



Joaquim Alexandre é o novo Diretor Comercial do Grupo Electrolux em Portugal

Lisboa, 1 de outubro, 2024 - Joaquim Alexandre é o novo Diretor Comercial do Grupo Electrolux em Portugal, cargo que assumirá a partir de 1 de outubro. Nesta nova posição irá definir e desenvolver a estratégia de vendas e o posicionamento do Grupo, tendo como objetivo impulsionar o crescimento do negócio e reafirmar a posição de liderança da multinacional no mercado português.

“Agradeço o voto de confiança do Grupo Electrolux e é com um enorme sentido de responsabilidade que aceito este novo desafio. Os nossos produtos têm a capacidade de combinar qualidade, design e inovação atributos esses que nos permitem responder às expectativas, cada vez mais elevadas, do consumidor. O nosso foco será sempre responder às necessidades dos nossos clientes dando-lhes a garantia de uma experiência de nível superior”, afirma Joaquim Alexandre, Diretor Comercial do Grupo Electrolux em Portugal.

Joaquim Alexandre estudou Direito, mas foi a Ciência Política que recentemente o fez voltar aos bancos da Universidade. Na Electrolux há 23 anos, a sua vasta experiência no setor permite-lhe contribuir para uma presença cada vez mais sólida do Grupo Electrolux em Portugal.

Atualmente Portugal e Espanha fazem parte da recém-criada Área de Vendas do Sul da Europa, juntamente com a Itália e a França. Esta nova estrutura, que substitui os anteriores clusters e áreas de vendas, tem como objetivo criar sinergias em torno das semelhanças entre as gamas de produtos e melhorar a construção da marca. Isto permite ao Grupo Electrolux simplificar a sua estrutura organizacional, assegurando ao mesmo tempo a excelência comercial, concentrando esforços e recursos onde o maior impacto pode ser alcançado e onde existem oportunidades para criar o maior valor com e para os seus parceiros comerciais.

O Electrolux Group é líder na categoria de eletrodomésticos e conta com mais de 100 anos de história. Com o objetivo de construir uma vida pelo melhor, reinventa experiências de sabor, cuidado com a roupa e bem-estar para milhões de pessoas em todo o mundo, assumindo-se na vanguarda da sustentabilidade através dos seus produtos e soluções. Através das suas marcas, como a Electrolux, a AEG e Frigidaire, o Grupo Electrolux vende aproximadamente 60 milhões de produtos domésticos em cerca de 120 mercados todos os anos. Em 2022 o Grupo Electrolux gerou um volume de negócios de mais de 135 mil milhões SEK e empregou 51 mil pessoas em todo o mundo. Para mais informações:

www.electroluxgroup.com