

Medieninformation

Corinna Wild

corinna.wild@electrolux.com

+49 175 3704021

AEG präsentiert „The Art of Hosting“: Deutsche Gastgeber setzen zunehmend auf Persönlichkeit statt Perfektion

Berlin, 02. September 2026

Das perfekte Menü. Ein makellostes Zuhause. Ein wunderschön gedeckter Tisch. Seit Generationen ist die Vorstellung davon, was einen „guten Gastgeber“ ausmacht, mit klaren Erwartungen verbunden. Doch eine neue Studie von AEG zeigt: Die Art, wie Menschen in Deutschland Gäste zu Hause empfangen, verändert sich. Starre Vorstellungen von Perfektion treten zunehmend in den Hintergrund. Stattdessen gewinnen persönliche Erlebnisse, Individualität und gemeinsame Zeit an Bedeutung. Mit der Initiative *The Art of Hosting* greift AEG diese Erkenntnisse auf und zeigt, wie moderne Gastgeber besondere und bedeutungsvolle Momente schaffen können, die ihre Persönlichkeit widerspiegeln.

Weniger Perfektion, mehr Miteinander

Gastgeben ist für viele Menschen in Deutschland ein fester Bestandteil des sozialen Lebens. Mehr als die Hälfte der Deutschen (55,1 Prozent) lädt mindestens einmal im Monat Freunde oder Familie nach Hause ein und liegt damit leicht über dem europäischen Durchschnitt von 54 Prozent.

Dabei steht zunehmend das gemeinsame Erlebnis im Mittelpunkt. Im Vergleich der elf untersuchten europäischen Märkte gehört Deutschland zu den Ländern, in denen Gastgeben am wenigsten Stress verursacht: Nur 21,1 Prozent der Befragten geben an, sich dabei gestresst zu fühlen. Gleichzeitig verbinden viele das Gastgebersein mit positiven Emotionen. So sagen 38,9 Prozent, dass Gastgeben sie glücklich macht.

„Beim Gastgeben geht es letztlich darum, Menschen zusammenzubringen. Trotzdem verspüren viele noch immer den Druck, dass alles bis ins kleinste Detail stimmen muss“, sagt Elisenda Picola Brau, VP Marketing & Sustainability EMEA bei der Electrolux Group. „Unsere Studie zeigt, dass gerade die persönlichsten Zusammenkünfte oft am längsten in Erinnerung bleiben. Mit *The Art of Hosting* möchten wir Menschen dazu inspirieren, ihren eigenen Stil zu leben, Neues auszuprobieren und Erlebnisse zu schaffen, die ihre Persönlichkeit widerspiegeln. Indem unsere Technologien praktische Aufgaben im Hintergrund übernehmen, bleibt mehr Raum für Kreativität, echte Begegnungen und dafür, den Moment selbst zu genießen.“

Gastgeber setzen auf ihren eigenen Stil

Die Ergebnisse zeigen, dass viele Deutsche beim Gastgeben weniger Wert auf klassische und bewährte Routinen legen. Nur 30,4 Prozent bevorzugen traditionelle Hosting-Ansätze. Auch ständiges Aufräumen während des Besuchs ist eher die Ausnahme: Lediglich 19,5 Prozent geben an, während des Zusammenseins kontinuierlich Ordnung zu schaffen. Stattdessen steht für viele die Zeit mit ihren Gästen im Vordergrund.

AEG Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com/de

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Ebert
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Trotz dieser Entwicklung bleibt der Anspruch, Gästen ein besonderes Erlebnis zu bieten, hoch. So ist der „Perfektionist“ auch in Deutschland der häufigste Hosting-Typ: 36 Prozent der Befragten zählen zu dieser Gruppe, die besonderen Wert auf Planung, Vorbereitung und das Wohlbefinden ihrer Gäste legt.

AEG bringt „The Art of Hosting“ zur IFA 2026

Mit der Initiative *The Art of Hosting* greift AEG die Erkenntnisse der Studie auf und zeigt auf der IFA 2026 in Berlin, wie modernes Gastgeber heute aussehen kann. Köche, Künstler, Designer und Kreative aus Europa und China interpretieren dafür bekannte Anlässe neu und liefern Inspirationen aus Kulinarik, Kunst, Design und Lifestyle. Von Halloween über festliche Zusammenkünfte in der Weihnachtszeit bis hin zu Silvester zeigt *The Art of Hosting*, wie Gastgeber vertraute Anlässe in persönliche und unvergessliche Erlebnisse verwandeln können.

Deutschland wird im Rahmen von *The Art of Hosting* durch Sven Teichmann, Alpay Efe, Josephine Rais und Sophia Geis vertreten, die in verschiedenen Sessions ihre kreativen Perspektiven auf modernes Gastgeber einbringen. Ein besonderes Highlight ist die Halloween-Session am 6. September, bei der Sven Teichmann, besser bekannt als „Teichners Pizza Palace“ und Deutschlands größter Pizza-Influencer, gemeinsam mit der Künstlerin Josephine Rais eine kreative Neuinterpretation von Halloween präsentiert. Besucher erleben dabei, wie eine verspielte Dessert-Pizza auf eine künstlerische Tischinszenierung trifft.

The Art of Hosting: Inspiration für jede Gelegenheit

Mit der fortlaufenden Content-Serie *The Art of Hosting* liefert AEG ganzjährig Ideen rund um modernes Gastgeber. Von Rezepten und saisonalen Anlässen über Styling-Tipps bis hin zu kreativen Tischkonzepten zeigt die Serie, wie sich persönliche und unvergessliche Momente zu Hause gestalten lassen. Ob festliches Dinner, Halloween-Feier, spontanes Treffen mit Freunden oder Familienfest: *The Art of Hosting* inspiriert dazu, vertraute Anlässe neu zu denken und ihnen eine ganz persönliche Note zu verleihen. Weitere Inspirationen, Rezepte und Kooperationen finden Interessierte auf Instagram unter [@AEG_DE](https://www.instagram.com/AEG_DE) sowie über den Hashtag #TheArtOfHosting.

The Art of Hosting auf der IFA 2026: Das Programm auf einen Blick

Wie modernes Gastgeber heute aussehen kann, zeigt AEG auch auf der IFA 2026 in Berlin. Vom 4. bis 8. September können Besucher die Initiative „The Art of Hosting“ live erleben.

4. September | 12:00 bis 12:30 Uhr | The Art of Hosting x Winter Holidays Mit [Paola Freire](#) (Spanien) und [Alpay Efe](#) (Deutschland)

Paola Freire interpretiert das klassische Weihnachtsessen neu und serviert unter anderem gebackene Jakobsmuscheln, Lachs Wellington und festliche Desserts. Alpay Efe ergänzt das Erlebnis mit einer von Stilleben inspirierten Tischgestaltung.

5. September | 12:00 bis 12:30 Uhr | The Art of Hosting x Sustainable Celebrations

Mit [Douglas McMaster](#) (Großbritannien) und [Penny Kwan](#) (China)

Der Pionier der Zero-Waste-Küche Douglas McMaster kreiert eine nachhaltige Pizza mit innovativen Zutaten aus Lebensmittelresten. Penny Kwan entwickelt dazu ein vom chinesischen Mittherbstfest inspiriertes Tischkonzept.

6. September | 12:00 bis 12:30 Uhr | The Art of Hosting x Trick or Treating at Halloween

Mit [Sven Teichmann](#) (Deutschland) und [Josephine Rais](#) (Deutschland)

Sven Teichmann präsentiert eine kreative Halloween-Interpretation mit einer verspielten Dessert-Pizza. Josephine Rais ergänzt das Konzept mit einer

multisensorischen Tischinszenierung, die Kreativität und Gastlichkeit miteinander verbindet.

7. September | 12:00 bis 12:30 Uhr | The Art of Hosting x Staycation

Mit Akis Petretzikis (Griechenland) und Sofia Manuel (Portugal)

Ein mediterranes Menü trifft auf eine naturnahe Tischgestaltung. Akis Petretzikis serviert griechisch inspirierte Gerichte, während Sofia Manuel den Tisch in einen essbaren Garten verwandelt.

8. September | 12:00 bis 12:30 Uhr | The Art of Hosting x The New Year Countdown

Mit Josephine Sondlo (Schweden) und Sophia Geis (Deutschland)

Die Silvesterfeier wird zur Verbindung aus Mode, Styling und Kulinarik. Im Fokus stehen kreative Outfit-Konzepte, Materialkombinationen und die Pflege besonderer Kleidungsstücke, begleitet von neu interpretierten Cocktail-Klassikern.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Text ausschließlich die männliche Form verwendet. Diese umfasst jedoch ausdrücklich alle Geschlechter gleichermaßen und dient der sprachlichen Vereinfachung.

Über die Studie

Für die Studie beauftragte AEG ein unabhängiges Marktforschungsinstitut mit der Befragung von jeweils 1.000 Erwachsenen in elf europäischen Ländern. Die Datenerhebung fand zwischen dem 30. Juli und 14. August 2026 in Belgien, Dänemark, Deutschland, Griechenland, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden und dem Vereinigten Königreich statt.

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Hausgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der seine Produkte in 120 Märkten verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2025 einen Gesamtumsatz von 131 Milliarden SEK (circa 12,33 Mrd. EUR) und beschäftigte 39.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.