

Delårsrapport januari - juni 2010

Stockholm den 19 juli 2010

Sammanfattning av andra kvartalet 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 27 311 Mkr (27 482) och periodens resultat till 1 028 Mkr (658), vilket motsvarar 3,61 kr (2,32) per aktie.
- I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 2,8% som en följd av högre försäljningsvolym.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 477 Mkr (1 027), motsvarande en marginal på 5,4% (3,7) exklusive jämförelsestörande poster.
- Rörelsemarginalen för den senaste tolv månadersperioden uppgick till 6,5% exklusive jämförelsestörande poster.
- Resultatförbättringar inom alla affärsområden i jämförbara valutor.
- Högre volymer och förbättringar av produktmixen bidrog till resultatförbättringen.
- Högre kostnader för råmaterial och ökade marknadsföringssatsningar påverkade resultatet negativt.
- Stabilt kassaflöde under kvartalet.
- Marknaden i Nordamerika fortsatte att återhämta sig under kvartalet.
- Marknaden i Europa stabiliserades men efterfrågan försvagades i södra Europa under kvartalets senare del.

Innehåll

Nettoomsättning och resultat	2
Marknadsöversikt	3
Affärsområden	3
Kassaflöde	6
Finansiell ställning	6
Strukturåtgärder	7
Finansiella data	11

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Förändring %	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Förändring %
Nettoomsättning	27 311	27 482	-1	52 444	53 300	-2
Rörelseresultat	1 270	1 052	21	2 501	666	276
Marginal, %	4,7	3,8		4,8	1,2	
Resultat efter finansiella poster	1 269	932	36	2 480	439	465
Periodens resultat	1 028	658	56	1 939	312	521
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,61	2,32		6,81	1,10	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		25,3	6,4	
Exklusive jämförelsestörande poster						
Jämförelsestörande poster	-207	25		-302	-399	
Rörelseresultat	1 477	1 027	44	2 803	1 065	163
Marginal, %	5,4	3,7		5,3	2,0	
Resultat efter finansiella poster	1 476	907	63	2 782	838	232
Periodens resultat	1 173	633	85	2 154	693	211
Resultat per aktie, kr ¹⁾	4,12	2,23		7,57	2,44	
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-		26,5	9,9	

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 284,6 (283,9) miljoner aktier för andra kvartalet och 284,5 (283,8) miljoner aktier för första halvåret 2010.
För resultat per aktie efter utspädning, se sidan 11.

För definitioner, se sidan 20.

För mer information kontakta Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information, på telefonnummer 08-738 60 03.

AB ELECTROLUX (PUBL)

Postadress

105 45 Stockholm

Besöksadress

S:t Göransgatan 143

Media hotline

08-657 65 07

Telefax

08-738 74 61

Investor Relations

08-738 60 03

Hemsida

www.electrolux.com

E-mail adress

ir@electrolux.se

Reg. nr.

556009-4178

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2010

Electrolux nettoomsättning under andra kvartalet 2010 uppgick till 27 311 Mkr (27 482). Försäljningen påverkades positivt av högre volymer som en följd av en stark försäljningstillväxt i Nordamerika, Asien/Stillahavsområdet och Latinamerika. Förändringar av valutakurser påverkade nettoomsättningen negativt. Nettoomsättningen ökade med 2,8% i jämförbara valutor.

Förändring av nettoomsättning	Kv2 2010	Första halvåret 2010
%		
Förändringar av valutakurser	-3,4	-5,1
Förändringar av volym/pris/mix	2,8	3,5
Totalt	-0,6	-1,6

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för andra kvartalet 2010 ökade till 1 270 Mkr (1 052) och resultatet efter finansiella poster till 1 269 Mkr (932). En positiv mixutveckling, högre volymer, tidigare strukturåtgärder och kostnadsbesparingsåtgärder bidrog till resultatförbättringen. Periodens resultat uppgick till 1 028 Mkr (658), vilket motsvarar 3,61 kr (2,32) i resultat per aktie.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för andra kvartalet 2010 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -207 Mkr (25) avseende kostnader för effektiviseringsåtgärder inom tillverkningen i Europa, se sidan 7 och tabell på sidan 11. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 1 477 Mkr (1 027).

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, påverkade positivt rörelseresultatet för andra kvartalet 2010 med cirka 220 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekterna uppgick till cirka 100 Mkr och effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar till cirka -70 Mkr. Därutöver uppgick resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt till cirka -90 Mkr (-280), vilket i jämförelse med motsvarande period föregående år positivt påverkat rörelseresultatet med cirka 190 Mkr.

Finansnetto

Finansnettot för andra kvartalet 2010 minskade till -1 Mkr, jämfört med -120 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen förklaras främst av lägre räntenivå på upplåningen och lägre netto-upplåning.

Första halvåret 2010

Electrolux nettoomsättning för första halvåret 2010 uppgick till 52 444 Mkr, jämfört med 53 300 Mkr för motsvarande period föregående år. Det motsvarar en ökning med 3,5% i jämförbara valutor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för första halvåret 2010 ökade till 2 501 Mkr (666) och resultatet efter finansiella poster till 2 480 Mkr (439). Periodens resultat förbättrades till 1 939 Mkr (312), vilket motsvarar 6,81 kr (1,10) i resultat per aktie.

Rörelseresultatet för första halvåret 2009 påverkades negativt av lanseringen av Electrolux i Nordamerika med ett nettobelopp av -200 Mkr.

Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för första halvåret 2010 innehåller jämförelsestörande poster uppgående till -302 Mkr (-399), se tabell på sidan 11. Exklusive de jämförelsestörande posterna ökade rörelseresultatet för första halvåret till 2 803 Mkr (1 065) och resultatet efter finansiella poster till 2 782 Mkr (838). Periodens resultat uppgick till 2 154 Mkr (693), motsvarande 7,57 kr (2,44) i resultat per aktie.

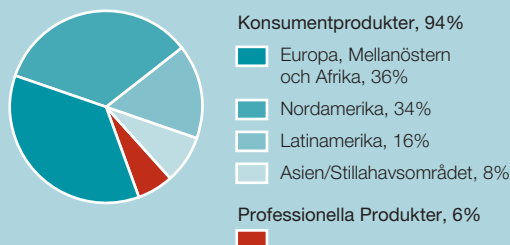
Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, påverkade positivt rörelseresultatet för första halvåret 2010 med cirka 560 Mkr, jämfört med motsvarande period föregående år. Transaktionseffekterna uppgick till cirka 500 Mkr, vilka i huvudsak kan hänföras till förstärkningar av den australiensiska dollarn och brasilianska realen mot den amerikanska dollarn liksom av att euron försvagats mot flera andra valutor. Effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar uppgick till cirka -80 Mkr. Därutöver uppgick resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt till cirka -150 Mkr (-290) under första halvåret, vilket i jämförelse med motsvarande period föregående år positivt påverkat rörelseresultatet med cirka 140 Mkr.

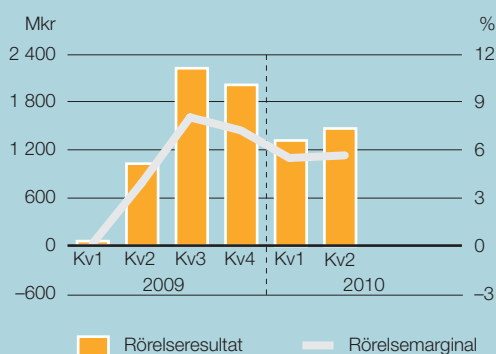
Finansnetto

Finansnettot för första halvåret 2010 minskade till -21 Mkr, jämfört med -227 Mkr för motsvarande period föregående år. Förbättringen förklaras främst av lägre räntenivå på upplåningen och lägre netto-upplåning.

Andel av försäljning per affärsområde, för första halvåret 2010



Rörelseresultat och marginal*



* Exklusive jämförelsestörande poster.

Marknadsöversikt

Electrolux huvudmarknader fortsatte att visa en återhämtning under andra kvartalet 2010. Den nordamerikanska marknaden har ökat under tre kvartal i följd efter att ha visat minskningar under tretton kvartal i rad. Vitvarumarknaden i USA visade under andra kvartalet 2010 en ökning med cirka 10%.

Den europeiska marknaden stabiliserades under kvartalet och viktiga marknader såsom Tyskland, Frankrike och Sverige visade tillväxt. Dock försvagades marknaden väsentligt i södra Europa i slutet av kvartalet. Efterfrågan i Östeuropa ökade något.

Marknaden i Brasilien försvagades under andra kvartalet som en effekt av att skattereduktionen på inhemskt producerade vitvaror upphört.

Efterfrågan på vitvaror på koncernens huvudmarknader bedöms visa tillväxt under 2010.

Koncernens försäljning fortsatte att minska under andra kvartalet framförallt som ett resultat av tappade volymer genom att tyska Quelle, en av koncernens stora återförsäljare, försattes i konkurs i slutet av 2009. Samtidigt visar försäljningsvolymerna under varumärket Electrolux en positiv utveckling. Positionen inom inbyggnadsprodukter har fortsatt stärkts. På vissa marknader har prispresen successivt ökat under kvartalet.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt för andra kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, framförallt tack vare en positiv mixutveckling. Ökad försäljning av inbyggnadsprodukter framförallt på den tyska marknaden och en högre försäljningsandel från de centrala regionerna av Europa har bidragit till att produktmixen förbättrats. Därutöver har tidigare personalneddragningar och kostnadsbesparingsåtgärder fortsatt att positivt påverka rörelseresultatet medan ökade marknadsförings- och varumärkessatsningar haft en negativ påverkan.

Dammsugare

Efterfrågan på dammsugare i Europa fortsatte att försvagas under andra kvartalet 2010.

Koncernens försäljning minskade som en följd av lägre försäljningsvolym av produkter inom de lägre prissegmenten. Försäljningen av premiumprodukter ökade dock. Rörelseresultatet förbättrades, främst på grund av en förbättrad produktmix. Produktmixen förbättrades som en följd av tidigare lanseringar av produkter i premiumsegmentet såsom premiumdammsugaren UltraOne.

Utveckling per affärsområde

Förändring av nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde i jämförbara valutor redovisas på sidan 15.

Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	9 349	10 452	19 068	21 020	44 073
Rörelseresultat	504	300	1 124	460	2 349
Rörelsemarginal, %	5,4	2,9	5,9	2,2	5,3

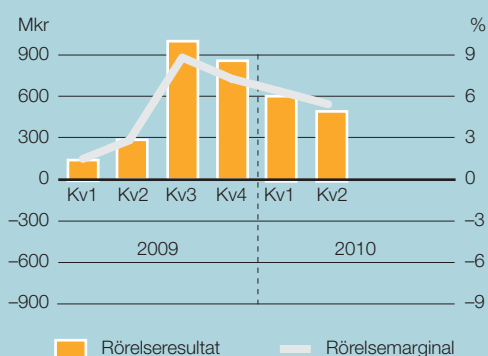
Vitvarumarknaden i Europa

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2010	Första halvåret 2010
Västeuropa	0	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	1	-4
Totalt Europa	0	0

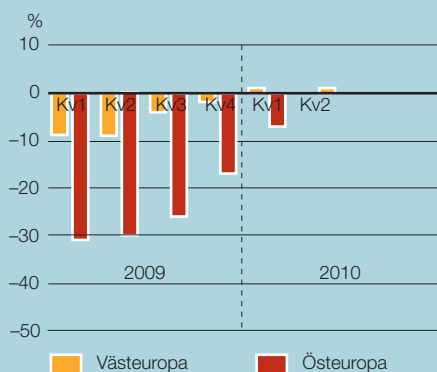
Vitvaror

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Europa fortsatte att stabiliseras under andra kvartalet 2010 och låg på samma nivå som under motsvarande kvartal föregående år. Detta var det andra kvartalet i rad som marknaden visade en stabilisering efter tio kvartal med nedgångar. Efterfrågan i Västeuropa var oförändrad medan Östeuropa visade en ökning framförallt drivet av ökad efterfrågan i Ryssland. Efter en svag inledning på året stabiliserades efterfrågan på marknaden i norra Europa medan södra Europa visade en väsentlig försvagning framförallt under det andra kvartalets senare del. Totalt sett ökade efterfrågan, dock från en mycket låg nivå, på för Electrolux viktiga marknader såsom Tyskland, Frankrike och Sverige.

Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika



Vitvarumarknaden i Europa*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter Nordamerika

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	10 027	9 848	18 022	18 992	35 726
Rörelseresultat	458	498	818	321	1 476
Rörelsemarginal, %	4,6	5,1	4,5	1,7	4,1

Vitvarumarknaden i USA

Volym, förändring mot föregående år, %	Kv2 2010*	Första halvåret 2010*
Vitvaror	10	8
Vitvaror totalt, inklusive luftkonditionering och mikrovågsugnar	8	3

* Preliminära siffor.

Vitvaror

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika har fortsatt att öka. Efterfrågan bedöms ha ökat med cirka 10% under andra kvartalet 2010, jämfört med motsvarande kvartal 2009. Detta beror främst på den amerikanska statens rabattprogram för att öka försäljningen av energieffektiva produkter. Detta är tredje kvartalet i följd som den nordamerikanska marknaden visar ökning, efter drygt tre år med minskad efterfrågan.

Koncernens försäljning ökade i jämförbara valutor under andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år, framförallt som ett resultat av högre försäljningsvolym och av en förbättrad mix.

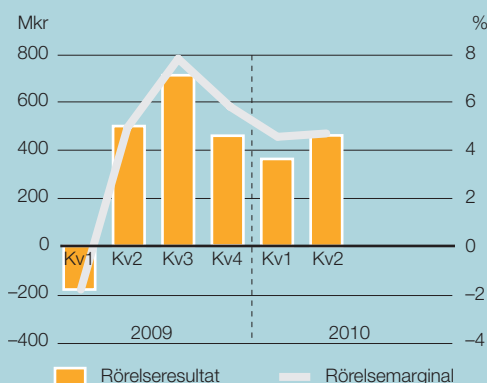
Rörelseresultatet förbättrades för andra kvartalet 2010 i jämförbara valutor, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, framförallt på grund av en förbättrad produktmix. Sedan slutet av 2009 har Electrolux avslutat vissa försäljningskontrakt under så kallade private labels. Samtidigt har försäljningen under de egna varumärkena Electrolux och Frigidaire successivt ökat, vilket bidragit till en förbättrad produktmix. Därutöver har den varma försommaren bidragit till en stark försäljning av luftkonditioneringsutrustning, vilket också påverkat rörelseresultatet positivt.

Lanseringen av nya produkter under varumärket Frigidaire under andra kvartalet medförde vissa övergångskostnader, då äldre produkter i lager såldes ut till tillfälligt rabatterade priser, vilket negativt belastat rörelseresultatet. Kostnader för konsolideringen av det amerikanska huvudkontoret till Charlotte i North Carolina hade också en negativ påverkan på resultatet. Tillsammans uppgick kostnaderna för båda dessa aktiviteter till cirka -200 Mkr. Högre kostnader för råmaterial och ökade kostnader för varumärkessatsningar har därutöver belastat resultatet i kvartalet.

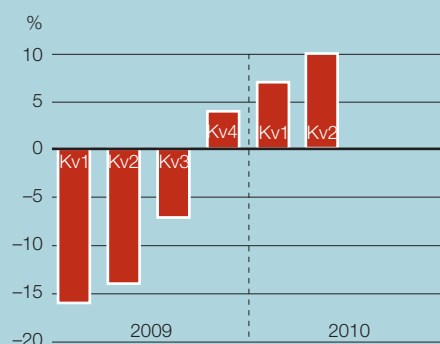
Dammsugare

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Nordamerika bedöms ha minskat under andra kvartalet i jämförelse med motsvarande period föregående år. Koncernens försäljning sjönk som en följd av lägre försäljningsvolym. Rörelseresultatet försämrades främst på grund av att kostnader för flytt av produktionen av centraldammsugare från Webster City i Iowa till Juarez i Mexiko belastat rörelseresultatet för andra kvartalet. En förbättrad produktmix fortsatte att påverka rörelseresultatet positivt.

Konsumentprodukter Nordamerika



Vitvarumarknaden i USA*



* Volym, förändring mot föregående år, %.

Konsumentprodukter Latinamerika

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	3 905	3 326	7 903	5 951	14 165
Rörelseresultat	237	142	457	192	878
Rörelsemarginal, %	6,1	4,3	5,8	3,2	6,2

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms under andra kvartalet 2010 ha legat på samma nivå som under motsvarande kvartal föregående år, efter flera kvartal med kraftig tillväxt. Efterfrågan stagnerade främst som ett resultat av att tidigare stimulansåtgärder i form av skattereduktioner på inhemskt producerade vitvaror upphört.

Electrolux försäljningsvolymerna i Brasilien ökade under andra kvartalet 2010. Efterfrågan på de flesta övriga marknader i Latinamerika fortsatte att visa stark tillväxt och Electrolux försäljningsvolymerna ökade. Av koncernens försäljning i Latinamerika under andra kvartalet stod övriga latinamerikanska marknader för mer än 20%. Lanseringar av nya produkter bidrog till den goda försäljningsutvecklingen.

Rörelseresultatet för verksamheten i Latinamerika förbättrades främst tack vare högre volymer liksom av ökad effektivitet inom tillverkningen och fördelaktiga valutakursförändringar.

Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	2 298	2 004	4 210	3 756	8 033
Rörelseresultat	231	61	391	86	458
Rörelsemarginal, %	10,1	3,0	9,3	2,3	5,7

Australien och Nya Zeeland

Efterfrågan på vitvaror i Australien fortsatte att försvagas under andra kvartalet 2010, framförallt som ett resultat av att tidigare statliga stimulansåtgärder upphört. Marknadens efterfrågan bedöms ha minskat med cirka 7%, jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens försäljning minskade som en följd av lägre volymer, men marknadsandelarna bibehölls. Rörelseresultatet förbättrades väsentligt tack vare förbättrad produktmix, högre kostnadseffektivitet och valutakursförändringar.

Sydostasien och Kina

Efterfrågan på marknaden i Sydostasien och Kina uppskattas ha fortsatt att öka kraftigt under andra kvartalet 2010 i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Electrolux försäljning på marknaderna i Sydostasien och Kina växte starkt. Koncernen fortsatte att ta marknadsandelar. Verksamheten i Sydostasien visade fortsatt god lönsamhet.

Utvecklingen i Kina påverkades positivt av genomförda strukturåtgärder och den fortsatta ompositioneringen av Electrolux-varumärket.

Professionella Produkter

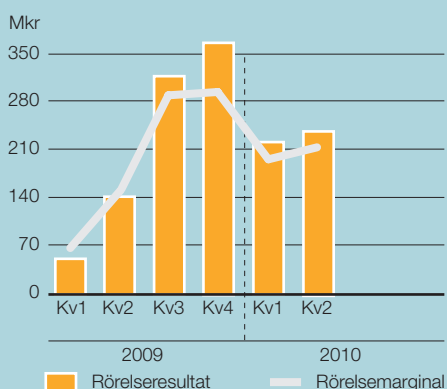
Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	1 730	1 850	3 231	3 577	7 129
Rörelseresultat	207	165	298	270	668
Rörelsemarginal, %	12,0	8,9	9,2	7,5	9,4

Marknadens efterfrågan på storköksutrustning bedöms ha stabiliserats något under andra kvartalet 2010, jämfört med motsvarande period föregående år.

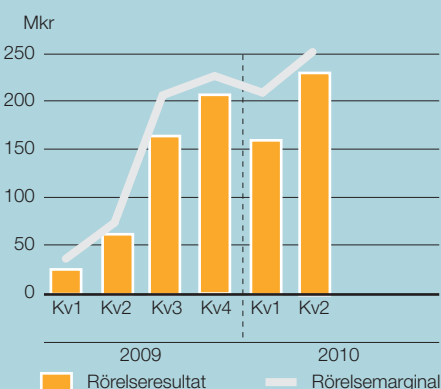
Koncernens försäljning av storköksutrustning låg i princip på samma nivå som föregående år i jämförbara valutor. Högre volymer och en förbättrad mix har motverkat ökad prispress på marknaden. Rörelseresultatet förbättrades tack vare en positiv mixutveckling och lägre kostnader för råmaterial.

Efterfrågan på marknaden för professionell tvättutrustning bedöms ha återhämtat sig något under andra kvartalet, men från en mycket låg nivå. Koncernens försäljning låg på samma nivå som under motsvarande period föregående år i jämförbara valutor. Rörelseresultatet förbättrades tack vare högre kostnadseffektivitet, pris höjningar, ökad försäljning av reservdelar liksom av en förbättrad produkt- och kundmix.

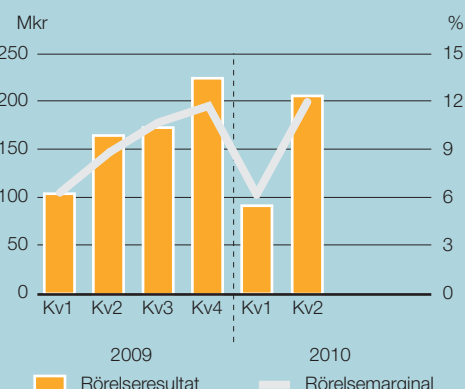
Konsumentprodukter Latinamerika



Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet



Professionella Produkter



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten för andra kvartalet 2010 uppgick till 2 821 Mkr (3 507).

Det starka kassaflödet har genererats från resultatet av den löpande verksamheten och förändringar av rörelsekapitalet. Säsongsmissig uppbyggnad av lager för det normalt starkare andra halvåret och förbättrade marknader i Nordamerika och i Latinamerika har påverkat kassaflödet under kvartalet. Koncernens pågående strukturella arbete med att minska kapitalbindningen har också bidragit till det starka kassaflödet under kvartalet. Förbättrade betalningsvillkor har positivt påverkat leverantörsskuldena.

Utbetalningar för de pågående strukt- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till cirka -130 Mkr.

Investeringarna under andra kvartalet 2010 ökade från en låg nivå under föregående år och avsåg främst investeringar i nya produkter.

Utdelningen för 2009 på 1 138 Mkr betalades till aktieägarna under kvartalet.

Kassaflöde			Första halvåret 2010	Första halvåret 2009
Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009		
Löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	2 069	1 266	4 206	1 596
Förändring av rörelsekapital	1 773	2 810	427	3 119
Investeringar	-1 021	-569	-1 699	-1 273
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 821	3 507	2 934	3 442
Utdelning	-1 138	0	-1 138	0
Försäljning av aktier	15	45	18	45
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	1 698	3 552	1 814	3 487

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick per den 30 juni 2010 till 19 708 Mkr (17 238), vilket motsvarar 69,23 kr (60,67) per aktie.

Nettouplåning	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec. 2009
Mkr			
Upplåning	12 178	15 083	14 022
Likvida medel	12 674	12 886	13 357
Nettouplåning	-496	2 197	665
Skuldsättningsgrad	-0,03	0,13	0,04
Eget kapital	19 708	17 238	18 841
Eget kapital per aktie, kr	69,23	60,67	66,24
Avkastning på eget kapital, %	20,5	3,9	14,9
Avkastning på eget kapital exklusive jämförelsestörande poster, %	22,7	8,6	22,0
Soliditet, %	31,5	27,1	31,8

Nettouplåning

Nettouplåningen uppgick till -496 Mkr (2 197). Skuldsättningsgraden var -0,03 (0,13). Soliditeten uppgick till 31,5% (27,1).

Under första halvåret 2010 amorterades långfristiga lån med 1 023 Mkr. Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 30 juni 2010 till 10 049 Mkr med en genomsnittlig löptid på 3,7 år, jämfört med 10 241 Mkr och 3,9 år vid utgången av 2009. Under 2010 och 2011 kommer långfristiga lån uppgående till cirka 1 300 Mkr att förfalla till betalning.

Per den 30 juni 2010 uppgick likvida medel exklusive en ej utnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR till 12 674 Mkr.

Nettotillgångar och rörelsekapital

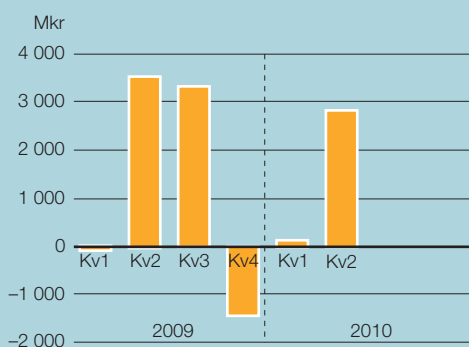
De genomsnittliga nettotillgångarna för perioden uppgick till 19 751 Mkr (20 690). Nettotillgångarna uppgick per den 30 juni 2010 till 19 212 Mkr (19 435).

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 21 165 Mkr (21 578), motsvarande 20,2% (20,2) av nettoomsättningen. Jämförelsestörande poster avser avsättningar för strukturåtgärder.

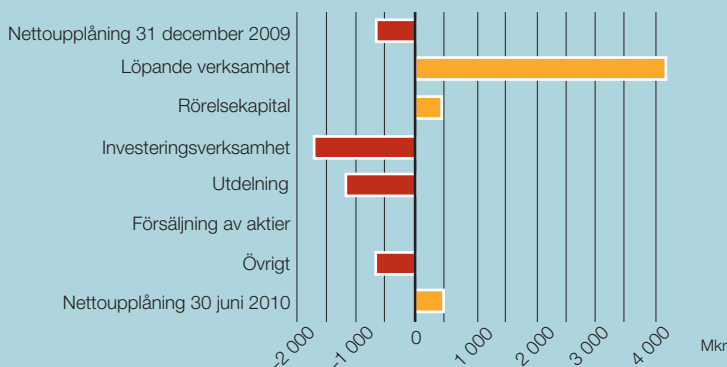
Rörelsekapitalet per den 30 juni 2010 uppgick till -5 664 Mkr (-6 622), motsvarande -5,1% (-6,0) av den annualiserade nettoomsättningen.

Avkastningen på nettotillgångarna var 25,3% (6,4) och 26,5% (9,9) exklusive jämförelsestörande poster.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflöde och förändring av nettouplåningen



Strukturåtgärder

April 2010

Effektiviseringar i vitvarufabriker i Italien och Frankrike

Såsom tidigare meddelats fortsätter Electrolux omstruktureringsarbetet i Europa. Tillverkningen vid tvättmaskinsfabriken i Revin i Frankrike och vid spisfabriken i Forli i Italien kommer att effektiviseras. Kostnader för effektiviseringsåtgärder uppgående till 207 Mkr, har belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för andra kvartalet 2010, se sidan 11.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Vissa av målen har ett stort antal kändanden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 30 juni 2010 uppgick antalet pågående mål till 2 891 (2 776) med totalt cirka 3 180 (cirka 3 120) kändanden. Under det andra kvartalet 2010 tillkom 163 nya mål med 163 kändanden och 112 mål med cirka 114 kändanden avfördes. Cirka 37 av kändandena hänför sig till pågående mål i delstaten Mississippi.

Ytterligare stämningar mot Electrolux kan tillkomma i framtiden. Det är inte möjligt att förutsäga vare sig antalet framtida mål eller antalet kändanden som framtida mål kan innebära. Utgången av asbestkrav är dessutom i sig osäker och alltid svår att förutse. Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter och upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning. Hanteringen av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är väsentliga faktorer för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten såsom ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också ofta att efterfrågan förskjuts till produkter med

Flytt av tillverkning, jämförelsestörande poster, omstruktureringar 2007–2011

Fabriksnedläggningar och neddragningar				Nedläggning	Beslutade fabriksnedläggningar			Beräknad stängning
Torsvik	Sverige	Kompakta vitvaror	(Kv1 2007)	Webster City	USA	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)	
Nürnberg	Tyskland	Diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare	(Kv1 2007)	Alcalá	Spanien	Tvättmaskiner	(Kv1 2011)	
Adelaide	Australien	Diskmaskiner	(Kv2 2007)	Konsolidering				
Fredericia	Danmark	Spisar	(Kv4 2007)	Charlotte	USA	Huvudkontor i Nordamerika	Startar (Kv3 2010)	
Adelaide	Australien	Tvättmaskiner	(Kv1 2008)					
Spennymoor	Storbritannien	Spisar	(Kv4 2008)					
Changsha	Kina	Kylskåp	(Kv1 2009)					
Scandicci	Italien	Kylskåp	(Kv2 2009)					
S:t Petersburg	Ryssland	Tvättmaskiner	(Kv2 2010)					
Fabrikseffektivisering				Genomförd				
Porcia	Italien	Tvättmaskiner	(Kv4 2010)					

Omstruktureringsprogrammet som startade 2004 har som mål att skapa en långsiktig konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i länder med lägre kostnadsbas och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3 Mdr kronor per år. Avsättningar för strukturåtgärder redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet. För information om avsättningar under 2010, se tabell på sidan 11.

lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar även kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för resultatutvecklingen 2010.

Priskonkurrens

På ett flertal av de marknader som Electrolux är verksamt är priskonkurrensen stark. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och varumärkesbyggande, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En fortsatt nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Bilateral avtal används för att säkra prisrisken på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Stor osäkerhet råder om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfaloprofil som innebär att cirka 1 300 Mkr kommer att förfalla till betalning under 2010 och 2011.

Electrolux har en outnyttjad upplåningsberedskap i form av en garanterad kreditfacilitet för lång och kortfristig upplåning.

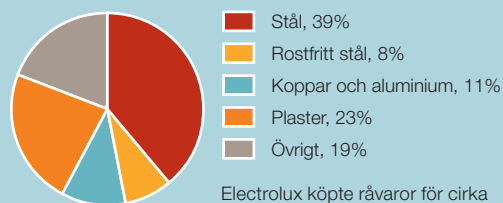
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i årsredovisningen för 2009, www.electrolux.com/arsredovisningen2009.

Känslighetsanalys i bokslutet för 2009

Risk	Förändring		Påverkan på resultatet före skatt, Mkr
Råmaterial			
Stål	10%	+/-	900
Plaster	10%	+/-	400
Valutor¹⁾ och räntor			
EUR/SEK	-10%	+	529
USD/SEK	-10%	+	385
BRL/SEK	-10%	-	254
AUD/SEK	-10%	-	246
GBP/SEK	-10%	-	224
Räntenivå	1 procentenhet	+/-	60

1) Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering 2009



Electrolux köpte råvaror för cirka 19 miljarder kronor under 2009. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första halvåret 2010 till 2 729 Mkr (2 421), varav 1 517 Mkr (1 116) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 212 Mkr (1 305) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2 444 Mkr (979) inklusive 2 219 Mkr (688) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 2 390 Mkr (1 009).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 146 Mkr (129). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4 872 Mkr, jämfört med 3 869 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 14 018 Mkr, jämfört med 12 694 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2009 uppgick till 1 138 Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 19.

Stockholm den 19 juli 2010

Hans Stråberg

Verkställande direktör och koncernchef

Redovisnings- och värderingsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2009 och de nya redovisningsprinciperna som beskrivs ovan.

Rapporten har ej blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Pressmeddelanden 2010

29 januari Omvandling av aktier

3 februari Bokslutsrapport 2009 samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar

10 februari Electrolux avnoteras från Londonbörsen

2 mars Lorna Davis föreslås som ny styrelseledamot i Electrolux

11 mars Electrolux avnoterat från Londonbörsen

27 april

Delårsrapport januari-mars samt koncernchef Hans Stråbergs kommentar

- Morten Falkenberg, chef för Dammsugare och små hushållsapparater lämnar Electrolux
- Informationsdirektör Lars Göran Johansson lämnar Electrolux

12 maj

Electrolux utsedd till "global superstar" av Forbes Magazine

Styrelsen samt verkställande direktören och koncernchefen försäkrar att delårsrapporten för perioden januari-juni 2010 ger en rättvisande översikt av moderbolaget AB Electrolux och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 juli 2010

Marcus Wallenberg
Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius
Vice ordförande

Torben Ballegaard Sørensen
Styrelseledamot

Lorna Davis
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

John S. Lupo
Styrelseledamot

Johan Molin
Styrelseledamot

Caroline Sundewall
Styrelseledamot

Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot

Hans Stråberg
Styrelseledamot, verkställande direktör och koncernchef

Ola Bertilsson
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Gunilla Brandt
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Ulf Carlsson
*Styrelseledamot,
personalrepresentant*

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	27 311	27 482	52 444	53 300	109 132
Kostnad för sålda varor	-21 308	-22 145	-40 860	-43 586	-86 980
Bruttoresultat	6 003	5 337	11 584	9 714	22 152
Försäljningskostnader	-3 070	-3 093	-5 972	-6 089	-11 394
Administrationskostnader	-1 468	-1 213	-2 808	-2 559	-5 375
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	12	-4	-1	-1	-61
Jämförelsestörande poster	-207	25	-302	-399	-1 561
Rörelseresultat	1 270	1 052	2 501	666	3 761
Marginal, %	4,7	3,8	4,8	1,2	3,4
Finansiella poster, netto	-1	-120	-21	-227	-277
Resultat efter finansiella poster	1 269	932	2 480	439	3 484
Marginal, %	4,6	3,4	4,7	0,8	3,2
Skatt	-241	-274	-541	-127	-877
Periodens resultat	1 028	658	1 939	312	2 607
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning ¹⁾	1	90	29	74	138
Kassaflödessäkringar ²⁾	-63	53	-99	-167	-112
Valutakursdifferenser ³⁾	413	123	90	585	-264
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat	13	-	-5	-	-
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	364	266	15	492	-238
Periodens totalresultat	1 392	924	1 954	804	2 369
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 028	658	1 939	312	2 607
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 392	924	1 954	804	2 369
Resultat per aktie, kr	3,61	2,32	6,81	1,10	9,18
Efter utspädning, kr	3,60	2,32	6,79	1,10	9,16
Antal aktier efter återköp, miljoner	284,7	284,1	284,7	284,1	284,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,6	283,9	284,5	283,8	284,0
Efter utspädning, miljoner	285,7	284,4	285,6	284,2	284,6

1) Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd., Indien. Aktieinnehavet är klassificerat som tillgångar tillgängliga för försäljning i enlighet med IFRS.

2) Kassaflödessäkringar avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner. När transaktionen genomförs redovisas resultateffekten i rörelseresultatet.

3) Valutakursdifferenser avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar					
Vitvarufabriken i Revin, France	-71	-	-71	-	-
Vitvarufabriken i Forli, Italien	-136	-	-136	-	-
Vitvarufabriken i Motala, Sverige	-	-	-95	-	-
Vitvarufabriken i Alcalá, Spanien	-	-	-	-	-440
Vitvarufabrikerna i Webster City och Jefferson, USA	-	-	-	-	-560
Kontorskonsolidering i USA	-	-	-	-	-218
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	-	25	-	-162	-162
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	-	-	-	-132	-132
Vitvarufabriken i S:t Petersburg, Ryssland	-	-	-	-105	-105
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	-	-	-	-	56
Totalt	-207	25	-302	-399	-1 561

Koncernens balansräkning

Mkr	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec. 2009
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15 037	16 383	15 315
Goodwill	2 311	2 282	2 274
Övriga immateriella tillgångar	3 175	2 873	2 999
Innehav i intresseföretag	18	19	19
Uppskjutna skattefordringar	2 789	3 078	2 693
Finansiella anläggningstillgångar	476	361	434
Övriga anläggningstillgångar	1 815	1 657	1 745
Summa anläggningstillgångar	25 621	26 653	25 479
Varulager	12 607	12 290	10 050
Kundfordringar	20 683	20 932	20 173
Skattefordringar	559	609	1 103
Derivatinstrument	455	612	377
Omsättningstillgångar	3 419	3 554	2 947
Kortfristiga placeringar	1 968	1 920	3 030
Kassa och bank	9 892	9 964	9 537
Summa omsättningstillgångar	49 583	49 881	47 217
Summa tillgångar	75 204	76 534	72 696
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	1 829	2 543	1 814
Balanserade vinstmedel	13 429	10 245	12 577
Summa eget kapital	19 708	17 238	18 841
Långfristig upplåning	9 304	10 702	10 241
Uppskjutna skatteskulder	745	596	819
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 822	6 582	2 168
Övriga avsättningar	5 748	4 301	5 449
Summa långfristiga skulder	17 619	22 181	18 677
Leverantörsskulder	19 162	16 543	16 031
Skatteskulder	2 383	2 292	2 367
Övriga skulder	11 853	11 648	11 235
Kortfristig upplåning	2 254	3 499	3 364
Derivatinstrument	532	781	351
Övriga avsättningar	1 693	2 352	1 830
Summa kortfristiga skulder	37 877	37 115	35 178
Summa eget kapital och skulder	75 204	76 534	72 696
Ansvarsförbindelser	1 318	1 471	1 185

Aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier				
Antal aktier per den 1 januari 2010	9 502 275	299 418 033	24 498 841	284 421 467
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-494 150	494 150		
Aktier sålda till ledande befattningshavare enligt reglerna i personaloptionsprogrammen				
Första kvartalet			-42 550	42 550
Andra kvartalet			-201 206	201 206
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram			0	0
Antal aktier per den 30 juni 2010	9 008 125	299 912 183	24 255 085	284 665 223
1 % av antal aktier			7,9%	

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 270	1 052	2 501	666	3 761
Avskrivningar	849	886	1 665	1 757	3 442
Omstruktureringsreserver	84	-261	-68	-118	434
Aktierelaterad ersättning	26	4	33	4	18
Betalda finansiella poster, netto	18	-181	27	-223	-348
Betald skatt	-178	-234	48	-490	-929
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 069	1 266	4 206	1 596	6 378
Förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-1 278	529	-2 412	543	2 276
Förändring av kundfordringar	115	-8	-420	562	1 209
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-543	-184	-559	-2	487
Förändring av leverantörsskulder	2 953	1 351	3 296	937	628
Extra inbetalningar till pensionsfonder	-	-	-	-	-3 935
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	526	1 122	522	1 079	1 254
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1 773	2 810	427	3 119	1 919
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 842	4 076	4 633	4 715	8 297
Investeringsverksamheten					
Avyttringar av verksamheter	-	-	-	-	4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-765	-404	-1 203	-918	-2 223
Aktivering av produktutveckling	-110	-63	-189	-211	-370
Övrigt	-146	-102	-307	-144	-378
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 021	-569	-1 699	-1 273	-2 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	2 821	3 507	2 934	3 442	5 330
Finansieringsverksamheten					
Förändring av kortfristiga placeringar	210	-864	1 062	-1 624	-2 734
Förändring av kortfristiga lån	-1 146	-466	-1 691	-466	-1 131
Långfristig nyupplåning	-	4	6	1 632	1 639
Amortering av långfristiga lån	-312	-12	-1 023	-524	-1 040
Utdelning	-1 138	-	-1 138	-	-
Försäljning av aktier	15	45	18	45	69
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 371	-1 293	-2 766	-937	-3 197
Periodens kassaflöde	450	2 214	168	2 505	2 133
Kassa och bank vid periodens början	9 200	7 714	9 537	7 305	7 305
Kursdifferenser i kassa och bank	242	36	187	154	99
Kassa och bank vid periodens slut	9 892	9 964	9 892	9 964	9 537

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec. 2009
Ingående balans	18 841	16 385	16 385
Periodens totalresultat	1 954	804	2 369
Aktierelaterad ersättning	33	4	18
Försäljning av aktier	18	45	69
Beslutad utdelning	-1 138	-	-
Totala transaktioner med aktieägare	-1 087	49	87
Utgående balans	19 708	17 238	18 841

Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	30 juni 2010	I % av annualiserad nettoomsättning	30 juni 2009	I % av annualiserad nettoomsättning	31 dec. 2009	I % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 607	11,4	12 290	11,2	10 050	8,8
Kundfordringar	20 683	18,7	20 932	19,0	20 173	17,7
Leverantörsskulder	-19 162	-17,3	-16 543	-15,0	-16 031	-14,1
Avsättningar	-9 263		-13 235		-9 447	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-8 387		-8 279		-7 998	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-2 142		-1 787		-1 901	
Rörelsekapital	-5 664	-5,1	-6 622	-6,0	-5 154	-4,5
Materiella anläggningstillgångar	15 037		16 383		15 315	
Goodwill	2 311		2 282		2 274	
Övriga anläggningstillgångar	5 484		4 910		5 197	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	2 044		2 482		1 874	
Nettotillgångar	19 212	17,4	19 435	17,7	19 506	17,1
Genomsnittliga nettotillgångar	19 751	18,8	20 690	19,4	19 411	17,8
Genomsnittliga nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster	21 165	20,2	21 578	20,2	20 320	18,6

Nyckeltal

	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning, Mkr	27 311	27 482	52 444	53 300	109 132
Rörelseresultat, Mkr	1 270	1 052	2 501	666	3 761
Rörelsemarginal, %	4,7	3,8	4,8	1,2	3,4
EBITDA, Mkr	2 119	1 938	4 166	2 423	7 203
Resultat per aktie, kr ¹⁾	3,61	2,32	6,81	1,10	9,18
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	25,3	6,4	19,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	20,5	3,9	14,9
Eget kapital per aktie, kr	-	-	69,23	60,67	66,24
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	3 842	4 076	4 633	4 715	8 297
Investeringar, Mkr	-765	-404	-1 203	-918	-2 223
Nettoskuld, Mkr	-	-	-496	2 197	665
Skuldsättningsgrad	-	-	-0,03	0,13	0,04
Soliditet, %	-	-	31,5	27,1	31,8
Medeltal anställda	51 181	49 507	51 371	50 349	50 633
Exklusive jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat, Mkr	1 477	1 027	2 803	1 065	5 322
Rörelsemarginal, %	5,4	3,7	5,3	2,0	4,9
EBITDA, Mkr	2 326	1 913	4 468	2 822	8 764
Resultat per aktie, kr ¹⁾	4,12	2,23	7,57	2,44	13,56
Avkastning på nettotillgångar, %	-	-	26,5	9,9	26,2
Avkastning på eget kapital, %	-	-	22,7	8,6	22,0

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, se sidan 16.

För definitioner, se sidan 20.

Nettoomsättning per affärsområde*

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	9 349	10 452	19 068	21 020	44 073
Konsumentprodukter Nordamerika	10 027	9 848	18 022	18 992	35 726
Konsumentprodukter Latinamerika	3 905	3 326	7 903	5 951	14 165
Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet	2 298	2 004	4 210	3 756	8 033
Professionella Produkter	1 730	1 850	3 231	3 577	7 129
Övrigt	2	2	10	4	6
Totalt	27 311	27 482	52 444	53 300	109 132

Rörelseresultat per affärsområde*

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	504	300	1 124	460	2 349
Marginal, %	5,4	2,9	5,9	2,2	5,3
Konsumentprodukter Nordamerika	458	498	818	321	1 476
Marginal, %	4,6	5,1	4,5	1,7	4,1
Konsumentprodukter Latinamerika	237	142	457	192	878
Marginal, %	6,1	4,3	5,8	3,2	6,2
Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet	231	61	391	86	458
Marginal, %	10,1	3,0	9,3	2,3	5,7
Professionella Produkter	207	165	298	270	668
Marginal, %	12,0	8,9	9,2	7,5	9,4
Totalt affärsområden	1 637	1 166	3 088	1 329	5 829
Marginal, %	6,0	4,2	5,9	2,5	5,3
Koncerngemensamma kostnader etc.	-160	-139	-285	-264	-507
Jämförelsestörande poster	-207	25	-302	-399	-1 561
Rörelseresultat	1 270	1 052	2 501	666	3 761

* Beloppen för 2009 har omräknats i enlighet med den nya rapporteringsstrukturen, se sidan 17.

Förändring i nettoomsättning per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2010	Kv2 2010 i jämförbara valutor	Första halvåret 2010	Första halvåret 2010 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	-10,6	-3,1	-9,3	-2,2
Konsumentprodukter Nordamerika	1,8	6,0	-5,1	2,8
Konsumentprodukter Latinamerika	17,4	8,3	32,8	24,9
Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet	14,7	9,8	12,1	6,2
Professionella Produkter	-6,5	0,4	-9,7	-2,9
Total förändring	-0,6	2,8	-1,6	3,5

Förändring i rörelseresultat per affärsområde

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv2 2010	Kv2 2010 i jämförbara valutor	Första halvåret 2010	Första halvåret 2010 i jämförbara valutor
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	68,0	63,6	144,3	153,2
Konsumentprodukter Nordamerika	-8,0	0,9	154,8	158,9
Konsumentprodukter Latinamerika	66,9	90,2	138,0	259,8
Konsumentprodukter Asien/Stillhavsområdet	278,7	225,7	354,7	231,4
Professionella Produkter	25,5	36,8	10,4	18,7
Total förändring exklusive jämförelsestörande poster	43,8	53,6	163,2	185,1

Växelkurser

Kr	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec. 2009
AUD, snittkurs	6,56	5,76	5,98
AUD, slutet av perioden	6,62	6,24	6,43
BRL, snittkurs	4,11	3,93	3,80
BRL, slutet av perioden	4,30	3,67	4,13
CAD, snittkurs	7,09	6,72	6,68
CAD, slutet av perioden	7,40	6,66	6,86
EUR, snittkurs	9,82	10,89	10,63
EUR, slutet av perioden	9,51	10,84	10,33
GBP, snittkurs	11,30	12,08	11,84
GBP, slutet av perioden	11,63	12,74	11,41
HUF, snittkurs	0,0361	0,0397	0,0380
HUF, slutet av perioden	0,0333	0,0397	0,0379
USD, snittkurs	7,38	8,08	7,63
USD, slutet av perioden	7,75	7,67	7,19

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Nettoomsättning	2010	25 133	27 311			52 444
	2009	25 818	27 482	27 617	28 215	109 132
Rörelseresultat	2010	1 231	1 270			2 501
	Marginal, %	4,9	4,7			4,8
	2010¹⁾	1 326	1 477			2 803
	Marginal, %	5,3	5,4			5,3
	2009	-386	1052	2 290	805	3 761
	Marginal, %	-1,5	3,8	8,3	2,9	3,4
Resultat efter finansiella poster	2010	1 211	1 269			2 480
	Marginal, %	4,8	4,6			4,7
	2010¹⁾	1 306	1 476			2 782
	Marginal, %	5,2	5,4			5,3
	2009	-493	932	2 244	801	3 484
	Marginal, %	-1,9	3,4	8,1	2,8	3,2
Periodens resultat	2010	911	1 028			1 939
	2009	-346	658	1 631	664	2 607
	2010	3,20	3,61			6,81
	2010¹⁾	3,45	4,12			7,57
	2009	-1,22	2,32	5,74	2,34	9,18
	2009 ¹⁾	0,21	2,23	5,55	5,57	13,56

1) Exklusive jämförelsestörande poster.

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive Electrolux egna aktier.

Antal aktier före utspädning

Antal aktier efter återköp, miljoner	2010	284,5	284,7			284,5
	2009	283,6	284,1	284,3	284,4	284,4
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	2010	284,5	284,6			284,5
	2009	283,6	283,9	284,2	284,4	284,0

Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring, Mkr	2010	-95	-207			-302
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

Nettoomsättning per affärsområde och kvartal*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	2010	9 719	9 349			19 068
	2009	10 568	10 452	11 322	11 731	44 073
Konsumentprodukter Nordamerika	2010	7 995	10 027			18 022
	2009	9 144	9 848	8 869	7 865	35 726
Konsumentprodukter Latinamerika	2010	3 998	3 905			7 903
	2009	2 625	3 326	3 813	4 401	14 165
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	2010	1 912	2 298			4 210
	2009	1 752	2 004	1 982	2 295	8 033
Professionella Produkter	2010	1 501	1 730			3 231
	2009	1 727	1 850	1 629	1 923	7 129

Rörelseresultat per affärsområde och kvartal*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	2010	620	504			1 124
	Marginal, %	6,4	5,4			5,9
	2009	160	300	1 014	875	2 349
	Marginal, %	1,5	2,9	9,0	7,5	5,3
Konsumentprodukter Nordamerika	2010	360	458			818
	Marginal, %	4,5	4,6			4,5
	2009	-177	498	705	450	1 476
	Marginal, %	-1,9	5,1	7,9	5,7	4,1
Konsumentprodukter Latinamerika	2010	220	237			457
	Marginal, %	5,5	6,1			5,8
	2009	50	142	318	368	878
	Marginal, %	1,9	4,3	8,3	8,4	6,2
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet	2010	160	231			391
	Marginal, %	8,4	10,1			9,3
	2009	25	61	164	208	458
	Marginal, %	1,4	3,0	8,3	9,1	5,7
Professionella Produkter	2010	91	207			298
	Marginal, %	6,1	12,0			9,2
	2009	105	165	173	225	668
	Marginal, %	6,1	8,9	10,6	11,7	9,4
Koncerngemensamma kostnader etc.	2010	-125	-160			-285
	2009	-125	-139	-140	-103	-507
Jämförelsestörande poster	2010	-95	-207			-302
	2009	-424	25	56	-1 218	-1 561

* Från och med det första kvartalet 2010 rapporteras verksamheterna inom Övriga världen, det vill säga Mellanöstern och Afrika, inom affärsområde Konsumentprodukter Europa. Dessa har tidigare ingått i affärsområde Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen. Den nya rapporteringsstrukturen avspeglar en förändring av organisationen, där ansvaret för Mellanöstern och Afrika från och med 2010 ligger inom vitvaror Europa. För tidigare rapporteringsstruktur, se tabell nedan.

Tidigare rapporteringsstruktur

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helåret 2009
Konsumentprodukter Europa	Nettoomsättning	10 175	9 935	10 905	11 285	42 300
	Rörelseresultat	125	257	977	829	2 188
	Marginal, %	1,2	2,6	9,0	7,3	5,2
Konsumentprodukter Asien/Stillahavsområdet och Övriga världen	Nettoomsättning	2 145	2 521	2 399	2 741	9 806
	Rörelseresultat	60	104	201	254	619
	Marginal, %	2,8	4,1	8,4	9,3	6,3

Nettotillgångar per affärsområde¹⁾

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec. 2009	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec. 2009	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec. 2009
Konsumentprodukter Europa, Mellanöstern och Afrika	29 819	32 488	34 164	21 984	25 194	26 373	7 835	7 294	7 791
Konsumentprodukter Nordamerika	13 594	12 775	8 336	6 349	5 742	438	7 245	7 033	7 898
Konsumentprodukter Latinamerika	7 585	6 263	5 854	4 138	2 414	2 664	3 447	3 849	3 190
Konsumentprodukter Asien/Stilla- havsområdet	4 079	4 250	3 030	2 056	1 835	1 088	2 023	2 415	1 942
Professionella Produkter	2 845	3 130	2 413	1 942	1 956	1 345	903	1 174	1 068
Övrigt ²⁾	4 714	4 937	5 738	5 522	6 375	6 685	-808	-1 438	-947
Jämförelsestörande poster	-106	-195	-196	1 327	697	1 240	-1 433	-892	-1 436
Totalt operativa tillgångar och skulder	62 530	63 648	59 339	43 318	44 213	39 833	19 212	19 435	19 506
Likvida medel	12 674	12 886	13 357	—	—	—	—	—	—
Räntebärande fordringar	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Räntebärande skulder	—	—	—	12 178	15 083	14 022	—	—	—
Eget kapital	—	—	—	19 708	17 238	18 841	—	—	—
Totalt	75 204	76 534	72 696	75 204	76 534	72 696	—	—	—

1) 2009 har omräknats med hänsyn till den nya rapporteringsstrukturen, se sidan 17.

2) Omfattar koncerngemensamma funktioner.

Moderbolaget, resultaträkning

Mkr	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helåret 2009
Nettoomsättning	1 400	1 187	2 729	2 421	5 928
Kostnad för sålda varor	-1 064	-977	-2 003	-2 043	-4 368
Bruttoresultat	336	210	726	378	1 560
Försäljningskostnader	-243	-141	-495	-309	-865
Administrationskostnader	-200	-22	-383	-125	-367
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	3	160
Övriga rörelsekostnader	9	-6	-95	-7	-1 083
Rörelseresultat	-98	41	-247	-60	-595
Finansiella intäkter	2 459	879	2 658	1 190	3 989
Finansiella kostnader	30	-154	33	-151	-233
Finansiella poster netto	2 489	725	2 691	1 039	3 756
Resultat efter finansiella poster	2 391	766	2 444	979	3 161
Bokslutsdispositioner	6	6	7	13	20
Resultat före skatt	2 397	772	2 451	992	3 181
Skatt	-43	13	-61	17	174
Periodens resultat	2 354	785	2 390	1 009	3 355

Moderbolaget, balansräkning

Mkr	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec. 2009
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	28 678	27 335	26 901
Omsättningstillgångar	21 420	21 930	20 604
Summa tillgångar	50 098	49 265	47 505
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	4 562	4 562	4 562
Fritt eget kapital	14 018	10 268	12 694
Summa eget kapital	18 580	14 830	17 256
Obeskattade reserver	677	691	684
Avsättningar	603	605	584
Långfristiga skulder	8 442	9 941	9 512
Kortfristiga skulder	21 796	23 198	19 469
Summa eget kapital och skulder	50 098	49 265	47 505
Ställda säkerheter	6	6	4
Ansvarsförbindelser	1 692	1 837	1 818

Fem år i sammandrag

	2009	2008	2007	2006	2005	Inklusive Husqvarna 2005
Nettoomsättning, Mkr	109 132	104 792	104 732	103 848	100 701	129 469
Rörelseresultat, Mkr	3 761	1 188	4 475	4 033	1 044	3 942
Marginal, %	3,4	1,1	4,3	3,9	1,0	3,0
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	4,9	1,5	4,6	4,4	4,0	5,4
Resultat efter finansiella poster, Mkr	3 484	653	4 035	3 825	494	3 215
Marginal, %	3,2	0,6	3,9	3,7	0,5	2,5
Marginal, exkl. jämförelse- störande poster, %	4,6	1,0	4,2	4,2	3,4	4,8
Periodens resultat, Mkr	2 607	366	2 925	2 648	-142	1 763
Resultat per aktie, kr	9,18	1,29	10,41	9,17	-0,49	6,05
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	284,0	283,1	281,0	288,8	291,4	291,4
Utdelning, kr	-	-	4,25	4,00	7,50	7,50
Värdeskapande, Mkr	2 884	-1 040	2 053	2 202	1 305	2 913
Avkastning på eget kapital, %	14,9	2,4	20,3	18,7	-	7,0
Avkastning på nettotillgångar, %	19,4	5,8	21,7	23,2	5,4	13,0
Skuldsättningsgrad	0,04	0,28	0,29	-0,02	-	0,11
Investeringar, Mkr	2 223	3 158	3 430	3 152	3 654	4 765
Genomsnittligt antal anställda	50 633	55 177	56 898	55 471	57 842	69 523

Definitioner

Kapitalbegrepp*Annualiserad nettoomsättning*

Vid beräkning av nyckeltal, där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning, används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt kundfordringar med regressrätt.

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Övriga nyckeltal*Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter återköp.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

VD och koncernchef Hans Stråbergs kommentar till resultatet för det andra kvartalet 2010

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 19 juli 2010 klockan 15.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Hans Stråberg, ekonomi- och finansdirektör Jonas Samuelson och Peter Nyquist, Chef för Investor Relations och Finansiell Information.

En presentation av koncernens andra kvartal kommer att finnas tillgänglig på Electrolux hemsida www.electrolux.com/ir

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 505 598 53, Sverige

+44 (0) 20 3043 2436, Storbritannien och övriga Europa

+1 866 458 4087, USA

Telefonkonferensen kan även avlyssnas på koncernens hemsida

<http://www.electrolux.com/webcast1>

För mer information

Peter Nyquist, Chef Investor Relations och Finansiell Information:

+46 (0) 8 738 60 03.

Finansiell information om Electrolux är också tillgänglig på www.electrolux.com/ir

Kalender 2010

Finansiella rapporter 2010

Delårsrapport januari-september

27 oktober

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 juli 2010 klockan 08.00 (CET).