

Portugueses estão entre os europeus que mais gostam de receber em casa

- 57% dos portugueses recebem amigos ou familiares em casa pelo menos uma vez por mês
- 45% associam receber em casa a felicidade, colocando Portugal entre os países europeus onde esta experiência é vivida de forma mais positiva
- Apenas 16% dizem sentir stress perante a ideia de receber convidados, sendo o valor mais baixo entre os mercados analisados
- De 4 a 8 de setembro, na IFA 2026, a AEG dará vida a The Art of Hosting, celebrando a tendência crescente de receber amigos e familiares em casa

Lisboa, 3 de setembro de 2026 - Portugal é o terceiro país europeu onde mais pessoas recebem amigos ou familiares em casa pelo menos uma vez por mês (57,3%) e é, entre os 11 mercados analisados, aquele onde receber convidados gera menos stress (15,6%). Os dados fazem parte de um novo estudo europeu da AEG, divulgado no âmbito de The Art of Hosting, iniciativa que a marca apresenta entre 4 e 8 de setembro na IFA 2026, em Berlim, e que explora a forma como os hábitos e expectativas associados a receber em casa estão a mudar.

Apesar de os portugueses serem dos europeus mais descontraídos quando se trata de receber amigos e familiares em casa, essa não é a realidade em muitos outros países da Europa. “Receber é criar ligações e partilhar experiências, mas o nosso estudo mostra que muitos europeus continuam a sentir pressão para que tudo seja ‘perfeito’. Ao mesmo tempo, os dados mostram-nos que os melhores anfitriões fazem as coisas à sua maneira”, afirma **Elisenda Picola Brau, VP de Marketing e Sustentabilidade EMEA na Electrolux Group**. “Através de The Art of Hosting, queremos desafiar essas expectativas e mostrar como a AEG pode ajudar a aliviar algumas das pressões práticas, dando às pessoas mais liberdade para serem criativas, personalizarem a experiência e desfrutarem do momento”.

45% dos portugueses dizem sentir-se felizes perante a possibilidade de receber família e amigos em casa, percentagem que sobe para 50% entre a Geração Z, face a 36% entre os 55 e os 64 anos. Portugal regista ainda o segundo valor mais elevado de felicidade entre os mercados analisados e o mais baixo em stress associado a receber: 16%, face a 24% na média europeia. Esta evolução acompanha uma tendência identificada a nível europeu: sete em cada dez europeus consideram que os melhores anfitriões fazem as coisas à sua maneira. Em Portugal, 73,3% concordam com a afirmação, o terceiro valor mais elevado entre os 11 países estudados.

Tempo, custo e espaço ainda limitam a vontade de receber mais

Apesar da predisposição positiva, existem obstáculos concretos que impedem os portugueses de receber amigos e família com maior frequência. 32% afirmam que convidariam mais pessoas para casa se tivessem mais tempo, enquanto 25% apontam o custo associado a receber e 17% a falta de espaço.

Para 69% dos portugueses, o mais importante quando recebem em casa é garantir que os convidados se sintam confortáveis e bem acolhidos, 36% preferem encontros mais pequenos e íntimos e a mesma percentagem afirma ter em consideração as preferências dos convidados quando prepara o menu.

Os portugueses destacam-se ainda pela sua preocupação em manter tudo organizado enquanto recebem convidados: 45% dizem preferir arrumar e limpar ao longo do evento, o valor mais elevado entre os países analisados.

O estudo revela que 27% dos portugueses consideram útil recorrer à Inteligência Artificial para adaptar receitas aos ingredientes que já têm disponíveis em casa. A nível europeu, 65% dos consumidores estão disponíveis para receber ajuda da IA em pelo menos uma tarefa relacionada com a preparação de refeições, percentagem que sobe para 79% entre a Geração Z e 75% dos Millennials.

AEG leva “The Art of Hosting” à IFA 2026 com participação da portuguesa Sofia Manuel

É a partir desta transformação dos hábitos e expectativas associados a receber em casa que nasce The Art of Hosting, conceito que a AEG apresenta na IFA 2026, em Berlim, entre 4 e 8 de setembro.

A iniciativa reúne chefs e criadores de diferentes países europeus para reinterpretar momentos familiares através da gastronomia, arte, moda e design, explorando novas formas de criar experiências em casa com maior liberdade, personalidade e menos pressão.

Portugal estará também representado nesta programação por [Sofia Manuel](#), criadora de conteúdos conhecida como “A Tripeirinha”, que participa, no dia 7 de setembro, entre as 12h00 e as 12h30, na sessão The Art of Hosting x Staycation, ao lado do chef grego [Akis Petretzikis](#).

Neste encontro, Akis Petretzikis irá criar uma experiência gastronómica de inspiração grega e mediterrânica, enquanto Sofia Manuel contribuirá para o conceito visual da experiência através da utilização de ervas aromáticas, elementos naturais, terracota e linho, criando uma ligação entre os ingredientes, a mesa e o momento de receber.

Júlia Almeida

PUBLIC' | Head of PR

julia.almeida@publiccom.pt

+ 351 961678780

Sobre o estudo

O estudo The Art of Hosting, da AEG, foi realizado junto de 1.000 inquiridos em cada um de 11 mercados europeus: Alemanha, Suécia, Países Baixos, Noruega, Reino Unido, Espanha, Itália, Portugal, Grécia, Bélgica e Dinamarca.

Sobre a AEG

Existimos para redefinir aquilo que espera dos seus eletrodomésticos, razão pela qual procuramos desafiar os limites do quotidiano. Desde a nossa fundação, em Berlim, em 1887, nunca nos contentámos com o “suficientemente bom”. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e contribuem para construir um futuro melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, uma empresa global de referência no setor dos eletrodomésticos, que há mais de 100 anos contribui para melhorar a vida das pessoas. Reinventamos experiências nas áreas do sabor, cuidado e bem-estar para milhões de pessoas, procurando estar sempre na linha da frente da sustentabilidade na sociedade, através das nossas soluções e operações. Através do nosso portefólio de marcas de referência, que inclui Electrolux, AEG e Frigidaire, comercializamos produtos para o lar em cerca de 120 mercados todos os anos. Em 2025, o

Electrolux Group registou vendas de 131 mil milhões de coroas suecas (SEK) e empregava 39.000 pessoas em todo o mundo. Para mais informações, por favor, consulte www.electroluxgroup.com