



I Concurso Nacional de Design de Cozinha - E os vencedores são ...

Lisboa, 10 de maio, 2024 - A AEG, uma das marcas líderes mundiais no setor dos eletrodomésticos, promoveu o primeiro Concurso Nacional de Design de Cozinha. Depois da votação do público, que decorreu durante seis meses no site da marca, os cinco finalistas viajaram até Madrid onde foram anunciados os vencedores. O júri premiou os três projetos que melhor cumpriram os objetivos propostos.

Na primeira edição do Concurso Nacional de Design de Cozinha estiveram em competição 41 projetos. Num evento realizado no AEG Experience Center em Madrid foram revelados os três vencedores: O primeiro lugar foi atribuído a Marta Jordão Monteiro da Silva com o projeto “Epicentro”, onde idealizou uma divisão elegante e funcional, como ponto central de encontro da família. O destaque vai para a placa AEG com exaustor integrado, que permite a criação de uma cozinha espacialmente mais limpa e elegante.

A jovem vencedora Marta Monteiro da Silva agradeceu a oportunidade declarando que: “foi uma experiência muito boa. Fui muito bem acolhida e espero que a AEG continue a fazer este tipo de concurso”.

O projeto “Cobertura Praia da Barra”, de Priscila Kunenn, alcançou o segundo lugar e Beatriz Alves de Almeida ficou classificada em terceiro lugar com o seu design “No Chalet”.

“Cobertura Praia da Barra” (Priscila Kunenn); “No Chaltet”, Beatriz Alves de Almeida

Os vencedores receberam como prémios: uma viagem para duas pessoas a Estocolmo, uma visita guiada à sede do Electrolux Group, e três eletrodomésticos AEG (primeiro lugar); a participação num showcooking para dez pessoas no AEG Experience Center com um chef parceiro da marca, e dois eletrodomésticos AEG (segundo lugar); um jantar para duas pessoas num restaurante de um chef parceiro AEG e um eletrodoméstico AEG (terceiro lugar).

Esta iniciativa pretende dar visibilidade à criatividade e ao talento de todos aqueles que submeteram as propostas, porque o talento pode estar em todo o lado. É por isso que a AEG anuncia também a segunda edição do Concurso Nacional de Design de Cozinha a partir de outubro de 2024.

Marisa Pires, Country Sales Head Portugal, Grupo Electrolux, faz o balanço desta primeira edição destacando o número de participações. Salienta a audácia dos participantes e acrescenta: “fica desde já o desafio de, na próxima edição, ultrapassar de novo as expectativas, com mais projetos de design inovadores”.

Em relação aos três primeiros classificados, Marisa Pires realça a forma como estes projetos: “desenvolveram os quatro pilares do concurso, assumindo a cozinha como o coração da casa.”

Tudo sobre o concurso em concursoaeg.pt

Cláudia Carvalho
LUVIN | PR Manager
press@thisislavin.com
+ 351 961012492

Somos AEG. Existimos para redefinir o que espera dos seus eletrodomésticos e desafiar os limites do dia a dia. Desde o nosso início em Berlim em 1887, nunca nos conformámos com o razoável e acreditamos que também não o deve fazer. Acreditamos em inovações responsáveis que se destacam hoje e ajudam a construir um amanhã melhor. A AEG faz parte do Electrolux Group, líder global na categoria de eletrodomésticos que vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. No Electrolux Group trabalham mais de 51.000 pessoas a nível mundial e o ano de 2022 gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões de SEK.

Para mais informações: <http://www.aeg.com.pt/>