP eller 3,2 miljarder svenska kronor. Förvärvet förutsätter ett tillfredsställande resultat av den "due diligence"-process som har inletts, godkännande av berörda myndigheter samt att övriga gängse transaktionsöverenskommelser kan träffas.

Efter förvärvet är avsikten att Paradise Capital och Electrolux mot en managementavgift ska ge Olympic Group fortsatt teknik och förvaltningsstöd.

Electrolux utvärderar situationen mot bakgrund av den senaste händelseutvecklingen i Egypten.

Augusti 2010

Förvärv av tvättmaskinsfabrik i Ukraina

Electrolux har tecknat avtal om att förvärva en tvättmaskinsfabrik i Ivano-Frankivsk i Ukraina. Fabriken har cirka 150 anställda.

Förvärvet innebär att Electrolux närvaro och tillverkningsbas på tillväxtmarknaderna i Central- och Östeuropa stärks. Ukraina deltar i frihandelssamarbetet inom Oberoende staters samväld (OSS) tillsammans med bland andra Ryssland, Kazakstan, Armenien och Azerbajdzjan.

Fabriken förvärfas från Antonio Merloni S.p.A och köpeskillingen uppgår till 19 MEUR. Förvärvet förväntas slutföras under det första kvartalet 2011 och är villkorat av godkännande av konkurrensmyndigheter.

April 2010

Effektiviseringar i vitvarufabriker i Italien och Frankrike

Electrolux har fortsatt omstruktureringsarbetet i Europa. Under andra kvartalet 2010 initierades arbetet för att undersöka hur effektiviteten inom tillverkningen vid tvättmaskinsfabriken i Revin i Frankrike och vid spisfabriken i Forli i Italien kan förbättras. Kostnader på cirka 200 Mkr belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för det andra kvartalet 2010.

Januari 2010

Tillverkningen vid spisfabrik i Sverige fasas ut

Beslut har tagits att fasa ut spisproduktionen i Motala i Sverige. Under första kvartalet 2011 kommer merparten av spistillverkningen att fasas ut och tillverkningen av större spismodeller och minikök att drivas vidare av extern part. Fabriken har cirka 240 anställda. Kostnaden för avvecklingen uppgående till 95 Mkr har belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för första kvartalet 2010.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2010 uppgick antalet pågående mål till 2 800 (2 818) med totalt cirka 3 050 (cirka 3 120) käranden. Under 2010 tillkom 842 nya mål med 842 käranden och 860 mål med cirka 915 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse.

Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Globala initiativ

Som tidigare tillkännagivits i samband med koncernens kapitalmarknadsdag i november 2010, kommer Electrolux genom globala initiativ att ytterligare reducera kostnader genom att dra fördel av sin globala styrka och räckvidd. Detta ska uppnås genom att tillvarata synergier, öka modulariseringen och optimera de globala inköpen. Initiativen beräknas ge besparingar på cirka 2,0 - 2,5 miljarder kronor per år med fullt genomslag från och med 2015, vilket kommer att bidra till att bibehålla Electrolux konkurrenskraft. Kostnaderna för dessa globala satsningar beräknas till cirka 500 Mkr per år under 2011 och 2012.

Pressmeddelanden 2010-2011

29 januari	Omvandling av aktier	9 augusti	Electrolux förvärfar fabrik i Ukraina
3 februari	Bokslutsrapport 2009 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar	25 augusti	Anders Edholm utsedd till ny kommunikationsdirektör i Electrolux
10 februari	Electrolux avnoteras från Londonbörsen	27 augusti	Henrik Bergström utsedd till chef för Dammsugare och små hushållsapparater
2 mars	Lorna Davis föreslås som ny styrelseledamot i Electrolux	2 september	Electrolux årsredovisning rankad som bäst i världen
11 mars	Electrolux avnoterat från Londonbörsen	10 september	Electrolux ingår i Dow Jones Sustainability World Index för fjärde året i rad
27 april	Delårsrapport januari-mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar	23 september	Hans Stråberg lämnar Electrolux och efterträds av Keith McLoughlin som VD och koncernchef
	- Morten Falkenberg, chef för Dammsugare och små hushållsapparater, lämnar Electrolux	30 september	Valberedning utsedd inför Electrolux årsstämma 2011
	- Informationsdirektör Lars Göran Johansson lämnar Electrolux	11 oktober	Electrolux tecknar en avsiktsförklaring om att förvärva 52% i det egyptiska företaget Olympic Group
12 maj	Electrolux utsedd till "global superstar" av Forbes Magazine	27 oktober	Delårsrapport januari-september samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar
19 juli	Delårsrapport januari-juni samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar		

Årsstämma 2011

Årsstämma i AB Electrolux kommer att hållas torsdagen den 31 mars 2011 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2010 en utdelning på 6.50 kronor (4,00) per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 850 Mkr (1 138) motsvarande en ökning med cirka 60%. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 40% av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. Tisdagen den 5 april 2011 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30%. Electrolux har även en lång tradition av höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

Förslag till beslut om återköp av egna aktier

Electrolux har tidigare förvärvat och överlåtit egna aktier, i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet med återköpsprogrammen har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde och att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv samt som säkringsåtgärd för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsen gör bedömningen att det alltså är till fördel för bolaget att kunna anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde samt att även fortsättningsvis kunna använda återköpta aktier i anledning av eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2011 bemyndigar styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget.

Den 1 februari 2011 ägde Electrolux 24 255 085 B-aktier i Electrolux, motsvarande 7,9 procent av de totalt antalet utestående aktier i bolaget.

Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman i mars 2010 ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2010. Petra Hedengran, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Ramsay J. Brufer, Alecta, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder, och Peter Rudman, Nordea Fonder. I valberedningen ingår också Marcus Wallenberg och Peggy Bruzelius, ordförande respektive vice ordförande i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2011 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning samt process för att utse valberedning för följande år.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com.

Pressmeddelanden 2010-2011

12 november	Electrolux håller Kapitalmarknadsdag
7 december	Electrolux årsredovisning vinnare i NASDAQ OMX Nordics tävling
15 december	Electrolux stänger fabrik i L'Assomption, Kanada och minskar antalet anställda i Europa
15 december	Electrolux konsoliderar spistillverkningen i Nordamerika
20 januari	Electrolux förstärker sin organisation för innovation och marknadsföring, nya utnämningar i koncernledningen

Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten såsom ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor framöver.

Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksam på är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisrisken på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Stor osäkerhet råder om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfalloprofil som innebär att cirka 3 300 Mkr kommer att förfalla till betalning under 2011 och 2012.

Sedan 2005 har Electrolux en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR som förfaller 2012 och från och med tredje kvartalet 2010 ytterligare en utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

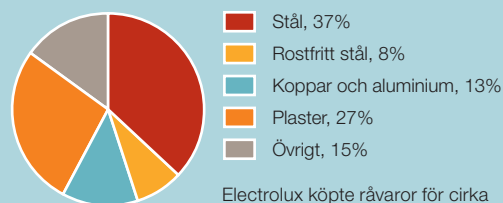
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2009, www.electrolux.com/arsredovisningen2009.

Känslighetsanalys i bokslutet för 2010

Risk	Förändring		Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Råmaterial			
Stål	10%	+/-	900
Plaster	10%	+/-	500
Valutor¹⁾ och räntor			
EUR/SEK	-10%	+	319
USD/SEK	-10%	+	601
BRL/SEK	-10%	-	-314
AUD/SEK	-10%	-	-273
GBP/SEK	-10%	-	-202
Räntenivå	1 procentenhet	+/-	60

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering 2010



Electrolux köpte råvaror för cirka 20 miljarder kronor under 2010. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2010 till 5 989 Mkr (5 928), varav 3 396 Mkr (3 243) avsåg försäljning till koncernbolag och 2 593 Mkr (2 685) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3 435 Mkr (3 161) inklusive 2 560 Mkr (3 178) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 3 207 Mkr (3 355).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 562 Mkr (415). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 5 266 Mkr jämfört med 3 869 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 15 089 Mkr, jämfört med 12 694 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2009 uppgick till 1 138 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 20.

Stockholm den 2 februari 2011

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2009.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Nettoomsättning	27 556	28 215	106 326	109 132
Kostnad för sålda varor	-21 572	-21 820	-82 697	-86 980
Bruttoresultat	5 984	6 395	23 629	22 152
Försäljningskostnader	-2 912	-2 819	-11 698	-11 394
Administrationskostnader	-1 348	-1 506	-5 428	-5 375
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-10	-47	-9	-61
Jämförelsestörande poster	-762	-1 218	-1 064	-1 561
Rörelseresultat	952	805	5 430	3 761
Marginal, %	3,5	2,9	5,1	3,4
Finansiella poster, netto	-27	-4	-124	-277
Resultat efter finansiella poster	925	801	5 306	3 484
Marginal, %	3,4	2,8	5,0	3,2
Skatt	-248	-137	-1 309	-877
Periodens resultat	677	664	3 997	2 607
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning ¹⁾	-63	9	77	138
Kassafördessäkringar ²⁾	23	41	-117	-112
Valutakursdifferenser ³⁾	190	630	-1 108	-264
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	33	-	-30	-
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	183	680	-1 178	-238
Periodens totalresultat	860	1 344	2 819	2 369
Periodens resultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	677	664	3 997	2 607
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Innehavare av aktier i moderbolaget	860	1 344	2 819	2 369
Resultat per aktie, kr	2,38	2,34	14,04	9,18
Efter utspädning, kr	2,36	2,33	13,97	9,16
Antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,4	284,7	284,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,4	284,6	284,0
Efter utspädning, miljoner	286,4	285,4	286,0	284,6

1) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd., Indien.

Aktieinnehavet är klassificerat som tillgångar tillgängliga för försäljning i enlighet med IFRS.

2) Kassafördessäkringar avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner. När transaktionen genomförs redovisas resultateffekten i rörelseresultatet.

3) Valutakursdifferenser avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar				
Vitvarufabriken i L'Assomption, Kanada	-426	-	-426	-
Reduktion av bemanning inom Konsumentprodukter, Europa	-356	-	-356	-
Vitvarufabriken i Revin, Frankrike	-	-	-71	-
Vitvarufabriken i Forli, Italien	-	-	-136	-
Vitvarufabriken i Motala, Sverige	-	-	-95	-
Vitvarufabriken i Alcalá, Spanien	-	-440	-	-440
Vitvarufabrikerna i Webster City och Jefferson, USA	-	-560	-	-560
Kontorskonsolidering i USA	-	-218	-	-218
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	-	-	-	-162
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	-	-	-	-132
Vitvarufabriken i S:t Petersburg, Ryssland	-	-	-	-105
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	20	-	20	56
Totalt	-762	-1 218	-1 064	-1 561

Koncernens balansräkning

Mkr	31 dec. 2010	31 dec. 2009
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	14 630	15 315
Goodwill	2 295	2 274
Övriga immateriella tillgångar	3 276	2 999
Innehav i intresseföretag	17	19
Uppskjutna skattefordringar	2 981	2 693
Finansiella anläggningstillgångar	577	434
Övriga anläggningstillgångar	2 836	1 745
Summa anläggningstillgångar	26 612	25 479
Varulager	11 130	10 050
Kundfordringar	19 346	20 173
Skattefordringar	367	1 103
Derivatinstrument	386	377
Omsättningstillgångar	3 569	2 947
Kortfristiga placeringar	1 722	3 030
Kassa och bank	10 389	9 537
Summa omsättningstillgångar	46 909	47 217
Summa tillgångar	73 521	72 696
Eget kapital och skulder		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare		
Aktiekapital	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905
Övriga reserver	636	1 814
Balanserade vinstmedel	15 527	12 577
Summa eget kapital	20 613	18 841
Långfristig upplåning	8 413	10 241
Uppskjutna skatteskulder	806	819
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 486	2 168
Övriga avsättningar	5 306	5 449
Summa långfristiga skulder	17 011	18 677
Leverantörsskulder	17 283	16 031
Skatteskulder	1 868	2 367
Övriga skulder	10 907	11 235
Kortfristig upplåning	3 139	3 364
Derivatinstrument	483	351
Övriga avsättningar	2 217	1 830
Summa kortfristiga skulder	35 897	35 178
Summa eget kapital och skulder	73 521	72 696
Ansvarsförbindelser	1 062	1 185

Aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier				
Antal aktier per den 1 januari 2010	9 502 275	299 418 033	24 498 841	284 421 467
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-439 150	439 150	-	-
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen	-	-	-	-
Första kvartalet	-	-	-42 550	42 550
Andra kvartalet	-	-	-201 206	201 206
Tredje kvartalet	-	-	-	-
Fjärde kvartalet	-	-	-	-
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram	-	-	-	-
Antal aktier per den 31 december 2010	9 063 125	299 857 183	24 255 085	284 665 223
1 % av antal aktier			7,9%	

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	952	805	5 430	3 761
Avskrivningar	849	874	3 328	3 442
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	-	-	4	-
Omstruktureringsreserver	587	941	294	434
Aktierelaterad ersättning	23	7	73	18
Betalda finansiella poster, netto	-77	-128	-72	-348
Betald skatt	-480	-328	-1 316	-929
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 854	2 171	7 741	6 378
Förändringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	1 090	1 271	-1 755	2 276
Förändring av kundfordringar	127	1 453	-216	1 209
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-151	260	-977	487
Förändring av leverantörsskulder	-489	-826	2 624	628
Extra inbetalningar till pensionsfonder	-	-3 935	-	-3 935
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	-632	-753	263	1 254
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-55	-2 530	-61	1 919
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 799	-359	7 680	8 297
Investeringsverksamheten				
Avyttringar av verksamheter	-	-	7	4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 160	-815	-3 221	-2 223
Aktivering av produktutveckling	-123	-57	-396	-370
Övrigt	-383	-209	-864	-378
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 666	-1 081	-4 474	-2 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	133	-1 440	3 206	5 330
Finansieringsverksamheten				
Förändring av kortfristiga placeringar	175	-551	1 306	-2 734
Förändring av kortfristiga lån	60	194	-1 768	-1 131
Långfristig nyupplåning	3	0	380	1 639
Amortering av långfristiga lån	-8	-473	-1 039	-1 040
Utdelning	-	-	-1 138	-
Försäljning av aktier	0	10	18	69
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	230	-820	-2 241	-3 197
Periodens kassaflöde	363	-2 260	965	2 133
Kassa och bank vid periodens början	9 947	11 579	9 537	7 305
Kursdifferenser i kassa och bank	79	218	-113	99
Kassa och bank vid periodens slut	10 389	9 537	10 389	9 537

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	31 dec. 2010	31 dec. 2009
Ingående balans	18 841	16 385
Periodens totalresultat	2 819	2 369
Aktierelaterad ersättning	73	18
Försäljning av aktier	18	69
Beslutad utdelning	-1 138	-
Totala transaktioner med aktieägare	-1 047	87
Utgående balans	20 613	18 841

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 dec. 2010	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2009	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	11 130	10,2	10 050	8,8
Kundfordringar	19 346	17,7	20 173	17,7
Leverantörsskulder	-17 283	-15,8	-16 031	-14,1
Avsättningar	-10 009		-9 447	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 095		-7 998	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 991		-1 901	
Rörelsekapital	-5 902	-5,4	-5 154	-4,5
Materiella anläggningstillgångar	14 630		15 315	
Goodwill	2 295		2 274	
Övriga anläggningstillgångar	6 706		5 197	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	2 175		1 874	
Nettotillgångar	19 904	18,2	19 506	17,1
Genomsnittliga nettotillgångar	19 545	18,4	19 411	17,8
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	20 940	19,7	20 320	18,6

Nyckeltal

	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	27 556	28 215	106 326	109 132
Rörelseresultat, Mkr	952	805	5 430	3 761
Rörelsemarginal, %	3,5	2,9	5,1	3,4
EBITDA, Mkr	1 801	1 679	8 758	7 203
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,38	2,34	14,04	9,18
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	27,8	19,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	20,6	14,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	5,4	5,6
Eget kapital per aktie, kr	-	-	72,41	66,24
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 799	-359	7 680	8 297
Investeringar, Mkr	-1 160	-815	-3 221	-2 223
Nettoskuld, Mkr	-	-	-709	665
Skuldsättningsgrad	-	-	-0,03	0,04
Soliditet, %	-	-	33,9	31,8
Medeltal anställda	51 803	51 058	51 544	50 633
Exklusive jämförelsestörande poster				
Rörelseresultat, Mkr	1 714	2 023	6 494	5 322
Rörelsemarginal, %	6,2	7,2	6,1	4,9
EBITDA, Mkr	2 563	2 897	9 822	8 764
Resultat per aktie, kr ¹⁾	4,23	5,57	16,65	13,56
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	31,0	26,2
Avkastning på eget kapital, %	-	-	24,4	22,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	-	-	5,1	5,4

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 17.

För definitioner, se sidan 21.

Nettoomsättning per affärsområde*

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	10 760	11 731	40 038	44 073
Konsumentprodukter Nordamerika	7 401	7 865	33 776	35 726
Konsumentprodukter Latinamerika	5 304	4 401	17 276	14 165
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	2 434	2 295	8 836	8 033
Professionella Produkter	1 657	1 923	6 389	7 129
Övrigt	0	0	11	6
Totalt	27 556	28 215	106 326	109 132

Rörelseresultat per affärsområde*

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	565	875	2 703	2 349
Marginal, %	5,3	7,5	6,8	5,3
Konsumentprodukter Nordamerika	317	450	1 574	1 476
Marginal, %	4,3	5,7	4,7	4,1
Konsumentprodukter Latinamerika	392	368	1 080	878
Marginal, %	7,4	8,4	6,3	6,2
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	272	208	928	458
Marginal, %	11,2	9,1	10,5	5,7
Professionella Produkter	243	225	743	668
Marginal, %	14,7	11,7	11,6	9,4
Totalt affärsområden	1 789	2 126	7 028	5 829
Marginal, %	6,5	7,5	6,6	5,3
Koncerngemensamma kostnader etc.	-75	-103	-534	-507
Jämförelsestörande poster	-762	-1 218	-1 064	-1 561
Rörelseresultat	952	805	5 430	3 761

* Beloppen för 2009 har omräknats i enlighet med den nya rapporteringsstrukturen, se sidan 18.

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2010	Kv4 2010 i jämförbara valutor	2010	2010 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	-8,3	-0,2	-9,2	-2,1
Konsumentprodukter Nordamerika	-5,9	-2,8	-5,5	-0,3
Konsumentprodukter Latinamerika	20,5	15,9	22,0	15,7
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	6,1	4,2	10,0	5,9
Professionella Produkter	-13,8	-7,8	-10,4	-4,3
Total förändring	-2,3	1,6	-2,6	1,5

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv4 2010	Kv4 2010 i jämförbara valutor	2010	2010 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	-35,4	-25,3	15,1	23,0
Konsumentprodukter Nordamerika	-29,6	-29,8	6,6	11,2
Konsumentprodukter Latinamerika	6,5	-5,9	23,0	18,6
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	30,8	20,2	102,6	88,2
Professionella Produkter	8,0	14,3	11,2	17,6
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	-15,3	-14,8	22,0	25,0

Växelkurser

Kr	31 dec. 2010	31 dec. 2009
AUD, snittkurs	6,60	5,98
AUD, slutet av perioden	6,92	6,43
BRL, snittkurs	4,10	3,80
BRL, slutet av perioden	4,08	4,13
CAD, snittkurs	6,96	6,68
CAD, slutet av perioden	6,80	6,86
EUR, snittkurs	9,56	10,63
EUR, slutet av perioden	9,01	10,33
GBP, snittkurs	11,13	11,84
GBP, slutet av perioden	10,52	11,41
HUF, snittkurs	0,0346	0,0380
HUF, slutet av perioden	0,0322	0,0379
USD, snittkurs	7,20	7,63
USD, slutet av perioden	6,81	7,19

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2010	25 133	27 311	26 326	27 556	106 326
	2009	25 818	27 482	27 617	28 215	109 132
Rörelseresultat	2010	1 231	1 270	1 977	952	5 430
	Marginal, %	4,9	4,7	7,5	3,5	5,1
	2010¹⁾	1 326	1 477	1 977	1 714	6 494
	Marginal, %	5,3	5,4	7,5	6,2	6,1
	2009	-386	1052	2 290	805	3 761
	Marginal, %	-1,5	3,8	8,3	2,9	3,4
	2009 ¹⁾	38	1 027	2 234	2 023	5 322
Resultat efter finansiella poster	2010	1 211	1 269	1 901	925	5 306
	Marginal, %	4,8	4,6	7,2	3,4	5,0
	2010¹⁾	1 306	1 476	1 901	1 687	6 370
	Marginal, %	5,2	5,4	7,2	6,1	6,0
	2009	-493	932	2 244	801	3 484
	Marginal, %	-1,9	3,4	8,1	2,8	3,2
	2009 ¹⁾	-69	907	2 188	2 019	5 045
Periodens resultat	2010	911	1 028	1 381	677	3 997
	2009	-346	658	1 631	664	2 607
	2010	3,20	3,61	4,85	2,38	14,04
	2010¹⁾	3,45	4,12	4,85	4,23	16,65
Resultat per aktie, kr ²⁾	2009	-1,22	2,32	5,74	2,34	9,18
	2010	3,20	3,61	4,85	2,38	14,04
	2010¹⁾	3,45	4,12	4,85	4,23	16,65
	2009 ¹⁾	0,21	2,23	5,55	5,57	13,56

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2010	284,5	284,7	284,7	284,7	284,7
	2009	283,6	284,1	284,3	284,4	284,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2010	284,5	284,6	284,7	284,7	284,6
	2009	283,6	283,9	284,2	284,4	284,6

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2010	-95	-207	0	-762	-1 064
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	2010	9 719	9 349	10 210	10 760	40 038
	2009	10 568	10 452	11 322	11 731	44 073
Konsumentprodukter Nordamerika	2010	7 995	10 027	8 353	7 401	33 776
	2009	9 144	9 848	8 869	7 865	35 726
Konsumentprodukter Latinamerika	2010	3 998	3 905	4 069	5 304	17 276
	2009	2 625	3 326	3 813	4 401	14 165
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	2010	1 912	2 298	2 192	2 434	8 836
	2009	1 752	2 004	1 982	2 295	8 033
Professionella Produkter	2010	1 501	1 730	1 501	1 657	6 389
	2009	1 727	1 850	1 629	1 923	7 129

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	2010	620	504	1 014	565	2 703
	Marginal, %	6,4	5,4	9,9	5,3	6,8
	2009	160	300	1 014	875	2 349
Konsumentprodukter Nordamerika	2010	360	458	439	317	1 574
	Marginal, %	4,5	4,6	5,3	4,3	4,7
	2009	-177	498	705	450	1 476
Konsumentprodukter Latinamerika	2010	220	237	231	392	1 080
	Marginal, %	5,5	6,1	5,7	7,4	6,3
	2009	50	142	318	368	878
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	2010	160	231	265	272	928
	Marginal, %	8,4	10,1	12,1	11,2	10,5
	2009	25	61	164	208	458
Professionella Produkter	2010	91	207	202	243	743
	Marginal, %	6,1	12,0	13,5	14,7	11,6
	2009	105	165	173	225	668
Koncerngemensamma kostnader etc.	2010	-125	-160	-174	-75	-534
	2009	-125	-139	-140	-103	-507
	Marginal, %	6,1	8,9	10,6	11,7	9,4
Jämförelsestörande poster	2010	-95	-207	0	-762	-1 064
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

* Från och med första kvartalet 2010 rapporteras verksamheterna inom Övriga världen, det vill säga Mellanöstern och Afrika, inom affärsområde Konsumentprodukter Europa. Dessa har tidigare ingått i affärsområde Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen. Den nya rapporteringsstrukturen avspeglar en förändring av organisationen, där ansvaret för Mellanöstern och Afrika från och med 2010 ligger inom Vitvaror Europa. För tidigare rapporteringsstruktur, se tabell nedan.

Tidigare rapporteringsstruktur

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa	Nettoomsättning	10 175	9 935	10 905	11 285	42 300
	Rörelseresultat	125	257	977	829	2 188
	Marginal, %	1,2	2,6	9,0	7,3	5,2
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	Nettoomsättning	2 145	2 521	2 399	2 741	9 806
	Rörelseresultat	60	104	201	254	619
	Marginal, %	2,8	4,1	8,4	9,3	6,3

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar		Skulder och eget kapital		Nettotillgångar	
	31 dec. 2010	31 dec. 2009	31 dec. 2010	31 dec. 2009	31 dec. 2010	31 dec. 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	29 845	34 164	22 478	26 373	7 367	7 791
Konsumentprodukter Nordamerika	10 019	8 336	2 320	438	7 699	7 898
Konsumentprodukter Latinamerika	7 713	5 854	4 180	2 664	3 533	3 190
Konsumentprodukter Asien/Stilla- havsområdet	4 181	3 030	2 066	1 088	2 115	1 942
Professionella Produkter	2 492	2 413	1 618	1 345	874	1 068
Övrigt ¹⁾	7 498	5 738	6 507	6 685	991	-947
Jämförelsestörande poster	-1 032	-196	1 643	1 240	-2 675	-1 436
Totalt operativa tillgångar och skulder	60 716	59 339	40 812	39 833	19 904	19 506
Likvida medel	12 805	13 357	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	12 096	14 022	—	—
Eget kapital	—	—	20 613	18 841	—	—
Totalt	73 521	72 696	73 521	72 696	—	—

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner.

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv4 2010	Kv4 2009	2010	2009
Nettoomsättning	1 807	2 294	5 989	5 928
Kostnad för sålda varor	-1 469	-1 321	-4 506	-4 368
Bruttoresultat	338	973	1 483	1 560
Försäljningskostnader	-226	-410	-923	-865
Administrationskostnader	-20	-199	-620	-367
Övriga rörelseintäkter	124	-33	379	160
Övriga rörelsekostnader	-10	-121	-106	-1 083
Rörelseresultat	206	210	213	-595
Finansiella intäkter	404	2 071	3 251	3 989
Finansiella kostnader	-242	-109	-29	-233
Finansiella poster netto	162	1 962	3 222	3 756
Resultat efter finansiella poster	368	2 172	3 435	3 161
Bokslutsdispositioner	35	0	55	20
Resultat före skatt	403	2 172	3 490	3 181
Skatt	-158	148	-283	174
Periodens resultat	245	2 320	3 207	3 355

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	31 dec. 2010	31 dec. 2009
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	28 517	26 901
Omsättningstillgångar	19 944	20 604
Summa tillgångar	48 461	47 505
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	4 562	4 562
Fritt eget kapital	15 089	12 694
Summa eget kapital	19 651	17 256
Obeskattade reserver	629	684
Avsättningar	616	584
Långfristiga skulder	7 836	9 512
Kortfristiga skulder	19 729	19 469
Summa eget kapital och skulder	48 461	47 505
Ställda säkerheter	5	4
Ansvarsförbindelser	1 608	1 818

Fem år i sammandrag

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	106 326	109 132	104 792	104 732	103 848
Rörelseresultat, Mkr	5 430	3 761	1 188	4 475	4 033
Marginal, %	5,1	3,4	1,1	4,3	3,9
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	6,1	4,9	1,5	4,6	4,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	5 306	3 484	653	4 035	3 825
Marginal, %	5,0	3,2	0,6	3,9	3,7
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	6,0	4,6	1,0	4,2	4,2
Periodens resultat, Mkr	3 997	2 607	366	2 925	2 648
Resultat per aktie, kr	14,04	9,18	1,29	10,41	9,17
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,6	284,0	283,1	281,0	288,8
Utdelning, kr	6,50*	4,00	-	4,25	4,00
Värdeskapande, Mkr	3 772	2 884	-1 040	2 053	2 202
Avkastning på eget kapital, %	20,6	14,9	2,4	20,3	18,7
Avkastning på nettotillgångar, %	27,8	19,4	5,8	21,7	23,2
Skuldsättningsgrad	-0,03	0,04	0,28	0,29	-0,02
Investeringar, Mkr	3 221	2 223	3 158	3 430	3 152
Genomsnittligt antal anställda	51 544	50 633	55 177	56 898	55 471

* Av styrelsen föreslagen utdelning.

Definitioner

Kapitalbegrepp*Annualiserad nettoomsättning*

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningsstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning i förhållande till genomsnittliga nettotillgångar

Övriga nyckeltal*Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Keith McLoughlins kommentar till resultatet för fjärde kvartalet och helåret 2010

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 2 februari 2011 klockan 16.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Keith McLoughlin, ekonomi- och finansdirektör och chef för Global Operations inom Vitvaror Jonas Samuelson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens fjärde kvartal och helåret 2010 kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida <http://www.electrolux.com/webcast1>

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:
+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2011

Finansiella rapporter 2011

Bokslutsrapport 2010	2 februari
Delårsrapport januari - mars	27 april
Delårsrapport januari - juni	19 juli
Delårsrapport januari - september	28 oktober

Årsredovisning 2010

Tillgänglig på koncernens hemsida	vecka 10
-----------------------------------	----------

Årsstämma 2011

Årsstämman för AB Electrolux kommer att hållas torsdagen den 31 mars 2011 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 februari 2011 klockan 08.00 (CET).