AEG mantém liderança em fornos pelo 11.º ano consecutivo como Escolha do Consumidor

Lisboa, 7 de janeiro, 2026 - A AEG reafirma a sua posição como marca de referência, conquistando pelo 11.º ano consecutivo a distinção Escolha do Consumidor na categoria de Fornos. Com um score global de 8,73 - o mais elevado entre todas as marcas avaliadas – este reconhecimento reflete a confiança contínua dos consumidores portugueses e a liderança sustentada da AEG no mercado.

A avaliação, realizada ao longo de 2025 junto de 12 592 consumidores envolvidos, analisou dez marcas de referência do setor e teve por base uma metodologia independente, certificada pela norma ISO 9001, que coloca a satisfação, a experiência e as expectativas dos consumidores no centro do processo.

A AEG destacou-se de forma consistente nos vários critérios avaliados, incluindo atributos funcionais, recomendação e experiência emocional com a marca. Com uma média de 9,50 na recomendação, a AEG evidencia igualmente a forte propensão dos consumidores para recomendar os seus fornos a amigos e familiares.

Entre os atributos mais valorizados pelos consumidores na escolha de um forno estão a eficiência energética, design, dimensão interna, durabilidade, facilidade de limpeza e utilização, multifunções, potência e segurança. A AEG obteve classificações particularmente elevadas em atributos como **durabilidade**, **potência** e **dimensão interna**, refletindo o reconhecimento pela fiabilidade, desempenho e qualidade dos seus equipamentos.

Segundo os participantes no estudo, os fornos AEG são reconhecidos pela **cozedura uniforme**, **resultados consistentes**, **robustez dos materiais** e **experiência de utilização intuitiva**, fatores que contribuem para uma perceção de confiança e valor a longo prazo.

Para a AEG, esta distinção consecutiva traduz o compromisso contínuo da marca com **inovação relevante**, **eficiência energética** e **soluções que respondem às reais necessidades dos consumidores**. *"Ser Escolha do Consumidor pelo 11.º ano consecutivo é um reconhecimento extremamente significativo, porque resulta diretamente da experiência e da satisfação dos consumidores portugueses. Este prémio valida o nosso foco contínuo em oferecer fornos que combinam desempenho tecnologia e facilidade de utilização, sem abdicar do design sofisticado e da robustez que definem a marca AEG"*, afirma Ângela Pereira, Brand Manager da AEG Portugal.

A responsável acrescenta ainda que *"este resultado é também um incentivo para continuarmos a evoluir, investindo em inovação útil e em soluções que tornem a experiência de cozinhar mais simples, intuitiva e inspiradora"*.

A distinção reforça o compromisso da AEG em continuar a inovar com soluções que tornam a cozinha **mais eficiente e inspiradora,** mantendo a confiança dos

consumidores ao longo do tempo.

Júlia Almeida
PUBLIC' | Head of PR
julia.almeida@publiccom.pt
+ 351 961678780

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: http://www.aeg.com.pt/