

# Delårsrapport januari - september 2010

Stockholm den 27 oktober 2010

## Sammanfattning av tredje kvartalet 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 26 326 Mkr (27 617) och periodens resultat till 1 381 Mkr (1 631), vilket motsvarar 4,85 kr (5,74) per aktie.
- I jämförbara valutor minskade nettoomsättningen med 2,3%.
- Stark tillväxt i Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet kompenserade till stor del lägre försäljningsvolymerna i Europa och Nordamerika.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 977 Mkr (2 234), motsvarande en marginal på 7,5% (8,1) exklusive jämförelsestörande poster.
- Rörelsemarginalen för årets nio första månader uppgick till 6,1% exklusive jämförelsestörande poster.
- Förbättringar av produktmixen fortsatte att bidra till resultatförbättringar.
- Starka resultat i Europa, Asien/Stillahavsområdet och för Professionella Produkter.
- Rörelseresultatet i Nordamerika minskade till följd av en svag USA-marknad, högre kostnader för råmaterial och ökad försäljning till kampanjpriser.

### Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsöversikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Strukturåtgärder	7
Finansiella data	10

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Förändring %	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Förändring %
Nettoomsättning	26 326	27 617	-5	78 770	80 917	-3
Rörelseresultat	1 977	2 290	-14	4 478	2 956	51
Marginal, %	7,5	8,3		5,7	3,7	
Resultat efter finansiella poster	1 901	2 244	-15	4 381	2 683	63
Periodens resultat	1 381	1 631	-15	3 320	1 943	71
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	4,85	5,74		11,66	6,84	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		30,5	19,9	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	-	56		-302	-343	
Rörelseresultat	1 977	2 234	-12	4 780	3 299	45
Marginal, %	7,5	8,1		6,1	4,1	
Resultat efter finansiella poster	1 901	2 188	-13	4 683	3 026	55
Periodens resultat	1 381	1 575	-12	3 535	2 268	56
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	4,85	5,55		12,42	7,99	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		30,4	21,3	

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 284,7 (284,2) miljoner aktier för tredje kvartalet och 284,6 (283,9) miljoner aktier för de nio första månaderna 2010.  
För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 10.

För definitioner, se sidan 19.

**För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.**

#### AB ELECTROLUX (PUBL)

##### Postadress

105 45 Stockholm

##### Besöksadress

S:t Göransgatan 143

##### Media hotline

08-657 65 07

##### Telefax

08-738 74 61

##### Investor Relations

08-738 60 03

##### Hemsida

www.electrolux.com

##### E-mail adress

ir@electrolux.se

##### Reg. nr.

556009-4178

## Nettoomsättning och resultat

### Tredje kvartalet 2010

Electrolux nettoomsättning under tredje kvartalet 2010 minskade till 26 326 Mkr (27 617). Stark tillväxt i Latinamerika och Asien/Stilla-havsområdet kompenserade till stor del för lägre försäljningsvolym i Europa och Nordamerika. Förändringar av valutakurser påverkade nettoomsättningen negativt. Nettoomsättningen minskade med 2,3% i jämförbara valutor.

Förändring av nettoomsättning	Nio månader 2010	
%	Kv3 2010	
Förändringar av valutakurser	-2,4	-4,2
Förändringar av volym/pris/mix	-2,3	1,5
<b>Totalt</b>	<b>-4,7</b>	<b>-2,7</b>

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2010 minskade till 1 977 Mkr (2 290) och resultatet efter finansiella poster till 1 901 Mkr (2 244). Ökade kostnader för råmaterial och högre kostnader för varumärkessatsningar hade en negativ inverkan på rörelseresultatet under kvartalet, medan förbättringar i mix samt poster av engångskaraktär på 150 Mkr hade en positiv påverkan. Periodens resultat uppgick till 1 381 Mkr (1 631), vilket motsvarar 4,86 kr (5,74) i resultat per aktie.

### Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2010 innehåller inga jämförelsestörande poster. Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2009 innehöll jämförelsestörande poster uppgående till 56 Mkr, se tabell på sidan 10. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 1 977 Mkr (2 234).

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, påverkade positivt rörelseresultatet för tredje kvartalet 2010 med cirka 85 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekterna uppgick till cirka 150 Mkr och effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar till cirka -50 Mkr. Därutöver påverkade resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt rörelseresultatet med cirka -15 Mkr jämfört med föregående år.

### Finansnetto

Finansnettot för tredje kvartalet 2010 ökade till -76 Mkr, jämfört med -46 Mkr för motsvarande period föregående år. Ökningen förklaras främst av valutakursförändringar. Lägre räntenivå på upplåningen hade däremot en fortsatt positiv påverkan på finansnettot.

### Nio första månaderna 2010

Electrolux nettoomsättning för de nio första månaderna 2010 uppgick till 78 770 Mkr, jämfört med 80 917 Mkr för motsvarande period föregående år. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 1,5%, framförallt som en följd av högre försäljningsvolym.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för de nio första månaderna 2010 ökade till 4 478 Mkr (2 956). Samtliga verksamheter visade förbättringar. Förbättringar av mixen, kostnadsbesparingar och valutakursförändringar hade en positiv påverkan på resultatet jämfört med motsvarande period föregående år. Resultatet efter finansiella poster ökade till 4 381 Mkr (2 683). Periodens resultat förbättrades till 3 320 Mkr (1 943), vilket motsvarar 11,67 kr (6,84) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2009 påverkades negativt av lanseringen av Electrolux i Nordamerika med ett nettobelopp av -200 Mkr.

### Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för de nio första månaderna 2010 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -302 Mkr (-343), se tabell på sidan 10. Exklusive de jämförelsestörande posterna ökade rörelseresultatet för de första nio månaderna till 4 780 Mkr (3 299) och resultatet efter finansiella poster till 4 683 Mkr (3 026). Periodens resultat uppgick till 3 535 Mkr (2 268), motsvarande 12,42 kr (7,99) i resultat per aktie.

### Påverkan av valutakursförändringar

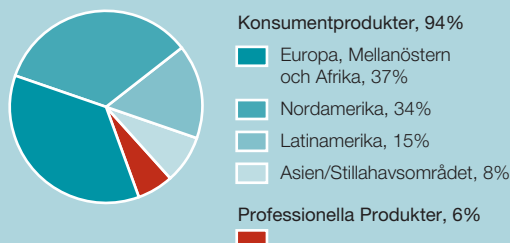
Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, påverkade positivt rörelseresultatet för de nio första månaderna 2010 med cirka 645 Mkr, jämfört med motsvarande period föregående år. Effekterna av valutakursförändringarna avsåg framförallt verksamheterna i Europa, Asien/Stilla-havsområdet och Latinamerika. Resultatet har påverkats positivt av att euron försvagats mot flera andra valutor och att den australiensiska dollarn och brasilianska realen förstärkts mot den amerikanska dollarn.

Transaktionseffekterna uppgick till cirka 645 Mkr och effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar till cirka -130 Mkr. Därutöver påverkade resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt rörelseresultatet positivt med cirka 130 Mkr.

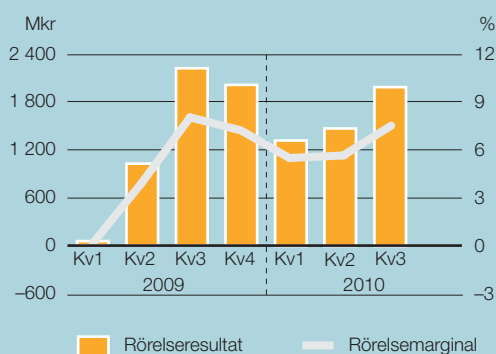
### Finansnetto

Finansnettot för de nio första månaderna 2010 minskade till -97 Mkr, jämfört med -273 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen förklaras främst av lägre räntenivå på upplåningen och lägre nettoupplåning.

### Andel av försäljning per affärsområde, för de nio första månaderna 2010



### Rörelseresultat och marginal\*



\* Exklusive jämförelsestörande poster.

## Marknadsöversikt

Marknaden i Nordamerika försvagades under tredje kvartalet medan Electrolux övriga huvudmarknader fortsatte att visa återhämtningar. Efter tre kvartal med ökning försvagades den nordamerikanska marknaden för vitvaror. Den amerikanska statens rabattprogram för energieffektiva produkter under det andra kvartalet 2010 medförde att konsumenterna tidigare hade sina inköp av vitvaror, vilket lett till en nedgång av efterfrågan under tredje kvartalet. Vitvarumarknaden i USA visade under tredje kvartalet 2010 en minskning med cirka 2%.

Totalt sett förbättrades den europeiska marknaden något under kvartalet och viktiga marknader såsom Tyskland, Frankrike, Sverige och Italien visade tillväxt. Efterfrågan i Östeuropa ökade som ett resultat av god tillväxt i Ryssland.

Marknaden i Brasilien låg på samma nivå som för motsvarande period föregående år. Efterfrågan har stagnerat under de senaste två kvartalen efter flera kvartal med stark tillväxt som en effekt av att skattereduktionen på inhemskt producerade vitvaror upphört. De flesta övriga marknaderna i Latinamerika visade däremot förbättringar.

## Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 14.

### Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	10 210	11 322	29 278	32 342	44 073
Rörelseresultat	1 014	1 014	2 138	1 474	2 349
Rörelsemarginal, %	9,9	9,0	7,3	4,6	5,3

#### Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv3 2010	Nio månader 2010
Västeuropa	0	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	5	1
<b>Totalt Europa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

#### Vitvaror

Efterfrågan på vitvaror i Europa fortsatte att stabiliseras under tredje kvartalet 2010 och ökade något, dock från en mycket låg nivå under motsvarande kvartal föregående år. Detta var tredje kvartalet i rad som marknaden visade förbättring efter tio kvartal i följd med nedgångar. Efterfrågan i Västeuropa var oförändrad medan Östeuropa visade en ökning, framförallt tack vare fortsatt stark tillväxt i Ryss-

land. Totalt sett ökade efterfrågan, dock från en mycket låg nivå, på för Electrolux viktiga marknader såsom Tyskland, Frankrike, Sverige och Italien.

Koncernens försäljning fortsatte att minska under tredje kvartalet som ett resultat av lägre volymer. De lägre försäljningsvolymerna är främst ett resultat av att tyska Quelle, en av koncernens stora återförsäljare, försattes i konkurs i slutet av 2009. Samtidigt visade försäljningsvolymerna under varumärket Electrolux en positiv utveckling. Positionen inom inbyggnadsprodukter har fortsatt stärkts. Prispressen på vissa marknader fortsatte under kvartalet.

Rörelseresultatet förbättrades för tredje kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, framförallt tack vare en positiv mixutveckling. Ökad försäljning av inbyggnadsprodukter främst på den tyska marknaden och en högre försäljningsandel från de centrala regionerna av Europa har bidragit till en förbättrad produktmix.

Därutöver har poster av engångskaraktär på cirka 150 Mkr relaterade till upplösningar av reserver för garantier och andra kvalitetsåtgärder påverkat resultatet positivt under kvartalet. Detta är ett resultat av det pågående arbetet med att förbättra produktkvaliteten. Tidigare personalneddragningar och kostnadsbesparingsåtgärder har fortsatt att positivt påverka rörelseresultatet, medan ökade marknadsförings- och varumärkessatsningar haft en negativ påverkan.

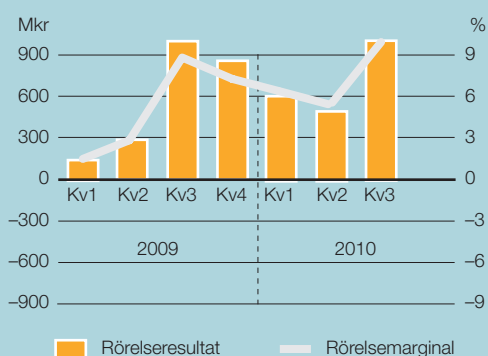
Under det tredje kvartalet 2010 påbörjades lanseringen av en ny serie inbyggnadsprodukter. Lanseringen startade på den tyska marknaden och kommer att fortsätta på flera marknader i Europa under kommande kvartal, vilket innebär att marknadsföringsåtgärder ytterligare intensifieras.

#### Dammsugare

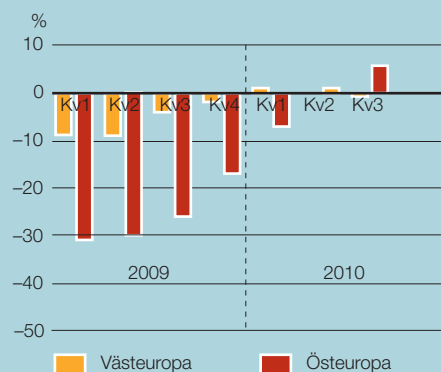
Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa ökade något under tredje kvartalet 2010 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning steg i jämförbara valutor.

Rörelseresultatet förbättrades framförallt som ett resultat av ökad försäljning av produkter inom premiumsegmentet. Därutöver har valutakursförändringar påverkat resultatet positivt.

### Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika



### Vitvarumarknaden i Europa\*



\* Volym, förändring mot föregående år, %.

## Konsumentprodukter Nordamerika

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	8 353	8 869	26 375	27 861	35 726
Rörelseresultat	439	705	1 257	1 026	1 476
Rörelsemarginal, %	5,3	7,9	4,8	3,7	4,1

## Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv3 2010	Nio månader 2010	
Vitvaror		-2	6
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	1		4

## Vitvaror

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika minskade under tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Efter tre kvartal med ökning försvagades den nordamerikanska marknaden. Detta beror främst på att den amerikanska statens rabattprogram för energieffektiva produkter under det andra kvartalet 2010 medförde att konsumenterna tidigare lade sina inköp av vitvaror, vilket lett till en nedgång av efterfrågan under tredje kvartalet. Efterfrågan bedöms ha minskat med cirka 2%.

Koncernens försäljning minskade i jämförbara valutor under tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Sedan slutet av 2009 har Electrolux avslutat vissa försäljningskontrakt under så kallade private labels, vilket positivt påverkat produktmixen.

Rörelseresultatet försämrades framförallt som en följd av betydligt högre kostnader för råmaterial, lägre volymer och ökad försäljning till kampanjpriser. Prispressen på marknaden framförallt avseende tvättmaskiner ökade ytterligare under kvartalet. Därutöver har intensifierade marknadsföringsåtgärder för lanseringar av nya produkter under varumärket Frigidaire påverkat rörelseresultatet.

## Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Nordamerika var fortsatt svag under tredje kvartalet och bedöms ha minskat jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Koncernens försäljning ökade som en följd av högre försäljningsvolymer. Rörelseresultatet minskade dock på grund av försämrad produktmix, ökad kampanjförsäljning av produkter inom de lägre prissegmenten samt ökad prispress på marknaden.

## Konsumentprodukter Latinamerika

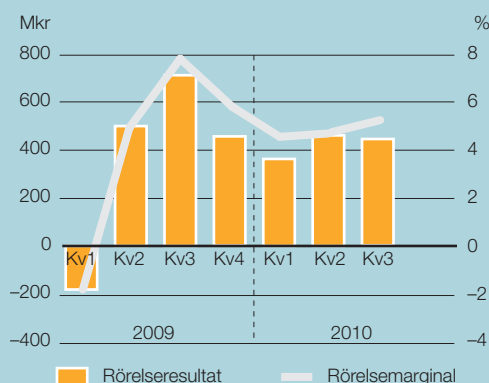
Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	4 069	3 813	11 972	9 764	14 165
Rörelseresultat	231	318	688	510	878
Rörelsemarginal, %	5,7	8,3	5,7	5,2	6,2

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha legat på samma nivå under tredje kvartalet 2010 som under motsvarande kvartal föregående år. Efterfrågan har under de senaste två kvartalen stagnerat efter flera kvartal av kraftig tillväxt. Det är främst ett resultat av att tidigare stimulansåtgärder i form av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror har upphört.

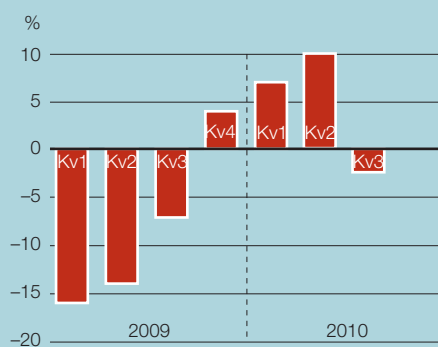
Electrolux försäljningsvolymer i Latinamerika ökade under tredje kvartalet. Försäljningsvolymerna och marknadsandelarna i Brasilien var oförändrade. På de flesta övriga marknader i Latinamerika ökade efterfrågan och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar. Av koncernens försäljning i Latinamerika under tredje kvartalet stod övriga latinamerikanska marknader för mer än 20%.

Rörelseresultatet för verksamheten i Latinamerika försämrades under tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Nedgången förklaras främst av ökade kostnader för råmaterial och av en försämrad kundmix och ökad prispress som ett resultat av den konsolidering som sker bland flera återförsäljare på den brasilianska marknaden.

## Konsumentprodukter Nordamerika



## Vitvarumarknaden i USA\*



\* Volym, förändring mot föregående år, %.

**Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet**

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	2 192	1 982	6 402	5 738	8 033
Rörelseresultat	265	164	656	250	458
Rörelsemarginal, %	12,1	8,3	10,2	4,4	5,7

*Australien och Nya Zeeland*

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Australien var oförändrad under tredje kvartalet jämfört med en svag marknad under motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet påverkades positivt av en förbättrad produktmix, valutakursförändringar och högre kostnadseffektivitet. Dock ökade kostnaderna för råmaterial.

*Sydostasien och Kina*

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien och Kina uppskattas ha fortsatt att visa en väsentlig ökning under tredje kvartalet 2010 i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Electrolux försäljning på marknaderna i Sydostasien och Kina växte starkt och koncernen fortsatte att ta marknadsandelar. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet.

**Professionella Produkter**

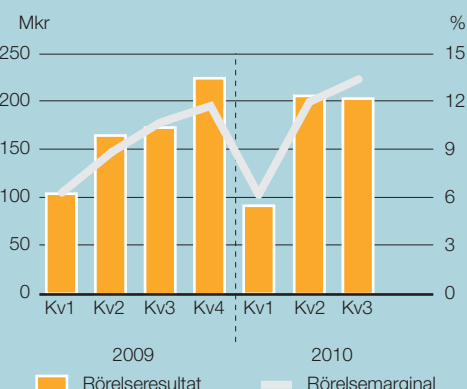
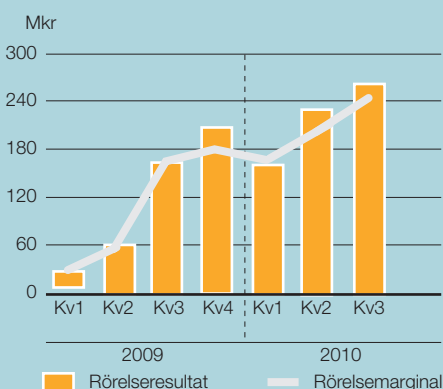
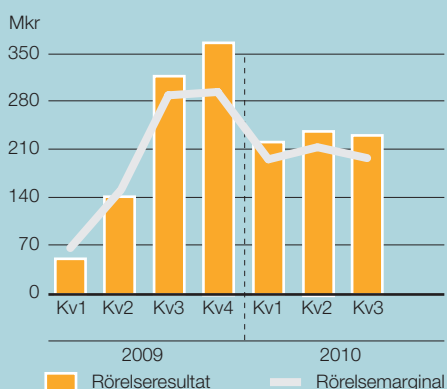
Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	1 501	1 629	4 732	5 206	7 129
Rörelseresultat	202	173	500	443	668
Rörelsemarginal, %	13,5	10,6	10,6	8,5	9,4

Marknadens efterfrågan på storköksutrustning bedöms ha ökat något under tredje kvartalet 2010 jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning av storköksutrustning minskade något som ett resultat av att en verksamhet i Nordamerika för försäljning av större köksprojekt avslutats.

Rörelseresultatet förbättrades tack vare högre kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen, förbättrad kundmix och kostnadseffektiviseringar.

Efterfrågan på marknaden för professionell tvättutrustning bedöms ha fortsatt att stabiliseras under tredje kvartalet. Koncernens försäljning ökade i jämförbara valutor.

Rörelseresultatet förbättrades tack vare högre volymer och pris-höjningar.

**Konsumentprodukter Latinamerika****Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet****Professionella Produkter**

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för tredje kvartalet 2010 uppgick till 139 Mkr (3 342).

Trenden för kassaflödet och rörelsekapitalet visar för tredje kvartalet 2010 ett normalt säsongsmönster för det andra halvåret relaterat till högre produktion, uppbyggnad av lager och ökad försäljning. Kassaflödet från rörelsekapitalet under motsvarande period föregående år återspeglade en annan situation med låg produktion och låga lagernivåer efter flera kvartal med mycket svaga marknader. Därutöver, jämfört med föregående år, har högre investeringar och utbetalningar för en tidigare skatteuppgörelse i Europa på cirka -630 Mkr påverkat kassaflödet negativt.

Utbetalningar för de pågående struktur- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till cirka -220 Mkr.

Investeringarna ökade under tredje kvartalet från en låg nivå under föregående år och avsåg kapacitetshöjande åtgärder inom tillverkningen i Brasilien och investeringar i nya produkter i Europa och Mexiko.

Kassaflöde	Kv3 2010		Kv3 2009		Nio månader 2010	Nio månader 2009
Mkr						
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	1 681	2 611	5 887	4 207		
Förändring av rörelsekapital	-433	1 330	-6	4 449		
Investeringar	-1 109	-613	-2 808	-1 886		
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>139</b>	<b>3 328</b>	<b>3 073</b>	<b>6 770</b>		
Utdelning	-	-	-1 138	-		
Försäljning av aktier	-	14	18	59		
<b>Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar</b>	<b>139</b>	<b>3 342</b>	<b>1 953</b>	<b>6 829</b>		

## Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 30 september 2010 till 19 730 Mkr (17 480), vilket motsvarar 69,31 kr (61,49) per aktie.

Nettoupplåning	30 sept. 2010	30 sept. 2009	31 dec. 2009
Mkr			
Upplåning	12 438	14 499	14 022
Likvida medel	13 047	15 187	13 357
<b>Nettoupplåning</b>	<b>-609</b>	<b>-688</b>	<b>665</b>
Skuldsättningsgrad	-0,03	-0,04	0,04
<b>Eget kapital</b>	<b>19 730</b>	<b>17 480</b>	<b>18 841</b>
Eget kapital per aktie, kr	69,31	61,49	66,24
Avkastning på eget kapital, %	23,1	15,7	14,9
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	24,6	18,3	22,0
Soliditet, %	33,5	29,1	31,8

### Nettoupplåning

Nettoupplåningen uppgick till -609 Mkr (-688). Skuldsättningsgraden var -0,03 (-0,04). Soliditeten uppgick till 33,5% (29,1).

Under årets nio första månader 2010 amorterades långfristiga lån med 1 031 Mkr. Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 september 2010 till 9 818 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,3 år, jämfört med 11 153 Mkr och 3,9 år vid utgången av 2009. Under 2010 och 2011 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 1 300 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 30 september 2010 uppgick likvida medel, exklusive kortsiktiga kreditfaciliteter, till 13 047 Mkr. Sedan 2005 har Electrolux en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR som förfaller 2012 och från och med tredje kvartalet 2010 ytterligare en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

### Nettotillgångar och rörelsekapital

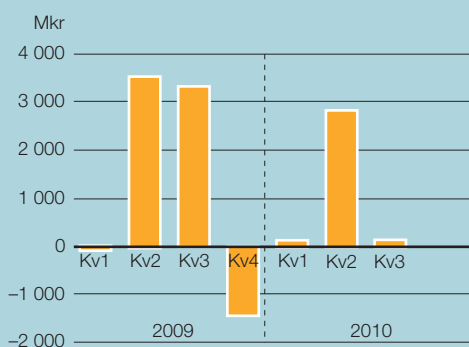
De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 19 556 Mkr (19 831). Nettotillgångarna uppgick per den 30 september 2010 till 19 121 Mkr (16 792).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 20 940 Mkr (20 688), motsvarande 19,9% (19,2) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

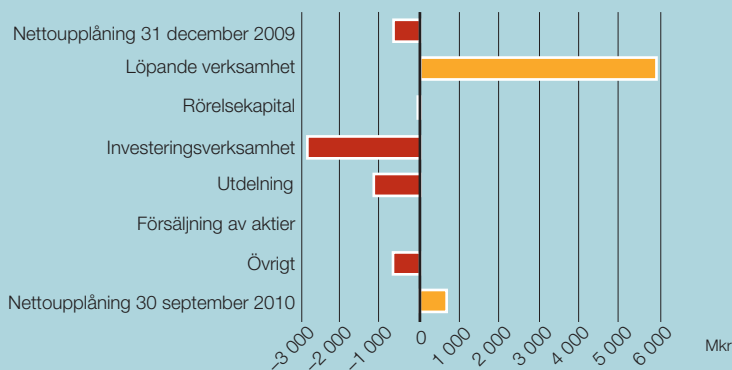
Rörelsekapitalet per den 30 september 2010 uppgick till -4 320 Mkr (-7 692), motsvarande -4,3% (-7,1) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 30,5% (19,9) och 30,4% (21,3) exklusive jämförelsestörande poster.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



### Kassaflöde och förändring av nettoupplåningen



## Förändringar i koncernledningen

### VD och koncernchef Hans Stråberg lämnar Electrolux och efterträds av Keith McLoughlin

Hans Stråberg meddelade i september 2010 Electrolux styrelse att han avser att lämna Electrolux efter 27 år i bolaget och nio år som VD och koncernchef. Han lämnar Electrolux den 1 januari 2011. Samtidigt lämnar han sitt styrelseuppdrag i Electrolux.

Keith McLoughlin efterträder Hans Stråberg. Keith McLoughlin är globalt ansvarig för produktutveckling, tillverkning och inköp för koncernens vitvaror. Han var tidigare chef för Vitvaror Nordamerika och började på Electrolux 2003.

### Henrik Bergström utsedd till chef för Dammsugare och små hushållsapparater

Henrik Bergström utsågs till ny chef för Dammsugare och små hushållsapparater i augusti 2010 efter Morten Falkenberg. Henrik Bergström har tidigare haft flera ledande positioner inom Electrolux Vitvaror Nordamerika och Latinamerika. Han har arbetat inom Electrolux sedan 1997.

### Anders Edholm utsedd till ny kommunikationsdirektör

Anders Edholm utsågs till ny kommunikationsdirektör i augusti 2010 efter Lars Göran Johansson. Anders Edholm ansvarade tidigare för koncernens medierelationer och har haft flera ledande positioner inom koncernens kommunikationsavdelning. Han har arbetat inom Electrolux sedan 1997.

## Strukturåtgärder

### Oktober 2010

#### *Electrolux avser förvärva det egyptiska bolaget Olympic Group*

En del i Electrolux strategi är att växa på tillväxtmarknader. Som ett led i denna strategi meddelade Electrolux i oktober sin avsikt att förvärva Olympic Group for Financial Investments S.A.E. Olympic Group är den största tillverkaren av hushållsprodukter i de snabbväxande Mellanöstern- och Nordafrikaregionerna.

Olympic Group, som är noterat på den egyptiska börsen, har 7 300 anställda och tillverkar tvättmaskiner, kylskåp, spisar och varmvattenberedare. Under 2009 hade företaget en omsättning på 2,1 miljarder egyptiska pund (EGP), motsvarande cirka 2,5 miljarder svenska kronor. Bolagets volymandel av den egyptiska vitvarumarknaden beräknas uppgå till cirka 30%.

Electrolux tecknade i oktober en avsiktsförklaring med Paradise Capital om att förvärva dess 52-procentiga majoritetspost i Olympic Group. Electrolux avser även att lägga ett publikt bud på resterande aktier i Olympic Group. Efter genomförandet av affären kommer ägarandelen i intressebolagen Namaa och B-Tech att förväras av Paradise Capital.

Det uppskattade skuldfria värdet på Olympic Group exklusive de tidigare nämnda intressebolagen uppgår till cirka 2,7 miljarder EGP eller 3,2 miljarder svenska kronor. Förvärvet förutsätter ett tillfredsställande resultat av den "due diligence"-process som har inletts, godkännande av berörda myndigheter samt att övriga gängse transaktionsöverenskommelser kan träffas.

Efter förvärvet är avsikten att Paradise Capital och Electrolux mot en managementavgift ska ge Olympic Group fortsatt teknik och förvaltningsstöd.

### Augusti 2010

#### *Förvärv av tvättmaskinsfabrik i Ukraina*

Electrolux har tecknat avtal om att förvärva en tvättmaskinsfabrik i Ivano-Frankivsk i Ukraina. Fabriken har cirka 150 anställda.

Förvärvet innebär att Electrolux närvaro och tillverkningsbas på tillväxtmarknaderna i Central- och Östeuropa stärks. Ukraina deltar i frihandelsamarbetet inom Oberoende staters samvårde (OSS) tillsammans med bland andra Ryssland, Kazakstan, Armenien och Azerbajdzjan.

Fabriken förväras från Antonio Merloni S.p.A och köpeskillingen uppgår till 19 miljoner euro. Förvärvet förväntas slutföras under det första kvartalet 2011 och är villkorat av godkännande av konkurrensmyndigheter.

## Övrigt

### Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 september 2010 uppgick antalet pågående mål till 2 968 (2 851) med totalt cirka 3 260 (cirka 3 160) käranden. Under det tredje kvartalet 2010 tillkom 281 nya mål med 281 käranden och 204 mål med cirka 204 käranden avfördes. Cirka 39 av kärandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet käranden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

## Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstrukturering 2007–2011

Fabriksnedläggningar och neddragningar				Nedläggning	Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror		(Kv1 2007)	Webster City	USA	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och tortumblare		(Kv1 2007)	Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)
Adelaide	Australien	Diskmaskiner		(Kv2 2007)	Konsolidering			Startar
Fredericia	Danmark	Spisar		(Kv4 2007)	Charlotte	USA	Huvudkontor i Nordamerika	(Kv3 2010)
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner		(Kv1 2008)				
Spennymoor	Storbritannien	Spisar		(Kv4 2008)				
Changsha	Kina	Kylskåp		(Kv1 2009)				
Scandicci	Italien	Kylskåp		(Kv2 2009)				
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner		(Kv2 2010)				
Fabrikseffektivisering				Genomförd				
Porcia	Italien	Tvättmaskiner		(Kv4 2010)				

Omstruktureringsprogrammet som startade 2004 har som mål att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under 2010, se tabell på sidan 10.

## Valberedning

I enlighet med beslut på årsstämman i mars 2010 ska Electrolux valberedning bestå av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen samt bolagets styrelseordförande och ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 31 augusti 2010. Petra Hedengran, Investor AB, är ordförande i valberedningen. De övriga ägarrepresentanterna är Ramsay J. Brufer, Alecta, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder, och Peter Rudman, Nordea Fonder. I valberedningen ingår också Marcus Wallenberg och Peggy Bruzelius, ordförande respektive vice ordförande i Electrolux styrelse.

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2011 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning samt process för att utse valberedning för följande år.

Electrolux årsstämma 2011 kommer att äga rum den 31 mars i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [nominationcommittee@electrolux.com](mailto:nominationcommittee@electrolux.com).

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten såsom ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

### Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för resultatutvecklingen 2010.

### Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksam på är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

### Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisen på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Stor osäkerhet råder om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

### Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfalloprofil som innebär att cirka 1 300 Mkr kommer att förfalla till betalning under 2010 och 2011.

Sedan 2005 har Electrolux en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR som förfaller 2012 och från och med tredje kvartalet 2010 ytterligare en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017.

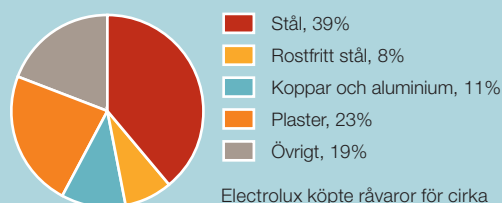
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2009, [www.electrolux.com/arsredovisningen2009](http://www.electrolux.com/arsredovisningen2009).

## Känslighetsanalys i bokslutet för 2009

Risk	Förändring		Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
<b>Råmaterial</b>			
Stål	10%	+/-	900
Plaster	10%	+/-	400
<b>Valutor<sup>1)</sup> och räntor</b>			
EUR/SEK	-10%	+	529
USD/SEK	-10%	+	385
BRL/SEK	-10%	-	254
AUD/SEK	-10%	-	246
GBP/SEK	-10%	-	224
Räntenivå	1 procentenhet	+/-	60

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

## Råvaruexponering 2009



Electrolux köpte råvaror för cirka 19 miljarder kronor under 2009. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.



## Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för de första nio månaderna 2010 till 4 182 Mkr (3 634), varav 2 312 Mkr (1 680) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 870 Mkr (1 954) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3 067 Mkr (989) inklusive 2 280 Mkr (1 159) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 2 962 Mkr (1 035).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 335 Mkr (194). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 6 320 Mkr (7 551) jämfört med 3 869 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 14 756 Mkr, jämfört med 12 694 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2009 uppgick till 1 138 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 18.

Stockholm den 27 oktober 2010

Hans Stråberg  
Verkställande direktör och koncernchef

### Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2009.

### Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för AB Electrolux (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 oktober 2010

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig

Björn Irlé  
Auktoriserad revisor

### Pressmeddelanden 2010

29 januari	Omvandling av aktier	9 augusti	Electrolux förvärvar fabrik i Ukraina
<b>3 februari</b>	<b>Bokslutsrapport 2009 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>	25 augusti	Anders Edholm utsedd till ny kommunikationsdirektör i Electrolux
10 februari	Electrolux avnoteras från Londonbörsen	27 augusti	Henrik Bergström utsedd till chef för Dammsugare och små hushållsapparater
2 mars	Lorna Davis föreslås som ny styrelseledamot i Electrolux	2 september	Electrolux årsredovisning rankad som bäst i världen
11 mars	Electrolux avnoterat från Londonbörsen	10 september	Electrolux ingår i Dow Jones Sustainability World Index för fjärde året i rad
<b>27 april</b>	<b>Delårsrapport januari-mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>	23 september	Hans Stråberg lämnar Electrolux och efterträds av Keith McLoughlin som VD och koncernchef
	- Morten Falkenberg, chef för Dammsugare och små hushållsapparater, lämnar Electrolux	30 september	Valberedning utsedd inför Electrolux årsstämma 2011
	- Informationsdirektör Lars Göran Johansson lämnar Electrolux	11 oktober	Electrolux tecknar en avsiktsförklaring om att förvärva 52% i det egyptiska företaget Olympic Group
12 maj	Electrolux utsedd till "global superstar" av Forbes Magazine	27 oktober	<b>Delårsrapport januari-september samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>
<b>19 juli</b>	<b>Delårsrapport januari-juni samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar</b>		

## Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
<b>Nettoomsättning</b>	<b>26 326</b>	<b>27 617</b>	<b>78 770</b>	<b>80 917</b>	<b>109 132</b>
Kostnad för sålda varor	-20 265	-21 574	-61 125	-65 160	-86 980
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 061</b>	<b>6 043</b>	<b>17 645</b>	<b>15 757</b>	<b>22 152</b>
Försäljningskostnader	-2 814	-2 486	-8 786	-8 575	-11 394
Administrationskostnader	-1 272	-1 310	-4 080	-3 869	-5 375
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	2	-13	1	-14	-61
Jämförelsestörande poster	-	56	-302	-343	-1 561
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 977</b>	<b>2 290</b>	<b>4 478</b>	<b>2 956</b>	<b>3 761</b>
Marginal, %	7,5	8,3	5,7	3,7	3,4
Finansiella poster, netto	-76	-46	-97	-273	-277
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 901</b>	<b>2 244</b>	<b>4 381</b>	<b>2 683</b>	<b>3 484</b>
Marginal, %	7,2	8,1	5,6	3,3	3,2
Skatt	-520	-613	-1 061	-740	-877
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 381</b>	<b>1 631</b>	<b>3 320</b>	<b>1 943</b>	<b>2 607</b>
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning <sup>1)</sup>	111	55	140	129	138
Kassafördessäkringar <sup>2)</sup>	-41	14	-140	-153	-112
Valutakursdifferenser <sup>3)</sup>	-1 388	-1 479	-1 298	-894	-264
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	-58	-	-63	-	-
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-1 376</b>	<b>-1 410</b>	<b>-1 361</b>	<b>-918</b>	<b>-238</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>5</b>	<b>221</b>	<b>1 959</b>	<b>1 025</b>	<b>2 369</b>
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 381	1 631	3 320	1 943	2 607
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	5	221	1 959	1 025	2 369
Resultat per aktie, kr	4,85	5,74	11,66	6,84	9,18
Efter utspädning, kr	4,82	5,73	11,61	6,83	9,16
Antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,3	284,7	284,3	284,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,2	284,6	283,9	284,0
Efter utspädning, miljoner	286,4	284,8	285,9	284,5	284,6

- 1) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd., Indien. Aktieinnehavet är klassificerat som tillgångar tillgängliga för försäljning i enlighet med IFRS.
- 2) Kassafördessäkringar avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner. När transaktionen genomförs redovisas resultateffekten i rörelseresultatet.
- 3) Valutakursdifferenser avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt.

## Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
<b>Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar</b>					
Vitvarufabriken i Revin, France	-	-	-71	-	-
Vitvarufabriken i Forli, Italien	-	-	-136	-	-
Vitvarufabriken i Motala, Sverige	-	-	-95	-	-
Vitvarufabriken i Alcalá, Spanien	-	-	-	-	-440
Vitvarufabrikerna i Webster City och Jefferson, USA	-	-	-	-	-560
Kontorskonsolidering i USA	-	-	-	-	-218
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	-	-	-	-162	-162
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	-	-	-	-132	-132
Vitvarufabriken i S:t Petersburg, Ryssland	-	-	-	-105	-105
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	56	-	56	56
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>-302</b>	<b>-343</b>	<b>-1 561</b>

## Koncernens balansräkning

Mkr	30 sept. 2010	30 sept. 2009	31 dec. 2009
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	14 199	15 275	15 315
Goodwill	2 207	2 196	2 274
Övriga immateriella tillgångar	3 132	2 765	2 999
Innehav i intresseföretag	17	19	19
Uppskjutna skattefordringar	2 364	2 718	2 693
Finansiella anläggningstillgångar	582	416	434
Övriga anläggningstillgångar	1 748	1 658	1 745
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>24 249</b>	<b>25 047</b>	<b>25 479</b>
Varulager	12 016	11 081	10 050
Kundfordringar	19 147	20 754	20 173
Skattefordringar	443	515	1 103
Derivatinstrument	894	741	377
Omsättningstillgångar	3 435	3 125	2 947
Kortfristiga placeringar	1 881	2 478	3 030
Kassa och bank	9 947	11 579	9 537
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>47 763</b>	<b>50 273</b>	<b>47 217</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>72 012</b>	<b>75 320</b>	<b>72 696</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	453	1 134	1 814
Balanserade vinstmedel	14 827	11 896	12 577
<b>Summa eget kapital</b>	<b>19 730</b>	<b>17 480</b>	<b>18 841</b>
Långfristig upplåning	9 119	10 323	10 241
Uppskjutna skatteskulder	808	563	819
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 603	6 086	2 168
Övriga avsättningar	5 240	4 330	5 449
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>16 770</b>	<b>21 302</b>	<b>18 677</b>
Leverantörsskulder	17 555	16 316	16 031
Skatteskulder	1 722	2 469	2 367
Övriga skulder	11 486	11 783	11 235
Kortfristig upplåning	2 333	3 278	3 364
Derivatinstrument	862	723	351
Övriga avsättningar	1 554	1 969	1 830
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>35 512</b>	<b>36 538</b>	<b>35 178</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>72 012</b>	<b>75 320</b>	<b>72 696</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>1 120</b>	<b>1 317</b>	<b>1 185</b>

## Aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier				
Antal aktier per den 1 januari 2010	9 502 275	299 418 033	24 498 841	284 421 467
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-494 150	494 150		
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första kvartalet			-42 550	42 550
Andra kvartalet			-201 206	201 206
Tredje kvartalet			-	-
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram			-	-
<b>Antal aktier per den 30 september 2010</b>	<b>9 008 125</b>	<b>299 912 183</b>	<b>24 255 085</b>	<b>284 665 223</b>
1 % av antal aktier			7,9%	

## Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	1 977	2 290	4 478	2 956	3 761
Avskrivningar	814	811	2 479	2 568	3 442
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	4	-	4	-	-
Omstruktureringsreserver	-225	-389	-293	-507	434
Aktierelaterad ersättning	17	7	50	11	18
Betalda finansiella poster, netto	-22	3	5	-220	-348
Betald skatt	-884	-111	-836	-601	-929
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1 681</b>	<b>2 611</b>	<b>5 887</b>	<b>4 207</b>	<b>6 378</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-433	462	-2 845	1 005	2 276
Förändring av kundfordringar	77	-806	-343	-244	1 209
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-267	229	-826	227	487
Förändring av leverantörsskulder	-183	517	3 113	1 454	628
Extra inbetalningar till pensionsfonder	-	-	-	-	-3 935
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	373	928	895	2 007	1 254
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-433</b>	<b>1 330</b>	<b>-6</b>	<b>4 449</b>	<b>1 919</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 248</b>	<b>3 941</b>	<b>5 881</b>	<b>8 656</b>	<b>8 297</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Avyttringar av verksamheter	7	4	7	4	4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-858	-490	-2 061	-1 408	-2 223
Aktivering av produktutveckling	-84	-102	-273	-313	-370
Övrigt	-174	-25	-481	-169	-378
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 109</b>	<b>-613</b>	<b>-2 808</b>	<b>-1 886</b>	<b>-2 967</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>139</b>	<b>3 328</b>	<b>3 073</b>	<b>6 770</b>	<b>5 330</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Förändring av kortfristiga placeringar	69	-559	1 131	-2 183	-2 734
Förändring av kortfristiga lån	-137	-859	-1 828	-1 325	-1 131
Långfristig nyupplåning	371	7	377	1 639	1 639
Amortering av långfristiga lån	-8	-43	-1 031	-567	-1 040
Utdelning	-	-	-1 138	-	-
Försäljning av aktier	-	14	18	59	69
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>295</b>	<b>-1 440</b>	<b>-2 471</b>	<b>-2 377</b>	<b>-3 197</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>434</b>	<b>1 888</b>	<b>602</b>	<b>4 393</b>	<b>2 133</b>
<b>Kassa och bank vid periodens början</b>	<b>9 892</b>	<b>9 964</b>	<b>9 537</b>	<b>7 305</b>	<b>7 305</b>
<b>Kursdifferenser i kassa och bank</b>	<b>-379</b>	<b>-273</b>	<b>-192</b>	<b>-119</b>	<b>99</b>
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>9 947</b>	<b>11 579</b>	<b>9 947</b>	<b>11 579</b>	<b>9 537</b>

## Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	30 sept. 2010	30 sept. 2009	31 dec. 2009
<b>Ingående balans</b>	<b>18 841</b>	<b>16 385</b>	<b>16 385</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>1 959</b>	<b>1 025</b>	<b>2 369</b>
Aktierelaterad ersättning	50	11	18
Försäljning av aktier	18	59	69
Beslutad utdelning	-1 138	-	-
<b>Totala transaktioner med aktieägare</b>	<b>-1 070</b>	<b>70</b>	<b>87</b>
<b>Utgående balans</b>	<b>19 730</b>	<b>17 480</b>	<b>18 841</b>

## Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 sept. 2010	I % av annualiserad nettoomsättning	30 sept. 2009	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2009	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 016	11,9	11 081	10,2	10 050	8,8
Kundfordringar	19 147	18,9	20 754	19,2	20 173	17,7
Leverantörsskulder	-17 555	-17,3	-16 316	-15,1	-16 031	-14,1
Avsättningar	-8 397		-12 385		-9 447	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 880		-8 477		-7 998	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 651		-2 349		-1 901	
<b>Rörelsekapital</b>	<b>-4 320</b>	<b>-4,3</b>	<b>-7 692</b>	<b>-7,1</b>	<b>-5 154</b>	<b>-4,5</b>
Materiella anläggningstillgångar	14 199		15 275		15 315	
Goodwill	2 207		2 196		2 274	
Övriga anläggningstillgångar	5 479		4 858		5 197	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	1 556		2 155		1 874	
<b>Nettotillgångar</b>	<b>19 121</b>	<b>18,9</b>	<b>16 792</b>	<b>15,5</b>	<b>19 506</b>	<b>17,1</b>
Genomsnittliga nettotillgångar	19 556	18,6	19 831	18,4	19 411	17,8
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	20 940	19,9	20 688	19,2	20 320	18,6

## Nyckeltal

	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning, Mkr	26 326	27 617	78 770	80 917	109 132
Rörelseresultat, Mkr	1 977	2 290	4 478	2 956	3 761
Rörelsemarginal, %	7,5	8,3	5,7	3,7	3,4
EBITDA, Mkr	2 791	3 101	6 957	5 524	7 203
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	4,85	5,74	11,66	6,84	9,18
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	30,5	19,9	19,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,1	15,7	14,9
Eget kapital per aktie, kr	-	-	69,31	61,49	66,24
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 248	3 941	5 881	8 656	8 297
Investeringar, Mkr	-858	-490	-2 061	-1 408	-2 223
Nettoskuld, Mkr	-	-	-609	-688	665
Skuldsättningsgrad	-	-	-0,03	-0,04	0,04
Soliditet, %	-	-	33,5	29,1	31,8
Medeltal anställda	52 349	49 846	51 704	50 354	50 633
<b>Exklusive jämförelsestörande poster</b>					
Rörelseresultat, Mkr	1 977	2 234	4 780	3 299	5 322
Rörelsemarginal, %	7,5	8,1	6,1	4,1	4,9
EBITDA, Mkr	2 791	3 045	7 259	5 867	8 764
Resultat per aktie, kr <sup>1)</sup>	4,85	5,55	12,42	7,99	13,56
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	30,4	21,3	26,2
Avkastning på eget kapital, %	-	-	24,6	18,3	22,0

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 15.

För definitioner, se sidan 19.

## Nettoomsättning per affärsområde\*

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	10 210	11 322	29 278	32 342	44 073
Konsumentprodukter Nordamerika	8 353	8 869	26 375	27 861	35 726
Konsumentprodukter Latinamerika	4 069	3 813	11 972	9 764	14 165
Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet	2 192	1 982	6 402	5 738	8 033
Professionella Produkter	1 501	1 629	4 732	5 206	7 129
Övrigt	1	2	11	6	6
<b>Totalt</b>	<b>26 326</b>	<b>27 617</b>	<b>78 770</b>	<b>80 917</b>	<b>109 132</b>

## Rörelseresultat per affärsområde\*

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	1 014	1 014	2 138	1 474	2 349
Marginal, %	9,9	9,0	7,3	4,6	5,3
Konsumentprodukter Nordamerika	439	705	1 257	1 026	1 476
Marginal, %	5,3	7,9	4,8	3,7	4,1
Konsumentprodukter Latinamerika	231	318	688	510	878
Marginal, %	5,7	8,3	5,7	5,2	6,2
Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet	265	164	656	250	458
Marginal, %	12,1	8,3	10,2	4,4	5,7
Professionella Produkter	202	173	500	443	668
Marginal, %	13,5	10,6	10,6	8,5	9,4
<b>Totalt affärsområden</b>	<b>2 151</b>	<b>2 374</b>	<b>5 239</b>	<b>3 703</b>	<b>5 829</b>
<b>Marginal, %</b>	<b>8,2</b>	<b>8,6</b>	<b>6,7</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>
Koncerngemensamma kostnader etc.	-174	-140	-459	-404	-507
Jämförelsestörande poster	0	56	-302	-343	-1 561
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 977</b>	<b>2 290</b>	<b>4 478</b>	<b>2 956</b>	<b>3 761</b>

\* Beloppen för 2009 har omräknats i enlighet med den nya rapporteringsstrukturen, se sidan 16.

## Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2010	Kv3 2010 i jämförbara valutor	Nio månader 2010	Nio månader 2010 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	-9,8	-3,8	-9,5	-2,8
Konsumentprodukter Nordamerika	-5,8	-4,3	-5,3	0,4
Konsumentprodukter Latinamerika	6,7	1,3	22,6	15,7
Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet	10,6	7,9	11,6	6,7
Professionella Produkter	-7,9	-3,0	-9,1	-3,0
<b>Total förändring</b>	<b>-4,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,5</b>

## Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv3 2010	Kv3 2010 i jämförbara valutor	Nio månader 2010	Nio månader 2010 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	0,0	11,0	45,0	55,2
Konsumentprodukter Nordamerika	-37,7	-35,3	22,5	26,5
Konsumentprodukter Latinamerika	-27,4	-35,6	34,9	40,7
Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet	61,6	61,0	162,4	130,2
Professionella Produkter	16,8	21,4	12,9	19,9
<b>Total förändring exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>-11,5</b>	<b>-8,8</b>	<b>44,9</b>	<b>50,8</b>

## Växelkurser

Kr	30 sept. 2010	30 sept. 2009	31 dec. 2009
AUD, snittkurs	6,55	5,85	5,98
AUD, slutet av perioden	6,50	6,15	6,43
BRL, snittkurs	4,11	3,73	3,80
BRL, slutet av perioden	3,96	3,92	4,13
CAD, snittkurs	7,01	6,68	6,68
CAD, slutet av perioden	6,50	6,49	6,86
EUR, snittkurs	9,67	10,70	10,63
EUR, slutet av perioden	9,16	10,22	10,33
GBP, snittkurs	11,25	11,95	11,84
GBP, slutet av perioden	10,66	11,21	11,41
HUF, snittkurs	0,0351	0,0380	0,0380
HUF, slutet av perioden	0,0330	0,0378	0,0379
USD, snittkurs	7,30	7,80	7,63
USD, slutet av perioden	6,71	6,97	7,19

## Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	<b>2010</b>	<b>25 133</b>	<b>27 311</b>	<b>26 326</b>		<b>78 770</b>
	2009	25 818	27 482	27 617	28 215	109 132
Rörelseresultat	<b>2010</b>	<b>1 231</b>	<b>1 270</b>	<b>1 977</b>		<b>4 478</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>7,5</b>		<b>5,7</b>
	<b>2010<sup>1)</sup></b>	<b>1 326</b>	<b>1 477</b>	<b>1 977</b>		<b>4 780</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>5,3</b>	<b>5,4</b>	<b>7,5</b>		<b>6,1</b>
	2009	-386	1052	2 290	805	3 761
	Marginal, %	-1,5	3,8	8,3	2,9	3,4
Resultat efter finansiella poster	<b>2010</b>	<b>1 211</b>	<b>1 269</b>	<b>1 901</b>		<b>4 381</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>7,2</b>		<b>5,6</b>
	<b>2010<sup>1)</sup></b>	<b>1 306</b>	<b>1 476</b>	<b>1 901</b>		<b>4 683</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>5,2</b>	<b>5,4</b>	<b>7,2</b>		<b>5,9</b>
	2009	-493	932	2 244	801	3 484
	Marginal, %	-1,9	3,4	8,1	2,8	3,2
Periodens resultat	<b>2010</b>	<b>911</b>	<b>1 028</b>	<b>1 381</b>		<b>3 320</b>
	2009	-346	658	1 631	664	2 607
	<b>2010</b>	<b>3,20</b>	<b>3,61</b>	<b>4,85</b>		<b>11,66</b>
	<b>2010<sup>1)</sup></b>	<b>3,45</b>	<b>4,12</b>	<b>4,85</b>		<b>12,42</b>
	2009	-1,22	2,32	5,74	2,34	9,18
	2009 <sup>1)</sup>	0,21	2,23	5,55	5,57	13,56

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

## Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2010</b>	<b>284,5</b>	<b>284,7</b>	<b>284,7</b>		<b>284,5</b>
	2009	283,6	284,1	284,3	284,4	284,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	<b>2010</b>	<b>284,5</b>	<b>284,6</b>	<b>284,7</b>		<b>284,5</b>
	2009	283,6	283,9	284,2	284,4	284,0

## Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	<b>2010</b>	<b>-95</b>	<b>-207</b>	<b>0</b>		<b>-302</b>
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

## Nettoomsättning per affärsområde och kvartal\*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	<b>2010</b>	<b>9 719</b>	<b>9 349</b>	<b>10 210</b>		<b>29 278</b>
	2009	10 568	10 452	11 322	11 731	44 073
Konsumentprodukter Nordamerika	<b>2010</b>	<b>7 995</b>	<b>10 027</b>	<b>8 353</b>		<b>26 375</b>
	2009	9 144	9 848	8 869	7 865	35 726
Konsumentprodukter Latinamerika	<b>2010</b>	<b>3 998</b>	<b>3 905</b>	<b>4 069</b>		<b>11 972</b>
	2009	2 625	3 326	3 813	4 401	14 165
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	<b>2010</b>	<b>1 912</b>	<b>2 298</b>	<b>2 192</b>		<b>6 402</b>
	2009	1 752	2 004	1 982	2 295	8 033
Professionella Produkter	<b>2010</b>	<b>1 501</b>	<b>1 730</b>	<b>1 501</b>		<b>4 732</b>
	2009	1 727	1 850	1 629	1 923	7 129

## Rörelseresultat per affärsområde och kvartal\*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	<b>2010</b>	<b>620</b>	<b>504</b>	<b>1 014</b>		<b>2 138</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>6,4</b>	<b>5,4</b>	<b>9,9</b>		<b>7,3</b>
	2009	160	300	1 014	875	2 349
	Marginal, %	1,5	2,9	9,0	7,5	5,3
Konsumentprodukter Nordamerika	<b>2010</b>	<b>360</b>	<b>458</b>	<b>439</b>		<b>1 257</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>		<b>4,8</b>
	2009	-177	498	705	450	1 476
	Marginal, %	-1,9	5,1	7,9	5,7	4,1
Konsumentprodukter Latinamerika	<b>2010</b>	<b>220</b>	<b>237</b>	<b>231</b>		<b>688</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>		<b>5,7</b>
	2009	50	142	318	368	878
	Marginal, %	1,9	4,3	8,3	8,4	6,2
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	<b>2010</b>	<b>160</b>	<b>231</b>	<b>265</b>		<b>656</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>8,4</b>	<b>10,1</b>	<b>12,1</b>		<b>10,2</b>
	2009	25	61	164	208	458
	Marginal, %	1,4	3,0	8,3	9,1	5,7
Professionella Produkter	<b>2010</b>	<b>91</b>	<b>207</b>	<b>202</b>		<b>500</b>
	<b>Marginal, %</b>	<b>6,1</b>	<b>12,0</b>	<b>13,5</b>		<b>10,6</b>
	2009	105	165	173	225	668
	Marginal, %	6,1	8,9	10,6	11,7	9,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	<b>2010</b>	<b>-125</b>	<b>-160</b>	<b>-174</b>		<b>-459</b>
	2009	-125	-139	-140	-103	-507
Jämförelsestörande poster	<b>2010</b>	<b>-95</b>	<b>-207</b>	<b>0</b>		<b>-302</b>
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

\* Från och med första kvartalet 2010 rapporteras verksamheterna inom Övriga världen, det vill säga Mellanöstern och Afrika, inom affärsområde Konsumentprodukter Europa. Dessa har tidigare ingått i affärsområde Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen. Den nya rapporteringsstrukturen avspeglar en förändring av organisationen, där ansvaret för Mellanöstern och Afrika från och med 2010 ligger inom Vitvaror Europa. För tidigare rapporteringsstruktur, se tabell nedan.

## Tidigare rapporteringsstruktur

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa	<b>Nettoomsättning</b>	<b>10 175</b>	<b>9 935</b>	<b>10 905</b>	<b>11 285</b>	<b>42 300</b>
	<b>Rörelseresultat</b>	<b>125</b>	<b>257</b>	<b>977</b>	<b>829</b>	<b>2 188</b>
	Marginal, %	1,2	2,6	9,0	7,3	5,2
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 145</b>	<b>2 521</b>	<b>2 399</b>	<b>2 741</b>	<b>9 806</b>
	<b>Rörelseresultat</b>	<b>60</b>	<b>104</b>	<b>201</b>	<b>254</b>	<b>619</b>
	Marginal, %	2,8	4,1	8,4	9,3	6,3



## Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 sept. 2010	30 sept. 2009	31 dec. 2009	30 sept. 2010	30 sept. 2009	31 dec. 2009	30 sept. 2010	30 sept. 2009	31 dec. 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	30 330	32 903	34 164	22 400	26 281	26 373	7 930	6 622	7 791
Konsumentprodukter Nordamerika	10 162	10 363	8 336	3 909	4 118	438	6 253	6 245	7 898
Konsumentprodukter Latinamerika	7 278	6 079	5 854	3 486	2 861	2 664	3 792	3 218	3 190
Konsumentprodukter Asien/Stilla- havsområdet	3 806	3 825	3 030	1 777	1 611	1 088	2 029	2 214	1 942
Professionella Produkter	2 474	2 719	2 413	1 702	1 776	1 345	772	943	1 068
Övrigt <sup>1)</sup>	5 025	4 432	5 738	5 462	6 181	6 685	-437	-1 749	-947
Jämförelsestörande poster	-110	-188	-196	1 108	513	1 240	-1 218	-701	-1 436
<b>Totalt operativa tillgångar och skulder</b>	<b>58 965</b>	<b>60 133</b>	<b>59 339</b>	<b>39 844</b>	<b>43 341</b>	<b>39 833</b>	<b>19 121</b>	<b>16 792</b>	<b>19 506</b>
Likvida medel	13 047	15 187	13 357	—	—	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	—	12 438	14 499	14 022	—	—	—
Eget kapital	—	—	—	19 730	17 480	18 841	—	—	—
<b>Totalt</b>	<b>72 012</b>	<b>75 320</b>	<b>72 696</b>	<b>72 012</b>	<b>75 320</b>	<b>72 696</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

1) Omfattar koncerngemensamma funktioner.

## Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv3 2010	Kv3 2009	Nio månader 2010	Nio månader 2009	Helåret 2009
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 453</b>	<b>1 213</b>	<b>4 182</b>	<b>3 634</b>	<b>5 928</b>
Kostnad för sålda varor	-1 034	-1 004	-3 037	-3 047	-4 368
<b>Bruttoresultat</b>	<b>419</b>	<b>209</b>	<b>1 145</b>	<b>587</b>	<b>1 560</b>
Försäljningskostnader	-202	-146	-697	-455	-865
Administrationskostnader	-217	-43	-600	-168	-367
Övriga rörelseintäkter	255	190	255	193	160
Övriga rörelsekostnader	-1	-955	-96	-962	-1 083
<b>Rörelseresultat</b>	<b>254</b>	<b>-745</b>	<b>7</b>	<b>-805</b>	<b>-595</b>
Finansiella intäkter	189	728	2 847	1 918	3 989
Finansiella kostnader	180	27	213	-124	-233
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>369</b>	<b>755</b>	<b>3 060</b>	<b>1 794</b>	<b>3 756</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>623</b>	<b>10</b>	<b>3 067</b>	<b>989</b>	<b>3 161</b>
Bokslutsdispositioner	13	7	20	20	20
<b>Resultat före skatt</b>	<b>636</b>	<b>17</b>	<b>3 087</b>	<b>1 009</b>	<b>3 181</b>
Skatt	-64	9	-125	26	174
<b>Periodens resultat</b>	<b>572</b>	<b>26</b>	<b>2 962</b>	<b>1 035</b>	<b>3 355</b>

## Moderbolaget, balansräkning

Mkr	30 sept. 2010	30 sept. 2009	31 dec. 2009
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	28 167	26 549	26 901
Omsättningstillgångar	21 338	22 680	20 604
<b>Summa tillgångar</b>	<b>49 505</b>	<b>49 229</b>	<b>47 505</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	14 756	10 381	12 694
<b>Summa eget kapital</b>	<b>19 318</b>	<b>14 943</b>	<b>17 256</b>
Obeskattade reserver	663	684	684
Avsättningar	612	580	584
Långfristiga skulder	8 165	9 603	9 512
Kortfristiga skulder	20 747	23 419	19 469
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>49 505</b>	<b>49 229</b>	<b>47 505</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	<b>1 628</b>	<b>1 747</b>	<b>1 818</b>

## Fem år i sammandrag

	2009	2008	2007	2006	2005	Inklusive Husqvarna 2005
Nettoomsättning, Mkr	109 132	104 792	104 732	103 848	100 701	129 469
Rörelseresultat, Mkr	3 761	1 188	4 475	4 033	1 044	3 942
Marginal, %	3,4	1,1	4,3	3,9	1,0	3,0
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	4,9	1,5	4,6	4,4	4,0	5,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3 484	653	4 035	3 825	494	3 215
Marginal, %	3,2	0,6	3,9	3,7	0,5	2,5
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	4,6	1,0	4,2	4,2	3,4	4,8
Periodens resultat, Mkr	2 607	366	2 925	2 648	-142	1 763
Resultat per aktie, kr	9,18	1,29	10,41	9,17	-0,49	6,05
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,0	283,1	281,0	288,8	291,4	291,4
Utdelning, kr	4,00	-	4,25	4,00	7,50	7,50
Värdeskapande, Mkr	2 884	-1 040	2 053	2 202	1 305	2 913
Avkastning på eget kapital, %	14,9	2,4	20,3	18,7	-	7,0
Avkastning på nettotillgångar, %	19,4	5,8	21,7	23,2	5,4	13,0
Skuldsättningsgrad	0,04	0,28	0,29	-0,02	-	0,11
Investeringar, Mkr	2 223	3 158	3 430	3 152	3 654	4 765
Genomsnittligt antal anställda	50 633	55 177	56 898	55 471	57 842	69 523

## Definitioner

**Kapitalbegrepp***Annualiserad nettoomsättning*

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

*Nettotillgångar*

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

*Rörelsekapital*

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

*Total upplåning*

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

*Nettoupplåning*

Total upplåning minskat med likvida medel.

*Skuldsättningsgrad*

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

*Soliditet*

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

**Övriga nyckeltal***Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

*Rörelsemarginal*

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

*EBITDA*

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

*Avkastning på eget kapital*

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

*Avkastning på nettotillgångar*

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

## VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för tredje kvartalet 2010

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

### Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 27 oktober 2010 klockan 15.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg, ekonomi- och finansdirektör Jonas Samuelson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens tredje kvartal kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida <http://www.electrolux.com/webcast1>

#### För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:  
+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på [www.electrolux.com/ir](http://www.electrolux.com/ir)

## Kalender 2011

### Finansiella rapporter 2011

Bokslutsrapport 2010	2 februari
Delårsrapport januari - mars	27 april
Delårsrapport januari - juni	19 juli
Delårsrapport januari - september	28 oktober

### Årsredovisning 2010

Tillgänglig på koncernens hemsida	vecka 10
-----------------------------------	----------

### Årsstämma 2011

Årsstämman för AB Electrolux kommer att hållas torsdagen den 31 mars 2011 i Berwaldhallen, Dag Hammarskjölds väg 3, Stockholm.

*Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 oktober 2010 klockan 08.00 (CET).*