92% dos europeus possuem peças de lã, mas apenas 22% sentem muita confiança para as lavar

Lisboa, 05 de novembro, 2026 – Uma camisola de lã pode sobreviver à máquina de lavar? Para uma grande parte dos consumidores europeus, a resposta ainda não é totalmente evidente.

Segundo o estudo The Truth About Laundry 2026, desenvolvido pela AEG, apesar de a lã fazer parte do guarda-roupa de 92% dos europeus, apenas 22% afirmam sentir muita confiança para as lavar. E quando se trata de secagem, a confiança é ainda menor.

Em Portugal, esta realidade também se faz sentir. Segundo o mesmo estudo, 62,2% dos consumidores afirmam já ter danificado uma peça de roupa de que gostavam.

A falta de confiança no cuidado de tecidos delicados é um dos temas que a marca levou à IFA 2026, reforçando a sua parceria de longa data com a The Woolmark Company. A AEG dispõe atualmente de uma gama de soluções de lavagem e secagem certificadas pela Woolmark, incluindo máquinas de lavar, máquinas de secar e máquinas de lavar e secar. A marca foi também a primeira do setor dos eletrodomésticos a alcançar a certificação Woolmark Green para a sua gama de máquinas de secar, o nível mais elevado de acreditação atribuído pela Woolmark.

Nas máquinas de lavar e secar com tecnologia AbsoluteCare®, os programas são adaptados aos diferentes tipos de tecido, ajudando a preservar a sua forma e qualidade ao longo do tempo. Já a máquina de secar 9000X AbsoluteCare® Pro combina a tecnologia 3DScan, que analisa a humidade no interior das peças para otimizar a secagem, com programas certificados pela Woolmark, permitindo cuidar e secar peças de lã com confiança. A gama atualmente disponível em Portugal inclui equipamentos com tecnologias como AbsoluteCare® e 3DScan e certificação Woolmark.

A questão deixa de ser apenas lavar ou secar roupa. É devolver ao consumidor a confiança para cuidar em casa de tecidos que, durante anos, foram associados exclusivamente à lavagem manual ou à lavandaria. Num momento em que os consumidores procuram prolongar a vida útil das peças de que mais gostam, a parceria entre a AEG e a Woolmark procura reforçar precisamente essa confiança, ajudando-os a cuidar das peças que valorizam sem receio de comprometer a sua forma, textura ou qualidade.

Júlia Almeida
PUBLIC' | Head of PR
julia.almeida@publiccom.pt
+ 351 961678780

Sobre a AEG

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. Em 2025, o Grupo Electrolux registou vendas de 131 mil milhões de coroas suecas e empregava 39 000 pessoas em todo o mundo. Para mais informações, visite www.electroluxgroup.com.